



Российская Газета

www.rg.ru

ФРАНЦИЯ

**Водой
не разольешь**

Экономическое, политическое и культурное
взаимодействие России и Франции
выходит на новый уровень

«Большой Париж» подает пример

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ



Франция занимает пятое место в общемировом импорте товаров, четвертое место в мире (после США, Германии, Японии) по экспорту промышленной продукции. В Европе она является основным экспортером продовольственных товаров.

А в мире по стоимости экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия (вина, зерно, молочные продукты, сахар и др.) Франция уступает только США. Стоимость общего экспорта составляет более 20% от величины ВВП. Для страны типичен дефицит торгового баланса, который покрывается прибылями от зарубежных капиталовложений, туризма и других активных статей платежного баланса.

Основными торговыми партнерами Франции являются страны Евросоюза (65% всего оборота), а также Япония и Америка. Россия здесь занимает восьмую строчку в списке. В последние годы идет быстрое развитие торговых связей с Испанией. Высокими темпами развивался импорт из Германии, Италии, Испании и Ирландии. Главными статьями импорта являются энергоносители, основные химические продукты, машины и оборудование, электроника, продовольственные товары, автомобили и ткани.

На мировом рынке наиболее весомы позиции Франции в области транспортного машиностроения (автомобили, самолеты и вертолеты, локомотивы), а также экспорта оружия, оборудования для АЭС, космической техники, производственной электротехники и химикатов, стали и алюминия, тканей и одежды. Страна — мировой лидер в экспорте спиртных напитков, но в то же время — крупный покупатель дешевых вин из средиземноморских стран. Франция — первый в регионе экспортер электроэнергии (результат успехов в развитии ядерной энергетики). Вместе с тем в импорте, помимо машин и оборудования, очень велико значение топлива (особенно нефти) и промышленного сырья. В этом главная причина дефицита торгового баланса.

ИНВЕСТИЦИИ



Два года назад Франция запустила Национальную инвестиционную программу. Ее бюджет — 35 миллиардов евро — направлен на повышение качества высшего образования и подготовки специалистов, проведение научных исследований, развитие промышленности, среднего и малого бизнеса, цифровой экономики. Цель программы, по словам Давида Аппи, генерального директора Агентства по инвестициям во французскую экономику, повысить конкурентоспособность бизнеса во Франции и внедрить инновации в стратегически важных секторах экономики. Для этого была проведена консолидация инновационных кластеров, реформа университетского образования, приняты новые условия возмещения налогов при ведении НИОКР. Сейчас Франция заняла первое место в Европе по количеству иностранных инвестиций в промышленность. Каждую неделю в стране стартует порядка 12 новых бизнесов с участием иностранного капитала. Здесь действуют солидные налоговые преимущества для иностранных инвесторов. Это льгота по подоходному налогу, освобождение от налога на имущество на пять лет, льгота по налогу на доход от операций с активами, освобождение от социального сбора, в частности, по пенсионным взносам до шести лет. Благодаря реализации программы государственные инвестиции выросли на 10,5 млрд евро, 4 из которых поступили в стратегические отрасли экономики: инфраструктуру, высшее образование и научные исследования, оборонную промышленность, а частно-государственный сектор (EDF, GDF Suez, RATP, SNCF, La Poste) получил 4 млрд евро на модернизацию транспортных, энергетических и коммуникационных служб. Отдельно стоит упомянуть проект «Большого Парижа», который свяжет столицу с окрестностями в единую городскую агломерацию. Реализация проекта начнется в 2013 году, займет 10 лет и обойдется в 21 млрд евро.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ



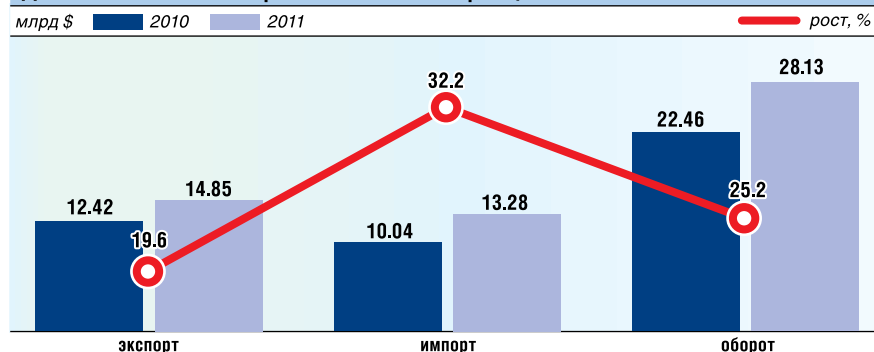
Долгое время преимущество в энергетической стратегии Франции отдавалось атомной энергии, которая обеспечивала 77% потребностей страны, но сейчас рынок энергетики стремительно меняет свою структуру. Страна делает ставку на возобновляемые источники энергии: солнечную и ветряную, гидроэлектростанции, биомассу и биотопливо. Согласно исследованию компании Ernst & Young, Франция заняла третье место в мире по привлекательности для инвестиций в биотопливо. На энергию из ВИЭ устанавливаются пониженные тарифы. Новая экологическая политика подразумевает экономию энергии и диверсификацию ее источников: к 2050 году сократить выброс парниковых газов в четыре раза, к 2020 году получать 23% всей необходимой энергии из ВИЭ (против 10% в настоящее время), к 2020 году открыть 400 гидроэлектрических концессий, из них 20 крупных. Разработан так называемый план «синей энергии» — к 2020 году производить 6 тыс. МВт энергии за счет энергии океана. К 2020 году Франция намерена сократить энергопотребление существующих зданий как минимум на 38%, и для этого будет стимулировать модернизацию теплоизоляционных систем существующих зданий и возведение энергосберегающих строений. Купившие энергосберегающее жилье будут экономить на налогах на недвижимость до 40%. К этому же сроку транспортный комплекс страны должен сократить выброс CO₂ до уровня 1990 года. Запланирована переориентация приоритетов на альтернативные виды наземного и воздушного транспорта, для этого предполагается проложить 2 тыс. км высокоскоростных железных дорог и другие меры. Для снижения выбросов частного автотранспорта введена система страхования, при которой сумма страховой премии зависит от экологичности автотранспорта, разработчикам гибридного и электрического видов автотранспорта оказывается господдержка.

ТУРИЗМ



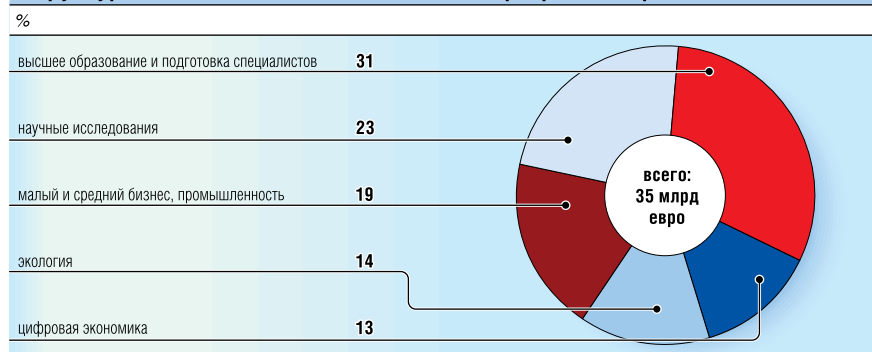
Франция считается самой популярной туристической страной в мире. Ежегодно ее посещают около 70 млн иностранных туристов. В стране находится более 20 тыс. гостиниц на любой вкус и кошелек. Наибольшей популярностью у туристов пользуются туры в Париж. И это неудивительно. Ведь они удовлетворяют запросы любой категории путешественников: детей, ценителей искусства, гурманов, любителей активного отдыха и шопинга. Выбрав автобусный тур в Париж, по дороге в столицу Франции туристы могут посетить и другие города. К концу года обычно большим спросом пользуются новогодние туры в Париж. Многие решаются встретить Рождество и Новый год в самом красивом городе мира. Символ столицы Франции — знаменитая Эйфелева башня. Но не забывайте, что здесь же находится и самая крупная и знаменитая арка в мире — Триумфальная. Общая высота сооружения — 49,5 м, глубина проема — 22 м. Мало кому известно, что сначала Наполеон предполагал воздвигнуть триумфальную арку в виде гигантского слона. Но придворные архитекторы уговорили императора от этой экстравагантной идеи, и было решено построить классическую арку римской формы. Триумфальная арка в настоящее время является одной из главных достопримечательностей не только Парижа, но и Франции. И большинство туристов считают своим долгом посетить это сооружение, символизирующее подвиг французских солдат. A Notre Dame de Paris? Его называют духовным и географическим сердцем Парижа. Строительство собора началось в 1163 году, во время правления Людовика VII Французского. В 1250 году строительство основной части было завершено, в 1315 году была закончена внутренняя отделка. В строительстве в разные времена принимало участие множество архитекторов, однако только два — Жан де Шель и Пьер де Монтрей, считаются создателями Нотр-Дам-де-Пари.

Динамика внешней торговли России и Франции



Источник: данные таможенной статистики

Структура национальной инвестиционной программы Франции по областям



Источник: данные правительства Франции

TV5MONDE

САМЫЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ
КИНОТЕАТР С ФИЛЬМАМИ
НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ



www.tv5monde.com



ACCUSÉE, LEVEZ-VOUS!

1930, Франция
24 июня в 23.00 и 27 июня в 16.00,
с русскими субтитрами,
время московское



LE CANDIDAT

2006, Франция
19 июня в 20.40,
с русскими субтитрами,
время московское



JUSTIN DE MARSEILLE

1934, Франция
20 июня в 16.00 и 25 июня в 2.00,
с русскими субтитрами,
время московское

Смотрите TV5MONDE в пакетах кабельных, спутниковых и IPTV операторов.

UN MONDE, DES MONDES,
TV5MONDE

В Марсель со своими блинами

Российские компании предпочитают работать в ресторанном бизнесе и туризме



фото Сергея Савостьянова

ДОСЬЕ

Жан де Глиниасти родился 27 сентября 1948 года.

После окончания Национальной школы администрации работал в МИД Франции: департаменте Северной Африки и Среднего Востока (1975—1978), департаменте по экономическим и финансовым вопросам (1978—1981), заместителем начальника Центра анализа и прогнозирования (1981—1982), и.о. начальника отдела департамента по экономическим и финансовым вопросам (1985—1986).

Затем исполнял обязанности начальника отдела Северной Африки департамента Северной Африки и Среднего Востока (1986—1989), был руководителем отдела развития и сотрудничества в области науки, техники и образования департамента по культурным, научным и техническим связям (1989—1991), директором департамента

ООН и международных организаций (1995—1999) и возглавлял департамент Африки и стран Индийского океана (сентябрь 2006-го — январь 2009-го).

Был вторым советником Постоянного представительства Франции при европейских сообществах в Брюсселе (1982—1985), Генеральным консулом в Иерусалиме (1991—1995), послом, верховным представителем Французской Республики в Дакаре и Чрезвычайным и Полномочным Послом в Банджуре (резиденция в Дакаре, 1999—2003), Чрезвычайным и Полномочным Послом в Бразилии (2003—2006).

13 января 2009 г. назначен Чрезвычайным и Полномочным Послом в Москве.

Имеет дипломы степени лицензиата по специальностям «филология» и «право», выпускник Института политических наук.

Всего чуть больше месяца назад во Франции прошли президентские выборы. Будут ли меняться направления сотрудничества между нашими странами? Почему французы присматриваются к «Сколкову»? На эти и другие вопросы корреспонденту «Российской газеты» любезно ответил Чрезвычайный и Полномочный Посол Франции в России Жан де Глиниасти.

Уважаемый г-н посол, с приходом Франсуа Олланда каких изменений стоит ждать в российско-французских экономических отношениях?

Избрание нового президента во Франции не повлияет на наши экономические отношения, развитию которых содействует в основном частный бизнес. Добрые отношения между нашими государствами сохранятся. Изменений во франко-российских отношениях, которые очень важны для нас, не будет.

Россия является членом Совета Безопасности ООН, участником Большой Восьмерки и Большой Двдцатки, она — самая крупная европейская страна и важнейшее звено международных отношений. Франция, активно работающая в этих организациях, тесно сотрудничает с Россией, ведет с ней постоянный диалог по основным международным проблемам. Наша страна продолжит эту политику и в будущем, отношения с Россией будут только углублены.

Изменится ли каким-то образом подход к проблемам, связанным с долговым кризисом в Еврозоне?

Задачи не изменятся: европейские страны, в том числе и Франция, должны снизить дефицит государственного долга, для этого необходимо проведение реформ в каждой стране, в соответствии с решениями, принятыми в Брюсселе 27 странами — членами ЕС. Экономика Франции занимает второе место в Евросоюзе, Франция продолжит активные поиски решений, опирающихся на проведение диалога и консультаций с нашими европейскими партнерами, один из которых — Германия.

Франция — один из стратегических торговых партнеров России. На какие проекты будет сделана ставка в этом году?

В 2011 году Франция занимала 8-е место среди российских поставщиков, ее доля на российском рынке — 4,4%, этот показатель сравним с другими стратегическими поставщиками России. За последние 10 лет доля французского экспорта оставалась неизменной, несмотря на существующую конкуренцию со стороны ряда держав с быстро развивающейся экономикой. В секторах с высокой добавочной стоимостью, таких как авиационная и фармацевтическая промышленность, доля французских предприятий на российском рынке возросла. В этом смысле использование высоких технологий совпадает с курсом России на модернизацию экономики. Надеюсь, эта тенденция сохранится.

По итогам прошлого года в долларовом выражении Россия стала самым крупным рынком продуктов питания в Европе, опередив Францию, Германию, Великобританию и другие страны. Планируют ли ваши компании увеличить присутствие на наших рынках?

Российский рынок — это очень крупный рынок, на котором заметен быстрый рост местных производителей, и в животноводстве (мясная и молочная промышленность),

ДОСЛОВНО

ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ:

— Россия и Франция — две страны с богатейшей и самобытной историей, два давних экономических партнера, два государства, связанных политическими, культурными и просто человеческими узами.



и в земледелии. Кроме того, большим спросом в России пользуются продукты французского сельского хозяйства и пищевой промышленности: вина, сыры, некоторые продукты из мяса, рыба и морепродукты. Таким образом, ваша страна остается очень привлекательным рынком для Франции, которая может предложить продукцию, дополняющую местное производство.

Кроме этого, Франция импортирует из вашей страны некоторые виды сельскохозяйственной продукции (ветчина и куриные грудки), из-за недостаточности своего производства. В будущем Россия могла бы занять место поставщика этих продуктов.

С 2003 года во Франции было зарегистрировано лишь 10 российских инвестиционных проектов. Почему так мало?

Все меняется. С одной стороны, мы становимся свидетелями все возрастающего числа российских компаний, которые выходят на международный рынок, в частности, европейский. Франция занимает в настоящее время некое привилегированное положение, обеспечивающее доступ российских инвестиций не только на европейский рынок, но и на Ближний Восток и в Африку. Наша республика занимает второе место в Европе по размещению прямых иностранных инвестиций и благодаря своему геогра-

фическому положению, качеству инфраструктуры, уровню государственных услуг и существующему экономическому и налоговому законодательству может стать очень привлекательным направлением для российских предпринимателей, которые стремятся к развитию бизнеса за рубежом.

Сейчас около 30 российских компаний работают во Франции, их количество растет. Традиционно эти предприятия работают в туризме и ресторанном деле. Постепенно осваивают новые отрасли экономики, такие как создание компьютерных программ и информационных технологий, авиационная промышленность и железнодорожный транспорт. Приведу два примера: «Доктор Web» (российский лидер в области разработки и продажи программ компьютерной безопасности (антивирусные программы) открыл свой европейский офис в Страсбурге; а компания «Авиазапчасть» (группа российских компаний, специализирующаяся на международных авиаперевозках и обслуживании авиатехники гражданского назначения) открыла свое первое европейское представительство в Париже. Через французский рынок проходят импортно-экспортные потоки авиационного оборудования для Европы, Африки и Ближнего Востока. Вы понимаете, что российских инвесторов ждут во Франции с нетерпением!

Мы знаем, что ряд французских компаний проявили интерес к «Сколково». Будут ли в инновационном центре открыты исследовательские центры с участием французского бизнеса?

«Сколково» вызывает большой интерес французских предпринимателей: «Альстом» предполагает разместить там инновационный центр, который будет заниматься научно-исследовательской деятельностью в области энергетики, передачи электроэнергии и развития железнодорожного и городского транспорта. Группа компаний EADS также займется исследовательской деятельностью в «Сколково». И другие французские компании также заявили о своем интересе к этому инновационному проекту, наши исследовательские центры хотели бы принять участие в 15 научных центрах «Сколково».

Вопросы энергетического партнерства России и ЕС по-прежнему для Франции в приоритете?

Энергетика занимает важное место в наших двусторонних отношениях, об этом свидетельствует создание франко-российского центра по энергоэффективности, в его задачу входит продвижение профессионального опыта в рамках совместных инновационных проектов в России. Инновации составляют основу проекта разработки Штокмановского

месторождения, в котором «Тоталь» принадлежит 25% акций совместно с «Газпромом» и норвежской компанией «Статойл». Окончательное решение по инвестициям еще не принято, но это вполне логично, принимая во внимание масштабность проекта и некоторую экономическую неопределенность.

Что касается Северного потока, в котором «Газ де Франс-Сюзэ» имеет 9% акций, его реализация идет с соответствии с планом. В ноябре 2011 года запущен первый газопровод, прокладка второй очереди должна быть закончена в 2012 году, что позволит России экспортировать 55 млрд кубометров газа на европейские рынки, обеспечив таким образом возможности дополнительных поставок газа в Европу.

Кстати, относительно недавно я был в Сибири. Этот регион богат природными ресурсами и квалифицированными кадрами. Франция — лидер среди поставщиков Красноярского края, наши компании ERDF и «Виола» получили в концессию электрические распределительные сети Томской области. Компания «Аэропорт Париж» будет заниматься строительством нового терминала в Новосибирском аэропорту, «Шлюмберже», одна из крупнейших компаний, занимающихся нефтепереработкой и подготовкой кадров для отрасли, работает в Тюмени.

Беседовала **ОЛЬГА БУХАРОВА**



СПГ В АРКТИКЕ: «ТОТАЛЬ» ГОТОВ РЕШАТЬ ТРУДНЫЕ ЗАДАЧИ

«Тоталь» занимает второе место в мире по производству СПГ и продолжает расширять свое присутствие на этом рынке. 50 лет деятельности в сегменте сжиженного природного газа и 40 лет работы в условиях экстремально низких температур дали концерну «Тоталь» ценный опыт, позволяющий успешно развивать сложнейшие проекты в Арктике.

В России «Тоталь» работает уже более 20 лет и на сегодняшний день участвует в двух крупнейших проектах СПГ в Арктике: «Ямал СПГ» и Штокмановском.



Тоталь Разведка Разработка Россия, 125047 Россия, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 21, тел.: +7 (495) 228 62 00, факс: +7 (495) 228 62 01

www.total.com

TOTAL E&P RUSSIE

Не каждый бизнес способен перейти границу

Почему иностранцам сложно добраться до клиентов в России



Французское агентство по международному развитию бизнеса (UBIFRANCE) — это государственное торгово-промышленное учреждение, находящееся в ведении министра экономики, промышленности, занятости, министра внешней торговли, а также казначейства. «Российская газета»

встретилась с советником по торговле, главой Торговой миссии UBIFRANCE в России г-жой Элизабет Пюиссан, чтобы узнать, что мы могли бы позаимствовать у французов в организации бизнес-контактов, а также какие барьеры мешают иностранным предпринимателям для открытия бизнеса в нашей стране.

Можно ли считать UBIFRANCE аналогом российского агентства по прямым инвестициям или Торгово-промышленной палаты?

Нет, на самом деле деятельность UBIFRANCE не имеет ничего общего ни с агентством по инвестициям, ни с ТПП. В вашей стране нет ни одной организации, которая работала бы как UBIFRANCE. Более того, г-жа Набиуллина очень заинтересовалась работой нашего агентства. По ее словам, в российской практике на данный момент нет аналогичного опыта. Все дело в том, что у вас в России поддержка малых и средних предприятий осуществляется, как правило, на уровне регионов, а у нас — это задача государства. Я встречалась и с Натальей Ларионовой, директором Департамента развития малого и среднего предпринимательства минэкономразвития, и с представителями субъектов РФ, чтобы поделиться опытом нашей организации. Наша роль — это b2b, мы входим в отношения с предприятиями. За последние три года в наших представительствах по всему миру начали работать более тысячи сотрудников, в задачи которых входит прием французских компаний, желающих закрепиться на местном рынке.

Насколько успешно вам удается продвигать национальные компании в мировую экономику?

Мы, как государственное агентство, получаем средства, чтобы поддерживать небольшие предприятия. Какие результаты мы видим? Специально для этого решено провести исследование среди предпринимателей, чтобы узнать, насколько эффективна наша работа. Ежегодно наше агентство организует 20 тысяч миссий для предприятий по всему миру, и треть из них заканчивается подписанием контрактов. В последующем с помощью мониторинга было бы интересно узнать, что произошло с этими компаниями через 2–3 года. Но даже имеющиеся данные нас не могут не радовать.

Мы сопровождаем своих бизнесменов практически до подписания контракта, но удалось ли окончательно договориться компаниям, — мы можем так и не узнать. Ведь UBIFRANCE выступает лишь в качестве посредников при установлении контактов между нашими производителями и вашими организациями.

В чем может быть полезен опыт вашего агентства для России?

Действительно, у нас есть свои оригинальные идеи, которыми мы гордимся. Так, одно из ноу-хау нашего агентства — виртуальная выставка. К примеру, может быть открыт такой интерактивный салон для производителей вина, где представители различных регионов могут выставить продукт — показать свои бутылки во всей красе. Заинтересованные компании за определенную плату получают доступ на эту выставку, где можно все внимательно рассмотреть, не выходя из своего кабинета.

Не менее интересна витрина Франции. Это когда предприятия могут заказать себе такую экспозицию на целый год. Потенциальные потребители узнают об этом через специальную рассылку или на нашем сайте, где, кстати говоря, можно осуществлять поиск на русском языке.

UBIFRANCE часто организует выставки французских товаров в России. К примеру, в прошлом году было привезено 500 малых и средних предприятий из Франции, и выставка «Искусство жить по-французски» имела огромный успех. Кстати, мы можем организовать специальную выездную миссию даже по просьбе какого-либо одного предприятия.

Россия в рейтингах Doing Business 2012 среди 183 стран занимает 120-е место. У нас плохо обстоят дела с подключениями к электричеству, получением различных разрешений и другими бюрократическими препонами. Ваши компании часто сталкиваются с различными бюрократическими препонами, когда собираются со своими товарами на российский рынок?

Для наших компаний наибольшие сложности в вашей стране вызывает получение сертификации на свою продукцию. Для этого приходится готовить много документов, и уходит, зачастую, полгода, прежде чем будут получены результаты. Для небольших французских компаний это становится обременительной процедурой, которую не каждая из них может выдержать.

Думаю, что главная проблема в том, что ваши национальные стандарты не признают европейские аналоги. В результате компаниям, чтобы зайти со своей продукцией к вам на рынок, приходится тратить много времени и денег.

Не открою тайны, если скажу, что для многих иностранцев прохождение российской таможни — испытание не из легких. Есть некоторые специфические товары, которым очень сложно прорваться через ваши кордоны. Так, есть оригинальные ювелирные изделия, которые в мире изготавливают только итальянцы и французы. Но оказалось очень сложно показать их клиентам в вашей стране. Дело в том, что на всю процедуру, чтобы увезти-привезти ювелирку, у вас по правилам отводится 5 дней. И даже этого срока оказывается недостаточно, чтобы продемонстрировать свои изделия у вас, так как, пока предприниматель будет находиться на территории России, продукция, которую он привез, не успеет покинуть таможенного поста. В результате, потратив драгоценное время, так и не распаковав коробки, образцы ювелирного искусства возвращаются домой. Может быть, такие показы проще всего было бы организовывать на самой таможне? (Смеется.) Или пригласить клиентов во Францию, чтобы на месте продемонстрировать изделия ювелиров.

Если говорить серьезно, очень жаль, что в России, когда надо обсуждать логистические, налоговые и таможенные издержки и все комиссии, которые нужно оплатить, — это влетает в копеечку. И затягивается на

долгие месяцы, что является серьезным препятствием для малого и среднего бизнеса Франции

Думаю, что со вступлением России во Всемирную торговую организацию ситуация кардинально изменится. По крайней мере, иностранцам станет быстрее и проще работать со своими партнерами в России.

Во Франции есть традиция отмечать своих производителей почетным знаком EPV — «Предприятия Живого Культурного Наследия». Как это стимулирует компании добиваться высокого качества своей продукции?

Enterprise du Patrimoine Vivant (EPV) — это почетный знак, который присуждается министерством экономики, промышленности и трудовой занятости французским предприятиям. Его получают только те производители, чья продукция обладает исключительным ремесленным или промышленным ноу-хау. Мы пытаемся доказать, что дедовский опыт и современность вполне могут сосуществовать вместе, а традиции — с новаторством. Предприятия, отмеченные знаком EPV, представлены в таких секторах рынка, как архитектурное наследие, профессиональное оборудование, гастрономия и даже искусство оформления стола. К ним предъявляется главное требование — они должны отличаться неповторимой, подлинной французской экономической и культурной индивидуальностью и встречаются достаточно редко. Знак «Живого Культурного Наследия» представляет сущность и секреты мастерства, скрытые за отметкой «сделано во Франции».

Знак присуждается на пять лет. За это время предприятия могут успеть воспользоваться двумя видами налоговых преференций: увеличение льготы на обучение из расчета 2200 евро на каждого учащегося, а также льгота в размере 15% затрат на создание новых продуктов. Помимо этого, отмеченные «знаком наследия» получают поддержку и специальное сопровождение экспорта при участии UBIFRANCE, а также им оказываются финансовая помощь из специальных программ поддержки развития предприятий.

Членами EPV являются как небольшие семейные предприятия, как Henryot et Cie, Charpuis, Freres Allot, так и такие всемирно известные бренды, как Louis Vuitton, Chanel, Dior, Hermes.

Беседовала ОЛЬГА БУХАРОВА

справка

UBIFRANCE — агентство международного развития, государственная организация, выступающая партнером французских коммерческих компаний при экспорте продукции. Оно было окончательно сформировано в 1999 году и впервые появилось в 7 государствах, включая США. Сейчас открыто 66 представительств в 46 странах мира. В прошлом году бюджет организации составлял 104,4 млн евро

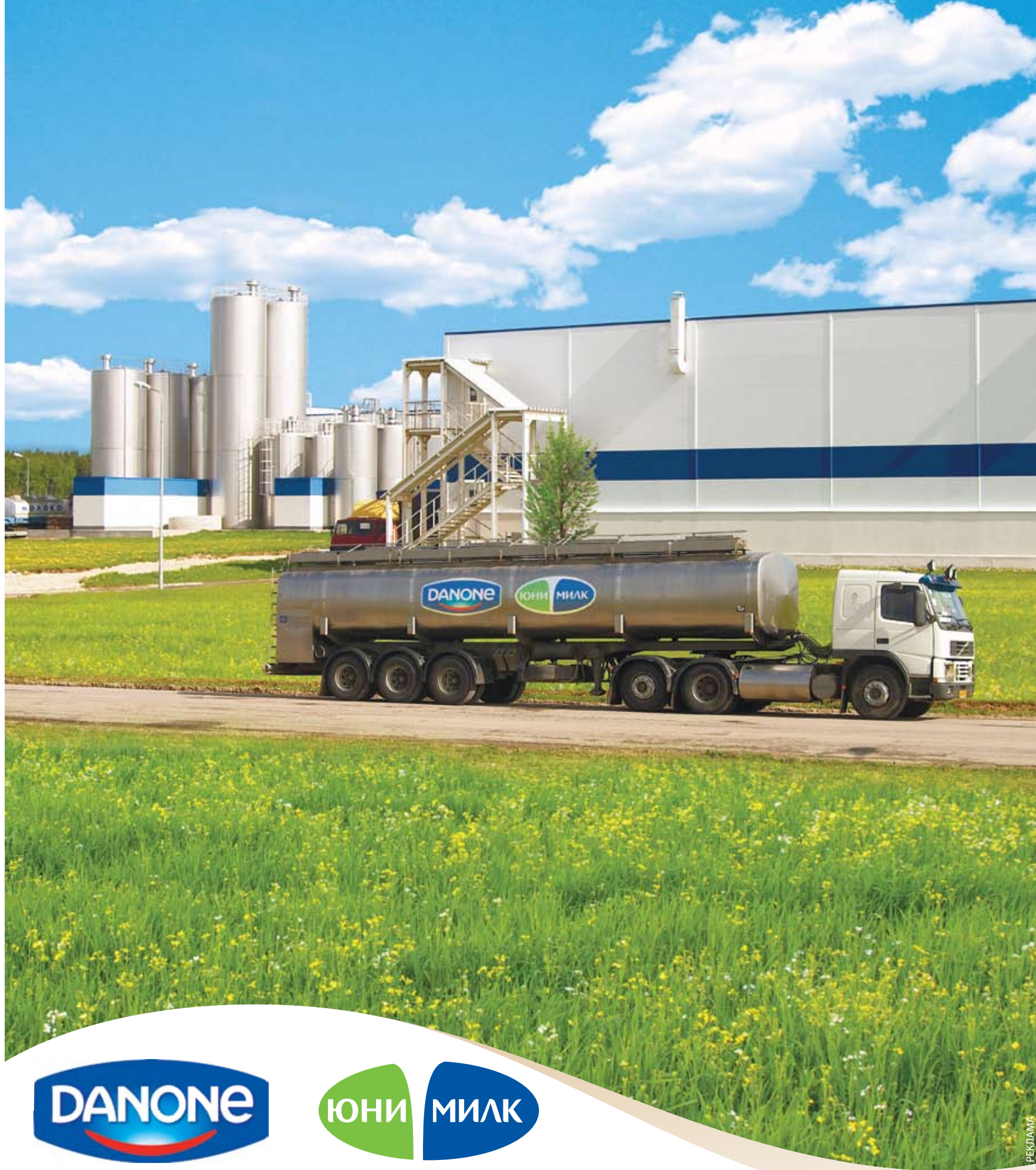


ДНИ ПРОВАНСА В МОСКВЕ ПОЗВОЛИЛИ ГОСТЯМ ПЕРЕНЕСТИСЬ В ВИННЫЕ ПОГРЕБА МАРСЕЛЯ.

фото Сергея Савостьянова

Мы несем здоровье

в каждый российский дом!



Группа компаний Даноне-Юнимилк:

По данным компании AC Nielsen в 2011 году доля рынка Группы компаний в России составила 21,6% по объему и 26,9% по стоимости продукции. Объем инвестиций Danone и Юнимилк с момента начала их деятельности в России достиг \$1,5 млрд. За 2011 год финансовые вложения в развитие бизнеса составили порядка \$125 млн. Миссия Группы компаний в России – «Нести здоровье в каждый российский дом». На сегодняшний день в Группу компаний входят около 25 заводов, на которых трудятся более 15 тыс. сотрудников и производится продукция под такими брендами как Danone, «Активиа», Actimel, «Растишка», «Даниссимо», «Простоквашино», «Биобаланс», «Актуаль», «Смешарики», «Тёма» и другие. Группа компаний Danone-Юнимилк входит в международную компанию Danone.

РЕКЛАМА

Никого не обидели

Франция распределила свои потребности в газе между Россией и Алжиром

АЛЕКСЕЙ БАЛИЕВ

АНАЛИТИК

Политика Франции в газовой сфере останется прежней: это схожие пропорции импорта природного газа из разных стран-поставщиков. Такая линия была обозначена в ходе состоявшейся в Москве в середине мая встречи председателя правления «Газпрома» Алексея Миллера с одним из руководителей GDF Suez — крупнейшего энергетического холдинга Европы — Жаном-Франсуа Сирелли. Стороны отметили успешную реализацию проекта «Северный поток», рассмотрели вопросы поставок российского газа во Францию по этому газопроводу и перспективы дальнейшего развития проекта.

Законотраченный GDF Suez годовой объем поставок по этому газопроводу составляет 2,5 млрд куб. метров. Кроме того, «Газпром» с октября 2007 г. поставляет газ французским конечным потребителям в объеме до 1,5 млрд куб. метров в год. А в июле 2010 г. GDF Suez вошла в состав акционеров «Северного потока» — компании Nord Stream AG, получив 9% в проекте. Таковы основные факторы российско-французского взаимодействия в сфере поставок голубого топлива из РФ.

Как заявил Жан-Франсуа Сирелли: «На сегодняшний день 16% газа поступает к нам от «Газпрома». На мой взгляд, ситуация останется без изменений в ближайшие 10–20 лет. Если потребление газа в Европе



увеличится, этот процент может в будущем вырасти. Но поставки газа должны осуществляться на конкурентной основе с другими видами топлива, что на данный момент является главным вопросом в Европе». Он пояснил также, что газ должен составлять конкуренцию другим видам топлива, поэтому нам нужна цена, отражающая конкурентоспособность газа, — будь то поставки из России, Алжира или Норвегии.

Между тем Франция остается для РФ третьим по объемам газозакупкам рынком в ЕС — после Германии и Италии. В 2011 году «Газпром» поставил во Францию 9,53 миллиарда кубометров газа; в декабре 2006 года «Газпром» и GDF подписали соглашение о продлении на период до 2030 года действующих контрактов на экспорт российского газа во Францию.

Однако доля алжирского газа во Франции почти такая же, как у российского. Причем французский бизнес инициирует новые трансредиземноморские газопроводы из Алжира и Туниса как во Францию, так и через Францию — в Италию и Центральную Европу (см. карту). Так, Алжир остается 3-м поставщиком газа в Евросоюз после России и Норвегии; крупнейшие рынки сбыта трубопроводного и сжиженного газа из Алжира — Франция, Италия и Испания. Вдобавок, на Алжир приходится около 10% объема общемирового экспорта СПГ, в то время как Россия СПГ в Европу пока не поставляет.

Франция, умело «маневрируя» импортом трубопроводного и сжиженного газа из Алжира, имеет весомые возможности влиять на цены и объемы поставок от других «газовых» стран. Вдобавок, себестоимость добычи, переработки и расстояние транспортировки алжирского голубого топлива во Францию и Западную Европу в целом выгодно отличаются от соответствующих российских показателей.

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

Россия и Алжир, как считают многие эксперты, могут согласовывать свою газозакупочную политику на энергорынке Франции в рамках Форума стран — экспортеров природного газа. Тем более что РФ и Алжир — в числе инициаторов этой структуры, в которой ныне участвует большинство стран — крупных производителей и экспортеров как газового сырья, так и СПГ

Готовим с Ги Мартеном

Благодаря телеканалу TV5MONDE можно узнавать новости, учиться и отдыхать

МИХАИЛ НЕСТЕРОВ

ЭКСПЕРТ

TV5MONDE — ведущая мировая развлекательная телевизионная сеть на французском языке, имеющая 9 различных региональных каналов. Так, канал TV5MONDE Europe распространяется ежедневно и круглосуточно во всей Европе и предлагает программы с субтитрами на русском языке, около 40 часов в неделю.

Настоящей жемужиной канала является кино. Каждый день демонстрируется не менее 2 часов фильмов и сериалов с субтитрами. При этом канал выбирает фильмы, интересные разным категориям зрителей: от популярных комедий до авторского кино, от классики до последних новинок. Также регулярно демонстрируются ретроспективы, посвященные творчеству крупнейших франкоязычных режиссеров и актеров. В программе передач драмы, сериалы и мини-сериалы, детективы и комедии.

Документальные фильмы на TV5MONDE — это непривычный взгляд, новый подход.

Каждый день канал транслирует документальные фильмы географической, социальной и исторической тематики с русскими субтитрами. В программе представлены все жанры и форматы документального кино.

TV5MONDE уделяет пристальное внимание стилю жизни. Ежедневно на канале представлены специальные программы о

культуре, музыке, литературе, моде, садоводстве, гастрономии. Так, очень популярны у зрителей «кулинарные путешествия» с Ги Мартеном в программе «ÉPICERIE FINE» по средам, воскресеньям и пятницам с русскими субтитрами.

Конечно, TV5MONDE — прежде всего общеразвлекательный канал. С 4 июня 2012 года программа «Cousinades» представляет новое шоу «Ils dansent», где зрители будут следить за десятью танцорами, которым в течение четырех месяцев предстоит интенсивное обучение. В каждой серии под руководством Нико Аршамбо, по-

бедителя конкурса 2008 года «So you think you can dance Canada», и других известных профессионалов они будут отрабатывать различные танцевальные стили на обычных городских улицах.

Вместе с телеканалом удобно учить французский язык. По субботам выходит еженедельная программа специально для тех, кто изучает французский. Это информационный тележурнал «7 Jours sur la Planète» («7 дней на планете») с французскими субтитрами. Программа, отмеченная многочисленными наградами, нацелена как на использование видеоматериала в аудитории, так и в про-

цессе самостоятельного изучения. Обновляется каждую неделю.

На основе передач и материалов собственного сайта TV5MONDE создал также уникальное инновационное мультимедийное приложение для изучения французского языка. Совершенно бесплатно любой желающий повысит свой уровень владения французским, получая материалы, предназначенные для разных уровней, выполняя множество интерактивных упражнений и самостоятельно проверяя правильность ответов.

Программа «Première classe» — бесплатный мини-курс с объяснениями на нескольких языках позволяет начать изучение французского с нуля. Шесть тем: приветствия, досуг, еда, помещение, работа, здоровье — представлены с объяснениями на французском, английском или испанском. Упражнения, в которых чередуются звуки и изображения, делают процесс обучения простым и эффективным. Курс ориентирован на старших подростков и взрослую аудиторию.

На сайте также можно воспользоваться автоматическим переводчиком и словарем, подписаться на рассылку обновлений.

Также канал предоставляет пользователям Интернета возможность подготовиться к тесту на знание французского языка (TCF). Каждый год десятки тысяч человек по всему миру сдают TCF, целью которого является подтверждение владения французским языком в профессиональных, учебных или личных целях.



ВЕДУЩИЙ ПРОГРАММЫ «ÉPICERIE FINE» ГИ МАРТЕН.

фото предоставлено Miss Luna Films/Injam Production

«ГДФ СЮЭЗ». МЫ ПРЕДЛАГАЕМ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА.



Французская энергетическая и газовая компания «ГДФ СЮЭЗ» занимает 2-е место в Европе по объему закупок природного газа и 1-е место по объему предоставления услуг в области энергетики. «ГДФ СЮЭЗ» – это независимый производитель электроэнергии №1 в мире и занимает второе место в мире по поставкам услуг в области охраны окружающей среды. Более 220 тысяч сотрудников нашей компании работают над созданием индивидуализированных решений области энергетики. Наш девиз – «Все для людей» также означает нашу заботу об улучшении ваших показателей и снижении затрат. www.gdfsuez.com

GDF SUEZ

BY PEOPLE FOR PEOPLE

Отучил от крепленого

Винодел из Бордо сумел изменить не только технологию производства вина в России, но и вкусы россиян

ОЛЬГА ВОСКРЕСЕНСКАЯ

КОРРЕСПОНДЕНТ «РГ»

Всего за несколько лет холодная Россия стала производить столько вина хорошего качества, сколько нужно для удовлетворения примерно трети внутреннего спроса, а сухие вина почти вытеснили с рынка крепленую продукцию. Даже дубовые бочки, благодаря французам, теперь также производятся в России — в Адыгее из кавказского дуба.

Главным производителем российского вина считается Краснодарский край. Несколько лет назад кубанские заводы задумались о собственной сырьевой базе и начали приобретать виноградники, инвестировать в производство. Именно в это время стало модным приглашать иностранных специалистов, лучшими из которых являются французы.

Франк Дюсенер, главный винодел российской компании Chateau le Grand Vostock и его супруга Гаэль Брюлон — участники одного из первых таких совместных российско-французских проектов в Крымском районе Кубани. Уникальность этой супружеской четы состоит в том, что они не только консультируют российских коллег, но и живут в кубанской глубинке уже много лет. «В 2003 году в Провансе, где я работал на винзаводе, встретился с участником проекта Chateau le Grand Vostock, консультантом из Бордо, — рассказал Франк Дюсенер. — Он нам предложил приехать на Кубань, чтобы руководить хозяйством, строить винзавод и реструктурировать виноградники. Терруары (совокупность почвенно-климатических факторов и особенных характеристик местности: рельеф, роза ветров, наличие водоемов, лесных массивов, окружающий животный и растительный мир, определяющая тип и особенности вина. — Ред.) были для нас новыми, но проект казался финансово устойчивым, а амбиции на качество большими, вот мы с моей женой и решили приехать работать на этом уникальном проекте. Мне тогда исполнилось 26 лет. Я родом из семьи французских виноделов в Алжире. Что такое вино и как его делать, я узнал и во время моего обучения в Высшей национальной сельскохозяйственной школе в Бордо/ENITA, Bordeaux, а также во время моей работы в Провансе. Моя жена Гаэль — из Парижа, училась вместе со мной».

Кубанское хозяйство, куда приехала чета Дюсенер, создавалось в Крымском районе на юге Краснодарского края по образцу французского шато. Сегодня это 500 гектаров зрелых виноградников и 35 гектаров молодой лозы. Сажены для новых посадок привезли из французского питомника Mercier. Здесь еще выращивают российские и грузинские сорта, а также гибриды. Наряду с благородным мерло из



ДЮСЕНЕР ПРИЕХАЛ В РОССИЮ С ЖЕЛАНИЕМ ВОСПРОИЗВЕСТИ В ТОЧНОСТИ ТО, ЧТО ДЕЛАЛИ ВО ФРАНЦИИ.

Бордо там растет, например, грузинский «ркацител» и российский «красностоп». «Нам пришлось не только приспособить к российским условиям французские саженцы и технологии, но и адаптироваться самим, — вспоминает Франк Дюсенер. — Кубань, несмотря на свою роскошную при-

роду, не похожа на французские пейзажи. Климат, терруары здесь несколько иные. Вегетативный период более короткий, чем во Франции, и контрасты более сильные: весной и осенью жаркие и холодные дни чередуются очень резко».

На Кубани, сулившей неограниченные возможности, по словам Франка Дюсенера, все оказалось далеко не так просто, поскольку в начале 2000-х годов законы часто менялись, а безопасность инвестиций не была застрахована местными властями. «Мы ведь приехали в Россию с желанием воспроизвести в точности то, что делали во Франции, — говорит Дюсенер. — К тому же столкнулись с инерцией отрасли, заблокированной остатками управляемой экономики. Для нововведений понадобилось немало времени».

Французские специалисты не только помогли кубанским коллегам повысить качество продукции, но и изменить имидж российского вина. Для многих потребителей оно ассоциировалось с самым дешевым, посредственным. И тому были причины. В Европе сухие вина входят в число самых употребляемых. В СССР же первое место традиционно занимали крепленые.

«Нас пытались убедить в том, что крепкие и сладкие вина нравятся россиянам по причине холодного климата страны. Но моя теория относительно происхождения крепленого и подслащенного вина в России сводится скорее к отсутствию средств и технологического мастерства, нежели к приспособлению продукции к региону. Креплением вин вы их стабилизируете, подсахариванием маскируете окисляцию (окисление): получаете, таким образом, спиртовый компот, который, в принципе, пить можно, но по сути он очень далек от подобных вин Каталонии или Португалии», — поделился Франк Дюсенер.

В Краснодарском крае, где растет половина всего российского винограда, крепленые вина составляли 70% и лишь 30% приходилось на долю сухих. Сегодня картина резко изменилась: 90% занимают столовые натуральные вина и лишь 10% приходится на долю тех, где используется спирт.

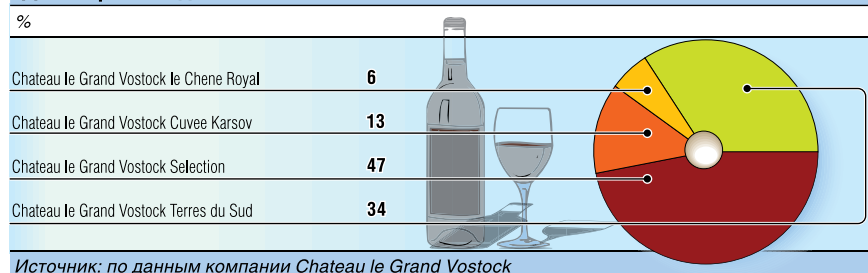
Завод в Крымском районе, на котором производится вина, был построен по проекту известного французского архитектора Мазьера, оборудование также было привезено из Франции. В Chateau le Grand Vostock впервые воспроизвели для россиян технологии французских вин марок «бордо», «бургунди». Была получена линейка собственных марок. Элементы французских технологий использовались и при выращивании, и при сборе винограда, в определении содержания сахара, кислоты, тонкостях переработки сырья.

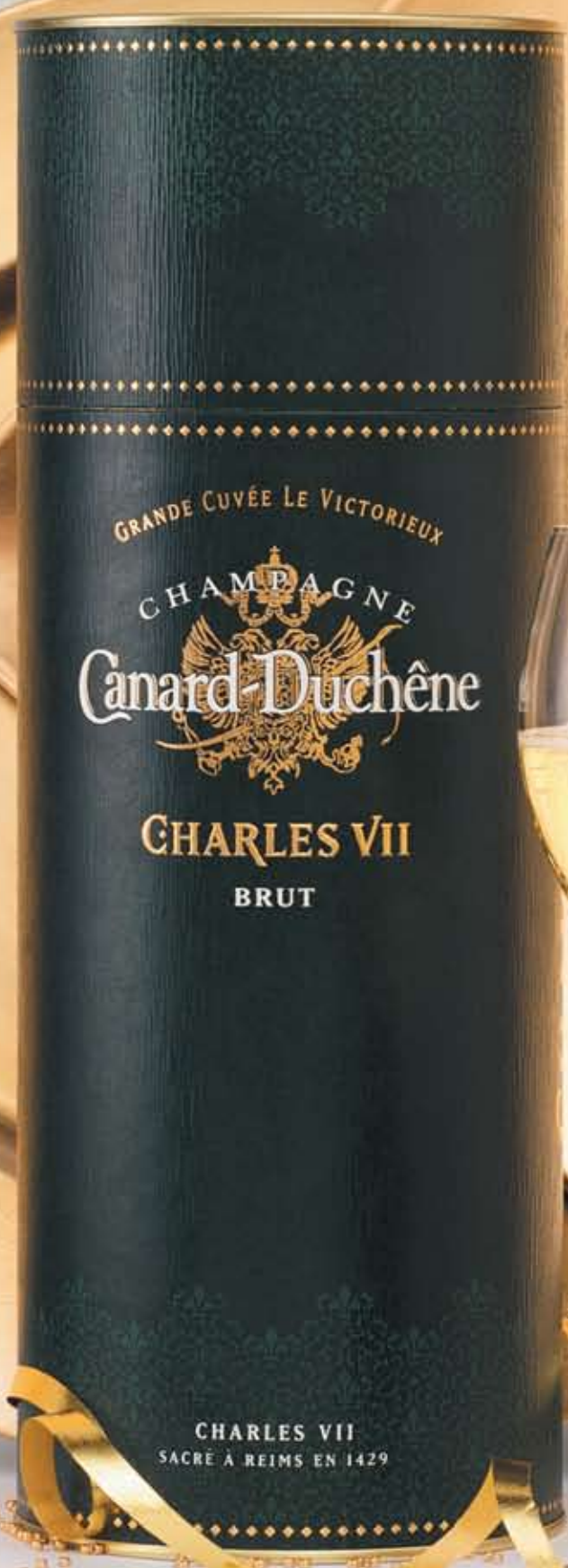
Сейчас Гаэль следит за качеством продукции. Что касается Франка, он ежедневно руководит работами на виноградниках и на винзаводе. С 2006 года дополнительно к этой работе ему предложили и руководство проектом в целом. Теперь французские специалисты получили полную свободу и право принимать все конечные решения.

Помогли и местные власти. Они организовали целую кампанию в СМИ по пропаганде культуры питья. В Краснодарском крае действует программа, по которой оказывается господдержка местным виноделам в виде субсидий. Причем как из краевого, так и из федерального бюджетов. Эта программа работает уже два года. Деньги также выдаются на приобретение высокотехнологичного оборудования, на посадку винограда.

Французские виноделы сегодня настроены оптимистично. «Отрасль ориентируется на качество, и кубанские вина уже продаются в самых крупных ресторанах и пафосных бутиках Москвы и Санкт-Петербурга, чего не было ранее, — утверждает Дюсенер. — Но мы уверены, что и собственно французские производители все-таки будут продавать вина больше в России, потому что перспективы здесь хорошие. В определенных высокоценовых сегментах рынка конкуренция российских и других зарубежных вин с французскими на самом деле еще не значительна».

Доля производства вин Chateau le Grand Vostock





ЛУДИНГ

РЕКЛАМА ШАМПАНСКОГО «КАНАР ДЮШЕН» ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН ЛИЦЕНЗИЯ № А 647794 / 12825 ОТ 5 СЕНТЯБРЯ 2011 ГОДА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Плесните колдовства!

Французские вина покорили российский рынок

АНДРЕЙ ЕВПЛАНОВ

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «РГ»

Хорошие вина производят во многих странах. Богатые традиции виноделия существуют в Греции, Германии, Италии, Испании. Высококласные вина научились производить в Центральной и Восточной Европе, в Австралии и Южной Африке, в США (Калифорния), Аргентине, Чили. Но по богатству букета, утонченности вкуса никакое вино не может сравниться с настоящим французским. Как же так получается, что даже французская лоза, перевезенная на чужбину из родных мест, не дает урожай, из которых можно получить вино, способное конкурировать с французским?

Эксперты считают, что тут дело не только в лозе. Необходимо, чтобы и почвы были подходящими, и влажность, и освещенность, и температура. Даже дубы, из которых изготавливаются винные бочки, должны отвечать определенным стандартам. Французские вина имеют свою собственную многовековую историю — вот уже на протяжении нескольких столетий французские виноделы известны не только в Европе, но и во всем мире. Каждый год во Франции собирают не менее 7 млн тонн отборного винограда.

Франция занимает первое место в мире по производству самых лучших и дорогих вин. Ежегодно Россия покупает во Франции 43 млн литров вина. Наибольшей славой пользуются вина таких винодельческих регионов, как Бордо, Бургундия, долины Роны и Луары, Лангедок, Прованс и, конечно, Шампань, где производятся лучшие в мире игристые вина.

Что касается тихих вин, то самые знаменитые и дорогостоящие производят в Аквитании (Бордо). Вина в Бордо создают в небольших винодельческих хозяйствах (chateau — «шато»). У каждого из всемирно известных шато свой оригинальный и совершенно неповторимый вкус, букет и аромат, вековые традиции и свои секреты, передающиеся из одного поколения виноделов в другое.

Важную роль играет также форма бутылки. Французские вина из Бордо принято разливать в бутылки с «крутыми плечиками» с глубокой выемкой внизу. Такая форма обусловлена тем, что бордоские вина, как правило, обладают характерным осадком, который оседает в аккуратной подготовленной нише. Когда напиток наливают, широкие плечики блокируют доступ осадка в бокал.

У вин из Бургундии осадка не бывает, поэтому и форма совершенно иная — более гладкая.

Специалисту о многом расскажет и винная пробка, качество которой определяется материалом изготовления (в идеале это — дуб) и наличием маркировки, дублирующей информацию на этикетке.

Срок хранения или жизни бордоских вин варьируется в районе 5–50 лет, бургундских — 5–30 лет. У эксклюзивных сортов «долгоиграющих» французских вин, срок выдержки которых составляет от 20 лет и более, пробку принято менять каждые 10–15 лет в зависимости от технологии производства, известной, конечно, только самому виноделу.

Шампанское — это не просто игристое вино, произведенное по шампанскому ме-



В ПРОИЗВОДСТВЕ ВИНА ВАЖНА ДАЖЕ ФОРМА БУТЫЛКИ.

фото Сергея Савостьянова

тоду, который французы предпочитают называть традиционным. В наши дни немало таких вин выпускается как в самой Франции, так и далеко за ее пределами. Однако называться шампанским по закону имеют право только те вина, которые произведены в провинции Шампань из определенных местных сортов винограда и по особой технологии. Вот почему нигде в мире, даже в самой Франции, где производится масса игристых вин, вы не найдете второго шампанского. Его уникальность основана на неповторимом сочетании почв, климата, сортов винограда, сложнейшей технологии производства, мастерства и традиций местных виноделов.

В шампанском все необычно. Самые северные во Франции виноградники дают высоко кислотное вино, поражающее своей свежестью и тонкостью. Уникальные меловые почвы региона приносят в него приятный минеральный оттенок. Преимущественно белое (реже розовое) вино делают из двух красных (Пино Нуар и Пино Менье) и одного белого (Шардоне) сортов винограда. Чтобы красный виноград не окрасил белое вино, его собирают вручную, а затем быстро отжимают, стараясь избежать длительного контакта сула с кожей. Традиционно шампанское представляет собой купаж вин разных виноградников, сортов винограда и урожаев, которые сначала винифицировали отдельно друг от друга, а затем смешали в определенной пропорции. Даже миллезимное (винтажное) шампанское — это купаж разных вин, но одного года урожая.

Технология производства шампанского по своей сложности и трудоемкости не знает себе равных среди тихих вин. С тем, чтобы насытить вино углекислотой, его подвергают вторичному брожению внутри толстостенной особо прочной бутылки. Механизм брожения запускают с помощью добавления в бутылку сахара и дрожжей. Плотная закупоренная пробкой

бутылка пребывает несколько лет в таком состоянии внутреннего «бурления», пока весь углекислый газ не растворится в вине и не насытит его. Во время ремюажа бутылка располагается на специальных попитрах горлышком вниз, к тому же ее периодически встряхивают. Делается это для того, чтобы перевести весь осадок отработавших дрожжей на пробку и затем избавиться от него. Для этого горлышко бутылки замораживают и открывают, при этом ледяная «пробка» с осадком вылетает из бутылки, забирая с собой небольшую часть ее содержимого. Потеря жидкости в бутылке компенсируется за счет добавления в нее сладкого так называемого «экспедиционного» ликера. Именно его количество определяет тип шампанского — брют, сухое и полусухое.

Среди компаний, производящих шампанские вина, на нашем рынке наиболее широко представлена «Дюваль-Леруа». В далеком 1859 году представители двух уважаемых семейств Шампани, виноградари Дюваль и виноторговцы Леруа, породнились между собой, так был создан знаменитый Дом шампанского Дюваль-Леруа. В наши дни это самый крупный независимый производитель шампанского, которым руководят представители уже шестого поколения семьи.

Дом входит в число 15 Великих Марок Шампанского (Grand Marques). Это — инновационная компания, активно использующая последние достижения научнотехнического прогресса для ведения «зеленого» виноградарства и виноделия, наносящего минимальный вред окружающей среде. Начиная с 1993 г., компании удалось сократить использование герби-

цидов и пестицидов на 70 и 50% соответственно. Эрозия почв была сокращена с помощью установки стеклянных пластин между рядами лоз. В 2009 г. введен в строй новый винный завод компании, оснащенный самыми современными ресурсосберегающими системами. Это огромные панели солнечных батарей, замкнутая система водоснабжения с помощью очистки и переработки дождевых вод, для шумоизоляции используются живые зеленые изгороди и пр. Ухоженные виноградники и выполненные в модернистском стиле чистейшие производственные помещения компании могут служить хрестоматийным примером бережного отношения к природе.

Известность в России получили и шампанские вина Дома Драпье. Постоянно высокое качество, утонченность и одновременно экспрессивность шампанских вин Драпье привлекает внимание многих сильных мира сего. Недаром среди почитателей Дома можно назвать национального героя Франции генерала Шарля де Голля, а в наше время Карлу Бруни, жену экс-президента Франции Николя Саркози.

Семья Драпье является сторонником экологически чистых методов производства шампанских вин, начиная с возделывания лозы и заканчивая выдержкой вина в подвалах компании, что подтверждается тем уважением и любовью, которыми пользуются шампанские вина дома во всем мире.

В 1860 году Виктор Канар, плотник и бондарь, проживавший в деревне Люд), женился на Леони Дюшен, дочери виноградаря. Очень скоро супруги решили заняться производством шампанского со своего собственного виноградника. Успех этого предприятия был столь стремительным, что уже в 1868 году Виктор и Леони основали собственный Дом Канар-Дюшен, соединив в его названии свои фамилии.

Уже более 140 лет, минувших с той поры, Дом Канар-Дюшен сохраняет верность традициям, земле предков и своим корням, находя в них естественный, теплый и аутентичный характер своих вин. Среди более 300 «крю» Шампани (термин, значение которого варьируется в зависимости от региона — терруар или домен, но всегда содержащий значение конкретного места производства) дом выбирает лучшие 60, и, год за годом соединяя Пино и Шардоне, создал вина, которые славятся уникальным стилем.

Дом начал экспортировать свое шампанское с конца XIX столетия, и главным адресом экспорта стал Санкт-Петербург. Как основной поставщик Российской Императорского Двора, Канар-Дюшен украсил свою этикетку гербом Российских царей. По сегодняшний день венценосный двуглавый орел украшает каждую бутылку шампанского в память об особых отношениях с Российским Императорским Двором.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Великие вина Бургундии



BOUCHARD AÎNÉ & FILS



РЕКЛАМА



“АСТ-интернэшнл инвайронмент” - эксклюзивный дистрибутор на территории РФ.

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Целились в молоко, попали в яблочко

Группа компаний Danone-Юнимилк поднимает престиж работы в сельскохозяйственной отрасли



За двадцать лет пребывания на российском рынке Danone стала лидером в области производства молочных продуктов. О том, как компания развивает свой бизнес в России, наш корреспондент попросил рассказать президента Группы компаний Danone-Юнимилк в странах СНГ Филипа Кегельса.

Господин Кегельс, говорят, ваша компания была связана с Россией еще до прихода на российский рынок.

Это действительно так. Труды русского ученого Ильи Мечникова легли в основу промышленного производства йогуртов, которыми славится наша компания. Ее основатель фармацевт Исаак Карассо был родом с Балкан, где издревле делали йогурт. Он изучил материалы исследования Мечникова, который научно подтвердил полезность йогурта, и выписал из института Пастера, где русский ученый проводил свои исследования, штаммы молочнокислых йогуртовых культур — болгарской палочки и термофильного стрептококка. Вначале йогурты производились кустарным способом и продавались в аптеках. Сейчас их можно встретить в магазинах почти любой страны мира.

На российский рынок компания пришла двадцать лет назад. В 1992 году на Тверской улице в Москве был открыт фирменный монобрендовый магазин компании. Благодаря этому многие москвичи впервые познакомились с продукцией компании.

Ваша компания носит двойное название, чем это вызвано?

В июне 2010 года Danone объявила о слиянии с российской молочной компанией «Юнимилк». Благодаря этому альянсу Группа компаний Danone-Юнимилк заняла лидирующее положение на российском рынке. Она занимает 22% по объему продаж и 27% по стоимости. В прошлом году торговый оборот составил 1,9 миллиарда евро. На сегодняшний день объем инвестиций Danone и Юнимилк с момента начала их деятельности в России уже достиг 1,5 млрд долларов. Мы инвестируем в увеличение мощности действующих заводов и создание новых для производства продуктов более высокого уровня и ценовой категории. Кроме того, в ближайшие 5–7 лет Группа планирует инвестировать в России порядка 700 миллионов долларов.

Приход в Россию такой технологически продвинутой компании, как Danone, видимо, должен сказаться на уровне всей отрасли. Что для этого предпринимается?

Многое уже было сделано, однако мы не останавливаемся на достигнутом. Например, для поддержки и развития производителей молока мы совместно с Национальным союзом производителей молока, Ор-

ловским и Воронежским аграрными университетами при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ запускаем в этом году образовательную программу «Молочная Бизнес Академия». В ее рамках преподаватели, прошедшие стажировку во Франции, смогут внедрить полученные знания в учебные планы своих вузов, что, несомненно, повысит качество подготовки российских выпускников. Мы ожидаем, что на фермах, сотрудники которых пройдут обучение, произойдет существенное улучшение качественных показателей молока, а объем производства повысится минимум на 7–10%.

В прошлом году торговый оборот Группы компаний Danone-Юнимилк составил 1,9 миллиарда евро

Инвестором проекта является наша Группа, объем финансовых вложений составит 50 млн рублей. Образовательный центр будет сформирован на базе хозяйства «Вербилковское» — это современная ферма в Липецкой области, поголовье которой насчитывает более 1200 коров. В первый год в центре смогут пройти обучение примерно 150 человек, в течение трех лет планируется увеличить эту цифру до 800. Это пилотный проект — он будет тиражироваться.

В России сложился определенный стереотип, что заниматься натуральным хозяйством невыгодно и, если позволить, немодно. Какие шаги компания предпринимает для формирования рынка кадров для отрасли, что делается для преодоления существующего барьера в сознании людей?

Важное направление наших инвестиций — популяризация молочной отрасли среди перспективной молодежи России, которая со временем придет в отрасль и станет локомотивом развития всего агропромышленного комплекса. В связи с дефицитом специалистов с комплексными, систематизированными профессиональными знаниями о сельском хозяйстве, и, в частности, о молочной промышленности, было принято решение о создании социально-образовательной программы «Поколение Милк». Цель программы — поддержка молодых кадров в сельском хозяйстве, расширение возможностей молодежи для профессиональной и личностной самореализации, популяризация работы в молочной отрас-

ли и сельском хозяйстве. Программа стартовала в 2009 году. К 2011 году охватила более 12 ведущих государственных вузов и техникумов, а также поддерживает более 10 ученических производственных бригад и сельских школ. Программу удалось реализовать при поддержке: МСХ регионов, региональных властей, представителей школ, аграрных техникумов и вузов.

Сейчас программа «Поколение Милк» охватывает практически все крупные города и многие регионы России — Москва, Санкт-Петербург, Орел, Липецк, Кострома, Владимир, Смоленск, Волгоград, Краснодар, Новосибирск, Кемерово, Пермский край, Тюменская область, Самарская область, Ульяновская область, Республика Мордовия.

Поддержка молочных хозяйств России, инвестиции в повышение качества продукции и планомерная работа над повышением имиджа всей отрасли — три ключевых направления, которые развивает Группа компаний Danone-Юнимилк в России. Положительные изменения в этих направлениях вместе с активной поддержкой Министерства сельского хозяйства РФ позволят вывести отрасль на новый качественный уровень, благодаря чему здоровые продукты питания станут доступнее для каждой российской семьи.

энергии и кислорода. Компания Danone еще в 70-х годах запустила программу по переработке отходов упаковки, в 1996 году была принята Экологическая политика компании. В 2000 году компанией был запущен проект по сокращению потребления энергии на 20% и воды на 30% на всех заводах Danone в мире к 2010 году, который успешно выполнен раньше срока.

Danone и в России активно участвует в реализации экологических инициатив головной компании и добивается значительных успехов по охране окружающей среды. Завод в Чеховском районе Московской области, например, — одно из самых технологически совершенных производств Danone в мире, которое соответствует не только современным российским, но и международным стандартам качества и безопасности. Так, показатели очистки воды здесь в два раза выше требуемых пределов. Завод сертифицирован по международным стандартам, устанавливающим требования к системе экологического менеджмента и менеджмента качества, а в 2008 году успешно прошел GREEN-аудит. Применение экологически чистых сырья и материалов, увеличение вторичной переработки отходов, уменьшение соотношения веса упаковки к весу продукта также являются важной частью работы компании.

В середине 2008 года в Danone в России стартовал глобальный проект «Carbon and water footprint reduction» («Снижение потребления воды и выбросов углекислого газа»), участие в котором принимают все предприятия компании Danone в мире. Суть проекта заключается в оценке влияния всех процессов жизненного цикла продукции, от закупки молока до реализации готового продукта в магазине, на количество выбросов в атмосферу диоксида углерода (CO₂) и потребление воды. Забота об окружающей среде для нас является одним из приоритетных направлений. Группа компаний Danone-Юнимилк в России будет продолжать разрабатывать и внедрять проекты, направленные на улучшение экологической ситуации в стране.

Подготовил АНДРЕЙ ЕВПЛАНОВ



ЗАВОДЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ DANONE-ЮНИМИЛК РАСПОЛОЖЕНЫ ВО МНОГИХ ГОРОДАХ РОССИИ.

Yves Rocher — это 50-летняя история

Марка Yves Rocher родилась в 1959 году благодаря мечте господина Ива Роше, который верил в косметику на основе растений и демократизацию красоты для каждой женщины.



Его упорство в этих двух устремлениях позволило создать уникальную растительную косметику, дарящую нежную заботу и наслаждение каждой женщине. Сегодня, соблюдая строгие правила и уважая традиции Марки, Yves Rocher самостоятельно культивирует, производит во Франции и распространяет свою продукцию, а также по-прежнему следует своему принципу — дарит красоту женщинам с помощью растений.

Yves Rocher сегодня

Более 1000 косметических продуктов!

- Полная гамма экспертных средств: уход за лицом и телом, декоративная косметика, банные линии и парфюмерия
- Производство 90% продуктов на собственных заводах во Франции
- Доказанное качество и эффективность Растительной Косметики
- Исследования, патенты и инновации

Первая монобрендовая сеть косметических бутиков в России!

- Более 240 бутиков в 110 городах России, более 200 из них работают по франчайзингу
- 27 салонов красоты — Институтов Растительной Косметики

Любимая марка российских женщин!

- Более 4 миллионов клиентов
- Высокие стандарты обслуживания
- Стильное оформление интерьера

Высочайшее качество продукции:

- Французская Марка
- Растительная Косметика
- Широкий ассортимент
- Контроль на всех стадиях производства
- Забота об окружающей среде
- Доступность и близость



СТАТЬ ПАРТНЕРОМ YVES ROCHER
МОЖЕТ ЛЮБОЙ ЖЕЛАЮЩИЙ.



ГОД ЗАПУСКА ПРОГРАММЫ ФРАНЧАЙЗИНГА YVES ROCHER ВО ФРАНЦИИ — 1970, В РОССИИ — 2007.

Бизнес с Yves Rocher — это:

Всемирно известный бренд

- Использование торговой Марки Yves Rocher, фирменного стиля, логотипа
- Прекрасная репутация Марки
- Широкий круг лояльных клиентов
- Минимизация рисков ведения бизнеса

Поддержка на всех этапах бизнеса

- Персональный менеджер Марки
- Консультация при выборе помещения
- Разработка дизайн-проекта
- Техническая поддержка (аренда и установка кассового терминала, поддержка эксплуатации)
- Обучение партнера и персонала

Маркетинг и реклама

- Уникальная бизнес-модель
- Монобрендовые бутики
- Предоставление промо-материалов и элементов оформления
- Система лояльности клиентов
- Специальные предложения и подарки для клиентов
- Интернет-сайт (более 3 миллионов визитов в месяц)
- Маркетинговые исследования
- Инвестиции в рекламу
- Активное участие в социальных сетях
- Экологические инициативы

Стать Партнером Yves Rocher

- Открыть бутик Yves Rocher могут коммерческие организации и индивидуальные предприниматели
- Наш Партнер должен разделять ценности Yves Rocher, любовь к Марке и отношение к бизнесу
- Располагаете достаточными финансовыми человеческими ресурсами
- Обладаете опытом управления бизнесом

Требования к помещению

- Торговая площадь бутика должна быть не менее 35 кв.м
- Формат street-retail в историческом центре города или помещение на 1-м этаже самого популярного ТРЦ в городе
- Высокая проходимость
- Наличие витрины

Коммерческие условия:

- Инвестиции от 2 млн руб.
- Окупаемость инвестиций 1—3 года
- Минимальный товарный остаток в магазине — месячный товароборот
- Отсутствие royalty (платы за использование торговой Марки)

КОНТАКТЫ

тел.: (495) 981-11-39
факс: (495) 980-84-08
e-mail: partner.russia@yrnet.com
www.yves-rocher.ru



РАСТИТЕЛЬНАЯ КОСМЕТИКА YVES ROCHER ТОЛЬКО НА НАТУРАЛЬНОЙ ОСНОВЕ.

цифра

202

франчайзинговых
бутика

и 45 собственных
предприятий работают
сегодня под маркой
Yves Rocher

Красивый вид не запретишь

Российские модницы подберут себе грим в любом ценовом сегменте

ЛИДИЯ ЗАХАРОВА

ЭКСПЕРТ

Самые красивые женщины живут в России — это аксиома. Но самые стильные, утонченные и ухоженные представительницы слабого пола обитают, безусловно, во Франции. Конечно, от географического положения страны девичья красота не зависит, однако именно французы научились делать все для того, чтобы сохранить ее как можно дольше.

Как ни печально, но многие годы французская косметика являлась символом богатства, роскоши, престижа. Естественно, и доступна она была немногим. Счастливыми обладательницами заветных склянок становились единицы. На них с завистью взирали подруги, а мужчины оборачивались им вслед. Зато сегодня все то, о чем советские модницы могли только мечтать, доступно каждой из нас.

Кремы, лосьоны, сыворотки, эликсиры... С магазинных полок и витрин бутиков на нас смотрят всевозможные баночки, бутылочки, тубики и флакончики, большинство из которых попали к нам из самой романтической страны в мире. Французская косметика по праву заняла почетное место на туалетном столике большинства российских женщин, тем более что представлена она абсолютно во всех ценовых категориях.



ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ КОСМЕТИКОЙ НЕ ИСПОРТИШЬ.

Конечно, всем известна элитная французская косметика. Это такие марки как Yves Saint Laurent, Christian Dior, Chanel, Lancome. Косметика класса «de luxe» в России очень популярна и имеет широкий круг поклонниц. Элитную косметику отличает высочайшее качество (и не менее высокая цена), а также необычайная эффективность, благодаря которой удается избавиться от прыщей, чрезмерной сухости или жирности кожи, убрать неглубокие морщинки и разгладить уже наметившиеся «гусиные лапки» в уголках глаз. Помимо самых разно-

образных гигиенических средств для ухода за лицом и телом, магазины предлагают нам широкий выбор парфюмерии и декоративной косметики. Тушь для придания объема, удлиняющая, водостойкая, с подкручивающим эффектом, тени запеченные или рассыпчатые, матовые помады, перламутровые блески для губ... Продолжать можно бесконечно. Единственный минус элитной косметики (помимо дороговизны) — быстрая привыкаемость. Попользовавшись препаратами класса «de luxe» всего несколько месяцев, перейти на бюджетные марки очень сложно.

Впрочем, бюджетные французские марки предлагают отечественным красавицам не меньший выбор косметических препаратов. Это всем известные производители L'oreal, Bourjois, Yves Rocher, Garnier. Компании этой группы производят средства для ухода за волосами, кожей лица и тела, парфюмерию и декоративную косметику. Она ориентирована, в первую очередь, на массового потребителя. Кроме того, если элитная косметика рассчитана в основном на женщин бальзаковского возраста (напомним, во времена Бальзака под это определение попадали дамы от 25 до 30 лет, ну может чуть за 30), то косметика демократичных брендов в свою аудиторию включает и совсем молоденьких покупательниц. Именно на студенток и школьниц ориентированы безумные палитры помад, блесков для губ и лаков для ногтей. Кроме

того, косметика этого сегмента идеально подходит для ежедневного ухода за кожей в домашних условиях, если она, конечно, не проблемная.

Следующий большой сегмент, в котором представлена французская косметика для лица — инновационные средства для ухода за лицом и телом с использованием только натуральных активных компонентов. В российских магазинах и аптеках представлены такие марки как Vichy, Galenic, Lierac, Melvita, L'OCCITANE. Изготовленная на основе фитопрепаратов, термальной воды и натуральных эфирных масел, органическая косметика проникает в самые глубокие слои кожи и помогает избавиться от застарелых проблем. Особняком среди этой группы стоит профессиональная французская косметика, создаваемая высококвалифицированными специалистами в научных лабораториях и институтах. В России в основном известны две марки из этой группы: Payot и Decleor, обе используются, как правило, в салонах красоты.

Вчерашним школьницам такая косметика не по карману, так как ее стоимость практически сравнялась с элитной. Впрочем, бум «на все натуральное» не обошел стороной и представителей демократичных марок. В их линейках все чаще появляются баночки и флакончики с пометкой «био» или «органик». В основе этой косметики только натуральные компоненты, а позволить ее себе может каждая дама.

Инновация растительной французской косметики

Растительные соки — резервуар воды в самом сердце кожи

В мире растений вода — это больше, чем необходимость, это — жизнь.

Исследователи растительной косметики Ив Роше открыли исключительную силу растительных соков канадского клена и голубой агавы из Мексики, удерживающих влагу, и доказали не только их увлажняющий потенциал, но и корректирующие свойства для кожи.



ТОНИЗИРОВАТЬ

Тоник для лица «СВЕЖЕЕ УВЛАЖНЕНИЕ»

Напитанная и сияющая кожа, подготовленная к нанесению основного ухода.

- Доводит процедуру снятия макияжа до совершенства.
- Придает коже здоровый цвет.
- Тонизирует и увлажняет.

ОЧИЩАТЬ

Молочко для снятия макияжа «БЕРЕЖНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ»

Мягкое снятие макияжа и увлажнение.

- Тщательно снимает макияж и удаляет загрязнения.
- Интенсивно увлажняет кожу.

Очищающий гель «СВЕЖЕЕ УВЛАЖНЕНИЕ»

Источник мгновенной свежести благодаря очищению с помощью воды.

- Тщательно удаляет загрязнения, следы макияжа и избыток кожного жира.

УВЛАЖНЯТЬ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО

Гель-крем «ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ 24 ЧАСА»

Кожа, наполненная влагой!

Ключ к длительному и интенсивному увлажнению специально для нормальной и смешанной кожи.

- Интенсивно и глубоко увлажняет кожу в течение 24 часов.
- Дарит коже упругость и свежесть, она излучает красоту.

УВЛАЖНЯЮЩИЙ КОНЦЕНТРАТ

Концентрат для эффективного увлажнения.

- Активизирует процесс увлажнения, начиная с 1-го применения.
- Изнутри насыщает кожу влагой.

УВЛАЖНЯЮЩИЙ УХОД «МГНОВЕННОЕ РАЗГЛАЖИВАНИЕ МОРЩИН»

Целенаправленное увлажнение участков кожи с морщинками.

- Интенсивно и глубоко увлажняет кожу на длительное время.
- Мгновенно разглаживает морщины.

НАСЫЩЕННЫЙ КРЕМ «ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ 24 ЧАСА»

Интенсивное и длительное увлажнение благодаря богатой текстуре для нормальной и сухой кожи.

- Интенсивно и глубоко увлажняет кожу в течение 24 часов.
- Дарит коже упругость, нежность и красоту.
- Обеспечивает коже наивысший комфорт.



Не промажь, выбирая фромаж

Искусство наслаждения сыром французы познают с детства

ТАТЬЯНА БАТЕНЁВА

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «РГ»

Что мы знали о сыре еще недавно? Что из него можно сделать бутерброд на хлебе с маслом, а плавящиеся сырки годятся как универсальная закуска. Счастливицы, побывавшие тогда во Франции, делились сильными впечатлениями от тамошних витрин — в них сыр (по-французски «фромаж») представлен не то сотней, не то двумя сотнями сортов — и зачем им столько?

Сегодня витрины и наших супермаркетов полны сырами из Франции, в хороших ресторанах можно заказать правильную «сырную тарелку», но лишь немногие распробовали десяток-другой сортов, и то гордятся своей просвещенностью.

На самом деле во Франции около 500 сортов сыра — точнее никто не знает, поскольку в каждой провинции они свои. Но государственную маркировку АОС, то есть «Appellation d'Origine Contrôlée» («исконно контролируемое название») — сегодня можно увидеть лишь на 46. Эти сыры, как и проходящие такой же госконтроль «апелесонные» вина — национальное достояние, их подделка или незаконная продажа караются законом. Но, поверьте, и то и другое — без знака АОС, а контролируемое лишь по географии производства, подчас ничем не хуже знаменитых марок. А по вкусу подчас даже оригинальнее.



СЫР — ЭТО ЦЕЛЫЙ МИР. фото из архива «РГ»

Французы выделяют шесть основных вкусов сыра: свежий, нейтральный, нежный, выраженный, острый и очень острый. Первым, больше похожим на вкус хорошего творога, отличаются все свежие белые сыры (к примеру, броччио, брус). Нейтральный изысканный вкус присущ мягким сырам (реблошон, сен-полен). Нежный отличает сыры повышенной жирности, которые буквально тают во рту (сен-нектер, брийя-саварен). Выраженным отличаются хорошо знакомые нам сыры с мытой корочкой (камембер — именно так правильно — и бри). Острый вкус типичен для выдержанных полутвердых и твердых

сыров (бофор, мимолет, канталь). А очень острый — для сыров с мытой корочкой (эпуаз, лангр) и голубых сыров с плесенью (рокфор, блё-д-овернь, блё-де-бресс). Полюбившийся многим сыр дор блю, вопреки распространенному мнению, французским не является — его делают в Германии.

Шесть основных вкусов сыра и создают ту самую сырную тарелку, которую во Франции принято подавать после обеда или ужина перед десертом. Это может быть и реальная тарелка, и деревянная или фарфоровая разделочная доска. На ней по кругу (начиная с воображаемой отметки «6 часов») раскладывают кусочки сыра всех шести вкусов, так что рядом со свежим в конце концов оказывается самый острый. Сыры должны лежать свободно, не касаясь друг друга, чтобы их вкусы и запахи не смешивались. Резать их принято треугольничками или сегментами, чтобы в каждом кусочке была и корочка, и сердцевинка, потому что каждый сыр меняет свой вкус от центра к краю. Правильный сырный нож имеет на конце два зубчика, которыми кусочек можно подцепить и положить в свою тарелку.

Есть сыры так и начинают — со свежих по кругу, заканчивая самыми острыми. Тогда вы прочувствуете все оттенки вкуса каждого сорта. Мы привыкли есть сыр в виде бутербродов к чаю или кофе. Забудьте об этой привычке. Сыр — это даже не еда, это наслаждение тонкими оттенками вкусов и запахов. А чтобы подчеркнуть их, к

сырной тарелке полагаются «комплименты». Это могут быть виноград или ломтики груши, яблока, только цитрусовые категорически не годятся из-за их острого вкуса. Удачными комплиментами сыру могут быть различные орехи, инжир, сухофрукты — изюм, финики, курага, чернослив. К острым и голубым сырам иногда подают джемы или мед в розетке, хорошо оттеняющие их. Если уж совсем невмоготу без хлеба, можно подать французский багет или пресные лепешки типа питы.

Особое искусство — подбор вина к сыру. Обычно подбирают их по принципу географической общности — так, как и сочетают их сами французы в любой провинции. Но, поскольку для нас это затруднительно, можно руководствоваться общими принципами. К свежим сырам подходят белые легкие вина, шампанское брют (ни в коем случае не полусладкое или сладкое — это вообще не шампанское!). К мягким сырам с белой корочкой — красные сухие вина с фруктовыми нотами. К острым сырам с мытой корочкой можно подавать более терпкие красные вина или даже хорошее пиво и эль. К голубым и очень острым сырам — сладкие десертные вина, портвейн, херес.

В общем, сыр — это целый мир. И если вы увлечетесь его исследованием, поверьте, не пожалеете: сделаете много открытий. И вот тогда сможете с видом истинного зрудита рассказывать, зачем французам 500 сортов этого божественного творения.

Французский шик... Русская практичность...

История компании Emile Henry началась с создания небольшой мастерской Жаком Анри в Марсиньи, на юге Бургундии в 1850 г. Сегодня эта семейная компания является одним из крупнейших производителей высококачественной керамической посуды. Продукция компании известна более чем в 50 странах мира. Emile Henry сохраняет свои традиции производства, которые передаются из поколения в поколение, и в то же время работает над усовершенствованием и развитием своей продукции.

Уникальные жаропрочные свойства бургундской глины, тщательный контроль качества продукции и многолетний опыт работы позволяют компании Emile Henry заслуженно считаться одним из мировых лидеров в производстве керамической посуды.

Каждое изделие Emile Henry дорабатывается вручную, на дне формы можно увидеть подпись мастера, который её изготовил.

Благодаря такой персональной ответственности и высоким стандартам производства, компания Emile Henry предоставляет **10 летнюю гарантию** на свою продукцию.

Керамическая посуда Emile Henry устойчива к сколам и царапинам, термическому шоку (вы можете взять блюдо из холодильника и поставить его сразу в духовку), за ней легко ухаживать, т.к. можно мыть в посудомоечной машине.

Керамика равномерно распределяет тепло и надолго сохраняет температуру приготовленных блюд, как холодных, так и горячих. В настоящее время на российском рынке представлены коллекции из HR (high resistance / особо прочная керамика) и Flame керамики. Каждая коллекция обладает

уникальной цветовой гаммой и эксклюзивным дизайном. Продукцию из HR керамики можно ставить в духовку и микроволновую печь. Коллекция **Classics** — одна из самых популярных коллекций, она выражает традиции и историю Франции.

Посуда имеет уникальные волнистые края. **Urban colors** — свежие фруктовые цвета на простых формах создадут атмосферу творчества и веселья на вашей кухне.

Natural Chic — эта коллекция позволит вам окунуться в мир естественных и мягких оттенков. Гармония нежных цветов и изящных форм принесет в ваш дом тепло и уют.

Flame керамика — результат многолетних исследований, она была разработана в 2005 г., как жаропрочная керамика, в которой можно готовить на «открытом» огне. Flame керамика подходит для всех видов плит, кроме индукционных. В такой посуде вы также можете готовить ваши блюда на барбекю. В коллекцию Flame входят тажины, кастрюли, вок, наборы для выпечки французского пирога Tarte Tatin.

Блюда, приготовленные с помощью Flame керамики, получаются изысканными с нежным вкусом и ароматом. Компания Emile Henry производит премиальную керамическую посуду, которая сделает любое приготовление блюд успешным.

Готовьте с Emile Henry и воплощайте ваши творческие идеи!

Эксклюзивный дистрибьютор на розничном рынке в России компания «Антарес Трейд»

Тел.: +7 (495) 956 47 55. Реклама



Emile Henry
FRANCE



www.emilehenry.com

Глядят в одну сторону

В инновационном взаимодействии Франция — приоритетный партнер для России

ИРИНА ФУРСОВА

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «РГ»

В Париже прошел российско-французский семинар экспертов по теме «Российские инновационные проекты и возможности французского участия в их реализации. Опыт создания кластеров и поддержки инновационных предприятий во Франции». Мероприятие организовано Торгово-промышленными палатами России и Парижа в рамках двустороннего соглашения о сотрудничестве и декларации о содействии инновационному сотрудничеству. Семинар состоялся при содействии и участии ассоциации «Франко-Российский диалог».

Соглашение о сотрудничестве ТПП России с палатой Парижа подписано в феврале 2004 года. С тех пор проведено семь российско-французских конференций, преимущественно по вопросам взаимодействия в области высоких технологий и инноваций (энергетика, авиакосмос, нанотехнологии, биотехнологии и медицина, информационная безопасность и мобильная телефония, цифровое телевидение и т.д.). Президент ТПП России Сергей Катюрин и Президент ТПП Парижа Пьер-Антуан Гайи на их встрече-знакомстве, которая состоялась в июне прошлого года (после выборов глав ТПП России и ТПП Парижа), отметили высокий уровень сотрудничества двух палат, которое за последние годы приобрело системный, содержательный и взаимовыгодный характер. При этом Сергей Катюрин отметил, что в области инновационного сотрудничества Франция была и остается приоритетным партнером России.

По словам Чрезвычайного и Полномочного Посла Франции в России Жана де Глиниасты, сейчас около тридцати российских компаний работают во Франции, и их количество растет. Большинство предприятий, конечно, заняты в туризме и ресторанном деле, но в последнее время «русский бизнес» распространяется на другие отрасли экономики: создание компьютерных программ и информационных технологий, авиационную промышленность и железнодорожный транспорт.

Однако вернемся к прошедшему семинару. Французы — одни из признанных мировых лидеров в создании высокоскоростного железнодорожного сообщения. Сеть ВСМ в стране составляет 1800 км, первая линия пущена еще в 1981 году между Парижем и Лионом. С тех пор система TGV (Train à Grande Vitesse — скоростной поезд) с центром в Париже сильно расширилась, соединив крупные города по всей Франции



ФРАНЦУЗСКИЙ ТЕХНОПАРК ЛЯ ВИЛЕТТ.

и в смежных странах. За 30 с лишним лет TGV перевезено около 2 млрд пассажиров.

А каковы же перспективы высокоскоростного движения в России? Этой теме была посвящена презентация директора по корпоративному управлению российской компании «Скоростные магистрали» Юлии Щелковой. Проект ВСМ1 Москва — Санкт-Петербург предполагает сократить время в пути между двумя столицами до 2,5 часа, при этом максимальная скорость движения составит 400 км в час! Новая магистраль

лизуется в Татарстане при поддержке ТПП Республики. Цель проекта — формирование развитой инфраструктуры по оказанию высокотехнологичных медицинских услуг жителям сельской местности путем создания комплекса межрайонных центров глазной хирургии для освоения и продвижения новейших технологий, с широким спектром диагностического оборудования и стационарозамещающей специализированной оперативной помощью в лечении глазных заболеваний. Так, МЦГХ в Нур-

и объектов интеллектуальной собственности и других активов нематериальной сферы. Кроме капитализации на центры возложены кадрово-логистические функции управления коллективами работников, предоставляемых в бизнес-структуры; во взаимодействии с территориальными социальными учреждениями, муниципальной и региональной властью на условиях самоуправления и самофинансирования обеспечение широкого спектра социальных услуг населению.

В рамках проекта формируется новый общественный институт инвестиций в человеческий капитал, основой которого является социально-экономическое партнерство власти, бизнеса и общества, в различных сферах создаются новые рынки для бизнеса, повышается покупательская способность населения, формируется «профессиональный» покупатель. Отношения между бизнесом и государством осуществляются в форме частно-муниципального партнерства, сбалансированного взаимными интересами.

Проект предусматривает применение прогрессивной системы взаимоотношений между работодателями и работниками новой современной формы свободного, ненаемного труда — систему социального заемного труда.

Реализация проекта, по мнению Юрия Алексеева, будет способствовать укреплению и развитию гражданского общества, увеличению численности среднего класса, повышению качества их жизни до современных стандартов, созданию на территории уравновешенной социальной среды, повышению привлекательности территории для инвестиций.

Россияне же заинтересовали презентации французских участников. Это «Потребности финансирования инновационных предприятий и партнерство OSEO-FASIE» Жака Готрея из Французского инновационного агентства OSEO, «Цели и задачи полюсов конкурентоспособности технопарков» генерального директора Французского авиакосмического технопарка ASTECH, «Поддержка предприятий в рамках бизнес-инкубаторов» Филиппа Лекама, руководителя индустриального сотрудничества отделения департамента О-де-Сен ТПП Парижа. И хозяева, и гости надеются на дальнейшее развитие сотрудничества, в том числе и в рамках упомянутых проектов.

В борьбе стран за мировое экономическое лидерство решающим фактором становится рост человеческого капитала

пройдет параллельно существующей линии Октябрьской железной дороги и будет построена с использованием механизма ГЧП. Проект ВСМ2, в перспективе соединяющий Москву, Владимир, Нижний Новгород, Казань и Екатеринбург, пока находится в стадии предпроектной разработки. Протяженность линии 1595 км, время в пути до 8 часов, перспективный пассажиропоток 10—13 млн человек в год. В тендере по этому проекту участвуют и французские компании.

Александр Расческов, руководитель компании «Глазная хирургия Расческова» представил проект развития межрайонных центров глазной хирургии, который ре-

лате способен охватить медпомощью более 250 тыс. жителей не только Нурлатского, но и других районов Республики, а также Ульяновской и Самарской областей. А в МЦГХ в Шемордане сможет обращаться население Марий Эл и Удмуртии, Кировской области (837 тыс. человек). Сумма необходимого финансирования на 2012—2014 гг. — 430 млн рублей (10,75 млн евро), срок окупаемости проекта — 5 лет.

Цель презентации председателя совета директоров Центра исследований и внедрения инновационных технологий управления организациями «Оптима проект» Юрия Алексеева «Человеческий капитал: управление развитием трудовых ресурсов и капитализацией человеческого потенциала муниципальных образований» — поиск партнеров и соинвесторов, коих он надеется обрести во Франции.

В борьбе стран за мировое экономическое лидерство, считает Алексеев, решающим фактором становится рост человеческого капитала, а не материальных активов. В связи с этим на удержание талантов, формирование и капитализацию нематериальных активов, развитие человеческого потенциала и его капитализацию должны быть нацелены масштабные национальные проекты. Ведущая роль в «Человеческом капитале» отводится территориям. Для их социально-экономического развития предусмотрено создание сети с участием в уставном капитале муниципальной власти, территориальных логистических центров капитализации человеческого потенциала

ДОСЬЕ

Торгово-промышленная палата Парижа (ТПП Парижа) — одна из старейших и влиятельнейших палат Франции и Европы. Основана в 1803 году Наполеоном Бонапартом на базе Совета по торговле, ремеслам и мануфактурам округа Сены. В 1960-м, как другие палаты Франции, официально получила название торгово-промышленной палаты. В настоящее время во Франции происходит реформа системы торгово-промышленных палат, которая нацелена на укрупнение регионального звена. Планируется, что с 1 января 2013 года ТПП Парижа преобразуется в ТПП региона Иль-де-Франс, которая останется наиболее авторитетной и крупной палатой во Франции. Основная цель ТПП Парижа — содействовать развитию французских компаний: представлять их интересы в стране и содействовать их продвижению за рубежом, способствовать их конкурентоспособности, оказывать помощь в организации труда, повышении квалификации персонала компаний и т.д. Членами ТПП Парижа являются 400 тыс. компаний, находящихся в Париже и трех соседних департаментах (О-де-Сен, Сен-Сен-Дени, Валь-де-Марн), доля которых в ВВП Франции составляет более 20%. Членство в палатах Франции является обязательным. ТПП Парижа имеет представительство при ЕС в Брюсселе, а также в Москве, Пекине, Шанхае, Бомбее

Притяжение франка

Экономическое партнерство Франции с Россией и СНГ возможно не только в Европе



АЛЕКСЕЙ ЧИЧКИН

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ «РГ»

Новоизбранный президент Франции Франсуа Олланд недавно заявил о преемственности политики Пятой республики в отношении зарубежных французских территорий и стран — участниц экономических союзов с Францией. По сути речь идет о дальнейшем развитии именно блоковой внешнеэкономической политики Франции в рамках своего рода «Французского СНГ». В то же время, практически одновременно с окончанием президентских выборов во Франции, в рамках Торгово-Промышленной палаты РФ сформирован комитет по сотрудничеству России со странами Азии и Океании. Причем налаживание и развитие связей с тихоокеанскими территориями Франции — одна из задач этого комитета.

Напомним, что с 1971 года действует Форум тихоокеанских островов (ФТО). В его составе — свыше 10 стран и территорий региона, в том числе с 2006 г. в ФТО участвуют — Французская Полинезия и другие тихоокеанские территории Парижа — Новая Каледония, Уоллис и Футуна. Их валютой остается французский тихоокеанский франк. Фактически этот французский регион — финансово-экономическая, в том числе промышленно-ресурсная база экономических позиций Франции в Тихоокеанском регионе и, соответственно, ее растущего влияния в ФТО. В свою очередь, существование «профранцузского» блока в регионе позволит Франции преодолеть негативные последствия создания такой зоны свободной торговли на Тихом океане, инициируемой США, в которой не предусмотрено равноправное участие не только Франции, но также России, КНР, ряда других стран региона.

Схожая линия проводится в бассейне Индийского океана. В 1984 г. была создана Комиссия по Индийскому океану (КИО), в составе Мадагаскара, Маврикия и Сейшельских островов, а с 1986 г. в КИО также участвуют Республика Коморских островов и Франция, обладающая рядом территорий в этом регионе. Причем Коморы и Маврикий ассоциированы с зоной африканского франка, контролируемого казначейством Франции.

Должное экономическое влияние этого блока подтверждается и тем фактом, что внутриблочный товарооборот уже превысил 6% от общей стоимости межгосударственной торговли в бассейне всего Индийского океана. Вдобавок внутри КИО с начала 2000-х годов действует зона свободной торговли, координируется инвестиционная и внешнеторговая политика.

Что касается африканского франка, он действует с 1960-х годов в 15 странах Африки (в основном это бывшие проекто-

раты Франции). Причем все они входят в зону свободной торговли с Францией и ее территориями в Индийском океане. В обмен на гарантируемую Францией конвертируемость этого франка, те же 15 стран помещают 65% своих валютных резервов на специальный счет в казначействе Пятой республики. Оно же располагает правом вето в отношении денежной политики этих стран в случае овердрафта счета (то есть в случае кредитования банком владельца текущего счета сверх остатка на нем). Эти факторы, естественно, укрепляют финансово-экономическое влияние Франции в упомянутых странах. «В обмен на открытость французского рынка товаров и субсидий участницы зоны «афрофранка» соглашаются на финансовый протекторат со стороны Франции. Эта схема устраивает обе стороны», — полагает британский аналитик Тейлор Фрайд.

Наряду с блоковыми акцентами внешнеэкономической политики Франции примечателен и опыт социально-экономической политики на отдаленных ее территориях, что представляется небезынтересным для таких регионов РФ, как, например, Дальний Восток, Калининградская область, зона Северного морского пути.

Скажем, в зарубежной Франции всячески стимулируется государственно-частное партнерство прежде всего с национальным, а не с иностранным бизнесом (в отличие от зарубежных территорий Великобритании и Голландии). Это обусловлено традиционной политикой французского государства по недопущению офшорного бизнеса в «зарубежную» Францию. И параллельно — по сохранению и укреплению позиций опять-таки национального бизнеса и его региональных структур по всей французской территории. Независимо от того, где расположены отдельные части этой территории.

По данным Института Европы РАН, Франция уже которое десятилетие переводит в свои заморские регионы в виде прямых и косвенных дотаций многомиллиардные инвестиции. Только за 2010 год в эти регионы направлено 17,2 млрд евро.

До 40—45% процентов жителей далеких территорий Франции живут на пособия из французской казны и/или французского бизнеса. В этих регионах проводится целенаправленная политика по развитию экономики и поддержанию социальной сферы на высоком уровне, несопоставимом с социально-экономической обстановкой в странах-соседах этих французских территорий. Поэтому подавляющее большинство населения заморской Франции — против независимости данных территорий. Что засвидетельствовали недавние референдумы по этому вопросу в зарубежных французских регионах.

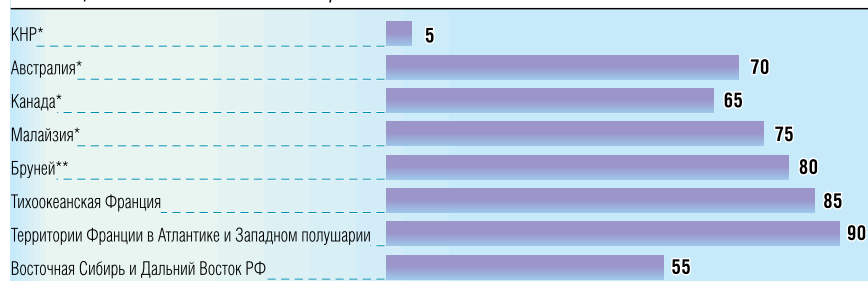
Если в более широком контексте, то, по мнению ведущего научного сотрудника Института Европы РАН Сергея Федорова, «для Франции владение заморскими территориями, разбросанными по всему миру, — неотъемлемый атрибут великой державы». Не только экономические, но и военно-политические выгоды от этих территорий Франция, по оценкам С. Федорова, использует по полной программе. Поступить же своим влиянием и, соответственно, своими территориями «Франция не собирается и готова оплачивать все эти расходы».

С. Федоров отмечает также: все жители заморских регионов Франции, независимо от их национальности, — полноценные ее граждане, приобщены к культуре и традициям Франции. А «преимущества от их пребывания в составе метрополии существенно больше, чем недостатков. Конечно, в этих регионах есть экономические проблемы — скажем, уровень жизни там ниже, чем в метрополии. Но в целом французское государство «справляется» со своими заморскими регионами и удерживает ситуацию в них под контролем».

А в целом «именно заморские департаменты и территории являются катализатором удивительной стабильности и «многоликости» Пятой Республики, — убежден Жан-Поль Вирапуайе (Jean-Paul Virarouje), сенатор Франции от французского Реюньона в 2003—2008 гг., расположенного на юго-западе Индийского океана.

Доля госсинвестиций в проектах ГЧП по социально-экономическому развитию ряда стран (2006-2011 гг.)

% к общей инвестстоимости таких проектов



Источник: CIA; АРЕС; ФТО

Гибралтар нервно курит

Южнофранцузский водный путь между Средиземноморьем и Атлантикой возрождается

АРТЕМ ЛЕОНОВ

ЭКСПЕРТ

Речь идет о сквозном водном пути между портами Сет (Средиземное море) и Бордо (Бискайский залив) общей протяженностью до 550 км. Причем он короче «гибралтарского» пути почти наполовину. Кстати, в 2012-м исполнилось 330 лет со времени ввода этого южнофранцузского маршрута в действие: это — один из первых трансевропейских водных коридоров.

Если точнее, Южный канал (или Le Canal du Midi) в 240 км соединяет речной порт Тулузу со средиземноморским портом Сет. В Тулузе этот канал стыкуется с Гароннским каналом (по рукавам реки Гаронна), выходящим к Бискайскому заливу. Эта артерия использовалась в регулярном грузовом движении вплоть до 1950-х годов, среднегодовые грузоперевозки достигали 50—55 тыс. тонн в год.

Для большей конкурентоспособности этого маршрута требовалось его расширение, и периодически разрабатывались такие проекты (например, в начале 1940-х, середине 1960-х, в начале 1980-х годов). Но они в основном преследовали «демонстрационную» цель: дать понять Великобритании, что у британского Гибралтара не бессрочная монополия на водный транзит между Атлантикой и Средиземноморьем...

В 1996 году этот «трансфранцузский» путь, как уникальный памятник инженерной и экономической мысли, был включен во Всемирное наследие ЮНЕСКО. Впрочем, на этой артерии поныне действует свыше 80 шлюзов, поднимающих и опускающих суда на 190 м.

Однако упомянутый статус данного пути может оказаться под угрозой: подлежат рубке минимум 40 тыс. деревьев, растущих вдоль Южного канала. Из-за того, что они поражены опасным грибом (*Ceratocystis platani*), каким-то образом попавшим в этот регион из США. Voies Navigables de France — французская госструктура, отвечающая за каналы, — еще в июле 2011-го признала, что грибковое заражение «находится в стадии экспоненциального роста», потому примыкающие деревья придется рубить. Но, по оценке многих местных экспертов, массовая рубка приведет к тому, что, лишившись своего уникального облика, один из самых длинных и широких каналов Европы может потерять статус мирового наследия ЮНЕСКО.

цифра

45

процентов

от длины Гибралтарского пролива составляет водный маршрут между Атлантикой и Средиземноморьем через Южную Францию

От Фантомаса до президента

За что в России любят французские авто

ЕВГЕНИЙ БАРАНОВСКИЙ

КОРРЕСПОНДЕНТ «РГ»

В России автомобили французского производства начали приобретать популярность в середине 60-х годов прошлого века, когда в советский кинопрокат победоносно вышел «Фантомас». Автомобиль неуловимого преступника Citroën DS легким движением руки превращался в самолет. А полвека спустя гибридный автомобиль Citroën DS5 выбрал президент Франции Олланд для своей инаугурации.

Настоящие мужчины выбирают Citroën

Несмотря на то, что эта машина не относится к представительскому классу и даже стала «Семейным автомобилем 2011 года» по версии журнала Top Gear, специалисты французской компании только заменили жесткую крышу тканевой шторкой и установили на подголовнике пассажирского сиденья ручку, за которую президент держался, стоя в салоне автомобиля и приветствуя жителей Парижа во время проезда по городу.

Сегодня Citroën расширяет модельный ряд и занимает новые рыночные ниши. Пока новый «президентский» DS5 не дошел до России, но как пояснила «РГ» директор по связям с общественностью «Ситроен Россия» Оксана Вершинина, в этом году компания расширяет свой модельный ряд и занимает новые рыночные ниши. Citroën вывел на рынок обновленный C1, новые Berlingo, DS4, кроссовер C4 Aircross. С июня в салонах дилеров появится и долгожданный DS5. До конца года российских покупателей ждут и другие сюрпризы.

Понятно, что на на автомобилях марки Citroën ездят не только неуловимые преступники и новые президенты. Как рассказали в компании, 70 процентов покупателей этой марки — активные мужчины в возрасте 25–45 лет. Им Citroën полюбился за дизайн, инновационный подход и технологичность, комфорт, богатую комплектацию, качественную отделку салона, соотношение цена-качество. Спрос на автомобили Citroën продолжает уверенный рост: если в 2010 году было продано 17 419 автомобилей, то в 2011 уже 27 638 автомобилей, а в 2012 году в планах вплотную подобраться к планке в 40 тысяч автомобилей, сообщила Оксана Вершинина.



СИТРОЁН DS5 СКОРО ОБРАДУЕТ РОССИЯН.

Некоторые модели автомобилей Citroën собираются на калужском автозаводе, сейчас это крупноузловая сборка двух моделей: Citroën C4 и Citroën C-Crosser. В скором времени ожидается переход к производству по полному циклу (CKD), это случится с началом производства седана класса C — первой модели Citroën, собранной в режиме CKD. Помимо новых автомобилей развивается и направление продажи подержанных авто. Это делается в рамках программы Citroën Select, позволяющей клиенту Citroën сдать свой старый автомобиль и приобрести новый. Как отмечает Оксана Вершинина, по состоянию на конец 2011 года действовало 8 точек продаж подержанных автомобилей на базе дилерских центров, а в 2012 году появится еще 10 центров.

Демократичный Renault

Автомобили Renault появились на рынке в 1898 году, и на протяжении всего времени концерн стремился к повышению качества выпускаемой продукции. Недорогие и надежные модели Renault пришлись по вкусу очень широкому кругу покупателей, по достоинству оценивших высокие технологические характеристики, красоту и элегантность кузова. И, что немаловажно, очень демократичную цену.

По данным Ассоциации Европейского Бизнеса, Renault стала иностранной маркой №1 на российском рынке. Доля Renault на рынке на конец апреля составляет 6,5 процента. Renault реализовала в апреле этого года 17 914 автомобилей. С начала года



ОЧЕРЕДЬ НА RENAULT DUSTER РАСТЯНУЛАСЬ ДО ОСЕНИ.

продано 57 217 автомобилей Renault, что на 26 процентов больше по отношению к аналогичному периоду 2011 года. А среди его покупателей, как пояснил директор автоцентра «Атлант-М Юг» Виталий Бохан, как правило, нестандартно мыслящие люди, может даже немного непрактичные, с небольшим или средним доходом, ведь марка сильно теряет на вторичном рынке.

Бессменным лидером продаж Renault по-прежнему является Renault Logan (7297 автомобилей в апреле), который, как считает Азат Тимерханов, и обеспечил Renault успех марки в России. На втором месте Renault Sandero с 5253 продажами за месяц. Fluence показал лучшие результаты за месяц с начала продаж на российском рынке (1 439 автомобилей). В марте стартовала новая модель — Renault Duster бюджетного кроссовера, очереди за которым растянулись до сентября, а и интерес к новому кроссоверу продолжает расти. Всего за март и апрель было продано 4186 автомобилей.

Также в этом году одним из главных событий для компании Renault станет премьера нового поколения хэтчбека Clio — модель покажут в конце сентября на автосалоне в Париже. Компания Renault хочет сделать Clio самым «крутым» автомобилем в классе «B» по европейской классификации, а скрытие в задних стойках ручки дверей еще раз подтверждает, что трехдверной версии скорее всего не будет.

От Renault на Парижском автосалоне ожидается и обновленный минивэн Espace. Это третий и последний рестайлинг модели текущего поколения — до этого автомобиль делали «пластику» в 2006 и 2010 году. Espace 2012 модельного года получит немного переделанную головную оптику, иную решётку радиатора с крупным логотипом компании Renault, а также подретушированные бамперы. Эксперты предполагают, что Espace следующего поколения появится в 2014 году.

Выпуск автомобилей Renault в России набирает обороты, так, завод Renault в России, по словам пресс-атташе Renault Russia Екатерины Третьяковой, в марте 2010 года удвоил мощность до 160 000 автомобилей в год, чтобы отвечать на растущий спрос российских клиентов, а в течение этого года мощности завода должны увеличиться еще на 10 процентов. В настоящий момент на заводе производятся 4 модели:



САЛОН СИТРОЁН DS5: РОСКОШНО И УДОБНО.

Logan, Sandero (включая Sandero Stepway), Fluence и Duster. Партнеры по Альянсу, Renault, Nissan и АВТОВАЗ ставят себе целью занять 40 процентов российского рынка в 2016 г.

Также, по мнению Азата Тимерханова, в 2013 году на конвейере АВТОВАЗа должна появиться новая модель компании Renault.



RENAULT CLIO ХОРОШО ДЕРЖИТ ДОРОГУ.



PEUGEOT 408 — ТИПИЧНЫЙ ГОРОДСКОЙ СТИЛЯГА.

Поэтому будущее французских марок в России, особенно Renault, выглядит довольно уверенно.

Peugeot для пижона

В 1840-м семья Пежо вышла на рынок, запустив производство дробилок для перца, соли и кофемолок. Запатентованный стальной механизм гарантировал безотказную работу, поэтому производитель предоставлял (и предоставляет до сих пор) пожизненную гарантию на металлические элементы мельниц. Но в России Peugeot больше известен своими автомобилями, и сегодня компания продолжает укреплять позиции в нашей стране.

Рост продаж, появление в новых регионах, введение современных стандартов обслуживания клиентов ставят перед Peugeot амбициозные задачи. По данным аналитического агентства «Автостат», российские дилеры Peugeot по итогам 2011 года реализовали 44 311 автомобилей — на 24 процента больше, чем годом ранее. Как считает Азат Тимерханов, аналитик агентства «Ав-

тостат», одними из главных преимуществ автомобилей из Франции следует считать их дизайн и уровень предоставляемого комфорта. Именно эти качества привлекают россиян, особенно это относится к маркам Peugeot 308-й модели и Citroen (модель C4). В 2011 году Peugeot удалось повысить уровень продаж, несмотря на то, что в России компания выпустила всего один новый автомобиль — рестайлинговую версию Peugeot 308, которая производится на заводе в Калуге. Продажи этого обновленного автомобиля в прошлом году выросли на 19,5 процента до 20819 автомобилей, позволив Peugeot 308 занять 0,8 процента рынка.

Начало 2012 года ознаменовалось динамичным обновлением модельного ряда, запуском новых моделей на российском рынке, а также ростом дилерской сети и повышением качества обслуживания.

По данным компании, в 2012 году у Peugeot ожидается масштабное обновление модельного ряда. Что касается новинок в модельном ряду, то среди самых последних

можно назвать флагмана — Peugeot 508, появившегося в России в феврале и пришедшего на смену сразу двум моделям Peugeot 407 и 607, а также обновленную малолитражную городскую машину Peugeot 107, продажи которой стартовали 1 марта. А 9 апреля состоялся запуск одной из самых ожидаемых моделей — кроссовера Peugeot 4008. До конца этого года на рынке появятся и другие модели: обновление коснется

зуют их в этом сегменте, у него большой багажник (510 литров), есть кондиционер и подушки безопасности. И салон намного вместительнее, чем у автомобилей конкурентов, что положительно сказывается на комфорте пассажиров. А в классе «комфорт» используются Renault Fluence, как аналог Ford focus 3, у которого он выигрывает за счет более объемного багажника — 530 литров против 467.



CITROEN BERLINGO — ИДЕАЛЬНАЯ МАШИНА ДЛЯ ТАКСИ.



PEUGEOT 4007 — ВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ «ПРОХОДИМЕЦ».

легкового и коммерческого ряда. Как прокомментировал Азат Тимерханов, летом нынешнего года в продажу поступит новая модель — Peugeot 408, по его мнению, она будет собираться по полному циклу на совместном автозаводе PSA в Калуге.

Обломали «каблучок»...

Французские автомобили пользуются спросом не только у физических лиц, но и у служб такси. Как рассказал «РГ» генеральный директор компании «Такси №1» Александр Солодовников, в сегменте такси экономкласса, автомобилю Renault Logan нет равных, почти все компании исполь-

Еще один из плюсов — простота конструкции и ремонтпригодность, так как на рынке запасных частей есть как оригинальные, так и неоригинальные запасные части.

Раньше большим спросом пользовались «каблучки» Citroen Berlingo, но после завершения их сборки в России, предлагали импортные, но по более высоким ценам, и они перестали пользоваться такой популярностью. А жаль, потому что, по мнению Александра Солодовникова, это была идеальная машина для такси: просторный салон, большой багажник, экономичный дизельный двигатель...

По следам мушкетеров

Пребывание во Франции всегда праздник — будь то прогулка по Парижу или тур по очаровательным провинциям

АЛЛА ДОБРОВОЛЬСКАЯ

КОРРЕСПОНДЕНТ «РГ»

Франция относится к тем странам, которые обладают чудесной особенностью: чем больше путешествуешь по стране, тем сильнее желание приехать еще раз. И всякая новая поездка — это неожиданные открытия, новые ощущения и незабываемые впечатления.

Сегодня туристические компании предлагают множество самых разнообразных маршрутов по стране. Кроме целого калейдоскопа экскурсионных программ немало предлагается специализированных туров — гастрономические, винные, экологические, сельский туризм, велотуры, конные маршруты, туры, приуроченные к различным фестивалям и праздникам, и многое другое. И, конечно, из года в год фаворитами летнего отдыха остаются французские пляжи.

Наибольшей популярностью у россиян пользуются турмаршруты по знаменитым французским замкам. Исторически так сложилось, что Центральный район Франции, расположенный в окружении Оверню, Иль-де-Франс, Бретани и Бургундии, связан с бурной жизнью французских королей. Знаменит Центральный регион своими старинными замками, раскинувшимися в долине реки Луары, и древними городами, где на протяжении многих столетий жили короли Франции. На туристическом рынке предлагаются различные групповые маршруты по замкам Луары с проживанием в Париже, а также туры, где туристов на ночлег размещают в городках центрального региона Туре или Орлеане. Маршруты хороши тем, что появляется возможность ощутить всю прелесть древних французских городков и без спешки погулять по замкам. Путешествие можно составить и по индивидуальной программе, так, чтобы неторопливо побродить по замкам и городкам Амбуаз, Блуа, Шенонсо, Шамбор, Шинон, Орлеан. Конечно, рассказать обо всех красотах региона просто невозможно, поэтому остановимся лишь на некоторых достопримечательностях.

Орлеан — региональный центр района. О том, чем знаменит этот город, известно, пожалуй, всем. Во время Столетней войны к городу со своим войском подошла Жанна д'Арк и освободила Орлеан от тисков английской осады, за что была названа «Орлеанской девой». Город очень гордится своим историческим прошлым, и все здесь напоминает о прославленной героине. На площади Мартруа стоит конная статуя Жанны д'Арк. Ее дом, реконструированное здание, точная копия того, в котором останавливалась французская героиня, выходит на центральную площадь. Сегодня в этом здании музей. В любом магазине (забавно, что даже в магазине, продающем музыкальные ин-



СТАРИННЫЕ ЗАМКИ — «ИЗЮМИНКА» ФРАНЦУЗСКИХ ПРОВИНЦИЙ.

фото из архива «РГ»

струменты) можно купить сувениры с изображениями Жанны д'Арк.

Одно из самых величественных сооружений города — Собор Сент-Круа в стиле французской готики. Стоит посмотреть внутренний интерьер, который украшают работы великих мастеров. Витражи в соборе современной работы, их сюжеты также рассказывают о жизни национальной героини.

В целом же городок очень неторопливый с провинциальным налетом. Вечером вся жизнь замирает. В 19 часов закрывается все, включая бары, рестораны и аптеки. Лишь в начале лета, когда в Орлеане проходит фестиваль джаза, город просыпается и приходит в движение.

Настоящий восторг испытают туристы от старинного французского городка — Блуа. Небольшой, очень милый и уютный, он прижался к замку, возвышающемуся над рекой. Гулять по городу приятно. То проходишь по тихой улочке с типичными для Франции старинными домами, встречая лишь местных жителей, то вдруг за поворотом открывается оживленный торговый квартал. Прогуливаются туристы, веселятся неформальная молодежь, развлекают публику уличные музыканты, открыты двери всевозможных магазинов.

Главная достопримечательность города — замок Блуа. Замок графов Блуа был одним из любимых мест пребывания французских королей с XIII по XVII века. История его связана с именем Людовика XII, который в 1498 году стал королем Франции. Царственные обитатели замка постоянно его достраивали и реконструировали. Под влиянием итальянского искусства отдельные крылья замка из крепости превращались в шедевры Ренессанса. А сколько таинственных историй хранят его стены: любовные приключения, хитро сплетенные интриги, загадочные убийства. Именно в Блуа в 1558 году был убит герцог Генрих

де Гиз по приказу своего кузена короля Генриха III. По вечерам в замке проходит музыкально-световое представление «Свет и звуки в замке Блуа», которое рассказывает об этом трагическом событии.

Примерно в 30–40 минутах езды на восток от Блуа находится один из самых прекрасных ренессансных замков долины — Шамбор. Этот элегантный замок кузена Людовика XII Франциск I построил для отдыха и охоты, и он стал украшением охотничьего поместья Шамбор. По замку можно бродить часами, любуясь картинами, резными деревянными панно с изображенными на них сценами из жизни охотников.

Для путешественников, которые за одну поездку хотели бы увидеть как можно больше знаменитых мест французских провинций, маршрут возможно расширить, например, отправиться в тур Бордо-Коньяк — Ла Рошель — замки Луары — Лион. Туристы, знакомые с величественными замками долины реки Луара, могут выбрать «южный» вариант подобного маршрута — Бордо — Коньяк — Перигор — Тулуза — Прованс — Лион. Самые разнообразные ощущения и впечатления будут стремительно сменять друг друга, не давая опомниться.

Путешествия эти можно назвать гастрономическими, потому что, оказавшись в Бордо, невозможно не попробовать бордоских и бургундских вин, приехав в Коньяк, совершенно понятно, чем заниматься, — дегустировать этот душистый напиток.

Начинается путешествие в Бордо. Целый день посвящен дегустационно-гастрономической программе. Сначала экскурсия по винодельческому хозяйству Шато-Марго. Маленькая деревушка Марго известна далеко за пределами Франции, практически одна треть известных марок вина производится из винограда, выращенного на небольшом участке земли. Сам замок Шато-Марго — один из известных неоклассических особня-

ков в районе Бордо. Заканчивается экскурсия дегустацией знаменитых вин Гран Крю.

Продолжение дегустации уже в Коньяке. Все знаменитые коньячные империи Samus, Hennessy, Otard, Prince Hubert de Polignac, Louis-Royer, Courvoisier и другие сосредоточились вокруг города, окруженного виноградниками. Коньячные дома приглашают туристов не только продегустировать напитки, а и побывать на виноградниках, зайти в погреба и отобедать с хозяевами. Экскурсия в погреба запомнится надолго: потемневшие бочки с надписями 18.. год, особый запах грибка, который существует за счет испарений содержимого бочек и, конечно, дегустация. Дальше путь лежит в Перигор. В средневековом городе Сарля, где плотность старинных строений на квадратный метр городской площади наибольшая во Франции, путешественники проведут целый день. Регион Перигор — это родина так полюбившегося нам в последнее время деликатеса — гусяной печени фуа-гра, которую туристам предложат отведать. Но не только фуа-гра, гусями, утками и индюшками знаменит Перигор. Здесь произрастают грибы и среди них трюфели, которые давно уже называют «черными алмазами». По дороге в Тулузу путешественников ждет совершенно уникальное место. В районе Перигора сохранилось несколько стоянок доисторического человека. В Ласко находится стоянка кроманьонского человека. Сами пещеры закрыты для посещения туристов, но в расположенном рядом с пещерами музее можно увидеть археологические находки с наскальными рисунками. Дальше туристы направятся в провинцию Прованс, по пути совершив экскурсию в город Каркасон — шедевр военной архитектуры.

Северный маршрут проходит через Ла Рошель. Этот город хорошо известен как место проведения ежегодного музыкального фестиваля. Но кроме того, это крупный порт. Старый порт с его огромными оборонительными башнями 14 века помнит осаду, организованную кардиналом Ришелье в 1628 году, которую выдерживали гугеноты. Но тогда независимость процветающего города была сломлена, и былую славу Ла-Рошель вернул лишь через столетие. В городе много мощеных улиц. В 16 веке из далекой Канады в порт приходили корабли, груженные мехами. Товар был легкий, и для нормальной осадки на корабли загружали камни, которые потом использовали для мощения улиц. С берега можно увидеть всем знакомый Форт Байар, расположенный на острове Ре. Кстати, остров знаменит не только Форт Байаром. В деревне Ривду выращивают прекрасных устриц. Кроме того город известен и как курорт. Вдоль побережья огромное количество пляжей (Шателайон с бальнеологическим центром, Ангулен и другие), а в ресторанах прекрасный набор блюд с разной морской живностью.

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p>Главный редактор «Российской газеты»: В. ФРОНИН</p> <p>Адрес редакции: ул. Правды, 24, Москва 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты»</p> <p>Адрес в Интернете www.rg.ru</p> <p>Телефон (8499) 257-56-50</p> <p>Факс (8499) 257-58-92</p>	<p>Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П. НЕГОИЦА</p> <p>Издательство: ул. Правды, 24, Москва 125993 ЗАО «Издательство «Российская газета»;</p> <p>Телефон (8499) 257-53-62</p> <p>Факс (8499) 257-51-22</p>	<p>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»:</p> <p>телефон (8499) 257-37-52 (8495) 786-67-87 (8495) 786-67-86</p> <p>reklama@rg.ru</p>	<p>Спецвыпуск «Франция» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты».</p> <p>Страницы А1-А24 спецвыпуска «Франция» являются составной частью «Российской газеты» Рег. № 302. 28.09.1993 г.</p> <p>распространяются только в составе газеты</p>	<p>Отпечатано: ЗАО «Полиграфический комплекс «Экстра-М» 143400, Московская обл., Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> Любая перепечатка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иное использование статей возможно только со ссылкой на правообладателя. Приобретение авторских прав: тел. 257-56-50 Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. За текст, опубликованный под знаком «Реклама», несет ответственность рекламодатель. В региональные выпуски газеты редакцией могут быть внесены изменения.
---	---	--	--	---	---

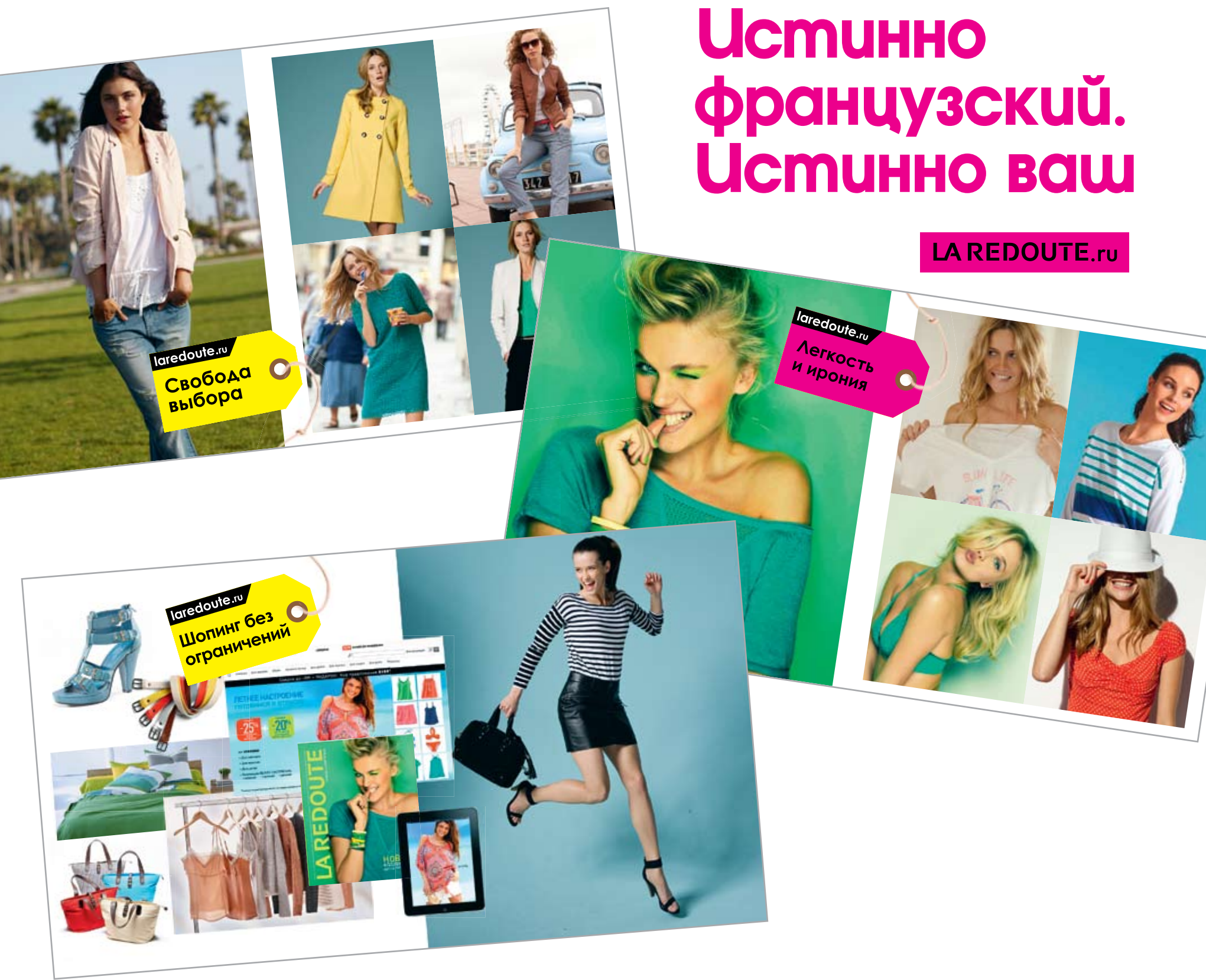
Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe

Подписные индексы: 50202, 38286, 32184, 40942, 40913, 40924, 40945, 41591

Мода или стиль –
извечный вопрос...
Мы знаем достойный ответ!

**Истинно
французский.
Истинно ваш**

LA REDOUTE.ru



laredoute.ru

laredoute.ru

laredoute.ru

laredoute.ru

Истинно французский – и истинно Ваш!

La Redoute – это не просто мода и стиль.
Это французский шик, шопинг без жертв, мода без диктатуры.
Это выбор миллионов женщин по всему миру!

laredoute.ru

Познакомьтесь с французской модой La Redoute уже сегодня и
получите легендарную сумочку на цепочке в **ПОДАРОК***

(введите слово «**ГАЗЕТА**» в поле подарка при оформлении заказа на laredoute.ru)

* Предложение действительно до 31.07.2012 и не может быть совмещено с другими предложениями ООО «Ла Редут Рус». Сумка из атласа, 100% полиэстер, 25x15x4 см, металлический съемный ремень-цепочка 95см. Минимальная сумма заказа для получения подарка 1300 руб. (после применения имеющихся скидок и без учета сервисного сбора).
ООО «Ла Редут Рус», юр. адрес: 107045, Москва, М. Головин пер., 5-301. ОГРН 1067746262660





ПЕРЕВЕРНИ ВСЕЛЕННУЮ С ЛИНИЕЙ DS



CITROËN DS5



CITROËN DS4



CITROËN DS3

ЛИНИЯ DS. КОГДА АВТОМОБИЛЬ – ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

Навсегда забудьте о том, что было «до». Теперь это неважно. CITROËN меняет эпоху. Навсегда. Ваши самые смелые мечты, Ваши самые смелые ожидания – это линия DS. Мягкие и плавные контуры, передовые технологические решения – как и на полотнах мастеров эпохи Ренессанса, в этих автомобилях гармонично все. Кажется, что этот автомобиль создавал художник, но художник, искрэнне влюбленный в автомобиль. CITROËN – это 90-летний опыт, почти вековая экспертиза. Просто задумайтесь, всмотритесь в эти линии, взгляните в симфонию двигателя – с CITROËN Вы влюбитесь в автомобиль заново. И с линией DS – найдете именно тот, которого Вам не хватало всю жизнь.

* Креативные технологии. Реклама.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE*