Российская Газета СТИЛЬ ЖИЗНИ

КОЛЛЕКЦИИ

19 НОЯБРЯ 2026 ГОДА № 264 (10 100)




BARAKA
ЭКСКЛЮЗИВНО ОТ BRITZO
СКОРО ОТКРЫТИЕ НОВОГО БУТИКА
В ГАЛЕРЕЯХ «ВРЕМЕНА ГОДА»


BARAKA — культовый итальянский бренд мужских украшений, в котором инженерная точность сочетается с выразительным дизайном и благородными материалами. Золото, сталь, керамика, каучук и бриллианты формируют коллекции с сильным характером — для мужчин, которые ценят стиль, статус и внимание к деталям.
BRITZÓ
FINE JEWELRY & WATCHES*
Москва, Смоленская пл., 3, ТЦ «Смоленский Пассаж», 1 этаж, бутик BARAKA
Москва, Кутузовский пр-т, 48, Галереи «Времена Года», 1 этаж, бутик BARAKA
britzo.ru
*ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ
РЕКЛАМА

мода

КЛАССИЧЕСКАЯ ТОЧНОСТЬ

Деловой гардероб похож на хорошо выстроенную компанию: в нем каждая вещь выполняет свою функцию, а вместе они работают на репутацию владельца. Уместность здесь важнее эффектности, посадка — важнее логотипа, а высокое качество тканей говорит само за себя — еще до того, как вы заметите название бренда на этикетке. Для тех, кто предпочитает беспроигрышные варианты, мультибрендовый магазин Salita на Ленинском проспекте представляет свой выбор новинок сезона осень-зима 2026/27.



С мужской и женской осенне-зимними коллекциями Windsor можно ознакомиться в бутике Salita на Ленинском проспекте в Москве

В этом сезоне в магазине собрана коллекция, в которой отсутствует «визуальный шум»: ясные силуэты, выверенные пропорции, натуральные материалы, комфортная обувь, которая не противоречит деловому стилю. Для человека с плотным графиком жизни гардероб должен быть составлен так, чтобы решать задачи, а не создавать их. Утренняя встреча, день в офисе, вечерние переговоры — и все за одни сутки. Поэтому в новой подборке торгового дома Salita ставка сделана на вещи, которые сочетаются между собой: пиджак «работает» и с брючным костюмом, и с джинсами, трикотаж надевается и под пиджак, и самостоятельно, пальто стилизуется в нескольких вариантах. Здесь любят говорить, что классический костюм или прямое пальто редко выигрывают конкурс на «самую громкую» вещь в шкафу — зато они выигрывают каждый рабочий день.



В новой коллекции Riani есть яркие акцентные изделия и базовые модели

ОДЕТЬСЯ С НОГ ДО ГОЛОВЫ

На протяжении 30 лет компания Salita представляет актуальные тенденции европейской и российской моды. За время своей работы она пережила значительную трансформацию: от небольших обувных магазинов до современной торговой сети. Сегодня она предлагает широкий ассортимент западных и российских брендов, включая мужскую и женскую одежду, обувь, сумки и различные аксессуары. В портфеле компании представлены и широко известные марки, и нишевые производители.

Отдельное внимание в осенне-зимних коллекциях уделено обуви: плотная кожа верха, аккуратная обработка швов, устойчивая подошва, утепленные варианты для холодной погоды — все это обязательные требования московской осени. Для мужчин — строгие дерби и ботинки на шнуровке, для женщин — ботильоны и сапоги на устойчивом каблуке. В помещении можно переобуться в мягкие удобные лоферы.

В мультибрендовом магазине на Ленинском проспекте на площади 2000 кв. м представлены коллекции одежды и обуви более ста различных брендов. Особого внимания заслуживают премиальные марки Windsor, Ermanno Firenze, Herno, D'Exterior, Riani, Pal Zileri, Bertolo. Есть мужские костюмы Corneliani, легендарные джинсы Jacob Cohen, одежда в стиле athleisure от Joop и Iceberg.



Благодаря лекалам и мастерству портных пиджаки и пальто немецкой компании Windsor прекрасно садятся по фигуре

РЕКЛАМА



АО «МЮЗ». ИНН 7724181241, ОГРН 1027700201902 115533 Москва, Нагатинская, 5. WWW.MIUZ.RU

среда обитания

ЛЕГЕНДА СТАМБУЛА

Пятизвездочный CVK Park Bosphorus Hotel — городской курорт класса люкс в центре бурного Стамбула. Наследник традиций роскоши «великолепного века» Османской империи, он, впрочем, гораздо современнее последней. Располагается он, согласно своему высокому статусу, в центре европейской части турецкой столицы, в районе Таксим-Гумюшсую. В архитектуре и интерьере этого курорта исторические традиции и местный колорит гармонично сочетаются с современным дизайном.



Самый большой президентский люкс в Турции располагает собственным спа и террасой с видом на Босфор



Этот отель в европейской части Стамбула знаменит своей богатой историей, уникальным расположением, современным комфортом и восточной роскошью



Из ресторана авторской турецкой кухни Izaka Terrace открывается вид на полуостров с дворцом Топкапы, Айя-Софией и Голубой мечетью



Лобби отеля с баром и настенным полотном «История Стамбула» 2,64 х 6,64 м

История этого места началась в конце XIX века с особняка для посольства Италии. Его выкупил султан Абдул-Хамид II, преобразовав в Министерство иностранных дел. Затем он был превращен в отель Miramare, а позже получил лаконичное и емкое название Park Hotel, став роскошным местом для проведения светских мероприятий. Здесь в 1930-е бывали основатель Турецкой Республики Ататюрк и король Англии Эдуард VIII.

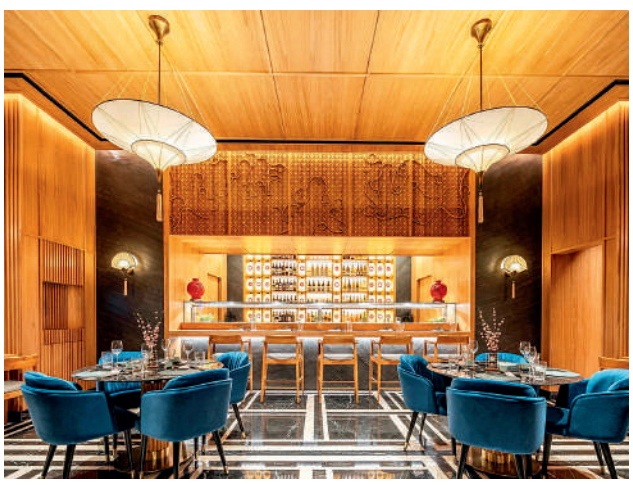


Спальня с террасой и видом на Босфор

Сегодня это CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul, сочетающий современный дизайн и сервис с особым «гением места». Лобби отеля украшает масштабное полотно «История Стамбула», созданное обладателем титула «лучший художник Турции» Исмаилом Акаром. Наведя мобильный телефон на любое изображение, можно скачать аудиогид с исторической справкой о каждом объекте. Особая гордость отеля — крупнейший оздоровительный и спа-центр Стамбула площадью 8500 кв. м Safira Spa & Fitness. Здесь есть настоящая турецкая баня с залитым солнцем куполом, а также бассейн со стеклянной крышей.



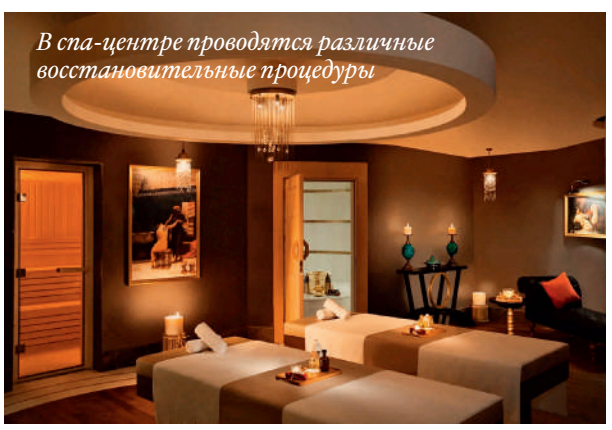
Кофе или чай можно выпить прямо в саду



Kumiko Sushi&More: интерьер (вверху) и блюда дальневосточной кухни



В отеле 382 номера, включая лучший президентский люкс в Турции (по мнению Travel Time Awards) площадью 850 кв. м с собственным спа и террасой с видом на Босфор. В классических интерьерах использованы пастельные тона и мрамор. Кроме того, в отдельно стоящем корпусе, окруженном ухоженной зеленой территорией, доступно 68 современных апартаментов со всем необходимым для длительного проживания. В некоторых из них есть живописные террасы с садом. Организацией отдыха гостей занимаются консьержи знаменитой ассоциации Les Clefs d'Or Concierge, которые помогут осуществить любую идею.



В спа-центре проводятся различные восстановительные процедуры

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) «Ясмин» Реклама





ПЯТИЛЕТКУ — ДОСРОЧНО

К 2030 году в Адлере будет полностью достроен и введен в эксплуатацию гостиничный комплекс Mandarin Garden. Он займет участок 2,8 га и сможет принять более двух тысяч гостей одновременно. Проект рассчитан на круглогодичный спрос. Строительство началось в июне прошлого года, однако уже сейчас монолитные работы на три четверти выполнены. Полностью завершить их планируется к 31 декабря 2026 года. По данным девелопера, работы идут с опережением утвержденного графика.



Сегодня Большой Сочи отличается высокой сезонной загрузкой, а предложение в сегменте «4–5 звезд» ограничено. По данным мэра Сочи Андрея Прошунина, летом этого года в городе работали всего 34 пятизвездочных отеля с общим фондом около 3,8 тысячи номеров. Mandarin Garden призван восполнить этот пробел, обеспечив рынок объектом с отличной инфраструктурой и уровнем обслуживания. Гости смогут приезжать сюда в любое время года, поскольку городская локация сочетается с транспортной доступностью горного кластера.

Mandarin Garden, включающий гостиничные номера и резиденции, задуман как восьмиэтажное здание с подземным уровнем, четырьмя бассейнами, акватермальным комплексом с саунами и хамамом, спа, фитнес- и детскими центрами, коворкингом и гастрономическими пространствами.

Комплекс Mandarin Garden в Большом Сочи строится быстрее, чем запланировано

Общая площадь здания превысит 100 000 кв. м. Оно возводится в трехстах метрах от моря, рядом с пляжным комплексом «Мандарин», который отмечен престижной наградой «Синий флаг».

В этот инвестиционный проект вкладывается порядка 35 млрд рублей. Стоимость сервисных резиденций в Mandarin Garden начинается от 1,35 млн рублей за кв. м. Цена повышается ступенчато по мере продаж, поэтому сейчас войти в проект можно на самых выгодных условиях.







ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама

MIMÍ

MILANO

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

tsum.ru



украшения

ГЛАВНЫЙ АКЦЕНТ

Royal — коллекция ювелирного искусства MIUZ Diamonds, в которой создание украшений начинается не с дизайнерского эскиза, а с камня. Отобранные за редкость и красоту, эти камни становятся источником формы будущей драгоценности и определяют ее образ. Здесь нет быстротечных тенденций: коллекция следует вневременным принципам, позволяя украшениям транслировать устойчивую ценность и раскрываться по-новому с течением времени. Каждое такое произведение создано в единственном экземпляре.



Коллекция MIUZ Diamonds Royal. Серьги из белого золота с бриллиантами и двумя танзанитами огранки «фантазия» 21,43 кт. Вверху: колье с танзанитами (в центре — огранка «сердце» 10,5 кт) и бриллиантами



Кольцо с овальным спессартином 11,81 кт и бриллиантами 0,91 кт

ROYAL ETERNAL
Эта глава коллекции Royal вдохновлена идеей вечности. Она посвящена рубину, сапфиру и изумруду — цветным драгоценным камням «большой четверки», которые на протяжении веков не теряют своей ценности. Обращаясь к их редкости и силе, MIUZ Diamonds именно на этих качествах строит выразительность украшений.

ROYAL COLOR
От танзанитов и морганитов до редких турмалинов параиба — глава Royal Color раскрывает богатство цветных драгоценных камней, собранных по всему миру. Посмотрите на кольцо с крупным овальным спессартином. Глубокий мандариновый оттенок переливается всеми красками заката. Вокруг спессартина выстроена сложная, но гармоничная оправа из багетных и круглых бриллиантов.

ROYAL DIAMONDS
Эта глава объединяет самые редкие и выразительные бриллианты, отобранные за их исключительный характер и совершенство. От абсолютной бесцветности до редчайших фантазийных оттенков — эти камни раскрываются в безупречных драгоценностях, где бриллиант становится центром композиции и определяет ее характер.

ROYAL OCEAN
Обращаясь к стихии воды, источнику жизни и непрерывного движения, глава Royal Ocean раскрывает природную выразительность морских форм. Здесь основой дизайна становятся кораллы, перламутр и жемчуг Южных морей.

Основа коллекции Royal — натуральные камни выдающихся характеристик



Кольцо с центральным желтым бриллиантом в обрамлении бесцветных



Кольцо для помолвки с центральным бриллиантом огранки «изумруд» весом 3,02 кт



Кольцо с бриллиантами и жемчугом Южных морей 11,74 мм



Кольцо с мозамбикским рубином, близким к оттенку «голубиной крови», 3,15 кт, сертификат GRS, бриллианты 2,17 кт



Кольцо с рубеллитом огранки «овал» 3,6 кт и бриллиантами

Кольцо с рубеллитом огранки «овал» 4,17 кт и бриллиантами 1,29 кт

ООО «Муссон», 107031, г. Москва, ул. Большая Дмитровка, д. 22, стр. 1, ОГРН 1157847349846, Реклама



Отсканируйте
и познакомьтесь
с миром уникальных
ювелирных украшений
Скидка 15%
при первой покупке

MOUSSON
ATELIER

+7 929 935 00 41 | Большая Дмитровка, 22 с.1 | www.moussonatelier.ru

украшения

САМА НЕЖНОСТЬ

В украшениях Mimi сразу чувствуется итальянский характер: теплая палитра цветов и плавные линии. Во всем мире эти простые на первый взгляд украшения ценятся за их женственность. Причиной тому — жемчуг. Но не идеальные белоснежные сферы, которые требуют «высокого» дресс-кода, а барочные жемчужины причудливых оттенков и очертаний, которые так красиво сочетаются с аметистами, топазами, цитринами и другими полупрозрачными минералами.



Основатели ювелирной компании Mimi, итальянское семейство Броджиан, уже более 20 лет последовательно воплощают в жизнь эстетический принцип, согласно которому вечная классика неотделима от веяний современной моды. Так рождаются одни из самых желанных украшений в мире, нежные и деликатные, исполненные кокетства и шарма. В коллекциях марки немало романтических символов — звезды, сердечки, стрекозы, но вместе с тем это абсолютно актуальные вещи для жительниц большого города. Их удобно выбирать по настроению и носить слоями — сразу несколько браслетов Elastica с бусинами из малахита, розового кварца, лабрадорита или подвесок Abbraccі с цветными кабошонами.





Одна из последних коллекций Mimi называется Shanti, что в переводе с санскрита означает «спокойствие» и «безмятежность». Умиротворенная природа и замедленное течение времени находят воплощение в изысканных украшениях из теплого розового золота. В дизайне колье и серег встречаются два элемента, и даже несмотря на различие по форме и (иногда) цвету, их сочетание гармонично.





Для коллекции Shanti были специально разработаны новые огранки минералов, благодаря которым свет проникает внутрь камня, создавая неповторимое мягкое свечение. В колье на длинной цепочке к аметисту квадратной огранки подвешен, словно леденец, аметистовый бриолет вытянутой формы. В другие эффектные пары встали яркий цитрин и непрозрачный кварц, белый агат и горный хрусталь, голубой топаз и зеленоватый оникс.







Этот же прием использован в серьгах. Но чаще к аметисту, топазу, цитрину в качестве довеска добавляется барочная жемчужина. Отдельно стоит отметить качественный подбор жемчуга по цвету. В кольцах на тонкой золотой шинке закреплена триада камней квадратной огранки, с более крупным, до 8 мм, в центре. Трио аметистов, топазов и розовых кварцев дополняет версия кольца с медовым цитрином и парой жемчужин по бокам. Все это для того, чтобы состояние «шанти» не покидало нас даже в зимние месяцы.



Реклама ИП Фузайлов Маркиэль Борухаевич ОГРНИП 319774600401036



Кольца Mercury Bow, белое золото, бриллианты, аквамарины (голубое), розовые сапфиры (розовое), танзаниты (синее), цавориты (зеленое). Справа вверху: кулоны Mercury Bow, желтое или розовое золото, бриллианты, желтые сапфиры





БЛАГОРОДНЫЙ БАНТ

Этот ювелирный мотив пережил больше трех веков. Суть идеи проста и очень эффектна: ювелиры «завязывают» бант не из атласной ленты, а из золота с бриллиантами. Это вечный тренд, который ненадолго уходит и неизменно возвращается. Новая коллекция Bow («Бант») от Mercury — свежее прочтение весьма длинной истории. Классическая форма предстает в новом исполнении: похожие на сложные цветы кольца и кулоны-броши украшены бриллиантами и цветными драгоценными камнями.



Иллюзия блеска ткани и зеркальные переливы создаются при помощи контраста драгоценных камней круглой и багетной огранок

Главный герой новой коллекции изысканных колец и кулонов ювелирного бренда Mercury — драгоценный бант, символ вечной женственности и утонченного вкуса. В линии Bow, вдохновленной многовековыми традициями высокого ювелирного искусства, отражен классический мотив, превращающий пластичность шелковой ленты в ослепительную симфонию благородного золота и драгоценных камней.

Мотив банта занимает особое место в истории европейской аристократии. Зародившись при дворе Людовика XIV и достигнув апогея популярности во время Belle Epoque, «узел любви» — знаменитый noeud d'amour — служил не просто украшением, но и тайным языком. Таким узлом были связаны два любящих сердца, он считался символом верности и союза душ. Короли заказывали драгоценные банты ювелирам и превращали их в семейные реликвии, передававшиеся из поколения в поколение.

Коллекция Mercury Bow возвращает этот символ на авансцену, придавая ему современное звучание и непринужденный шик. Драгоценный металл обретает поразительную текучесть: ленты из белого, желтого и розового золота мягко изгибаются, образуя объемные, почти невесомые банты. Каждое кольцо и кулон созданы на контрасте мягкого мерцания классических круглых бесцветных бриллиантов и графичной геометрии драгоценных камней багетной огранки. Четкие грани багетов выстроены в единую непрерывную линию, создавая зеркальные переливы и иллюзию шелкового блеска ткани.

Благодаря идеальному балансу между монументальностью ювелирной идеи и кокетливой легкостью формы эти украшения могут и дополнить вечерний наряд, и стать акцентом непринужденного образа. В любом случае, в этот драгоценный узел будут завязаны воспоминания о счастливых моментах жизни.

MANDARIN GARDEN

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

ЦЕННОСТЬ, КОТОРАЯ ОСТАЁТСЯ

Резиденции элит-класса для отдыха и капитала



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

8(800)777-22-99

МОРЕ | ПРИВАТНОСТЬ | СЕРВИС 5☆ | ИНВЕСТИЦИИ

РЕКЛАМА: ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК АО «СЗ «СОЛНЕЧНЫЙ ЛУЧ»
ОГРН 1022302715082, 354340, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, Г. СОЧИ, УЛ. ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ, 18 АО БАНК ДОМ.РФ

украшения

РЕПУТАЦИЯ И ЭКСПЕРТИЗА

Бренд Fuzailov — это не только классические драгоценности с инвестиционными цветными камнями, но и сами камни. Его нынешний владелец Мики Фузайлов — большой знаток геммологии — придумал гранить бриллианты в форме бабочек, дельфинов и счастливых восьмерок, которые пользуются повышенным спросом у публики. Чувство камня у него в крови, ведь он представитель третьего поколения ювелирной фамилии, превратившейся в семейный бизнес более полувека тому назад.



Особая гордость Fuzailov — выдающееся собрание турмалинов параиба



Кольца с центральными розовыми бриллиантами в обрамлении бесцветных бриллиантов

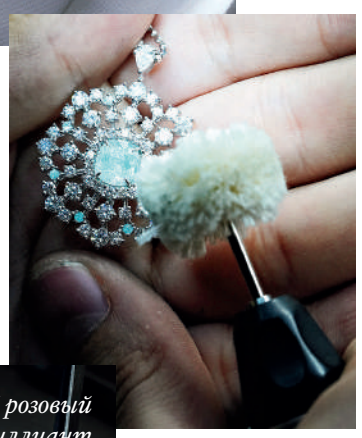
«Для нас ювелирное искусство — это не просто бизнес, а семейное наследие. Мы вкладываем в каждое изделие душу и многолетний опыт предшественников, чтобы наши клиенты могли носить не просто украшения, а воплощение уникальной ценности, которая становится частью их истории», — говорит нынешний владелец бренда Fuzailov Мики Фузайлов. Он ювелир в третьем поколении, а потому более всего на свете дорожит семейными традициями ремесла, доставшимися ему по наследству. Фузайлов управляет собственным ювелирным ателье полного цикла и производством, расположенным в центре Москвы. Здесь мастера вручную гранят натуральные камни, из которых создают эксклюзивные украшения: коктейльные кольца с редчайшими розовыми бриллиантами, комплекты с турмалинами параиба, кольца и серьги с великолепными изумрудами родом из Замбии и Колумбии (вес некоторых из них превышает 10 карат). За каждый из этих уникальных драгоценных минералов Фузайлов ручается головой: он досконально знает не только характеристики каждого экземпляра, но и его путь от якутской кимберлитовой трубки или ланкийского рудника до витрины на Красной Пресне, где расположен бутик ювелирного бренда.

В нем, кстати, клиентам предлагаются не только готовые драгоценности, но и неоправленные камни для создания украшений по индивидуальному заказу. К таким, например, относятся бриллианты уникальных авторских форм «бабочка», «губы», «дельфин», «мальтийский крест», а также редких портретных огранок «триллион», «щит» или «роза».

Особой гордостью для компании является выдающееся собрание турмалинов параиба, в котором имеется уникальный коллекционный экземпляр бразильского необлагороженного самоцвета. Все это говорит о том, что здесь ценят не только красоту, но и подлинность происхождения камня, а значит, репутация важнее сиюминутной выгоды.



Подвеска с турмалином параиба огранки «кушон» более 3 кт



Турмалины параиба оттенка Greenish Blue весом 1,93 и 1,59 кт родом из Мозамбика



Крупный розовый бриллиант

Мики Фузайлов бывает на месторождениях и лично отбирает камни





Замбийские изумруды Vivid Green огранки «октагон» 1,63 и 1,65 кт, бриллианты



Одно из ноу-хау компании — оригинальные авторские огранки бриллиантов в виде животных и насекомых





Вес некоторых изумрудов из Колумбии и Замбии в эксклюзивных украшениях превышает 10 кт

Реклама

Общество с ограниченной ответственностью «БСМ» 197374, г. Санкт-Петербург, муниципальный округ №65 вн.тер.г., ул. Мебельная, д.12, к.1, литера Б, пом.3-Н, ком.209 ОГРН 1137847172760













КАРЕЛИЯ БЛИЖЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ

МАРЬЯ

ВИЛЛЫ И СПА

Премиальный курорт на берегу Суходольского озера

Всего 50 минут от Санкт-Петербурга

Ленинградская область, Приозерский район,
Петровское сельское поселение, территория
Ягодная вилла, здание 1

60.673675, 30.138683

украшения

МЕЧТЫ О МИКОНОСЕ

Итальянец Федерико Гауттиери основал ювелирный дом Casato более 20 лет назад. С тех пор и до настоящего времени мастера его миланского ателье предпочитают вырабатывать собственный элегантный почерк без оглядки на авторитеты. Они не боятся создавать оригинальное, вдохновляясь неожиданным. Главные коллекции Casato родились под впечатлением Миконоса — прекрасного греческого острова в Эгейском море, где так любит проводить время основатель и креативный директор бренда.





Casato Mikoulette: плотное плетение из белого золота и бриллиантов идеально ложится по линии декольте



Колье Casato Mikoulette из белого золота с бриллиантами похожи на древние гривны; они бывают трехрядными и пятирядными, с центральным сапфиром или без него

Первым посвящением Миконосу, острову вечного лета и яркого солнца, стали украшения Mikou, построенные вокруг единого стилеобразующего элемента. Золотые ромбы со скругленными углами отсылали к живописным улочкам греческого острова, а яркая эмаль в их оформлении напоминала о разноцветных дверях и ставнях, которые встречаются туристам на каждом шагу. Главным дизайнерским принципом стала свобода цветовых сочетаний широких колец, длинных серег и тонких колье. Триумф Mikou закрепила следующая коллекция — Mikoulette, созданная для красных ковровых дорожек.

Плавный силуэт подчеркивают цветные камни овальной огранки



В Mikoulette цветную эмаль коллекции Mikou заменили цветные драгоценные камни — сапфиры и изумруды. Ромбовидные элементы из белого или розового золота полностью покрылись бриллиантами. Украшения стали более зрелыми и зрелищными, но сохранили изысканность. Вместо тонких однорядных предметов на авансцену вышли широкие колье-чокеры и браслеты-манжеты. В их плотном золотом плетении вспыхивают драгоценные овалы синих сапфиров или зеленых изумрудов. Длинные серьги превратились в поистине царские украшения для самого торжественного выхода в свет. Не случайно именно их выбрала актриса Ксения Утехина для премьеры фильма «Рождение империи».



В плотном плетении из розового золота с бриллиантами вспыхивают овалы изумрудов; вместе с серьгами это поистине царское украшение



украшения

ВЫСОКИЙ СТИЛЬ

Бруно Кривелли — ювелир исключительного таланта. Он создал компанию, главным принципом которой стало стремление к совершенству. Любовь Бруно к драгоценным камням, многолетняя работа с ними, его безупречный вкус и отточенное годами виртуозное мастерство сделали имя Crivelli символом истинно итальянского дизайна. Эти украшения made in Italy, чистые образцы высокого ювелирного искусства, блистают на красных дорожках по всему миру. И они всегда узнаваемы.

Outstanding — это коллекция высокого ювелирного искусства итальянского дома Crivelli. Название переводится с английского как «выдающийся», «незаурядный». Именно таковы драгоценности, которые создаются домом для красных дорожек. Музыкальный фестиваль в Сан-Ремо или Венецианский кинофестиваль, торжественные и дипломатические приемы — вот где можно увидеть эти украшения вживую. Изумление, восторг, удивление, аплодисменты — реакции, которые они вызывают. В чем же их секрет? В исключительном подборе драгоценных камней, скрупулезной работе и безупречном вкусе дизайнеров и ювелиров.

В разных коллекциях Crivelli чувствуется единый творческий почерк. Например, бриллиантовое колье и серьги (см. фото на полосе) отчасти перекликаются с культовой коллекцией Like, в которой заключены более двадцати лет поисков, экспериментов и развития. Самое главное — она визуально основана на первой букве фамилии основателя бренда, латинской букве C. Это не просто графический элемент — это знак, который олицетворяет компанию и ее представление о ювелирном искусстве. Разомкнутая форма колье, браслетов, колец и серег Crivelli Like стала узнаваемой с первого взгляда, опередив и даже в каком-то смысле предвосхитив современные ювелирные тенденции.



Эти бриллиантовые серьги можно увидеть в московском магазине бренда

«С самого начала моей деятельности я хотел придать форму букве C — первой букве моей фамилии, — рассказывает Бруно. — Этот путь знаком многим крупным брендам. Но я не хотел создавать просто логотип. Мне нужен был элемент, который мог бы стать полноценным ювелирным украшением. Этот проект сопровождал меня на протяжении многих лет. Мы создали десятки вариантов: кольца, серьги, застежки, переплетения, различные формы. Каждый раз казалось, что чего-то не хватает. Линии получались либо слишком сложными, либо слишком похожими на то, что уже существовало. Поиск не прекращался, мы начинали все заново, пока однажды не нашли решение. Оно оказалось невероятно простым».

Бруно хотел получить чистую, плавную, лаконичную букву C. И когда наконец появилась эта кривая линия, он сразу почувствовал: это именно то, что нужно. Казалось, она нарисована одним движением, как одним взмахом кисти. За формой, которая на первый взгляд кажется простой, стоят годы экспериментов, изменений и совершенствования.

Название Like появилось в результате поиска слова, которое было бы понятным во всем мире. Кроме английского глагола «нравиться» сегодня оно отсылает к современной жизни, интернету и «лайкам» тому, что вызывает положительные эмоции.



Украшения из белого золота с бриллиантами из коллекции Crivelli Outstanding

Благородным украшениям Crivelli суждено оставить свой след в истории ювелирного искусства

АДРЕСА CRIVELLI

Реклама. Crivelli — Кривелли, made in Italy — сделано в Италии, Crivelli Like — Кривелли Лайк, Crivelli Outstanding — Кривелли Аутстендинг



Цепь Baraka Ritmika, белое и желтое золото, бриллиант

ТЕМА И ВАРИАЦИИ

Галереи «Времена Года» на Кутузовском проспекте носят то же название, что и знаменитый музыкальный цикл венецианца Антонио Вивальди. В ноябре здесь зазвучала еще одна итальянская тема — открылся бутик Baraka. Мужские украшения этого бренда устроены как точный механизм, в котором каждая деталь работает на целое. В России Baraka эксклюзивно представляет компания Britzo, которая больше двадцати лет знакомит российскую публику с итальянским ювелирным искусством.





Браслет и запонки Baraka Texture, белое и розовое золото, черные бриллианты



Кольцо Baraka Logo, розовое золото, черные бриллианты



Браслет Baraka Fiber, розовое золото, сталь, каучук, черные бриллианты



Новый бутик в галереях «Времена Года» на Кутузовском проспекте в Москве



Подвеска Baraka Meteorite, белое и розовое золото, бриллианты, сапфир, метеорит

Уже больше полувека бренд Baraka строит мужские украшения по законам инженерии. Механизмы здесь не прячут, а превращают в декор. К золоту и бриллиантам Baraka добавляет сталь, каучук, карбон, керамику и даже метеорит. В названиях коллекций тоже слышится ритм. Одна из них так и называется — Ritmika, ее особенность — подвижные звенья и микровинты.

Узнаваемая деталь бренда — запатентованная восьмиугольная застежка, которая открывается одним движением руки. Ее можно встретить и на браслетах, и на цепях — например, в коллекции Cyborg Ceramic, где звенья из розового золота соединены с черной керамикой. Каждая коллекция по-своему продолжает эту инженерную логику. Carbon Fiber привносит в украшения эстетику автомобильного мира: карбон, сталь и каучук отвечают здесь за легкость и прочность. А в коллекции Meteorite золото соседствует с метеоритом, природная фактура которого не повторяется ни на одной вставке.

С самого начала компания Britzo выбирала для работы марки, как дирижер собирает оркестр: искала аутентичные имена с собственными ноу-хау и выразительным почерком. Baraka в этом оркестре ведет мужскую партию. «В этом бренде нас всегда привлекало то, что идея видна в самой конструкции изделия, — говорит основатель Britzo Константин Собко. — Это украшения для мужчин, которые ценят точность и понимают, как устроен механизм. В классической музыке тоже есть своя механика: в ее основе лежит выверенный ритм. Так что у Baraka и у «Времен года» гораздо больше общего, чем просто связь с Италией».



Браслет Baraka Ritmika, белое и розовое золото, бриллианты



Кольцо Baraka Ritmika, белое и розовое золото, бриллиант



За стенами галереи времена года сменяют друг друга, как части цикла Вивальди. Но у украшений Baraka время идет по-своему: такие вещи выбирают не на сезон, а на годы вперед, и механизм в них работает так же точно, как и в первый день.

Познакомиться с Baraka можно и по другим адресам в Москве: в бутике бренда в Смоленском пассаже и в бутике Britzo в ВЭБ Центре на Новинском бульваре.

Стоит упомянуть, что в новом бутике во «Временах Года» представлены и женские украшения признанных итальянских ювелирных брендов, с которыми работает компания Britzo. Но о них мы расскажем в другой раз.



ООО "ЯНТАРЬ", ОГРН: 1177746921593, 107150 Г. МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ БОГОРОДСКОЕ, УЛ. БОЙЦОВАЯ, Д.17, КОРП.1, ПОМЕЩ.2/2

РЕКЛАМА

интерьеры

МАТЕРИАЛЫ С ХАРАКТЕРОМ

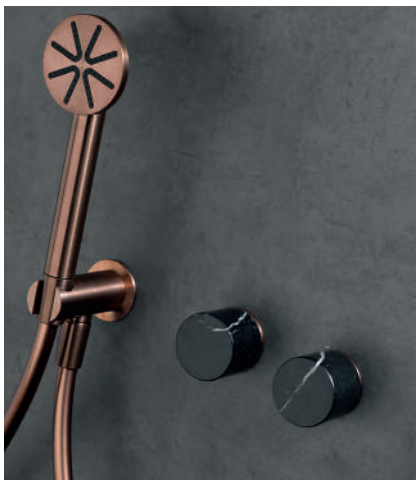
Пространство вокруг человека давно уже перестало восприниматься исключительно в функциональном ключе. Оно становится продолжением стиля жизни и выражением личных предпочтений. Особое значение приобретают материалы. Говорящими становятся фактура камня, рисунок керамогранита, выразительность мозаики. Компания «Бельведер» уже много лет работает на российском рынке с материалами от ведущих европейских производителей, знает и умеет использовать их особенности.



Архитекторы и дизайнеры на протяжении десятилетий ориентируются на европейских производителей отделочных материалов. Италия, Испания, Германия, Франция ежегодно представляют новые коллекции плитки и керамогранита, натурального камня, мозаики, сантехники, мебели и аксессуаров. И при этом они все чаще выходят за рамки привычных представлений об отделочных материалах. Керамогранит имитирует редкие сорта натурального камня, появляются крупноформатные плиты, сложные рельефные поверхности, выразительная мозаика. Сантехника становится частью архитектуры интерьера, а аксессуары становятся завершающим штрихом цельного, продуманного пространства. Ассортимент европейских фабрик позволяет работать практически с любым направлением — от сдержанного минимализма и современной классики до ар-деко, средиземноморского стиля или авторских интерьеров.



Красивые коллекции сами по себе еще не гарантируют успешность интерьерного проекта. Не менее важны возможность их приобрести, профессиональный подбор и надежная организация поставок. Сроки здесь имеют неменьшее значение, чем дизайн. «Бельведер» выстроил собственную систему поставок и логистики, которая позволяет организовывать доставку продукции для российских проектов от европейских производителей. Эти поставки не прекращались ни на один день.





Заказчик получает возможность не только выбрать материал, который подходит по стилю и качеству, но и получить понятный маршрут его поставки — от производителя до объекта. Опыт компании «Бельведер» не ограничивается частными интерьерами: она использует материалы в оформлении не только квартир и загородных домов, но и в крупных общественных проектах. Это позволяет понимать особенности работы с объектами разного масштаба.

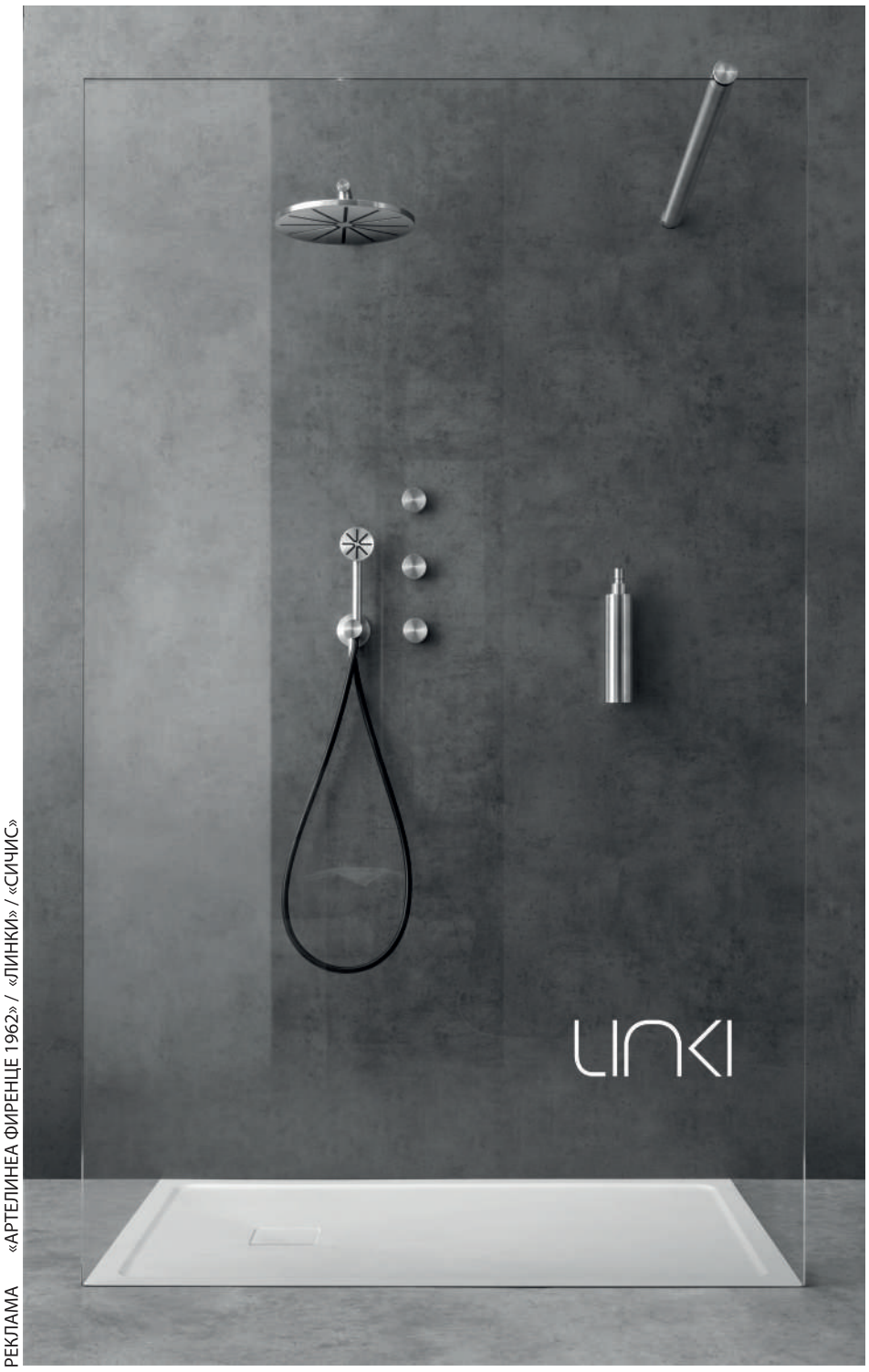




Современный интерьер требует внимания к деталям. Посмотреть каталог недостаточно, нужна консультация, чтобы понять, как конкретный камень будет сочетаться с плиткой, как фактура поверхности выглядит при разном освещении, какой формат оптимален для помещения. Профессионалы компании «Бельведер» всегда в курсе модных тенденций, а в трех ее интерьерных салонах в Москве можно увидеть материалы вживую и обсудить детали проекта.







БЕЛЬВЕДЕР

ПЛИТКА, КЕРАМОГРАНИТ, НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

САНТЕХНИКА, АКСЕССУАРЫ, МЕБЕЛЬ



Салоны в Москве:

Кутузовский пр-кт, д.26

Берсеневский пер., 3/10с7

+7 / 495 / 215 06 86 WWW.BELVEDER-E.RU

РЕКЛАМА «АРТЕЛИНЕА ФИРЕНЦЕ 1962» / «ЛИНКИ» / «СИЧИС»



АТМОСФЕРА ПРАЗДНИКА

Красная Поляна — одно из самых любимых мест россиян для встречи Нового года. В этом сезоне на курорте сделали ставку на концепцию «праздника без суеты»: все продумано так, чтобы гости с утра покатались на лыжах, в полночь повеселились, а в следующие дни прогулялись по праздничным улицам, насладились блюдами локальной кухни в местных ресторанах, расслабились в спа. Журналист Дарья Лисицына рассказывает, чем удивит горный кластер Сочи в новогодние каникулы.

Курорт Красная Поляна ждет тех, кто хочет получить максимум впечатлений без организационных забот. В этом сезоне в любом из отелей курорта всем гостям на весь период проживания выдают ски-пасс: не нужно думать, как попасть на склоны и где купить билет на канатную дорогу в предновогодней суете.

В сочинских горах можно использовать время куда более приятным образом. Уже с 1 декабря территория начнет преображаться: гирлянды, световые инсталляции и арт-объекты создадут атмосферу сказки, а в центре курорта откроется ярмарка с горячим шоколадом, пряниками, кавказскими сладостями и сувенирами ручной работы. На центральной площади ежедневно планируются концерты с участием кавер-групп, диджеев и местных артистов.

По главному променаду будут проходить так полюбившиеся гостям костюмированные шествия с живой музыкой. В параде примут участие артисты уличных театров, музыканты, жонглеры, сказочные персонажи и, конечно, Дед Мороз со Снегурочкой. В интерактивных постановках смогут поучаствовать и гости. Кстати, отдельная часть новогодней программы — встречи с Дедом Морозом в специально оборудованной резиденции, которая откроется в парке «Времена года».





НОВОГОДНИЕ ПРОГРАММЫ

Какой будет его новогодняя ночь на горном курорте, гость может решить уже сейчас. Хочется масштаба и ощущения большого события? Такой банкет организуют в отеле «Марриотт», где холл украшен так, что селфи получаются как кадры из кино. В меню — микс европейской классики и локальных акцентов. В 20.30 стартует шоу-программа «Диско-ночь». Отдельно расположена семейная зона, где в 20.00 начнется анимация, мини-квест, предложат специальное детское меню. «Мы задумали новогоднюю ночь как большую энергичную вечеринку — настоящую диско-ночь, где каждый почувствует себя героем культового вечера. В программе — хиты ABBA, Boney M и Modern Talking в исполнении кавер-групп, мощный диджей-сет и харизматичный ведущий, который не даст никому заскучать», — рассказала управляющая отелем Ксения Золотуева.

Хотите камерности? В «Новотель Резорт и СПА» банкет пройдет в панорамном ресторане с видом на хребет Аибга. На столах — льняные скатерти и свечи. В меню — фермерские сыры, блюда на гриле, авторские коктейли. Между переменами блюд будет звучать джазовое трио. «В этом году мы решили перенести наших гостей в эпоху «золотых 20-х»: хочется, чтобы новогодняя ночь стала настоящим театральным вечером. В нашем ресторане будут звучать фортепиано, контрабас, саксофон, выступят танцоры

ОТДЫХ

шоу-балета, пройдут розыгрыши подарков от отеля, подготовлена отдельная анимационная программа для детей. Атмосфера будет камерной, но с нотками большого праздника—именно такой Новый год потом еще долго вспоминается»,—считает управляющий «Новотель Резорт и СПА» Дмитрий Потапов.

Банкет в «Панорама by Mercure» подойдет компаниям друзей или семьям, которые хотят танцевать до упаду и пробовать что-то новое. Для детей подготовят отдельную зону с мастер-классами, чтобы родители могли спокойно посидеть за столом. Атмосферу обещают самую непринужденную. «Для нас Новый год—это прежде всего про семью и моменты, когда все вместе. Программа «Семейные легенды» построена именно вокруг этого чувства: будет ведущий, Дед Мороз, живая кавер-группа, много интерактивов. Для детей—отдельная анимация, чтобы малыши тоже чувствовали себя главными героями праздника»,—говорит управляющая отелем Дарья Потемкина.



Отдельная часть новогодней программы—встречи с Дедом Морозом в специальной резиденции, которая откроется в парке «Времена года»

А вот в отеле «Риксос» гостей ждет премиальный формат, в котором роскошь сочетается с душевной атмосферой и искренней заботой. В программе—гала-ужин с шеф-подачей и специальный звездный гость. Здесь обещают не просто удивить, а подарить ощущение, что этот вечер создан именно для вас.

Особая атмосфера будет и в игорной зоне «Красная Поляна», которая отмечает 10-летие. Кульминацией празднования станет новогодняя программа «10 из 10». Бой курантов здесь встретят в тематике карнавальной ночи, а далее гостей ждет насыщенная программа: яркие шоу со свободным входом и концерты звезд в RED ARENA.

РАССЛАБИТЬСЯ И ВОССТАНОВИТЬСЯ

Но вот новогодняя ночь позади, и отпуск набирает обороты. Горы хороши не только для катания на лыжах, но и для релакса. В отельных спа-комплексах предлагаются полноценные ритуалы восстановления. В «Марриотте» есть крытый и открытый бассейны, проводятся фирменные спа-ритуалы с локальными травами и маслами, которые помогают снять мышечное напряжение после катания. Можно сюда заглянуть даже с утра: 45 минут в хамаме и контрастный душ быстро приводят в тонус. В «Новотель Резорт и СПА» находится, пожалуй, самый медитативный спа-комлекс курорта—с приглушенным светом и ароматерапией. Здесь есть открытая термальная зона с купелями разной температуры, релакс-зал с подогреваемыми лежаками и панорамными окнами. В «Панорама by Mercure» спа-зона компактная, но функциональная. Она включает финскую сауну, хамам и зону отдыха с травяными чаями. Особенность—экспресс-программы для горнолыжников: 30-минутный ритуал с разогревающими маслами и лимфодренажным эффектом— и к вечеру ноги не гудят. Каждая процедура в спа-зоне «Риксос» способствует гармонии души и тела. Разнообразие парных позволяет ощутить благотворное тепло и глубокое расслабление, крытый подогреваемый бассейн дарит комфорт в любое время года, а криотерапия пробуждает организм, наполняя его ощущением свежести и энергии. Предлагаются и индивидуальные спа-ритуалы. А в банном комплексе «4 стихии» после парной можно выйти на открытую террасу, вдохнуть морозный воздух и почувствовать себя заново рожденным. В программе—парения от опытных банщиков, обливания ледяной водой и отдых в зонах с разной температурой.



В этом сезоне в любом отеле курорта любому гостю выдадут скипасс на весь период его проживания. Спортивные активности можно легко чередовать с развлечениями







Покатавшись днем на лыжах, вечером можно неспешно прогуляться по праздничным улицам, насладиться блюдами локальной и авторской кухни в местных ресторанах, поучаствовать в интерактиве на свежем воздухе, послушать выступления музыкантов или расслабиться в спа-комплексе

СЕМЕЙНЫЕ РАДОСТИ

Семьям с детьми на Красной Поляне вообще раздолье. В Парке альпак можно покормить животных, узнать, как за ними ухаживают, и сделать фото. Зона с капибарами—одно из самых умиротворяющих мест на курорте: капибары живут в просторном вольере с водоемом, наблюдать за ними можно часами. Если хочется активности—вам в Хаски-центр или на ферму северных оленей. А в Лесу чудес гостей ждут тропы с заданиями, фотозоны и небольшие квесты. Тем, кто хочет адреналина и фотографий, от которых захватывает дух, рекомендуем высокогорные качели, где на несколько секунд кажется, что ты паришь над Кавказским хребтом (площадка оборудована надежной страховкой).

Новогодний отдых на курорте хорош тем, что он может быть разным. И на Красной Поляне все это можно собрать в один отпуск, не выбирая между «активным» и «спокойным». Праздник здесь ощущается не по календарю, а по атмосфере.

ОТДЫХ

ЗИМНЯЯ СКАЗКА

В 2026 году курорт «Марья Виллы и СПА» был удостоен звания «Лучший семейный отель» по версии Russian Hospitality Awards — самой авторитетной ежегодной премии в гостиничной индустрии. На этом курорте, выстроенном в современном скандинавском стиле, можно наслаждаться спокойными прогулками и активными развлечениями, банными и водными процедурами, в общем, содержательно проводить время с близкими. Сотрудники курорта гордятся тем, что гости возвращаются сюда из сезона в сезон.

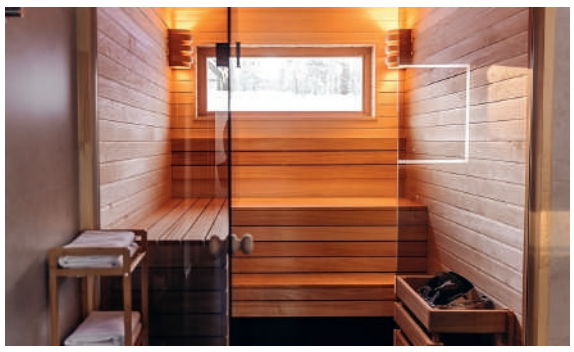


Этот семейный проект Андрея Щелкова и Елены Черезовой создан на основе их личного опыта путешествий по Европе и Скандинавии. Будучи экспертами в сфере строительства, они стремились воссоздать среду, в которой можно замедлиться, ощутить уединение и в то же время почувствовать связь с природой. Все это у них получилось воплотить в жизнь всего в 50 минутах езды от Санкт-Петербурга. Сказочные хвойные леса и Суходольское озеро, одно из крупнейших на Карельском перешейке, формируют особую атмосферу этого места. Архитектура деликатно вписана в окружающий ландшафт.









Виллы расположены таким образом, чтобы сохранять приватность и создавать ощущение уединения: с террасы гость видит не соседние дома, а только лес и воду. Панорамные окна превращают природу в главное визуальное впечатление. В строительстве использованы современные скандинавские технологии, что позволило обеспечить высокий уровень комфорта. Натуральные материалы, теплые полы и продуманная инженерия формируют целостную среду.



Местный банный комплекс превращает традиционную культуру пара в идеальный инструмент борьбы со стрессом и даже в эстетический опыт. Благодаря панорамным окнам парных, потолкам из ароматного канадского кедра и расположению на берегу озера гости чувствуют себя не в замкнутом пространстве, а в контакте с природой. Парение становится ритуалом восстановления: от расслабляющих мыльных процедур на мраморном столе с мягким подогревом до классических техник с вениками.



На курорте 43 виллы разных уровней комфорта и 20 номеров в отеле

Главный «экран» в жилых пространствах — пейзаж за окном



Весьма привлекателен и акватермальный комплекс — панорамное пространство с 25-метровым бассейном и видом на вековые сосны, предназначенное для занятий спортом, релаксации и ментальной перезагрузки. Есть джакузи для мышечного расслабления, сауна, хаммам и комната медитаций. Для спортивных занятий предлагаются индивидуальные программы, позволяющие прокачать тело и перезагрузить разум. Окрестности курорта зимой раскрываются в формате прогулок на снегоходах, катания на лыжах и коньках, рыбалки на аэролодках с профессиональными гидами.

калейдоскоп

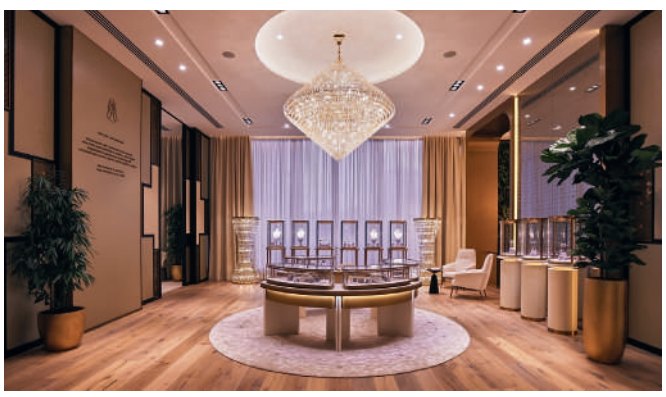
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОСТРАНСТВО





Шедевры high jewellery от Chamovskikh

В Екатеринбурге открылся флагманский бутик ювелирного дома Chamovskikh, отмечающего в этом году свое 30-летие. Это самое масштабное в стране пространство high jewellery: его площадь более 650 кв.м. Основатель дома Александр Чамовских подчеркнул важность того, что главное представительство бренда, известного далеко за пределами России, появилось на его исторической родине. Напомним, что бутики Chamovskikh ранее открылись в Москве—в отелях «Метрополь» и The Carlton.







МОДНЫЕ И НОВАТОРСКИЕ





Коктейльные кольца Korloff

Французский ювелирный дом Korloff создал линию дерзких по духу и новаторских по форме коктейльных колец. Каждое из них выстроено вокруг яркого и крупного драгоценного камня, каждое отличается выразительной формой. Это посланники высокого ювелирного искусства в повседневной жизни. Кроме того, на сцене московского Театра Маяковского дом Korloff и проект Lumisfera представили концертную программу «Это бриллианты». Драгоценности бренда—не просто украшение вечера, а полноценный участник драматургии шоу, объединившего эстетику голливудского шика, атмосферу бондианы, джаз и киномузыку. Следующий показ—24 ноября.



ИСТОРИЯ ТЕПЛЫХ ЧУВСТВ



Меховой бренд Sencellerie транслирует идею, что по-настоящему ценные вещи созданы с заботой, похожей на заботу о близком человеке, и рассчитаны не на один сезон. Шубы Sencellerie отшиваются вручную по кутюрной технологии «в роспуск»: шкурки делятся на тончайшие элементы, а затем собираются в единое полотно без видимых швов или случайных перепадов цвета. Мех получается легким и пластичным, а готовые изделия красиво садятся по фигуре.



ЦВЕТЫ-МНОГОЛЕТНИКИ

Исторические рисунки на современных тканях







Спустя 200 лет узоры московской мануфактуры Цинделя получили новую жизнь благодаря бренду Radical Chic: он выпустил коллекцию одежды с историческими принтами. Более десяти лет Radical Chic собирает и изучает архивы Цинделя, адаптируя рисунки для современной печати на ткани и возвращая их в промышленное производство. Цветы с эскизов 1890 года гармонично смотрятся в современном городском гардеробе—в композициях для пальто, курток-трансформеров, рубашек, худи и лонгсливов.

На обложке: Mercury, кольца из коллекции Bow. Слева: розовое золото, бриллианты, оранжевые сапфиры. Справа: желтое золото, бриллианты, цаворит

УЧРЕДИТЕЛЬ **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН

Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА

Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993
ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
Адрес в интернете www.rg.ru
Телефон 8 499 257 56 50
Факс 8 499 257 58 92
Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe

По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»:
Телефоны 8 499 257 40 98
8 499 257 37 52
8 495 786 67 87
reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru

По вопросам распространения:
Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный)
8 499 257 40 23

Спецвыпуск «Стиль жизни. Коллекции» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты».
Редактор Оксана Бугрименко
Страницы A1–A28 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты»
Рег. № 302. 28.09.1993 г.
Распространяются только в составе газеты

Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.

Подписано в печать 09.11.2026 г.

© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.
- Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено.
- Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52
- Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
- За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Подписные индексы: **на год**—ПП800, 10042; **на полгода**—П5919, 15588; **комплекты**—ПМ155, ПН342, 17991



КОЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ BONBONS
С ПЕРИДОТОМ 4,5 СТ., ЦИТРИНОМ 3,5 СТ., МОРГАНИТОМ 3,6 СТ.

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
*444
WWW.MERCURY.RU

www.mercury.ru

«Бонбон» Карат ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама