Российская Газета стиль жизни

КОЛЛЕКЦИИ

22 ОКТЯБРЯ 2026 ГОДА № 243 (10 079)



MR PRIVATE

ГАЛЕРЕЯ КОЛЛЕКЦИОННОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ



НИКОЛЬ | ФОРУМ | КАЗАЧИЙ | КЛИМАШКИНА 7/11 | КЛО 17 | ЛЮЧЕ

Коллекция MR Private — тщательно отобранные лоты, собранные в архитектурную галерею,
где каждый объект обладает уникальным характером и эстетической ценностью.
Почувствуйте себя коллекционером подлинных произведений архитектуры.



НИКОЛЬ

Квартал делюкс-класса — изящный союз роскоши и богатой истории места, расположившийся у Кремля. Уникальный архитектурный ансамбль из трёх исключительных резиденций, каждая со своим характером, — Николь Клуб, Николь Резиденция и Николь Коллекция. Они олицетворяют новую эстетику и визионерский подход к жизни в самом сердце его истории.



ФОРУМ

Готовый клубный дом на Цветном бульваре. Архитектурная доминанта, окруженная насыщенным благоустройством. В лучших традициях клубных домов MR Private реализовал продуманные планировки – с комнатами для всех членов семьи и просторными террасами.



КАЗАЧИЙ

Клубный дом делюкс-класса в историческом Замоскворечье, в 1-м Казачьем переулке, всего в 5 минутах от Кремля. Белоснежное здание возвращает к традициям белокаменного московского зодчества в современном переосмыслении.



КЛИМАШКИНА 7/11

Клубный семейный дом с ультрасовременной архитектурой, в которую оправлена антикварная редкость — полностью сохраненный фасад особняка XIX века. Здесь прошлое встречается с настоящим, превращая Климашкина 7/11 в уникальное пространство для жизни.



КЛО 17

Идеальный семейный дом в тихом Староваганьковском переулке Москвы. Закрытый мир элегантности, где каждая деталь пропитана духом французской классики и московского исторического наследия. Всего 24 квартиры и 2 пентхауса с панорамным видом на Кремль и Храм Христа Спасителя — формируют редкий формат частной жизни внутри Бульварного кольца.



ЛЮЧЕ

Проект вне времени, расположенный в историческом центре Москвы, в Крестовоздвиженском переулке. Он создан для семей и последующих поколений. Автором архитектуры стал знаменитый Марко Казамонти, который смог умело соединить современность и историческое наследие, привнеся в проект с русской душой настоящий итальянский характер.

Реклама 0+. Застройщик ООО «СЗ «Б-Холдинг», ООО «СЗ «ОПТИМА», ООО «СЗ «ДИНВЕСТ», ООО «СЗ«КСР», ООО «СЗ «К7/11», ООО «СЗ «Казачий». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. *MP Прайват.

+7 (495) 023-23-63

НОВОСТИ

ПОВСЕДНЕВНАЯ РЕСПЕКТАБЕЛЬНОСТЬ





Сочетание непринужденности и буржуазного шика предлагается в первых капсульных коллекциях осень-зима 2026/27 от Caterina Leman. Минималистичные силуэты и богатые фактуры захватили умы дизайнеров. Главный тренд грядущего сезона—ткани с выразительной структурой. Внутри капсулы представлен широкий ассортимент—от верхней одежды до базовых топов. Ассиметричный крой юбок, вставки-плиссе и оригинальная отделка придают респектабельность повседневным моделям. Главным мотивом коллекции остается кружево. Особенный шик—кисти и бахрома в отделке. Классический для бренда монохром и новые принты позволяют строить модные сочетания.

ЗНАКИ И ЛЮДИ

Ювелирный бренд Lucky Znaky соединяет украшения с принципами восточной философии, духовных практик, энергетики камней и символики оберегов. Персональные талисманы, заряженные смыслом и энергией, можно найти в четырех коллекциях: Lucky Signs, Lucky Chains, Lucky Flower и Lucky People. В последней из них на тонкой цепочке из золота располагаются драгоценные фигурки человечков, символизирующих близких людей. Каждая фигурка усыпана бриллиантами.



ВОДА—ИСТОЧНИК КРАСОТЫ

Инновационная линия Source Marine от Thalgo обещает увлажнение кожи на 24 часа уже после первого применения. Специалисты бренда обнаружили тройное действие сочетания концентрированной морской воды с высокомолекулярной гиалуроновой кислотой: замедляется потеря влаги из эпидермиса, восполняются запасы воды в слое дермы и восстанавливается ее циркуляция между дермой и эпидермисом. В линию входят: дорожный увлажняющий крио-стик, увлажняющий крем-гель, крем для кожи вокруг глаз, ночной крем, интенсивная увлажняющая про-маска, концентрат в ампулах. Формулы средств на 98% состоят из натуральных ингредиентов.



ТРЕНДОВЫЕ СЕТЫ ОСЕНИ



В центре внимания Principe di Bologna в этом сезоне—сеты обуви и аксессуаров из овчины, замши и кожи. Они выполнены в традиционной осенней колористике—от camel до сдержанного графита или теплой терракоты. Сногсшибательный эффект произведут (не на владелицу, а на окружающих) высокие сапоги из гладкой бордовой кожи на скошенном каблуке в сочетании с каркасной замшевой сумкой. Модели представлены в монобренде в ГУМе и в бутиках No One.





ПРЕМИУМ-СЕГМЕНТ

Визуальный код итальянского бренда Renzo Mercuri—современная классика в сегменте премиум. Здесь нет лишнего декора—только чистые линии и строгие формы, благородные материалы и природная палитра. Такая обувь легко вписывается и в повседневный, и в вечерний гардероб. Ручная работа и продуманная конструкция делают коллекции комфортными и узнаваемыми. Бренд сознательно отказывается от конвейерной сборки в пользу ручного труда и сложных трудоемких техник. Ключевая идея—slow fashion («медленное производство»). В России марка представлена в сети No One.

NORQAIN

SWISS MADE WATCHES



INDEPENDENCE SKELETON CHRONO

**МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР NORQAIN 8K,
FLYBACK-ХРОНОГРАФ С КОЛОННЫМ КОЛЕСОМ,
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ХРОНОМЕТР (COSC)**

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

*444

Mercury

www.mercury.ru

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063)
Швейцарские часы «Индипендэнс Скелетон Хроно» Флайбэк-хронограф Официальный швейцарский институт хронометрии Реклама

НОВОСТИ

ИСТОЧНИК ЖЕНСКОЙ СИЛЫ

Ювелирные изделия Sara Weinstock родились из желания дать женщинам возможность выразить свой собственный стиль, женственность и при этом независимость. В детстве Сара с восхищением рассматривала фамильные сокровища своей бабушки. Тогда она поняла, как украшения помогают их обладательнице чувствовать себя сильной и неповторимой. На родине дизайнера, в США, украшения Sara Weinstock часто попадают на страницы светских хроник. В России бренд представлен в ЦУМе. Здесь есть и изящные изделия вроде разомкнутых колец, и более массивные драгоценности с бриллиантами.









ЗАПОНКИ С КАЛЕНДАРЕМ



Знаменитый российский часовщик и изобретатель Константин Чайкин создал нечто необычное—запонки с механизмом, который при застегивании манжеты переключает день недели. Простое надевание запонок теперь становится ритуалом общения со временем. При диаметре всего 18 мм запонка представляет собой сложное механическое устройство из 40 деталей, корпус которого выполнен из титана. Пара запонок «Повелитель дней» сопоставима по инженерной сложности с полноценным часовым механизмом.





ОГНИ НОЧНОГО НЕБА

В основе коллекции «Созвездия» отечественного бренда «Бронницкий ювелир»—сочетание желтого золота 585-й пробы и природных бриллиантов круглой огранки, которые создают эффект драгоценной россыпи. Гладкое золото контрастирует с деликатным мерцанием камней. Украшения выглядят легко и благородно. Их выразительность рождается из равновесия объёма, пластики и света. Каждое изделие может стать самостоятельным акцентом образа или частью сета.





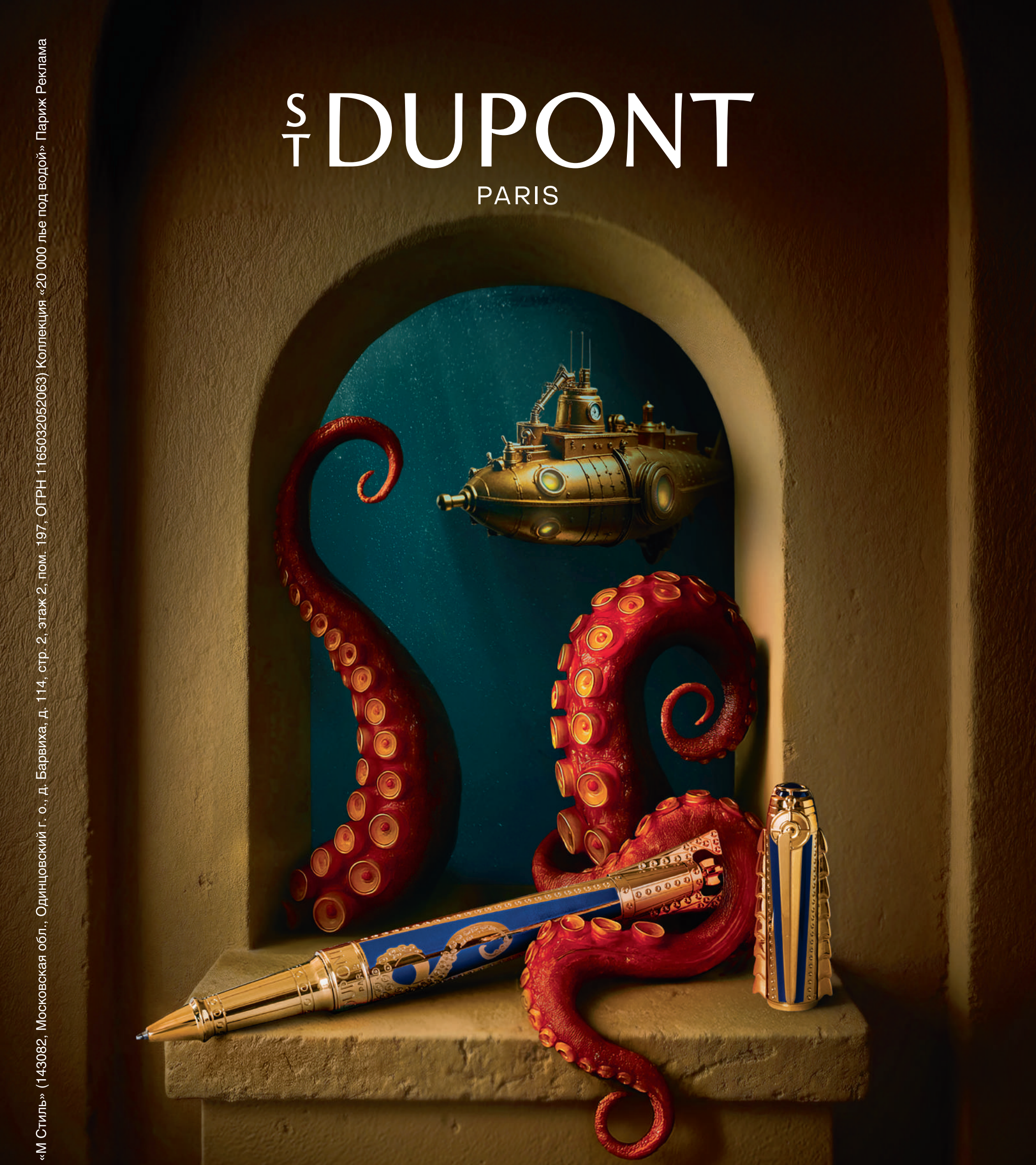
ЮВЕЛИРНАЯ ВКРАДЧИВОСТЬ



В коллекции Boutique Paris итальянского бренда Casato, представленного в ЦУМе, появились новые ювелирные украшения с гипнотическими танзанитами, сияющими аквамаринами и романтичными морганитами огранки «сердце». Природную красоту цветных камней подчеркивают обрамляющие их бесцветные бриллианты. Украшения, выполненные в розовом золоте, воспевают ту неуловимую красоту, что говорит вкрадчивым полушепотом, но врезается в память навсегда.



ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Коллекция «20 000 лье под водой» Париж Реклама



WWW.ST-DUPONT.RU

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

Mercury

www.mercury.ru

тема номера

ДРАГОЦЕННЫЕ НОТЫ

Тему этого номера мы решили посвятить выходу в театр. Точнее — в оперу. Именно здесь уместны вечерние наряды и привлекающие внимание ювелирные украшения, роскошные меха и необычные аксессуары. Все должно быть настроено на встречу с прекрасным. А самое прекрасное в театре — это, конечно, артисты. Нам удалось поговорить со звездой оперной сцены Альбиной Шагимуратовой о ее любимых партиях, о выборе драгоценностей, о распорядке дня и редких минутах отдыха.



На Альбине Шагимуратовой: колье и кольцо из коллекции Mercury Pearls с таитянским жемчугом и бриллиантами



«Мои любимые оперные партии — все, которые я пела. Среди них «Норма» Беллини — своеобразный «бриллиант». И среди драгоценных камней, которые я предпочитаю, первыми назову бриллианты. Затем — изумруды. Жемчуг для меня вообще особенное украшение, он всегда смотрится на сцене безукоризненно. Кольцо, серьги, колье — любая драгоценность с жемчугом выглядит очень выразительно и благородно.

Для сцены я стараюсь одеваться красиво, но не вычурно. Под свои концертные платья подбираю украшения, соответствующие тематике выступления. Если планируется сольный концерт с роскошной оперной классикой, выбираю бриллианты или изумруды. Их же надеваю на светские мероприятия.

А вот знаменитую арию Casta Diva из оперы «Норма» я бы пела в сапфировых украшениях. Партия Лючии ди Ламмермур у меня ассоциируется с изумрудами. Партия Эльвиры из оперы «Пуритане» требует, на мой взгляд, рубинов и бриллиантов.

Я очень ценю сотрудничество с ювелирной компанией Mercury. Оперным исполнительницам необходимо выглядеть элегантно, даже роскошно — и я благодарна, что компания обратилась ко мне. Мы, артисты, не можем существовать без зрителей, дирижеров, коллег-музыкантов. Но и такая поддержка, которую оказывает Mercury, очень важна.

Как я провожу обычный день? Поднимаюсь в 7 часов утра, готовлю завтрак мужу и дочке, отвожу дочку в школу. Возвращаюсь домой, занимаюсь — учу партии, потом глажу рубашки, готовлю обед или ужин, еду забирать ребенка из школы. В такси снова учу какую-нибудь партию.

Даже если накануне у меня был спектакль или концерт и я вернулась в час ночи — подъем все равно в 7 утра. Дни отдыха случаются очень редко, и тогда я стараюсь выезжать на дачу. Если не получается — читаю книги, хотя бы полчаса каждый день. Уже второй год перечитываю Чехова».





На Альбине: серьги и браслет Mercury Color с рубинами и бриллиантами, колье и браслет Mercury Classic с бриллиантами, кольцо Mercury Pearls с жемчугом и бриллиантами





ГОРДОСТЬ РОССИЙСКОЙ СЦЕНЫ

Альбина Шагимуратова — оперная певица (лирико-колоратурное сопрано), лауреат I премии Международного конкурса им. П. И. Чайковского, народная артистка Республики Татарстан, заслуженная артистка Российской Федерации, солистка Мариинского театра оперы и балета. Ее голос сравнивают со скрипкой Страдивари за чистоту, глубину и тонкость нюансов.

Коронные партии: Лючия в «Лючии ди Ламмермур» Доницетти (получила «Золотую маску»), Царица ночи в «Волшебной флейте» Моцарта (в Метрополитен-опере, Ла Скала, Венской опере, Большом театре), Норма в «Норме» Беллини (многие критики считают эту партию звездной в карьере певицы). В числе значимых работ: Донна Анна («Дон Жуан» Моцарта), Виолетта («Травиата» Верди), Джильда («Риголетто» Верди), Эльвира («Пуритане» Беллини), Марфа («Царская невеста» Римского-Корсакова).

MANDARIN
GARDEN

ГОСТИНИЧНЫЙ
КОМПЛЕКС



инвестиции с видом на перспективу

РЕКЛАМА: ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК АО «СЗ «СОЛНЕЧНЫЙ ЛУЧ»
ОГРН 1022302715082, 354340, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, Г. СОЧИ, УЛ.ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ, 18

тема номера

СВЕТСКОЕ СОБЫТИЕ

В XIX веке, когда посещение театра было по-настоящему светским событием, меха играли особую роль в вечернем туалете: они были самыми статусными и при этом сценически красивыми предметами гардероба. Даже сейчас, когда дресс-код смягчился, эксперты советуют: в оперный театр можно смело надевать то, что не предназначено для повседневной жизни, — крупные украшения, меховые накидки и аксессуары. Кроме того, в российском климате мех — не только украшение, но и насущная необходимость.



«Меха Екатерины», пальто из меха оцелота, клатч из норки



Max Mara, сумка-клатч



MVST, шуба из норки/ ЦУМ



MVST, дубленка из овчины/ ЦУМ



Ferragamo, балетки/ ЦУМ

Simonetta Ravizza, двусторонняя дубленка из овчины/ ЦУМ



Fur Loto Srl, меховой шарф/ Bosco



Moschino, сумка/ ЦУМ



Simonetta Ravizza, полушубок из меха козы/ ЦУМ



«Меха Екатерины», сумка из норки



Jimmy Choo, балетки из овчины/ ЦУМ



Gianvito Rossi, лодочки с меховым ремешком/ ЦУМ



Max Mara, кожаный ремень с коротким мехом



«Меха Екатерины», пальто из каракульчи, клатч из меха росомахи

РЕКЛАМА

IDEM 2026

НЕДЕЛЯ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА В МОСКВЕ

0+

LA DOLCE VITA DEL DESIGN

* «СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ ДИЗАЙНА»

КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

НОВЫЙ МАНЕЖ

ГЕОРГИЕВСКИЙ ПЕР., 3, МОСКВА

18 — 21 НОЯБРЯ 2026

ЧАСЫ РАБОТЫ
С 11:00 ДО 21:00

W.W.T.S.



тема номера

ТЕАТР КАК ПРАЗДНИК

Почему на оперный спектакль не стоит идти в повседневной одежде? Первая причина — уважение к событию: опера сама по себе стоит трехчасового выхода в свет. Не нужен фрак, достаточно того, что вы постарались. Вторая причина — внешний вид публики задает тон вечеру. Когда зал одет торжественно, повышается внимание к музыке, к антракту, даже друг к другу. Одежда работает как «трамплин настроения», а в повседневной одежде этот трамплин просто не срабатывает.



Rosantica, сумка/ Bosco



Leffers, платье



Ellassay, платье/ Bosco



Alberta Ferretti, жакет / Bosco



Ereda, серьги / Кашемир и Шелк



Laurel, жакет / Bosco



Casadei, босоножки / No One



Jimmy Choo, сумка / ЦУМ



Max Mara, платье



Elie Saab, клатч / ЦУМ



Leffers, жакет с пайетками

Saint Laurent, кожаные сапоги/ ЦУМ



Bottega Veneta, серьги / ЦУМ



La Silla, лодочки на каблуке

Ereda, кольцо / Кашемир и Шелк





ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама. Лицензия № Л041-01137-77/00368785 от 31.03.2016

УРОВЕНЬ ОЩУЩАЕТСЯ В ДЕТАЛЯХ

В НЕПРИНУЖДЕННОСТИ. В МАНЕРЕ ОБЩЕНИЯ. В УЛЫБКЕ.

В СТОМАТОЛОГИИ ТАК ЖЕ. ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ «АГАМИ» – ЭТО:

- ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД
- ТОЧНОСТЬ РЕШЕНИЙ
- УВАЖЕНИЕ КО ВРЕМЕНИ ПАЦИЕНТА

«АГАМИ» – СТОМАТОЛОГИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПРИВЫК ВЫБИРАТЬ ЛУЧШЕЕ ДЛЯ СВОЕЙ ЖИЗНИ

АГАМИ
СТОМАТОЛОГИЯ

Москва, ул. Советской Армии, д. 17/52
8 (495) 255-11-31
www.agami.ru



Crivelli, колье

тема номера

КЛАССИКА ВЕЧЕРА

В опере работает правило одного акцента: выбираете серьги, колье или брошь — а все остальное должно быть дополнением. Длинные эффектные серьги означают отказ от колье, броская брошь — пусеты вместо крупных серег. Чем лаконичнее платье, тем выразительнее может быть украшение. Жемчуг — абсолютная классика театрального образа. Для балета стилисты чаще рекомендуют жемчуг и пастельную палитру, для оперы — броши и подвески в драматичных тонах.

Alrosa Diamonds, кольцо





Casato, колье

Chamovskikh, серьги





Mercury, брошь



Cluev, браслет

Ювелирный дом Поднебесных, кольцо



Mousson Atelier, чокер

Liza Borzaya, кольцо



Parure Atelier, серьги





Posie, кольцо «Пируэт»



Mercury, серьги

Chamovskikh, колье



Pasquale Bruni, кольцо



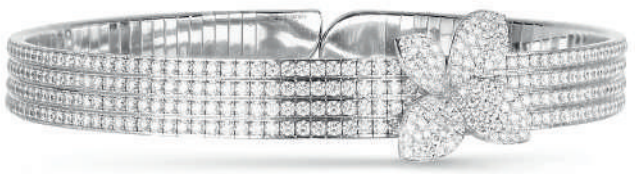
Crivelli, кольцо

тема номера

Alrosa Diamonds, браслет



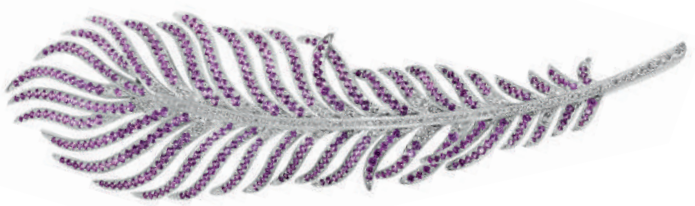
Pasquale Bruni, браслет





Cluev, серьги

Mercury, брошь





Cluev, брошь



Cluev, колье



Parure Atelier, кольцо



Posie, кольцо





Chamovskikh, серьги

Alrosa Diamonds, кольцо





Per Sempre, кольцо



Parure Atelier, кольцо



Mercury, браслет



MIUZ Diamonds, серьги



Crivelli, серьги



Nanis Reverse, браслет и серьги/ Britzo



Mousson Atelier, кольцо

Mousson Atelier, кольцо





Cluev, серьги

часы

ЦВЕТНАЯ МЕХАНИКА

Независимая швейцарская компания Norqain выпустила модель-унисекс Wild One Skeleton диаметром 39 мм — на 3 мм меньше инновационной фирменной модели Wild One, созданной в сотрудничестве с легендой часового мира Жан-Клодом Бивером. Новая модель универсального размера подходит для экстремальных видов спорта, которые требуют от часов легкости, компактности и исключительной прочности. Она представлена в четырех смелых цветах и прекрасно смотрится на мужских и женских запястьях.



Часы Norqain Wild One Skeleton 39 мм изготовлены из высокотехнологичных материалов, в том числе из запатентованного компанией углеродного композита Norteq, и снабжены амортизирующей вставкой из каучука. Скелетонированный автоматический калибр N08S обладает 41-часовым запасом хода. Часы отличаются высокой функциональностью, сверхлегкостью и сверхпрочностью: их вес вместе с ремешком составляет всего 64 грамма, при этом они выдерживают ударную нагрузку до 5000 G.



Выпуск модели в ментоловом цвете лимитирован 400 экземплярами, ее механизм покрыт черным рутением

Эти яркие и легкие часы выделяются прочностью и функциональностью



Часы Norqain Wild One Skeleton 39 мм представлены в четырех ярких трендовых оттенках

Модели выполнены в розовом, синем, голубом и ментоловом цветах. Эти сочетания добавляют яркости инновационному дизайну коллекции. В тон каждой модели подобран каучуковый ремешок, имитирующий фактуру «миланского плетения». Таким образом, в этих механических часах сочетаются авангардные инженерные решения и современный молодежный дизайн.



Инновационная модель, созданная для экстремальных видов спорта, отличается сверхлегкостью и универсальностью



аксессуары

ТОНКАЯ НАСТРОЙКА

Бренд S.T. Dupont и легендарный производитель гитар Fender создали совместную коллекцию аксессуаров. Ручки, зажигалки и пепельницы украшает изображение гитары Stratocaster в технике печати на лаке. Кроме того, представлены перьевые ручки и роллеры, украшенные золотыми швами, выполненными в японской технике кинцуги («золотые трещины»). Появились и новые изделия: кулон в виде медиатора и кожаный чехол для зажигалки. Коллекция адресована ценителям музыки.





Корпус черной ручки-роллера превращен в гитарный гриф, элемент грифа есть и на клипе ручки, выполненной в технике кинцуги

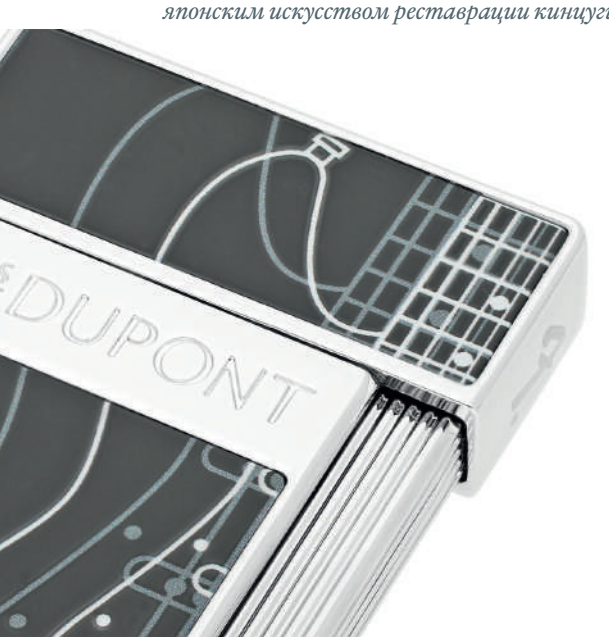




Серия Black & Golden посвящена Эрику Клэптону и черной отделке гитары Stratocaster, серия Blue & Golden — дань почтения Курту Кобейну и его гитаре Mustang

В философии кинцуги недостатки и травмы превращаются в ценную историю и уникальные особенности: трещины становятся золотыми в буквальном смысле

Коллекция S.T. Dupont X Fender вдохновлена эстетикой рока и древним японским искусством реставрации кинцуги







курорты

НОВАЯ ВОЛНА

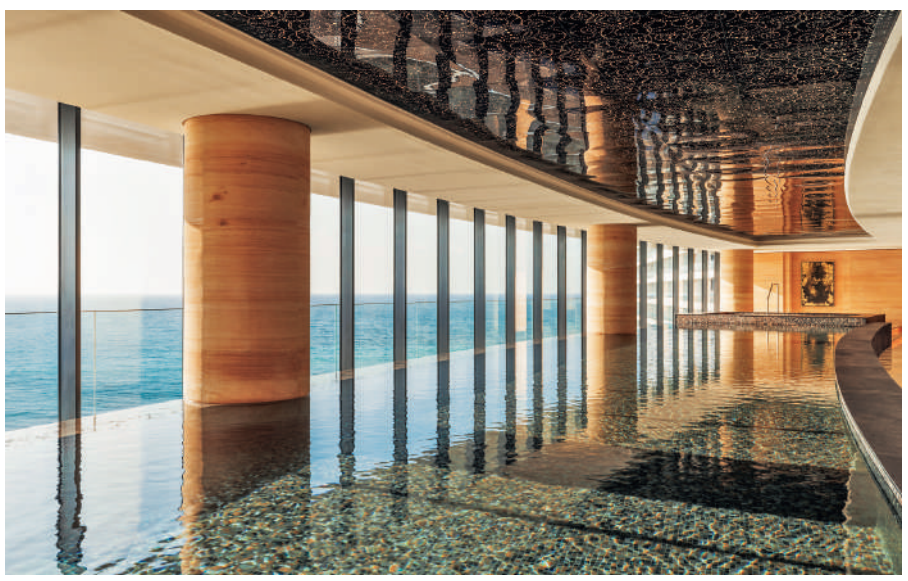
Отель Jumeirah Marsa Al Arab, архитектура которого вдохновлена современными суперъяхтами, возвышается над самым модным пляжем Дубая. Он завершает эффектную морскую трилогию, в которую входят еще «волна» Jumeirah Beach Hotel и «парус» Jumeirah Burj Al Arab. Из просторных номеров открываются захватывающие виды на Персидский залив. Здесь есть роскошный спа-комплекс и впечатляющие бассейны. А с заходом солнца курорт преображается в уникальный гастрономический центр.



Отель Jumeirah Marsa Al Arab спроектировал известный архитектор Шон Килла. Здесь 386 номеров, 82 резиденции, марина для суперъяхт на 82 места, впечатляющий спа и рестораны







Крытый бассейн длиной 20 м в трехэтажном спа-центре Talise Spa. Один из этажей предназначен только для женщин

Открытые бассейны отеля окружены великолепными садами



АТМОСФЕРА СПОКОЙСТВИЯ

Финальный архитектурный проект был выбран из семи вариантов. Он идеально вписался в ландшафт Дубая и дополняет его прибрежную эстетику. Цветовая палитра интерьеров вдохновлена солнцем, уходящим за горизонт и окрашивающим небо в теплые оттенки золотого, бежевого и оранжевого. В интерьерах использованы мрамор, натуральное дерево, фактурные ткани, шелковые ковры и хрустальные светильники ручной работы.

Марина курорта рассчитана на 82 яхты длиной до 61 метра. Атмосфера спокойствия и фантастические виды объединяют любителей яхтинга и гостей отеля, создают приятные условия для знакомства и общения.

МИР УДОВОЛЬСТВИЙ

Это абсолютно новое прочтение идеи отдыха и жизни у моря. Номера и резиденции с панорамными окнами и террасами, пять бассейнов, утопающих в зелени, спа-центр площадью 3500 кв. м, занимающий три этажа, одиннадцать ресторанов и четыре бара — все это, бесспорно, делает Jumeirah Marsa Al Arab новым центром притяжения в Дубае. Здесь созданы все условия для увлекательного путешествия в мир удовольствий. Провести отпуск, отпраздновать важное событие или уединиться — гости по достоинству оценят манящее очарование жизни у воды.





ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА

Рынок отечественной курортной недвижимости постепенно смещается в сторону всесезонных проектов. Их инфраструктура формирует клиентский спрос не только летом, но и в течение всего года. В жаркое время основными сценариями остаются отдых у моря, пляж и бассейны. В межсезонье притяжение создают гастрономические проекты, оздоровительная и спа-инфраструктура, спортивные мероприятия и деловые форматы. В основе концепции Mandarin Garden лежит именно такой подход.





Традиционный сценарий отдыха на побережье долгое время был связан в первую очередь с морем и пляжем. Однако современный элитный курорт предлагает более широкий набор возможностей: оздоровительные программы, гастрономические экскурсы, спорт, тематические мероприятия и форматы для коротких поездок. Наличие нескольких самостоятельных сценариев использования позволяет создать множество поводов для посещения одного объекта и распределить спрос на него по разным временам года. Такой подход делает курорт актуальным целый год: его популярность не связывается теперь исключительно с пляжным сезоном.

Комплекс Mandarin Garden, который строится в Адлере, будет сочетать курортную инфраструктуру с возможностями городской среды. В зависимости от сезона и продолжительности поездки гости смогут выбирать разные сценарии отдыха. Проект будет ориентирован на семьи, пары и самостоятельных путешественников. В зависимости от своих интересов гости будут планировать, в какое время года и в расчете на какую программу отдыха они едут.



В зависимости от времени года гости смогут выбирать разные сценарии отдыха



Владельцы резиденций тоже могут использовать свою недвижимость в разные сезоны. Во время их отсутствия резиденциями будет управлять гостиничный оператор Alean Collection. Таким образом, всесезонность Mandarin Garden определяется не только наличием инфраструктуры, но и моделью управления. Он изначально рассчитан на круглогодичное проживание, а спрос будет формироваться за счет нескольких взаимодополняющих сценариев отдыха.

Популярность такого курорта не связывается исключительно с пляжным сезоном, спрос распределяется на весь год

здоровье

ПРОСНУТЬСЯ И УЛЫБНУТЬСЯ

Страх — не единственная причина, по которой люди откладывают лечение зубов. Иногда просто трудно найти время для нескольких необходимых поездок в клинику. Необходимость менять рабочий график приводит к тому, что визит к врачу переносится снова и снова. В современной стоматологии найдено решение обеих проблем сразу: при длительном комплексном лечении применяют медикаментозную седацию. Говоря обычным языком, пока пациента лечат, он спокойно спит в кресле.



ЕСЛИ У СТРАХА ГЛАЗА ВЕЛИКИ

Несколько этапов лечения, если это позволяют медицинские показания, объединяют в одно продолжительное посещение. Пациент спит в то время, когда врачи проводят необходимые процедуры. Он не мешает им своими реакциями, а они не отвлекаются от своих прямых обязанностей.

У некоторых пациентов, которые боятся стоматологов с детства, сама мысль о стоматологическом кресле вызывает серьезную тревогу. Кто-то годами откладывает лечение, кто-то с трудом выдерживает продолжительные процедуры. Дополнительной проблемой может стать выраженный рвотный рефлекс.

Во время медикаментозной седации пациент засыпает перед началом процедур. За его состоянием постоянно наблюдает врач анестезиолог-реаниматолог: контролирует давление, пульс, насыщение крови кислородом и другие жизненно важные показатели. Метод и глубина седации подбираются индивидуально — с учетом состояния здоровья, продолжительности и характера предстоящего лечения.

ОДИН ДЕНЬ ВМЕСТО НЕСКОЛЬКИХ

У лечения во сне есть и менее очевидное преимущество — возможность иначе организовать время. Например, если требуется вылечить несколько зубов, не обязательно приезжать на отдельный прием для каждого. При комплексном лечении в течение одного продолжительного посещения могут последовательно работать стоматологи разных специализаций.

Поэтому вместо нескольких коротких визитов пациент может выделить какой-то один день, чтобы пройти значительную часть запланированного лечения. Особенно это удобно для людей с плотным рабочим графиком и при необходимости продолжительного лечения. Но задача не в том, чтобы непременно «сделать всё за один раз»: врачи должны заранее определить, какие процедуры безопасно и рационально объединить, а какие требуют отдельных этапов.



Пациента погружают в медикаментозный сон, а стоматологическая команда выполняет заранее разработанный и согласованный план лечения

В НАЗНАЧЕННЫЙ ЧАС

Сначала пациент проходит консультацию и необходимое обследование, объем которого определяет врач в зависимости от предстоящих процедур. В назначенный день анестезиолог вводит пациента в медикаментозный сон и контролирует его состояние на протяжении всего приема. Стоматологическая команда в это время следует заранее разработанному и согласованному плану лечения.

После завершения процедур пациент просыпается и остается в клинике под наблюдением, покинуть ее он может после разрешения врача. Например, врач предупредит, что самостоятельно управлять автомобилем после седации нельзя, и дождется того, кто сопроводит пациента домой.

Сохранить объем и качество медицинской помощи можно без потери времени

«Наличие врачей разных стоматологических специализаций и собственной анестезиологической службы позволяет организовывать комплексное лечение в рамках одной команды, — отмечает Борис Павлович Агами, врач имплантолог, основатель собственной клиники семейной стоматологии, работающей в Москве около тридцати лет. — Такой подход позволяет пациенту спокойно переносить даже длительные и сложные процедуры, а врачи получают возможность четко и качественно выполнить все манипуляции».

Лечение во сне меняет сам опыт посещения стоматолога. Человеку не приходится преодолевать страх перед длительной процедурой или растягивать лечение на множество поездок в клинику. Для пациента это означает простую вещь: стоматология занимает меньше места в его жизни при сохранении необходимого объема и качества медицинской помощи.



ОТДЫХ

ПОЕЗДКА НА ВЫХОДНЫЕ КАК ПОЛНОЦЕННЫЙ ОТПУСК

Курорт «Золотая Долина» — это пример того, как короткая поездка за город может оставить впечатление настоящего отпуска. Всего полтора часа от Санкт-Петербурга — и в окружении уникальной природы Карельского перешейка начинается совсем другой ритм жизни.

Зимой курорт становится одним из самых притягательных горнолыжных направлений региона. Здесь есть комфортные трассы для новичков, где можно спокойно освоить основы, есть более динамичные спуски для опытных спортсменов, ценящих скорость и рельеф. Если гость приехал без снаряжения — работает прокат современного оборудования: от лыж и сноубордов до ботинок и шлемов. Благодаря внимательным и терпеливым инструкторам многие новички уже за 3–4 занятия встают на лыжи и начинают кататься красиво и с удовольствием.

Гостям предлагаются не только спортивные активности, но и высокий уровень комфорта. Разместиться можно в уютных гостиничных номерах и в отдельных домиках.



Тем, кто любит уединение и тишину, подойдет верхний парк. Дом с настоящим камином и собственной сауной, окруженный березами и соснами, превращает уик-энд в сказочный зимний отдых. Любителям динамики больше подойдет нижний парк, рядом с которым находятся горнолыжный центр и рестораны.

После активного дня на склонах приятно отправиться в спа-комплекс. Восточный хамам подойдет даже тем, кто не любит жару: каменные скамьи мягко прогревают тело, а ароматерапия, звездное небо и музыка создают атмосферу покоя. Можжевеловая парная благотворно влияет на нервную систему и иммунитет. В комплексе есть бассейн с противотоком и гидромассажем, «душ впечатлений», соляной каскад с березовыми вениками и снежный фонтан. Из зоны релакса открывается панорамный вид на склоны.

Пока родители катаются или отдыхают, детей можно оставить в детской комнате под присмотром няни или в интерактивной игровой с современными технологиями. Для всей семьи доступны зоны отдыха с настольным теннисом, бадминтоном, аэрохоккеем, большими шахматами, настольными играми и PlayStation на огромном экране.

Отдельная гордость «Золотой Долины» — гастрономия. В гриль-баре «Шишка» в верхнем парке жарят мясо на углях, готовят стейки, рыбу и птицу, подают пиво, морсы и лимонады. Это идеальный вариант для ужина после катания, а наличие детского меню — редкость для гриль-бара — делает место особенно привлекательным. В нижнем парке гостей ждут рестораны «Шале Морошка» с авторской северной кухней и «Ферма троллей» с фермерскими сырами и рыбой из собственного озера.

Кстати, «Золотая Долина» — круглогодичный курорт: летом и в межсезонье сюда приезжают за пешими прогулками по экологическим тропам, семейными квестами на свежем воздухе, велосипедными маршрутами, пляжем, рыбалкой и посещением веревочного парка.



ЗОЛОТАЯ ДОЛИНА
ВСЕСЕЗОННЫЙ КУРОРТ

Зима, до которой полтора часа от Петербурга

Новогодняя ночь
и зимние каникулы —
бронирование открыто

ТРАССЫ
для новичков
и профи

ПРОЖИВАНИЕ
в номере
или коттедже

БАНЯ ИЛИ СПА
вечером,
на гору утром

ЛУЧШИЕ ДАТЫ
бронируйте
заранее



РЕКЛАМА

zoldol.ru

+7 (812) 702-78-78

Ленинградская обл.
Приозерский р-н
пос. Коробицыно



КОМФОРТ СО ВКУСОМ

Клубный дом «Казачий» на Якиманке в Москве станет первым в России объектом делюкс-недвижимости, где гостеприимством управляет ресторанный холдинг: White Rabbit Family и MR Private совместно создают здесь умную гастрономическую экосистему. Возможности сервиса выходят далеко за рамки классического обслуживания: он полностью решает все бытовые вопросы, вплоть до самых неординарных — может провести аудит личной винной коллекции или разработать сезонное меню для семейного повара.



Интеллектуальная система сервисной культуры под руководством Бориса Зарькова, главы White Rabbit Family, возьмет на себя повседневные заботы хозяев — от гастрономического сопровождения и организации масштабных событий до личных поручений. Знакомство с услугой начинается с консьерж-службы: вместо стандартной стойки ресепшен — персональный помощник, который понимает контекст жизни резидентов.

В лобби будут расположены чайная комната и кофейный салон. Для каждого резидента создается индивидуальный календарь событий с анонсами визитов шеф-поваров и закрытых винных дегустаций. Клубный дом инициирует камерные закрытые мероприятия — культурные и гастрономические — исключительно «для своих».

Гастроэкосистема предусматривает множество сценариев от private dining до chef's table: кулинарный перформанс с шеф-поваром для частного круга, элегантный ужин или завтрак в резиденции с учетом личных и семейных предпочтений — команда берет на себя воплощение всех деталей, от концептуального меню до атмосферы.

Сервисом управляет онлайн-батлер, запоминающий предпочтения резидентов

«Для White Rabbit Family управление жилыми объектами — это дебютный шаг, где мы переносим накопленную за 20 лет экспертизу в создаваемое пространство. Для этого мы объединились именно с MR Private — брендом коллекционной недвижимости с бескомпромиссными стандартами качества», — говорит Борис Зарьков, основатель White Rabbit Family.

«Сегодня покупатель недвижимости делюкс-класса выбирает не только архитектуру, расположение или отделку — он выбирает образ жизни и градус ежедневного комфорта. Управляя большой командой на работе, человек не должен дома оставаться менеджером собственного быта. Наша задача — снять с него эту нагрузку», — поясняет Кристина Альтман, директор по маркетингу MR Private.



недвижимость

КЛУБ-ТРАНСФОРМЕР

В элитном жилом комплексе «Монблан» от «Галс-Девелопмент» на Шлюзовой набережной появится детский клуб. Пространство для юных резидентов площадью 173 кв. м будет настраиваться в зависимости от сценария досуга — тихие игры, учебные занятия или театральные постановки, кинопоказы и праздники. Клуб расположится на первом этаже шестой секции комплекса. Концепцию разработала мультидисциплинарная команда бюро «Дружба», состоящая из архитекторов, психологов и педагогов.



Пространство

Пространственное решение клуба построено на сочетании трех функциональных слоев с разным наполнением. Первый — игровые конструкции из дерева разной высоты. Второй — собственно трансформер: он включает подвесные элементы, мягкие конструкторы и пуфы. Третий — «секретный» лаз, соединяющий разные зоны клуба. Такая концепция позволяет детям исследовать пространство через движение и общение. Тематические зоны клуба разделены по возрастам, а их названия вдохновлены природными образами. Например, «Песчаный пляж» — это светлая мастерская с нишами для отдыха, детской кухней и местами для хранения вещей.



Тема пейзажа

Интерьер детского клуба продолжает тему горного альпийского пейзажа, заложенную в архитектуре и благоустройстве жилого комплекса «Монблан». Его особый элемент — тактильная стена с интегрированными природными элементами, которые помогают развивать сенсорное восприятие ребенка и обогащать его ощущения от окружающей среды.



Луга и пещеры

«Таинственные пещеры» — зона для детей от 7 до 10 лет, с конструкцией-антресолью и окошками, из которых можно «подглядывать» за происходящим вокруг. Под ней создано уютное пространство с подвесным оборудованием — гамаком, висячими сферами, шторками и сеткой-пролазом на второй уровень. Через «потайной лаз» можно попасть в две другие зоны для малышей до 6 лет — «Сказочный лес» и «Альпийский луг». Их объединяет полукруглый амфитеатр с библиотекой. Напротив разместится импровизированная сцена с занавесом для театральных постановок и проектор для кинопоказов. За амфитеатром предусмотрена тактильная зона с сухим бассейном для активных игр.



среда обитания

ЭСТЕТИКА БАУХАУСА

THG Paris, французский бренд смесителей и аксессуаров для ванных комнат, создал лаконичную, красивую и при этом весьма утилитарную коллекцию Marcel. Для этого бренд объединился с британским дизайнером интерьеров Кэтрин Пули. Коллекция стала данью уважения Марселю Бройеру — дизайнеру и архитектору, стороннику Баухауса, создавшему в начале XX века знаменитый стул «Василий» из трубчатой стали. Это творение Бройера было посвящено русскому художнику Василию Кандинскому.

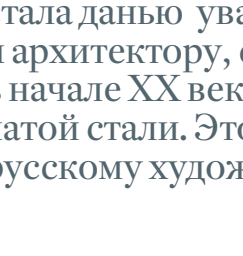


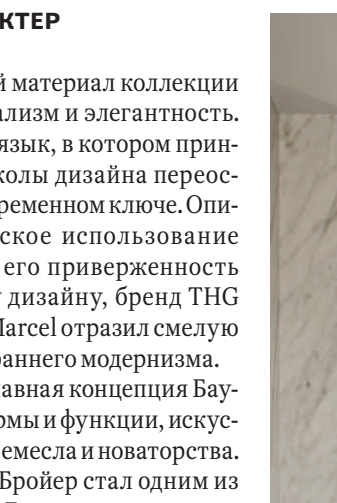
СТАЛЬНОЙ ХАРАКТЕР

Сталь как основной материал коллекции воплощает минимализм и элегантность. Это дизайнерский язык, в котором принципы немецкой школы дизайна переосмысливаются в современном ключе. Опираясь на новаторское использование Бройером стали и его приверженность функциональному дизайну, бренд THG Paris в коллекции Marcel отразил смелую простоту идеалов раннего модернизма. Здесь воплощена главная концепция Баухауса: единство формы и функции, искусства и индустрии, ремесла и новаторства. В юности Марсель Бройер стал одним из первых студентов Баухауса — учился у Вальтера Гропиуса и Ласло Мохой-Надя. Идея легендарного стула «Василий» (1925 год) пришла ему в голову во время катания на велосипеде: дизайнера вдохновил гнутый металлический руль. Бройер взял за основу традиционное кресло, оставил «скелет» из стальных трубок, а подушки заменил тканью. Это было лаконично, функционально и технологично.











НОВЫЙ ЯЗЫК

С выходом линии Marcel компания утверждает новый дизайнерский язык, в котором исключительное мастерство встречается с утонченной современной эстетикой. Здесь нет лишних деталей. Элегантные, архитектурные и сдержанно выразительные изделия дополнены роскошными покрытиями, отражающими творческий почерк Кэтрин Пули. В каком-то смысле это дань позднейшим экспериментам Бройера с алюминием и гнутой фанерой.



ОТДЕЛКА

Роскошные покрытия аксессуаров Marcel отражают творческий почерк британского дизайнера Кэтрин Пули. В эту коллекцию помимо металла она включила дерево, которое привносит осязательное тепло, создавая тактильный и визуальный контраст с основным материалом. Деревянные вставки доступны в трех оттенках и сочетаются со всеми вариантами отделки, позволяя воплотить в ванной комнате самые разные стили (см. примеры изображений слева).

среда обитания

ДИЗАЙН ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

С 18 по 21 ноября 2026 года в Новом Манеже пройдет Неделя итальянского дизайна «IDEM 2026. La Dolce Vita del Design». Уже шестой год подряд это событие объединяет итальянскую культуру, современный дизайн и архитектуру. Более 30 ведущих итальянских фабрик представят в Москве мебель, свет, предметы интерьера, текстиль, отделочные материалы и технологические решения. Многие архитекторы, представители и владельцы брендов лично познакомят гостей с новинками.



На переднем плане — стенд фабрики Arcahorn


Bellavista Collection

Компания W.W.T.S. приглашает всех ценителей итальянского дизайна к диалогу. Центральным событием IDEM 2026 станет деловая программа с участием Изабеллы Дженовезе (главного архитектора и дизайнера Henge), Массимо Йоза Гини (всемирно известного архитектора и дизайнера, участника авангардной группы Memphis) и Маурицио Ривы (президента мебельной фабрики Riva 1920, одного из самых авторитетных деятелей мебельной индустрии).


Riva 1920

Для знакомства с экспозицией будет доступен бесплатный аудиогид по каждому стенду с комментариями менеджеров W.W.T.S. В первый и последний дни выставки можно записаться на групповую экскурсию. Из российских спикеров деловой программы ожидаются Ольга Косырева и Юлия Юрченко.
Среди участников IDEM 2026 — Barovier & Toso, Henge, L'Ottocento, Bellavista Collection, Edra, Arcahorn, Emmemobili, 4Mariani, Riva 1920 и множество других фабрик.


Barovier & Toso


Carpanese


L'Ottocento

С каждым годом IDEM укрепляет культурный и профессиональный обмен между Италией и Россией. Главная задача выставки — показать, как многовековое наследие итальянского дизайна продолжает развиваться, соединяя ремесленные традиции, инновационные технологии, внимание к материалам и современному образу жизни.

интерьеры

ОБЪЕКТЫ ИЗ СВЕТА И ВОЗДУХА

Представленные на этой полосе коллекции были показаны на сентябрьской парижской выставке Maison & Objet и вскоре появятся в московском ЦУМе. Во второй главе Air de Lalique бренд Lalique продолжает исследование стихии воздуха: в хрустале светильников Alize воплощено движение света, вдохновленное легким бризом. Настольные и настенные, переносные и потолочные лампы создают гармоничную атмосферу. Коллекция разворачивается подобно струящимся драпировкам.





ОТ АР-НУВО К АР-ДЕКО

«Когда вы любите цвет во всех его оттенках, а хрусталь во всем многообразии его форм, создавать вазы для Daum становится настоящим удовольствием», — говорит дизайнер, скульптор и сценограф Юбер Ле Галль. Воображение художника рождает произведения одновременно поэтичные, сказочные и современные. За кажущейся спонтанностью рисунка ваз Blooming Rock раскрывается почти математическое прочтение: стилизованные переплетающиеся цветы образуют единую органическую систему, своего рода архитектурную конструкцию. Эта структура перекликается с эстетикой ар-деко, пришедшего на смену ар-нуво и подчинившего природные мотивы принципам ритма и геометрии.



ФРАНЦУЗСКАЯ КУЛЬТУРА СЕРВИРОВКИ

Многие коллекции лиможской фарфоровой мануфактуры Bernardaud вдохновлены историей французского искусства и культурой сервировки. Ее новые серии отсылают к солнечной Французской Ривьере, государственным церемониям и наследию великого художника Анри Матисса.





Коллекция Matisse обращается к насыщенному цвету. В поздний период творчества художник практически отказался от живописи и обратился к технике вырезания из цветной бумаги.
Сервиз Capraire был впервые создан по заказу Наполеона I для официальных приемов в Тюильрийском дворце. Первоначально известный как «сервиз принцев», затем он получил название в честь растения, листья которого стилизованы в орнаменте. В течение двух веков он используется на официальных приемах Франции.

СОВРЕМЕННАЯ АНТИЧНОСТЬ

Продолжая коллекцию New Antique, дом Baccarat объединяет исторические формы и современный скульптурный язык. В вазе New Antique III, созданной Марселем Вандерсом, переосмыслен силуэт классической вазы Медичи. Прозрачный хрусталь установлен на подставке из белого каррарского мрамора: функциональный объект превращен в монументальную скульптуру. Особое место в коллекции занимает Monumental Marble Vase — масштабный арт-объект высотой 1,4 метра и весом 276 кг. Он состоит из пяти хрустальных секторов и мраморного основания.



парфюмерия

ЛИЦО АРОМАТА

Прежде чем вдохнуть аромат, мы встречаемся с ним глазами — и первый взгляд не менее важен, чем первые ольфакторные ноты. Флакон — это молчаливое предисловие к запаху, тот самый аккорд, который звучит еще в тишине. Мы запоминаем аромат через образ: граненый, как гранат, прозрачный, как дыхание на стекле, темный, как ночь. Аромат — это голос, а флакон — лицо. В голос можно влюбиться даже не видя лица, но полюбить по-настоящему мы можем только образ целиком.



K-3, 20 Red Shiso/ Лэтуаль: *бренд, основанный японским дизайнером Кензо Такада, представляет аромат во флаконе, напоминающем галечные камни, соединенные при помощи золотого кинцуги*



Maison Mataha, Cafe De Delices: *размеренное французское утро, чашка кофе, свежая выпечка, ноты ванили и крышка в виде кремового цветка*



Jimmy Choo, I Want Choo Edition/ Лэтуаль: *культовый аромат с нотами мандарина и персика, оригинальный праздничный флакон с инкрустацией драгоценными камнями*



MCM, Diamond/ Лэтуаль: *флакон в виде гламурного рюкзака, в аромате сочетаются капучино, лаванда, можжевельник и сандал*



DKNY 24/7 Eau de Parfum/ Лэтуаль: *флакон в форме песочных часов символизирует время в никогда не спящем Нью-Йорке, отражая динамичный переход от дня к ночи и обратно, цветочно-древесно-мускусная композиция*



Eisenberg, Secret VII Velours De Nuit: *женский цветочно-кожаный аромат с чувственной ванилью, розовым перцем и загадочной амброй создает интригу бархатистой ночи*



Fugazzi, Pomegranoudh/ Рив Гош: *во флаконе, как будто надевшем цилиндр, скрыт сочный коктейль из граната, бергамота и красных фруктов, его темный характер подчеркивают пачули и уд*



Jusbox, Wave of Freedom/ Рив Гош: *фруктово-древесный аромат, легкий и динамичный, характер которого подчеркивает цвет флакона и крышка в виде винилового диска*



Christian Provenzano, Sirocco: *тепло солнца, клонящегося к горизонту, и вечерний ветер из пустыни Сахары*

На обложке: солистка Мариинского театра Альбина Шагимуратова;
бриллиантовое колье Mercury Classic, серьги и браслет Mercury Color с бриллиантами и сапфирами, кольцо Mercury Pearls с бриллиантами и жемчугом

УЧРЕДИТЕЛЬ **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН
Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА

Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993
ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
Адрес в интернете www.rg.ru
Телефон 8 499 257 56 50
Факс 8 499 257 58 92
Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe

По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»:
Телефоны 8 499 257 40 98
8 499 257 37 52
8 495 786 67 87
reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru
По вопросам распространения:
Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный)
8 499 257 40 23

Спецвыпуск «Стиль жизни. Коллекции» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты».
Редактор Оксана Бугрименко
Страницы А1–А28 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты»
Рег. № 302. 28.09.1993 г.
Распространяются только в составе газеты

Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.

Подписано в печать 13.10.2026 г.

© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.
- Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено.
- Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52
- Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
- За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Подписные индексы: **на год** — П П800, 10042; **на полгода** — П5919, 15588; **комплекты** — ПМ155, ПН342, 17991



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
*444
WWW.MERCURY.RU

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама