Российская Газета стиль жизни

КОЛЛЕКЦИИ

24 СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА № 219 (10055)



КОСМО 4/22



ГОТОВЫЙ КЛУБНЫЙ ДОМ НА ОСТРОВЕ БАЛЧУГ

ГАЛС

HALS-DEVELOPMENT.RU







КОЛЛЕКЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ КВАРТИРЫ НА НАБЕРЕЖНОЙ 7 МИНУТ ДО КРЕМЛЯ

РЕКЛАМА

НОВОСТИ

РОССИЙСКИЕ ЧАСЫ В ОТКРЫТОМ КОСМОСЕ



Космический хронограф ПК-2А, закрепленный на скафандре «Орлан-МКС»

Антимагнитная задняя крышка



Отделка механизма



ПК-2А



Самые тонкие в мире механические часы ThinKing вошли в шорт-лист грядущего международного конкурса GPHG-2026



ПК-2А в гражданской версии



Новый ристмон «Волк» с индикатором полнолуния

Механический хронограф мануфактуры «Константин Чайкин», четырежды испытанный в открытом космосе, впервые выходит лимитированной «гражданской» серией из 28 экземпляров. Мануфактура сотрудничает с «Роскосмосом» с 2018 года, и каждая новая версия часов проходила проверку в условиях полета. Модель ПК-2А в стальном корпусе диаметром 44 мм адаптирована для повседневного ношения. Владельцы смогут передавать обратную связь о ее работе. Если удар или падение приведут к неисправности, работоспособность часов восстановят бесплатно. Дизайн подчинен функциональным задачам, поэтому для дополнительной защиты механизм с красивейшей отделкой закрыт непрозрачной крышкой с антимагнитными свойствами. Калибр с ручным заводом создан на базе модифицированного «Полёта» 3133. В комплект входят два ремешка—для запястья и для крепления поверх скафандра. И еще одна новость: книга Алексея Куткового «Константин Чайкин. Высокое часовое искусство с российской душой», впервые опубликованная в 2020 году, существенно расширена и дополнена описанием достижений изобретателя за последующие годы.

БРИЛЛИАНТЫ И ЖИЗНЬ

В центре сюжета мини-фильма Alrosa Diamonds «Бриллианты и мы»—маленькая девочка, играющая с маминым кольцом среди плюшевых игрушек. Воображение переносит ее сквозь время: вот она уже подросток, который дурачится и примеряет множество украшений, а затем—молодая девушка и взрослая женщина. Новая рекламная кампания исследует, как украшения становятся спутниками повседневной жизни, наполняя ее радостными моментами.





ПАЛИТРА ОКЕАНА

С 1976 года Paul & Shark доказывает, что настоящий стиль рождается там, где яхтенная эстетика встречается с инженерной мыслью. Этот итальянский семейный бренд вырос из любви к морю, сохранив до настоящего времени уважение к свободе движения и требования к качеству. Сегодня это очень востребовано в повседневной жизни—что на Лигурийском побережье, что в деловом ритме Москвы. В коллекции осень-зима 2026/27 обновлена палитра океана: присутствуют оттенки антрацита, мокрого песка и насыщенного синего. Технологичные ткани-мембраны Typhoon 20000 делают парки и штурмовые куртки неуязвимыми для дождя и ветра, сохраняя «дышащий» комфорт. Фирменный трикотаж с трехмерной вязкой привлекает своеобразной «архитектурой». Собрать total look можно в официальном бутике Paul & Shark на Ленинском проспекте, 20,—в пространстве сети ТД Salita.

ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ

Новая капсульная коллекция GI от 12 Storeez—это ценные материалы и необычные фактуры. Здесь впервые используются мех кролика, мех норки, полученный по апсайкл-технологии, итальянская кожа с тиснением под ящерицу и крокодила, кашемир с длинным ворсом. На фото—лиловый худи из такого кашемира в ансамбле со светлыми брюками и темно-оливковым пальто.



Montegrappa

КОЛЛЕКЦИЯ ODYSSEY – CHAPTER II

Великому писателю нужны отважные герои. Коллекция, рассказывающая о странствиях и подвигах Одиссея. Ручка, созданная из драгоценных металлов, воплощает миф в реальность.

Бутики Montegrappa

Москва: ЦУМ; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»

Третьяковский проезд, 7
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 200 200 8

Mercury

www.mercury.ru

WWW.MONTEGRAPPA.RU

ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) «Одиссея – глава 2» Реклама

НОВОСТИ

НОВЫЙ СЕГМЕНТ



Заботиться о волосах так же важно, как и о коже,—решили в компании Clarins и впервые в своей истории выпустили линию для волос. В нее входят 5 базовых средств. Это сыворотка, воздействующая на кожу головы, укрепляющий шампунь для объема волос, уплотняющий и разглаживающий кондиционер, маска, восстанавливающая структуру волос за 10 минут, а также масло для блеска и комплексного ухода. Средства содержат весьма действенные и эффективные ингредиенты.

ЗОЛОТАЯ ПУДРА



В линии белья «Великолепие шелка» от французского бренда Lise Charmel появился благородный оттенок «золотая пудра». Кажется, что в тонкую ткань вплетен теплый свет предзакатных лучей солнца. Шелк нежно ложится на кожу, крой обнимает силуэт. В линию входят изящные комплекты белья и одежда для дома, в том числе пижамы и пеньюары. Новинки уже появились в бутиках бренда и в салонах «Эстель Адони».

ПАРФЮМЕРИЯ В КОНСЕРВАТОРИИ

И в музыке, и в парфюмерии базовыми элементами выступают ноты, которые соединяются в аккорды и композиции. Все это вместе воздействует на наши чувства и эмоции. В связи с этим 1 октября Московская консерватория начинает культурно-просветительский проект, в котором искусство высокой парфюмерии встречается с классической музыкой. Каждую встречу открывает лекция с парфюмерной дегустацией от историка, коллекционера, автора международной парфюмерной энциклопедии «Фрагрантика» Галины Анни. Она продолжается музыкальной программой: шедевры мировой оперы прозвучат в исполнении солистов консерватории. «Оперное искусство и запах театральных кулис давно вдохновляли парфюмеров: например, в 1928 году Жак Герлен создал духи Liu Guerlain к парижской премьере оперы Пуччини «Турандот», где героиня Лиу отдает свою жизнь ради любимого. На первой лекции мы поговорим об исторических и современных духах, которые родились благодаря влиянию известных опер, продегустируем редкие, нишевые и винтажные ароматы»,—поделилась Галина Анни.





ЧЕРНОЕ И БЕЛОЕ

Новая коллекция Karl Lagerfeld объединяет элегантность парижского гардероба с атмосферой молодежных тусовок. Фирменный стиль бренда раскрывается через узнаваемые приемы: четкость кроя, выразительные детали и культовую черно-белую палитру, которую в этом сезоне дополняют оттенки карамели и рубина. Наследие мастера воспроизводится через игру пропорций и переосмысление форм. Классический костюм становится более экспрессивным благодаря четко очерченному контуру плеч, подчеркнутой талии и неожиданным конструктивным элементам—молниям на рукавах и брюках женской одежды.
Особое место в коллекции отведено белой рубашке—визитной карточке бренда. В новом сезоне эта вечная модель предстает в архитектурном оверсайзе с жестким воротником, объемными рукавами и широкими манжетами. Фирменную строгость смягчает изящная вышивка в виде автографа самого Карла Лагерфельда у основания пуговиц.

НЕКТАР СЧАСТЬЯ

Ароматы коллекции Nettare di Felicita («Нектар счастья») от компании Brocard, ставшей символом доступной парфюмерной культуры, не оставят равнодушными ценителей Dolce Vita: именно этим принципом—умением жить текущим моментом и наслаждаться им—вдохновлены все композиции линии. Среди них Tartufo («трюфель»), Limoncello, Spumante и Sorbetto—названия не требуют перевода. Лимончелло с его бодрящим цитрусовым началом, розовое спуманте с мягкой ананасовой кислинкой, свежий ягодный сорбет и, как завершение вечера, пикантный сладкий трюфель с фиалковыми нотами, оттененными белым сандалом и виргинским кедром—такая палитра действительно способна погрузить в состояние счастья. Кстати, все ароматы довольно стойкие.



РЕКЛАМА

DOUCAL'S

Italy 1973

Сделано с заботой



Терпение в руках. Совершенство в сердце.

Из поколения в поколение мы совершенствуем свое мастерство, посвящая ему столько времени, сколько того требует истинная элегантность. Так рождаются изделия, которыми хочется обладать, — воплощение многолетнего опыта и ремесленного мастерства.

ОСЕНЬ–ЗИМА 26/27

DOUCALS.COM

интерьеры

РЕДКИЕ НАХОДКИ

Итальянская фабрика Arte Veneziana больше полувека создает дизайн-объекты из муранского стекла и хрусталя, возрождая старинные венецианские техники. Самой крупной коллекцией произведений этого бренда в России располагает его официальный дистрибьютор — концепт-стор «Частная резиденция». В его особняке на Сивцевом Вражке можно найти множество и других сокровищ, от мебели до картин. Большинство из них обладают высоким статусом на отечественном антикварном рынке.



Стеклянный туалетный столик Nana с двумя зеркалами, ручная работа. Фабрика Arte Veneziana, современная стилизация с использованием старинных техник

В названии стеклянного туалетного столика Nana ударение не случайно падает на второй слог: мастера итальянской фабрики Arte Veneziana выполнили его во французском стиле. Столик оснащен основным зеркалом-псише (это особая конструкция, позволяющая менять угол наклона для лучшего обзора) и дополнительным косметическим зеркальцем. Такой предмет не только отлично впишется в интерьер, стилизованный под винтаж, но и привлечет особое внимание в окружении современных предметов.

Туалетный столик на колесах в стиле Карла X (последнего монарха из старшей линии Бурбонов) выполнен французскими мастерами рубежа XIX–XX веков. Мебель этого стиля отличалась мягкими линиями и отказом от тяжеловесности, поэтому вместо обилия бронзовых накладок использована деревянная мозаика — маркетри. Здесь маркетри выполнены в виде пальметт (узора, основанного на абрисе пальмовых листьев). Столик оснащен выдвижным ящиком и латунными колесиками. Зеркало-псише съемное, по бокам украшенное стойками-завитками с этрусскими мотивами.



Туалетный столик «Пальметта», маркетри, латунь. Франция, рубеж XIX–XX веков

Буфет работы прославленного дизайнера французского ар-деко Жана Паско отличается идеальными пропорциями, строгостью и сбалансированностью форм. Его фасады украшены маркетри из красного дерева, практически не подверженного возрастным изменениям. В центр композиции помещено позолоченное бронзовое украшение в виде женского образа. Строгую прямоугольную форму буфета дополняют изящные ножки-сабли с фирменными бронзовыми «каблучками». Внутренняя часть полностью отделана древесиной сикоморы (явора, или европейского клена) — ценной и прочной, по плотности сравнимой с дубом. Она имеет красивый светлый оттенок и ценится за уникальные декоративные узоры волокон.

Строгие геометричные пропорции и прямые линии французских краснодеревщиков XVIII века затем были перенесены на корпусную нидерландскую мебель. Представленный здесь (справа внизу) комод выполнен из массива дуба, украшен утонченной резьбой и столешницей из зеленого мрамора. В резьбе доминируют флоральные и античные мотивы, а древесина окрашена в травянисто-зеленый оттенок. Ножки квадратного сечения сужаются книзу. Бронза использована только для ручек и замочных скважин. Ручки на ящиках включают фарфоровые пластины с изображениями голландских пейзажей, роспись выполнена вручную. Особую ценность комоду придает прекрасная сохранность его аутентичного облика.



Буфет, маркетри из красного дерева, сикомора, бронза, золочение. Франция, около 1940 г., дизайнер Жан Паско



Комод, дуб, мрамор, фарфор. Нидерланды, XVIII век

МЕБЕЛЬ СВЕТ ДЕКОР АНТИКВАРИАТ ИСКУССТВО



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

Мы создаем из предметной среды
совокупное произведение искусства

priveresidence.ru
+7(980)499 83 32

Москва, Сивцев Вражек, 32

РЕКЛАМА

аксессуары

С ПОКЛОНОМ ВРАЧАМ

Коллекция Montegrappa Zero Caduceus отдает дань тем, кто каждый день посвящает себя заботе о здоровье и благополучии других. Главная особенность линии — клип в форме жезла, который называется «кадуцей» и отсылает к миру медицины. Теперь особую благодарность врачу любой специальности пациент может выразить, преподнеся в подарок оригинальный пишущий инструмент. И даже возможно, что его использование скажется в лучшую сторону на легендарном «врачебном почерке».



Декор карманного клипа ручки стал самым выразительным элементом коллекции Montegrappa Zero Caduceus. На фото — версия с покрытием позолотой



Кадуцей — это ритуальный жезл, обвитый двумя обращенными друг к другу змеями, а на его навершии расположены крылья. Его появление в античности связывали с мифом об Аполлоне и Гермесе. В знак примирения с Гермесом Аполлон передал тому свой посох и сказал, что вручает волшебный жезл изобилия и здоровья, который защитит того, кто им владеет. Желая проверить силу подарка, Гермес поставил его между двумя борющимися между собой змеями. Они прекратили борьбу и тотчас же обвили палку. Гермес остался очень доволен этой картиной, и впоследствии она была дополнена крыльями его сандалий.

Кроме символа примирения кадуцей впоследствии стал эмблемой медицины, а также торговли, которой покровительствовал Гермес. Кроме того, он был известен в качестве оккультного знака, символа ключа тайного знания, его использовали алхимики. Начиная с эпохи Ренессанса и вплоть до наших дней кадуцей во всем мире ассоциируется с медицинской профессией, особенно после того, как его сделал своей эмблемой Медицинский корпус США. Его нередко воспринимают и как посох (чашу) Асклепия — древнегреческий символ исцеления. Правда, в случае Асклепия жезл обвит одной змеей, но оба знака обладают очевидным визуальным сходством.



Ручка с гибким пером из золота, с отделкой черным IP-покрытием



Внутри солидной подарочной упаковки находится ручка в чехле для путешествий



Ручка-роллер с покрытием из палладия, на навершии клипа — логотип бренда

Главная особенность коллекции — клип в форме кадуцея, отсылающий к миру медицины

Линия Zero Caduceus переосмысливает форму и силуэт одной из культовых коллекций Montegrappa — Zero, которая отличается лаконичной эстетикой и контрастом фактур. В новом варианте она получила оригинальное прочтение благодаря детали с глубоким символическим значением, которое переосмыслено в декоре карманного клипа. Он стал самым выразительным элементом этих пишущих инструментов.

В трех вариантах декора (палладий, позолота, черное напыление) использовано IP-покрытие (Ion Plating). Это технология создания тонкого, но прочного защитного слоя на поверхности изделия. По сути, это улучшенная версия PVD в плане устойчивости к появлению царапин и коррозии, более плотная. И кроме того, IP позволяет придать поверхности любой цвет — от черного до белого и золотого.



ОДИН ВИЗИТ. МАКСИМУМ РЕЗУЛЬТАТА. БЕЗ СТРАХА, БЕЗ БОЛИ, БЕЗ СУЕТЫ

Стоматология для тех, кто ценит результат и не готов жертвовать временем



«Самый ценный ресурс — это время.
В клинике АГАМИ мы уважаем ваше».

Борис Павлович Агами, основатель и руководитель

- Лечим зубы во сне под контролем анестезиолога
- Максимум лечения за один прием в седации
- Команда экспертов и гарантия результата
- Надежность и доверие — работаем более 25 лет
- Премиальный подход и деликатный сервис

АГАМИ

СТОМАТОЛОГИЯ

Запись в клинику АГАМИ:
8 (495) 085-66-46

Адрес: Москва, ул. Советской Армии, д. 17/52

www.agami.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама. Лицензия № Л041-01137-77/00368785 от 31.03.2016

юбилей

ВРЕМЯ ПРЕМЬЕРЫ

Часовая мануфактура «Ракета» и театр «Современник» выпустили совместную модель часов, лимитированную 100 экземплярами. Коллаборация приурочена к двум важным датам в жизни брендов: 70-летию театра и 65-летию часовой мануфактуры. И театр, и мануфактура всегда находились в авангарде своего времени, стремились сделать новое, прогрессивное, не похожее на других. Наверное, поэтому на часы возник ажиотажный спрос, и все экземпляры были проданы в течение суток.



Работа с театром, чье имя стало символом творческой смелости, показывает, что для «Ракеты» искусство и точная механика — явления одного порядка

Для часов «Ракета» всегда характерны глубокие смыслы. На этот раз в словах и цифрах зашифрованы важные вехи в жизни театра «Современник». Слова «один», «девять», «пять», «шесть» складываются в год основания театра — 1956-й. Отказ от привычных цифровых символов позволяет показать силу слова, первостепенную для театра. Юбилейная дата обозначена цифрами «7» и «0». Кроме того, цифра «7» акцентирует традиционное вечернее время начала спектаклей.

Движение стрелок создает новые композиции, показывая изменчивость театрального действа и бесконечную вариативность представлений. Нестандартная треугольная форма стрелок — яркий узнаваемый элемент «Ракеты», вдохновленный традициями русского авангарда.

Геометрически сложный рельеф циферблата визуально напоминает амфитеатр. И это не только отсылка к первым театральным представлениям, которые играли на аренах, окруженных трибунами, но и к истории «Современника», в здании которого в начале XX века располагался кинотеатр «Колизей».

Цветовая палитра и графика циферблата вдохновлены театральными афишами «Современника». Ремень из натуральной кожи аллигатора украшен тиснением логотипов обоих брендов в сине-красной цветовой гамме, олицетворяя их творческий союз.

Сердце часов — российский механизм «Ракета» с автоподзаводом, произведенный от начала до конца на Петродворцовом часовом заводе, одном из немногих в мире, где до сих пор создают собственные мануфактурные механизмы. Через прозрачную заднюю крышку открывается вид на мануфактурный механизм, ротор в ярком синем оттенке декорирован узором «невские волны» и надписью «Современник». На задней крышке часов — сквозная нумерация от 001/100 до 100/100.





Мануфактурный механизм «Ракета» с автоподзаводом, ротор синего цвета декорирован узором «невские волны» и надписью «Современник»

Юбилейный сезон театра проходит под девизом «Счастье быть современником». Часы идеально воплощают эту концепцию, неустанно фиксируя мгновения настоящего времени



подарки

ФАНТАЗИИ НА ЗАКАЗ

Компания Mousson Atelier не только регулярно создает ювелирные коллекции, но и работает по индивидуальным заказам. Так получаются уникальные изделия, которые можно назвать объектами искусства. Они способны украсить любой кабинет, обстановка которого продумана до мелочей. Это не просто предметы, а многослойные культурные и эмоциональные объекты. Статусная функция таких вещей — не столько демонстрация богатства, сколько показатель вкуса и разделяемых владельцем ценностей.



Философская композиция «Устройство мира», серебро, бронза, позолота, обсидиан, стекло, коллекционные камни

«УСТРОЙСТВО МИРА»

Настольный арт-объект философского содержания состоит из сферы, внутри которой меняются сюжеты: древнее представление об устройстве мира, принцип «золотого сечения» и история Вавилонской башни. Каждая композиция — съемная и разборная, ее детали крепятся друг к другу скрытыми магнитами.

Сама сфера выполнена мастерами-стеклодувами Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица (бывшего Мухинского училища). Она помещена на ансамбль часов, стилизованных под золотистые фигурки улиток, часовые циферблаты на которых выполнены в виде бесконечной спирали. Благодаря тому, что мастера Mousson Atelier использовали аддитивные технологии (от англ. add — «добавлять», это методы создания трехмерных объектов путем последовательного наращивания материала слой за слоем на основе цифровой 3D-модели), им удалось создать детали циферблата, которые тоньше человеческого волоса — около 70 микрон (микрон — одна миллионная доля метра).

Особое место в декоративной отделке занимают уникальные коллекционные камни разных форм и размеров: грандидьерит, бенитоит, варенеит, йохачидолит, паинит, опал.

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЛОРНЕТ

«Двойной лорнет скосясь наводит на ложи незнакомых дам»... В этих пушкинских строках Евгений Онегин ведет себя в театре малоприличным образом — пристально рассматривает хорошеньких зрительниц. Однако сам лорнет здесь ни при чем: он считался шикарным модным аксессуаром, который должен был иметь любой уважающий себя аристократ.

В наши дни лорнет выглядит не менее эффектно, но совершенно по другой причине: уметь им пользоваться — особый вид тонкого щегольства. При создании такого функционального украшения в Mousson Atelier использовали старинные ремесленные техники — гильошированиеи эмаль. Лорнет выполнен из серебра и золота (некогда это сочетание было очень модным), декорирован сапфирами, рубинами и бриллиантами, а также вензелями и орнаментами по заказу клиента.

Значительная часть сложности работы заключалась в установке линз с диоптриями, но мастера справились с этой задачей. Вообще в таких вещах всегда видна рука профессионала — в тонкой работе, игре фактур и художественной идее. Польза таких предметов скорее не утилитарная, а эмоциональная и социально-культурная.

Уникальный подарок становится «якорем памяти», фиксирует важное событие, отношения или личный смысл. Настольные композиции, декоративные шахматы и скульптуры задают тон интерьеру и делают его индивидуальным. В кабинете или гостиной они работают как акценты, которые формируют настроение. А в деловом и дипломатическом этикете продуманный подарок — форма уважения и признания статуса, способ выразить благодарность или закрепить партнерство.

Лорнет, серебро, золото, сапфиры, рубины, бриллианты, техники гильоше и эмали



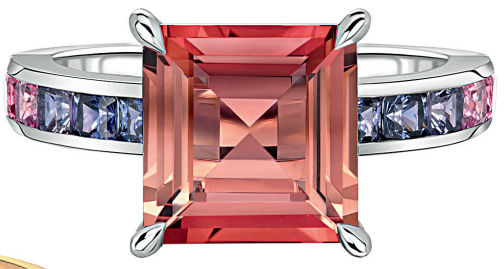
украшения

СВЕТ И ТЕНЬ

«Анна Каренина» в интерпретации Музыкального театра им. Станиславского и Немировича-Данченко — это история о женщине, которая понимала правила своего мира и все равно не смогла предать чувства. Именно эта тема — не моральный выбор, а человеческая неделимость — стала точкой встречи театра и ювелирного дома Cluev, который объявил о выходе коллекции «Свет и тень» и о партнерстве с театром в рамках новой балетной постановки. Украшения вдохновлены образами спектакля.



Анна Каренина: прима-балерина, заслуженная артистка РФ Оксана Кардаш; украшения Cluev «Свет и тень» из белого золота с бриллиантами и рубинами



Кольцо из белого золота с турмалином 3,2 кт, 10 сапфиров, 2 бриллианта



Кольцо с сапфирами 6,27 кт, желтое золото



Кольцо с морганитом 15 кт, сапфиры, бриллианты, белое золото



Вронский: солист балета Роман Шевченко; брошь со шпинелью

ТОЛЬКО ФАКТЫ

Ювелирный дом Cluev основан в 1998 году Ильей Клюевым. Собственное производство находится в России, на нем работает более 50 мастеров. Специализация — высокое ювелирное искусство: штучные изделия из натуральных камней редких характеристик, полный цикл ручного производства, пожизненная гарантия. Дом — участник аукционов Sotheby's, член Международной ассоциации цветных драгоценных камней (ICA).

Браслет, желтое золото, 42 бриллианта





Браслет, белое золото, танзанит 5,77 кт, бриллианты, сапфиры



Брошь, белое золото, перламутр, бриллианты

ИДЕЯ СПЕКТАКЛЯ

Коллекция «Свет и тень» рассказывает о женщине, которая не боится многогранности и принимает свою сложность. В ее понимании тень — это не противоположность света, а его естественное продолжение.

«Мы не иллюстрировали спектакль украшениями, — говорит основатель ювелирного дома Илья Клюев. — Мы работали с той же темой, что и режиссер, — каждый своим языком. Балет говорит музыкой и движением. Мы — металлом и камнем. Но говорим мы об одном».

Женщина носит в себе целый мир. В нем есть то, что она показывает всем, и то, что хранит только для себя. Есть та, что улыбается, принимает гостей, блистает в обществе — безупречная, уверенная, готовая к балам и приемам. И та, что остается наедине с собой — сомневающаяся, страстная, хранящая невысказанное. Та, что следует правилам, и та, что готова их нарушить.

Коллекция «Свет и тень» посвящена женщине, которая не выбирает между гранями своей натуры. Она чувствует, что быть глубокой и разной — это значит быть собой. Принятие собственной глубины позволяет ей сиять еще ярче.

украшения



Кольцо из белого золота с жемчугом и шпинелью



Брошь с аметистом 10,63 кт, жемчугом 3,9 г, сапфирами 4,58 кт и бриллиантами (лицевая и обратная сторона)



Колье из белого золота с 267 бриллиантами 5,03 кт



Кити: прима-балерина, лауреат премии Москвы Анастасия Лименько; колье и серьги с жемчугом и бриллиантами, кольцо с бриллиантом

Одна ее сторона, сияющая, обращена к миру, другая, скрытая — в глубину души

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ В УКРАШЕНИЯХ

Украшения коллекции построены на контрастах материалов и форм. Полированное золото, отражающее свет, — и матовое, черненое, поглощающее его. Россыпи искрящихся бриллиантов — и темные камни, мерцающие изнутри. Контраст — это диалог форм и фактур, света и тени. В одном украшении есть и то, и другое. Точно так же, как в одной женщине живут две правды — и обе настоящие.

Эти украшения — как отражение в зеркале, в котором женщина видит и принимает себя целиком. Коллекция «Свет и тень» — о цельности, которая рождается из смелости быть собой. О сложности женской натуры. О страсти, которую не нужно гасить — достаточно дать ей форму. В ювелирном доме Cluev создают украшения, которые признают право женщины быть разной.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИСКУССТВ

В женской душе нежность и сила, молчание и блеск существуют в равновесии. Поэтому каждое украшение предстает как жест, взгляд, пауза перед признанием. И Анна Каренина в таком прочтении — образ не жизненной трагедии, а внутренней полноты. Истинная роскошь начинается там, где внешнее великолепие встречается с внутренней свободой.

Эта коллекция говорит о женщине, которая умеет блистать, не теряя глубины.

«Нас вдохновлял не сюжет, а состояние: напряжение между чувством и достоинством, между порывом и формой. Мы искали язык, в котором драгоценность могла бы передать не только блеск, но и тишину — ту, где женщина слышит себя особенно ясно. Так родилась коллекция, исполненная света, глубины и скрытой силы», — подводит итог Илья Клюев.

ГДЕ ЭТО УВИДЕТЬ

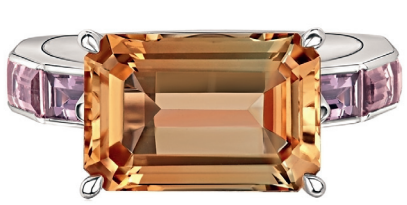
Изделия коллекции будут выходить в течение года — каждое как отдельное произведение, со своей историей камня, именем мастера и документацией.



Левин: первый солист балета Евгений Жуков; брошь с бриллиантами и жемчугом



Браслет из белого золота с цветными сапфирами



Кольцо с турмалином 4,61 кт, сапфиры, бриллианты, белое золото



Серьги с морганитами 14,18 кт и 12,02 кт, аквамарины 4,16 кт, бриллианты



Кольцо с бриллиантами 3,65 кт, белое и желтое золото

украшения

ПОЭЗИЯ ОБНАЖЕННОСТИ

В знаковой коллекции Like итальянского ювелирного дома Crivelli появилась новая линия — Like Naked. Эти украшения — для тех, кто ценит обнаженность и глубину души, не отвлекаясь на детали. Истинная элегантность рождается из внутренней свободы. Лаконичность Like Naked — ответ на шум мира. В эпоху переизбытка визуальной информации, захватывающей все наше свободное внимание, Crivelli предлагает остановиться, прислушаться к себе и позволить красоте быть тихой.





Украшения выполнены из гладко отполированного золота — розового, желтого или белого; каждое из них декорировано единственным бриллиантом



Новая коллекция — это ода чистоте и нежности, приглашение увидеть красоту в простоте





Рекламная кампания Crivelli Like Naked снята культовым итальянским фотографом Фабрицио Ферри, который прославился портретами знаменитостей модного мира

Коллекция Like Naked — это манифест современной эстетики, где роскошь говорит шепотом. Здесь нет подчеркнутой декоративности — только чистые линии, безупречная геометрия и гладкая фактура драгоценного металла, как будто отполированная дыханием времени. Лаконичность здесь становится языком откровенности: украшение не прячет, а раскрывает — и тело, и душу. «Обнаженность» в названии коллекции — не буквальная, а метафизическая. Это смелость женщины быть видимой, не прячась за слоями деталей. В каждом изделии — размышление о хрупкости и силе одновременно: тонкая нить металла ложится на кожу, словно едва уловимое прикосновение. Из этой деликатности рождается особая уверенность. Украшения подчеркивают природную гармонию женщины, напоминая, что истинная красота не нуждается в избыточности.

Гладкая фактура металла становится тактильной поэзией. Она не дробит свет на острые блики и резкие грани, а мягко его принимает, становясь почти невидимой — и оттого еще более значимой. В этой сдержанности кроется глубокий смысл: красота проявляется не в количестве, а в качестве присутствия. Украшения становятся естественным продолжением линий тела.

Метафора открытости в Like Naked звучит как призыв к доверию себе и миру. Обнаженность — это уязвимость, возведенная в достоинство. Представьте девушку, на которой лишь украшения из этой коллекции. Ничего лишнего, только чистые линии на коже, подчеркивающие природную грацию. Это напоминает о Мэрилин Монро, которая «надевала» на себя на ночь лишь каплю французских духов. Женская красота проявляется в умении быть собой и доверять своей притягательности. Украшения Crivelli Naked словно продолжают эту мысль: иногда достаточно одной безупречной линии, чтобы сказать все возможное.



СЮЖЕТЫ В МЕТАЛЛЕ

У каждой коллекции итальянской марки Baraka — свой характер и собственная история. Дизайнеры то обращаются к архитектуре, то исследуют механику или ищут новые способы интерпретировать знакомые символы. Образы, на первый взгляд далекие от традиционного ювелирного искусства, получают продолжение в золоте, стали и драгоценных камнях. Идея каждого из этих украшений читается не только в форме, но и в конструкции. В России бренд эксклюзивно представляет компания Britzo.

Лимитированная коллекция Casino вдохновлена венецианским «Ридотто» — это первое на всем европейском континенте казино, открывшееся в 1638 году. История азартной Венеции здесь стала частью самих украшений: элементы браслетов вращаются, открывая спрятанные игровые символы, а съемная деталь одного из кулонов превращается в игральную кость. Золото, бриллианты, рубины и изумруды используются не просто как драгоценный декор — они в буквальном смысле складываются в игру.

Прообразом коллекции 316L стал нью-йоркский Chrysler Building — один из самых узнаваемых небоскребов Манхэттена. Его архитектурный ритм интерпретирован ювелирами через сложное переплетение стальных тросов. Коллекция выполнена из того же материала, что и шпиль здания — стали марки 316L. Для изготовления каждого украшения используется более ста тросов, которые переплетаются между собой, создавая переливы света и одновременно увеличивая прочность изделия.

В коллекциях Ritmika и Kardano бренд обращается к эстетике точной механики. Карданные соединения, микровинты и подвижные элементы становятся здесь полноценной частью ювелирной конструкции. Механизмы не скрыты, а, напротив, играют роль выразительного декора. Инженерия становится дизайном.

Связь с миром техники продолжается в Carbon Fiber. Через карбон — материал, ассоциирующийся с легкостью, прочностью и современными технологиями — в украшения пришла эстетика автомобильного мира. А в коллекции Logo отправной точкой стал геометрический мотив акцента на логотипе марки, который дизайнеры воспроизводят в золоте и черных бриллиантах.

Есть у Baraka еще один символ, который проходит через разные коллекции — запатентованная восьмиугольная застежка. Ее механизм напоминает подъемный мост: украшение открывается одним движением и позволяет надеть браслет самостоятельно, одной рукой. Здесь особенно хорошо видно, что функция не прячется внутри конструкции, а выступает частью эстетики.



Браслет из линии Baraka 316L



Кольцо 316L, розовое золото, серебро, сталь, черные бриллианты



Запонки Carbon Fiber, розовое золото, серебро, карбон



Браслет Carbon Fiber, розовое золото, серебро, сталь, каучук, черные бриллианты

Браслет 316L, розовое золото, серебро, сталь, черные бриллианты



Это результат инженерной точности, ремесленного упрямства и дизайнерской дерзости



Baraka, коллекция Casino, розовое золото, черные бриллианты, рубины, изумруд



Браслет Ritmika, белое и розовое золото, бриллианты



Кольцо Ritmika, розовое и белое золото, бриллиант

Запонки Logo, розовое золото, сталь, черные бриллианты



тренды

МОДА ОСЕНИ

Цветовую палитру как будто слегка загустили: летние оттенки красного и приглушенно-розового превратились в глубокий бордовый, желтый — в теплый беж, а голубой — в темно-синий, который незаменим в качестве «нового черного». И все же главный тренд последних лет — это не конкретные вещи, а умение транслировать через одежду свою идентичность и вкус. Как сочетать вещи, чтобы выглядеть модно и не шаблонно? Показываем на примерах самых актуальных брендов.

Max Mara





Alberta Ferretti



Giorgio Armani



Isaia

БОРДОВЫЙ

Можно закутаться в бордовый с головы до ног, как предлагает Max Mara, а можно сделать акцентом только обувь, как у Alberta Ferretti.
И в женском, и в мужском гардеробе бордовый выглядит благородно, создавая ощущение статуса и элегантности. В этом оттенке чувствуются ноты вишни, терпкого вина и горького шоколада. Он делает любой образ дорогим и прекрасно сочетается с другими цветами.

Giorgio Armani





Valentino



Herno

Dries Van Noten





Giorgio Armani



Seventy



AGL

СИНИЙ

Все оттенки синего символизируют желание стабильности и уверенности. Этот цвет погружает в океан спокойствия — может, не случайно самый крупный из них на нашей планете назван Тихим?



Ray-Ban

Doucal's



тренды



Isaia

Zegna

КЛЕТКА

Самый классический из осенних паттернов в этом сезоне получил новое дыхание и выглядит весьма оригинально. Но если для «клетчатого» total look нужна определенная смелость, то добавить в свой гардероб пару аксессуаров в клетку разного размера — совсем не вызывающе.



Colombo



Marina Rinaldi



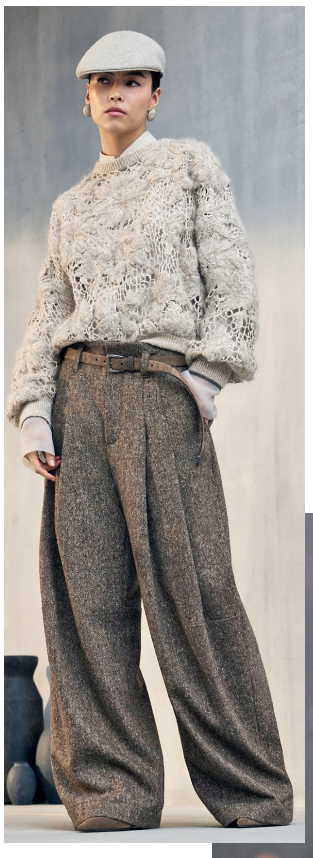
Ermanno Scervino



Brunello Cucinelli

КОЖА

Это фаворит сезона. Кожа не просто в моде — она на ее пике. Качество выработки таково, что позволяет создавать вещи оверсайз, в соответствии с молодежными трендами, и сочетать их с мягкими струящимися тканями.



Brunello Cucinelli

КРУПНАЯ ВЯЗКА

Уютные и теплые вещи наконец приобрели шик и выбрались за пределы загородных домов. Сложные узоры и безупречная плотность вязки позволяют добавлять такой трикотаж в самые модные ансамбли.



Boss



Ermanno Scervino



Tod's

Alberta Ferretti



Coccinelle



Brunello Cucinelli



Giorgio Armani



Жакет и брюки Brunello Cucinelli, ремень Bottega Veneta, сумка Dolce & Gabbana, туфли Paris Texas

Жакет Kiton, кардиган и топ MVST, джинсы Giorgio Armani, лоферы Jil Sander, сумка Valentino, очки Saint Laurent



Джемпер и рубашка MVST, брюки Bottega Veneta, ремень и очки Brunello Cucinelli



Сумка Ferragamo: для офиса актуален средний размер, полужесткая форма и лаконичные детали



Костюм Giorgio Armani, блузка и туфли Kiton, сумка Dolce & Gabbana, очки Tom Ford



Костюм, рубашка и слиперы Giorgio Armani, очки Tom Ford, папка Saint Laurent



Жакет, брюки и серьги Cloe, рубашка Burberry, очки и туфли Saint Laurent, сумка Jil Sander, галстук Brioni

ГОТОВЫ ПОРАБОТАТЬ

К офисной «осенней страде» ЦУМ выпустил специальный лукбук, в котором собрал варианты, уместные внутри делового дресс-кода. Составить подобные «рабочие комплекты» для крупного офиса или небольшой креативной компании можно самостоятельно либо при помощи стилистов department-store. Менеджер или руководитель, фанаты безупречности или расслабленного городского стиля найдут здесь подходящие идеи. Ансамбли составлены из коллекций, представленных сейчас в ЦУМе.



Жакет, юбка и блузка MVST, сумка Valentino, серьги Jil Sander

Костюм Giorgio Armani, сорочка и ремень MVST, галстук Zilli, платок Brunello Cucinelli, очки Saint Laurent



Жакет, брюки и платок Kiton, джемпер MVST, блузка Brunello Cucinelli, серьги Jil Sander

Современный офисный дресс-код лишен жестких рамок, это уже поле тонкой игры с образом. В консервативной корпорации комплект будет строже: лаконичный костюм, сдержанная палитра. В креативном агентстве сочетание уместности и индивидуальности раскрывается иначе: сюда легко вписать фактурный трикотаж, свободные брюки, акцентные аксессуары и даже нестандартные оттенки.

Тут как раз выручают капсульные подборки: они дают готовые формулы, но оставляют пространство для маневра. Например, рубашка плюс костюмные брюки плюс пальто с интересной фактурой — и вот уже строгий силуэт выглядит современнее. Строгий пиджак поверх водолазки в паре с чиносами — образ остаётся деловым, но теряет налет формальности. Нам подсказывают не столько «что надеть», сколько «как мыслить»: как собирать гардероб из вещей, которые работают в разных сценариях.

тренды

РАВНОВЕСИЕ И КОМФОРТ

Doucal's продолжает делать то, что умеет лучше всего, — создавать обувь, в которой комфорт и стиль становятся единым целым. В основе коллекции осень-зима 2026/27 лежит приглашение принять холодное время года как возможность обретения равновесия, баланса и осознанности. Образы складываются из приглушенного настроения, уютных и спокойных мгновений. Коллекция напоминает: даже в повседневной жизни есть место ненавязчивой элегантности. И ее выбирают на долгие годы.



Коллекция обращена к городским дням с их мягким ритмом, когда личные дела чередуются с моментами тишины, посвященными заботе о себе. Эта обувь создана для повседневности, но она естественно впишется и в контекст встреч, где важны представительный вид и хороший вкус, но без явной демонстративности. Каждая модель разработана и выполнена так, чтобы дарить ощущение мягкости и комфорта.

Цветовая палитра вдохновлена приглушенными оттенками, теплыми и успокаивающими тонами. Качество материалов играет ключевую роль в создании чувственного опыта. Сбалансированные современные силуэты отражают концепцию, в которой на первый план выходит естественность движений. Здесь все работает на эстетику: никакой вычурности, только выверенные пропорции, продуманные фактуры и безупречные материалы. Мягкость реальна: она в крое и комфорте, который чувствуется с первого шага.

Мужские туфли на шнуровке выполнены из крупного вельвета цвета какао с молоком, окантовка и задник — из кожи темно-коричневого цвета. Конструкция Blake обеспечивает прочность и комфорт, для подошвы использована ультралегкая резина.

Для женских черных лоферов с кисточками выбрана фактурная оленья кожа, которая славится своей мягкостью и поразительной износостойкостью. Гибкая кожаная подошва с резиновой вставкой дарит устойчивость и легкость при каждом шаге. Технология Cemented с экологичными клеевыми составами гарантирует надежность, а ручная сборка — итальянское качество в каждой паре.



Женские лоферы из мягкой оленьей кожи на гибкой кожаной подошве с резиновой вставкой, кисточки с металлической фурнитурой



Мужские туфли на шнуровке, вельвет цвета какао с молоком, окантовка и задник из темно-коричневой кожи. Комфортная и прочная конструкция Blake, подошва из ультралегкой резины



часы

САМЫЕ ЯРКИЕ

Ежегодная международная выставка Watches and Wonders в Женеве традиционно задает часовые тренды и удивляет сюрпризами: не случайно ее название переводится как «часы и чудеса». Побывав на ней в этом году, мы выбрали из сотен моделей дюжину самых запоминающихся. Предлагаем разделить с нами восхищение техническими изобретениями, изящными арт-объектами, а также тем, что многие часы, не теряя уровня сложности и оригинальности, становятся более практичными.

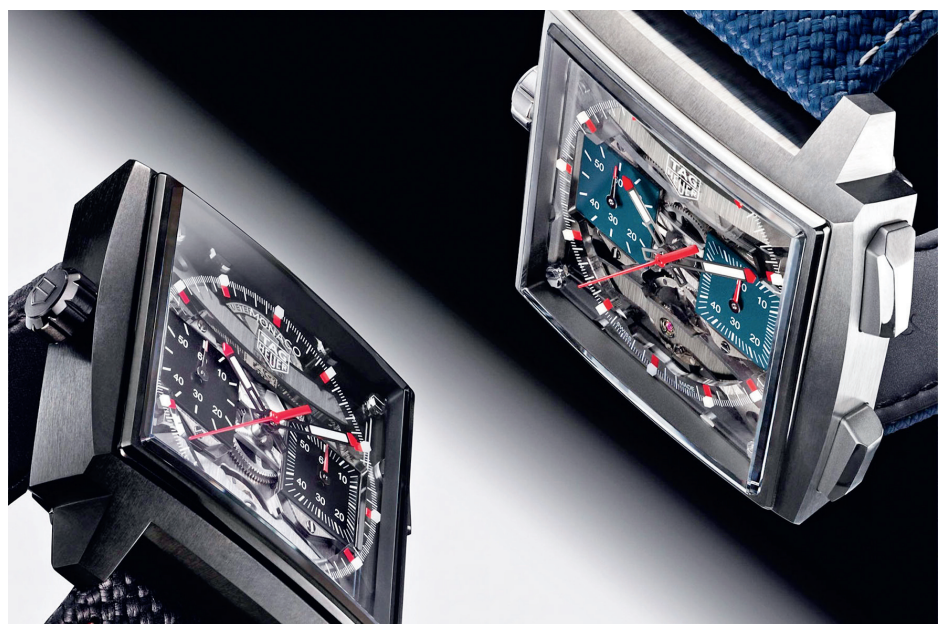


Bvlgari Octo Finissimo 37 mm

С тех пор как появились ультратонкие часы Octo Finissimo, женщины постоянно завидовали мужчинам, на запястья которых была рассчитаны эти модели. В них привлекал и современный дизайн, и эргономичный браслет, но они не подходили по размеру. В этом году часы поместили в корпус 37 мм (вместо 40), для чего пришлось разработать новый автоматический калибр. Все довольны.

TAG Heuer Monaco Evergraph

Автоматический хронограф в квадратном корпусе снабжен новым механизмом TH80-00 с высокотехнологичной углеродной спиралью баланса и бистабильными компонентами. Он работает на частоте 5 Гц с точностью до 1/10 секунды. Часы предлагаются в двух версиях: из титана и титана с чёрным DLC-покрытием.





Panerai Luminor 31 Giorni

Эта механическая модель поражает запасом хода—31 день. Вот главное, что нужно о ней знать. Корпус выполнен из фирменного сплава Goldtech (золото с медью и платиной), с матовой отделкой и полированным безелем. Циферблат скелетонизирован.



Parmigiani Fleurier Tonda PF Chronographe Mysterieux

Этот невероятный шедевр высокой механики на первый взгляд кажется простым «трехстрелочником». Но нажатие кнопки запускает счётчик хронографа, и из-под двух стрелок появляются ещё две: они идеально наложены друг на друга и до момента пуска не заметны. Оригинальнейший механизм. Неочевидная роскошь.



Van Cleef & Arpels

В модели Midnight Jour Nuit Phase de Lune круговое движение небесных светил на циферблате воспроизводит реальные фазы Луны. Звездное небо выполнено из сверкающего авантюрина, а «земной» узор напоминает узор семян в шапке подсолнуха.



Piaget Swinging Pebbels

Бренд обратился к эстетике 1960-х и своему ювелирному мастерству. Часы-кулоны из трех поделочных камней—тигрового глаза, вердита и питерсита—похожи на отполированную морем гальку. Тему летнего отдыха на побережье поддерживает витая золотая цепочка, напоминающая тонкую плетеную веревку.



Rolex Oyster Perpetual Jubilee Dial

Самая предсказуемая компания выступила неожиданно ярко: циферблат-пазл напечатан в 10 цветных оттенках. Все остальное осталось прежним: Superlative Chronometer, корпус из стали Oystersteel, глухая задняя крышка, завинчивающаяся коронка, водозащита до 100 метров и браслет Oyster.



IWC Pilot Venturer Vertical Drive

Саксонская мануфактура покоряет космос вместе с компанией Vast, которая занимается разработкой первой коммерческой космической станции. Специальный рычажок на корпусе часов из белой керамики заменяет классическую заводную коронку, помогая запускать функции даже в невесомости.

Jaeger-LeCoultre Reverso

Знаменитые часы Reserso с переворачивающимся корпусом в великолепной версии. Ее украшает изображение колибри, пьющей райский нектар, узоры из цветной эмали и бриллиантов. Часы предлагаются на золотом браслете с бриллиантовым паве.





Zenith G.F.J. Bloodstone

Модель в честь исторического калибра 135, который выигрывал обсерваторские конкурсы. Корпус выполнен из желтого золота, но главное украшение часов—циферблат из зеленого гелиотропа.



Audemars Piguet Neo Frame Jumping Hour

Компания обратилась к стилю ар-деко конца 1920-х и своим моделям того времени—но воплотила идею с современными технологиями и запатентованной системой амортизации. Окошко «прыгающего часа»—в верхней части глухого циферблата, ниже—окошко указателя минут.



Ulysse Nardin Super Freak

25-летие легендарной линейки Freak с механизмом, помещенным на единственную движущуюся стрелку, мануфактура отметила супертехнологичной моделью. Система снабжена двумя наклоненными на 10 градусов парящими турбийонами, которые вращаются в противоположных направлениях. Впервые для Freak присутствует секундная индикация. Энергопотребление такого сложного механизма, 97% деталей которого находятся в движении, компенсирует запатентованная система Grinder. Часы обладают удивительным при такой сложности трехдневным запасом хода.

недвижимость

ВЫШЕ ТОЛЬКО ГОРЫ

На Шлюзовой набережной в Замоскворечье возводится элитный жилой комплекс «Монблан». Он находится в пешей доступности от станции метро «Павелецкая». Его главными преимуществами эксперты называют видовые квартиры, расположение у воды и культурно-архитектурное окружение. Напротив — Международный Дом музыки, в радиусе нескольких минут ходьбы — Павелецкая площадь, Третьяковская галерея и культурный центр «ГЭС-2», вокруг — старинные особняки и благоустроенные набережные.



Архитектура

Визуальной доминантой проекта стала 27-этажная башня со стеклянными фасадами — она символизирует одноименную горную вершину, самую высокую в Альпах. Этот образ уравновешен камерными секциями от 7 до 12 этажей в неоклассическом стиле. Архитектурную концепцию проекта разработало бюро «СПИЧ». В комплексе 341 квартира (площадью от 47 до 228 кв. м), включая 5 пентхаусов с высотой потолков 4,3 м, а также лоты с личными террасами. Проект выглядит привлекательным и для личного проживания, и для инвесторов, рассчитывающих на перепродажу после завершения строительства. Ввод проекта в эксплуатацию запланирован на 2028 год.



«Альпийский» двор

Внутри комплекса благоустроен закрытый двор-парк в стиле альпийской долины. Ландшафтное бюро Scape предусмотрело игровые площадки, амфитеатр, павильон для работы и отдыха, воркаут-зону и зеленую галерею-берсо.

Подходящее время

По мнению экспертов, нынешнее временное затишье на рынке дорогого жилья — идеальное время для покупки элитной недвижимости: такие периоды редко бывают продолжительными. При этом за последние пять лет цены на элитные новостройки в Москве выросли почти в два раза. По итогам I полугодия 2026 года продажи квартир в комплексе «Монблан» от «Галс-Девелопмент» выросли на 26% год к году по количеству лотов и на 21% по их совокупной площади.





Для отдыха и работы

На втором этаже здания расположится клабхаус. Это дизайнерская гостиная с библиотекой, открытой рабочей зоной и отдельными переговорными, кабинетом для видеоконференций и кофе-поинтом.

здоровье

СВОЙ ВРАЧ И ЕГО КОМАНДА

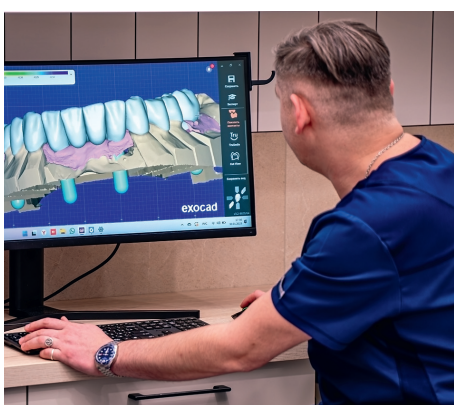
Хороший сервис освобождает не только наше время, но и внимание. Мы ценим возможность доверить задачу профессионалам и не контролировать каждый этап выполнения самостоятельно. В современной стоматологии за личным врачом все чаще встает целая команда, а хороший сервис начинается с готовности клиники взять на себя ответственность за весь процесс лечения. Если нужна только одна процедура, то все просто, но для комплексного лечения нужен тот, кто соберет все решения в единый план.



КОМПЛЕКСНАЯ РАБОТА

Привычка иметь «своего стоматолога» никуда не исчезнет: от доверия к врачу, который знает пациента много лет, зависит многое. Меняется другое: сегодня даже очень грамотный специалист не должен пытаться решать все задачи самостоятельно. «Раньше представление о хорошем стоматологе было связано преимущественно с одним врачом, к которому человек годами приходил с любым вопросом. Сегодня специализация стала значительно глубже, и задача врача — не обязательно делать все самому. Иногда гораздо важнее вовремя подключить коллегу и вместе определить оптимальный путь лечения. Пациент не должен разбираться, к кому идти сначала и как соединить наши рекомендации. Это уже наша ответственность»,—говорит основатель «Стоматологии АГАМИ» Борис Павлович Агами.

Каждый случай начинается с диагностики. Если требуется участие нескольких врачей, формируется комплексный план: специалисты согласуют общую цель и последовательность действий. Организационную часть берет на себя личный куратор: именно он помогает пациенту вписать приемы всех врачей в его обычную жизнь.







ПРАВИЛО СОВРЕМЕННОГО СЕРВИСА

«Когда мы начинали работать, многие вещи, которые сегодня кажутся привычными, были просто недоступны. Диагностика давала врачу гораздо меньше информации, возможности разных специалистов были более ограниченными, а лечение чаще представляло собой решение отдельных задач. Сегодня мы можем увидеть всю картину заранее, собрать вокруг пациента команду и спланировать лечение целиком. Главное изменение в том, что новые технологии позволяют врачу принимать более точные решения, а пациенту—гораздо меньше заниматься организацией своего лечения», — говорит врач Борис Павлович Агами.

Слаженная работа команды и привычка отвечать за общий результат формируются годами. Следующий уровень — готовность клиники взять на себя ответственность за весь путь пациента: подобрать специалистов, согласовать решения, организовать процесс и понятно объяснить, что будет происходить дальше. В результате складывается парадоксальное правило хорошего сервиса: чем больше профессиональной работы идет «за кулисами», тем меньше пациенту нужно ее контролировать.



Борис Павлович Агами



ТРАДИЦИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Клиника АГАМИ работает в Москве с 1997 года. Ее названием стала фамилия основателя — Бориса Павловича Агами, врача с большим профессиональным опытом. В этом буквально воплощен принцип личной ответственности: создав клинику почти три десятилетия назад, врач продолжает руководить ею и сегодня. Планка требований к медицинскому сервису за последние годы ощутимо поднялась: современные технологии, комфорт и минимум ожидания теперь считаются базовыми потребностями пациента. Планировать его лечение берется целая команда, в которой каждый занят своей частью задачи.

акценты

ТЕПЛЫЙ БЕЖ

Бежевый традиционно считается одним из основных цветов осенних коллекций. Но если с ним «переборщить», образ станет скучноватым. Мы предлагаем поступить иначе: добавить к нейтральной или, наоборот, более яркой одежде аксессуары теплых оттенков. Тем более, что у бежевого много вариаций: карамельный, песочный, сливочный, цвет топлёного молока или корицы. Рекомендуем сочетать разные фактуры: замшевую сумку — с шерстяным пальто, кожаный ремень — с трикотажным топом.



Borbonese — сумки, похожие на платья с пояском





Gianni Chiarini, брелок на сумку в виде граната



Weekend Max Mara, туфли на каблуке «с сюрпризом»



Principe di Bologna, двуцветный шарф



Peserico, браслет



Bottega Veneta, витое кольцо



Restelli, кожаные перчатки с брошью-пчелой



Weekend Max Mara, клатч-кошелек



Brunello Cucinelli, бейсболка



Moschino, сумка



Giorgio Armani, серьги



Max Mara, накладной воротник

Luisa Spagnoli, кокетливый ремень «в горох»



О На обложке: колье Cluev из коллекции «Сад вечного цветения», белое золото, сапфиры, бриллианты

УЧРЕДИТЕЛЬ **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН

Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА

Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993
ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
Адрес в интернете www.rg.ru
Телефон 8 499 257 56 50
Факс 8 499 257 58 92
Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe

По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»:
Телефоны 8 499 257 40 98
8 499 257 37 52
8 495 786 67 87
reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru

По вопросам распространения:
Телефоны 8 800 100 1113 (звонок бесплатный)
8 499 257 40 23

Спецвыпуск «Стиль жизни. Коллекции» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты».
Редактор Оксана Бугрименко

Страницы А1-А28 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты»
Рег. № 302. 28.09.1993 г.
Распространяются только в составе газеты

Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.

Подписано в печать 14.09.2026 г.

© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.

- Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено.
- Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52
- Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
- За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Подписные индексы: **на год** — ПП800, 10042; **на полгода** — П5919, 15588; **комплекты** — ПМ155, ПН342, 17991


*ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ
BRITZÓ
FINE JEWERLY & WATCHES*
Москва, Смоленская пл., 3, ТЦ «Смоленский Пассаж 1», 1 этаж, бутик Baraka
Новинский б-р, 31, ТЦ «ВЭБ.РФ», 1 этаж, бутик BRITZO
britzo.ru
РЕКЛАМА

CLUEV

Ювелирный дом
Основан в 1998 году



Одушевлённая роскошь

Диадема «Княжна» с турмалином 4,9 карата
и 1012 бриллиантами (23,87 карата) из коллекции «Серебряный век»

«Берлинский дом»,
Москва, Петровка, 5
+7 (495) 149-07-07

«Radisson Collection Hotel Moscow»
Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
+7 (917) 591-21-18

www.cluev.ru

Реклама АО «Элиас»