Фестиваль молодежи

Карьера стирает границы | А3

Работа в международных командах помогает начинающим специалистам наладить профессиональные контакты и выйти на новые рынки

ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 11 сентября 2026 пятница № 208 (10 044)

ОБЩЕСТВО /

Волонтерство выбирают миллионы россиян

По доброй воле

Евгения Мамонова

Почти 10 миллионов волонтеров зарегистрированы сегодня на платформе «Добро.РФ». Эта цифра сопоставима с населением Подмосковья. Общее число добровольцев еще больше, и значительную долю там составляет молодежь. Среди россиян в возрасте от 14 до 35 лет количество волонтеров за четыре года увеличилось в полтора раза и достигло 14,4 миллиона человек, такие данные приводит Росмолодежь. А согласно исследованию ВЦИОМ и «Добро.РФ», проведенному в ноябре 2025 года, за последний год в добровольческих проектах участвовали 37 процентов граждан страны. Два года назад было 27 процентов.

Каждый второй

Рост не случаен. С 2021 года государство системно выстраивает инфраструктуру для добровольчества: появились региональные ресурсные центры, форум «Добро.рф», премия «Мы вместе», также правительство утвердило концепцию содействия развитию добровольческой деятельности до 2030 года. Ее цель—вовлечь в общественную работу не менее 45 процентов молодежи.

Особенно активны подростки 15–17 лет, им волонтерский стаж пригодится при поступлении

Президент России Владимир Путин регулярно подчеркивает значение волонтерского движения для страны. В обращении к участникам федерального форума волонтеров и гражданских активистов «Патриоты России» глава государства отметил, что участники движения подают достойный пример активной гражданской, жизненной позиции и посвящают себя социально значимым инициативам.

Заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко заявил, что только за прошлый год волонтеры выполнили более 700 тысяч заявок на помощь и организовали около 250 гуманитарных миссий.

Что привлекает молодежь

Эксперты отмечают, что сегодня добровольческое движение не только набирает обороты в количественном плане, но и активно трансформируется. «Раньше волонтерство воспринималось как разовая акция—помочь на субботнике или на спортивном мероприятии,—говорит профессор МПГУ Олег Баксанский.—Сейчас подросток может выбрать себе трек на несколько лет вперед: экология, наука, работа с пожилыми людьми, помощь животным. У каждого направления есть куратор, проводится обучение, регулярные встречи. Молодой человек видит свой прогресс, а не просто разово тратит выходной».

По словам профессора, важную роль играет и возрастная структура движения: наиболее активны подростки 15–17 лет, которым волонтерский стаж пригодится при поступлении в вуз, и студенты первых курсов, которые ищут практический опыт до начала профессиональной стажировки. При этом гендерный состав добровольцев в последние годы почти выровнялся. По данным ВЦИОМ, среди волонтеров практически поровну женщин и мужчин, что для социальной сферы было нехарактерно еще десять лет назад.

Среди направлений, наиболее популярных у молодежи, лидируют социальное и экологическое волонтерство. Заметно растет и научное направление: на платформе «Добро.РФ» зарегистрировано около 244 тысяч волонтеров науки, причем только за 2025 год их число увеличилось почти на 14 тысяч человек. Молодые ученые и студенты участвуют в популяризации науки, помогают в организации конференций, работают со школьниками в рамках профориентационных программ.

А5

ТРИБУНА / Молодые лидеры мира сегодня встречаются в России

Чувствуйте себя как дома



ЭРИК РОМАНЕНКО / ТАСС

Фестиваль создает отличные условия для новых знакомств и участия в интересных программах: спортивных, культурных, экскурсионных.

Татьяна Батенёва

Сегодня в Екатеринбурге открывается Международный фестиваль молодежи, который продолжает большую традицию международных молодежных встреч. На протяжении десятилетий они становились мостами дружбы между странами, континентами, культурами, а главное—между людьми. О задачах, программе и особенностях фестиваля-2026 накануне его открытия «РГ» рассказал руководитель Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) Григорий Гуров.

Григорий, какие цели поставлены перед организаторами Международного фестиваля молодежи в этом году?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: В Екатеринбург приехали 10 тысяч молодых лидеров практически из всех стран мира—это те, кто сегодня работает в креативных индустриях, науке и образовании, предпринимательстве, спорте, медиа, цифровых технологиях, государственном управлении или реализует социальные проекты. Через несколько лет именно они будут определять развитие ключевых отраслей в своих странах. И важно, чтобы молодые люди смогли познакомиться друг с другом и обменяться опытом.

Девиз фестиваля «Следуй за мечтой» очень точно отражает возможности, которые есть для молодых в нашей стране. Запущенный в прошлом году по решению президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина национальный проект «Молодежь и дети» объединил все ресурсы для поддержки ребят—от образовательных просветительских проектов и грантовых конкурсов до создания молодежной инфраструктуры и профориентационных программ, чтобы каждый молодой человек мог реализовать свой потенциал. Эти возможности открыты как для россиян, так и для молодых людей из-за рубежа: они могут участвовать в конкурсах и проектах, получать качественное образование, развиваться профессионально.

АКЦЕНТ

ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ ПОЗВОЛИТ УЧАСТНИКАМ СОСТАВИТЬ СОБСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О РОССИИ БЕЗ НАВЯЗАННЫХ ИЗВНЕ СТЕРЕОТИПОВ



ПРЕСС-СЛУЖБА РОСМОЛОДЕЖИ

Григорий Гуров: Россия предоставляет своей молодежи все возможности для развития.

Особый смысл фестивалю придает то, что он проходит в Год единства народов России в Екатеринбурге—на границе Европы и Азии. Именно здесь развернут Город молодежи мира. Он позволит участникам открыть для себя Россию, ее культуру и историю, природу, познакомиться с традициями, ценностями и составить собственное мнение о нашей стране без навязанных извне стереотипов и представлений.

Свои заявки на участие в фестивале прислали из 191 страны. Есть ли среди них страны, которые занимают недружественные позиции по отношению к нашей стране?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: Отбор участников был непростой задачей. Мы получили более 113 тысяч заявок, больше всего их пришло из Алжира, Пакистана, Бразилии, Марокко, Узбекистана и Индии. Традиционно широко будет представлена молодежь стран постсоветского пространства, по количеству делегатов также лидируют Аргентина, Бразилия, Индия, Китай, Мексика, Саудовская Аравия. Изъявили желание участвовать в фестивале и молодые люди из Великобритании, Италии, США, Франции. Россия открыта для всех, кто разделяет наши ценности и готов работать вместе, на благо своих государств и планеты.

Какие ключевые события включены в программу фестиваля?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: Программа выстроена таким образом, чтобы мотивировать участников к знакомствам, межкультурному обмену, сотрудничеству и запуску совместных проектов. Она предусматривает множество командообразующих и объединяющих событий: спортивных, культурных, добровольческих, экскурсионных.

Для нас важно, чтобы каждый участник смог почувствовать себя в России как дома, увидеть наше гостеприимство, открытость и увезти с собой частичку русской души. С момента прибытия, на протяжении всего фестиваля и по возвращении домой участников будут сопровождать разнообразные форматы программы гостеприимства.

Уже в аэропорту гостей будут встречать с традиционным хлебом-солью и выступлением народных танцевальных коллективов. Дороги по городу станут экскурсиями с гидами, общением с местными жителями, а по части маршрута иностранных участников проведут их соотечественники. Тех, у кого на период фестиваля выпали дни рождения, будут адресно поздравлять на разных площадках с участием артистов, волонтеров и команды гостеприимства. А с собой ребята смогут увезти уникальные уральские сувениры, созданные молодыми мастерами.

Также мы подготовили обширную культурную программу. В кампусе Уральского федерального университета, где размещены участники и волонтеры, откроется «Квартал культур мира». Площадка объединит пять тематических зон, посвященных Азии, Африке, Европе, Америке и Ближнему Востоку. Всего в квартале запланировано более 100 событий, и все они интерактивные: гости освоят национальные танцы, научатся играть на народных инструментах, познакомятся со сказками и песнями разных народов. На гастрономическом фестивале «Вкус народов мира» участники попробуют блюда, которые стали гастрономическими и туристическими визитными карточками России и мира: 100 поваров приготовят горно-алтайские теерпеки, сугудай из ленского омуля, сибирские пельмени, удмуртские перепечи, уральские шаньги.

У каждого участника будет возможность сделать полезное дело—принять участие в экологическом субботнике, сборе урожая на селекционной станции и высадке деревьев. В специальной аудиобудке каждый сможет оставить голосовое послание для незнакомого человека, которому нужна поддержка. После фестиваля на основе записей создадут бесплатный сервис добрых посланий. Также участники смогут помочь благотворительным фондам, присоединиться к проектам гуманитарных миссий и подать заявку на вступление в международный добровольческий резерв.

Велнес-программа представит новый подход к формированию образа России через масштабные спортивные события, объединяющие молодежь из разных стран в совместном действии и эмоциональном опыте. Она предполагает самые разные форматы—от массовых зарядок с олимпийскими чемпионами и вечерних забегов до киберспортивных соревнований и фестиваля спортивного кино.

После церемонии закрытия программа фестиваля продолжится. Тысяча молодых людей из-за рубежа отправится в большое путешествие по 35 регионам России и на федеральную территорию «Сириус».

А2

ТОЛЬКО В «РГ» /

Отстоять правду

Патриотизм невозможно воспитать одними лекциями и правильными словами, его нужно прожить, считает заместитель председателя Государственной Думы РФ 8-го созыва, член попечительского совета Автономной некоммерческой организации «Евразия» Борис Чернышов.

Он рассказывает, как это происходит на практике—через участие молодых людей в акциях, посвященных Дню Победы, в проектах поддержки военнослужащих и членов их семей. Также, по его словам, важно учить молодежь хранить и уважать историю своей страны. А такое отношение формируется через знание прошлого собственной семьи, общение со своими бабушками и дедушками.

Кроме того, важную роль в сохранении правды о Великой Отечественной войне должен сыграть единый учебник истории, который обеспечит преемственность знаний и исключит опасные разночтения в фундаментальных темах.

Подробности читайте на с. 3



ПРЕСС-СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ

СОБЫТИЕ /

В Екатеринбурге начал свою работу МФМ-2026

Следуй за мечтой

Михаил Курбатов

С 11 по 17 сентября Екатеринбург принимает Международный фестиваль молодежи—2026 (МФМ-2026). Указ о его проведении был подписан президентом России Владимиром Путиным в декабре 2025 года. Девиз фестиваля—«Следуй за мечтой»—призывает участников занимать активную позицию, не останавливаться перед трудностями и уверенно идти к своим целям.

За четыре месяца заявочной кампании поступило более 113 тысяч заявок от молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет из 191 страны. В число участников вошли 10 тысяч человек (5 тысяч россиян и столько же иностранцев). Среди них одна тысяча подростков от 14 до 17 лет—по 500 из России и других стран.

«Впервые в истории фестивального движения мы получили почти 72 тысячи заявок из-за рубежа—это более чем на 30 тысяч больше, чем от российских участников. Такой рекордный интерес говорит о том, что молодежь мира видит в Международном фестивале молодежи—2026 платформу для диалога и совместного созидания. Высокая конкуренция позволила собрать сильнейших лидеров со всего мира, создающих амбициозные проекты»,—отметил руководитель Федерального агентства по делам молодежи Григорий Гуров.

Зарубежные делегации на фестивале формируются по профессиональным направлениям. В одной группе окажутся молодые люди из разных стран, которых объединяет общая сфера интересов—креативные индустрии и творчество, государственное управление, наука и образование, спорт, предпринимательство, медиа, цифровизация и ИТ, а также гражданская активность.

А4

СТРАТЕГИЯ / Нацпроект помогает получить профессию и создавать технологии

Инженер готов к работе

Михаил Калмацкий

В России набирает обороты национальный проект «Молодежь и дети». Одно из главных его направлений—создание условий для качественного образования и участия молодежи в развитии современных технологий. Для этого строятся и оснащаются необходимым оборудованием школы, создаются молодежные лаборатории, проводятся конкурсы профессионального мастерства.

По результатам прошлого года нацпроект «Молодежь и дети» был выполнен на 100 процентов, сообщил заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко. Он отметил, что данный проект—один из самых масштабных по охвату, его целевая аудитория составляет 52 миллиона человек.

Двигатель развития

В состав национального проекта входят девять федеральных, в том числе: «Россия—страна возможностей», «Ведущие школы», «Профессионалитет». Они включают мероприятия, направленные на воспитание подрастающего поколения, создание образовательно-производственных центров (кластеров) в вузах, усиление подготовки высококвалифицированных кадров.

АКЦЕНТ

В ЧИСЛЕ КЛЮЧЕВЫХ ЗАДАЧ НАЦПРОЕКТА—ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

«Нацпроект совершенствует политику в отношении молодых людей и детей, отметила заместитель руководителя Высшей школы экономики Москвы РЭУ им. Г.В. Плеханова Юлия Коваленко. «В первую очередь речь идет, конечно же, о качественном и доступном образовании. Следующий немаловажный аспект—создание инфраструктуры для развития молодежи, ну и, конечно же, возможность молодых людей реализовать себя в различных направлениях, как культурных, так и профессиональных»,—перечислила «РГ» эксперт.

Одна из ключевых идей нацпроекта «Молодежь и дети» в том, что он предполагает создание условий для бесшовного перехода между уровнями образования с выходом на рынок труда, считает директор Института образования НИУ ВШЭ Евгений Терентьев. «Вторая важная идея связана с тем, чтобы сделать образование не просто самоценностью, а двигателем социально-экономического и технологического развития. Поэтому столько внимания уделено вопросам трансфера технологий, вовлечению студентов в проектную деятельность под реальный заказ бизнеса»,—пояснил «РГ» эксперт.

Кадры решают

В числе ключевых задач нацпроекта—подготовка квалифицированных специалистов и помощь молодежи в профессиональном самоопределении, считает доцент кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Президентской академии Игорь Голубченко. «Решение таких масштабных задач всегда является общим делом для всех действующих сил, то есть государства (включая региональный уровень), муниципалитетов, конкретных организаций (в данном случае прежде всего вузов), бизнеса, общественных организаций (в том числе политических партий)»,—сказал «РГ» эксперт.

Самое непосредственное участие в этой работе принимают отечественные вузы. «Например, в РАНХиГС уже много лет действуют собственные лицей и колледж—соответственно для школьников и учащихся на уровне среднего профессионального образования. Академия организует постоянно действующие школы начинающего профессионала по разным направлениям (журналист, регионовед, юрист и др.)»,—отметил Игорь Голубченко.

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ»

Источник: правительство РФ, Минобрнауки РФ



ИНФОГРАФИКА «РГ» / АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ / МИХАИЛ КАЛМАЦКИЙ

Технологическое лидерство

Флагманские программы нацпроекта «Молодежь и дети»: «Приоритет-2030», «Передовые инженерные школы» и молодежные лаборатории сфокусированы на задачах технологического лидерства. В рамках «Приоритета-2030» более 140 российских вузов реализуют 200 проектов, которые синхронизированы с запросами индустриальных партнеров. Действует 50 передовых инженерных школ и 356 технических кластеров «Профессионалитета». Они готовят востребованных специалистов инженерно-технического профиля.

А6

РЕШЕНИЕ /

Патриотическое воспитание встраивается во все уровни образования

Диалоги с Героями

Арина Максимова

В 2026 году патриотическое воспитание становится частью государственной политики. Оно встроено в дошкольное, школьное, вузовское обучение. Кроме того, подростки активно включаются в работу различных клубов и лагерей, которые позволяют максимально погрузиться в патриотическую среду и получить навыки, которые помогут молодому поколению стать сильным и не растеряться в любой ситуации.

В этом году во всех школах России праздничные линейки начались с поднятия флага и исполнения гимна, а после прошли занятия из цикла «Разговоры о важном».

Кроме того, с этого года изменилась структура предмета «Основы безопасности и защиты Родины» (ОБЗР). Он будет состоять из двух единых курсов: «Безопасность жизнедеятельности» и «Начальная военная подготовка». Этот шаг был необходим для того, чтобы предмет ОБЗР стал более практико-ориентированным, и в непростых жизненных ситуациях школьники знали четкий алгоритм действий, говорит министр просвещения Сергей Кравцов.

Предмет теперь состоит из двух учебных курсов по 34 часа каждый. В основе—практические навыки, которые помогут школьникам защитить себя в быту, городе, природе, цифровом пространстве и научат осознанному отношению к безопасности страны.

Получить патриотическое воспитание подростки могут и вне школы. В России действует более 83,6 тысячи объединений гражданско- и военно-патриотической направленности.

А2

MAX MAX.ru/rgru
Дзен DZEN.ru/rg.ru
Телеграм T.ME/rgrunews
ВКонтакте VK.COM/rgru
Одноклассники OK.ru/rg.ru
Российская газета
www.rg.ru
11 сентября 2026
пятница № 208 (10 044)

ЗАДАЧА / Курс по начальной военной подготовке пройдет апробацию в 10 регионах

Растим защитников Родины

Михаил Курбатов

Образовательные учреждения и патриотические организации, отвечающие за воспитание молодежи, активно занялись подготовкой к возрождению начальной военной подготовки. Учебно-методический комплекс по НВП, разработанный Университетом «Синергия», в этом году пройдет апробацию в более чем 10 регионах России. Из чего он состоит, чем отличается от старых советских методичек и как эти знания пригодятся молодежи в современной жизни, в интервью «Российской газете» рассказал президент корпорации «Синергия» Вадим Лобов.

Вадим Георгиевич, вы давно занимаетесь возрождением начальной военной подготовки, как, на Ваш взгляд, должна строиться система НВП?

ВАДИМ ЛОБОВ: В первую очередь отмечу, что это не просто подготовка к военной службе. НВП учит молодых людей ориентироваться в экстремальных ситуациях. Эти навыки пригодятся им вне зависимости от того, какую профессию они выберут. Более того, в этой дисциплине делается упор на патриотическое воспитание, что позволяет привить молодежи правильные моральные ориентиры.

Именно поэтому мы последовательно уже много лет выступаем за создание единой системы непрерывного военного образования. Оно должно начинаться с первого класса сначала в игровом формате. Кроме того, чтобы сделать материал более наглядным и увлечь ребенка, необходимо использовать и современные технологии, в первую очередь цифровые платформы. Такие инструменты у нас уже есть.

На начальном этапе считаем, что НВП должна быть введена как отдельный учебный предмет для колледжей с объемом не менее 64 академических часов в год. Это необходимый минимум для освоения базового курса. Меньше — и мы получим формальное знакомство с предметом, а не реальные навыки.

Важно, чтобы курс связывал актуальный боевой опыт и подготовку молодежи. Это не просто дополнительная нагрузка — это системная работа, которая формирует у подрастающего поколения активную гражданско-патриотическую позицию и готовность защищать Родину.

Мы очень рады, что сейчас решение о возвращении НВП в качестве учебного модуля нового предмета «Основы безопасности и защиты Родины» в школьную программу принято на государственном уровне. Поддерживаем это решение и со своей стороны активно будем содействовать его реализации.

На Ваш взгляд, почему это решение принято именно сейчас? Обязывает обстановка у наших границ?

ВАДИМ ЛОБОВ: На самом деле идея возрождения начальной военной подготовки в школах витала в обществе уже много лет. Это не было внезапным решением. Еще в 2010 году я, будучи директором «Роспатриотцентра», предлагал вернуть эту дисциплину в учебные заведения.

С началом специальной военной операции и в нынешних геополитических реалиях вопрос возвращения НВП в учебные заведения стал особенно актуальным. Для большинства наших сограждан уже абсолютно понятно, что молодежь должна быть готова защищать Родину, а самое главное — четко понимать, как именно это делать.

Устойчивый запрос на восстановление единой системы НВП давно существует в обществе. По данным ВЦИОМ, 83 процента россиян поддерживают возвращение этого предмета в обязательную учебную программу. Наши дети должны уметь защитить себя и своих близких. 70 процентов выпускников не умеют ориентироваться на местности, более 80 процентов не знакомы с оружием и средствами защиты. Это реальная проблема, и, понимая ее, мы начали работать над решением.

Мы заблаговременно создали рабочую группу, привлекли лучших специалистов — инструкторов с боевым опытом, ветеранов СВО, военных историков. И когда государство обращает внимание на этот вопрос и начинает заниматься возрождением НВП, у нас уже есть готовый курс, а не просто концепция. Мы не догоняем, а идем в ногу с государственной повесткой.

Вы обратили внимание на то, что складывается геополитический контекст, в котором НВП приобретает особенную актуальность. Что именно Вы имеете в виду?

ВАДИМ ЛОБОВ: Мы же видим, какие военные приготовления идут в странах Европы и слышим крайне агрессивную риторику европейских политиков. Но дело не только в этом: недружественные нам страны уже начинают готовить свою молодежь. Занятия по начальной военной подготовке уже стали обязательными на Украине, в Польше и Прибалтике.

Таким образом, у нас в этом вопросе наметилось отставание. Хорошо, что соответствующее концептуальное решение принято государством. Однако на практике необходимо ускорять внедрение НВП.

Какой вклад в этот процесс может внести Ваш университет?

ВАДИМ ЛОБОВ: Мы подготовили первый в современной России комплексный учебно-методический курс по НВП. Он охватывает все ключевые направления подготовки и онлайн-платформы с интерактивными уроками, методическими материалами для преподавателей, возможностью проводить вебинары и мастер-классы, а также контролировать прогресс учеников.



ПРЕСС-СЛУЖБА КОРПОРАЦИИ «СИНЕРГИЯ»

Вадим Лобов: НВП учит молодых людей ориентироваться в экстремальных ситуациях.

Наш материал основан на современном боевом опыте, полученном в ходе специальной военной операции. Это не устаревшие наставления, а знания, прошедшие проверку в бою. Авторы — практики: инструкторы по боевой, физической и медицинской подготовке, в том числе ветераны СВО, и военные историки. Они знают, что действительно важно, а что можно оставить за скобками, чтобы не перегружать учащихся.

Кроме того, курс дополнен историческими вкладками о подвигах русских солдат и рассказами о героях СВО. Мы считаем это крайне важным. Технические навыки без понимания, зачем они нужны, без любви к Родине и готовности ее защищать теряют смысл.

Что именно будут изучать на занятиях по НВП? Какие разделы включены в пособие?

ВАДИМ ЛОБОВ: Учебный материал охватывает все ключевые направления. Это строевая, огневая, тактическая и медицинская подготовка. Отдельные модули посвящены беспилотным летательным аппаратам, спортивной и инженерной подготовке. То есть мы даем не просто базовые знания, а комплексное понимание того, как устроена современная война и как действовать в экстремальных ситуациях.

Мы не перегружаем учащихся лишней теорией. Каждый раздел учебного пособия выстроен так, чтобы дать необходимую теоретическую базу и максимум практических навыков. Например, в модуле по тактической подготовке ребята не просто читают о том, как передвигаться на местности, а разбирают конкретные ситуации, учатся принимать решения в условиях, приближенных к реальным.

Дорабатываются еще две части курса — по информационным операциям и по армейскому рукопашному бою. В разработке последней участвует Международная федерация армейского рукопашного боя. Это отдельная большая история, потому что физическая подготовка и навыки рукопашного боя — это основа, без которой невозможно говорить о полноценной начальной военной подготовке.

Курс уже преподавался в учебных заведениях?

ВАДИМ ЛОБОВ: Да, апробация проходит у нас в Университете «Синергия». В пилотном проекте участвуют 300 студентов. Они проходят теоретическую подготовку и практику. Это дает нам возможность выявлять слабые места, корректировать материал и методику преподавания.

Педагоги, которые уже работают с пособием, отмечают, что материал изложен кратко и доступно, без перегруза, что помогает удерживать внимание детей. Это для нас очень важная обратная связь. Мы не хотим, чтобы НВП превратилась в формальный предмет, который учащиеся просто отсиживают.

В этом году мы планируем провести апробацию пособия в 10 регионах России. Обращу внимание, что занятия по начальной военной подготовке позволяют и создать в стране мобилизационный резерв, и служат дополнительным важнейшим элементом патриотического воспитания молодежи.

Есть ли уже заключения экспертов о вашем пособии?

ВАДИМ ЛОБОВ: Оно получило рекомендацию экспертного совета Федерального учебно-методического объединения в системе СПО для использования в колледжах и техникумах. Кроме того, Институт развития профессионального образования также поддержал возможность включения нашего пособия в примерную программу модуля НВП в организациях СПО. Это два важных для нас решения, потому что они открывают возможность применять учебные материалы в педагогических колледжах и других профессиональных образовательных организациях.

Мы не останавливаемся на достигнутом. Постоянно собираем обратную связь от преподавателей и студентов, вносим корректировки. Пособие должно быть живым инструментом, а не застывшим текстом. И мы к этому стремимся.

Каковы основные принципы вашего подхода к преподаванию НВП? Вы упомянули, что разрабатываете онлайн-платформу. Что это за инструмент и зачем он нужен?

ВАДИМ ЛОБОВ: Мы создали не просто учебный курс, а полноценную образовательную экосистему. Онлайн-платформа — это важная часть нашего комплекса. Она содержит интерактивные уроки по темам пособия, методические материалы для преподавателей, наборы проверочных заданий. Кроме того, платформа позволяет проводить вебинары и мастер-классы в режиме онлайн, а также контролировать прогресс обучения.

АКЦЕНТ

ЗАНЯТИЯ ПО НВП СЛУЖАТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Это особенно важно для регионов, где нет возможности пригласить профессиональных инструкторов. Учитель может использовать готовые видеоуроки от лучших специалистов, а ученики — проходить тесты и получать обратную связь. Мы хотим, чтобы качество образования не зависело от географии, и онлайн-платформа помогает эту задачу решить.

Кто будет преподавать НВП? Где брать учителей?

ВАДИМ ЛОБОВ: Это один из самых сложных вопросов. Мы понимаем, что без подготовленных кадров даже самый хороший учебник останется просто книгой. Мы создали учебно-методический центр по подготовке инструкторов, которые будут преподавать по всей стране. Специалисты центра будут заниматься не только обучением, но и научными исследованиями в области военной психологии и координацией работы патриотических организаций.

Мы готовим инструкторов нового типа — тех, кто сам имеет боевой опыт или глубокие практические навыки, но при этом прошел педагогическую подготовку. Боевой опыт — это основа, но без педагогических компетенций работать с детьми невозможно. Поэтому сначала они проходят обучение по психологии и методологии, учатся работать с подростками.

В конце апреля мы провели первый Межрегиональный форум НВП, где более тысячи преподавателей и представителей патриотических организаций из 63 регионов прошли курсы повышения квалификации. Они познакомились с нашим курсом НВП, отработали практические навыки на станциях по тактической подготовке, управлению БПЛА, РХБ-защите и стрелковым тренажерам. По итогам форума педагоги получили сертификаты о прохождении курса повышения квалификации. Следующий форум запланирован на осень.

В апреле в Общественной палате прошел круглый стол по НВП. Что это было за мероприятие и какие решения были приняты?

ВАДИМ ЛОБОВ: Это был важный этап в нашей работе. В Общественной палате мы собрали депутатов, сенаторов, общественных деятелей, педагогов. Участники единодушно сошлись во мнении, что в текущих геополитических условиях возрождение НВП необходимо. Это не просто частная инициатива — это признание на уровне общественного консенсуса.

Мы обсудили не только содержание курса, но и вопросы подготовки кадров, материально-технического оснащения школ, методического сопровождения. Круглый стол показал, что все ключевые участники процесса готовы к совместной работе. Это дало нам дополнительный импульс для продолжения работы.

НВП часто воспринимается как подготовка к войне. Соответственно, родители могут переживать, что их детей готовят к боевым действиям. Что вы им ответите?

ВАДИМ ЛОБОВ: НВП — это не только подготовка к военной службе. Это в первую очередь умение действовать в любой экстремальной ситуации. Ориентирование на местности, оказание первой помощи, работа в команде, принятие решений в стрессовых условиях — это навыки, которые пригодятся каждому.

Это в том числе базовые компетенции, важные в обычной жизни. Они пригодятся независимо от того, какую профессию выберет молодой человек. Именно это делает НВП не только военной дисциплиной, а важной общегражданской компетенцией. ●

Диалоги с Героями

А1

Только за первое полугодие 2026-го ими было проведено свыше 145 тысяч мероприятий, в которых приняли участие более 23 миллионов человек, сообщили «Российской газете» в пресс-службе Роспатриотцентра.

«Ключевым консолидирующим событием отрасли является ежегодный Всероссийский патриотический форум, который в декабре 2026 года соберет более 4 тысяч участников в Национальном центре «Россия», а его региональная программа охватит 45 субъектов и еще 10 тысяч человек», — отметили в центре.

Патриотические инициативы различаются по направленности. Например, заезды молодежного историко-культурного форума «Истоки» позволяют познакомиться с историей и традициями страны, «Школа безопасности» формирует у школьников навыки выживания в экстремальных ситуациях и оказания первой помощи, проекты «Диалоги с Героями» и «Твой Герой» выстраивают живую связь поколений: через общение с участниками специальной военной операции и ветеранами боевых действий молодые люди учатся ценить подвиг и ответственно относиться к судьбе своей страны.

«Основная часть ребят, которые готовы к патриотическим сменам на выезде, — те, кто в школе увлекается такими темами: активные участники «Движения первых», «Юнармии», Всероссийского студенческого корпуса спасателей, школьных военно-патриотических объединений и клубов», — рассказывает директор ВДЦ «Смена» Игорь Журавлев. Сегодня патриотические направления появляются во многих крупных проектах, ориентированных на детский отдых и обучение во время каникул. В «Смене», к примеру, работает палаточный военно-патриотический лагерь «Рубеж», в котором дети учатся оказывать первую медицинскую помощь, ориентироваться на местности, получают опыт управления командой и разрабатывают проекты. Для улучшения физической формы ребята преодолевают полосу препятствий, собирают автомат, соревнуются в метании учебной гранаты, стрельбе из пневматической винтовки, участвуют в военно-спортивной игре «Зарница».



РИА НОВОСТИ

В военно-патриотических клубах парни и девушки получают хорошую физическую подготовку.

«Патриотическое воспитание укрепляет в детях традиционные ценности. Это важная инвестиция в безопасность как самого ребенка за счет приобретения полезных навыков, так и страны. Такие программы могут служить и подготовкой к выбору будущей профессии в военной сфере, что может стать социальным лифтом. К тому же патриотическое воспитание служит базой для активной гражданской позиции, учит любить Родину», — отмечает Игорь Журавлев. Военно-патриотические клубы становятся тем местом, где имеющие боевой опыт наставники могут передать свои знания молодежи. Игорь Журавлев рассказывает, что в клубе из 500 инструкторов около 300 имеют боевой опыт, а 130 получили государственные награды за боевые подвиги.

Во многих клубах дети могут пройти достаточно серьезную военную подготовку, которая станет основой будущей профессии. «Курсанты осваивают первую помощь и тактическую медицину, управление беспилотными системами — как наземными дронами, так и БПЛА, а также получают основы тактической и огневой подготовки, снайпинга», — рассказывает директор Центра «ВОИН» Дмитрий Шевченко.

Многие выпускники военно-патриотических клубов выбирают военную службу и карьеру в госорганах. Кроме того, военная подготовка ценится и в вузах. Дополнительные баллы курсантам готовы давать более 40 вузов, отмечает Дмитрий Шевченко.

В вузах подтверждают, что патриотическое воспитание продолжается в стенах университетов. Оно встроено в учебный процесс, кураторскую работу, студенческие объединения, рассказала проректор по воспитательной работе и молодежной политике Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения (ГУАП) Лариса Николаева. Также университеты открывают свои военно-патриотические клубы. В студенческом патриотическом клубе «МиГ» при ГУАП проводят лекции, волонтерские проекты и спортивные соревнования, посвященные истории, культуре и традициям страны, встречи студентов с военными корреспондентами, участниками СВО.

Среди молодежи патриотическое воспитание становится престижным. Курсанты военно-патриотических клубов не раз становились героями, потому что в чрезвычайной ситуации не растерялись и помогли спасти жизни людей. «Курсант филиала центра в Республике Чувашия Ольга Перепелкина дважды оказывалась в чрезвычайной ситуации — в 2025 году она спасла подростка, проведя на улице сердечно-легочную реанимацию, а в июле текущего года оказала помощь пострадавшему в ДТП. Курсант филиала в ЛНР Татьяна Сак в 2024 году, находясь под обстрелом в Горловке, провела сердечно-легочную реанимацию водителю, пострадавшему от удара дрона», — перечисляет поступки воспитанников центра Дмитрий Шевченко.

В Роспатриотцентре отмечают, что участие в патриотических проектах дает молодым людям пространство для личностного роста. Они учатся работать в команде, брать на себя ответственность и принимать решения в нестандартных ситуациях, а также находят единомышленников и наставников. В итоге молодежь воспринимает патриотизм не как абстрактное понятие, а как значимую деятельность, в которой можно реализовать себя и принести пользу обществу. ●

Чувствуйте себя как дома

А1

Впервые региональная программа выйдет за пределы страны: иностранные участники фестиваля посетят Республику Абхазия и Республику Южная Осетия. Это уникальная возможность познакомиться с культурой, историческим наследием и локальными традициями российских регионов и соседних республик, узнать об их достижениях.

Не менее важно, что иностранные участники разработают практические предложения по развитию туризма и международного сотрудничества.

Какие молодежные организации России принимали участие в подготовке фестиваля?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: К подготовке были привлечены более 420 партнеров. Среди них — федеральные ведомства и министерства, общественные движения и молодежные организации, крупнейшие российские компании и предприятия. Один из ключевых участников подготовки — Движение Первых, которое отвечает за организацию специальной программы для подростков. На фестивале выступит Детский симфонический оркестр атомных городов под руководством маэстро Юрия Башмета.

Российское общество «Знание» подготовило образовательную и лекционную программу, центр «ШУМ» сформировал команду из медиаспециалистов, которые примут участие в освещении фестиваля, а Ассоциация «Добро.рф» участвовала в подготовке волонтерского корпуса фестиваля и выступает оператором доброй программы.

Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ) провел специальный грантовый конкурс, по итогам которого поддержку получили 25 проектов из 6 регионов России. Эти инициативы — от крупных международных выставок и гастрономических фестивалей до камерных театральных лабораторий — будут реализованы на площадках МФМ-2026 и станут важной частью культурной программы, организатором которой выступает «Таврида.Арт».

Мастерская управления «Сенеж» Президентской платформы «Россия — страна возможностей» при поддержке ПФКИ проведет на фестивале командообразующую программу «Сказки мира». Более 7 тысяч участников смогут включиться в интерактивный формат, направленный на знакомство и совместное выполнение командных заданий.

Коммуникационно-образовательную площадку, объединяющую экспертов из сферы медиа и креативных индустрий, цифровых платформ, культуры, науки и дипломатии, представит программа «Медиапоток».

Свою программу на площадке фестиваля подготовила и компания «Иннопрактика». Студенты 35 вузов России покажут постановки на темы поворотных событий истории. В них примут участие и слушатели зарубежных лекториев «Иннопрактики» из Бразилии, Индии, Китая и стран Африки.

Отдельная программа на фестивале предусмотрена для подростков. Какой акцент на ней будет сделан?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: Впервые мы провели детскую программу на Всемирном фестивале молодежи в 2024-м, продолжили на Слете ВФМ в Нижнем Новгороде. В этом году участниками детской программы, организатором которой выступает Движение Первых, станут тысяча подростков из 99 стран. Во время приема заявок принять участие в ней выразили желание 15 тысяч ребят, среди которых 5 тысяч — иностранцы. Ребята будут вместе создавать проекты на площадке интерактивных лабораторий и творческих мастерских по восьми направлениям — от науки и спорта до медиа, ИТ и предпринимательства. Свои инициативы, подготовленные вместе с экспертами ведущих российских компаний, участники представят на Фестивале проектов — главном событии детской программы.

Важно, чтобы иностранные гости познакомились с нашей страной не по учебникам, а увидели ее своими глазами

Для нас важно, чтобы ребята познакомились с нашей страной не по учебникам, а увидели ее своими глазами — наших людей, культуру, научные и технологические достижения.

В «Городе будущего» ведущие институты и предприятия страны представят разработки в различных сферах — от космоса до робототехники. А благодаря интерактивному пространству «Этнографическая деревня» участники погрузятся в мир русской деревни, где узнают о традициях и быте наших предков. В «Спортивном городке» каждый сможет сдать комплекс ГТО, присоединиться к соревнованиям по национальным и современным видам спорта, фиджитал-играм. Особенно теплым форматом станет «День в семье Первых»: российские семьи пригласят иностранных ребят к себе в гости.

Как шел отбор волонтеров, занятых на фестивале, и какие задачи они будут выполнять?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: На фестивале задействованы 2 тысячи добровольцев. Больше всего ребят приехали из Свердловской области, Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края и Подмосковья, к ним присоединились 70 иностранных волонтеров. Именно они первыми встречают гостей — у трапа самолета, на вокзалах, у входа в кампус. Волонтеры помогают с переводом, сопровождают делегации и экспертов, работают со СМИ и будут создавать контент на площадке фестиваля. А после основной программы часть ребят отправится вместе с иностранными делегациями в региональные экспедиции.

Планируется ли принятие итогового документа фетиваля? Какие идеи в него будут заложены?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: Для нас принципиально, чтобы итоговый документ фестиваля был результатом реальной работы самих участников, отражал конкретные инициативы, договоренности и проекты, которые молодые люди смогут реализовать по возвращении домой. Именно поэтому мы создаем на фестивале условия для совместной работы и обсуждения инициатив, выстраивания профессиональных связей, которые продолжат существовать даже после завершения МДМ-2026.

Существуют ли риски для участников фестиваля из недружественных стран?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: Мы понимаем, что для некоторых ребят поездка в Россию — самостоятельное решение, которое не всегда просто принять. Тем ценнее, что молодые люди едут к нам вне зависимости от того, какую позицию занимают правительства их государств. И это лучший ответ тем, кто пытается разделить людей по паспортам. Со своей стороны делаем все, чтобы участники чувствовали себя в безопасности и комфортно. Фестиваль задуман как пространство для честного и уважительного разговора. Мы верим в каждого молодого человека, в силу единства и связь поколений, в будущее, которое мы создаем уже сегодня вместе. ●

ПОЗИЦИЯ / Идет острая борьба за умы и сердца подрастающего поколения

Отстоять правду

Федор Андреев

В становлении гражданина особое место занимает любовь к Родине, верность ее традициям, уважение к ее истории. О том, почему эта тема сегодня становится особенно важной, в интервью «РГ» размышляет заместитель председателя Государственной Думы 8-го созыва, член попечительского совета Автономной некоммерческой организации «Евразия» Борис Чернышов.

Борис Александрович, почему, по вашему мнению, сегодня особенно важно формировать у молодежи патриотические взгляды?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Молодежь стала одной из главных целей информационной политики Запада. Идет борьба за идентичность молодого человека: кто его герои, чем он гордится, как относится к истории своей семьи и страны.

Мы видим на примере целых государств, как за несколько десятилетий можно переписать историю для поколения и полностью изменить его ценностные ориентиры. Но я убежден, что патриотизм невозможно воспитать одними лекциями и правильными словами. Его нужно прожить. Именно поэтому самые эффективные форматы наших проектов связаны с личным участием.

Какие виды молодежной активности наиболее эффективны в этом процессе?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Приведу в пример наш проект «Победа 9/45», который проводит масштабные концерты и памятные акции ко Дню Победы, организует фестивали, выставки в России и за рубежом, организует концерты в госпиталях и реабилитационных центрах, поддерживает военнослужащих и членов их семей, устраивает «Просветительские десанты». Члены движения участвуют в международных автопробегах, волонтерских акциях, создают собственные проекты, восстанавливают памятники советским воинам. Вы бы видели огонь в глазах наших юных участников, восстановивших братскую могилу в армянском селе Фантан вместе с 99-летним участником Великой Отечественной войны, который пришел им помочь. Это дорогого стоит, и это и есть самое лучшее патриотическое воспитание.

К сожалению, сейчас ветеранов становится все меньше, и мы стараемся напитывать молодежь правильными смыслами через интересные и понятные ей форматы: реконструкции, квесты, медиаконтент. Мне очень запомнилось, как молодые кинематографисты из нашего проекта «Лаборатория кино» провели большое архивное исследование и сняли потрясающие трогательные фильмы о Великой Отечественной.

Отмечу еще один важный момент. Уважение к истории страны, на мой взгляд, формируется через знание истории собственной семьи. Переписать историю можно. Переписать историю твоего предка гораздо сложнее. Важно общаться со своими бабушками и дедушками, записывать, что они говорят, что помнят, что передали им их родители, и расширять эти знания в архивах. Например, на прекрасном сайте «Подвиг народа», где собрана большая информация об участниках Великой Отечественной войны. Мы призываем к этому, и дети, подростки откликаются, с головой погружаются в интересную исследовательскую работу.

Сохранение исторической правды приобретает особое значение в связи с попытками недругов России подвергнуть ее ревизии. Как можно противостоять этим попыткам?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Есть только один способ. Это активное, живое участие людей по всему миру. Сегодня наше единство — главная сила, позволяющая противостоять попыткам лицемерного пересмотра истории. У миллионов здравомыслящих людей, внуков и правнуков поколения победителей, есть огромный запрос на то, чтобы почувствовать плечо единомышленника, и «Победа 9/45» помогает в этом.

За два года в наших праздничных мероприятиях, посвященных 9 Мая, приняли участие больше 1,1 миллиона человек. И это не только постсоветское пространство: к движению «Победа 9/45» присоединились жители Китая и ряда европейских стран. Пока на Западе пытаются обнулить наше прошлое, мы строим прочные мосты между поколениями и сохраняем правду о том, как наши деды отстояли мир.

Какое значение в этой связи, по вашему мнению, приобретает принятие единого школьного учебника по истории?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Думаю, он нам очень нужен. Единый учебник обеспечит преемственность знаний и исключит опасные разночтения в фундаментальных темах, в частности в блоке про Великую Отечественную войну. Это не политика. Это восстановление исторической справедливости. В одних окопах сражались представители разных национальностей, и общее понимание этого подвига сегодня — главный ключ к дружбе и стабильности на евразийском пространстве.

Кроме того, единый учебник даст школьникам равные возможности, укрепит преемственность образования и создаст общую методическую основу для педагогов. При этом важно понимать, что создание такого учебника — титаническая работа, сравнимая по масштабу с написанием Конституции.

Договориться с большим числом авторов будет крайне сложно, неизбежны споры о том, сколько страниц отвести на то или иное сражение, какие выбрать факты, ведь история о Великой Отечественной войне — это десятки томов информации. Но, уверен, прийти к общему знаменателю возможно.

Вы являетесь также инициатором и руководителем проекта «Прививка от мошенников». Какие задачи перед ним стоят? И как они решаются на практике?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Это федеральный просветительский инструмент, запущенный при поддержке АНО «Евразия». Он в первую очередь ориентирован на детей и молодежь, которые с головой погружены в различные цифровые сервисы и медиаплощадки и потому часто становятся жертвами аферистов. К слову, ежедневно в России, по данным МВД, от действий кибермошенников страдают около полутора тысяч человек.

Методология проекта очень серьезная — ее разрабатывали эксперты банка ПСБ, Росфинмониторинга и Роспатриотцентра. Проект стартовал этим летом и уже начал интегрироваться в образовательную среду. Так, в июле больше восьмисот школьников из стран постсоветского пространства приняли участие в Летнем диктанте по цифровой безопасности.

В дальнейшем мы планируем расширить географию и привлечь как можно больше молодежи. Новый масштабный этап проекта запланирован на 8—9 сентября — мы проведем Евразийский диктант по цифровой безопасности для школьников, студентов и взрослых. И нам очень нужны амбассадоры. Если есть желающие рассказать о возможных угрозах, поделиться собственным опытом и дать совет, добро пожаловать!

В каких странах пройдет Евразийский диктант? И какова его цель?

БОРИС ЧЕРНЫШОВ: Евразийский диктант пройдет в России, Белоруссии, Казахстане, Армении, Узбекистане, Таджикистане, Киргизии, Грузии, Азербайджане и других странах. Он состоится на платформе «Содружество», разработанной нашим партнером — банком ПСБ.

Главная задача диктанта — сформировать у молодых людей устойчивый цифровой иммунитет к кибермошенничеству. Участники на реальных примерах будут распознавать фишинг, кражу аккаунтов и персональных данных, дипфейки, ложные инвестиционные предложения, вовлечение в дропперство и другие мошеннические схемы.

Сегодня уже сложно представить жизнь вне цифровой среды. В сети мы общаемся, учимся, работаем, получаем разные финансовые услуги, и там же нас поджидают злоумышленники. И одно дело знать в теории, как не попасться на их удочку, другое — непредсказуемость собственных решений в стрессовый момент, а нас ловят именно на этом.

Евразийский диктант поможет выработать устойчивые привычки безопасного поведения в интернете до автоматизма. Участие бесплатное. Регистрация уже открыта на сайте проекта «Прививка от мошенников». ●



ПРЕСС-СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ

Борис Чернышов: Сотни школьников из стран СНГ писали диктант по цифровой безопасности.

АКЦЕНТ

ЕДИНЫЙ УЧЕБНИК ИСТОРИИ ОБЕСПЕЧИТ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЗНАНИЙ И ИСКЛЮЧИТ РАЗНОЧТЕНИЯ

ПЕРСПЕКТИВА / Работа в международных командах помогает выйти на новые рынки

Карьера стирает границы

Евгений Семенов

Международный опыт все чаще становится самостоятельным конкурентным преимуществом. Он дает молодому специалисту возможность работать с разными бизнес-культурами и стандартами, а также помогает формировать сеть контактов, которая впоследствии может стать основой для нового проекта или бизнеса. Опрошенные «РГ» эксперты отмечают, что это особенно заметно на рынках стран СНГ и Азии, где растет конкуренция за инвестиции, технологии и кадры.

Гибкость важнее шаблонов

Одной профессиональной экспертизы для работы в международной среде уже недостаточно. Все большее значение имеют адаптивность, умение работать в многонациональных командах и способность быстро разбираться в особенностях нового рынка.

Генеральный директор КРОС Екатерина Мовсесян отмечает, что глубокие знания в своей отрасли должны сочетаться с пониманием международных цепочек поставок и локальной деловой среды. «Адаптивность и устойчивость к неопределенности, умение выстраивать доверительные отношения с коллегами из разных культур, понимать их мотивацию и адаптировать свой стиль лидерства, умение слушать — все это имеет значение на международном рынке», — говорит она.



КИРИЛЛ КУХМАРЬ / ТАСС

В бизнесе особенно ценится умение работать в многонациональных командах с представителями разных культур.

Старший консультант по подбору персонала сервисно-рекрутинговой компании Fersol Анна Карпова отмечает, что уверенный английский во многих случаях остается базовым требованием, а знание местного языка становится дополнительным преимуществом.

При этом универсального набора компетенций для всех стран не существует. Генеральный директор российского представительства Pantum Александр Кукин обращает внимание, что каждый рынок имеет собственные привычки потребления и деловые правила.

Международный ускоритель

Для молодых специалистов участие в крупных международных проектах может ускорить развитие карьеры. Заместитель заведующего кафедрой «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии» МТУСИ Галина Платунина отмечает, что международный проект расширяет набор ролей, на которые впоследствии может претендовать специалист. «Международный проект не гарантирует карьерный рост автоматически. Наибольшую ценность он дает тогда, когда человек может показать конкретный вклад: достигнутую экономию, рост продаж, сокращение сроков, запуск продукта или решение кризисной задачи», — подчеркивает эксперт.

Старший преподаватель кафедры бизнес-информатики Финансового университета при правительстве РФ Ахмад Алханнаш добавляет, что особенно ценным для молодых специалистов становится опыт ведения переговоров, управления временем и взаимодействия с клиентами и партнерами из разных стран.

Работа на международных рынках дает человеку сеть контактов из разных стран, которые могут помочь при запуске собственного проекта

Отдельная ценность международной среды — профессиональные контакты. Бывшие коллеги, подрядчики, клиенты со временем могут стать партнерами, наставниками, заказчиками или инвесторами.

Екатерина Мовсесян отмечает, что работа на международных рынках обычно дает человеку сеть контактов из разных стран и индустрий. Именно такие связи нередко становятся первыми опорами при запуске собственного проекта.

При этом Галина Платунина предостерегает от переоценки факта наличия большого числа контактов. «Сама по себе широкая сеть не создает бизнес-ценности. Она начинает работать, когда основана на доверии, подтвержденной компетентности и понятном предложении, которое решает конкретную проблему рынка», говорит она.

СНГ выделяется

Рынки стран СНГ сегодня становятся для российских специалистов и компаний важным направлением международной работы. Екатерина Мовсесян связывает это с разворотом экономических связей на восток и юг, ростом взаимных инвестиций и совместных проектов.

При этом конкуренция на этих рынках усиливается. Александр Кукин отмечает, что в государствах СНГ одновременно присутствуют российские, китайские, европейские и американские компании. «Российским компаниям, выходящим в страны СНГ, придется конкурировать с игроками, у которых за плечами большой опыт продвижения товаров и услуг. Здесь необходимы навыки работы с партнерами и понимание местных культурных особенностей», — говорит он.

К своему делу

Международный опыт полезен и тем, кто планирует запускать собственный бизнес. Галина Платунина отмечает, что такой опыт помогает снизить типичный риск стартапа, когда основатель пытается контролировать все процессы самостоятельно. Анна Карпова добавляет, что международные команды нередко продолжают общаться и после завершения проекта: бывшие коллеги рекомендуют друг друга, делятся контактами и помогают с выходом на новые рынки.

В итоге главным активом становится не сам факт работы за рубежом, а способность использовать накопленный опыт на практике и преобразовывать полученные знания в конкретный коммерческий результат. ●

ТРЕНДЫ / Индивидуальные предприниматели все чаще открывают свое дело до 25 лет

Из студентов в бизнесмены

Ирина Жандарова

Сегодня в России насчитывается около 276 тысяч индивидуальных предпринимателей в возрасте до 25 лет, сообщили «РГ» в Минэкономразвития России. За год их число увеличилось на 24 процента, что говорит об уверенном росте интереса молодежи к созданию собственного дела.

Практически каждый второй человек, начинающий свое дело в стране, — молодой, прокомментировали в Росмолодежи. При этом быстрее всего растет число самозанятых в возрасте 14—17 лет. За год их стало больше на 33 процента. Если раньше люди создавали бизнес после работы по найму, то сегодня это часто первый самостоятельный профессиональный опыт.

Больше всего молодых бизнесменов сосредоточено в крупнейших агломерациях. Тройку лидеров по численности составляют Москва, Московская область и Краснодарский край. А если говорить о субъектах РФ, где молодые люди сегодня активнее всего открывают бизнес, то это Республика Марий Эл, Кировская область и Республика Хакасия.

«Предпринимательская активность молодежи «разогревается» по всей стране, включая регионы, где раньше бизнес-среда была менее заметна, — отметили в Минэкономразвития России. — Молодежное предпринимательство в России не просто растет количественно, оно качественно меняется, уходя в науку, ИТ и профессиональные услуги, и активно осваивает регионы за пределами столиц».

Яркой тенденцией последних лет стал рост предпринимателей среди подростков. Открыть свое дело можно с 14 лет — при наличии письменного согласия законных представителей. Во Всероссийской программе по развитию молодежного предпринимательства «Росмолодежь.Предпринимай» в 2025 году участвовали около 2,8 тысячи подростков 14—17 лет, из них по итогам года 100 открыли ИП.

Подход молодых предпринимателей отличается от старшего поколения. Они чаще начинают с цифровых каналов продаж, быстрее тестируют продукт, работают в формате небольших команд.

Ставка на технологии

Больше всего молодых ИП сосредоточено в торговле — 94,5 тысячи человек, отметили в Минэкономразвития России. Однако эта сфера практически не прибавляет по числу новых молодых бизнесменов. Предприниматели до 25 лет все чаще выбирают знания, консалтинг и ИТ. В профессиональной и научной деятельности за год прибавилось 16,2 тысячи предпринимателей, в ИТ — 11,4 тысячи, в административной деятельности — 8,3 тысячи, в транспортировке и хранении — 4,6 тысячи человек, в туризме и общепите — 2,2 тысячи.

Концентрация молодых предпринимателей в цифровой сфере и сервисных нишах: онлайн-услуги, ИТ-проекты, творческие индустрии, компьютерные клубы и развлекательные форматы объясняется низким порогом входа — здесь не требуется значительный начальный капитал или производственные мощности, а конкурентное преимущество формируется за счет цифровой грамотности, знания актуальных технологий и интуитивного понимания молодежной аудитории как потребителя, считает Александр Шкарупа, бренд-директор и основатель event-агентства «Динамика».

«Молодые люди все чаще рассматривают технологическое предпринимательство как реальную возможность не только применить свои знания, но и создать собственный бизнес», — объясняет генеральный директор Фонда содействия инновациям Андрей Жижин. В качестве примера он приводит конкурс «Студенческий стартап», на который в 2026 году поступило уже 12,6 тысячи заявок. В сравнении с первой очередью конкурса число участников выросло в 5 раз.

Своих не хватит

Молодежь активно включается в гонку технологий и разрабатывает проекты в области цифровых решений, медицины, промышленности. Проверить свою идею, провести необходимые исследования, создать прототип и сделать первые шаги к собственной технологической компании командам единомышленников помогают гранты. В общей сложности Фонд содействия инновациям поддержал 9 тысяч стартап-проектов.

Кроме того, у молодых ученых есть возможность получить грант в размере 500 тысяч рублей на проведение научно-исследовательских работ и создание задела для будущего стартапа в конкурсе «УМНИК». А с поддержкой программ «Старт», «Развитие» и «Коммерциализация» превратить его в технологичный бизнес.

И все же финансирование остается чувствительным моментом при открытии своего дела. Исследование 2026 года от «Росмолодежь.Предпринимай» показывает, что 51 процент молодых людей запускают бизнес на личные накопления, стремясь сохранить автономию и не брать долговую нагрузку на старте.

Отсюда растет значение небольших стартовых грантов, льготных финансовых инструментов и механизмов, которые помогают пройти этап от идеи до первых продаж. В то же время Александр Шкарупа отмечает, что частичное софинансирование проекта собственными средствами необходимо, так как это стимулирует осмысленно подходить к расходованию грантовых денег.

Себя показать

Финансы — важный элемент при создании бизнеса, но не единственный. Молодым предпринимателям требуются знания, наставники, сопровождение на всех этапах. Такую помощь можно получить в рамках Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства и интенсивах, которые регулярно проводятся во многих городах страны. А всероссийская премия «Молодой предприниматель России» помогает выявлять и тиражировать лучшие предпринимательские практики среди молодежи и получить финансирование, обучение, продвижение проектов.

Сегодня о начинающих предпринимателях в бизнесе не забывают и на крупных мероприятиях. Деловые площадки ключевых международных форумов, таких как ПМЭФ, ВЭФ и КИФ, становятся пространством для развития инициатив нового поколения. На таких площадках юные бизнесмены могут не только громко заявить о себе, но и получить предложения о партнерстве. ●



ISTOCK

Все больше молодых предпринимателей работает в сфере цифровых технологий.

АКЦЕНТ

ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО МОЖНО С 14 ЛЕТ, ЕСЛИ ЕСТЬ ПИСЬМЕННОЕ СОГЛАСИЕ ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

ТОП-10 РЕГИОНОВ ПО ЧИСЛУ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Источник: Минэкономразвития РФ



ИНФОГРАФИКА «РГ» / АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ / ИРИНА ЖАНДАРОВА

Цифра

276 ТЫСЯЧ

индивидуальных предпринимателей в возрасте до 25 лет работает сегодня в России

Российская газета
www.rg.ru
11 сентября 2026
пятница № 208 (10 044)

Следуй за мечтой



ПРЕСС-СЛУЖБА ДВФМ

Фестиваль создает условия для диалога молодых людей из разных стран.

ТЕНДЕНЦИИ / Цифровые медиа меняют представление людей о странах и традициях

Блогер проложит маршрут

Алина Зиннатуллина,
генеральный директор продюсерского центра «Инсайт Люди»

Сегодня международный культурный обмен все чаще начинается с социальных сетей. Именно там молодые люди впервые знакомятся с культурой, традициями и образом жизни других государств. И помогают им в этом блогеры, ставшие своего рода проводниками в другие страны, которые превращают такое знакомство в естественный, понятный и интересный процесс.



ПРЕСС-СЛУЖБА «ИНСАЙТ ЛЮДИ»

Алина Зиннатуллина: Совместные блогерские проекты формируют позитивный образ стран.

Личный опыт — лучшая реклама

Современный блогер—это не просто автор контента, а полноценная медиаперсона. Резиденты нашего продюсерского центра, к примеру, участвуют в популярных телешоу: «Сокровища императора», «Мастер игры», «Выжить в Стамбуле», «Выжить в Дубае», «Титаны», выпускают музыкальные треки, снимаются в кино и тем самым становятся частью современной медиаповестки не только на территории России, но и за ее пределами.

> В своих путешествиях блогеры посещают знаковые места, культурные площадки, отели

Это позволяет им значительно расширять свою аудиторию. А поскольку блогер объединяет ее вокруг своих ценностей, образа жизни и взглядов, то, рассказывая о другой стране, он показывает не только известные достопримечательности, но и людей, их повседневную жизнь, традиции, атмосферу этого места. Именно такой формат вызывает у аудитории настоящий интерес и доверие. Дело в том, что сегодня молодежь хочет видеть не идеальную картинку, а реальные истории. Личный опыт человека воспринимается гораздо убедительнее любой рекламы. Блогеры, рассказывая об особенностях той или иной страны, создают свой контент «изнутри», именно поэтому проекты с их участием становятся эффективным инструментом продвижения государств и развития международного сотрудничества.

Под впечатлением от Абу-Даби

В своих путешествиях блогеры посещают знаковые достопримечательности, культурные площадки, различные отели и другие популярные туристические локации, а также знакомятся с современным образом жизни страны. Создаваемый ими контент не просто рассказывает людям о туристических маршрутах—он формирует эмоциональную связь с этой страной и помогает взглянуть на нее без стереотипов.

Приведу пример из нашего собственного опыта, как международные проекты с участием блогеров помогают популяризировать страны и их культурное наследие. Недавно состоялась ознакомительная поездка в Абу-Даби резидентов «Инсайт Люди» Яны Бурлаковой и Алины Яковлевой. Она была организована совместно с туристическим брендом Experience Abu Dhabi департамента культуры и туризма эмирата и направлена на продвижение этой территории на мировом рынке.

Путешествие Яны и Алины познакомило аудиторию с культурными, туристическими и развлекательными возможностями эмирата. Люди увидели их глазами музеи истории, искусств и технологий, самый большой в мире крытый морской парк SeaWorld Abu Dhabi и, конечно, настоящую пустыню. Маршрут был организован с фокусом на впечатления, которыми блогеры активно делились со всеми. Такой формат делает культурный обмен доступным миллионам пользователей социальных сетей.

Стоит отметить, что участие наших резидентов в проекте стало еще одним шагом в развитии сотрудничества «Газпром-Медиа Холдинга» с Объединенными Арабскими Эмиратами. Ранее на территории этой страны успешно прошли съемки двух сезонов популярного шоу «Выжить в Дубае». Соревнование двух команд (звездной и народной), проходящих через сложные испытания, получило большой отклик у зрителей. Шоу стало примером эффективного партнерства в сфере медиа и индустрии развлечения.

Знакомство с Индией и Африкой

Важную роль в международном обмене играют также коллаборации блогеров из разных государств. Совместный контент позволяет аудитории увидеть, что людей объединяет гораздо больше, чем разделяет. Когда российские и зарубежные авторы создают проекты вместе, они не просто обмениваются опытом—они формируют пространство открытого межкультурного диалога.

Один из примеров—встреча представителей продюсерского центра «Инсайт Люди» и «Газпром-Медиа Холдинга» с индийским тревел-блогером Анвитой, известной под псевдонимом Loading Miles, открыла возможности для совместного производства контента, обмена опытом и реализации международных проектов, ориентированных на молодежную аудиторию. Во время визита в Россию Анвита записала совместные видеоролики с российским блогером Витей Швецом, демонстрируя, что цифровые платформы помогают преодолевать культурные и языковые барьеры.

Это не первая подобная коллаборация. В сентябре прошлого года наш резидент из Казани Рустем Салахутдинов и индийская актриса кино и сериалов Рении Арора встретились в Русском Доме в Дели и поделились некоторыми культурными особенностями своих стран. Показали друг другу фотографии известных российских и индийских медийных лиц, устроили дегустацию национальных угощений, включая татарский чак-чак, а в завершении вместе исполнили песню «Я русский». Теперь эту популярную у нас композицию знают и в Индии.

Еще одна встреча российских блогеров на этот раз с африканскими коллегами из Танзании, Кот-д'Ивуара, Мали и Нигера состоялась в Москве. Участники обменялись впечатлениями о музыкальных клипах из российских и африканских чартов, попробовали угадать профессии известных людей. Кроме того, гости из Африки продегустировали русскую кухню. Больше всего им понравились шпроты, борщ и уха. Подобные встречи—это не просто обмен контентом, а возможность построить дружественные связи через самые понятные и доступные форматы: музыку, юмор, еду.

> Важную роль играют коллаборации блогеров из разных государств

Укрепление доверия

Совместные блогерские проекты формируют позитивный образ стран, повышают интерес к национальным традициям и создают новые возможности для сотрудничества в сфере культуры, туризма и креативных индустрий. Социальные сети превращаются в пространство культурного диалога. Благодаря международным коллаборациям и участию блогеров в крупных медиапроектах молодежь получает возможность знакомиться с другими государствами в современном формате.

Уверена, что в ближайшие годы роль блогеров в международном культурном обмене будет только расти. Чем больше совместных проектов будут создавать авторы из разных стран, тем больше возможностей появится для улучшения взаимопонимания и укрепления доверия между людьми. Именно в этом сегодня заключается одна из главных ценностей цифровых медиа. ●

А1

Такой формат позволит участникам не только обмениваться профессиональным опытом, но и находить общие идеи и выстраивать новые партнерские связи.

Территория диалога

В течение нескольких дней Екатеринбург будет местом притяжения молодежи со всего мира, где деловая и образовательная программы сочетаются с культурными, спортивными и командообразующими форматами. Участников ждут дискуссии, лекции, мастер-классы, проектные сессии, концерты, кинопоказы, спортивные турниры, экскурсии и другие мероприятия. Важная задача организаторов—создать условия для знакомства людей, которые живут за тысячи километров друг от друга.

Помогает в проведении фестиваля волонтерский корпус из 2 тысяч человек. Добровольцы работают по 17 направлениям — от логистики и аккредитации до сопровождения делегаций и создания контента. Они выступают связующим звеном между организаторами и участниками, создают атмосферу гостеприимства и помогают гостям ориентироваться в насыщенной программе.

Основными площадками фестиваля стали кампус Уральского федерального университета, где размещаются участники и волонтеры, и международный выставочный центр «Екатеринбург-Экспо», где разворачивается основная программа.

Семь сфер жизни

Одна из центральных частей программы — экспозиционно-выставочное пространство МФМ-2026. Оно размещается сразу в трех павильонах «Екатеринбург-Экспо». Общая площадь экспозиции—30 тысяч квадратных метров, здесь представлены 140 экспонентов. Выставка построена вокруг семи сфер жизни, которые вместе должны дать целостное представление о том, каким может быть будущее человека, общества и государства.

«На Международном фестивале молодежи-2026 Россия предлагает миру образ будущего. Семь сфер жизни, которые мы показываем в экспозиции, объединяют ключевые отрасли страны — от технологий до культурного кода. Каждая из них отражает мечту людей по всему миру о лучшем будущем для всего человечества. Это наша платформа суверенного развития, наработками которой мы готовы делиться с другими странами и приглашаем молодых лидеров вместе решать глобальные задачи», — подчеркнул генеральный директор Дирекции Всемирного фестиваля молодежи Дмитрий Иванов.

Первая сфера — культурный код, объединяющий культуру, нравственно-патриотическое воспитание, медиа и туризм.

Искать ответы вместе

В основе фестиваля — идея о том, что мечта становится точкой отсчета для личного развития и больших перемен. Девиз «Следуй за мечтой» отражает стремление дать молодым людям пространство для самореализации, где они могут раскрыть свои способности, найти единомышленников и превратить идеи в конкретные проекты.

Не менее важная задача фестиваля—создать условия для открытого диалога между представителями разных стран и культур. В Екатеринбурге встречаются молодые лидеры, которых объединяет не только профессиональный интерес, но и готовность вместе искать ответы на вызовы современности.

Фестиваль показывает, каким может быть будущее, основанное на сотрудничестве, взаимном уважении и равноправном диалоге. Организаторы открыты к взаимодействию с молодыми людьми независимо от их гражданства и политических взглядов государств, которые они представляют. Именно человеческие связи и совместная работа способны создавать пространство для взаимопонимания даже там, где между странами существуют разногласия.

> АКЦЕНТ
>
> ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ОРГАНИЗАТОРОВ — СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА ЛЮДЕЙ, ЖИВУЩИХ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Российской молодежи фестиваль предоставляет уникальную возможность познакомиться и обменяться опытом с единомышленниками со всего мира, стать частью глобального сообщества. Для международных участников это вдобавок еще и шанс увидеть Россию своими глазами—ее людей, культуру, научные и технологические достижения и узнать о тех широчайших возможностях, которые она предоставляет для самореализации молодежи.

Наша страна накопила бесценный опыт многолетнего созидательного сосуществования сотен народов, которые, сохраняя свою уникальность, строят общее будущее. Символично, что в Год единства народов России фестиваль позволяет поделиться этим опытом со всем миром.

От знакомства — к совместным проектам

Фестиваль задуман как пространство, где знакомства перерастают в долгосрочное сотрудничество. Командные форматы позволят участникам вместе работать над идеями, искать решения общих задач и получать опыт взаимодействия с людьми из других культур и языковых сред.

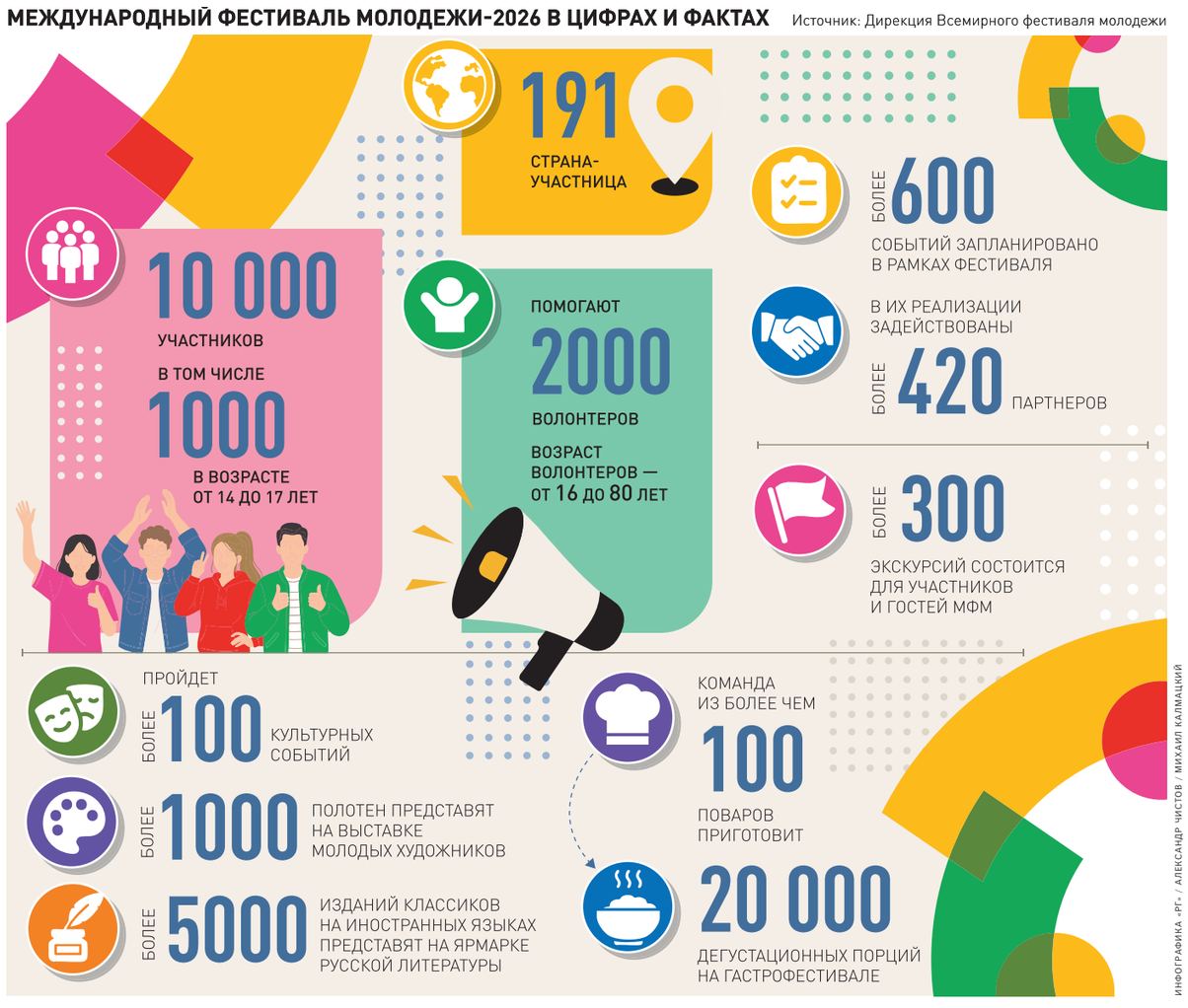
Продолжением основной программы станет региональная часть. Тысяча представителей иностранной молодежи отправится в экспедиции по 33 маршрутам в 35 регионов России, а также на федеральную территорию «Сириус» и в соседние страны—Абхазию и Южную Осетию, с которыми Россию связывают общая история и культура.

В 2024 году Всемирный фестиваль молодежи собрал в «Сириусе» 20 тысяч человек из 190 стран. В 2025-м эстафету принял Нижний Новгород, где прошел Слет Всемирного фестиваля молодежи. Теперь встреча нового поколения состоится в Екатеринбурге. По решению президента России Владимира Путина международные молодежные события в России проходят ежегодно.

Но настоящий масштаб фестиваля определят не его даты и цифры, а то, что станет его наследием: новые идеи и проекты, устойчивые связи, партнерство и дружба—все это может стать продолжением МФМ-2026. Именно здесь мечты разных людей могут впервые встретиться и превратиться в общее дело, основанное на созидании и дружбе. ●

Материалы о Международном фестивале молодежи-2026 читайте на сайте «РГ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ-2026 В ЦИФРАХ И ФАКТАХ Источник: Дирекция Всемирного фестиваля молодежи



ИНФОГРАФИКА «РГ» / АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ / МИХАИЛ КАЛМАЦКИЙ

КУРС / Форум на Урале удивит гостей особой едой и культурной программой

Парад драконов и русский ломоть

Мария Агранович

Встречи, лекции, мастер-классы, обмен опытом—деловая программа Международного фестиваля молодежи получилась очень насыщенной. Но не забыли организаторы и об отдыхе—подготовили специальную программу «Молодежь в культуре».

Квартал культур

Каждый участник фестиваля начнет знакомство с традициями разных народов в «Квартале культур мира», который развернулся на территории кампуса Уральского федерального университета, где будут жить участники и волонтеры МФМ-2026.

Там представлено пять тематических зон—по числу макрорегионов мира. У каждого из пространств—свой колорит. В «Азии» пройдут парад традиционных драконов, иммерсивные спектакли и караоке-вечеринка с выступлением К-pop-групп. В «Африке»—барабанное шоу, национальные игры и мастер-классы по традиционным танцам. «Ближний Восток» погрузит участников в атмосферу восточной музыки и поэзии: здесь состоятся шествие «Караван надежды» и музыкальный сказ «1000 и 1 ночь». В «Америке» будет царить фиеста—там пройдут карнавальный флешмоб, танцевальный марафон и мастер-классы по самбе. Многообразие культуры России—песни под гармонь, казачьи гулянья и народные инструменты—представит макрорегион «Европа».



СЕРГЕЙ КАРПУХИН/ТАСС

Посвященная здоровью программа фестиваля включает более 30 спортивных мероприятий и активностей.

Выставка молодых художников

Полторы сотни художников со всей России и из 98 стран мира представят на фестивале свои работы—тысячу произведений живописи и графики. Но открывать выставку, как бы приглашая гостей в мир искусства, будут три знаковые работы русской живописи XX века: «Девушки в выходной день» Александра Дейнеки, «Чукотская весна» Андрея Яковлева и «Тишина» Александра Лактионова.

«Для меня большая гордость—представить Индию на Международном фестивале молодежи и показать мою страну через искусство,—отмечает художница из Дели Ананья Калра.—Картины, которые я привезу, вдохновлены индийским искусством, узорами и традиционной одеждой, которая известна своей замысловатой красотой».

Рядом с традиционным искусством на выставке разместятся цифровые произведения, в том числе созданные с помощью искусственного интеллекта.

Ярмарка русской литературы

На фестивале развернется крупнейшая ярмарка книг российских авторов, переведенных на 10 европейских и азиатских языков. Там также пройдет масштабная акция «Из России, с любовью!». Для нее добровольцы со всей страны собрали издания русской классической литературы на шести языках, чтобы на фестивале каждый участник получил книгу с памятной надписью и теплыми пожеланиями. А приглядывать за происходящим будут Лев Толстой и Федор Достоевский—их трехметровые бюсты украсят территорию ярмарки.

> Полторы сотни художников со всей России и из 98 стран мира представят на фестивале свои работы—тысячу произведений живописи и графики

Вкус народов мира

Гастрономический фестиваль представит блюда, которые стали визитными карточками России (от Балтики до Дальнего Востока), а также мира. Команда из 100 поваров приготовит 20 тысяч бесплатных дегустационных порций.

«На фестиваль мы везем русский ломоть—два куска воздушного картофельного хлеба, обжаренных до хрустящей корочки,—делится одна из участниц фестиваля Екатерина Мун из Мурманской области. У нее собственное дело—мобильная сеть арктической кухни.—Для нашей страны хлеб—больше, чем просто еда. Он всегда был частью нашей культуры, истории и семейного стола. Мы решили переосмыслить эту традицию и добавить начинки, каждая из которых отражает свой регион—от Арктики до Владивостока. Так мы хотим показать, насколько разной и богатой может быть Россия».

Гости фестиваля

Кто они, лидеры молодежи, которых с нетерпением ждут в Екатеринбурге? На фестивале будет много гостей из-за рубежа. Например, разработчик ИИ из Узбекистана Фотима Богшохи работает над созданием ИИ-ассистента для сельских врачей. На фестивале хочет представить свой проект и получить рекомендации по его масштабированию. «ИИ-помощник для сферы здравоохранения в Узбекистане на стадии разработки. На МФМ-2026 я надеюсь встретить людей из разных стран, которые разделяют мой интерес к цифровой медицине, чтобы вместе обсудить идеи, получить новый опыт и найти пути для развития проекта»,—рассказал он.

Мэр из Болгарии Ивайло Данаилов заступил на свою должность в 26 лет и сейчас активно занимается проектами по развитию местного сообщества. «На фестиваль я еду, чтобы поучиться у коллег из других стран. Мне интересно, как молодые политики в Азии или на Ближнем Востоке решают вопросы местного самоуправления, как привлекают инвестиции и вовлекают молодежь»,—поделился Данаилов. ●

ПРОГРЕСС / Созданием цифровых технологий активно занимаются вчерашние студенты

Юные коды

Михаил Калмацкий

Цифровые технологии сегодня внедряются во все бизнес-процессы и в повседневную жизнь людей. И одним из драйверов их продвижения и развития выступают молодые люди. Они не только активно пользуются новыми техническими возможностями, но и участвуют в их разработке.

Фактор спроса

Именно молодежь проявляет наибольшее внимание к развитию цифровых технологий и устройств. Согласно прошлогоднем опросу ВЦИОМ, этим интересуется 91 процент представителей поколения зумеров (2001 год рождения и позднее) и 93 процента младших миллениалов (1992–2000 годы). Соответственно молодые люди — одни из главных потребителей цифровых устройств и «контролеры» качества.

«Молодежь формирует спрос не столько объемом трат, сколько скоростью, с которой принимает или отвергает продукт,—рассказал «РГ» генеральный директор Центра цифровых решений «Цикл-ОН» Никита Осокин.—Молодой пользователь дает сервису одну попытку. Он не читает инструкцию, не звонит в поддержку—

МОЛОДЕЖЬ И ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, %
Источник: исследование Центра развития «НОВАЯ ЭРА» и NtechLab



ИНФОГРАФИКА «РГ» / АНТОН ПЕРЕПЛЕТЧИКОВ / МИХАИЛ КАЛМАЦКИЙ

он закрывает приложение и открывает следующее. Это жесткая обратная связь, и именно она задает планку качества».

Молодые люди зачастую быстрее взрослых понимают, какой сервис удобен, а какой нет, добавляет генеральный директор АНО «Центр реализации национальных проектов» Виталий Кривцов. «Новый способ оплаты, ИИ-сервис, приложение, игра или площадка либо входит в повседневную жизнь за несколько месяцев, либо просто не приживается»,—пояснил «РГ» эксперт.

Одна из самых популярных сегодня технологий—искусственный интеллект. «По данным опросов, 88 процентов россиян в возрасте 18–35 лет уже используют ИИ в разных сферах жизни, а 85 процентов применяют нейросети для решения рабочих и учебных задач»,—рассказал «РГ» директор по продукту и цифровой трансформации BusinessPad Кирилл Гончаров.

По его словам, ИИ постепенно перестает восприниматься как отдельный продукт и становится своего рода универсальным цифровым помощником—используется для учебы, работы, создания контента, поиска информации.

Сохранить интерес

Молодые люди—не только активные пользователи, но и создатели цифровых технологий. По данным Минтруда России, самая молодая отрасль в стране—«Информация и связь»: почти 35 процентов ее работников—это сотрудники в возрасте 30–39 лет, а 26 процентов—моложе 30. По официальным оценкам, до 2030 года экономике дополнительно потребуется 600 тысяч ИТ-специалистов. Это значит, что потенциальных кандидатов нужно привлечь и подготовить.

В погоне за перспективной профессией молодежь будет интересоваться технологиями сама. Поэтому вопрос не в том, как повысить ее интерес, а в том, как его сохранить и в полной мере реализовать, считает руководитель управления по работе с учебными заведениями и развитию молодых талантов ИТ-холдинга Т1 Дмитрий Мороз. «А сделать это можно только через практику: знакомить и учить работать с цифровыми технологиями со школы,—сказал он «РГ».—При этом без навязывания—очень важно оставлять молодежи выбор. Например, живой рассказ айтишника о своей профессии, проектах и карьерных возможностях может увлечь школьника сильнее, чем кружок по робототехнике, куда иногда могут заставлять ходить».

В студенческом возрасте, по словам эксперта, интерес лучше всего реализовать через стажировки и практики в ИТ-компаниях. Наиболее востребованы форматы, где можно пройти путь от идеи до работающего прототипа: хакатоны, акселераторы, проектные школы.

«В России существуют программы, которые помогают развивать необходимые навыки. Например, национальная киберфизическая платформа «Берлога»—проект, который знакомит детей с программированием и инженерными направлениями через игровые форматы»,—рассказал «РГ» руководитель отдела по информационной безопасности Axiom JDK Дмитрий Карасовский.

Цифровой бизнес

Продвижением и масштабированием цифровых технологий тоже активнее всего занимается молодежь. На долю предпринимателей до 35 лет приходится больше половины всего малого и среднего бизнеса в цифровых сферах, показало исследование Корпорации МСП. Наибольшая концентрация молодежи сейчас наблюдается в деятельности компьютерных клубов—почти 70 процентов от общего числа МСП в этой отрасли. Далее идут издание компьютерных игр (63 процента), распространение рекламы в интернете—каналы блогеров (62 процента) и образовательные курсы в сфере ИТ (61 процент).

По данным опросов, 88 процентов россиян до 35 лет используют ИИ для разных целей

За последние три-пять лет число компаний в информационных сервисах выросло в 4,5 раза, а доля молодых основателей в них—с 43 до 51 процента, отметил коммерческий директор mixu.ru Артем Курилов. «Причина, на мой взгляд, в экономике входа. Возьмем типичный пример: школа онлайн-курсов по ИТ-профессии или сеть компьютерных клубов. Курс записывается один раз, а продается многократно. Стартовать можно с минимальными вложениями, и цена ошибки невелика»,—пояснил «РГ» эксперт.

Для молодого человека, который горит своей идеей и жаждет быстрого результата, бизнес в цифровых сферах выглядит идеальным, считает Дмитрий Мороз. «Однако здесь важно понимать: на практике сохранение и развитие любого цифрового бизнеса требуют огромных усилий»,—подчеркнул он.

Дело даже не в низком пороге входа. В цифровой среде молодежь чувствует, что может быстро влиять на результат, отметил основатель платформы NadelAI Алексей Коломыц. «Сегодня один человек с ноутбуком, навыками работы с ИИ и пониманием задач бизнеса может собрать команду, запустить услугу. Цифровой бизнес для молодых—это не «легкие деньги», а возможность начать без опыта или больших вложений»,—подытожил эксперт. ●

Цифра

70

процентов

предпринимателей в секторе компьютерных клубов составляют молодые люди до 35 лет

ОПЫТ / Образовательные программы учат школьников правильному поведению в интернете

Безопасная Сеть

Михаил Курбатов

Подрастающее поколение, к сожалению, все чаще сталкивается с новым видом угроз — цифровым. Массовый переход в онлайн, внедрение передовых технологий привлекают в том числе и тех, кто использует это в недобрых целях. Появляются такие вещи, как кибербуллинг, онлайн-мошенничество и др. Ответом на эти вызовы становятся образовательные программы, позволяющие сформировать у молодежи культуру кибербезопасности.

Как показал опрос, проведенный «Лабораторией Касперского», подавляющее большинство школьников (86 процентов) в среднем проводят в режиме онлайн четыре часа в день. Это открывает новые возможности для обучения и общения, но одновременно повышает риски столкновения с мошенничеством и другими угрозами. Согласно опросу, 22 процента детей хотя бы раз за год общались в интернете с совершеннолетними незнакомыми людьми. Среди подростков 15–17 лет этот показатель достигает 34 процентов. Подобное общение может использоваться для онлайн-груминга—попыток установить доверительные отношения с ребенком, чтобы обмануть его или вовлечь в противоправную деятельность.

Новые угрозы появляются и в связи с развитием генеративного ИИ. Например, цифровая травля с использованием диппфейков. Среди родителей, которым было известно о случаях кибербуллинга в отношении их детей, 14 процентов сообщили об использовании поддельных изображений или видео.

«Сегодня использование ИИ сопряжено с определенными цифровыми рисками, и это особенно важно учитывать, когда речь идет о детях, которые активно пользуются нейросетями в повседневной жизни,—отметил руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского» Андрей Сиденко.—К примеру, по незнанию ребенок может воспринимать ИИ как лучшего друга и охотно делиться с чат-ботом личными сведениями—номером телефона, e-mail, личными фото и документами, не подозревая, что они могут быть скомпрометированы. Кроме того, порой ИИ выдает правдоподобные, но ложные факты: опираясь на них, ребенок рискует принять неверное решение».



ISTOCK

Уроки и вебинары для молодежи помогают разобраться, как защитить себя в цифровом мире.

АКЦЕНТ

КУЛЬТУРА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ ДАЕТ ДЕТЯМ НАВЫКИ ОСОЗНАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Опрос «Взрослые и дети в интернете» показал, что больше половины родителей (55 процентов) уже говорили с детьми о безопасном использовании ИИ, однако 40 процентов тех, кто еще не поднимал эту тему, признаются, что сами недостаточно хорошо в ней разбираются. «Именно поэтому так важно формировать культуру киберграмотности: она дает взрослым понятные ориентиры для обсуждения рисков, а детям—навыки проверки информации и осознанного использования технологий, которые станут базовой защитой в цифровом мире»,—подчеркнул Андрей Сиденко.

В целом «Лаборатория Касперского» активно участвует в формировании культуры кибербезопасности—от развития цифровой грамотности и подготовки будущих специалистов до создания передовых технологий защиты. В числе регулярных программ—вебинары по детской безопасности, объединяющие НКО, педагогов, учеников и родителей, чтобы обучить детей тому, как противостоять угрозам в цифровом мире. Такой же теме посвящена и программа интерактивных уроков «Цифровой ликбез». Она включает видеолекции, тесты и методические материалы, охватывающие темы защиты паролей, безопасного общения в Сети, кибербуллинга, фишинга и др.

Еще один проект, «Интернет и я», созданный фондом «Синдром любви» при поддержке компании, помогает повысить цифровую грамотность и уровень безопасности в Сети людям с ментальными особенностями, в том числе с синдромом Дауна. Кроме того, компания ведет работу по насыщению образовательной платформы МЭШ материалами по цифровой безопасности. Это методички для проведения уроков по кибергигиене, сериал «Мама, я буду блогером», рассказывающий об уловках мошенников и как их избежать и др.

Вопросы кибербезопасности будут обсуждаться и на открывшемся в Екатеринбурге Международном фестивале молодежи-2026. В частности, на пленарных сессиях от Альянса по защите детей в цифровой среде, где выступит вице-президент «Лаборатории Касперского» по развитию бизнеса в России и странах в СНГ Анна Кулашова.

Тема культуры кибербезопасности будет раскрыта и на стенде компании. Там гостям фестиваля предложат интерактивные тесты по кибергигиене, познакомят с профессиями в сфере информационной безопасности, а также расскажут о совместной работе государства, бизнеса и НКО по развитию ответственного использования цифровых технологий и защите детей в интернете. ●

По доброй воле

А1

Отдельный пласт—помощь участникам СВО и их семьям: изготовление маскировочных сетей, сбор гуманитарной помощи, сопровождение ветеранов при получении новой профессии. Волонтеры также помогают ветеранам решать юридические вопросы и открывать собственное дело.

Событийное волонтерство—работа на крупных фестивалях, спортивных турнирах и городских праздниках—тоже остается востребованным, хотя, как отмечают эксперты, сектор постепенно отходит от разовых массовых акций в сторону долгосрочных проектов с понятной структурой роста.

Похожая тенденция заметна и в корпоративном волонтерстве: компании все чаще организуют для сотрудников постоянные добровольческие программы, а не разовые благотворительные сборы к праздникам. Председатель Комитета Госдумы по молодежной политике, руководитель экосистемы «Добро.рф» Артем Метелев отмечает, что опыт корпоративного волонтерства сегодня есть у четверти работников, а готовы попробовать себя в этой роли почти три четверти опрошенных, поэтому задача государства и бизнеса раскрыть этот потенциал.

Полезные бонусы

Помощь другим людям приносит пользу и самому волонтеру, причем вполне ощутимую. Дополнительные баллы за добровольческую деятельность при поступлении в вуз начисляют 258 российских университетов.

По рекомендации Минпросвещения России, порог для получения баллов—от 100 часов волонтерской работы. В сумме за личные достижения, включая также олимпиады и нормы ГТО, абитуриент может получить до 10 дополнительных баллов. При высоком конкурсе в вузе иногда именно они становятся решающими.

Однако дело не только в баллах. Например, для будущих медиков, педагогов и социальных работников волонтерство—возможность получить первый профессиональный опыт. «Студент-медик, который помогал в больнице, приходит на практику совсем с другим уровнем готовности,—говорит студент медицинского колледжа Даниил Панфилов.—Он уже видел реальную работу, знает, как разговаривать с людьми в сложной ситуации. Это очень помогает».

Есть у волонтерства и государственное признание высшего уровня—знак отличия «Доброволец России». Прием заявок на награду ежегодно открывает Росмолодежь, а вице-премьер Дмитрий Чернышенко назвал ее признанием для тех, кто добровольно отдает свое время другим людям.

Государство держит курс

Городские и региональные власти рассматривают волонтерство как часть общей молодежной политики, а не отдельное направление. Мэр Москвы Сергей Собянин подчеркивал, что столица создала уникальную экосистему возможностей для реализации молодых людей в разных сферах—от науки и бизнеса до волонтерства и спорта. Сегодня в экосистему ресурсного центра «Мосволонтер» входят более 1,2 миллиона молодых участников патриотических, экологических, спортивных и социальных проектов, а свыше 912 тысяч из них регулярно задействованы в гражданско-патриотических акциях, посвященных исторической памяти города.

Заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета при правительстве РФ Вениамин Каганов считает, что за последние годы государство сделало очень многое, чтобы молодежь массово шла в волонтеры.

«Построена целая система: региональные центры, обучающие программы, гранты для молодежных НКО, льготы при поступлении. Раньше молодой человек, который хотел помогать, часто просто не знал, с чего начать,—не было понятного маршрута. Сейчас достаточно зайти на сайт или в приложение, выбрать направление и город и через несколько дней уже выйти на первый проект. Инфраструктура сняла барьер, который раньше отпугивал многих новичков»,—поясняет Вениамин Каганов.

Эксперт отмечает, что государство предприняло масштабные меры, чтобы привлечь молодежь к общественной жизни. Результат виден в цифрах—доля вовлеченных в добровольчество россиян за два года выросла почти на десять процентов, и тенденция продолжается. ●

АКЦЕНТ

У ЧЕТВЕРТИ РАБОТНИКОВ КОМПАНИЙ СЕГОДНЯ ЕСТЬ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА



РИА НОВОСТИ

Волонтеры очищают береговую линию бухты Ахлёстышева на острове Русский рядом с Владивостоком.

КСТАТИ

Первая волонтерская книжка появилась в России в 2015 году как бумажный документ, а с 2018 года она получила электронный аналог на портале «Добро.РФ». Сегодня она официально закреплена в федеральном законодательстве именно в электронном виде и может учитываться при приеме на работу наравне с трудовой книжкой—часть работодателей запрашивает ее у соискателей без опыта работы как подтверждение социальных навыков.

НАУКА / В Сибири готовят кадры для работы на синхротроне

Властелины кольца

Наталья Решетникова, Новосибирск

Для работы уникальной установки класса «мегасайенс»—Центра коллективного пользования «Сибирский кольцевой источник фотонов» (ЦКП «СКИФ»), который 11 августа открыл президент России Владимир Путин, требуются кадры с соответствующими компетенциями и практическими навыками. Их подготовка началась задолго до запуска СКИФа, расположенного в новосибирском наукограде Кольцово.

В 2024 году в рамках программы «Приоритет-2030» нацпроекта «Молодежь и дети» был создан Межвузовский консорциум по взаимодействию с ЦКП «СКИФ». Координатором деятельности консорциума выступает Новосибирский государственный технический университет (НГТУ НЭТИ). Также ключевым партнером по подготовке специалистов для СКИФа является Новосибирский государственный университет (НГУ).

Консорциум уже объединяет 34 участника из разных городов России—от Калининграда до Владивостока. В его составе—правительство Новосибирской области, ведущие вузы страны, научные организации, школы, лицеи и колледжи. На прошедшем в конце августа XIII Международном форуме технологического развития «Технопром-2026» к ним присоединился Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», в числе новых членов также Кабардино-Балкарский госуниверситет имени Х.М. Бербекова и Центр выявления и поддержки одаренных детей в Ульяновской области «Алые Паруса».

—Уникальное оборудование без человека мертво. У нас уже есть 350 человек квалифицированных кадров. В течение следующего года нужно набрать еще 100 человек для того, чтобы весь комплекс «СКИФ» работал, как задумывалось, 24 часа в сутки, и служил российской науке,—сообщил на заседании Совета при президенте РФ по науке и образованию директор ЦКП «СКИФ» Евгений Левичев.

Для работы в ЦКП «СКИФ» уже есть 350 квалифицированных специалистов, в течение следующего года требуется набрать еще 100 человек

Сейчас на установке работают 50 человек в возрасте до 27 лет. Один из них—старший научный сотрудник ЦКП «СКИФ», доцент кафедры материаловедения в машиностроении НГТУ НЭТИ Глеб Довженко. В сферу его деятельности входит разработка экспериментальных станций, на которых будут работать представители различных научных направлений.

—Для молодого ученого особенно важно, что такой проект реализуется в России именно в тот момент, когда начинается его собственная карьера. Выбор научной темы—вещь достаточно сложная. А работа на установках «мегасайенс» позволяет познакомиться со спецификой разных научных направлений—от археологии до катализа, ведь для них для всех нужны синхротронные исследования. Работа в полной мере междисциплинарная,—отметил Глеб Довженко.

В числе образовательных проектов консорциума—первая в России программа повышения квалификации учителей на базе установок класса «мегасайенс», которая успешно реализована в Новосибирске и Томске.

—Для полной загрузки установки требуется несколько тысяч пользователей, и для того, чтобы подготовить их в короткий срок, необходима многоуровневая система обучения. Работа с учителями поможет существенно расширить количество охваченных школьников и привлечь будущих пользователей ЦКП «СКИФ»,—уточнил руководитель программы повышения квалификации «Современные синхротронные методы исследований с применением установок класса «мегасайенс» для преподавателей естественно-научных дисциплин» НГТУ НЭТИ Иван Батаев.

В этом году состоялся первый межрегиональный научно-технологический конкурс исследовательских работ и инженерных проектов обучающихся «СКИФ: орбита открытий», цель которого привлечь талантливых школьников к изучению фундаментальной и прикладной науки.



ПРЕСС-СЛУЖБА ЦКП «СКИФ»

«СКИФ» представляет собой комплекс из 34 зданий, расположенный на территории площадью 30 гектаров.

В сентябре 2026 года на базе Межвузовского консорциума открывается первая сетевая магистерская программа «Исследование материалов с применением синхротронных, нейтронных и электронных методов». В Новосибирском госуниверситете запущены межфакультетские магистерские программы «Методическое обеспечение физико-химических исследований конденсированных фаз» и «Синхротронные методы в материаловедении». Между вузом, институтами Новосибирского научного центра и ЦКП «СКИФ» действует соглашение о научном сотрудничестве и подготовке кадров в области синхротронных и нейтронных исследований.

—Идет постоянный приток молодых кадров—выпускников, аспирантов, студентов. Они трудоустраиваются в основном в научные подразделения на должности лаборантов или инженеров. Это хороший кадровый старт, потому что в ближайшем будущем они смогут претендовать на должность младшего научного сотрудника и далее продвигаться по карьерной лестнице,—прокомментировал главный научный сотрудник ЦКП «СКИФ» Ян Зубавичус.

При поддержке программы «Приоритет-2030» в вузе организуют школы молодых ученых, конкурс студенческих и аспирантских научно-исследовательских работ «Рентгеновские, синхротронные, нейтронные методы междисциплинарных исследований», по результатам которого поддержку в размере от 150 до 250 тысяч рублей ежегодно получают 25–30 проектов. Некоторые победители этих конкурсов трудоустроены в ЦКП «СКИФ».

Как отметил на Совете по науке и образованию глава Минобрнауки России Валерий Фальков, «главная цель—выпускать специалистов из различных областей физики, химии, биологии, геологии, материаловедения, способных эффективно решать передовые исследовательские задачи как фундаментального, так и прикладного характера». ●

Российская газета
www.rg.ru
11 сентября 2026
пятница № 208 (10 044)

Инженер готов к работе

А1

«Благодаря таким проектам, как «Приоритет 2030» и ПИШ, студенты не только отрабатывают навыки применения фундаментальных знаний, но и учатся работать на результат, прокачивают свои «софты», а главное—уже сейчас участвуют в развитии новых технологий, которые востребованы экономикой страны,—отметил в разговоре с «РГ» первый заместитель председателя приемной комиссии ИТМО Кирилл Александров.—Молодые ребята легче осваивают новые инструменты, они более расположены к нестандартным экспериментам и подходам—и они уже готовы создавать свои продукты».

Вклад в разработку новых технологий вносят также молодежные лаборатории, создаваемые на базе вузов и НИИ и получающие средства на проведение научных исследований. Всего в стране действует 971 лаборатория, где трудятся более 9 тысяч человек. Также в стране создается сеть студенческих конструкторских бюро (СКБ), сегодня их насчитывается примерно 560. Их индустриальными партнерами выступают почти 2 тысячи компаний.

«В настоящее время очень важны многопрофильные команды, которые смогут решать поставленные научные задачи и идти к технологическому развитию»,—отметила Юлия Коваленко.

Студгородки нового поколения

Также в рамках нацпроекта в России создается сеть университетских кампусов мирового уровня. К 2036 году должно появиться не менее 40 таких пространств. Пример—кампус Новосибирского государственного университета, где уже введены в строй корпус поточных аудиторий и учебно-научный центр на 550 студентов. В здании оборудуют лаборатории и помещения для подготовки специалистов по химии, биологии, медицине, психологии и др. Еще четыре кампуса возводятся в Орле, Калининграде, Смоленске и Москве.

В стране создается сеть студенческих конструкторских бюро, их уже несколько сотен

«Для любого вуза очень важно иметь собственный микрорайон с компактно расположенными основными корпусами (учебными, жилыми, вспомогательными),—уверен Игорь Голубченко.—Создание полноценного кампуса дает мощный толчок для развития вуза».

Соревнования профессионалов

Развитию необходимых навыков у молодежи способствуют также различные конкурсы профессионального мастерства. К примеру, в конце августа в Калуге прошел очередной финал чемпионата «Профессионалы». Участники соревновались в таких компетенциях, как промышленная робототехника, инженерия космических систем, мехатроника и оптоэлектроника.

Также в конце августа в рамках нацпроекта «Молодежь и дети» открылся 12-й сезон Национальной технологической олимпиады. За прошлые 11 сезонов в ней приняли участие более 1,1 миллиона человек из всех регионов России и 77 зарубежных стран.

В рамках нацпроекта ведется большая работа по профориентации детей и молодежи. И здесь очень важно, чтобы внутри проектов и программ предлагались деятельные форматы и более сложные конструкции, чем простое знакомство с профессиями, считает Евгений Терентьев. «Олимпиада НТИ дает такую возможность, поскольку она построена по логике деятельностных проб, чтобы дети и молодежь вовлекались в реальную работу по реальным кейсам, попробовали себя в профессии»,—подытожил эксперт. ●

ПУТЕШЕСТВИЯ / Экспедиции по стране создают для студентов новые карьерные возможности

Регионы открывают двери

Михаил Калмацкий

Тысяча иностранных участников Международного фестиваля молодежи в Екатеринбурге после завершения основной программы отправится в путешествие по регионам России. Они смогут увидеть нашу страну, познакомиться с ее культурой. На самом деле молодежные путешествия—традиция не только международных фестивалей. В России действует сразу несколько программ студенческих экспедиций, которые позволяют участникам лучше узнать свою страну, получить профессиональный опыт и помочь развитию регионов.

Наладить связи

Основная задача региональной программы международного фестиваля—дать возможность участникам из-за рубежа не просто увидеть один из субъектов РФ, но почувствовать его характер. Для гостей подготовлены 33 маршрута, которые охватят 35 регионов России, федеральную территорию «Сириус», а также Абхазию и Южную Осетию. Оператором этого трека МФМ выступает программа Росмолодежи «Больше, чем путешествие».

«Это возможность показать участникам Россию не только через крупные события, но и через живой опыт знакомства с территориями. Важно, чтобы за несколько дней человек успел увидеть характер региона: встретился с его жителями, узнал историю и традиции, познакомился с современными проектами и сам включился в полезную деятельность»,—рассказала «РГ» заместитель генерального директора АНО «Больше, чем путешествие» Светлана Журкина.

По ее словам, программы строятся не как классические туристические маршруты, а как полноценное погружение в жизнь территории. «Мы хотим, чтобы после такой поездки у участников осталось не просто впечатление о конкретном месте, а личная связь с Россией, желание лучше ее понимать, рассказывать о ней и возвращаться сюда вновь»,—добавила она.

В целом программа Росмолодежи действует с 2021 года. За все это время участниками полезных путешествий стали примерно 450 тысяч молодых людей из всех 89 регионов страны. Также была учреждена Всероссийская премия «Больше, чем путешествие», поддерживающая людей, проекты и организации, которые взращивают любовь к Родине через работу с молодежью в рамках путешествий по России. В прошлом году на премию было подано более 7700 заявок, а в текущем сезоне вдвое больше.



ЮРИЙ СМИТЮК / ТАСС

Зарубежные гости фестиваля посетят разные регионы России вплоть до Камчатки.

АКЦЕНТ

МОЛОДЕЖЬ ЖДУТ НЕ МАРШРУТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ, А ПОЛНОЦЕННОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В ЖИЗНЬ ТЕРРИТОРИИ

Юбилейный год

Еще одна действующая в стране программа студенческих путешествий называется «Открываем Россию заново». Этот год для нее—юбилейный, десятый. С начала работы программы было проведено 750 экспедиций, в которых приняли участие более 10 тысяч студентов и преподавателей. Пример крупного проекта—экспедиция «Наследие «Фарфора Сысерти», где команда разобрала 800 килограммов документов уральского завода, записала 17 часов интервью с заводчанами и создала искусствоведческий журнал.

«Мы ставим перед собой цель через студенческие экспедиции создавать продукты, которые меняют жизнь регионов к лучшему, и помогаем превратить академический интерес в реальные проекты для территорий»,—рассказала «РГ» начальник отдела проектных экспедиций управления реализации программы «Открываем Россию заново» НИУ ВШЭ Мария Рачинская.

Она пояснила, что направления проводимых исследований охватывают шесть больших тематик: технологии и популяризация науки, культура, урбанистика и развитие территорий, социальная сфера, экология, образование. «Набор дисциплин внутри них может быть разным: у нас есть и лингвистические экспедиции, и урбанистические, и социологические, и историко-архивные, и даже выезды студентов-медиков в отдаленные районы, где затруднен доступ к медицинской помощи. Важно, что все экспедиции завершаются практическим результатом, который остается в регионе»,—подчеркнула Мария Рачинская.

Уроки испанского

Студенческие путешествия позволяют познакомиться не только с достопримечательностями, но и с университетской жизнью других регионов. Такую возможность предоставляет программа «Студтуризм» Минобрнауки России, которая реализуется Международным молодежным центром РУДН имени Патриса Лумумбы.

Участники программы (студенты, аспиранты, молодые ученые до 35 лет) могут путешествовать, размещаясь в общежитиях университетов—партнеров проекта. А, кроме этого, посещать лаборатории, технопарки, присоединиться к исследовательскому проекту или принять участие в международной школе. Как сообщили «РГ» в пресс-службе программы «Студтуризм», сегодня к ней подключены 288 университетов-партнеров в 85 субъектах России и 8 зарубежных странах.

Есть примеры, когда студенческая поездка становится профессиональным треком. Так мексиканская студентка Каролина Веласкес приехала в Россию для обучения в магистратуре по туризму. Во время практики в «Студтуризме» она участвовала в разработке новых маршрутов и образовательных форматов. Результатом стала концепция международной школы испанского языка в Пуэбле при Доме культуры «Мексика—Россия».

«История Каролины показывает, как образовательный туризм превращает личный интерес в реальные проекты. Она приехала в Россию как студентка, освоила язык и стала частью команды, которая развивает международное направление программы»,—отметила руководитель программы «Студтуризм» Минобрнауки России Светлана Нехорошева.

Так что студенческое путешествие получает продолжение и после возвращения домой. Для кого-то оно становится первым знакомством с новым вузом или регионом, а кого-то приводит к созданию проекта или международному сотрудничеству. ●

ЗАБОТА / Волонтеры прошли обучение и помогут участникам фестиваля

Встречают улыбками

Карина Бусыгина, Екатеринбург

На Международный фестиваль молодежи в Екатеринбург приехали участники из 191 страны. В столице Среднего Урала принимают, устраивают и будут сопровождать на протяжении нескольких дней десять тысяч парней и девушек. И основную заботу о гостях форума берут на себя волонтеры. Корреспондент «РГ» рассказывает, как отбирали и готовили добровольцев к важной миссии гостеприимства.

На две тысячи волонтерских мест заявки подали почти 22 тысячи жителей страны. Больше всего желающих было из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края и, конечно, Свердловской области.

Строгий отбор в несколько этапов начался с прохождения пяти онлайн-курсов. Далее—собеседование. Рекрутеры узнавали компетенции и мотивацию претендентов. После отбора стартовало очное обучение в регионах России.

«Первые занятия длились по четыре часа,—рассказывает руководитель центра «Волонтеры Урала» Валентина Долгих.—Все начиналось с целеполагания: прошедшие отбор кандидаты должны осознавать ответственность предстоящей работы и понимать, зачем они пришли. Новичкам рассказывали о функциях волонтера.



КАРИНА БУСЫГИНА

Тренеры волонтеров передают новичкам свои знания… и улыбки.

АКЦЕНТ

ВОЛОНТЕРОВ ФЕСТИВАЛЯ НАУЧИЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО СМИ, ВИП-ГОСТЯМИ, ИНОСТРАНЦАМИ

Обязательная часть подготовки—доскональное изучение истории фестиваля, программы на 2026 год, локаций и объектов».

Алиса Якимова—сертифицированный тренер волонтеров. Она, как и вся команда организаторов фестиваля, проходила обучение в Москве. Затем тренеры разъехались по стране, чтобы передать знания будущим добровольцам. «Обучение проходило в интерактивном формате,—рассказала она.—Так информация усваивается легче, а во время игровых упражнений участникам проще найти общий язык».

Волонтеры не только определили свою деятельность на площадке, но и научились взаимодействовать с клиентскими группами—СМИ, вип-гостями, иностранными делегациями и другими.

После базовой программы началось обучение, распределенное по функциональным направлениям. Всего их 19. Одни волонтеры занимаются организацией и управлением. Другие группы—оплот коммуникации: например, «Служба заботы» и «Работа со СМИ». Встреча гостей в аэропорту, трансфер и проведение экскурсий тоже лежит на плечах добровольцев. Они отвечают и за взаимодействие с охраной, а также помогают медперсоналу на всей территории форума.

Группа «Сопровождение делегаций» особенная. Она работает с иностранными гостями. «У нас есть ребята, которые знают несколько языков,—говорит Валентина Долгих.—Их специально отбирали на позицию атташе. Они будут работать с иностранными делегациями, с их помощью гости без знания русского языка почувствуют себя комфортно. На тренингах волонтеров также научили, как правильно общаться с представителями разных культур».

Какие качества самые важные для волонтера на фестивале? Конечно, коммуникабельность и улыбчивость, а еще—стрессоустойчивость. «Волонтером быть нелегко,—признается Валентина Долгих.—Ребятам нужно уметь адаптироваться к любым условиям работы. Особенно к ночным сменам—они нас тоже ждут».

Описать единый портрет потока обучаемых трудно. Интерес к мероприятию проявили и опытные добровольцы, и новички. У возраста тоже нет границ: здесь и школьники, и студенты, и взрослые люди. Значимое место занимают «серебряные» волонтеры—пожилые добровольцы. Они, как правило, самые ответственные и доброжелательные.

«Пожилые волонтеры иногда боятся не вписаться в «молодежную» команду. Но проблем не возникает,—отмечает Алиса Якимова.—Всех объединяет добро и желание этим добром делиться друг с другом».

В каждом функциональном направлении выделили несколько лидеров. Они прошли дополнительное обучение в Екатеринбурге 2–4 сентября. 160 управленцев из разных уголков страны прибыли в столицу Урала раньше старта фестиваля, чтобы познакомиться друг с другом. «Первое впечатление начинается с вас,—обращается к добровольцам Валентина Долгих.—Последний подобный большой проект был в 2018 году—чемпионат мира по футболу. Мы приложили много усилий и гордимся проделанной работой. Но самое интересное и сложное ждет нас впереди». ●

ПРАКТИКА / Екатеринбург подготовился к приему гостей из разных стран

Прогулка по Плотинке

Никита Кондрашин, Екатеринбург

Урал принимает десять тысяч представителей молодежи, которые приехали со всей страны и почти двухсот иностранных государств. Все они—гости Международного фестиваля молодежи. Приезжим будет что посмотреть—к фестивалю город заметно преобразился.

Главные площадки

Ключевая локация МФМ—микрорайон Новокольцовский. Именно здесь традиционно проходят крупные международные мероприятия: как социально-культурные—площадка в 2023 году приняла Международный фестиваль университетского спорта, так и деловые—ежегодный форум «Иннопром».

Под деревню фестиваля отдали кампус Уральского федерального университета. Это локация—«город в городе» с закрытым периметром, где будут жить приехавшие гости. Отсюда пешком за несколько минут можно дойти до центра «Екатеринбург-Экспо»—главной деловой площадки, здесь же пройдут церемонии открытия и закрытия МФМ. Спортивную программу примет Дворец водных видов спорта, построенный пару лет назад.

Локация отдалена от центральной части Екатеринбурга. Впрочем, добраться до микрорайона—не проблема. Всем участникам обеспечили трансфер из аэропорта в деревню МФМ. Уже по дороге у гостей фестиваля первая экскурсия: в автобусах звучат англоязычные аудиогиды, которые знакомят иностранцев с Уралом и Екатеринбургом. Кроме этого, между центром города и площадками в Новокольцовском будут курсировать бесплатные шаттлы.

Одной из визуальных доминант в центре города станет арт-объект «УРАЛ»: композиция из четырех скульптур—«Успех», «Работа», «Авангард» и «Любовь»

Подготовка инфраструктуры

Местные власти начали готовиться к фестивалю заранее. Весной мэр города поручил облагородить гостевой маршрут: отремонтировать дороги, где требуется, установить новые остановки, обновить фасады зданий, благоустроить прилегающую территорию.

Как раз к приезду гостей завершается этап реконструкции улицы Вайнера—уральского Арбата. Долгое время над главной пешеходной зоной Екатеринбурга находился огромный медиаэкран: весной его убрали, после приступили к замене плитки, модернизации системы освещения и ливневки, ремонту подземного перехода.

Главная городская река—Исеть. Вечером, после очередного дня фестиваля, его участники могут прогуляться вдоль водной артерии, которая пересекает весь город. Начать можно возле ледовой арены, пройти цирк, исторический сквер, откуда начали строить Екатеринбург, и выйти к Макаровскому мосту—на нем в темное время суток будет загораться подсветка с цветами фестиваля: оранжевым, фиолетовым, розовым и зеленым.

Кстати, к началу фестиваля в историческом центре города—Плотинке—закончили замену покрытия. Прежнее основание не выдерживало числа гуляющих, теперь основание залили бетоном и уложили новую плитку—почти шесть тысяч квадратных метров. Мостовую ждут новые испытания уже от участников МФМ.



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Гости фестиваля будут жить в кампусе, расположенном в микрорайоне Новокольцовский Екатеринбурга.

Также в сентябре должно произойти важное событие для города—полностью заработает строящаяся «развязка у Калины». Некоторые участники прибывают в Екатеринбург на поезде, и с железнодорожного вокзала дорога в деревню фестиваля лежит как раз через новую транспортную магистраль.

Культурная программа

На территории кампуса в Новокольцовском развернется «Квартал культур мира». По задумке организаторов, локацию оформят в духе Азии, Африки, Ближнего Востока, Америки и Европы. На этом празднике Россию будут символизировать, в частности, песни под гармонь и казачьи гуляния.

Но фестиваль не замыкается на закрытом периметре. В центральной части города ключевые активности произойдут на Плотинке. Одной из главных визуальных доминант здесь станет арт-объект «УРАЛ»: композиция из четырех скульптур—«Успех», «Работа», «Авангард» и «Любовь»,—которые вместе складываются в название региона. На площадке смонтируют световую конструкцию, где будут проходить музыкальные программы.

Еще одна площадка для гостей и местных жителей—парк Маяковского. Зона отдыха превратится в открытую творческую резиденцию, объединяющую музыку, моду, театр, гастрономию и знакомство с культурой народов Урала и России. Ключевой день программы—12 сентября. С полудня на главной сцене начнется концерт, вечером состоится шоу-показ «Код народа»—дизайнеры из разных регионов России представят национальные костюмы и современные образы, созданные на основе традиционных орнаментов и символов. ●

Российская Газета

УЧРЕДИТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

Главный редактор «Российской газеты»: В.А. Фронин
Адрес редакции и издателя: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
Адрес в Интернете www.rg.ru
Телефон 8 499 257 5650,
Факс 8 499 2575892
Контакт-центр по вопросам подписки и доставки 8 800 100 1113 (звонок бесплатный по России)

Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. Негоица
Распространитель: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993 АО «Издательство «Российская газета»
Телефон 8 499 257 5362 Факс 8 499 257 5122
Подписные индексы:
на год—П1800, 10042
на полгода—П5919, 15588
на 1 месяц—П1107, 50202
Комплекты—ПМ155, ПН342, 17991

Заказы на размещение рекламы в «РГ» и ее приложениях: телефон: 8 499 257 3752, 786 6787; факс: 8 499 257 5764, 8 499 257 5041, reklama@rg.ru

Справки по подписке и доставке: тел. 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный); по розничным продажам 8 499 257 4023; Справки по вопросам экономики: тел. 8 499 257 5380, economic@rg.ru; политики: тел. 8 499 257 5970, politika@rg.ru; официальных публикаций: тел. 8 499 257 5396, oficial@rg.ru; международной жизни: тел. 8 499 257 5903, foreign@rg.ru; региональной сети: тел. 8 499 257 3603, reg-smi@rg.ru; спорта: тел. 8 499 257 5045, sport@rg.ru; о публикациях: тел. 8 499 257 5256, biblioteka@rg.ru; общества: society@rg.ru; новостей: тел. 8 499 257 5348, hotnews@rg.ru; культуры: тел. 8 499 257 5113, culture@rg.ru

Отпечатано в типографии: АО «Прайм Принт Москва» 141707, Московская обл., г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, д. 5В
Время подписания в печать: По графику: 18.00 Фактически: 18.00
Дата выхода в свет: 11.09.2026 г.
Приложение является составной частью «Российской газеты» и распространяется только в составе газеты
Свободная цена
ТИП. № 2333

Региональные филиалы ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в городах:
Архангельск (8182) 20-78-37 info.arh@rg.ru; Барнаул (3852) 66-72-37 info.barnaul@rg.ru; Бишкек (10996312) 300-834 info.bishkek@rg.ru; Благовещенск (4162) 59-20-65 info.blag@rg.ru; Владивосток (4232) 22-35-39 info.vlad@rg.ru; Волгоград (8442) 92-35-08 info.volga@rg.ru; Воронеж (473) 250-23-05 info.vrn@rg.ru; Екатеринбург (343) 371-24-84 info.ekb@rg.ru; Иркутск (3952) 28-83-82 info.irkutsk@rg.ru; Казань (843) 200-04-25 info.kazan@rg.ru; Калининград (4012) 53-10-10 info.kgd@rg.ru; Кемерово (3842) 65-75-48 info.kemerovo@rg.ru; Краснодар (861) 259-21-11 info.krasnodar@rg.ru; Красноярск (391) 200-15-45 info.krsk@rg.ru; Мурманск (8152) 60-74-23 info.murmansk@rg.ru; Нижний Новгород (831) 422-48-22 info.nnov@rg.ru; Новосибирск (383) 223-80-29 info.nsk@rg.ru; Омск (3812) 25-80-15 info.omsk@rg.ru; Пермь (342) 236-56-55 info.perm@rg.ru; Ростов-на-Дону (863) 261-91-41 info.rostov@rg.ru; Санкт-Петербург (812) 449-65-45 info.spb@rg.ru; Самара (846) 242-69-24 info.samara@rg.ru; Саратов (8452) 26-13-63 info.saratov@rg.ru; Симферополь (3652) 88-86-70 info.simf@rg.ru; Ставрополь (861) 259-21-11 info.stav@rg.ru; Тюмень (3452) 35-24-94, (3452) 35-25-11 info.tumen@rg.ru; Уфа (347) 276-42-60 info.ufa@rg.ru; Хабаровск (4212) 31-62-00 info.hab@rg.ru; Челябинск (351) 727-73-33 info.chel@rg.ru; Южно-Сахалинск (4242) 43-20-69 info.sah@rg.ru; Якутск (4112) 42-20-54 info.yakutsk@rg.ru

© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.
— Любая перепечатка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иное использование статей возможно только со ссылкой на правообладателя. Приобретение авторских прав: тел. 8 499 257-56-50
— Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
— За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
— Материалы в рамке публикуются на коммерческой основе.
— За текст, опубликованный под знаком «Реклама», несет ответственность рекламодатель.
— В региональные выпуски газеты редакцией могут быть внесены изменения.

«Российская газета» печатается в городах: Апатиты, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Бишкек, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Калининград, Кемерово, Киров, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Минеральные Воды, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Самара, Саратов, Симферополь, Томск, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Чита, Южно-Сахалинск, Якутск, Ярославль

Заявки на электронную версию газеты, ее архивов, а также подписка на «РГ» и приложения: www.rg.ru/subscribe Газета зарегистрирована в Министерстве печати и информации Российской Федерации 28 сентября 1993 г. Регистрационный № 302

Подготовлено отделом деловых приложений «Российской газеты» и дирекцией по рекламе