

Повышение уровня финансовой культуры населения, включая умение делать накопления и инвестировать, улучшает благосостояние семей

КУРС /
Поддержка бизнеса увеличивает производство со своими брендами

Александр Фейст
Меры поддержки отечественных производителей, которые в последние годы получили неофициальное название «умный протекционизм», уже принесли федеральному бюджету около 150 миллиардов рублей, а доля российских товаров в ряде категорий выросла с 38 до более чем 50 процентов. Такие данные озвучил руководитель фракции «Новые люди» Алексей Нечаев. Это вновь подняло дискуссию о том, насколько эффективны ограничительные меры в отношении зарубежной продукции и где проходит граница между защитой рынка и ограничением конкуренции.

Без перекосов
Одним из главных аргументов сторонников протекционистских мер остается тот факт, что рост производства не сопровождается заметным ускорением инфляции. По словам статсекретаря — заместителя министра промышленности и торговли РФ Романа Чекушова, государству удалось выполнить поставленную задачу — поддержать российских производителей, не создавая дополнительной нагрузки для потребителей. «Мы говорим о том, что весь наш комплекс мер, который и стимулирует развитие нашей промышленности, ни в коем случае не привел к инфляционным процессам», — сказал Роман Чекушов.

Отечественные компании осваивают выпуск продукции повседневного спроса

По его данным, за последние годы выпуск, например, косметической продукции вырос примерно на 50 процентов, а цены на многие товары массового спроса увеличивались медленнее общей инфляции. Одновременно на рынке стало больше отечественных брендов, а в отдельных сегментах доля российской продукции превысила 90 процентов.

Заместитель министра экономического развития РФ Владимир Ильичев напоминает, что действующие ограничительные меры направлены прежде всего на товары из недружественных стран и рассматриваются как часть контрсанкционной политики. По его словам, результаты заметны не только в парфюмерно-косметической отрасли. Так, производство вина за время действия механизма выросло на 27 процентов, а выпуск пива — на 13 процентов. Вместе с тем Владимир Ильичев считает важным не допустить превращения инструмента поддержки в чрезмерный барьер для конкуренции. «Мы исходим из того, что нам пользоваться надо очень рационально, очень разумно, точно смотреть, в каком объеме ограничивать импорт, и понимать четко, какие последствия будут с точки зрения увеличения производства и что будет с ценами на внутреннем рынке», — отметил он. По мнению представителей экономического блока правительства, дальнейшее развитие механизма возможно, однако речь должна идти о точечной поддержке тех направлений, где Россия способна добиться технологического лидерства, а не о масштабном расширении ограничений на импорт.

Глубина переработки
Если производители потребительских товаров уже ощутили положительный эффект от новых условий работы, то предприятия более глубоких переделов обращают внимание на другие проблемы. Председатель совета директоров ГК «Титан» Михаил Сутягинский считает, что для дальнейшего развития многих отраслей недостаточно защищать рынок готовой продукции — необходимо ускорить создание собственных производств сырья и компонентов.

СТРАТЕГИЯ / На ПМЭФ-2026 обозначили ключевые направления дальнейшего роста отечественной экономики

Диалог состоялся

Михаил Калмацкий
Стабильный рост отечественной экономики — одно из ключевых условий устойчивого развития нашей страны. Добиться этого в ситуации геополитической напряженности во всем мире — задача непростая, но выполнимая. Как показал прошедший Петербургский международный экономический форум, наша страна готова решать ее, укрепляя партнерские отношения с другими государствами, создавая новые технологии и возможности для развития бизнеса.

Мероприятие в Северной столице традиционно стало значимым событием для нашей страны — 24,5 тысячи участников форума, 1084 подписанных соглашения на общую сумму 6,64 триллиона рублей. Это больше, чем было в прошлом году. В деловой программе ПМЭФ приняли участие более 9200 представителей российской и иностранной экономики более чем из 4300 компаний.

Смена лидерства
Тема форума в этом году звучала так: «Прагматичный диалог — путь к стабильному будущему». ПМЭФ в очередной раз подтвердил, что экономической изоляции России не существует, ведь на его площадке собрались представители 142 стран. Самыми многочисленными стали делегации из Китая, Саудовской Аравии, Танзании, Узбекистана, ОАЭ. После перерыва длиной в несколько лет на форум официально прибыли делегаты из Великобритании и стран Евросоюза, в частности из Германии, Австрии, Франции. Также мероприятие посетила официальная делегация США.

Важный тренд для мировой экономики — ее повестку сегодня определяют не только страны Запада. Появились новые центры роста. И как отметил в ходе своего выступления на ПМЭФ президент России Владимир Путин — новые центры хотят сами определять траекторию развития, создавая свои бренды, стандарты и компетенции.

«Если посмотреть на динамику мирового ВВП за последние 5 лет, то почти половину его ежегодного прироста, 49 процентов, обеспечили государства БРИКС, тогда как вклад так называемой



АКЦЕНТ
49 ПРОЦЕНТОВ ЕЖЕГОДНОГО ПРИРОСТА МИРОВОГО ВВП ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ОБЕСПЕЧИЛИ ГОСУДАРСТВА БРИКС

«большой семерки» оценивается в 18 процентов», — сказал глава государства. — В настоящее время доля БРИКС в мировом ВВП по паритету покупательной способности составляет примерно 40 процентов, доля «большой семерки» — менее 29%.

Владимир Путин обратил внимание на то, что и глобальная торговая система перестает быть западочентричной. За 25 лет доля БРИКС в мировой торговле товарами более чем удвоилась. В прошлом году на страны объединения пришлось почти четверть мирового экспорта. Также самое касается и технологий. «За 25 лет страны БРИКС существенно нарастили высокотехнологичный экспорт, теперь он превышает треть глобальных поставок, и это гово-

рит об изменении технологического лидерства в мире», — сказал Владимир Путин.

Портфель на 50 миллиардов
Взаимодействие России и партнеров по БРИКС расширяется, что подтвердил, в частности, выступивший на форуме заместитель председателя КНР Хань Чжэн. «Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество развивается хорошо в условиях высокой взаимодополняемости наших экономик», — сказал он. — Наблюдается стабильный рост, и наше сотрудничество сохраняет высокую и здоровую динамику».

Крепнут экономические отношения и с партнерами из СНГ. Как сообщил президент Респу-

блики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, за десять лет взаимный товарооборот двух стран вырос более чем в три раза — с 4 до 13 миллиардов долларов. Текущий портфель совместных проектов Узбекистана с Россией превышает 50 миллиардов долларов.

«Последовательно расширяется торгово-экономическое сотрудничество между регионами двух стран», — сказал президент Узбекистана. — Объем реализуемых ими региональных проектов составляет более 5 миллиардов долларов, на подходе пакет инвестиций еще на 5 миллиардов».

Перспективы взаимодействия открываются и на самых дальних границах. В частности, глава Российского фонда прямых инвестиций Кирилл Дмитриев сообщил о подписании соглашения о проектировании тоннеля через Берингов пролив между Россией и США.

Страной-гостем ПМЭФ в этом году стала Саудовская Аравия. Наши страны подписали примерно 30 различных соглашений о сотрудничестве, в

том числе в сфере энергетики, в образовании, туризме.

Курс на эффективность
Обсуждение внутренней экономической повестки России на ПМЭФ было разбито на несколько тематических блоков, объединенных ключевой задачей, которую в марте этого года поставил президент России — вернуться на траекторию устойчивого экономического роста. Владимир Путин в своем выступлении напомнил об этой цели, отметив, что выполнить ее можно только увеличив капитальные вложения, запустив новый инвестиционный цикл.

По словам заместителя председателя правительства РФ Александра Новака, ускорить развитие российской экономики помогут четыре вещи: повышение эффективности труда, технологические изменения, переориентация торговых потоков и улучшение условий для бизнеса.

ПМЭФ-2026 продемонстрировал укрепление экономических связей России и ее партнеров.

ФИНАНСЫ / Страны БРИКС обсуждают создание собственной системы рейтингов Институтов доверия

Александр Лесных
Развитие рынков капитала невозможно без доверия инвесторов к финансовой отчетности компаний. Но сегодня значительная часть инфраструктуры, которая обеспечивает это доверие: рейтинговые агентства, аудиторские компании и др., находится за пределами стран БРИКС. Это создает дополнительные риски для государств, которые хотят привлечь инвестиции. Поэтому все активнее звучит идея создания независимой инфраструктуры внутри объединения. Такую возможность обсудили на одной из сессий ПМЭФ-2026.

Председатель наблюдательного совета Московской биржи Сергей Швецов считает, что качество и достоверность информации остаются ключевыми условиями развития публичного рынка капитала. Именно на основании раскрываемой отчетности инвесторы принимают решения. «Развитый рынок отличается не инфраструктурой, он не отличается законами, он отличается культурой. Вернее, отношением к тому, что есть искажение, что есть нарушение», — отметил он.

По словам Сергея Швецова, даже единичные случаи недостоверной отчетности способны подорвать доверие ко всему рынку. Поэтому вопрос качества раскрытия информации напрямую связан с готовностью инвесторов вкладывать средства в развитие компаний.

Поиск альтернативы
Заместитель министра финансов РФ Иван Чебесков обратил внимание, что многие десятилетия мировая финансовая система строилась вокруг западной инфраструктуры — рейтинговых агентств, аудиторских организаций и расчетных систем.

ТРЕНДЫ / Автоматизация привлечет молодежь в промышленность На работу с роботом

Ирина Жандарова
Переход промышленности к «умному» производству способен повысить престиж рабочих профессий и привлечь молодежь перспективой работы на современном, цифровом предприятии. Внедрение роботов и искусственного интеллекта превращает монотонный труд в интересный высокотехнологичный процесс. В итоге заводы уже начинают соревноваться за кадры с компаниями ИТ-отрасли.

«Роботизация тянет за собой обновление кадров, потому что робот не заменяет завод как систему и не решает кадровый вопрос сам по себе. Он заменяет конкретную повторяемую операцию, но вокруг него возникает другой набор работ: проектирование роботизированной ячейки, подбор оснастки, программирование, настройка датчиков, интеграция с оборудованием, обслуживание, диагностика, контроль качества. Поэтому спрос смешивается от ручного исполнения к инженерному сопровождению производства», — рассказывает Сергей Гебель, генеральный директор «Агентства инвестиционно-промышленных решений».

Роботизация в России развивается быстро, но стартует с очень низкой базы, отмечает Иван Родионов, управляющий партнер консалтингового агентства Rodionoff Group. По итогам 2025 года плотность роботизации в нашей стране достигла 40 промышленных роботов на 10 тысяч работников. Россия еще предстоит пройти длинный путь, чтобы достичь национальной цели — войти в топ-25 стран по уровню роботизации в мире к 2030 году. Для этого необходимо иметь 145 роботов на 10 тысяч работников, то есть увеличить текущий показатель почти вчетверо за пять лет.

ТЕНДЕНЦИИ / Креативные индустрии улучшают жизнь российских регионов В творческом прорыве

Михаил Курбатов
В России по поручению президента страны разрабатывается Стратегия развития креативной экономики на период до 2036 года. Сегодня этот сектор активно прогрессирует, внося существенный вклад в устойчивое развитие регионов и всей страны в целом.

Креативные индустрии уже играют значимую роль в экономике страны. По итогам прошлого года валовая добавленная стоимость отрасли составила 8,26 триллиона рублей. Доля этого сектора в ВВП страны достигла 4,2 процента. Этот показатель стабильно растет последние годы. В 2017-м он составил 2,8 процента, в 2020-м — 3,2 процента, в 2023-м — 3,8 процента.

«Предметом поставлена задача увеличения вклада креативного сектора к 2030 году до 6 процентов ВВП. Вместе с тем уже сегодня динамика его развития, последовательное укрепление позиций говорят о значительном потенциале сектора как одного из драйверов экономического роста», — отметил заместитель председателя правительства РФ Александр Новак.

Рост креативной экономики связан сразу с несколькими факторами, считает президент фонда «Наука. Искусство. Технологии» Елена Орлова. «Во-первых, увеличивается спрос на интеллектуальный и творческий продукт со стороны бизнеса, государства и потребителей. Во-вторых, активно развивается цифровая среда, которая значительно расширяет возможности для создания, продвижения и монетизации контента», — пояснила эксперт.

Основатель и руководитель XR-агентства LikeVR Юрий Слатин полагает, что сектор креативной экономики прибавляет за счет спроса на новые форматы коммуникации.

ПЕРСПЕКТИВЫ / ИТ-отрасль совершенствует технологии и обеспечивает цифровой суверенитет страны

Платеж дойдет до адресата

Михаил Калмацкий
Совокупная выручка российской ИТ-отрасли от реализации товаров и услуг в первом квартале этого года выросла на 8 процентов по сравнению с аналогичным показателем 2025-го и достигла 2,86 триллиона рублей. Информационные технологии сегодня играют все более значимую роль, от них зависят многие процессы деловой активности и повседневной жизни людей. Поэтому одновременно с их масштабным внедрением решаются и задачи обеспечения цифрового суверенитета страны, чтобы защитить интересы национальной безопасности и российских пользователей.

Наша страна входит в довольно короткий список государств, обладающих полным набором цифровых суверенитетом. То есть мы можем за счет отечественных ИТ-решений обеспечить все необходимые цифровые потребности — от приложений до инфраструктуры. И даже готовы помочь дружественным странам в создании независимых циф-

ровых экосистем. Об этом говорилось на одной из сессий прошедшего Петербургского международного экономического форума. Там, в частности, была обозначена одна из стратегических целей отечественного ИТ-сектора — стать «третьим полюсом» в эпоху генеративного ИИ, создав собственные стандарты в новой технологической волне, где пока нет доминирующего игрока.

Российская ИТ-отрасль решает задачу обеспечения цифрового суверенитета за счет комплексного развития собственных технологий, инфраструктуры и регуляторной среды, отметил в разговоре с «РТ» директор по аналитике АНО «Цифровая экономика» Карен Казарян. «В основе этого процесса — импортозамещение ключевых программных решений, развитие отечественных платформ и цифровых сервисов, локализация хранения и обработки данных внутри страны, а также локализация производства оборудования и электронной компонентной базы», — перечислил эксперт.

Существенную роль, по его словам, играет развитие собственной облачной и дата-центральной инфраструктуры, что позволяет обеспечить независимость критически важных сервисов и устойчивость их работы.

Ранее начальник Управления президента РФ по развитию информационно-коммуникационных технологий и инфраструктурной связи Татьяна Матвеева отмечала, что цифровой суверени-

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОЙ ИТ-ОТРАСЛИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2026 ГОДА
Источник: АНО «Цифровая экономика»



тет России складывается из уже привычных сервисов: поисковых систем, электронных госуслуг, почтовых сервисов, магазинов мобильных приложений, национальной платежной системы, отечественных соцсетей и видеострингов. «Можно сказать, что в Рунете выстроена современная цифровая экосистема», — подчеркнула она.

Некоторым нашим сервисам вполне могли бы позавидовать другие страны. «Например, уже более 15 лет в России успешно функционирует и развивается сервис «Госуслуги». И нужно признать, что в мире практически нет аналогов такого масштаба по количеству различных видов цифровых услуг», — рассказал «РТ» директор Института прикладных компьютерных

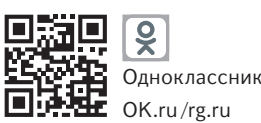
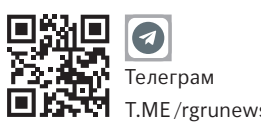
граммного обеспечения превышает 90 процентов», — сказал он. По данным АНО «Цифровая экономика», валовая добавленная стоимость ИТ-отрасли за 2025 год увеличилась на 14 процентов — до 8,966 триллиона рублей. «Этот рост отражает устойчивый спрос на отечественные цифровые решения со стороны государства и бизнеса», — отметил Карен Казарян. — Кроме того, усилился спрос на кибербезопасность. Активно развиваются платформенные и облачные сервисы. SaaS-модели, облачная инфраструктура и сервисы обработки данных позволяют быстрее масштабировать продукты и увеличивать выручку».

Управляющий директор LANSOFT Сергей Таран считает, что развитие отрасли стало возможным благодаря сочетанию нескольких факторов. «Во-первых, государственные требования по переходу объектов критической информационной инфраструктуры на отечественное ПО с дедлайном в 2028 году обеспечили российским разработчикам стабильный и предсказуемый спрос», — отметил эксперт. — Далее налоговые льготы и финансовые преференции для ИТ-компаний позволили наращивать инвестиции в разработку и расширять команды».

Кроме того, по словам Сергея Тарана, тесное взаимодействие между крупными заказчиками и разработчиками сформировало более практичный подход к созданию продуктов — под реальные задачи, а не абстрактные требования рынка.

Партнер «5Д Консалтинг» Алексей Карпунин считает, что в импортозамещении особенно заметные успехи достигнуты в сферах кибербезопасности, ERP систем и систем автоматизированного проектирования (САПР). «В таких критически важных отраслях, как авиационная, судостроение, транспорт и ЖКХ, доля российского про-

Цифра
94 процента отечественного рынка средств защиты информации занимает российский ПО



ВЫХОД/ Накопления и инвестиции повышают благосостояние семей Денежный приток

Евгений Семенов

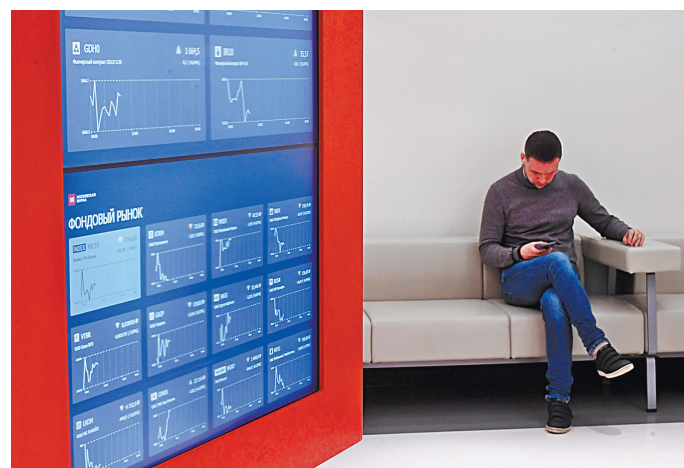
Россияне постепенно переходят от модели краткосрочного потребления к более длинному финансовому планированию. По словам декана экономического факультета МГУ Александра Аузана, за последние годы число граждан, вовлеченных в финансовый рынок, выросло до десятков миллионов человек. Однако главный вызов заключается не столько в распространении финансовых знаний, сколько в формировании культуры долгосрочных решений. Именно от нее во многом зависит способность экономики привлекать инвестиции и обеспечивать устойчивый рост.

Длинный взгляд

Александр Аузан считает, что одной из ключевых проблем остается короткий горизонт принятия решений. «Мы сейчас имеем экономику, где за редким исключением горизонт принятия решений два года. Такая экономика не может быть инвестиционной», — отметил Александр Аузан.

Сегодня в программы финансового просвещения вовлечены миллионы россиян

По его словам, финансовая культура напрямую связана с развитием доверия, ответственности и способности планировать будущее. Именно эти качества позволяют людям принимать решения не только исходя из текущих доходов и расходов, но и с учетом долгосрочных целей. Одновременно меняется и поведение граждан. Если десять лет назад число частных инвесторов исчислялось тысячами, то сегодня речь идет уже о десятках миллионов человек. Однако доступ к финансовым инструментам еще не означает появления финансовой культуры. Для этого необходимо формирование устойчивых привычек и понимание того, как работают финансовые решения на длинной дистанции.



Сегодня в России насчитывается несколько десятков миллионов частных инвесторов, вкладывающих средства в ценные бумаги.

От знаний к действиям

По словам заместителя министра финансов РФ Павла Кадочникова, государство в последние годы значительно расширило программы финансового просвещения. Сегодня в них вовлечены миллионы россиян — от школьников до работающих взрослых. Одним из главных направлений остается образование. Согласно исследованиям, школьники, которые проходят специализированные курсы по финансовой грамотности, имеют более высокий уровень знаний и практических навыков. При этом главным источником финансовых знаний для детей по-прежнему остается семья.

«76 процентов школьников говорят, что родители вовлекают их в вопросы управления семейным бюджетом», — сообщил Павел Кадочников.

Сейчас минфин совместно с Банком России и Минпросвещения развивают новые образовательные программы для школьников, студентов и взрослых. Однако эксперты считают, что одного знания недостаточно. Руководство службы по защите прав потребителей финансовых услуг Банка России Михаил Мамута отмечает, что ключевой задачей становится превращение знаний в реальные поведенческие практики. «Мы в рамках новой стратегии взяли такой подход: не «я знаю», а «я делаю», — подчеркнул Михаил Мамута.

Исследования показывают, что около половины потребителей склонны к спонтанным покупкам, которые не помогают формировать накопления и улучшать благосостояние.

Среда имеет значение

По мнению первого заместителя председателя правления Сбербанка Кирилла Царева, уровень финансовой грамотности населения в последние годы заметно вырос. Однако одновременно увеличивается и количество финансовых инструментов, в которых необходимо разбираться. Сегодня гражданам доступны программы долгосрочных сбережений, инвестиционные счета, накопительные продукты и налоговые льготы. Поэтому одной из задач финансовых организаций становится помощь клиентам в постановке финансовых целей и планировании пути к ним.

Кирилл Царев считает, что финансовые институты постепенно превращаются в партнеров, которые помогают человеку двигаться к долгосрочным жизненным целям, а не просто пользоваться отдельными банковскими услугами.

О важности среды говорит и Михаил Мамута. По его словам, на финансовое поведение влияет не только образование, но и сама организация пространства вокруг человека. Именно поэтому все больше внимания уделяется поведенческой экономике, изучающей, каким образом люди принимают решения в реальной жизни.

Новое поколение

Особое внимание эксперты уделяют молодежи. По словам первого заместителя председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Александра Шендерюка-Жидкова, новое поколение инвесторов заметно отличается от предыдущих. Молодые люди активно используют цифровые сервисы, ориентируются на рекомендации из социальных сетей и формируют сообщества, внутри которых обсуждают инвестиции и финансовые решения. При этом многие начинают знакомиться с инвестиционными инструментами еще в подростковом возрасте. По мнению сенатора, развитие финансовой культуры

должно сопровождаться укреплением доверия к финансовому рынку и усилением защиты частных инвесторов. **Через семью и экран** Все большую роль в формировании финансовой культуры играют цифровые платформы и креативные индустрии. Заместитель вице-президента VK Анна Степанова отмечает, что финансовая грамотность сегодня становится частью базового набора навыков наряду с цифровой грамотностью и кибербезопасностью. По ее словам, современные дети сталкиваются с финансовыми решениями практически ежедневно — через онлайн-покупки, подписки, игровые сервисы и цифровые платежи. Поэтому наиболее эффективными оказываются интерактивные форматы обучения, встроенные в привычную цифровую среду. Похожее мнение придерживается и коммерческий директор киностудии «Союзмультфильм» Владимир Чибисов. Он считает, что основы финансовой культуры необходимо закладывать еще в младшем возрасте через понятные истории и знакомых героев. По словам экспертов, финансовая культура сегодня выходит далеко за рамки знаний о деньгах и банковских продуктах. Она все больше связана со способностью человека планировать будущее, принимать осознанные решения. Именно эти навыки становятся основой для устойчивого развития как отдельных семей, так и экономики страны в целом.

На работу с роботом



РИА НОВОСТИ

A1 Сегодня внедрение роботов стимулирует дефицит сварщиков и других работников ручного труда. Главная причина роботизации производств — это кадровый дефицит и необходимость повышать производительность, поясняет Андрей Тянь, генеральный директор компании «Аметист Капитал». Желаящих идти на опасные и тяжелые работы на предприятия немного. Особенно сложно заменить стареющие кадры молодых.

«В начале года одним из самых востребованных и высокооплачиваемых специалистов на рынке труда стали сварщики — спрос вырос на 74 процента, а зарплаты достигли 181 тысячи рублей, говорит Иван Родионов. — Когда сварщик на рынке дефицитен, офисного менеджера, а завод конкурирует за людей одновременно с оборонзаказом, стройкой и логистикой, спор о целесообразности роботизации заканчивается сам собой. Тяжелый монотонный и опасный труд уходит к технике. За человеком остается управление, наладка и контроль сложных систем».

Иван Родионов отмечает, что поколение, выросшее на цифровых интерфейсах, стало активно интересоваться работой оператора роботизированного комплекса. Это куда привлекательнее, чем место у конвейера. Благодаря таким системам, завод перестает ассоциироваться с физическим износом и начинает конкурировать за кадры на одном поле с ИТ.

Роботизация кардинально меняет характер труда на производстве, превращая его из тяжелого и опасного в высоко-технологичный. Появление безлюдных производств снижает риски для здоровья. Престиж рабочих специальностей растет. Меняются и роли сотрудников: работники физического труда перерастают в наладчиков, операторов и управленцев. Такие специалисты больше зарабатывают и решают интересные задачи вместо рутинных.

Роботизация кардинально меняет характер труда на производстве, превращая его из тяжелого и опасного в высоко-технологичный. Появление безлюдных производств снижает риски для здоровья. Престиж рабочих специальностей растет. Меняются и роли сотрудников: работники физического труда перерастают в наладчиков, операторов и управленцев. Такие специалисты больше зарабатывают и решают интересные задачи вместо рутинных.

Студенты проходят обучение для будущего трудоустройства на завод роботов в Челябинске.

Иван Родионов отмечает, что зарплаты операторов, инженеров, наладчиков и программистов промышленных контроллеров, специалистов по машинному зрению и по сопровождению ИИ на производстве в среднем на 20–40 процентов выше, чем у классических специалистов производственной линии.

«Поскольку производительность труда на роботизированных участках увеличивается в разы, предприятия получают экономическую возможность многократно повышать зарплаты высококвалифицированному персоналу», — рассказывает Ярослав Климов, ассистент кафедры гуманитарных наук Финансового университета при правительстве РФ.

Мы сталкиваемся с парадоксом: сейчас роботизация не решает кадровый голод, а где-то его даже усиливает, обращает внимание Иван Родионов. Робот не действует сам по себе — ему нужны те самые дефицитные инженеры и интеграторы, которых на рынке пока очень мало. Но такова цена перехода на новый уровень автоматизации. При подключении господдержки, переподготовки и создании профильных центров компетенций через несколько лет мы получим обновление кадров на наиболее технологичных производствах и увеличение числа молодых специалистов на предприятиях.

АКЦЕНТ

РОБОТИЗАЦИЯ ПРЕВРАЩАЕТ ТЯЖЕЛЫЙ ТРУД НА ПРОИЗВОДСТВЕ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ

На рынке труда сдвиг в сторону сотрудников, работающих роботизированными комплексами, уже заметен. В 2025 году число вакансий, связанных с использованием робототехники, в целом по стране выросло на 13 процентов, а в промышленности — на 32 процента, отмечает Сергей Гебель. Опросы компаний говорят о том, что 43 процента работодателей сталкиваются с нехваткой инженеров по автоматизации, 41 процент — инженеров-конструкторов, 35 процентов — инженеров-электриков, 31 процент — программистов роботов.

«Технологическое перевооружение формирует запрос на специалистов, чьи компетен-

появляются инженеры по сервисной робототехнике и специалисты по кибербезопасности автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП). А для воспроизводства этих кадров критически необходимы преподаватели промышленной робототехники нового типа — особенно в колледжах, обновляемых по программам «Профессионалитет», и университетских центрах «Приоритет-2030». Таким образом, роботизация не сокращает потребность в людях, а делает ставку на молодых, технически подкованных специалистов, готовых работать с «умным производством».

Институты доверия

A1 Такая модель долгое время устраивала большинство участников рынка, однако события последних лет заставили многие страны искать альтернативы. «Страны БРИКС с точки зрения доли в глобальном ВВП уже обогнали страны большой семерки», — напомнил Иван Чебесков. По его словам, государства все чаще задаются вопросом, почему для оценки собственных компаний необходимо обращаться к зарубежным институтам. При этом задача заключается не просто в создании альтернативы, а в формировании системы, которая будет пользоваться доверием участников рынка.

Одним из главных вопросов остается взаимное признание национальных институтов между государствами. Даже если у каждой страны существуют собственные рейтинговые агентства, аудиторские компании и профессиональные квалификационные институты, их признание на международном уровне пока остается ограниченным.

Люди и ответственность

Отдельная часть обсуждения была посвящена специалистам, которые готовят финансовую отчетность. Начальник департамента экономики и корпоративного планирования «Газпром нефти» Алексей Урусов отметил, что в большинстве крупных компаний ответственность за достоверность отчетности несут не только руководители компаний, но и финансовые директора с подтвержденной квалификацией.

По его словам, после 2022 года в России возникла необходимость формировать соб-

ственную систему профессионального признания. Речь идет не только о получении сертификата, но и о постоянном подтверждении квалификации, соблюдении этических стандартов и регулярном обучении.

Схожей позиции придерживается партнер группы ДРТ Владимир Бирюков. По его мнению, доверие к отчетности во многом строится на доверии к людям, которые ее готовят и подписывают.

Он сравнил финансовую отчетность с медицинским диагнозом. Если пациент ожидает, что его лечит квалифицированный врач, то инвестор вправе рассчитывать, что финансовое состояние компании оценят специалисты с подтвержденной компетенцией.

Платформа для объединения

Одним из практических предложений стало создание механизма взаимного признания финансовых и профессиональных институтов внутри БРИКС. Речь идет о платформе, которая могла бы объединить рейтинговые агентства, аудиторские компании, образовательные организации и профессиональные квалификационные институты стран объединения.

Генеральный директор АКРА Владимир Гусаков напомнил, что вопрос взаимного признания кредитных рейтингов обсуждается уже несколько лет. По его словам, многие национальные рынки до сих пор ориентированы преимущественно на западные оценки, а процесс признания альтернативных институтов идет медленно.

При этом Владимир Гусаков считает перспективным вариантом, при котором одним из цен-

тровой системы мог бы стать Новый банк развития БРИКС. Если банк сформирует собственные критерии отбора рейтинговых агентств и других участников инфраструктуры, это может стать важным ориентиром для регуляторов и инвесторов.

Следующий шаг

Эксперты сходятся во мнении, что создание собственной инфраструктуры доверия станет долгосрочным проектом. Речь идет не только о технических решениях, но и о формировании новых институтов, профессиональных стандартов и механизмов взаимного признания между странами.

Вместе с тем первые шаги уже обсуждаются. Иван Чебесков заявил о готовности вынести предложение по созданию такой платформы на обсуждение в рамках органов управления Нового банка развития БРИКС. Кроме того, представители российского бизнеса рассчитывают включить соответствующие инициативы в повестку Делового совета БРИКС.

По мнению участников дискуссии, развитие собственных институтов доверия позволит сделать рынки капитала более устойчивыми, а привлечение инвестиций — более прозрачным и предсказуемым.



Развитию рынков капитала стран БРИКС может помочь создание механизма взаимного признания финансовых институтов.

В творческом прорыве

A1 «Бизнесу все сложнее выделяться через обычную рекламу, поэтому растут проекты на стыке медиа, технологий, событий, образования и развлечений», — пояснил Юрий Слатин. — Анализ спроса среди клиентов нашего агентства показывает, что высок интерес к таким форматам, как интерактивные презентации, VR-обучение сотрудников, AR- и MR-решения, цифровые двойники, 3D-контент».

Разрабатываемую в настоящее время стратегию развития креативной экономики предполагается синхронизировать с аналогичным федеральным проектом, который должен быть утвержден не позднее 1 сентября 2026 года.

«На мой взгляд, у стратегии и федерального проекта должно быть несколько ключевых задач. Первая — создать понятную систему мер поддержки для креативного бизнеса: доступ к финансированию, грантам, льготным займам, инфраструктуре, помещениям, цифровым платформам», — отметил в разговоре с «РГ» доцент Финансового университета при правительстве РФ Кирилл Марчел. — Вторая задача — обеспечить защиту интеллектуальных прав, ведь для креативных индустрий результат труда часто нематериален. И третья — это развитие регионов. У многих субъектов РФ есть сильные локальные бренды, гастрономия, ремесла, фестивали, туристические маршруты, архитектурная и культурная идентичность».

Директор Высшей школы медиакommunikation и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого Марина Арканникова считает, что необходимо на законодательном уровне закрепить статус «субъекта креативных индустрий» (креатора, студии, арт-кластера). «Это позволит им полноценно участвовать в госзакупках, нацпроектах и получать адресную поддержку», — пояснила эксперт. — При этом в стратегии необходимо уделить внимание ценностным аспектам. Она должна определять, какие культурные коды, исторические нарративы и ценностные ориентиры мы транслируем вовне и внутри страны».

Креативный сектор России — довольно разнообразный. По данным Росстата, в 2025 году самой большой вклад в валовую добавленную стоимость креативной экономики обеспечили разработка программного обеспечения — 39,29 процента, реклама и пиар — 15,08 процента, исполнительские искусства — 11,31. Существенный вклад также внесли архитектура и урбанистика — 6,97 процента, гастрономия — 6,22 процента, отдых и развлечения — 4,72, медиа и СМИ — 4,4, кино и сериалы — 3,56 процента. Все эти сферы довольно активно развиваются.

«За последние 20 лет в России произошел невероятный рост количества анимационных студий: с 13 до 370», — рассказала «РГ» креативный директор студии анимационного девелопмента «Мультитудель» Мария Чернышова. — Дети проводят за просмотром мультфильмов 13,6 миллиарда часов в год, при этом 56 процентов — проекты отечественных студий».

ВКЛАД КЛЮЧЕВЫХ СЕКТОРОВ В ВАЛОВУЮ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В 2025 ГОДУ, %



Наиболее быстро сейчас развивается индустрия, где есть связь технологий, внутреннего спроса и низкого порога масштабирования, рассказала «РГ» вице-президент аналитической компании «Борселл» Ольга Веретенникова. «Это ПО, цифровой маркетинг, реклама, медиа, видеопроизводство, кино и сериалы, компьютерные игры, гастрономия и индустрия отдыха», — перечислила она. — Их преимущество в том, что они быстро реагируют на спрос, используют платформенные модели и не требуют таких капитальных затрат, как промышленность».

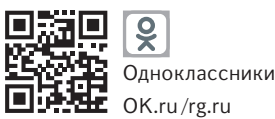
Креативные индустрии способствуют решению многих задач устойчивого развития. «С точки зрения экономики креативные индустрии — это сектор с высокой добавочной стоимостью, а с точки зрения социального эффекта — для молодого поколения возможность творческой самореализации является ключевой при выборе места жительства и работы», — отметила Марина Арканникова. — Также через кино, игры, медиа креативные индустрии транслируют ответственное отношение к окружающей среде. И они превращают депрессивные территории в модные локации, меняя облик городов и качество жизни горожан».

Креативные индустрии делают сложные темы более понятными, например, через дизайн и медиа можно повышать медицинскую грамотность

«Креативные индустрии формируют новые модели поведения, делают сложные общественные темы понятными и вовлекающими», — добавляет директор по маркетингу компании «Цель» Никита Николаев. — Например, через дизайн и медиа можно повышать медицинскую грамотность, объяснять важность профилактики, ранней диагностики. Через городские проекты создавать более комфортную и инклюзивную среду. Через новые форматы образования быстрее распространять знания и навыки».

Среди регионов РФ по объему валовой добавленной стоимости креативной экономики в ВРП лидируют Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Татарстан и Краснодарский край. У других субъектов РФ тоже есть большой потенциал для развития этого направления. Креативные индустрии способствуют развитию территорий через создание новых общественных пространств, поддержку локального предпринимательства и повышение качества городской среды, отметила Елена Орлова. «Яркий пример — творческий индустриальный кластер «Октава» в Туле, созданный на базе бывших производственных площадей одноименного завода. Сегодня это пространство объединяет образование, предпринимательство, технологии и творчество», — перечислила эксперт.

«Хороший гастрономический фестиваль, музейный квартал или дизайн-код улицы преобразуются в рост трафика, аренды, занятости и налоговой базы. В этом смысле креативная экономика работает как мягкая инфраструктура развития территории», — подытожила Ольга Веретенникова.



ЗАДАЧА / Цифровым платформам требуются квалифицированные специалисты

Под контролем человека

Игорь Зимин,
вице-президент
по взаимодействию с органами
государственной власти Ozon

Платформенная модель стала практически синонимом современного торгового. Пятнадцать лет назад мы спорили, будут ли востребованы дополнительные услуги: логистика, страхование, аналитика и так далее. Сегодня вопрос стоит иначе: куда движется e-commerce (электронная торговля), когда ключевые процессы уже автоматизированы, а технологии проникли в каждый клик покупателя и в каждую отгрузку продавца? Ответ даст время, но глубокая трансформация роли человека — это процесс, который совершается уже сейчас, прямо на наших глазах. И с ним придется считаться и бизнесу, и системе образования, и самим сотрудникам.

Цифровой конвейер вместо ручного труда

Когда мы говорим о платформенной модели бизнеса, мы говорим о готовой автоматизированной среде. Это не просто витрина в интернете. Это ИТ-система, которая в реальном времени соединяет продавца из Владивостока и покупателя из Калининграда, управляет миллионами единиц товаров, прокладывает маршруты сотням фур, мгновенно проводит платежи, страхует сделки и защищает персональные данные.

Еще пять-семь лет назад выход на федеральный уровень был привилегией крупных игроков с капиталом под торговые площади, склады и рекламу. Теперь же производитель, например, новгородских игрушек из небольшого городка или села получает доступ к десяткам миллионов покупателей по всей стране без типичных издержек масштабирования. Платформа берет на себя заботу о технологической инфраструктуре, по сути, создавая систему, в которой тысячи участников взаимодействуют с аудиторией без не-



ПРЕСС-СЛУЖБА OZON

Игорь Зимин: Платформа соединяет продавца из Владивостока и покупателя из Калининграда.

АКЦЕНТ НОВЫЙ КЛАСС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТРОИТ СЕГОДНЯ БИЗНЕС СРАЗУ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

обходимости вручную выстраивать каждое звено цепочки продаж.

Широкой стране — широкий ассортимент

Платформы не только открывают доступ к аудитории продавцам, но еще и становятся социальным экономическим лифтом для целых территорий. Раньше разрыв между ассортиментом в столичном гипермаркете и магазине в поселке городского типа был катастрофическим. Сегодня цифровая инфраструктура сгладила это неравенство.

Пункты выдачи заказов стали важными точками на карте. 130 миллионов жителей самых

разных регионов России могут получить любые из более чем 400 миллионов товаров наименований прямо недалеко от дома. Показательный пример — в городах и поселках с населением менее 30 тысяч человек у нас почти в два раза больше клиентов, чем в Москве. А ПЭВ работают даже на Курильских островах. Это результат значительных инвестиций, которые превратили платформы из канала продаж в настоящую инфраструктуру обеспечения товарной доступности.

Третий, не менее важный эффект платформизации — рождение нового класса предпринимателей, которые строят биз-

нес сразу в цифровой среде и с прицелом на нее.

Число продавцов, зарабатывающих с помощью платформ, выросло более чем в 10 раз с 2020 по 2025 год. Еще в 2018-м 80 процентов предпринимателей работали только в своем городе или регионе. Сегодня они могут отгружать товары по всей стране. Только нашими ИТ-продуктами пользуются более 700 тысяч предпринимателей. Это гигантский слой экономически активных людей, созданный цифровой средой.

Требования к квалификации растут

Рынок российской электронной коммерции сегодня в основном масштабе технологически суверен. Крупные игроки имеют собственные ИТ-команды, разрабатывают решения специально под

наши российские реалии, зависимость от зарубежного ПО критически снижена. Но вопрос: «Что дальше?» остается открытым.

Следующий этап — это не появление еще одного маркетплейса и не беготня за долю рынка. Это переход к «умной» автоматизации уже существующей цифровой среды. Уже сейчас алгоритмы берут на себя модерацию товарного контента (на маркетплейсах через ИИ-модерацию проходят более 20 миллионов карточек в день), антифрод-системы круглосуточно анализируют поведение продавцов и покупателей, а рекомендательные системы помогают находить нужные товары быстрее, чем это сделал бы любой консультант в магазине.

Однако чем глубже автоматизация, тем отчетливее мы видим ее границы. Электронная коммерция — это сложнейшая система с множеством разнонаправленных интересов. Покупатель хочет качество и скорость, продавец — прибыль, логистика — оптимальный маршрут, платформа — безопасность. В этом переплетении всегда возникают нестандартные ситуации: форс-мажоры, ошибки, спорные возвраты, вопросы качества сервиса.

Именно в этих зонах роль человека остается критической. Чем больше автоматизация, тем выше ценность человеческого контроля. Сложную ИТ-систему нужно проектировать, внедрять и сопровождать, ИИ-инструменты нужно обучать и проверять этичность их решений. То есть автоматизация не убирает человека — она повышает требования к его квалификации.

Кадровый дефицит — драйвер развития

Сегодня часто звучат опасения, что роботы и ИИ оставят людей без работы. Реальность говорит об обратном. Технологии снижают долю рутинных операций, закрывают нехватку

персонала в логистике и офисных процессах, высвобождают сотрудников для более квалифицированной работы, уменьшают риски на складах и повышают производительность.

Рынок движется не к экономике без человека, а к экономике высококвалифицированного труда. Рутинные физические операции выполняет робот, рутинные решения принимает ИИ. Человек же отвечает за настройку, контроль, развитие, аналитику, управление исключениями и создание новых сервисов.

Главный вызов ближайших лет — успеет ли система подготовки кадров за темпом автоматизации? Нам нужны не просто люди «с руками». Рынку требуются операторы цифровых процессов, специалисты по работе с ИИ-инструментами, инженеры автоматизированных систем, аналитики данных. Нужно учить людей работать на стыке логистики, сервиса и высоких технологий. Запрос к вузам, программам переподготовки и корпоративному обучению уже изменился — и эта тенденция только усилится в ближайшие годы.

Система обучения в новой реальности

Подводя итог, можно уверенно сказать: российский платформенный рынок достиг этапа зрелости, сформировал собственный технологический суверенитет и амбициозно смотрит в будущее. Сегодня закладывается фундамент сбалансированной системы, где человек, ИИ и роботы, при лидерстве первого, работают в связке, дополняя сильные стороны друг друга.

Скорость, безопасность, продуктивность — вот главные преимущества, которые технологии приносят и бизнесу, и людям. Но они же формируют и новый вызов: стремительно меняются требования к специалистам. Так что один из важных вопросов ближайших лет — успеет ли система обучения подстроиться под новую реальность, и как мы можем ей помочь. ●

Диалог состоялся

А1 «Ключевой вопрос — рост производительности труда. Это должно стать национальным драйвером. Все предприятия: от крупного бизнеса до малого, социальная сфера нуждаются в эффективности», — сказал Александр Новак.

По данным Минпромторга России, в последние несколько лет выработка в гражданских отраслях отечественной промышленности увеличивается примерно на четыре процента ежегодно. Стоит задача повысить ее на 25 процентов к 2030 году.

Как отметил замруководителя администрации президента России Максим Орешкин, с 2022 года нашей экономике удавалось прибавлять благодаря нескольким моделям роста. В их числе привлечение россиян на рынок труда, которое давало возможность работать двум миллионам человек. Сейчас этот ресурс исчерпан, поэтому дальнейший экономический рост, по его мнению, требует новой модели, в основе которой могут лежать технологии, цифровые платформы, упрощение регуляторики. «Именно рост производительности труда — главный фактор на ближайшие годы. Если он раскрывается — есть рост российской экономики, если нет — рост будет невысоким, таким, как заложено в прогнозах Центрального банка», — пояснил Максим Орешкин.

Технологический прорыв

Еще один важный фактор — технологические изменения. Создание цепочки высокой добавленной стоимости должно изменить экономику. Это касается судостроения, фармацевтики и других отраслей, подчеркнул Александр Новак.

По словам главы Минпромторга России Антона Алиханова, значительная роль будет уделяться автоматизации производств. «К 2050 году промышленности в ключевых секторах — от металлургии до машиностроения — будет представлять собой высокоавтоматизированные системы, где роль человека сведена к проектированию, настройке и контролю», — сказал он.

Министр выделил три аспекта лидерства, которых необходимо достичь. Это зона глобального лидерства — отрасли, где экстремальные климатические условия создают естественный монопольный барьер: атомная энергетика, ледокольные технологии, БАС, арктическое машиностроение. Далее следует зона технологической автономии: энергетическое машиностроение, гражданская авиация, фармацевтика, промышленная химия, зрелая микроэлектроника, станкостроение. Плюс ряд отдельных технологий, где стоимость локализации производства превышает выгоду, например, литография, прецизионная оптика, отдельные классы биореакторов.



Самолет Ил-114-300 российской разработки получили сертификат и может использоваться авиакомпаниями.

Кстати, некоторые достижения в сфере технологий были представлены и на площадке ПМЭФ. Например, первый в мире платежный терминал со встроенным искусственным интеллектом. Он объединяет ИИ, биометрию, локальные вычисления и цифровые сервисы.

Важным событием также стала церемония вручения сертификатов типа на российский самолет Ил-114-300 и двигатель ПД-8. Новый турбовинтовой ближнемагистральный лайнер рассчитан на 64 пассажира и способен летать с коротких взлетно-посадочных полос. А его шасси адаптировано к грунтовок. Что касается ПД-8, то эта новейшая силовая установка встанет под крыло импортозамещенного ближнемагистрального лайнера SSJ-100.

Поддержка бизнеса

Успех экономики зависит не только от крупных, но и от небольших предприятий. Государство помогает развиваться малому и среднему бизнесу. Пример — важное решение, озвученное на ПМЭФ-2026 президентом России, — отложить снижение порога выручки для применения упрощенной системы налогообложения. Сейчас он составляет 20 миллионов рублей.

Решение президента касается примерно 200 тысяч предпринимателей, позволит им выстраивать траекторию развития без необходимости коррекции бизнес-модели, сообщил глава Минэкономразвития России Максим Решетников.

Министр также отметил, что для управления трансформацией экономики правительство реализует разработанный по поручению президента план структурных изменений, частью которого является и национальная модель условий ведения бизнеса, и план обеления экономики, который реализует министерство финансов. «Выполнение плана структурных изменений — ключевой момент, который будет свидетельствовать о том, что мы не просто наблюдаем за изменениями, которые идут, а направляем их в то русло, которое необходимо, и тем самым защищаем и институты экономики. В первую очередь частный бизнес и частную инициативу, которая по большому счету и определяет будущую экономическую модель и ее эффективность», — подчеркнул министр. ●

В ТЕМУ

На ПМЭФ-2026 были впервые представлены сразу более десяти проектов, включенных в портфель Территории инноваций — проект Фонда Росконгресс, представляющий собой площадку для диалога и обсуждения трендов с ведущими экспертами в области инноваций и цифровой трансформации. Среди этих проектов — стартапы по разработке роботизированных платформ для сельского и городского хозяйства, автоматизации бизнес-процессов на основе RPA и GenAI, производству быстрозастывающих стальных конструкций и оборудования. Центральным событием Территории инноваций на ПМЭФ стал финал «Марафона инноваций». Суть марафона — отбор лучших технологических решений под конкретные задачи крупного бизнеса. На конкурс было подано более 500 заявок из 46 регионов России, 86 технологических компаний презентовали свои решения потенциальным заказчикам.

Платеж дойдет до адресата

А1 Антон Кузнецов выделяет два основных направления развития отечественных ИТ-продуктов. «Первое — локализация открытых решений для работы на русском языке. Второе — это разработка клиентоориентированных приложений для различных областей экономики. В этом направлении в России создается множество приложений, которые позволяют существенно улучшить пользовательский опыт — от маркетплейсов и доставки до электронного документооборота и онлайн-образования», — отметил эксперт.

Отечественные цифровые решения способствуют развитию экономики и социальной сферы

Согласно данным исследования, проведенного Сбером совместно с медиахолдингом Rambler & Co, топ самых востребованных российских решений в цифре возглавили банковские приложения — 30 процентов россиян чаще всего используют именно их. Чуть уступают поисковики (26 процентов), на третьей позиции — маркетплейсы (14 процентов). В топ-5 также вошли портал «Госуслуги» (10 процентов), карты и навигация (7 процентов).

Важно то, что активная разработка совпала с бумом цифровизации, которая теперь строится на отечественных ре-

шениях и заметно меняет экономику и жизнь людей к лучшему. «В промышленности использование цифровых двойников, систем мониторинга оборудования и предиктивной аналитики позволяет сокращать простои и повышать эффективность производства. В логистике цифровые платформы помогают оптимизировать маршруты и управление поставками. В сельском хозяйстве технологии анализа данных позволяют точнее планировать использование ресурсов и повышать урожайность», — рассказал Карен Казарян.

Отечественные цифровые решения способствуют развитию экономики и социальной сферы, повышая эффективность процессов, снижая издержки и открывая новые возможности, отметил Алексей Карпунин. «В промышленности яркий пример — компания MStroy из Тюменской области, которая при поддержке нацпроекта разработала цифровую платформу для управления строительством. Эта система автоматизирует подготовку, оформление и ведение журналов учета выполнения работ и исполнительной документации в электронном виде», — рассказал эксперт. — Еще один показательный кейс — система «Умный город» в Казани, которая позволила сократить время обработки жалоб в сфере ЖКХ с пяти дней до шести часов. В социальной сфере цифровые технологии улучшают доступ к образованию и услугам: например, приложение «Моя школа» для школьников и родителей было скачено более 5 миллионов раз, что демонстрирует востребованность таких решений среди населения». ●

Со своими брендами

А1 По словам Михаила Сутягинского, отечественные компании успешно осваивают выпуск косметики, бытовой химии и другой продукции повседневного спроса, однако значительная часть базовых химических компонентов по-прежнему поставляется из-за рубежа. Это ограничивает возможности расширения ассортимента и усложняет развитие новых производств.

Он отмечает, что дополнительные ресурсы целесообразно направлять на развитие малотоннажной и среднетоннажной химии, а также на проекты глубокой переработки сырья внутри страны. Такой подход позволит не только заместить импорт, но и сформировать новые точки роста для промышленности.

Необходимости укрепления собственной производственной базы говорят и представители крупных промышленных холдингов. Заместитель генерального директора по работе с органами государственной власти УТМК Михаил Юрчук напомнил, что после 2022 года многие предприятия столкнулись с серьезными рисками

ми зависимости от зарубежных технологий и поставщиков.

Одним из примеров решения этой проблемы стал проект по созданию производства крупногабаритных шин для горнодобывающей техники. До недавнего времени этот сегмент практически полностью зависел от импорта, однако сейчас в России формируется собственная производственная база. При этом, как подчеркивает Михаил Юрчук, меры поддержки должны помочь компаниям становиться конкурентоспособными не только внутри страны, но и на мировых рынках.

Потребитель голосует рублем

За последние годы изменилось и отношение россиян к отечественной продукции. По данным ВЦИОМ, сегодня около двух третей граждан считают, что уход западных производителей практически не сказался на их повседневной жизни. Также 61 процент опрошенных уверены, что российские компании смогли полностью или по большей части заменить ушедшие бренды.

При этом потребители становятся все более требователь-

ными. Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров отмечает, что покупатели оценивают товары прежде всего по качеству и цене, а не по стране происхождения.

«Российское общество не поддерживает изоляцию. Оно поддерживает конкурентоспособное российское производство», — подчеркнул Валерий Федоров.

По его словам, запрос общества заключается не в ограничении выбора, а в появлении сильных российских компаний, способных выигрывать конкуренцию благодаря качеству продукции и уровню сервиса. Именно поэтому дальнейшее развитие импортозамещения должно быть связано не столько с закрытием рынка, сколько с повышением эффективности отечественных производителей.

Следующий этап

Эксперты сходятся во мнении, что начальный этап импортозамещения в значительной степени уже состоялся. Теперь на первый план выходит задача формирования собственных технологических и отраслевых лидеров.

Цифра

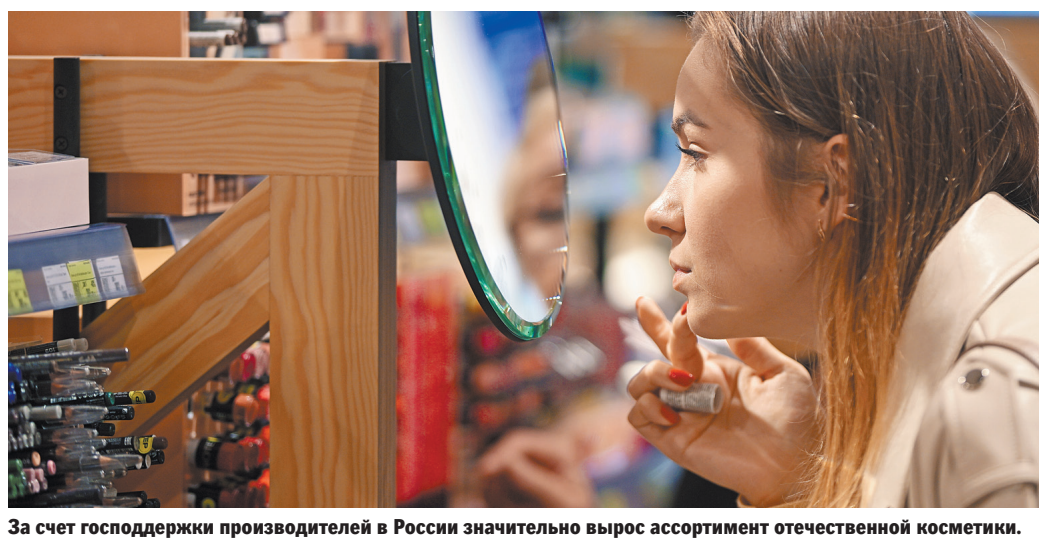
61 процент

опрошенных уверены, что российские компании смогут заменить ушедшие бренды

Генеральный директор «Мэлон Фэшн Груп» Антон Летушев считает перспективным создание производственных кластеров, которые объединят производителей тканей, фурнитуры, дизайнеров и бренды в единую экосистему. Такой подход способен ускорить развитие легкой промышленности и сократить зависимость от внешних поставок.

Не менее важным направлением становится продвижение российских брендов. Директор по развитию стратегических партнеров Aurus Елена Юферева обращает внимание на необходимость более эффективной защиты интеллектуальной собственности, борьбы с контрафактом на цифровых площадках и поддержки отечественных компаний при выходе на зарубежные рынки.

Все это показывает, что протекционизм сегодня воспринимается не как разовая антикризисная мера, а как один из инструментов промышленной политики. Однако его эффективность напрямую зависит от способности государства сохранять баланс между поддержкой бизнеса, интересами потребителей и необходимостью сохранять конкурентную среду. Именно этот баланс, по мнению участников рынка и представителей власти, будет определять дальнейшее развитие российской экономики в ближайшие годы. ●



За счет господдержки производителей в России значительно вырос ассортимент отечественной косметики.

Российская Газета

Главный редактор «Российской газеты»: В.А. Фролов
Адрес редакции и издателя: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993
915 «Аналитика» «Российской газеты»
Адрес в Интернете: www.rg.ru
Телефон: 8 499 257 3650
Факс: 8 499 257 5892
Контакт-центр по вопросам подписки и доставки: 8 800 100 1113 (звонок бесплатный по России)

Генеральный директор ФГБУ «Редация» «Российской газеты»: Г.А. Нестелюк
Распространитель: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993
АО «Издательство «Российская газета»
Телефон: 8 499 257 5362 Факс: 8 499 257 5122
Полные индекс: на год — П880, 10042 на полгод — П891, 15588 на месяц — П107, 50202
Комплекты — ПМ155, ПМ42, П1991

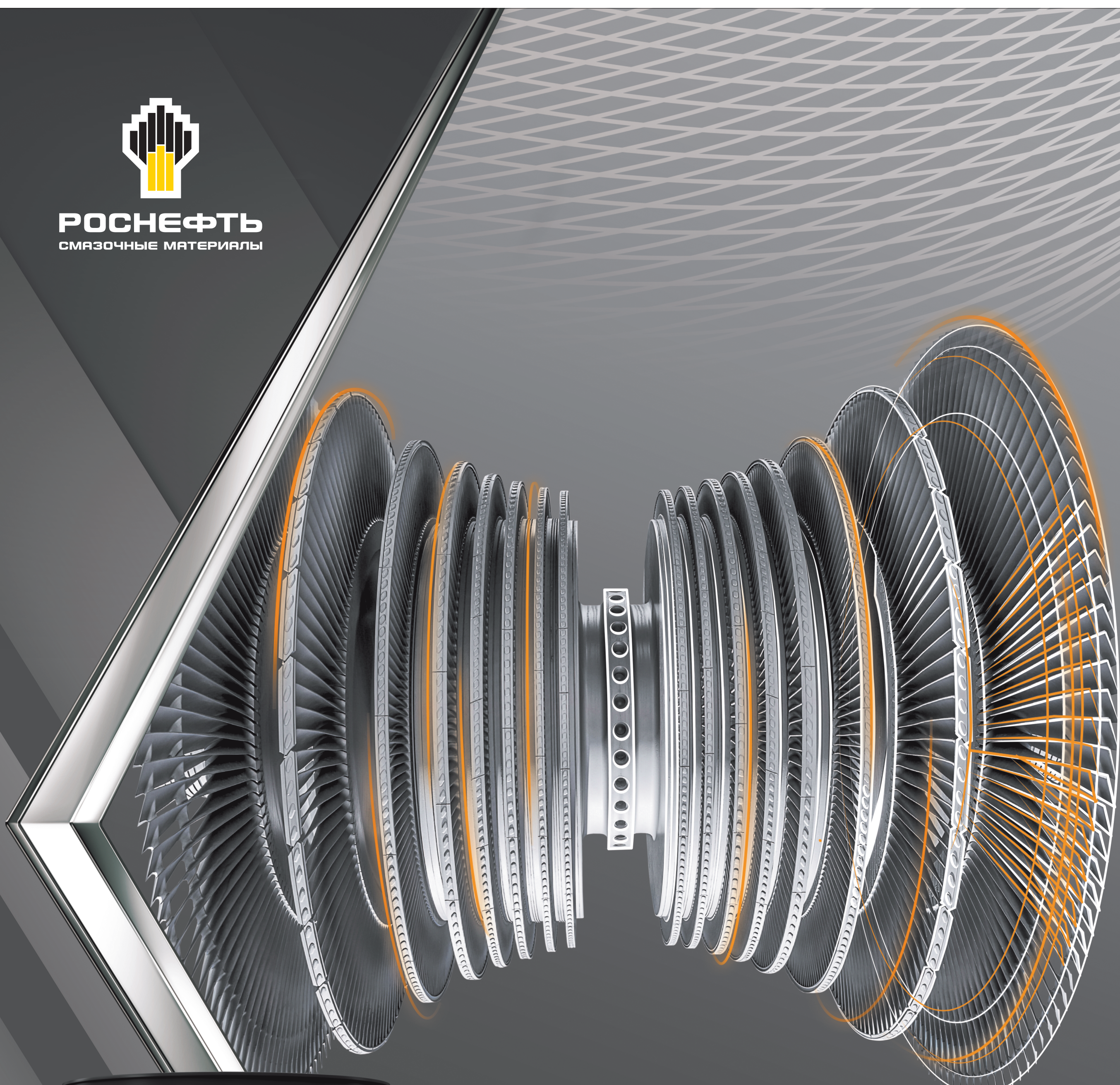
Заказы на размещение рекламы в «РГ» и ее приложениях: телефон: 8 499 257 3752, 786 6781; факс: 8 499 257 5764, 8 499 257 5041, reklama@rg.ru
Справки по подписке и доставке: тел. 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный); по розничным продажам: 8 499 257 4023.
Справки по вопросам экономики: тел. 8 499 257 5380, ecocom@rg.ru; политика: тел. 8 499 257 5970, politika@rg.ru; официальная публикация: тел. 8 499 257 5396, oficial@rg.ru; международная жизнь: тел. 8 499 257 5903, foreign@rg.ru; региональная сеть: тел. 8 499 257 3603, rg-sm@rg.ru; спорт: тел. 8 499 257 5045, sport@rg.ru; опубликование статей и материалов: общество.society@rg.ru; новости: тел. 8 499 257 5348, hotnews@rg.ru; культура: тел. 8 499 257 5113, culture@rg.ru

Отпечатано в типографии АО «Принт Милан» 141701, Московская область, «Долгопрудный, Лихачевский проезд, д. 5В»
Время подписания в печать: По графику 18:00 Фактически 18:00
Дата выхода в свет: 23.06.2026.
Приложение является составной частью «Российской газеты» и распространяется только в составе газеты.
Свободная цена
ТИП № 1458

Региональные филиалы ФГБУ «Редация» «Российской газеты» в городах:
Архангельск (818) 20 78 37 info@rg.ru; Барнаул (385) 66 72 37 info@rg.ru; Бишкек (0996) 372 300 834 info@rg.ru; Благовещенск (416) 59 39 65 info@rg.ru; Владивосток (423) 22 35 39 info@rg.ru; Волгоград (844) 92 35 08 info@rg.ru; Воронеж (473) 250 23 05 info@rg.ru; Екатеринбург (343) 371 2484 info@rg.ru; Иркутск (395) 283 82 info@rg.ru; Казань (843) 200 04 25 info@rg.ru; Калининград (401) 253 10 10 info@rg.ru; Кемерово (384) 65 15 48 info@rg.ru; Краснодар (861) 259 21 11 info@rg.ru; Красноярск (391) 200 15 45 info@rg.ru; Мурманск (815) 20 74 23 info@rg.ru; Нижний Новгород (831) 422 48 22 info@rg.ru; Новосибирск (383) 273 80 29 info@rg.ru; Омск (381) 25 80 15 info@rg.ru; Пермь (342) 236 55 55 info@rg.ru; Ростов на Дону (863) 261 91 41 info@rg.ru; Санкт-Петербург (812) 449 65 45 info@rg.ru; Самара (846) 242 69 24 info@rg.ru; Саратов (845) 26 13 63 info@rg.ru; Симферополь (365) 28 88 86 70 info@rg.ru; Ставрополь (865) 259 21 11 info@rg.ru; Томск (384) 35 34 94 (845) 35 25 11 info@rg.ru; Уфа (347) 276 42 40 info@rg.ru; Челябинск (351) 271 73 33 info@rg.ru; Якутск (4112) 42 20 54 info@rg.ru; Южно-Сахалинск (4242) 43 20 69 info@rg.ru; Якутск (4112) 42 20 54 info@rg.ru



РОСНЕФТЬ
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ




ROSNEFT

TURBOGEAR

**ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ
МАСЛО ПО УНИКАЛЬНОЙ
РЕЦЕПТУРЕ**

ПОСЕТИТЕ САЙТ
СКАНИРУЙТЕ
QR-КОД



ROSNEFT-LUBRICANTS.RU

Реклама