

# Благотворительность в России

ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ»

22 июня 2026 понедельник №133 (9969)

**ТЕНДЕНЦИИ / Стремление людей делать добро является связующей основой общества и государства**

## Не по приказу, а по душе

Татьяна Батенёва

Можно долго спорить о том, что такое доброта — врожденное свойство человека или результат правильного воспитания? Традиции тысячелетия православных ценностей или влияния биологической природы индивида?

Но факт налицо — добровольная и безвозмездная помощь тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации, присуща нашему народу от века и до сегодняшних дней. Помощь ли это соседу-погорельцу, забота о сироте, утешение больного или просто весенняя уборка родного города — эти формы благотворительности не сегодня возникли и никогда не исчезают.

Но в дополнение к ним сегодня пришли и безвозмездное обучение бабушек цифровой грамоте, и работа поисковых отрядов на местах боев, и вязание маскровочных сетей для бойцов СВО, и восстановление храмов, и все виды каникулярных забот для детворы. Форм и методов благотворительной работы не перечислить.

Государство давно и последовательно поддерживает и развивает эту сторону жизни общества. Правовой основой этого процесса в новой России стал Федеральный закон от 11 августа 1995 года «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», который определил возможные формы их поддержки органами государственной власти и местного самоуправления, а также регулирует создание и деятельность благотворительных организаций.

После него была принята еще целая серия законодательных актов, регулирующих эту деятельность, включая Федеральные законы «О некоммерческих организациях», «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций», «О меценатской деятельности».

Они определяют налоговые льготы и стимулы, формы имущественной и грантовой поддержки, развитие инфраструк-



Для бизнеса корпоративная благотворительность становится одним из факторов сплочения трудовых коллективов и формирования позитивного имиджа, привлечения и удержания клиентов, а также возможностью получить налоговые льготы при пожертвовании в социально ориентированные НКО, включенные в реестр Минэкономразвития России.

А для самих граждан — это не объяснимое порою, но искреннее желание помочь тем, кому живется труднее, горше, сложнее преодолеть невзгоды. Если спросить их, зачем все это, что вами движет, не сразу ответят. Лишь подумав, найдут простые слова: ну это же и так понятно — как-то помочь разделить беду, трудности, испытания. Поэтому дети старательно пишут слова любви и поддержки воинам на фронт, мамы вяжут теплые вещи, бабушки пекут пирожки «ребятам»... А молодежь сажает деревья и убирает мусор в Арктике, едет в стройотряды и восстанавливает имена погибших героев... Не за деньги, не за почет, даже часто не за спасибо. А просто потому, что нормальные люди не могут иначе.

Выступая на Международном форуме гражданского участия «Мы вместе» в декабре 2025 года, вице-премьер Татьяна Голикова отметила, что Россия становится сильнее благодаря труду волонтеров, которые вовлекают в добровольство все больше неравнодушных людей. «Благодаря таким людям, как вы, страна крепнет, страна множится добрыми делами, а самое главное, она вовлекает в эту орбиту еще большее количество неравнодушных людей», — обратилась она к добровольцам.

**АКЦЕНТ**

### ГОСУДАРСТВО ДАВНО И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ПОДДЕРЖИВАЕТ И РАЗВИВАЕТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАШЕЙ СТРАНЕ

туры и координацию с государственными программами. А также меры по упрощению процедур и снижению бюрократических барьеров для некоммерческих организаций, включая поддержку онлайн-благотворительных программ и совершенствование информационных систем и сервисов в этой сфере, включая развитие единой информационной системы; координацию поддержки благотворительных программ и инициатив с деятельностью интеграционных структур, содействие российским организациям благотворительности за рубежом, расширение сотрудничества между российскими и иностранными благотворительными организациями и многое другое.

В феврале 2026 года утверждена Концепция содействия развитию благотворительной деятельности в Российской Федерации на период до 2030 года, которая развивает и совершенствует механизмы поддержки этой общественной активности, предполагает повышение ее эффективности и расширение масштабов участия в ней граждан и организаций. А масштабы растут каждый год.

По данным ВЦИОМ, в последние 4–5 лет хотя бы раз участвовали в благотворительных акциях 73 процента россиян.

В 2025 году, согласно результатам исследования «ЮMoney», благотворительная активность россиян росла. Количество жертвователей выросло на 39 процентов по сравнению с 2024-м, а общий оборот пожертвований вырос на 34 процента. Средний размер по-

**В волонтерской деятельности участвуют россияне всех возрастов, профессий и этносов.**

жертвования составил 615 рублей — на 3 процента больше, чем в прошлом году. Еще одно социологическое исследование показало, что больше половины жителей России (55 процентов) принимают участие в благотворительных проектах. Каждый второй из них делает пожертвования деньгами, вещами, продуктами, а 16 процентов являются волонтерами. Среди популярных форм — финансовые пожертвования, передача вещей (одежды, продуктов, средств гигиены), участие в волонтерских проектах. Развиваются цифровые инструменты: краудфандинг, онлайн-переводы через сайты НКО или мобильные приложения банков.

**Цифра**

**73** процента

россиян хотя бы раз участвовали в благотворительных проектах за последние 5 лет

**ДЕЛО / Рядом с нами**

**Книги в помощь**

Ольга Неверова

Столичные библиотеки из тихих залов с полками книг уже давно превратились в многофункциональные центры, где проходят благотворительные проекты некоммерческих организаций (НКО). Они направлены на развитие навыков чтения у детей, поддержку пациентов и помощь животным.

Так, благотворительный фонд «Добро вместе» реализует проект «Чтение с собаками» — дети читают книжки вслух питомцам из приютов. Этот процесс приносит радость и пользу и тем, и другим: он помогает ребятам развивать навыки чтения и эмоции от общения с животными, а иногда они так привязываются к собакам, что те обретают новый дом.

Один из фондов выпускает иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей. В них есть объемные иллюстрации, а шрифт особенно крупный. Такие издания помогают развивать тактильное восприятие и оставаться зрячим. Книжкам прилагается устройство «Читающий карандаш» с голосовым сопровождением. За 32 года работы фонд издал 220 книги и передал более 220 тысяч экземпляров в российские библиотеки.

Еще один проект предоставляет книги пациентам онкоцентров и других медицинских учреждений. В этом году 500 книг поступили в Национальный медицинский исследовательский центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика В.И. Кулакова и ряд онкоцентров.

Книги помогают отвлечься от бытийной рутины, снять тревогу и поддерживают психологическое состояние пациентов.

**АНАЛИТИКА / Финансовые ресурсы сектора благотворительности выросли в 1,7 раза**

## Решая социальные проблемы

Дмитрий Миндич

Рейтинг благотворительных некоммерческих организаций RAEX публикуется с 2020 года, нынешний — уже четвертый. По сравнению с версией 2024 года он заметно изменился и по составу, и по числу участников. Более 13 процентов участников прошлого рейтинга фандрайзинговых БНКО либо прекратили работу, либо опустили ниже необходимого порога по годовому объему поступлений (5 миллионов рублей в 2024 году). В 2026 году он обновился более чем наполовину: вместо 112 выбывших организаций в него вошли 368 новых, а общее число участников достигло 877. Рейтинг корпоративных и частных БНКО включает 213 организаций и тоже

пополнился новыми участниками, некоторые из них сразу вошли в первую десятку.

**Выпустили пар**

С 2022 года, когда проводились замеры для подготовки предыдущего рейтинга, доступные финансовые ресурсы сектора увеличились почти в 1,7 раза. Совокупный объем поступлений в сектор организованной «профессиональной» благотворительности по итогам 2025 года составил 177,8 миллиарда рублей (на корпоративные и частные БНКО пришлось 95,2 миллиарда рублей, а на фандрайзинговые — 82,7 миллиарда рублей).

Львиная доля этих ресурсов сосредоточена у ограниченного круга организаций, причем их концентрация за два года

**АКЦЕНТ**

### ДЛЯ СЕКТОРА ОРГАНИЗОВАННОЙ РОССИЙСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ БЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ

после публикации предыдущего рейтинга выросла. По итогам 2025 года 20 процентов крупнейших фандрайзинговых БНКО аккумулировали более 81 процента всех поступлений против 79 процентов двумя годами ранее.

В сегменте частных и корпоративных БНКО концентрация еще выше: на 20 процен-

тов крупнейших организаций пришлось более 87 процентов совокупных привлеченных средств.

Облик организованной российской благотворительности определяют столичные организации, причем зарегистрированные в Москве и Московской области фандрайзинговые НКО аккумулируют свыше 66 процен-

тов всех поступлений сектора. Тем не менее это отнюдь не означает, что «все деньги в Москве», поскольку зарегистрированные в столицах благотворительные НКО в большинстве случаев с точки зрения охвата являются федеральными.

Еще одна тенденция — повышение роли бюджетного финансирования. Если среди участников рейтинга 2024 года гранты, финансируемые из федерального и региональных бюджетов, на горизонте 5 лет получили 62 процента фандрайзинговых организаций, то в актуальном рейтинге таких оказалось уже более 74 процентов.

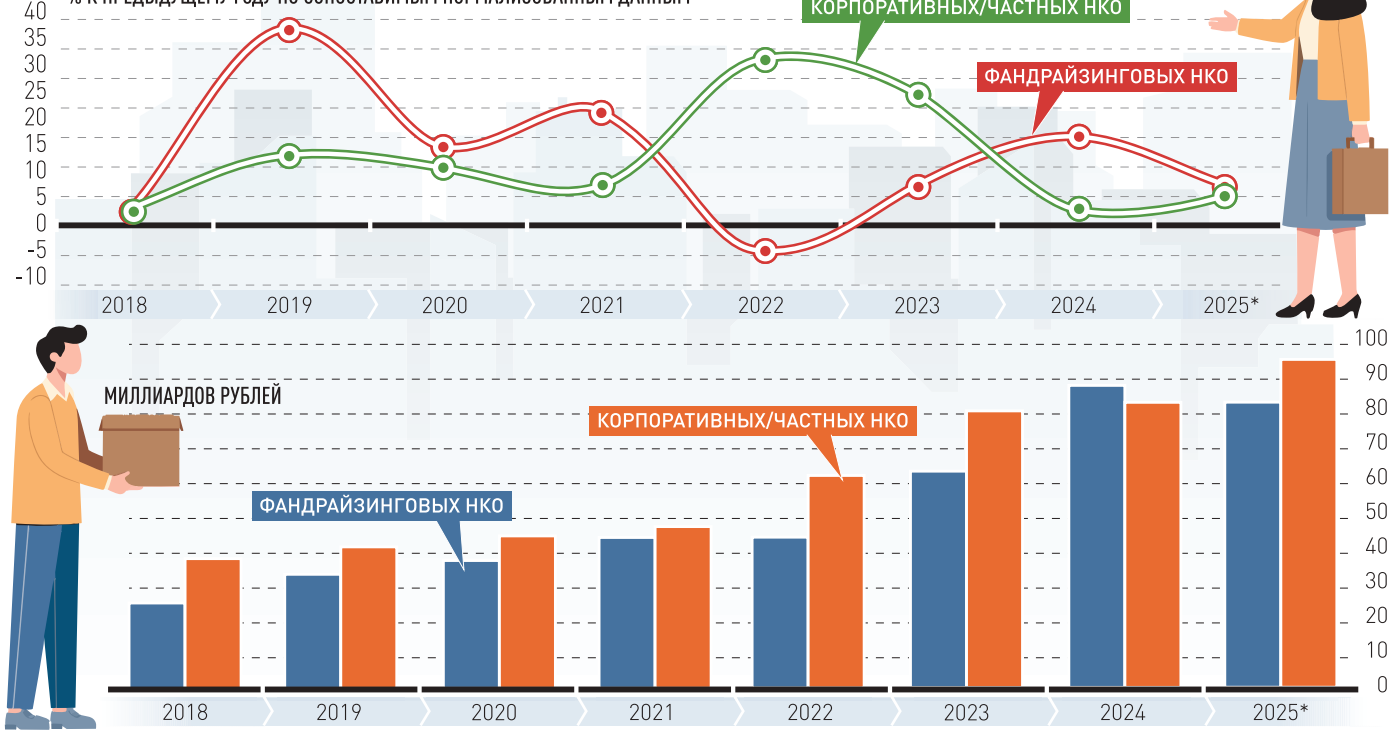
Последние восемь лет стабильный рост поступлений в организованной благотворительности обеспечивал сектор корпоративных и частных организаций. В отличие от него финансовые показатели фандрайзинговых БНКО остаются крайне волатильными: хотя в 2024 году этот сектор отыграл падение 2022 года, уже в 2025-м рост поступлений вновь резко замедлился (диаграмма 1). На этом фоне корпоративные и частные организации выглядят олотом стабильности: шок 2022 года почти не сказался на них, а в 2025 году они сохранили пусть небольшой, но устойчивый рост.

Однако похоже, что этот «локомотив» если и не сломался, то движется все медленнее. Если исключить из подсчетов 4 корпоративных и частных БНКО с самыми большими бюджетами, то совокупный прирост поступлений в 2024 и 2025 годах в этом секторе окажется близким к нулю. Несмотря на то что этот сегмент в 2022 году показал олотом стабильности, в 2023 году, торможение прироста поступлений здесь наметилось даже раньше, чем в секторе фандрайзинговых НКО.

**СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПОСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА**

Источник: RAEX (РАЭК-Аналитика)

% К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ ПО СОПОСТАВИМЫМ НОРМАЛИЗОВАННЫМ ДАННЫМ



**УПРАВЛЕНИЕ / Цифровые технологии помогают совершенствовать работу сектора**

**Открытость ведет к доверию**

Александр Лесных

Сектор благотворительности в последние годы переживает заметную трансформацию. Если раньше работа фондов во многом строилась вокруг разовых сборов и личных контактов с жертвователями, то сегодня все больше процессов переходит в цифровую среду.

Современные технологии помогают не только привлечь средства, но и выстраивать долгосрочные отношения с донорами, повышать прозрачность работы и точнее планировать деятельность.

По словам экспертов, с которыми беседовал корреспондент «РГ», фандрайзинг постепенно становится полноценной системой управления данными, коммуникациями и аналитикой.

**Долгосрочные отношения**

Еще несколько лет назад основным инструментом привлечения средств оставались благотворительные акции, личные обращения и традиционные платежные формы. Сегодня набор технологий значительно шире. Фонды активно используют онлайн-платформы для пожертвований, QR-коды, систему быстрых платежей, рекуррентные подписки, CRM-системы, мессенджеры, социальные сети и аналитические сервисы.

Руководитель платформы Donation.ru Иван Костров отмечает, что ключевым изменением стало превращение пожертвования из разовой транзакции в элемент долгосрочных отношений с благотворителем. По его словам, современные инструменты позволяют фондам видеть весь путь донора: от первого контакта до регулярной поддержки.

**ПЕРСПЕКТИВЫ /**

**За последнее время становится важнее поддержка социально уязвимых групп населения**

**Смена фокуса**

Евгений Семенов

За последние несколько лет российский благотворительный сектор заметно изменился. Если еще недавно главным символом помощи были сборы на лечение и приобретение дорогостоящих лекарств, то сегодня все большее значение приобретают проекты поддержки социально уязвимых групп населения. Одновременно растут масштабы организованной благотворительности, повышается требования к прозрачности работы фондов, а сам сектор становится более профессиональным. Такие выводы следуют из данных рейтинга благотворительных некоммерческих организаций RAEX за 2026 год.

**От адресной к системной**

Одним из наиболее заметных изменений последних лет стала трансформация приоритетов благотворительных организаций. Если в предыдущих рейтингах RAEX среди фандрайзинговых НКО с большим отрывом лидировала благотворительная медицинская помощь, то теперь на первое место вышла поддержка и адаптация социально уязвимых групп граждан.

По данным исследования, в 2022 году подобными проектами занимались 38 процентов участников рейтинга. В 2026 году их доля достигла уже 64 процента. Одновременно сократилось распространение медицинских программ.

**КОНТРОЛЬ / Электронная отчетность укрепляет отношения с донорами и партнерами**

**Индекс прозрачности**

Андрей Кутузов

Отчетность благотворительных организаций — это обязательное требование государства. Но они сами все чаще рассматривают ее и как инструмент взаимодействия с донорами, партнерами и обществом. На фоне цифровизации некоммерческого сектора меняются как правила подготовки отчетов, так и подходы к раскрытию информации. Сегодня от фондов ждут не просто формального набора документов, а понятного объяснения того, как используются пожертвования и каких результатов удается добиваться.

С 2026 года благотворительные организации подают отчетность через единый электронный портал Министерства юстиции РФ по унифицированной форме. Это позволило объединить ряд ранее существовавших документов и упростить взаимодействие с государственными структурами.

Основатель и управляющий партнер ГК «РосКо» Алена Яковлева отмечает, что цифровизация отчетности прежде всего делает процесс более удобным как для государства, так и для самих организаций. При этом различные ведомства продолжают решать разные задачи. Минюст оценивает законность деятельности фондов, использование пожертвований и реализацию программ, тогда как налоговые органы контролируют бухгалтерскую и налоговую отчетность, а СФР получает сведения о работающих и страховых взносах.

По словам партнера Московской коллегии адвокатов «Магнетар» Артема Ковбеля, новые правила стали не только административным упрощением, но и шагом к повышению прозрачности благотворительного сектора. Отчетность постепенно превращается в инструмент повышения доверия.

MAX  
MAX.ru/rg.ruДзен  
DZEN.ru/rg.ruTelegram  
T.ME/rgrunewsVK  
VK.COM/rg.ruОдноклассики  
OK.RU/rg.ru

## Открытость ведет к доверию

**А1** Схожую тенденцию отмечает основатель коммуникационной группы «Прогресс» Дмитрий Солопов. По его словам, произошел переход от эмоциональных разовых сборов к системному донорству по модели подписки. Благотворительные организации все чаще используют подходы, которые ранее считались характерными исключительно для бизнеса: оценивают стоимость привлечения донора, анализируют его активность и стремятся выстраивать долгосрочную коммуникацию.

По словам председателя правления регионального общественного движения помощи бездомным животным «Дай лапу» Александры Нуровой, сегодня наиболее эффективно работают не отдельные рекламные кампании, а комплексные системы, объединяющие платёжные инструменты, аналитику и коммуникации.

### Фандрайзинг начал двигаться в сторону использования данных

«Главное изменение последних лет в том, что фандрайзинг начал двигаться в сторону продуктового подхода и использования данных. Это уже не только эмоциональная коммуникация, а работа с данными, прогнозирование и поведение аудитория», — говорит она.

Руководитель цифровой экосистемы фандрайзинга для НКО «Миксплат» Юрий Щеглов обращает внимание на быстрое распространение QR-кодов СБП. По статистике компании, этим способом пользуются около 70 процентов доноров. Простота совершения платежа становится одним из ключевых факторов успеха современных фандрайзинговых кампаний.

### Прозрачность в приоритете

По мере роста числа благотворительных проектов все большее значение приобретает доверие жертвователей. Эксперты отмечают, что сегодня оно напрямую связано с прозрачностью работы фондов и качеством отчетности.

Заместитель председателя Совета молодых ученых Финансового университета при Правительстве РФ Исмаил Исмаилов считает, что одной из наиболее эффективных практик остается регулярная публичная отчетность. Причем



Цифровые технологии пришли на помощь сотрудникам благотворительных фондов.

речь идет не только о финансовых документах, но и о содержательных отчетах, которые позволяют увидеть конкретные результаты реализованных проектов.

По его словам, не менее важна понятная система управления фондом, прозрачные процедуры принятия решений, детальная информация о направлениях расходования средств и постоянная коммуникация с дарителями.

Дмитрий Солопов отмечает, что доверие в благотворительности сегодня все чаще приобретает цифровое измерение. Современные CRM-системы, интегрированные с платёжными сервисами, позволяют создавать личные кабинеты доноров и интерактивные панели мониторинга расходов.

«Когда человек видит, на каком конкретно этапе проекта пошли его средства, уровень доверия возрастает многократно. Сквозная отчетность переводит доверие из категории эмоций в категорию проверяемых данных», — говорит эксперт.

Президент АНО «Больше, чем спорт» Наталья Шмонина рассказывает, что организация публикует ежемесячные и ежегодные отчеты, а корпоративным партнерам предоставляет дополнительную информацию о результатах проектов. По ее

словам, бизнес все чаще рассматривает благотворительность как долгосрочное партнерство и ожидает максимально прозрачной отчетности.

Генеральный директор АНО «Центр социальных инициатив» Максим Петров также считает открытость одним из ключевых факторов успешного развития сектора. По его мнению, современные доноры хотят видеть не только сам факт сбора средств, но и конкретные результаты их использования.

### Прогноз на будущее

Развитие цифровых технологий меняет и подход к планированию работы фондов. Если раньше многие решения принимались интуитивно, то сегодня все больше организаций используют аналитику для оценки эффективности своей деятельности.

Иван Костров отмечает, что аналитика помогает видеть источники поступлений, эффективность различных каналов коммуникации, сезонность пожертвований и поведение постоянных доноров.

Исмаил Исмаилов считает, что современные CRM-системы позволяют строить полноценную фандрайзинговую воронку — от первого контакта с потенциальным донором до формирования долгосрочного партнерства. Особенно важной становится сегментация аудитории, поскольку разные группы жертвователей требуют различных подходов к коммуникации.

По словам Юрия Щеглова, наиболее точные прогнозы строятся на основе платёжных данных. Для фондов, которые имеют значительную базу регулярных доноров, поступления становятся достаточно предсказуемыми, что позволяет планировать программы на месяцы вперед.

### Готовы поддержать

Наиболее заметные изменения происходят и в структуре интересов благотворителей. По данным Donatop.ru, наиболее сильный отклик по-прежнему вызывают адресные и срочные сборы. Вместе с тем растет интерес к регулярной поддержке. За последний год медианный чек на платформе увеличился примерно на 15 процентов, а число регулярных платежей продолжает расти.

Среди наиболее востребованных направлений остается помощь детям и животным. Юрий Щеглов отмечает усиление локального фандрайзинга. Люди все чаще поддерживают проекты, связанные с их собственным городом или регионом.

## РЕШЕНИЕ / Искусственный интеллект на службе обществу: применение в обучении и разработке проектов некоммерческих организаций

# Довести до ума



Михаил Курбатов

В современном мире в образовании и общественной деятельности по-прежнему остаются востребованными навыки, которые человек приобретает в процессе обучения.

Интеграция новых технологий в образование обсуждалась на прошлой международной конференции Global Smart Education Conference в Пекине, в которой приняла участие и делегация фонда.

Его представители подняли на конференции важный вопрос — как обучать ребенка с учетом влияния ИИ на развитие человека, его когнитивных и эмоциональных навыков и как обеспечить техно-гуманный баланс между освоением новых технологий и благополучием человека: сохранением ценности личности, ее психического, ментального и физического здоровья, а также человеческих связей.

### Развивающая среда

Уже более 10 лет фонд помогает детям двигаться вперед, развивая свой потенциал независимо от места проживания, социально-экономических условий семьи и личных особенностей. Ядро разработанных им программ — аксиома о том, что успех и благополучие ребенка здесь и сейчас — это основа для развития зрелой личности, способной реализовать себя в современном мире.

Поддержка психологического благополучия педагогов, детей и подростков — основа развивающей образовательной среды. Такая среда необходима для становления зрелой личности, способной реализовывать себя в современном мире и вносить вклад в устойчивое развитие страны.

Эту задачу решает программа фонда «Развивающая среда», ориентированная на создание благоприятных условий для развития личностного потенциала детей и профессионального роста педагогов.

«Вклад в будущее» разрабатывает новые методики, цифровые решения и создает необходимую инфраструктуру, чтобы помочь регионам России самостоятельно запускать программы развития детей и обучать педагогов человекоцентричному подходу. Работа фонда опирается на лучшие практики.

### Человек и машина: на пути к гармонии

Сегодня в развитии образования появились еще один контекст, связанный с повсеместным внедрением технологий искусственного интеллекта. ИИ — управляемый и обучаемый помощник, берущий на себя часть задач. Однако, как подчеркивают эксперты, он не заменит человека, который всегда будет играть главную роль.

«Трудно быть человеком, особенно в эпоху ИИ», — рассуждает исполнительный директор фонда «Вклад в будущее» Петр Положевец. — Человек на протяжении всей истории сравнивал себя с остальными животными миром — иногда с гордостью, а иногда и с неуверенностью.

В XX веке человек стал себя спрашивать: могут ли машины мыслить так же, как он, поскольку ИИ изначально был задуман как попытка воспроизвести человеческий интеллект? Теперь мы все чаще задаемся вопросом: мыслим ли мы по-прежнему как люди? Вступив в эпоху расчеловечивания человека и очеловечивания машин, мы всматриваемся в новое зеркало, стараясь понять себя, — в ИИ».

Возможности искусственного интеллекта, по оценкам экспертов, откроют перед участ-

никами образовательного процесса новые перспективы и позволят по-новому выстраивать само обучение.

Интеграция новых технологий в образование обсуждалась на прошлой международной конференции Global Smart Education Conference в Пекине, в которой приняла участие и делегация фонда.

Его представители подняли на конференции важный вопрос — как обучать ребенка с учетом влияния ИИ на развитие человека, его когнитивных и эмоциональных навыков и как обеспечить техно-гуманный баланс между освоением новых технологий и благополучием человека: сохранением ценности личности, ее психического, ментального и физического здоровья, а также человеческих связей.

### АКЦЕНТ

## НЕОБХОДИМО

### СБАЛАНСИРОВАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНЫХ ПРАКТИК И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

### К работе с ИИ готовы

В 2025 году благотворительный фонд «Вклад в будущее» провел опрос среди 180 педагогов из различных регионов России, чтобы изучить их опыт использования технологий искусственного интеллекта.

Результаты показали высокий уровень интереса к новым технологиям: более 80 процентов респондентов уже используют ИИ в работе или планируют начать его применять. Чаще всего искусственный интеллект помогает педагогам в подготовке учебных материалов (61,1 процента) и создании презентаций, иллюстраций и других визуальных материалов (55,6 процента).

Большинство участников исследования положительно относятся к использованию ИИ в ежедневной работе. Интерес к технологиям отметили 80 процентов опрошенных, а более двух третей оценили свое отношение к искусственному интеллекту как положительное.

Основными трудностями для более активного внедрения технологий остаются недостаток знаний о возможностях ИИ (40,6 процента), нехватка времени на освоение новых инструментов (37,2 процента). Дефицит знаний в сфере искусственного интеллекта помогают восполнить в том числе разработанные при поддержке фонда программы.

### Академия для миллионов

У фонда есть большой опыт обучения технологиям искусственного интеллекта. Это Академия ИИ — всероссийский образовательный проект, запущенный в 2018 году.

Благодаря ему ученики и педагоги осваивают основы машинного обучения, алгоритмов ИИ, работы с большими данными и программирования. Академия ИИ встраивается с программами в масштабные просветительские мероприятия: «Урок цифров», «Цифровой ликбез», участвует во Всероссийской неделе высоких технологий и технопредпринимательства, проводит обучающие про-

граммы и соревнования (онлайн-курсы, олимпиады, марафоны и хакатоны), а также ведет работу с педагогами (бесплатные курсы по переподготовке) и поддерживает создание школьных кружков по искусственному интеллекту.

Ежегодно в просветительских мероприятиях Академии ИИ участвуют более 5 миллионов обучающихся, а ее материалами пользуются 60 тысяч педагогов.

«Академия ИИ помогает школьникам в изучении новых технологий и применении полученных знаний на практике, педагоги используют нашу методическую базу и поддерживают интерес школьника к технологиям, повышая свою квалификацию. Также родители лучше понимают интересы своего ребенка, участвуют в обучении

Для участников Российской робототехнической олимпиады в Мурманске ИИ стал партнером.

дая команда важного для общества проекта могла внести в него продуманные улучшения. Специальные компетенции по социальному проектированию и время на это есть далеко не у всех, отметила руководитель программы «Современные социальные решения» фонда «Вклад в будущее» Екатерина Ядова.

«Прототип сервиса пройдет тестирование в этом году и дальше будет дорабатываться до конца 2027-го, — пояснила она. — Очень важно грамотно проектировать работу с ИИ. Тогда будет проще развивать социальные проекты, увеличивать пользу без роста затрат даже тех, что реализует небольшая команда.

Разработанная методика — это гибкий инструмент, помогающий НКО, бизнесу, исследователям и госструктурам прогнозировать и усиливать положительное влияние своих инициатив на общество».

Применение технологий искусственного интеллекта к сложным продуктам может нести в себе риск уйти в красивую упаковку без ценности или в «автоматизацию хаоса». Лекарство против этого — плотная работа с профильными экспертами, отметил Олег Панин, генеральный директор Center-Game, технологического партнера разработки ИИ-сервиса. В данном случае это открытая работа с командой заказчика и экспертами социального сектора, которая уже идет и станет еще больше.

Интеграция МОРСЗ с ИИ-сервисом снижает механическую нагрузку, добавляет Ольга Евдокимова. Также, по ее словам, за счет постоянного живого диалога со «смайл подкастами» специалисты учатся точнее формулировать вопросы, видеть аргументы «за» и «против» и укреплять профессиональное суждение о социальном эффекте программ.

В целом, отечественная благотворительность выходит на новый уровень развития: на смену модели «донор-исполнитель» приходит культура доверительного партнерства фондов и НКО, объединенных заботой о реальном человеке, считает председатель совета ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров» Ирина Ефремова-Гарт.

«Обеспечить устойчивость таких совместных инициатив сегодня помогают передовые технологии и глубокий анализ данных. Объединение возможностей искусственного интеллекта и методики оценки и развития социальных проектов МОРСЗ дает сектору надежный инструмент, позволяющий не действовать вслепую, а направлять ресурсы в те решения, которые приносят людям гарантированную, измеримую пользу», — подытожила эксперт.

### ТОЧКА ОТСЧЕТА

В феврале 2026 года правительство России утвердило новую «Концепцию содействия развитию благотворительной деятельности на период до 2030 года».

Документ задает стратегические ориентиры государственной политики в этой сфере, делая акцент на новых механизмах взаимодействия государства, некоммерческого сектора и граждан. В нем определены ключевые задачи и направления для поддержки некоммерческого сектора: расширение участия граждан и бизнеса в благотворительности, повышение эффективности работы профильных организаций и укрепление доверия к сектору в целом.

## Смена фокуса

**А1** Если четыре года назад они были представлены у 66 процентов организаций, то теперь — у 35 процентов. Речь не идет об отказе от медицинской помощи. Она по-прежнему остается одним из крупнейших направлений благотворительной деятельности. Однако структура сектора становится более разнообразной. Помимо традиционных сборов на лечение, все большую роль играют проекты социальной адаптации, поддержки семей, пожилых людей, людей с инвалидностью и других категорий граждан, нуждающихся в помощи.

На изменение приоритетов повлияли сразу несколько факторов. За последние годы в сектор пришло больше социально ориентированных организаций, которые не только привлекают пожертвования, но и оказывают населению социальные услуги. Кроме того, выросла востребованность программ помощи военнослужащим, их семьям и пострадавшим от боевых действий.

### Профессиональная область

Еще одна тенденция связана с развитием самого сектора. Российская организованная благотворительность продолжает расширяться и привлекать новых участников. Если в предыдущей версии рейтинга участвовали значительно меньше организаций, то в 2026 году число участников фандрайзингового рейтинга достигло 877. Более чем на половину состава произошла ротация: вместо 112 вышедших организаций в рейтинг вошли 368 новых. Это говорит не только о высокой конкуренции, но и о постоянном появлении новых благотворительных инициатив.

Параллельно растет роль механизмов, которые требуют от НКО более системного подхода к работе. Так, доля организаций, получивших гранты из федеральных и региональных бюджетов, увеличилась с 62 процентов до более чем 74 процентов.

Повышаются и стандарты раскрытия информации. По данным РАЕХ, доля фандрайзинговых НКО, публикующих не только финансовую, но и содержательную нефинансовую отчетность, выросла с 36,5 процента до 55,3 процента. Кроме того, увеличилось число организаций, которые раскрывают максимально полный набор финансовых и нефинансовых данных.

Для благотворительного сектора это важный показатель. Чем больше информации организации предоставляют донорам и партнерам, тем выше уровень доверия к их работе и тем проще привлечь финансирование на долгосрочные проекты.

### Деньг стало больше

Рост организованной благотворительности подтверждают и финансовые показатели. По итогам 2025 года совокупный объем поступлений в секторе достиг 177,8 миллиарда рублей. Из них 95,2 миллиарда рублей пришлось на корпоративные и частные благотворительные организации, еще 82,7 миллиарда рублей — на фандрайзинговые НКО. По сравнению с периодом подготовки предыдущего рейтинга доступные финансовые ресурсы сектора увеличились почти в 1,7 раза. Однако одновременно усиливается концентрация средств у крупнейших игроков.



На акции День белого цветка в Московской области участники провели благотворительную ярмарку.

Так, 20 процентов крупнейших фандрайзинговых организаций аккумулируют более 81 процента всех поступлений сектора. В сегменте корпоративных и частных благотворительных организаций этот показатель превышает 87 процентов. Значительная часть ресурсов также сосредоточена у организаций, зарегистрированных в Москве и Московской области.

При этом исследование фиксирует постепенное замедление темпов роста поступлений. Если раньше одним из главных драйверов выступали корпоративные и частные благотворительные организации, то теперь их вклад в общий рост становится менее заметным. В результате сектору все чаще приходится искать новые источники финансирования и одновременно повышать эффективность использования уже имеющихся ресурсов.

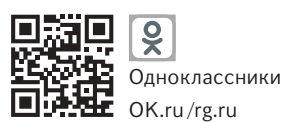
Несмотря на эти вызовы, организованная благотворительность остается одним из важных элементов социальной инфраструктуры. Сектор не только продолжает привлекать значительные средства, но и постепенно меняется вместе с запросами общества, расширяя направления помощи и повышая качество своей работы. ●

## Индекс прозрачности

**А1** Жертвователи получают возможность лучше понимать, как именно были использованы переданные средства, а сами фонды снижают административную нагрузку за счет цифровых сервисов. Вместе с требованиями государства растет значение и публичной отчетности. Эксперт федерального конкурса публичных годовых отчетов НКО «Точка отсчета» Кирилл Сиднев обращает внимание на то, что обязательная отчетность и публичный отчет выполняются разными функциями. Если первая предназначена для контролирующих органов, то вторая адресована донорам, партнерам, грантодателям и благополучателям. Ее главная задача — формирование доверия к организации.

Поэтому особое значение приобретают инструменты, позволяющие сделать информацию понятной и наглядной. По словам Артема Ковбеля, современные фонды все активнее используют электронный документооборот, CRM-системы и автоматизированные решения для подготовки отчетности. Такие инструменты помогают фиксировать движение средств, отслеживать использование пожертвований и снижать риск ошибок.

В ближайшие годы тенденция к цифровизации, несомненно, сохранится. Эксперты ожидают дальнейшей стандартизации требований, расширения электронного документооборота и роста уровня автоматизации подготовки документов. В условиях растущей конкуренции за внимание доноров именно прозрачность и понятность отчетов могут стать одним из главных факторов устойчивого развития фонда. ●



## ИЗ ПЕРВЫХ РУК / Благотворительный фонд сформировал круг профессионалов, готовых действовать в интересах общества

# Идеи рождаются на пересечении сфер

Благотворительный фонд Владимира Потанина ведет свою работу уже более 26 лет. Реализованы сотни проектов, в его программах участвуют десятки тысяч человек по всей стране. Об их итогах, о реализованных проектах и планах на будущее «РГ» рассказала генеральный директор фонда Оксана Орачева.

**Оксана Ивановна, в сообществе фонда насчитывается более 45 тысяч профессионалов. Кто эти люди, какую роль они играют в работе фонда?**

**Оксана Орачева:** За 26 лет вокруг фонда сформировалось большое сообщество. Но сообщество — это не абстрактное понятие, а реальные люди: преподаватели и ученые, музейные сотрудники и журналисты, предприниматели и представители креативных индустрий, специалисты некоммерческого сектора и органов власти.

Среди наших выпускников есть те, кто занимаются космическими исследованиями, создают новые технологии, разрабатывают решения в области искусственного интеллекта, реализуют культурные и социальные проекты. Трудно представить сферу, где бы мы не встретили участников программ фонда. Обычно во время выступлений в аудитории обязательно будет человек, который скажет: «А я был вашим стипендиатом» — или: «Я участвовал в ваших музейных программах».

И объединяет этих людей не профессия, образование или место работы, а желание что-то менять, создавать новое, экспериментировать, брать на себя ответственность за будущее. Это люди, которым не все равно, для них завтра — это то, чему они помогают наступить.

Внутри нашего сообщества — иногда независимо от нашего участия — возникают партнерства, запускаются совместные проекты, появляются новые идеи. Поэтому мы поддерживаем не только отдельные инициативы, но и связи между людьми. Во многом именно сообщество — главный результат работы фонда.

**Сколько программ у фонда сегодня? Можете ли вы назвать ключевые?**

**Оксана Орачева:** Сегодня фонд реализует шесть благотворительных программ. Они появились в разное время и отвечают на разные общественные запросы, но объединены одной задачей — поддержкой профессионалов, которые готовы менять жизнь вокруг себя.

Старейшая — Стипендиальная программа Владимира Потанина. Она существует с 2000 года, выросла из Северной стипендиальной программы и сегодня объединяет 75 ведущих вузов страны. А программа «Сила спорта», например, появилась в 2020 году, но уже успела сформировать вокруг себя активное профессиональное сообщество.

Сложно назвать какие-то программы ключевыми, потому что каждая из них появилась не случайно. Для нас важно, чтобы они оставались актуальными, отвечали на реальные потребности людей и организаций и при этом оставляли место для эксперимента и выработки новых решений.

Очень часто самые интересные идеи рождаются на пересечении разных сфер. Один из примеров — сотрудничество программ «Музей без границ» и «Сила спорта». В результате появились проекты о культуре движения в Российском этнографическом музее, выставка

«Правила игры: как спорт формировал культуру», которая показала, как музейными инструментами можно говорить о ценностях спорта, новая спортивная инициатива музея-заповедника «Царицыно», которую мы поддерживали.

Именно из экспериментов вырастают новые направления работы. Это произошло, например, с музейно-театральными проектами, которые начинались как отдельные спектакли, а сегодня становятся самостоятельным движением. Мы видим похожие процессы на стыке культурного наследия и креативных индустрий, музейно-гастрономических проектов.

Важно, чтобы такая синергия возникала во всех программах. На пересечении разных профессиональных сред часто появляются решения, которые позволяют по-новому смотреть на привычные темы. Поэтому мы поддерживаем не только отдельные проекты, но и пространство для диалога, сотрудничества и совместного поиска новых подходов.

**Гранты фонда представляются на конкурсной основе. Какие конкурсы наиболее популярны? Каковы критерии отбора заявок?**

**Оксана Орачева:** Мы используем разные инструменты выделения средств. Один из самых популярных — конкурсный. Практически в каждой программе есть открытые конкурсы, и интерес к ним стабильно высок. В зависимости от программ ситуации разные: иногда на победу претендуют 5 заявок, иногда — более 10, а случается и свыше 20. Для нас важно сохранять разумный баланс. Конкурс должен оставаться конкурентным, но одновременно доступным.

Самый массовый конкурс — безусловно, стипендиальный в рамках Стипендиальной программы, в котором ежегодно участвуют тысячи студентов. Второй такой конкурс — «Спорт для всех», объединяющий самые разные организации, работающие в сфере социального спорта.

Что касается критериев, если не брать каждый конкурс в отдельности, их можно разделить на несколько категорий. Во-первых, формальные, по которым определяется, может ли конкретная организация участвовать в конкурсе. Могут сказать, что благодаря, в том числе, информационной кампании, число тех, чьи заявки отклоняются по формальным критериям, каждый год снижается. Мы стремимся к тому, чтобы цена подачи заявки не была слишком высокой.

Вторая категория — содержательные критерии. Независимые эксперты оценивают актуальность проекта, реалистичность замысла, качество проработки, потенциал социальных изменений и способность команды реализовать задуманное.

Но работа фонда не заканчивается после объявления результатов отбора. Необходимо понимать, что происходит с проектами в реальной жизни. Поэтому мы поддерживаем постоянный контакт с победителями, участвуем в их мероприятиях, выезжаем в регионы, следим за тем, как развиваются инициативы спустя годы после завершения гранта.

Кроме того, мы анализируем эффективность проектов через оценку влияния, которую проводим раз в 5–10 лет. Нам интересно не только то, состоялся ли проект, но и какие изменения он оставил после себя. Например, Ассоциация менеджеров культуры по заказу фонда



Фонд является одним из идеологов создания эндаументов (целевых капиталов), рассматривая их как возможное эффективное решение многих социальных задач общества. Доказали ли целевые капиталы обоснованность таких надежд?

**Оксана Орачева:** Безусловно. За два десятилетия целевые капиталы прошли путь от условно новой для России модели до одного из наиболее эффективных инструментов обеспечения устойчивости некоммерческих организаций.

Сегодня в России действует более 440 целевых капиталов, а объем их активов превышает 200 миллиардов рублей. Наиболее активно эта модель развивается в сферах образования и науки, где она уже вошла в государственную повестку. Недавно правительство поручило Минобрнауки РФ, Минэкономразвития РФ, Минфину РФ и АНО «Национальные приоритеты» доработать план мероприятий по развитию фондов целевых капиталов в образовательных и научных организациях до 2036 года.

Следующая важная задача — сделать целевые капиталы более понятными и доступными для широкой аудитории. Речь идет не только о крупных благотворителях, но и о выпускниках вузов, а также о людях, готовых поддерживать значимые для них организации небольшими пожертвованиями. Проведенное нами недавно исследование благотворительного поведения молодых доноров показывает, для них принципиально важно видеть долгосрочный результат своей помощи. Целевой капитал как раз и позволяет создавать такой эффект.

**Как выросло число целевых капиталов с момента создания первого из них? Как меняется отношение общества к этому формату благотворительности?**

**Оксана Орачева:** Конечно, потенциал для роста остается значительным. Если сравнить Россию с государствами, где культура целевых капиталов развивается на протяжении многих десятилетий, мы находимся лишь в начале большого пути. Однако динамика последних лет позволяет смотреть на перспективы с оптимизмом.

И важно не только количественное увеличение числа эндаументов. Меняется само отношение к этому инструменту. Если раньше термин «целевой капитал» был знаком в основном узкому кругу специалистов, то сегодня он все чаще появляется в профессиональной и общественной повестке.

Во многом этому способствовала системная просветительская работа. Наш Фонд

дело влияния на целые отрасли и профессиональные сообщества. Нам интересуют не столько количество реализованных проектов или объем поддержки, сколько устойчивость достигнутых результатов: появятся ли новые практики, изменятся ли организации, возникнут ли партнерства и сохранятся ли эти изменения спустя годы.

Последнее исследование влияния программ фонда за 2021–2025 годы, проведенное в 2026 году, показало, что наиболее значимые результаты связаны с развитием профессиональных сообществ, распространением знаний и появлением новых подходов в ключевых сферах нашей работы.

Так, в высшем образовании влияние фонда проявляется в развитии социальной роли университетов, повышении качества образовательных программ, расширении возможностей для профессионального развития преподавателей и распространении устойчивых моделей финансирования, включая целевые капиталы. В частности, согласно исследованию аналитического центра НАФИ, именная Стипендиальная программа Владимира Потанина занимает уникальное место: сочетает масштаб массовых федеральных программ и фокус узкопрофильных инициатив и при этом сопоставима с ведущими грантами по уровню престижа, условиям выплат и числу стипендиатов.

В музейной сфере заметным результатом стало развитие новых подходов к работе с индустриальным наследием и укрепление роли музеев как участников регионального развития. В области филантропии эксперты отмечают вклад фонда в становление и развитие системы целевых капиталов в России. В социальном спорте одним из важных результатов стало формирование профессиональной повестки социального спорта как инструмента общественного развития.

**Какие значимые изменения произошли в сферах филантропии, высшего образования, культуры и социального спорта в нашей стране за годы работы фонда?**

**Оксана Орачева:** За последние четверть века все эти сферы прошли огромный путь развития. Если попытаться сформулировать общий итог, то он заключается в переходе от отдельных инициатив к системному развитию профессиональных сообществ и институтов.

В филантропии произошла профессионализация сектора. Благотворительность стала восприниматься не только как помощь в ответ на конкретную проблему, но и как инструмент долгосрочных социальных изменений. Существенно выросла роль некоммерческих организаций, появились новые модели управления, укрепилась культура оценки результатов и стратегического планирования.

Высшее образование стало более открытым. Университеты активнее взаимодействуют с обществом, бизнесом, регионами и некоммерческим сектором. Студенты чаще выступают инициаторами собственных проектов и исследований, а преподаватели осваивают новые образовательные подходы. Важной тенденцией стало развитие университетов как участников общественных преобразований.

В сфере культуры мы наблюдаем переосмысление роли культурных институций. Музеи, библиотеки и театры становятся общественными пространствами, центрами образования, коммуникации и развития территорий. Они работают не только с наследием, но и с современными общественными запросами. Происходят изменения в роли культуры и в спорте. Сегодня он воспринимается значительно шире, чем сфера соревнований и достижений. Больше внимания уделяется любительскому спорту, развитию местных сообществ и использованию спорта для решения социальных задач.

На мой взгляд, главное изменение заключается в том, что во всех этих сферах значительно выросла роль людей и организаций, готовых брать на себя ответственность за развитие среды вокруг себя. Именно такие сообщества становятся сегодня важнейшим ресурсом общественного развития. ●

**Оксана Орачева:** Оценка влияния действительно относится к числу самых сложных задач в благотворительности. Но для нас она принципиально важна. На протяжении всей своей истории фонд стремился не только поддерживать инициативы, но и понимать, какие изменения происходят благодаря этой поддержке. Поэтому исследования и оценка влияния давно стали неотъемлемой частью нашей работы.

Мы анализируем результаты программ на разных уровнях — от изменений в профессиональных траекториях участников

## АКЦЕНТ НАРЯДУ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ ФОНД ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО РАЗВИВАЕТ ИНФРАСТРУКТУРУ ЗНАНИЙ



Пресс-служба фонда Потанина

**Оксана Орачева:** Трудно представить сферу, в которой нет выпускников программ фонда.

привела исследование «Музейный проект — есть ли жизнь после?». В его основу легло картирование инициатив, поддержанных в рамках конкурсов «Меняющийся музей в меняющемся мире» и «Музейный гид» за период с 2005 по 2018 год. Исследование показало, что половина социокультурных проектов продолжила успешно развиваться и после завершения гранта.

**Стипендиальная программа фонда поддерживает перспективных студентов и преподавателей вузов. Отслеживаете ли вы их дальнейшую деятельность? Как складываются их профессиональные траектории?**

**Оксана Орачева:** Да, конечно. Более того, именно долгосрочные изменения в профессиональных траекториях участников мы считаем одним из наиболее важных результатов программы.

Среди победителей наших конкурсов есть проректоры вузов, руководители исследовательских центров, представители органов власти, предприниматели и общественные деятели.

При этом для нас важны не только карьерные достижения. Мы видим, что многие выпускники развивают профессиональную среду, создают партнерства и вовлекают других в решение общественно значимых задач.

О том, как складываются их профессиональные траектории и какое влияние они оказывают на развитие науки и общества, рассказывает мультимедийный документально-анимационный сериал «Ученые дамы», премьера которого состоится 21 августа на платформе Okko. Он посвящен женщинам-ученым XIX–XX веков и их современным последователям. Героинями и экспертами проекта, в том числе, стали победители конкурсов Стипендиальной программы Владимира Потанина.

**В рамках программ фонд создает центры знаний по разным направлениям. Каковы их задачи? Почему вы считаете важной не только финансовую, но и нефинансовую поддержку проектов?**

**Оксана Орачева:** За годы работы мы убедились, что для устойчивых изменений недостаточно только финансовой поддержки. Автор даже самого сильного проекта нуждается в доступе к

посетителя. Конкурс «Креативный музей» способствует сотрудничеству музеев с представителями креативных индустрий. «Индустриальный эксперимент» поддерживает работу с индустриальным наследием и переосмысление бывших промышленных территорий как культурных и общественных пространств.

Важную роль играет и профессиональное сообщество. Форум «Музейный гид» стал местом обсуждения будущего музейной сферы. Здесь рождаются новые идеи, партнерства и совместные проекты.

Фонд не только поддерживает проекты, но и рассказывает об их результатах широкой аудитории. Несколько лет назад на телеканале «Культура» вышел наш документальный цикл «Музеи без границ», а в 2024 году мы представили фильм «Мануфактура культуры». Он рассказывает о том, как бывшие промышленные территории в разных регионах России становятся новыми культурными центрами и точками общественного развития благодаря людям и сообществам, работающим с индустриальным наследием.

Одной из таких инициатив стала новая для нас тогда модель центров знаний, которую мы предложили в 2018 году. Мы исходили из того, что наиболее ценные знания накапливаются в командах, которые сами реализовали успешные проекты и готовы делиться своим опытом. Так появились центры знаний по целевым капиталам, по социальным инновациям в сфере культуры и центры знаний по социальной поддержке.

При этом в нашей практике центры знаний сформировались не как формальный институт, а скорее как экспертное сообщество. Это хорошо видно на примере центров знаний по целевым капиталам: сегодня четыре из пяти продолжают работу уже без поддержки фонда. Более того, сама модель оказалась востребованной за пределами наших программ и используется для развития целевых капиталов в сфере высшего образования и науки. Первый такой Центр знаний недавно был создан в Южном федеральном университете.

**Несколько конкурсов фонда посвящены музейному делу. Почему им уделяется особое внимание?**

**Оксана Орачева:** Сегодня музей — это не просто место хранения коллекций. Это общественный институт, который участвует в развитии среды, работает с локальной идентичностью, создает возможности для образования, исследований и диалога. Поэтому программа «Музей без границ» строится вокруг идеи развития музейной сферы как живой и постоянно меняющейся среды. Мы поддерживаем проекты, которые помогают музеям осваивать новые форматы работы, взаимодействовать с местными сообществами, использовать современные технологии и становиться более открытыми.

Конкурс «Музей 4.0» помогает внедрять новые практики и создавать проекты, ориентированные на современно-

го посетителя. Конкурс «Креативный музей» способствует сотрудничеству музеев с представителями креативных индустрий. «Индустриальный эксперимент» поддерживает работу с индустриальным наследием и переосмысление бывших промышленных территорий как культурных и общественных пространств. Важную роль играет и профессиональное сообщество. Форум «Музейный гид» стал местом обсуждения будущего музейной сферы. Здесь рождаются новые идеи, партнерства и совместные проекты.

Фонд не только поддерживает проекты, но и рассказывает об их результатах широкой аудитории. Несколько лет назад на телеканале «Культура» вышел наш документальный цикл «Музеи без границ», а в 2024 году мы представили фильм «Мануфактура культуры». Он рассказывает о том, как бывшие промышленные территории в разных регионах России становятся новыми культурными центрами и точками общественного развития благодаря людям и сообществам, работающим с индустриальным наследием. Одной из таких инициатив стала новая для нас тогда модель центров знаний, которую мы предложили в 2018 году. Мы исходили из того, что наиболее ценные знания накапливаются в командах, которые сами реализовали успешные проекты и готовы делиться своим опытом. Так появились центры знаний по целевым капиталам, по социальным инновациям в сфере культуры и центры знаний по социальной поддержке.

При этом в нашей практике центры знаний сформировались не как формальный институт, а скорее как экспертное сообщество. Это хорошо видно на примере центров знаний по целевым капиталам: сегодня четыре из пяти продолжают работу уже без поддержки фонда. Более того, сама модель оказалась востребованной за пределами наших программ и используется для развития целевых капиталов в сфере высшего образования и науки. Первый такой Центр знаний недавно был создан в Южном федеральном университете.

Несколько конкурсов фонда посвящены музейному делу. Почему им уделяется особое внимание? Оксана Орачева: Сегодня музей — это не просто место хранения коллекций. Это общественный институт, который участвует в развитии среды, работает с локальной идентичностью, создает возможности для образования, исследований и диалога. Поэтому программа «Музей без границ» строится вокруг идеи развития музейной сферы как живой и постоянно меняющейся среды. Мы поддерживаем проекты, которые помогают музеям осваивать новые форматы работы, взаимодействовать с местными сообществами, использовать современные технологии и становиться более открытыми.

## Ключевой вопрос

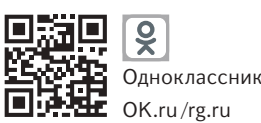
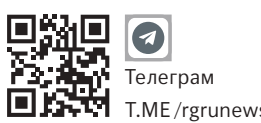
**Если оглянуться на годы работы фонда, что вы считаете его главным результатом?**

**Оксана Орачева:** За эти годы через программы фонда прошли десятки тысяч людей и тысячи организаций. Многие проекты получили широкое признание, некоторые стали важной частью профессиональной повестки в своих сферах.

Но если говорить о главном результате, я бы назвала не отдельные проекты и даже не программы. Главный результат — это люди. Преподаватели, которые меняют подходы к образованию. Сотрудники музеев, создающие новые культурные пространства. Руководители некоммерческих организаций, которые помогают своим сообществам становиться сильнее и устойчивее. Специалисты в сфере спорта, которые используют спорт как инструмент развития территорий и объединения людей.

Это большое сообщество профессионалов, готовых действовать, развиваться и менять окружающую среду к лучшему. И наверняка, еще одним результатом, как бы парадоксально это ни звучало, является сам фонд — тот факт, что благотворительность может быть профессиональной, системной и долгосрочной. Что благотворительный фонд может не только поддерживать отдельные инициативы, но и участвовать в развитии целых профессиональных сфер.

Мне кажется, именно сочетание сильного сообщества и устойчивого института благотворительности — главный итог нашей работы и одновременно главный ресурс для будущего.



Решая социальные проблемы

А1 Сочетание этих факторов привело к тому, что в 2024 году участники рейтинга фандрайзинговых НКО впервые за все годы наблюдений обошли по совокупному объему привлеченных средств частные и корпоративные организации. И хотя по итогам 2025 года статус-кво восстановился, а доля поступлений корпоративных и частных НКО составила 54 процента, произошло это не за счет ускоренного роста корпоративного и частного сегмента, а за счет более резкого торможения совокупных финансовых показателей фандрайзинговых организаций.

НКО, которые публикуют все возможные формы финансовой и нефинансовой отчетности — с 7,3 процента почти до 10. Рост информационной открытости, как представляется, обусловлен увеличением значения грантового финансирования и фандрайзинговых платформ в привлечении средств, а также планомерной работой в этом направлении институтов развития третьего сектора. В том числе в рамках таких проектов, как этот рейтинг.

Вместе с тем и здесь не все безоблачно. По наблюдениям составителей рейтинга, 2024 год стал для сектора пиковым с точки зрения информационной прозрачности. Однако в 2025 году наметился откат: заметная часть НКО перестала публиковать ежеквартальную или нефинансовую отчетность за 2024 год, хотя годом ранее делала это. Таких случаев десятки, и тенденция тревожит. Обычно организации снижают стандарты раскрытия информации, когда не видят отдачи от этих усилий или испытывают нехватку ресурсов на подготовку качественной отчетности.

Как считали?

Рейтинг RAEX охватывает две крупнейших группы благотворительных НКО — фандрайзинговые, а также корпоративные и частные организации.

Критерии отбора участников просты: в рейтинг включались зарегистрированные в России НКО вне зависимости от организационно-правовой формы с объемом поступлений не менее 5 миллионов рублей в год (в 2024 году); деятельность вошедших в рейтинг НКО относится к одной из следующих областей:

- благотворительная медицинская помощь;
—поддержка и адаптация социально незащищенных групп граждан;
—правозащита;
—развитие гражданского общества;
—образование;
—наука;
—экология и зоозащита;
—спорт;
—искусство и культура.

Из-за специфики деятельности в рейтинг не были включены фонды фондов, фонды местных сообществ, НКО, доходная часть бюджетов которых в сумме формируется более чем на 50 процентов из бюджетных источников и/или за счет коммерческой выручки, НКО, оказывающие помощь с ограничениями по национальному или религиозному признаку, а также НКО, ассоциированные с религиозными организациями и силовыми ведомствами. Информации для подготовки рейтинга брались из всех доступных открытых источников, а также из данных анкетирования.

Информационная открытость увеличивает значение роли грантового финансирования и фандрайзинговых платформ

Оценка проводилась по трем группам показателей: масштаб деятельности, информационная прозрачность, признание достижений и активность в медиапространстве. Для фандрайзинговых организаций наибольший вес имели критерии информационной прозрачности (40 процентов), для корпоративных фондов — масштаба деятельности (45 процентов).

Масштаб деятельности оценивался по объему и динамике поступлений и расходов НКО за последние три отчетных года. Информационная прозрачность — по доступности, качеству и содержательности отчетности, а также полноте сведений об организации на ее сайте. Признание достижений и активность в медиапространстве — по получению государственных грантов, посещаемости и качеству сайта, активности в соцсетях и количеству упоминаний в СМИ.

ТАБЛИЦА 1. ТОП-100 КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО УРОВню ПАРТНЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Table with 10 columns: Место в рейтинге 2025 г., Место в рейтинге 2024 г., Краткое название, Регион регистрации, Рейтинговое число, Рейтинговое число по группам показателей, Объем поступлений в НКО за 2025 г. (тыс. руб.)

ТАБЛИЦА 2. ТОП-100 ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО УРОВню ПАРТНЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Table with 10 columns: Место в рейтинге 2025 г., Место в рейтинге 2024 г., Краткое название, Регион регистрации, Рейтинговое число, Рейтинговое число по группам показателей, Объем поступлений в НКО за 2025 г. (тыс. руб.)

По итогам 2025 года доля поступлений корпоративных и частных НКО составила 54 процента

Смена приоритетов

Наиболее неожиданный вывод, который позволяет сделать анализ результатов рейтинга, — произошла кардинальная смена приоритетов деятельности фандрайзинговых благотворительных организаций. Если в предыдущих трех рейтингах RAEX среди сфер деятельности таких НКО с большим отрывом лидировала благотворительная медицинская помощь (включая сборы на приобретение сверхдорогих лекарств, а также юридическую помощь и защиту прав граждан в этой области), то в текущем на первый план вышла поддержка и адаптация социально уязвимых групп граждан.

Такое переопределение объясняется как минимум двумя причинами. Во-первых, состав рейтинга заметно расширился за счет социально ориентированных НКО, которые наряду с классическим фандрайзингом оказывают населению социальные услуги на средства бюджетных субсидий и грантов. Во-вторых, сказалось влияние СВО: помощь военнослужащим, их семьям и пострадавшим от боевых действий все более востребована. Показательно, что крупнейшим по объему поступлений участником рейтинга фандрайзинговых БНКО 2026 года стал фонд «Народный фронт. Все для победы».

Благотворительная медицинская помощь по-прежнему является значимым направлением деятельности фандрайзинговых НКО — в той или иной форме ее оказывают 35 процентов участников рейтинга, на которых приходится свыше 35 процентов совокупных расходов. На третьем месте, как и два года назад, экология и зоозащита (15 и 8,5 процента соответственно).

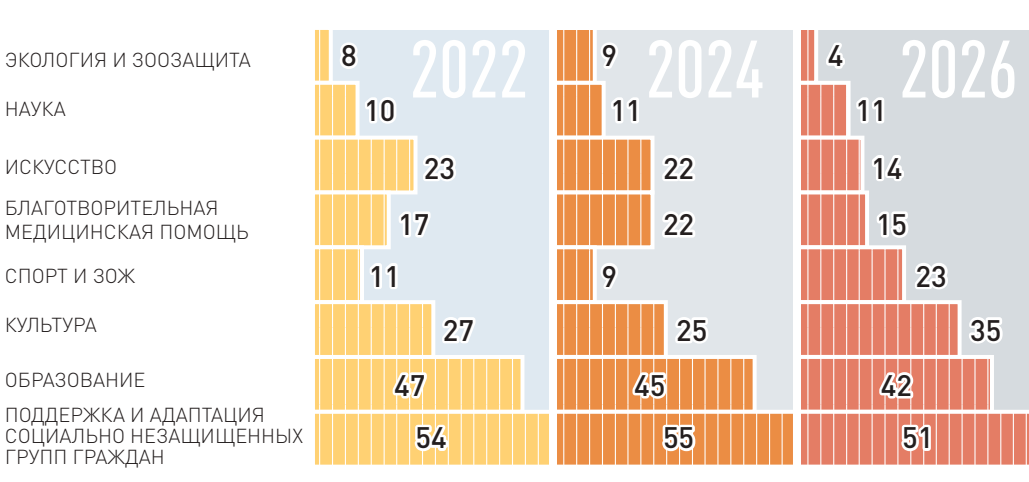
В этом плане частная и корпоративная благотворительность остается куда как более консервативной — приоритетные сферы деятельности участников этого сектора неизменно со времени публикации первого рейтинга RAEX в 2020 году. С отрывом лидирует поддержка социально уязвимых групп граждан, образования, культуры и искусства.

Хорошая новость: информационная открытость сектора неуклонно растет. В частности, значительно выросла доля фандрайзинговых НКО, публикующих не только финансовую, но и содержательную, нефинансовую отчетность. Если два года назад они составляли всего 36,5 процента от общего количества участников, то в текущем рейтинге их уже более половины — 55,3 процента. Также заметно выросла доля

\* без учета дохода от целевых капиталов Фонда Владимира Потанина в размере 26,647 млрд рублей, полученного в результате переоценки стоимости активов (данные организации)

Источник: RAEX (ООО «РАЭК-Аналитика»). Полный список опубликован на сайте RAEX: https://raex-rr.com/NKO/largest\_NKO/corporate\_private\_nko/2026/

ПРИОРИТЕТЫ КОРПОРАТИВНЫХ И ЧАСТНЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, %\* (Источник: RAEX (РАЭК-Аналитика))



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ



Совместный проект «Российской газеты» и рейтингового агентства RAEX

ПРИОРИТЕТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ БНКО, %\* (Источник: RAEX (РАЭК-Аналитика))

