

На фоне сложной геополитической ситуации в мире Россия находит новые маршруты экспорта нефти и выгодные условия поставок

ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ»

3 июня 2026 среда № 118 (9954)

**ПРОИЗВОДСТВО / ПЕРСПЕКТИВЫ /** Роботизация стала частью национальной стратегии. **Машин** выбрали завод. **Объем подписанных на ПМЭФ-2026 соглашений может превысить результаты прошлого года**

## Построили планы

**Машин выбрали завод**

Евгения Мамонова

Для выполнения поставленной президентом России задачи войти к 2030 году в топ-25 государств по промышленной роботизации наша страна должна нарастить парк роботов до более чем 100 тысяч единиц. Сегодня, по официальным данным, их примерно 21 тысяча и это число активно растет.

Для достижения цели необходимо, чтобы на каждые 10 тысяч работников в стране приходилось 145 роботов. Для госкорпораций и предприятий с государственным участием планка еще выше — 230 роботов. Арифметика очевидна: чтобы пройти этот путь за пять лет, промышленность должна ежегодно вводить тысячи новых установок — кратное больше нынешних темпов. Задача амбициозная, но государство намерено ее решать. В рамках нацпроекта «Средства производства и автоматизации» в 2026–2028 годах на эти цели правительство направит более 40 миллиардов рублей.

Активно внедряют автоматизацию автопром, металлургия, химическая отрасль

Плотность роботизации в обрабатывающем секторе уже последовательно растет. По данным Керт и Центра развития промышленной робототехники Университета Иннополис, в 2025 году этот показатель достиг 40 роботов на 10 тысяч работников — прирост за год составил 36 процентов. Эксперты позитивно оценивают такую динамику, хотя разрыв с мировыми лидерами остается все еще большим. Средний мировой показатель составляет около 177 роботов на 10 тысяч работников, в Германии он равен 449, Китае — 567, а Южной Кореи и вовсе 1220.

В России наиболее активно автоматизацию внедряют автопром, металлургия, химическая индустрия, пищевая промышленность и складская логистика — там, где есть повторяемые операции и понятная экономика проекта. Фармацевтика, имеющая предсказуемый спрос, занимает около 35 процентов парка установленных роботов. А вот строительство и легкая промышленность пока практически за пределами статистики.

«Российская промышленность уже находится в процессе внедрения роботизации, но она развивается неравномерно по отраслям», — отмечает президент и председатель правления группы компаний MRT Владислав Айрапетов.

Ирина Жандарова

В условиях современных вызовов, с которыми сталкиваются международные отношения и экономические связи, включая фрагментацию и разрыв логистических и технологических цепочек, прагматизм и равноправный диалог становятся особенно актуальными. Об этом в своем приветствии участникам, организаторам и гостям Петербургского международного экономического форума сказал президент РФ Владимир Путин. Он отметил, что наша страна была и остается неотъемлемой частью глобальной экономической системы.

**Масштабные сделки**

Форум позиционируется как площадка, где формулируются решения по устойчивому росту, международному сотрудничеству, технологиям, инфраструктуре, энергетике и экологии, отмечает Екатерина Мовсеян, генеральный директор КРОС. И ожидания результатов от работы на этой площадке очень высоки. «По масштабу сделок можно ориентироваться на ПМЭФ-2025, где участвовали представители 144 стран и территорий и было подписано 1084 соглашения на 6,48 триллиона рублей. В 2024 году общая сумма соглашений составила 6,49 триллиона рублей», — отмечает она. — В 2026 году логично ожидать сопоставимо высокий уровень соглашений».

Некоторые эксперты уверены, что договоренности о привлечении инвестиций превысят результат прошлого года. «Говоря о потенциальных масштабах заключенных соглашений, есть значительная вероятность, что их объем превысит показатель 2025 года. Ожидаемая сумма сделок на ПМЭФ-2026 составляет примерно 7,5 триллиона рублей», — считает Михаил Хачатурян, доцент кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при правительстве РФ.

ПМЭФ в этом году, скорее всего, сохранит статус ключевой площадки для заключения крупных соглашений, но их характер продолжит меняться. Если раньше акцент был на масштабных декларативных проектах, то сейчас мы видим переход к более прагматичным и проработанным сделкам, где важны источники финансирования, логистика реализации и реальная окупаемость, уверен Владислав Айрапетов, президент и председатель правления группы компаний MRT.

«Уровень соглашений, вероятно, останется высоким, но их структура будет смещаться в сторону средних и крупных инфраструктурных и промышленных проектов, а не только мега-проектов», — поясняет эксперт. — Бизнес и государство сейчас остро нуждаются в инвестициях, поэтому ключевым фактором становится не масштаб, а реализуемость».



**Новые маршруты**

В современных условиях развития инфраструктуры — основной аспект обеспечения устойчивости экономики как в масштабах страны, так и всего мира. Именно поэтому разработке и реализации инфраструктурных проектов уделяется столь пристальное внимание на различных экономических форумах, в том числе на ПМЭФ, отмечает Михаил Хачатурян. Форум мо-

сти такие проекты остаются интересными, но при условии наличия понятной модели возврата вложенных средств. Для частных, особенно зарубежных, инвесторов критичны гарантии, стабильность правил игры и возможность долгосрочного планирования. Поэтому наиболее востребованы проекты с участием государства или с механизмами поддержки», — говорит Владислав Айрапетов.

**АКЦЕНТ**

### ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ БУДЕТ УДЕЛЕНО ПРОЕКТАМ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

жет рассматриваться как ключевая площадка обсуждения инфраструктурных проектов на евразийском пространстве.

«Среди наиболее значимых проектов стоит выделить международный транспортный коридор «Север — Юг», а также Транскаспийский и Азово-Черноморский транспортные маршруты. Кроме того, значимыми темами с высокой долей вероятности станут модернизация дорожной сети, проектирование и реализация проектов новых транспортных узлов, развитие логистических возможностей российских регионов, портовой инфраструктуры», — рассказывает эксперт.

Особое внимание уделяется проектам, связанным с перестройкой внешнеэкономических маршрутов и развитием новых логистических направлений. «С точки зрения инвестиционной привлекательно-

сти такие проекты остаются интересными, но при условии наличия понятной модели возврата вложенных средств. Для частных, особенно зарубежных, инвесторов критичны гарантии, стабильность правил игры и возможность долгосрочного планирования. Поэтому наиболее востребованы проекты с участием государства или с механизмами поддержки», — говорит Владислав Айрапетов.

Инфраструктурная повестка выглядит одной из центральных, добавляет Екатерина Мовсеян. По ее мнению, также на первый план могут выйти проекты, связанные с городской инженерной инфраструктурой и с промышленными площадками. На ПМЭФ планируется детально обсудить современные подходы к развитию территорий, создание комфортной городской среды и формирование новой экономики городов.

Еще одной перспективной с точки зрения инвестиций темой наверняка станет развитие цифровой инфраструктуры национальной экономики, внедрение цифровых технологий в транспортную сферу, городскую инфраструктуру, отмечает Михаил Хачатурян.

**Решение на месте**

У принимающего форум Санкт-Петербурга большие

планы на развитие собственных инфраструктурных проектов на площадке ПМЭФ. «Санкт-Петербург рассчитывает заключить десятки соглашений в сферах промышленности, инфраструктуры и транспорта, а Ленинградская область готовит более 20 договоренностей минимум на 300 миллиардов рублей», — рассказывает Анастасия Горелкина, председатель совета директоров ХК «Сибирский деловой союз». — Акцент по-прежнему делается на реальные инвестиционные контракты, а не на меморандумы о намерениях. Ленинградская область делает ставку на промышленность, логистику и туризм: в Приозерском районе планируют подписать соглашения по всесезонным курортам с горными лыжами и аквапарком, во Всеволожске строят комплекс металлоконструкций, в Тосно расширяют производство канатно-веревочной продукции, в Луге — стекольные мощности. Также регион развивает интеллектуальные логистические центры».

«Инфраструктурные переговоры могут вестись сразу по нескольким направлениям: с Китаем и Индией — по промышленной кооперации, портам и коридорам поставок, со странами ЕАЭС и СНГ — по приграничной и транспортной связанности. Отдельно интересны страны Африки и Латинской Америки, где инфраструктурная повестка обычно тесно связана с сырьевой логистикой, портами и экспортной инфраструктурой», — говорит Екатерина Мовсеян.

Не стоит забывать, что ПМЭФ дает возможность наладить не только международные связи, но межрегиональные. «Значимым направлением тематики форума станут уже традиционные деловые контакты между российскими регионами и заключение соглашений о сотрудничестве, в том числе в развитии транспортной, информационной и иных видов инфраструктуры субъектов РФ», — говорит Михаил Хачатурян.

Форум в Санкт-Петербурге — ключевая площадка для обсуждения новых крупных проектов.

ные проекты на территории России, считает Михаил Хачатурян. Другим важным направлением тематики ПМЭФ-2026 будет развитие связей со странами БРИКС, ШОС, АСЕАН, государствами Африки, Латинской Америки. В контактах с представителями указанных стран помимо расширения инвестиционных и деловых связей значительное место могут занимать вопросы развития Северного морского пути, а также международного транспортного коридора «Север — Юг» и других инфраструктурных проектов, считает Михаил Хачатурян.

«Инфраструктурные переговоры могут вестись сразу по нескольким направлениям: с Китаем и Индией — по промышленной кооперации, портам и коридорам поставок, со странами ЕАЭС и СНГ — по приграничной и транспортной связанности. Отдельно интересны страны Африки и Латинской Америки, где инфраструктурная повестка обычно тесно связана с сырьевой логистикой, портами и экспортной инфраструктурой», — говорит Екатерина Мовсеян.

Не стоит забывать, что ПМЭФ дает возможность наладить не только международные связи, но межрегиональные. «Значимым направлением тематики форума станут уже традиционные деловые контакты между российскими регионами и заключение соглашений о сотрудничестве, в том числе в развитии транспортной, информационной и иных видов инфраструктуры субъектов РФ», — говорит Михаил Хачатурян.

**ФИНАНСЫ / Льготы** помогают малым технологическим компаниям развиваться. **Кредиты со скидкой**

Александр Фейст

Спустя год после запуска программы льготного кредитования малых технологических компаний интерес бизнеса к этому инструменту остается высоким. На фоне дорогих рыночных кредитов финансирование по ставке «ключ минус 7 процентов» стало для части предприятий возможностью не откладывать инвестиционные планы и продолжать расширение производства. «РГ» выяснила, какие отрасли активнее всего используют программу и какие проблемы она уже помогла решить.

В нынешнем виде программа работает с 1 апреля 2025 года. Она реализуется Минэкономразвития России совместно с Корпорацией МСП. В ответ на запрос «РГ» первый замминистра экономического развития России Максим Колесников рассказал, что программа пользуется высоким спросом со стороны высокотехнологичного бизнеса. В 2025 году оператор программы МСП Банк поддержал 72 компании на сумму более 1,5 миллиарда рублей. Положительная динамика сохраняется и в 2026 году: за 5 месяцев заключен 41 кредитный договор на сумму более 5 миллиардов рублей. Планируется, что до конца года их общий объем составит порядка 20 миллиардов рублей.

«Менее чем за три года МТК стали значимыми участниками экономики. Их совокупная выручка уже достигла 1,3 триллиона рублей. В стране появились компании-лидеры по числу инновационных решений для нужд реального сектора экономики. Мы разработали комплекс мер для содействия МТК на всех этапах — от идеи и поиска финансирования до масштабирования бизнеса. Среди них — льготное кредитование, гранты, компенсация затрат на выпуск и размещение акций. Совместно с ведущими институтами развития мы продолжаем развивать систему мер финансовой и нефинансовой поддержки», — отмечает Максим Колесников.

Напомним, получить финансирование могут компании из реестра МТК с выручкой от 100 миллионов до 4 миллиардов рублей.

**ИННОВАЦИИ / Многие** отрасли выиграют от внедрения ИИ. **Алгоритмы роста**

Юлия Гуреева

Искусственный интеллект (ИИ) перестает быть экспериментальной технологией и становится важным экономическим фактором. К 2035 году, по оценкам РЧС, он может добавить мировой экономике около 15 процентов ВВП. При этом в нашей стране ИИ-сектор развивается быстрее, чем в остальных ИТ-рынках, считают опрошенные «РГ» эксперты.

Экономический эффект от ИИ в России к 2030 году может достичь 7,9–12,8 триллиона рублей в год (около 5,5 процента прогнозируемого ВВП), а вклад генеративного ИИ оценивается в 1,6–2,7 триллиона рублей, отмечает руководитель центра по ИИ «Рексофт» Юрий Воеводко.

Данное направление заметно прибавляет каждый год. «В России спрос на ИИ-технологии увеличился на 12 процентов в 2025 году и может прибавить еще 16 процентов по итогам 2026-го. Основной фактор — переход компаний от пилотных проектов к промышленному использованию ИИ как полноценного производственного инструмента», — отметил заместитель руководителя направления Т1 ИИ Сергей Карпович.

Если несколько лет назад ИИ был лишь перспективной разработкой, то сегодня он уже стал частью повседневных бизнес-процессов во многих отраслях. По словам директора по развитию технологий информационного моделирования ГК «СиСофт» Сергея Еропуло, прежде всего это ИТ, финансы, маркетинг, ритейл, производство в части предиктивной аналитики, логистика и продажи. К примеру, в финансах ИИ используется для кредитного скоринга и противодействия мошенничеству, а в ритейле — для прогнозирования спроса и персонализированных рекомендаций.

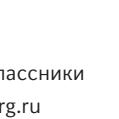
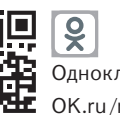
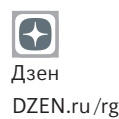
Гендиректор ИИ-интегратора «Фьюжи» Олег Елманов выделил медицину и фармацевтику, где огромный объем документации требует высокой точности обработки. ИИ-асистенты снижают нагрузку на сотрудников, структурируя научные данные, подготавливая отчеты и черновики документов.

**MOUSSON**  
ATELIER  
High Jewellery Collection

Кольцо с турмалином Параиба 15,88 карат

+7 929 935 00 41  
[www.moussonatelier.ru](http://www.moussonatelier.ru)

\*Высокое ювелирное искусство, ООО «Муссон», 107031, г. Москва, ул. Большая Дмитровская, д. 22, стр. 1, ОГРН 1157847349846, Реклама



## ЗАДАЧА/ Российские вузы будут готовить специалистов по международной биоэкономике

### Технологические дипломаты

Анатолий Торкунов,  
ректор МГИМО

Глобальные рынки и классические экономические модели стремительно переформируются. В этих условиях главным драйвером суверенного развития государства и повышения их конкурентоспособности на международной арене становится не просто наличие природных ресурсов, а способность генерировать, осваивать и коммерциализировать прорывные технологии.

Одним из наиболее ярких и значимых феноменов XXI века выступает биоэкономика — сектор, объединяющий генетику, биофармацевтику, медицину, агротехнологии и передовые методы экологического менеджмента. Биоэкономика способна дать ответы на ключевые вызовы современности: от продовольственной безопасности и изменения климата до борьбы с ранее неизлечимыми заболеваниями. Именно здесь сегодня проходит линия технологического соперничества ведущих мировых держав.

### Россия может стать одним из ключевых бенефициаров глобальной биоэкономики

Анализ международных процессов наглядно демонстрирует: лидерство в современном мире принадлежит тем странам, которые способны обеспечить замкнутый цикл инноваций — от фундаментальных лабораторных исследований до вывода готового высокотехнологического продукта на мировые рынки. Мы видим, как динамично развивается рынок Северной Америки, Европейского союза и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, где биотехнологический сектор поддерживается масштабным венчурным финансированием и государственными преференциями.

Для Российской Федерации форсированное технологическое развитие в этой сфере является стратегическим императивом. Наша страна обладает колоссальным потенциалом для того, чтобы стать одним из ключевых бенефициаров и регуляторов глобальной биоэкономики. Однако достижение подлинного технологического суверенитета невозможно без глубокого понимания специфики международных рынков, жестких требований международной регуляторики, вопросов патентования, трансфера технологий и построения устойчивых логистических цепочек.

Вызовы, с которыми сталкивается отечественный био-бизнес, носят комплексный характер. Недостаточно просто синтезировать молекулу или разработать новый биоразлагаемый материал — необходимо обладать компетенциями для его международной сертификации, защиты интеллектуальных прав и эффективного позиционирования на внешних рынках. В этом контексте на стыке естественных наук и классической международной менеджмента возникает острая потребность в специализированных принципиально нового типа.

Высшая школа призвана работать на опережение, формируя образовательные траектории, адекватные запросам завтрашнего дня. Именно эта философия легла в основу стратегического партнерства между МГИМО и Российским биотехнологическим университетом (РОСБИОТЕХ).

Отвечая на вызовы времени, наши университеты разрабатывают и запускают междисциплинарные сетевые программы, которые призваны преодолеть разрыв между академической наукой и требованиями глобальной экономики. Мы начинаем набор на бакалаврскую программу двух дипломов «Мировые рынки биотехнологий». Ее концептуальная новизна заключается в органичном синтезе естественнонаучных дисциплин, управленческого, правового и внешнеэкономического компонентов. Студенты ожидают обзорные курсы по генетике, фармацевтике и биохимии в тесной связке с международ-



Анатолий Торкунов: Новая программа готовит лидеров цифровых изменений.

ным маркетингом, венчурным финансированием в биотех-стартапах, ценообразованием на рынках и правовым обеспечением биобизнеса. Мы готовим не просто менеджеров общего профиля или исследователей, а «технологических дипломатов», способных говорить на одном языке и с научным сообществом, и с зарубежными регуляторами, и с институтами развития.

Продолжением этой логики на уровне магистратуры стала программа «Информационные технологии и бизнес-аналитика в сфере биотехнологий». Цифровая трансформация и феномен BioIT диктуют свои правила: современная биоиндустрия оперирует огромными массивами данных, требует применения искусственного интеллекта для моделирования биологических процессов и оптимизации сложных производственных циклов. Данная программа готовит лидеров цифровых изменений, способных проводить комплексную бизнес-аналитику, управлять портфелями высокотехнологичных проектов, сопровождать сделки слияний и поглощений в биофармацевтическом и высокотехнологичном секторах.

Успех наших инициатив связываем с интеграцией студентов в реальную отраслевую экосистему с первых дней обучения. В образовательном процессе задействованы ведущие эксперты-практики представители крупнейших агропродовольственных и фармацевтических холдингов, руководители инновационных биотех-стартапов, специалисты патентных бюро и регуляторных органов. Важнейшей составляющей обучения является разбор реальных кейсов, симуляционные игры по выводу инновационных препаратов на рынки и плотное взаимодействие с ведущими отечественными научно-технологическими кластерами.

### Важнейшая составляющая обучения — разбор реальных кейсов, симуляционные игры

Важно, что помимо дипломов двух университетов студенты становятся носителями корпоративной культуры, свойственной обим вузам, включаются в плотную международную сеть выпускников и тем самым закладывают дополнительные возможности своей профессиональной и карьерной состоятельности.

Такой подход позволяет сформировать у выпускников гибкое бизнес-мышление и уникальный набор компетенций, востребованных как в государственном секторе, так и в транснациональных корпорациях. Экономика знаний требует от человека готовности работать в условиях высокой неопределенности, способности оценивать геополитические и макроэкономические риски биотехнологических проектов.

Россия обладает историческим шансом не просто встроиться в существующие технологические цепочки, но и принять активное участие в формировании новых правил игры на мировых рынках биоэкономики. Международные компетенции МГИМО в сочетании с глубиной технологической экспертизы РОСБИОТЕХ создадут мощный синергетический эффект, который послужит укреплению позиций нашей страны в глобальном интеллектуальном и экономическом пространстве. ●

# Кредиты со скидкой

A1

Также они должны показывать среднегодовые темпы роста выручки — не менее 10 процентов за два года. Сегодня в реестр МТК входят почти 7 тысяч предприятий.

Опрошенные «РГ» эксперты говорят, что востребованность программы во многом объясняется ситуацией на кредитном рынке. Для технологических компаний, которые инвестируют в оборудование, разработку продуктов и запуск новых производств, стоимость обычного банковского финансирования остается слишком высокой.

«При текущей ключевой ставке дисконт в 7 процентов по рынку часто становится тем водоразделом, который отделяет стратегическое решение «инвестировать» от «замораживаем планы», — отметил основатель и генеральный директор инвестиционной платформы Lender Invest Дмитрий Исаков.

Особенно важной программой стала для компаний, находящихся на этапе масштабирования бизнеса. Именно в этот момент предприятиям требуется крупное финансирование для перехода от опытных разработок к серийному производству.

### Кто берет кредиты

Наиболее активно программой пользуются компании из ИТ-сектора и промышленности, отмечают в пресс-службе Корпорации МСП.

«Лидером по количеству заключенных договоров является ИТ-сфера — разработка программного обеспечения, платформ, информационных систем — 31 процент. На втором месте — предприятия промышленности, включая производство электронного и электрического оборудования, специализированных машин и оборудо-

### Льготные кредиты помогают модернизировать производство и выводить продукты на рынок

вания — совокупно 26 процентов. Замыкают тройку организации, занимающиеся прикладными исследованиями и разработками, включая создание уникальных приборов и разработку в сфере биотехнологий. — 17 процентов», — рассказали в организации.

По словам Дмитрия Исакова, за последние годы структура спроса внутри программы заметно изменилась. «Стоит отметить качественный сдвиг от финансирования идеи к финансированию выхода в серию. В итоге лидерами становятся микроэлектроника, электронное машиностроение, станкостроение, робототехника, биотех, разработка БПЛА и компонентов», — считает он.

Эксперты отмечают, что сегодня компании используют льготные кредиты прежде всего для модернизации производств, закупки оборудования и ускорения вывода новых продуктов на рынок.

«Безусловно, льготное финансирование позволяет не смещать «вправо» сроки реализации проектов по модернизации и масштабированию производств, разработке новых технологий и выпуску новых продуктов», — подчеркнул в КМСП.

Эффект программы уже заметен и в финансовых результатах предприятий. Так, выручка за 2025 год компаний, которые имели действующие договоры финансирования по льготной программе на конец года, составила более 189 миллиардов ру-

АКЦЕНТ

блей. В этих компаниях в совокупности трудится более 19 тысяч человек.

Ассистент кафедры гуманитарных наук Финансового университета при правительстве РФ Ярослав Климов считает, что программа стала одним из важных источников длинных денег для быстрорастущего технологического бизнеса. По его словам, компании направляют такие заемные средства прежде всего на закупку промышленного оборудования, расширение производств и завершение прикладных исследований.

### Не только ставка

Несмотря на высокий спрос, доступ к финансированию для некоторых технологических компаний по-прежнему остается сложной задачей. Главным ограничением эксперты называют не только стоимость кредитов, но и сам подход банков к оценке таких заемщиков.

«Главная проблема технологического малого бизнеса — несоместимость классической банковской модели риска с природой технологической компании. У МТК ключевой актив — интеллектуальная собственность, команда и контрактная база, а банки по-прежнему мыслят категориями «твердого залога», — отметил Дмитрий Исаков.

Схожую проблему отмечают и другие участники рынка. По словам Ярослава Климова, многие предприятия сталкиваются с длительными процедурами подтверждения техно-

логического статуса и жесткими требованиями к обеспечению кредита.

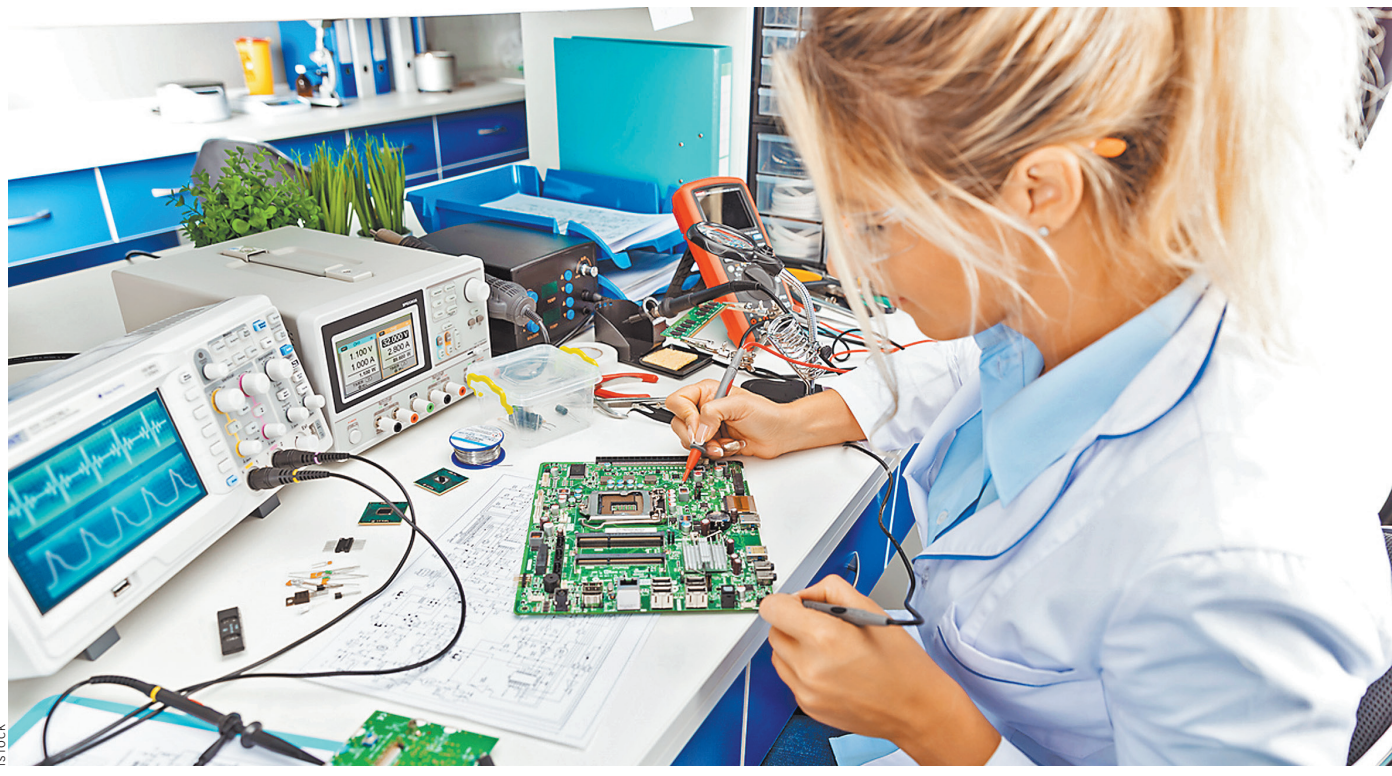
Часть компаний все еще остается за пределами программы. Эксперты обращают внимание, что действующие критерии в первую очередь ориентированы на уже устойчивый бизнес с подтвержденной выручкой и динамикой роста. В результате стартапам и предприятиям ранней стадии развития получить льготный кредит значительно сложнее.

«Это разумные критерии для государства, но они отсекают компании на ранней стадии масштабирования — ровню тех, кому деньги нужны больше всего», — считает управляющий партнер консалтингового агентства Rodionoff Group Иван Родионов. ●

### В ТЕМУ

С середины прошлого года министр экономики обсуждает расширение обязательных квот на госзакупки для малых технологических компаний в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ. Сейчас механизм действует для субъектов МСП с выручкой до 2 миллиардов рублей, тогда как порог для МТК достигает 4 миллиардов рублей, из-за чего часть компаний не может участвовать в котируемых закупках.

При этом объем закупок у малых технологических компаний по 223-ФЗ продолжает расти. По итогам 2025 года МТК поставили госзаказчикам товаров и услуг более чем на 198 миллиардов рублей — на 13 процентов больше, чем годом ранее. Также увеличилось число самих поставщиков: количество МТК, заключивших договоры с компаниями с госучастием, выросло на 35 процентов и превысило 1,8 тысячи. Всего заказчиками такой программы и услуг стали более 3,8 тысячи госкомпаний.



Льготные кредиты активно берут малые компании, занимающиеся разработкой ПО и электроникой.

## МЕДИЦИНА/ Качественное лечение и препараты повышают уровень благополучия людей

# Здоровье в общем доступе

Михаил Курбатов

В настоящее время отечественный фармацевтический рынок находится в состоянии динамичной трансформации, обусловленной совокупностью экономических вызовов и государственной поддержки. Эта синергетическая комбинация факторов приводит к значительным изменениям в структуре и функционировании рынка, что, в свою очередь, требует глубокого анализа и понимания ключевых драйверов этих изменений.

Основные детерминанты трансформации фармацевтического рынка включают ужесточение регуляторных требований, развитие отечественного производства и эволюцию потребительских предпочтений. Минпромторг России активно стимулирует разработку лекарственных средств, предоставляя льготные финансовые инструменты для проведения клинических исследований, что способствует повышению конкурентоспособности отечественной фармацевтической индустрии. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) осуществляет строгий контроль за ценообразованием. Главная цель государства и профессионального сообщества — сохранить здоровье нации, обеспечить человеку равный доступ к лечению и медикаментам, в какой бы точке страны они ни находились.

На этом фоне опыт ведущих фармацевтических компаний

### ГОСУДАРСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО СТРЕМЯТСЯ СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ

служит важным индикатором успешной адаптации к новым рыночным условиям. К примеру, компания «Озон Фармацевтика» демонстрирует впечатляющую динамику роста, занимая значительную долю рынка как в аптечных сетях, так и в системе льготного лекарственного обеспечения. Согласно данным за последний год, каждая двадцатая упаковка препаратов в аптечных сетях и каждая десятая упаковка в системе льготного обеспечения были произведены на ее предприятиях.

Ключевыми факторами роста фармацевтической фирмы стали стратегические партнерства с региональными аптечными сетями, эффективное взаимодействие с дистрибуторами и активное развитие онлайн-продаж. Электронный канал сбыта не только устраняет географические барьеры, но и позволяет гибко реагировать на локальные дефициты, расширяя ассортимент продукции.

Компания, начавшая свой путь как региональный игрок, обладает глубоким пониманием отраслевых вызовов и проблем, стоящих перед пациентами и медицинским сообществом, таких как дефицит жизненно

АКЦЕНТ

необходимых лекарственных средств, высокие цены на медикаменты, а также недостаток квалифицированных медицинских кадров и неравномерность качества лечения в мегаполисах и регионах. В рамках своей стратегии устойчивого развития в 2026 году группа компаний анонсировала социальную программу, направленную на обеспечение доступности жизненно важных лекарственных средств для пациентов, не имеющих льгот и испытывающих значительные финансовые трудности при их приобретении.

Данная программа включает в себя линейку из 17 международных непатентованных наименований (35 товарных позиций), формируемых на основе двух ключевых принципов: приоритета препаратам для лечения распространенных заболеваний и доказанной востребованности среди населения. Особое внимание в рамках программы уделяется категориям лекарственных средств, наиболее значимым для обеспечения здоровья населения, включая препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, центральной и периферической нервной системы, а также сред-

ства для терапии заболеваний дыхательной системы.

Коммерческий директор компании Ольга Ларина подчеркивает системный подход к реализации программы, который заключается не в разовых скидках, а в целенаправленном производстве ограниченных партий лекарственных средств в категориях, где наблюдается наибольшая потребность в обеспечении доступности терапии. «Мы будем ежегодно оценивать социальное воздействие программы, отслеживая ключевые показатели: число пациентов, получивших доступ к лекарственным средствам, среднюю сумму экономии для пациентов, влияние программы на приверженность лечению», — отмечает Ольга Ларина.

Пример такой работы демонстрирует, как производитель может оказывать системное влияние на обеспечение населения жизненно важными лекарственными средствами. Однако решение этой задачи требует совместных усилий всех участников рынка: производителей, розничных сетей, дистрибуторов и регуляторов. Компания с самарскими корнями и здоровыми амбициями готова выступать в качестве связующего звена в этом диалоге, делая своими наработками в области эффективного производства, ценообразования и социальной ответственности, что способствует улучшению доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения. ●

## Машины выбрали завод

A1

Эксперты отмечают, что позитивный эффект от тотальной роботизации промышленности гораздо шире, чем принято считать, и выходит далеко за рамки замещения ручного труда.

«Роботизация снимает зависимость от конкретного человека, — объясняет генеральный директор компании «Альянс Перспективных Технологий» Илья Саттаров. — У большинства российских предприятий есть «дядя Володя», который двадцать лет варит этот шов и которого нельзя никем заменить. Когда он уходит, цех останавливается. Робот эту проблему закрывает. Это не про экономию на зарплате. Это про устойчивость производства. Также роботизация принуждает к порядку. Робота нельзя поставить в хаос. Перед его установкой приходится описать весь процесс. Половина проектов приносит главную пользу не самим железом, а дисциплиной, которая вырабатывается вокруг него».

### САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ РОБОТОВ В РОССИИ В 2025 ГОДУ

Источник: Опрос Керп

МЕТАЛЛОБРАБОТКА	42
НИОКР И ОБРАЗОВАНИЕ	38
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	38
АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	33
СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	21
АЭРОКОСМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	21

Еще один важный вопрос, который решает роботизация, — кадровый. «Бизнес активно внедряет автоматизацию на фоне продолжающегося дефицита кадров на рынке труда, — говорит основатель компании INSYTE Electronics Сергей Грибанов. — Роботы берут на себя тяжелые, опасные и монотонные операции — сварочные работы, упаковку продукции на конвейере. Это позволяет перевести сотрудников на более сложные и высокооплачиваемые позиции операторов или программистов линий. Заводы получают возможность работать в три смены без потерь эффективности, что ведет к росту производительности и стабилизации себестоимости».

Многие крупные промышленные производства развивают собственные инженерные компетенции. Так, одна из ведущих компаний лесопромышленного комплекса создала специализированное подразделение для разработки цифровых решений. В числе реализованных проектов — собственные сканеры и системы компьютерного зрения для автоматического контроля качества и сортировки продукции, работающие в режиме реального времени. По итогам внедрения точность автоматизированной сортировки превысила 95 процентов, а выход продукции высоко сорта вырос на 10–15 процентов.

«После ухода части зарубежных поставщиков вопрос для промышленности стал шире, чем просто замена оборудования, — рассказывает директор по развитию бизнес-систем группы компаний «Свеза» Николай Горюцкий. — На первый план вышла сервисная доступность и технологическая независимость. В этих условиях отечественные предприятия способны выступать не только заказчиками, но и разработчиками решений».

Эксперты уверены, что вопрос технологической базы — один из ключевых. Реестр отечественной промышленной продукции постепенно расширяется: по данным ТАСС, если в начале 2025 года в нем значилось шесть моделей промышленных роботов от четырех производителей, то к концу года — уже 16 моделей от пяти.

### Эксперты уверены, что Россия построит свою робототехническую индустрию, но для этого нужны деньги, кадры и инженерные школы

«На рынке по-прежнему широко используются зарубежные решения, однако в последние годы заметно усилилось развитие отечественных робототехнических и программных решений, особенно в сегменте интеграции, управления и цифровых платформ, — отмечает Владислав Айрапетов. — Россия постепенно формирует собственную экосистему, но говорить о полной технологической независимости пока рано».

«Узким местом остаются и системные интеграторы: инженерные компании, умеющие поставить робота в реальный цех, написать программу, обучить персонал и обслуживать оборудование в нештатных ситуациях, — говорит Илья Саттаров. — Можно завести любых роботов — Китай продаст столько, сколько нужно, — но без интеграторов оборудование будет стоять в углу под пленкой».

Эксперты считают, что без господдержки осуществить масштабную роботизацию отечественной промышленности не удастся. И речь идет не только о финансировании. «Государственные компании являются крупнейшими покупателями в стране, их закупочная политика определяет рынок сильнее любых субсидий», — говорит Илья Саттаров.

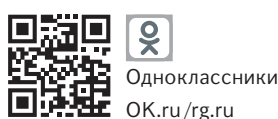
Эксперты уверены, что российская промышленность способна построить собственную робототехническую индустрию. Но для этого нужны не только деньги, но также кадры, инженерные школы, цепочки поставок компонентов и, что важнее всего, — стратегический горизонт в 10–15 лет.

«Конкурировать без автоматизации в промышленности будет все сложнее. Это не вопрос выбора, а неизбежный путь», — убежден Владислав Айрапетов. ●

### В ТЕМУ

Мировой лидер по плотности роботизации — Южная Корея: 1220 роботов на 10 тысяч работников. Это результат последовательной государственной политики на протяжении нескольких десятилетий. Главный драйвер — демография: низкая рождаемость и стремительное старение населения вынудили страну сделать ставку на автоматизацию как ответ на сжимающийся рынок труда.

Китай идет по схожему пути. За десять лет он превратился в мирового лидера по общему числу установленных промышленных роботов и теперь делает ставку на следующий этап: антропоморфных роботов, то есть машин с человекоподобным строением тела, способных выполнять широкий спектр операций. По данным Counterpoint Research, в 2025 году китайские производители заняли 80 процентов мирового рынка таких систем, поставив более 13 тысяч единиц. Россия пока находится на другом этапе развития. Но именно сейчас есть возможность не копировать чужой путь, а строить собственный — опираясь на уже накопленный мировой опыт.



## ПРАКТИКА / Условия экспортных поставок нефти из России заметно улучшились

# Баррель меняет курс

Михаил Калмацкий

Геополитика играет все более значимую роль в мировой торговле энергоресурсами. Санкционное давление последних лет серьезно изменило направление экспорта российских нефти и газа. А разразившийся в феврале кризис на Ближнем Востоке сделал наши углеводороды весьма привлекательными для многих покупателей.

Россия даже в условиях санкций сохраняет объемы поставок за рубеж на высоком уровне. По итогам 2025-го мы экспортировали 238 миллионов тонн нефти и 114 миллионов тонн нефтепродуктов. «По объемам экспорта нефти прошлый год не слишком отличается от остальных периодов», — рассказал «РГ» аналитик ФГ «Финанс» Николай Дудченко. — Вместе с тем мы видим некоторое сокращение поставок нефтепродуктов, поскольку средний экспорт за период с 2022 по 2024 год превышал 125 миллионов тонн в год».

Основным направлением поставок российского «черного золота» стал Восток. Наша страна экспортирует более 80 процентов всей нефти в дружественные страны, такие как Китай и Индия. «Нефтепродукты у нас тоже активно покупают Китай и Индия. Хотя последние три-четыре года первое место занимала Турция», — отметил в разговоре с «РГ» ведущий аналитик Фонда национальной энергетической безопасности, эксперт Финансового университета при правительстве РФ Игорь Юшков. — Еще довольно много приобретают Египет и Бразилия».

Разразившийся в феврале конфликт на Ближнем Востоке серьезно ударил по мировому рынку нефти. Сокращение мировых запасов в мае, по данным инвестиционного банка Goldman Sachs, достигло 8,7 миллиона баррелей в сутки. Объем экспорта «черного золота» через Ормузский пролив остается на очень низком уровне — лишь 5 процентов от обычного, отмечают аналитики.



РИА НОВОСТИ

В таких условиях Россия становится одним из самых надежных поставщиков углеводородов на мировой рынок. Это подтверждает и рост экспорта нашим главным покупателям. Китай в январе — апреле этого года увеличил объем закупки нефти в России на 26 процентов — до 40,83 миллиона тонн, свидетельствуют данные Главного таможенного управления КНР.

«Конфликт на Ближнем Востоке повышает привлекательность российской нефти», — отметил Николай Дудченко. — Мы видим, что санкции против России незначительно, но все же смягчаются». Действительно, после блокады Ормузского пролива США выдали временную лицензию (разрешение) на продажу нашей нефти и нефтепродуктов, уже загруженных на танкеры.

Некоторые страны вернулись к покупке нашего «черного золота». Газета Financial Times написала, что нефть из России уже получили Филиппины (впервые с конца 2021 года), а нефть — Южная Корея. Переговоры с российскими компаниями начали вести Вьетнам и Шри-Ланка, готовность купить углеводороды у России выразили Таиланд и Индонезия.

Сокращение мировых поставок нефти из-за обострения ситуации на Ближнем Востоке привело к резкому росту цен, от чего наша страна только выиграла. Дополнительным плюсом стало исчезновение дисконта на

### АКЦЕНТ БОЛЕЕ 80 ПРОЦЕНТОВ НЕФТИ ИЗ РОССИИ ЭКСПОРТИРУЕТСЯ В ДРУЖЕСТВЕННЫЕ СТРАНЫ

российское «черное золото» по сравнению с сортом Brent. «В начале этого года при поставках, например, в Индию, в порту-получателе приходилось давать скидку на российскую нефть Urals примерно в 10 долларов на каждый баррель. А после перекрытия Ормузского пролива ситуация поменялась, наша нефть продается дороже, чем Brent на 4–6 долларов за баррель», — отметил Игорь Юшков.

«Цена на Urals в среднем в январе и феврале составляла 42,7 доллара за баррель. Нефтегазовые доходы бюджета в ян-

варе 2026 года составили 393,3 миллиарда рублей против 789,1 миллиарда за тот же период годом ранее. Между тем на фоне начавшегося конфликта ситуация несколько выправилась. В марте и апреле нефтегазовые доходы составили уже почти 1,5 триллиона рублей», — рассказал Николай Дудченко. — Мы полагаем, что при среднегодовой цене Urals вблизи 70 долларов за баррель и среднегодовом курсе 81 рубль за доллар нефтегазовые доходы могут приблизиться к плановому уровню 8,9 триллиона рублей».

Помимо нефти Россия поставляет за рубежом значительные объемы природного газа. «В трубопроводном газе ключевой тренд последнего года —

дальнейшее смещение экспорта в сторону Китая и Турции при сокращении европейского направления», — рассказал «РГ» старший менеджер консалтинговой компании «Имплемент» Иван Тимонин. — В 2025 году поставки по газопроводу «Сила Сибири» достигли 38,8 миллиарда кубометров. Далее согласовано увеличение до 44 миллиардов кубометров в год. Турция остается вторым важнейшим направлением: в 2025-м поставки российского трубопроводного газа туда составили около 21,2 миллиарда кубометров».

Что касается российского СПГ, по словам эксперта, в 2025 году его крупнейшими покупателями были Китай, Япония, Франция, Бельгия и Нидерланды. «Кризис на Ближнем Востоке усилил напряжение на мировом рынке СПГ. Для нас это создало дополнительный спрос, прежде всего на европейском направлении. Так, в марте 2026 года Россия стала одним из крупнейших поставщиков СПГ в ЕС», — отметил Иван Тимонин. Он сообщил, что по итогам первых пяти месяцев 2026-го поставки за рубеж российского СПГ выросли примерно на 5 процентов год к году.

Что касается будущего, то в трубопроводном газе основные перспективы наращивания объемов связаны с Китаем и прежде всего с потенциальным строительством газопровода «Сила Сибири-2» мощностью до 50 миллиардов кубометров в год, а также запуском в 2027-м Дальневосточного маршрута в КНР мощностью до 12 миллиардов кубометров в год.

На фоне конфликта на Ближнем Востоке возможный контракт по «Силе Сибири-2» становится еще более актуальным для Китая, который видит, как могут быть перекрыты поставки энергоресурсов из других стран, считает Игорь Юшков. «Да и по нефти история с перекрытием Ормузского пролива подталкивает нас с Китаем к тому, чтобы, возможно, построить туда еще одну нефтяную трубу», — подытожил эксперт. ●

Танкеры с российской нефтью хотят принять в том числе и страны, не покупавшие ее несколько лет.

## СТРАТЕГИЯ / Новые фармпроизводства позволяют создавать сложные лекарства от поиска молекул до готовой лекарственной формы

# Пройти весь путь

Федор Андреев

В условиях глобальной перестройки фармацевтических рынков Россия делает стратегическую ставку на биотехнологии как фундамент технологического суверенитета и доступности высокоэффективной терапии. Новый центр биосубстанций компании «ПСК Фарма» в особой экономической зоне «Дубна» — практическое воплощение этой политики. Проект реализован в рамках Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение и приказ правительства РФ № 1495-р). Общий запланированный объем инвестиций в открытие центра в «Дубне» приближается к миллиарду рублей. В реализации проекта активное участие принял Фонд развития промышленности, предоставив льготный заем в размере 500 миллионов рублей.

### Новая парадигма лекарственного обеспечения

Современная фарминдустрия переживает структурный сдвиг: будущее за препаратами, созданными с помощью живых систем.

Моноклональные антитела, рекомбинантные белки и другие биологические молекулы открывают возможности для терапии заболеваний, которые еще недавно считались неизлечимыми — от онкологии до сложных аутоиммунных патологий. Переход от классической химического синтеза к биологическому производству требует принципиально иной инфраструктуры, стандартов контроля качества и компетенций. Именно в этом сегменте Россия последовательно наращивает собственную экспертизу, сокращая критическую зависимость от импорта.

### Полный цикл в одном пространстве

Ключевым принципом центра биосубстанций является замкнутый научно-производ-

### АКЦЕНТ РОССИЯ НАРАЩИВАЕТ ЭКСПЕРТИЗУ, СОКРАЩАЯ КРИТИЧЕСКУЮ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИМПОРТА БИОПРЕПАРАТОВ

ственный контур «от молекулы до готовой лекарственной формы».

В едином технологическом пространстве объединены все этапы разработки от создания биологических фармсубстанций (БАФС) до производства готовых лекарственных форм (ГЛФ). Комплекс располагает современными лабораториями по разработке и созданию новых продуктов с передовым оборудованием и квалифицированными специалистами. Это обеспечивает полный спектр исследований для разработки собственных и адаптации зарубежных технологий.

### Производство БАФС состоит из двух последовательных этапов

На первой стадии осуществляется культивирование клеток в биореакторах с применением современных одноразовых технологий, что полностью исключает риск перекрестного загрязнения.

На второй стадии выполняется выделение и многоступенчатая очистка продукта с использованием хроматографических систем и противоирусных фильтров, при этом помещения строго зонированы в соответствии со стандартами GMP.

Контроль качества обеспечивает комплекс биохимических лабораторий и лабораторий биологических методов анализа. Они следят за тем, чтобы каждая серия биологических фармсубстанций и каждая готовая лекарственная форма биотехнологического препарата соответствовали нормативным требованиям. Производственный цикл одной серии препарата — от получения фармсубстанции до готовой лекарственной формы — занимает около полу-

тора месяца. Имеющийся парк оборудования позволяет параллельно вести работу над пятью сериями продуктов на разных стадиях.

Новый центр способен производить около 70 килограммов целевого белка в год, что по оценкам специалистов, соответствует мощности производства более полутонны миллионов единиц ГЛФ в год, в зависимости от формы первичной упаковки (флаконы, лиофилизаты, преднаполненные шприцы и картриджи) и дозировок. Этого достаточно для проведения полных годовых курсов лечения многих тысяч пациентов с аутоиммунными и онкологическими заболеваниями.

### Доказательная база

Переход к реальному применению лекарственных средств невозможен без строгих верификации их эффективности и безопасности. Подтвердить их позволяют клинические исследования.

«В 2025 году мы завершили пять исследований препаратов для терапии диабета и ожирения, в ходе которых была подтверждена их биоэквивалентность референтным лекарственным средствам», — рассказывает генеральный директор компании Евгения Шапиро. — Параллельно успешно завершено международное многоцентровое клиническое испытание препарата, применяемого при остром инфаркте миокарда, а также исследование лекарства для пациентов с опухолями и метастазами в костную ткань. Одновременно идут клинические исследования биопрепаратов для терапии ревматологических и онкологических заболеваний.

Масштаб клинической программы и доверие к ней специалистов здравоохранения позволяет нам своевременно вы-

водить востребованные препараты на рынок и формировать актуальную базу реальных данных, так необходимого для обоснованного выбора, оптимизации стандартов лечения и внедрения терапии в клиническую практику».

### Инвестиции в суверенитет и кадры

Новый центр компании в ОЭЗ «Дубна» становится элементом формирующегося биофармацевтического кластера, способного обеспечивать внутренний спрос на критически важные субстанции. В центре создано более 100 новых рабочих мест. Но любая технология бессильна без высококвалифицированных специалистов. Поэтому сделана ставка на молодые кадры: приоритет при найме отдается выпускникам профильных вузов России и стран СНГ.

Параллельно развернуты программы обучения и наставничества, позволяющие сотрудникам без специализированного опыта быстро интегрироваться в высокотехнологичный процесс. Так формируется кадровый резерв, способный масштабировать и развивать фарм-отрасль в ближайшие годы.

Приоритетные направления инноваций для здоровья человека четко очерчены в Стратегии развития фармотрасли на период до 2030 года: биологический синтез, локализация полного цикла, системное развитие клинических исследований, опора на государственную стратегию и подготовка квалифицированных кадров.

От лабораторной молекулы до внедрения в клиническую практику — путь, который сегодня разворачивается быстрее и безопаснее благодаря отечественным производственным мощностям и расширенной доказательной базе.

«Биотехнологии — это не просто тренд, а фундаментальная трансформация подхода к созданию лекарств», — уверена Евгения Шапиро. — Возможность локализовать производство критически важных биосубстанций по полному циклу — от молекулы до готовой лекарственной формы — повышает доступность терапии для пациентов и укрепляет технологическую независимость фармотрасли».

### От А до Я импортозамещения

Полный цикл производства лекарственных препаратов включает в себя множество отдельных процессов, от действующего вещества до различных лекарственных форм. Одной из наиболее популярных на фармацевтическом рынке и обладающей большим количеством преимуществ форм являются твердые желатиновые капсулы.

До сих пор около 70 процентов пустых желатиновых капсул импортируются в нашу страну из Китая и Индии. По данным консалтинговой компании Reed Intelligence, российский рынок пустых капсул растет со среднегодовым темпом 3,35 процента и в 2026 году достигнет объема 8,9 миллиарда рублей.

Около 78 процентов рынка приходится как раз на пустые желатиновые капсулы. Вот почему запуск производства пустых твердых желатиновых капсул в ОЭЗ «Дубна» стал важным событием для отечественной фармотрасли.

Это проект с высокой социальной значимостью, который дополняет вертикально интегрированную модель фарминдустрии, обеспечивая полную цепочку производства лекарств. Он позволяет всем участникам фармцевтического рынка сократить логистические цепочки и повысить гибкость производства.

«Снижение зависимости от импорта — это важная государственная задача, которую мы поэтапно решаем на своем высокотехнологичном производстве в Дубне», — отмечает Евгения Шапиро. — Производственные мощности позволяют закрыть на первоначальном этапе до 50 процентов потребности российского рынка в пустых твердых желатиновых капсулах, обеспечив стабильные поставки. Кроме того, запуск их производства формирует важные производственные и технологические компетенции в относительно новом сегменте фармацевтических вспомогательных веществ». ●



Производственные мощности позволяют на первоначальном этапе закрыть до 50 процентов потребности российского рынка.

## ТЕНДЕНЦИИ / Сегодня выгодно вкладывать деньги в драгоценности

### Ценно то, что уникально

Федор Андреев

Многих россиян волнует вопрос: как сохранить свои финансы в условиях, когда традиционные схемы инвестиций теряют свою прибыльность? Ставки по банковским вкладам после снижения ключевой ставки ЦБ РФ начали уменьшаться, курсы валют волатильны, а ситуация на рынке недвижимости неопределенная. В этих обстоятельствах, утверждают эксперты, растет инвестиционная привлекательность драгоценностей. О том, как не совершить ошибку при их выборе, «РГ» рассказала Мария Краснова, одна из основателей санкт-петербургского ювелирного бренда Mousson Atelier.



Мария Краснова: Инвестировать надо в то, что является редкостью.

Мария, почему драгоценные камни могут стать хорошими инвестициями? И какие именно?

**МАРИЯ КРАСНОВА:** Природный камень конечно, новые месторождения появляются редко, а экземпляры всегда были редкостью и тем более сейчас. Наиболее перспективной для инвестиций считается Большая тройка цветных камней: сапфир — изумруд — рубин и цветные бриллианты. Но сейчас выйдем в лидеры роста цен турмалин Парайба. Найти его с высокими характеристиками цвета и чистоты сложно.

По каким критериям определяются качество и ценность драгоценных камней?

**МАРИЯ КРАСНОВА:** При выборе инвестиционного камня ключевое значение имеют цвет, чистота, качество огранки, каратность, происхождение, облагораживание. Важный момент — цветной камень нельзя выбирать только по сертификату. Его нужно видеть вживую или 100-процентно доверять своему эксперту. Быть уверенным, что вы говорите и называете одинаково.

Какие риски связаны с инвестированием в драгоценные камни и как их можно минимизировать?

**МАРИЯ КРАСНОВА:** Безусловно, самые интересные камни для инвестиций — крупные, чистые и с хорошим цветом. Если они еще и закреплены в украшениях с историей, то это увеличивает стоимость. Но есть, кстати, камни очень маленьких размеров и при этом очень редкие. Их цена иногда превышает цены более популярных камней. Например, кобальтовый шпинель Лук Йен (Вьетнам), где камни 1–2 карата уже являются огромной редкостью, или ярко-розовая шпинель Махенге (Танзания). Кроме того, важно понимать, где, как и через какое время вы сможете реализовать камни в случае желания их продать. Скорее всего, вам потребуются тот же эксперт для поиска покупателя. Риски могут быть связаны и с динамичностью рынка: добыча бывает более удачной, материала много — цены упадут. Добыча сократилась по разным причинам — цены ползут вверх. Но если работать с опытными дилерами, которые владеют информацией, риски будут минимальны.

Наиболее перспективными для инвестиций считаются сапфир, изумруд, рубин и цветные бриллианты

Какие технологии и методы оценки используются при приобретении и продаже драгоценных камней?

**МАРИЯ КРАСНОВА:** Основной метод — микроскоп, с ним можно определить, подтвердить происхождение камня, месторождение, вид и степень облагораживания. Важны надежные партнеры из стран происхождения камней: уважение и взаимовыручка, честность и профессионализм позволяют нам делать бизнес много лет и понимать друг друга с полуслова. Важны и надежные международные лаборатории с хорошей репутацией, выдающие сертификаты на камни. Например, такие как GIA, GRS, Gübelin, ICA, MYU и другие.

Влияет ли на стоимость камня глобальная экономическая и политическая обстановка?

**МАРИЯ КРАСНОВА:** К сожалению, скачки курсов валют, рост цен на металл, нестабильная экономическая ситуация — все это меняет обстановку на рынке моментально. Санкции ограничивают налаженные пути поставок и участия в международных мероприятиях. А нестабильность влияет на спрос в целом. В России тема инвестиций в камень не развита во многом из-за серьезной налоговой нагрузки и, как следствие, более медленного извлечения прибыли. А также из-за отсутствия выбора. Именно для того, чтобы предоставить выбор, Mousson Atelier много лет назад приняло решение создавать ювелирные предметы с инвестиционной стоимостью.

Что бы вы посоветовали начинающим инвесторам, интересующимся драгоценными камнями?

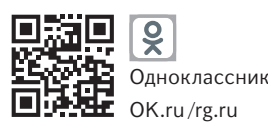
**МАРИЯ КРАСНОВА:** Прежде всего найти профессионального дилера с многолетним опытом и возможностью предоставить материал для рассмотрения. Узнать, имеет ли он все разрешения на работу с драгоценными камнями. Только экспертиза рождает доверие.

Где лучше всего приобретать драгоценные камни для инвестиционных целей — на аукционах, в ювелирных салонах или напрямую у производителей?

**МАРИЯ КРАСНОВА:** Оборот драгоценных камней в России регулируется особым законодательством. Вообще поставка товаров класса люкс требует дополнительных оформлений и контроля. Поэтому покупать лучше там, где ты будешь его хранить.

Каков ваш прогноз относительно рынка драгоценных камней на ближайшие 5–10 лет?

**МАРИЯ КРАСНОВА:** Мой опыт говорит о том, что цены будут расти постоянно. А на редкие экземпляры и очень быстро. Думаю, рубины Бирмы с высокими показателями чистоты, блеска, размером более 4 карат, топового цвета Pigeon blood (в переводе «голубиная кровь»). — **Прим. ред.** поднимется в ближайшие год-два на 30–50 процентов. Изумруды Колумбия 10+ карат (тоже высокие характеристики) вырастут процентов на 30. Цену турмалина Парайба даже боюсь предсказывать, она и так уже очень высокая. И прозошел этот рост очень быстро, рынок просто не успевает адаптироваться. ●



## ТРЕНДЫ / Частная медицина создает центры компетенций в интересах пациента Стоять на месте нельзя

Федор Андреев

В последние годы частные медицинские клиники стали значимой частью российской системы здравоохранения. Они предлагают современный сервис для пациентов, внедряют новые медицинские технологии, создают центры компетенций и особое внимание уделяют обучению врачей. О ключевых тенденциях и перспективах отрасли «РГ» рассказал генеральный директор медицинского холдинга «СМ-Клиника» Николай Смыслов.

*Николай Вениаминович, чем отличается работа частной медицинской организации от учреждений муниципальной сети? На чем сделан акцент в ее работе и в отношениях с пациентами?*

Будущее за клиниками, сочетающими широкий спектр услуг, профессионализм и индивидуальный подход



Николай Смыслов: Для частных клиник движение — вопрос выживания и роста.

Николай Смыслов: Главное отличие — частная медицинская организация должна обеспечивать себя сама. При этом стоять на месте нельзя, поскольку для частного бизнеса движение вперед и внедрение новых проектов — вопрос выживания и роста. Мы работаем на рынке с 2002 года и за это время превратились в динамичную сеть. Сегодня «СМ-Клиника» — это 33 клиники в Москве и области, Санкт-Петербурге, Рязани и Иваново. Мы используем современное оборудование, внедряем инновации, в том числе искусственный интеллект, развиваем референс-центр лучевой диагностики. Все это позволяет нам решать задачи разной сложности и поддерживать высокий стандарт лечения.

Формат центра, где пациенту окажут помощь «Полного цикла», крайне востребован

Какие направления медицины являются наиболее востребованными в частных медицинских организациях в целом?

Николай Смыслов: Все из 47 направлений в наших клиниках в той или иной степени востребованы. В топе, как в целом по стране, лор-врачи, дерматологи, кардиологи, эндокринологи. Из хирургии выделено общую и лор-хирургию, урологию и гинекологию. Налицо рост интереса к редким специальностям — гематологии, пренатологии, липидологии. Стабильно высок спрос на диагностические услуги — МРТ, КТ, УЗИ, ЭКГ, эндоскопия.

Как, по вашему мнению, будет развиваться частная медицина у нас в стране?

Николай Смыслов: Будущее, как мне кажется, за клиниками, сочетающими широкий спектр услуг, профессионализм команды и индивидуальный подход, что особенно важно при большом потоке пациентов. Технологические сервисы, цифровизация и человекоцентричность выводят частную медицину на новый уровень. Именно такие принципы, уверен, и определят развитие отрасли в ближайшие годы.

Известно, что медицинская информация устаревает каждые 3–5 лет. Как организация переподготовка врачей у вас?

Николай Смыслов: Мир медицины действительно развивается стремительно, и мы всегда держим руку на пульсе. В учебном центре холдинга постоянно проходят курсы по базовым и узким специальностям, вебинары, разборы клинических случаев и мастер-классы, наши врачи участвуют во внешних конференциях и образовательных программах, получают баллы НМО.

Не реже одного раза в 3 года в России внедряются новые клинические рекомендации по основным направлениям медицины, мы сразу интегрируем их в нашу информационную систему, то есть врачи в один клик получают необходимую информацию и могут применять ее в работе.

В составе вашего холдинга созданы центры компетенций по разным направлениям медицины. С какой целью они создаются?

специальная команда — от поликлинической (кардиологи, аритмологи, липидологи) до операционной группы (рентгенэндоваскулярные хирурги) под руководством профессора, д. м. н. Антона Геннадьевича Коледникова.

Для бизнеса эта модель тоже оправдана: концентрация ресурсов внутри таких центров повышает загрузку оборудования, оптимизирует расходы и позволяет поддерживать высокий уровень медицинской помощи при конкурентной стоимости услуг.

Причем самые большие изменения ожидаются не в «модных ИИ-стартапах», а в крупных отраслях, где неэффективность копилась десятилетиями, уточнил основатель MD Audit ГК Softline Андрей Подгорнов. «Прежде всего это логистика и цепочки поставок. Мир становится все менее стабильным, и

умение быстро перестраивать цепочки поставок становится критически важным. Дальше — промышленность. Прогнозирования, контроль качества, цифровые двойники оборудования — это огромная экономика», — пояснил эксперт. Лидерами по внедрению ИИ сегодня в России являются информационные технологии, телеком и медиа, электронная коммерция, банковское дело и страхование, подчеркнул Юрий Воеводко. Эти отрасли тратят на технологии 13–17 процентов годового ИТ-бюджета против среднерыночных 11 процентов, поэтому они уже прошли стадию пилотирования и переходят к масштабированию.

В ближайшие годы заметный экономический эффект также обеспечат новые бизнес-модели и сервисы на базе генеративного ИИ — от интеллектуальных ассистентов до автономных агентских систем. Они будут брать на себя часть операционных задач, предположил Сергей Карпович. Главным экономическим эффектом от массового внедрения ИИ в ближайшие три-пять лет эксперты называют резкий рост производительности интеллектуального труда. «Один квалифицированный сотрудник, которому помогает ИИ, будет делать работу за двоих-троих, освобождаясь для сложных, творческих и управленческих задач. В масштабах экономики

«Наибольший эффект ИИ-инструменты дают в тех компаниях, где уже сформирована культура работы с большими данными, на основе которых можно делать математическое моделирование или строить прогнозы», — пояснил управляющий партнер ГК «КОРУС Консалтинг» Константин Смирнов.

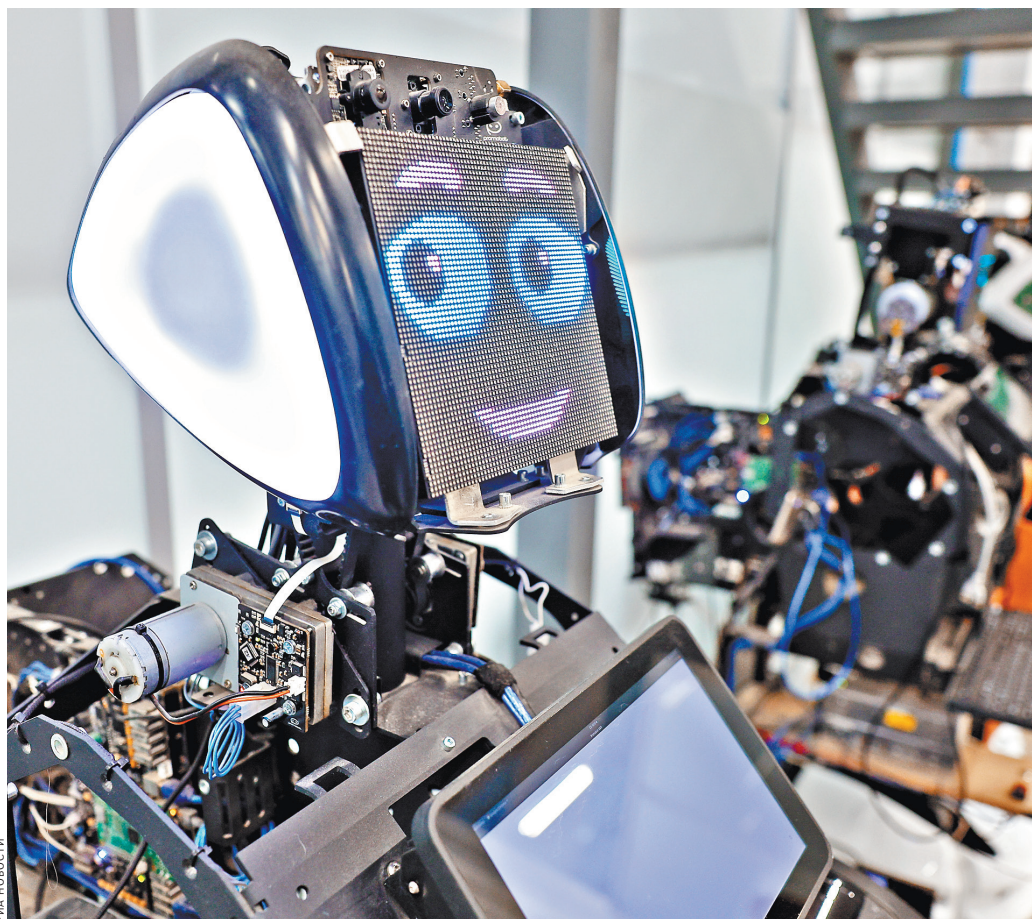
При этом для получения экономического эффекта бизнесу предстоит решить ряд задач. И главная из них связана не столько с технологическим, сколько с человеческим и управленческим факторами: по мнению основателя «Поософт», члена правления РУССОФТ Виталия Лажинцева, это дефицит кадров, а также «управленческая трусость и отсутствие системности». Компании должны не просто покупать софт, а перенастраивать процессы, обучать сотрудников и менять КРП.

Как отметил технический директор компании «Стахановец» Сергей Щербаков, массовое внедрение ИИ — это не только автоматизация отдельных задач, но и переход к новой модели организации труда, где целые цепочки действий могут выполняться автономно. Ключевыми ограничениями здесь становятся уже не сами технологии, а инфраструктура и доступ к вычислительным мощностям.

Эксперты также перечислили отрасли, в которых потенциал искусственного интеллекта особенно высок как с точки зрения бизнеса, так и с позиции вклада в экономику в целом. Директор по науке и ИИ, член правления «Группы Астра» Владимир Нелюб назвал пять таких направлений: корпоративные знания и документооборот, клиентский и внутренний сервис, разработка программного обеспечения, финансы, контроль и аналитика, промышленность, транспорт и инфраструктура.

Причем самые большие изменения ожидаются не в «модных ИИ-стартапах», а в крупных отраслях, где неэффективность копилась десятилетиями, уточнил основатель MD Audit ГК Softline Андрей Подгорнов. «Прежде всего это логистика и цепочки поставок. Мир становится все менее стабильным, и

# Алгоритмы роста



## АКЦЕНТ МАССОВОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИИ В РОССИИ — ЭТО ПЕРЕХОД К НОВОЙ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

«ИИ меняет подход к производству так же, как в свое время это сделали станки. Механизация позволила отказаться от ручного труда икратно увеличить выпуск — не потому что стало меньше людей или денег, а потому что изменился сам способ производства. ИИ делает то же самое с интеллектуальным трудом», — заключил эксперт.

«ИИ меняет подход к производству так же, как в свое время это сделали станки. Механизация позволила отказаться от ручного труда икратно увеличить выпуск — не потому что стало меньше людей или денег, а потому что изменился сам способ производства. ИИ делает то же самое с интеллектуальным трудом», — заключил эксперт.

Активное использование ИИ в сфере ИТ, в телекоме и медиа, в банках и страховании.

это означает снижение издержек на 10–15 процентов в отраслях с высокой долей ручного труда и переборкой людей на деятельности с высокой добавленной стоимостью», — подчеркнул Виталий Лажинцев.

Инвестиции в инфраструктуру и компетенции, конечно, вырастут, однако за то же время и с теми же командами бизнес сможет создавать больший объем продукта и решать задачи иного уровня сложности, уверен генеральный директор компании ЕМДЕВ Алексей Какунин.

«ИИ меняет подход к производству так же, как в свое время это сделали станки. Механизация позволила отказаться от ручного труда икратно увеличить выпуск — не потому что стало меньше людей или денег, а потому что изменился сам способ производства. ИИ делает то же самое с интеллектуальным трудом», — заключил эксперт.

## ЭКОЛОГИЯ / Как выгодно вложить время и деньги в самого себя

# Под соснами Байкала

Антон Боровичок, Бурятия

## АКЦЕНТ НА БАЙКАЛЕ ПЯВЛЯЮТСЯ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ, КОТОРЫЕ ЗАДАЮТ НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ ВСЕГО

Есть только два беспроигрышных вида инвестиций: в образование и здоровье. Это то, что сделает сильнее вас и ваших детей. Поэтому так важно вырваться из цейтнота бизнес-решений.

Геополитические изменения последних лет не только перестроили логистику и внешнею торговлю, но и перерисовали туристические карты. Закрытие привычных зарубежных направлений привело к закономерному результату: российские путешественники заново открыли собственную страну. По данным профильных ассоциаций, внутренний турпоток в 2024–2025 годах демонстрирует заметный рост именно в сегменте качественного, а не бюджетного отдыха. Люди готовы платить за комфорт, экологичность, уникальный опыт.

И здесь на первый план выходит инфраструктура, способная красиво и уютно «упаковать» в сервис. Одна из ярчайших точек притяжения — Байкал. Самое глубокое озеро планеты, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, манит круглый год. Но если раньше путешествие на Байкал ассоциировалось с определенной долей аскетизма, то сегодня тут появляются

объекты, которые задают новые стандарты для всего рынка. И один из показательных примеров — экоотель «Сосны» в селе Горячинск на побережье. Восточный берег Байкала считается более теплым и солнечным. Всего несколько часов езды от Улан-Удэ — и перед вами открывается место, где изпод земли бьют термальные источники с температурой воды выше 50 градусов. Эту локацию можно считать точкой отсчета для нового качества отдыха в азиатской части России.

Гость не должен выбирать между единением с природой и привычными благами цивилизации. Номера оформлены в стиле шале — с панорамными окнами, из которых открывается вид на некоторые сосны. Внутри — стабильный интернет, всегда горячая вода, удобные кровати, качественная сантехника. Казалось бы, базовый набор. Но именно из этих условий складывается хороший отдых.

Турист сегодня умен и притязателен: он ценит чистоту, продуманные детали и атмосферу, но не пафос. Здесь атмосфера создает сам лес. Деревянные настилы вместо асфальтовых дорожек, пение птиц по утрам, запах хвои и тишина, которую не перебивает шум трассы.

А еще русская баня, купель на открытом воздухе, спа-процедуры и массаж. В ресторане делают ставку на локальную кухню: это байкальский омуль, таежные травы, выпечка на кедровых орехах. Для многих путешественников гастрономия становится самостоятельной причиной для поездки. Экоотель находится в пешей доступности от песчаного пляжа Байкала (всего десять минут по лесу). Рядом — термальные источники Горячинска. На автомобиле легко добраться до полуострова Святой Нос, Баргузинской долины (первый заповедник России, созданный до революции 1917 года), Уш-

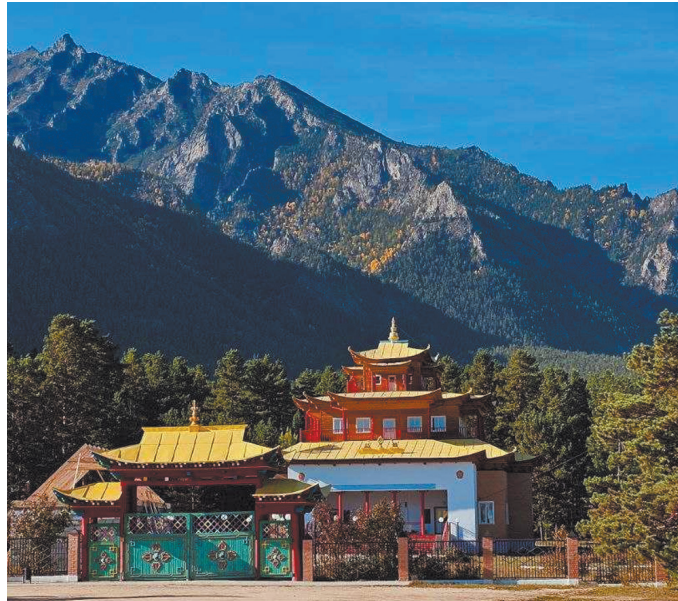
каньих островов и Чивыркуйского залива. В получасе езды находится самая большая в России статуя Будды Шакьямуни, дадан богини Янжымы (покровительницы материнства и семейного счастья) и легендарная каменная черепаха, о которой местные говорят: загадай желание — услышишь.

В теплое время года стоит арендовать велосипед и прокатиться по окрестностям. В июне можно полюбоваться цветущими багульниками и баданом, в июле и августе — собирать чернику и голубику, а с сентября пойдут белые грибы. Разумеется, нельзя отказаться от прогулки по озеру.

Кстати, на Байкале можно насладиться отпуском в любой сезон, тут солнце светит более 300 дней в году. Летом — трекинг и пляжи, осенью — роскошные краски природы, зимой — лед и нерпы, весной — цветение и тишина. Гости в отзывах повторяют одну и ту же мысль: Байкал дает настоящую перезагрузку. Не просто галочку «был у озера», а прожитые несколько дней в другом измерении — без мессенджеров по утрам, зато с перекличкой птиц и костром под невероятной яркими звездами. Отличный вариант для делового человека. Хорошая работа должна подразумевать достойный отдых. ●



В отеле гостю не придется выбирать между единением с природой и комфортом.



Солнце в этих краях светит 300 дней в году, что дает отличную возможность горожанам подзарядить эмоциональные батарейки.

## КАДРЫ / Компании активно финансируют образование Бизнес приходит в класс

Евгения Мамонова

Все больше российских компаний берется за обучение своих сотрудников. По данным Русской школы управления, 52 процента из них готовы увеличить расходы на эти цели. Еще 54 процента сохраняют бюджеты на уровне прошлого года, и лишь 9 процентов планируют их сократить.

Цифры красноречивы: бизнес больше не воспринимает образование как статью расходов — он рассматривает его как инвестицию. Тенденцию подтверждает и другая статистика — по данным Центра экономики непрерывного образования (ЦЭНО) РАНХиГС, вложения компаний в университет выросли в 2024 году на 14 процентов — до 42,3 миллиарда рублей.

Запрос на подготовку специалистов «под себя» особенно остро ощущается в технологичных отраслях. Спрос на DevOps-инженеров, специалистов по кибербезопасности и разработчиков ежегодно растет на десятки процентов, а стандартные вузовские программы просто не успевают перестраиваться так быстро, как меняются технологии. В этих условиях компании все чаще берут подготовку нужных специалистов в собственные руки — открывают лаборатории, финансируют кафедры, выстраивают долгосрочные партнерства с вузами.

Запрос на подготовку специалистов «под себя» особенно остро ощущается в технологичных отраслях, где велика потребность в актуальных знаниях

«Сегодня в России наблюдается острый дефицит ИТ-специалистов, особенно в регионах, и решить эту задачу можно только совместно с университетами», — говорит директор по развитию стратегических проектов «Базиса» Владимир Татаринцев. — Инвестиции в образование — способ закрыть потребность в узких специалистах, которые не выпускаются на рынок труда готовыми. Мы инвестируем в лаборатории, лицензии на ПО и экспертизу преподавателей, чтобы через 2–3 года получить инженера, который не просто знает теорию, а умеет работать именно с нашим стеклом технологий. Это системное закрытие кадровой воронки».

Такое партнерство выгодно всем трем сторонам. Студенты работают с реальными задачами и получают гарантированное трудоустройство. Вуз обновляет материально-техническую базу, а бизнес сокращает время входа молодого специалиста в должность с нескольких месяцев до нескольких недель.

Развитие образовательных программ совместно с вузами — не единственный инструмент. Другой распространенный формат — студенческие стартапы. Особую роль они играют в таких областях, как ИТ и кибербезопасность.

«Речь идет не только о поддержке отдельных студенческих проектов», — отмечает заместитель генерального директора по развитию компании «Аним», член рабочей группы по вопросам кибербезопасности подкомитета «Деловой России» по промышленному строительству Илья Куриленко. — Такие инвестиции формируют среду, в которой появляются реальные задачи, инфраструктура для тестирования и первые прикладные решения. Именно так выстраивается связь между образованием и бизнес-отраслью. В условиях цифровизации защитные протоколы устаревают быстрее, чем обновляются учебные материалы. Стартапы позволяют работать с реальными сценариями, проверять решения и понимать ограничения инфраструктуры».

Отдельное направление — поддержка молодых ученых, особенно актуальная для науки — и капиталоёмких отраслей: фармацевтики, химии, биотехнологий.

За счет партнерства с вузами бизнес сокращает время входа молодого специалиста в должность до нескольких недель

«Поддержку молодых ученых не следует рассматривать как исключительную обязанность государства», — говорит руководитель направления развития и обучения Группы Промомед Ксения Ишкан. — Это общенациональный приоритет, в реализации которого сегодня активно вовлекается бизнес. Важно, чтобы начинающие исследователи имели не только современную материально-техническую базу, но и понятные перспективы профессионального роста, возможности для реализации своих проектов. Когда мы брали ребят на стажировки, среди них были очень талантливые молодые люди, которые говорили: «Я хочу заниматься наукой, но передо мной дилемма — либо наука, либо деньги». В этом случае мы предлагали присоединиться к нашей команде R&D. Это реальная возможность заниматься исследованиями и разработками, реализовывать свой научный потенциал и при этом получать достойную оплату».

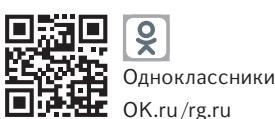
Корпоративные университеты — еще один инструмент, который позволяет бизнесу системно управлять знаниями внутри компании и одновременно решать проблему текучести кадров. По данным опросов, с ней сталкиваются около трети работодателей.

«Корпоративный университет — это институт, позволяющий формировать кадровый резерв и восполнять их дефицит в условиях, когда традиционные образовательные организации не успевают за развитием технологий», — объясняет декан факультета экономики и бизнеса Финансового университета при правительстве РФ Екатерина Безсмертная. — Его создание целесообразно, если в компании высокая численность штатных сотрудников, бизнес рассредоточен в разных регионах и есть необходимость унификации подходов к управлению производственными процессами».

Эксперты уверены, что бизнес приходит в образование не из альтруизма, а из прагматизма. Подготовить нужного специалиста дешевле, чем переманивать его с рынка.

Удерживать сотрудников, в которого вложены годы, проще, чем нанимать нового. А выстроить технологический суверенитет в отраслях, где кадры решают все, без собственной образовательной инфраструктуры и вовсе не возможно. ●

**Цифра**  
**42,3**  
миллиарда  
рублей вложили компании в университеты в 2024 году



## ПРОГРЕСС / Нефтесервисные компании делают ставку на новые технологии и квалифицированные кадры

# Подобрать ключи к скважине

Михаил Курбатов

Поддержание добычи нефти в России на высоком уровне уже в ближайшие годы потребует активной разработки новых месторождений с непростыми геологическими и климатическими условиями. Важную роль в этом процессе играют отечественные нефтесервисные компании: технологии и оборудование, которые они разрабатывают, и, конечно же, квалификация сотрудников, включая руководителей, инженеров, рабочих, рассказал «РГ» председатель совета директоров и владелец компании «Башнефтегеофизика» Явдат Адиев.



Явдат Адиев: Задача руководителя — создать эффективную дееспособную команду.



Пресс-служба АО «Башнефтегеофизика»

Явдат Равилович, как изменилась работа российских нефтесервисных компаний в последние годы?

Явдат Адиев: Сегодня заметно выросло значение нефтесервисной отрасли в обеспечении устойчивости российского нефтегазового комплекса. Изменились подходы к реализации проектов. Если раньше сервисные предприятия в основном выполняли отдельные технологические операции, например геофизические исследования скважин, то сегодня они становятся полноценными технологическими партнерами добывающих компаний.

Прежде всего это связано с усложнением ресурсной базы. Все большее значение приобретает разработка трудноизвлекаемых запасов (ТРИЗ), доля которых уже сейчас превышает 50 процентов, а также проекты в удаленных регионах. В таких условиях заказчики ждут от нефтесервиса комплексных технологических решений. Могут называть некоторые из них: высокоточные методы исследования пластов, современная интерпретация геологогеофизических данных, цифровые модели месторождений.

Сегодня начинает работу Петербургский международный экономический форум. Как его повестка коррелирует с работой компаний?

ст с работой компаний нефтегазовой отрасли?

Явдат Адиев: Одна из центральных тем ПМЭФ-2026 — поиск решения поставленной президентом России задачи по возвращению нашей экономики на траекторию устойчивого роста. Такой же вопрос сегодня решают и наша «Башнефтегеофизика»: текущий год будет первым в истории компании, когда годовая план предполагает отрицательный финансовый результат.

Поэтому сейчас перед нами стоит задача сформировать обновленную стратегию развития компании на ближайшие три-пять лет, которая позволит стабилизировать объемы выполняемых геофизических работ и в ближайшее время перейти к их росту. Для этого нам важно быть на острие технологического развития, внедрять новейшие цифровые технологии. Это требует значительных инвестиций в проведение научно-исследовательских разработок, расширение парка современного геофизического оборудования и, конечно, в обучение персонала.

И о каком уровне финансовых вложений идет речь?

Явдат Адиев: В этом году объем инвестиций компании ожидается в размере 2–2,5 миллиарда рублей, направленных, в том числе, на финансирование собственных разработок оборудования для геофизических ис-

### АКЦЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В НАПРАВЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ОБСЛУЖИВАНИЕМ ДОБЫЧИ НЕФТИ, НЕ ПРЕКРАЩАЕТСЯ

следований и проводки горизонтальных скважин в порядке импортозамещения. Это роторно-управляемые системы (РУС) и комплексы каротажа в процессе бурения. Такое оборудование позволяет обеспечить эффективное бурение скважин с горизонтальным окончанием длиной несколько тысяч метров. Они необходимы для эффективной разработки месторождений со сложным геологическим строением и низкопроницаемыми коллекторами.

А что другие компании, как-то динамика инвестиций

гическую независимость, эффективность и повышение отдачи от действующих активов. Сегодня компании вкладывают средства в несколько направлений. Первое — это поддержание добычи на зрелых месторождениях. Второе — развитие трудноизвлекаемых запасов, где без современной геофизики, цифрового моделирования и высокоточной интерпретации данных добиться результата невозможно. Третье — импортозамещение оборудования и программного обеспечения.

Какие задачи по импортозамещению решает отечественный нефтесервис?

Явдат Адиев: Развитие технологической гидроразрыва пласта и создание высокотехнологичного оборудования для бурения горизонтальных скважин. Здесь есть существенный прогресс. В частности, наша компания раз-

тальной Арктике сопряжена с весьма значительными начальными финансовыми вложениями из-за экстремальных климатических условий, сложной логистики, отсутствия инфраструктуры. Наш опыт показал, что работа в Арктике требует особых подходов к организации и планированию производства, разработки собственных технологий и оборудования с высокой надежностью, серьезной подготовки персонала.

Кстати, о персонале: обеспечение кадрами сегодня — одна из ключевых задач. Как вы ее решаете?

Явдат Адиев: Я считаю, что главная ценность нашей компании — это люди. Мы всегда делаем упор на удержание и развитие своего персонала. Причем начинать кадровую работу нужно как можно раньше, не только набирать в компанию выпускников университетов и колледжей. Для популяризации профессии, связанных с геофизикой и геологией, мы проводим профориентационную работу в школах, поддерживаем движение «Юный геолог», «Международный геологический чемпионат «ГеоВывал».

Также немаловажно и постоянное обучение сотрудников. Во-первых, в современном мире все технологии быстро модернизируются, и сотрудники должны совершенствовать свои навыки и компетенции, а во-вторых, это дает людям понимание своего пути развития внутри компании. Это касается всех без исключения, как рабочих специальностей, так и инженерного состава и руководителей всех уровней. Для всех сотрудников в нашем корпоративном центре созданы учебные программы.

Сегодня много говорят о молодых специалистах, но и люди с опытом не менее важны, особенно если речь идет о руководителе.

Явдат Адиев: Конечно, проверенные, опытные руководители ценны прежде всего тем, что их формирование шло в разных

экономических условиях, они умеют работать не только в период роста, но и в кризис. Это особенно важно для таких чувствительных сегментов, как нефтесервис, где объемы работ зависят от состояния рынка. Опытные управленцы знают, что периоды роста сменяются спадами, поэтому стараются заранее формировать финансовые резервы, проводить взвешенную дивидендную политику и осторожно подходить к расходам. Они также понимают, что в кризис особенно важно сохранить коллектив, научную школу и производственные компетенции.

При этом опыт не означает консерватизм. Наоборот, зрелые руководители всегда сочетают взвешенный подход с готовностью внедрять новые технологии и развивать инновационные направления бизнеса. Думаю, всем этим и объясняется современный тренд на привлечение руководителей старшего поколения, призванных, если так можно сказать, «из запаса», который сегодня наблюдается в некоторых российских компаниях. Ведь без принятия взвешенных, актуальных управленческих решений вести свою деятельность невозможно любой организации.

Какие знания и навыки, на ваш взгляд, необходимы современным руководителям высокотехнологических компаний?

Явдат Адиев: Главная задача руководителя — создать эффективную дееспособную команду, которая будет работать над общими целями. Есть горная порода, которая называется конгломерат. Она представляет собой сцементированные части других горных пород различного размера. Так и здесь: все люди различны по своим компетенциям и навыкам, которые относятся к разным областям работы компании. А задача руководителя — цементировать этих специалистов в одну единую команду, работающую на общий результат. ●

## ВЫБОР / Эксперты прогнозируют рост рынка киберстрахования на 20 процентов в год

# Компьютеру нужен полис

Александр Фейст

За последние несколько лет российский рынок киберстрахования прошел путь от нишевого продукта к одному из самых востребованных инструментов управления рисками. Рост числа атак, ужесточение регулирования и цифровизация бизнеса постепенно меняют отношение компаний к страхованию ИТ-угроз, превращая его из экзотики в практический механизм корпоративной защиты.

Формирование спроса

Опрошенные «РГ» профильные эксперты отмечают, что сам рынок киберстрахования начал активно формироваться относительно недавно, хотя первые продукты появились в 2017 году. По словам доцента Финансового университета при правительстве РФ Петра Щербаченко, уже в 2020-м

спрос на такие услуги вырос в 5 раз, а в 2021 году — еще на 60 процентов. Развитию сегмента способствовали бурный рост электронной коммерции и переход бизнеса в онлайн.

Сегодня драйверы остаются теми же, но двигают рынок вперед еще стремительнее. Генеральный директор «Сайбер Бизнес Консалтинг» Дмитрий Лившин подчеркивает, что ключевыми факторами стали резкий рост числа атак, в том числе со стороны зарубежных хакеров, а также ужесточение регулирования и введение оборотных штрафов за утечки персональных данных.

Дополнительным фактором выступает быстрое расширение цифровой экономики. На этом фоне практически все компании, вне зависимости от отрасли, сталкиваются с киберугрозами, что формирует устойчивый спрос не

только на средства защиты, но и на страховые инструменты компенсации ущерба — в случаях, когда атаки оказываются успешными.

Меняется и структура спроса. Если раньше компании страховались в основном от собственных потерь, то теперь все чаще речь идет об ответственности перед третьими лицами. Это связано с распространением атак через цепочки поставщиков, когда уязвимость подрядчика может привести к инциденту у крупного заказчика.

Как работают полисы

Киберстрахование постепенно приобретает более формализованный характер. Руководитель SOC Infosecurity Александр Мосягин отмечает, что страховые компании чаще всего предлагают базовые «коробочные» продукты с фикси-

### АКЦЕНТ КРУПНЫЕ КОМПАНИИ СТРАХУЮТ СОБСТВЕННЫЕ РИСКИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПРОСТЫЕ ИЗ-ЗА КИБЕРАТАК

рованным набором рисков, а более сложные покрытия требуют индивидуального андеррайтинга.

В зависимости от условий полиса страхование может покрывать расходы на восстановление инфраструктуры, компенсации третьим лицам, а также штрафы за нарушения законодательства о персональных данных. При этом стоимость полиса, по словам Дмитрия Лившина, обычно составляет от 0,5 до 2 процентов от страховой суммы.

На практике логика работы таких продуктов близка к классическому страхованию: компания определяет перечень рисков и размер покрытия, после чего страховщик оценивает вероятность наступления инцидента и рассчитывает премию. При этом в последние годы растет интерес к страхованию не только прямых убытков, но и косвенных рисков — например, штрафов за утечки и претензий со стороны клиентов.

Однако есть и ограничения. Наиболее сложными для страхования остаются репутационные потери и убытки от простоя бизнеса: такие риски трудно оценить из-за нехватки статистики и быстро меняющегося характера угроз. Кроме того, для получения выплаты компании должны подтвердить сам факт инцидента и соблюдение требований по информационной безопасности.

информационной безопасности — от внедрения многофакторной аутентификации до наличия систем мониторинга и реагирования на инциденты.

Во-вторых, сохраняется дефицит практики и доверия. Отсутствие большого числа публичных примеров выплат делает бизнес более осторожным в принятии решений. По данным Петра Щербаченко, среди основных барьеров также выделяются нехватка бюджета и внутренние регламентные ограничения компаний.

Кроме того, несмотря на появление продуктов у ведущих страховщиков, количество поставщиков таких услуг все еще невелико, а сами решения не всегда стандартизированы и требуют индивидуальной настройки под клиента.

От нишевого продукта к стандарту

Несмотря на существующие ограничения, эксперты сходятся во мнении, что рынок будет активно расти. Александр Пересичан оценивает потенциальные темпы увеличения сегмента на уровне 15–20 процентов в год.

Факторы роста очевидны: дальнейшая цифровизация экономики, увеличение числа киберинцидентов и ужесточение требований со стороны регуляторов. По мере накопления практики и расширения линейки продуктов киберстрахование может стать стандартным элементом системы управления рисками.

Как отмечает Дмитрий Лившин, со временем к этому сегменту подключатся крупные страховые компании, а сами полисы станут такими же привычными, как страхование имущества или транспорта. ●

## БИРЖА / Население стало больше интересоваться

# покупкой облигаций

# Бумажная лихорадка

Михаил Калмацкий

Частные инвесторы в первом квартале этого года вложили на отечественном фондовом рынке рекордную сумму — 910 миллиардов рублей, следует из обзора Банка России. Это максимальный результат с начала наблюдения в 2021 году.

«Снижение ставок по депозитам способствовало значительному притоку средств на брокерские счета в первом квартале 2026 года — прежде всего от клиентов с размером счета свыше 1 миллиона рублей, — говорит в обзоре Центробанка РФ. — Темпы роста клиентской базы замедлились, однако объем вложений начинающих инвесторов увеличился по сравнению с предыдущими кварталами.

Основной объем поступлений на счета (59 процентов) в январе — марте обеспечили квалифицированные инвесторы. Наибольший спрос у физических лиц пользовались фонды денежного рынка и облигаций, а также долгосрочные ОФЗ и корпоративные облигации. В сегменте корпоративных облигаций инвесторы предпочитали покупать бумаги высокорейтинговых компаний при первичных размещениях. Дело в том, что рост числа технических дефолтов в конце 2025 — начале 2026 годов снизил интерес населения к высокодоходным облигациям.

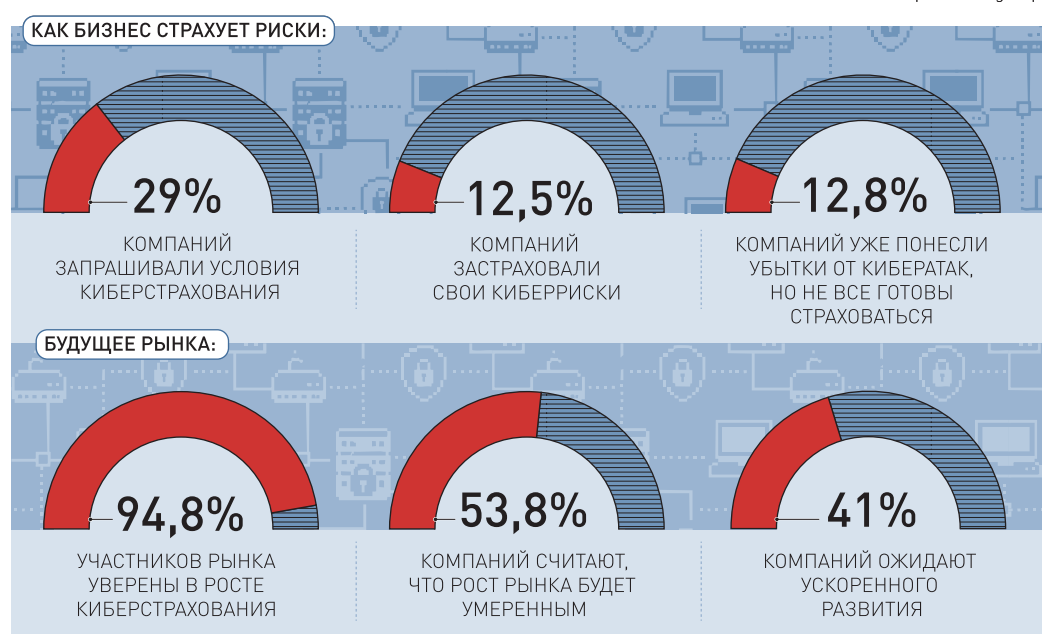
В целом облигации сегодня составляют 36 процентов в портфелях физических лиц. На акции приходится 24 процента.

Общее число клиентов брокеров также выросло. Особенно быстро прибавлял сегмент клиентов с размером счета от 1 до 100 миллионов рублей. При этом после повышения с 12 до 24 миллионов рублей имущественного критерия для получения статуса квалифицированного инвестора, их приток замедлился. Всего на брокерском обслуживании сейчас находится 5,8 миллиона клиентов с активами на счетах.

За счет значительного притока новых средств увеличился и объем портфелей розничных инвесторов. Совокупная стоимость их активов на брокерском обслуживании по итогам трех месяцев 2026-го достигла 13,3 триллиона рублей — это на 25 процентов больше, чем годом ранее. Из указанной суммы около 12,5 триллиона рублей приходится на ценные бумаги.

Вырос и средний размер брокерского счета физических лиц. В первом квартале он прибавил 6 процентов по сравнению с тем же периодом прошлого года и достиг 2,3 миллиона рублей. ●

### ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА КИБЕРСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ



## Российская Газета

Главный редактор «Российской газеты»: В.А. Фрокин  
Адрес редакции и издательства: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993  
ФГУ «Издательство «Российская газета»  
Адрес в Интернете: [www.rg.ru](http://www.rg.ru)  
Телефон: 8 499 257 3650  
Факс: 8 499 257 5892  
Контакт-центр по вопросам подписки и доставки: 8 800 100 1113 (звонок бесплатный по России)

Генеральный директор ФГУ «Издательство «Российская газета»: Г.А. Нестелюк  
Распространитель: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993  
АО «Издательство «Российская газета»  
Телефон: 8 499 257 5362 Факс: 8 499 257 5122  
Полные индекс: на год — П880, 10042; на полгода — П891, 15588; на три месяца — П101, 50302  
Комплексы — ПМ135, ПМ342, П1991

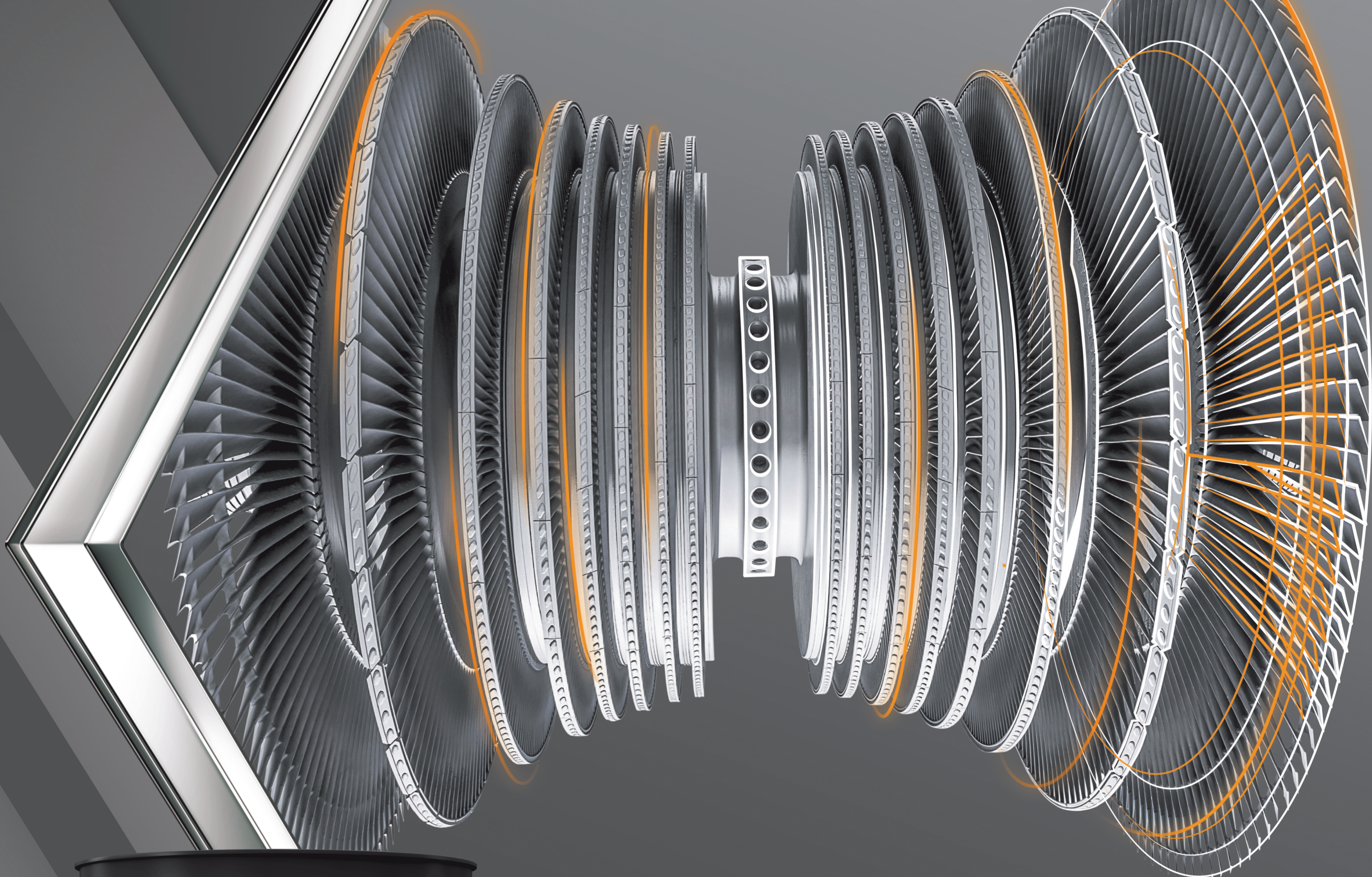
Заказы на размещение рекламы в «РГ» и ее приложениях: телефон: 8 499 257 3752, 786 6781; факс: 8 499 257 5764, 8 499 257 5041, [reklam@rg.ru](mailto:reklam@rg.ru)  
Справки по подписке и доставке: тел. 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный); по розничным продажам 8 499 257 4023.  
Справки по вопросам экономики: тел. 8 499 257 5380, [ecotopic@rg.ru](mailto:ecotopic@rg.ru)  
Литературный отдел: тел. 8 499 257 5970, [rolika@rg.ru](mailto:rolika@rg.ru); официальный публикатор: тел. 8 499 257 5396, [oficial@rg.ru](mailto:oficial@rg.ru); международная жюри: тел. 8 499 257 5903, [foreign@rg.ru](mailto:foreign@rg.ru); региональная сеть: тел. 8 499 257 3603, [reg-sm@rg.ru](mailto:reg-sm@rg.ru); спорт: тел. 8 499 257 5045, [sport@rg.ru](mailto:sport@rg.ru); опубликователь: тел. 8 499 257 5256, [publ@rg.ru](mailto:publ@rg.ru); общественная сеть: тел. 8 499 257 5348, [hotnews@rg.ru](mailto:hotnews@rg.ru); культура: тел. 8 499 257 5113, [culture@rg.ru](mailto:culture@rg.ru)

Отпечатано в типографии АО «Принт Принт Москва» 141701, Московская область, д. Дюжовский, Лихачевский проезд, д. 58  
Время подписания в печать: По графику 18:00 Фактически 18:00  
Дата выхода в свет: 03.06.2026 г.  
Приложение является составной частью «Российской газеты» и распространяется только в составе газеты.  
Свободная цена  
ТИП № 1358

Региональные филиалы ФГУ «Издательство «Российская газета» в городах:  
Архангельск (892) 20 78 31 [info@arh.ru](mailto:info@arh.ru); Барнаул (385) 66 72 31 [info@bar.ru](mailto:info@bar.ru)  
Белгород (473) 22 35 39 [info@bel.ru](mailto:info@bel.ru); Бийск (385) 32 30 83 [info@biy.ru](mailto:info@biy.ru)  
Владимир (423) 22 35 39 [info@vlad.ru](mailto:info@vlad.ru); Волгоград (844) 92 35 08 [info@volg.ru](mailto:info@volg.ru); Воронеж (473) 250 23 05 [info@vor.ru](mailto:info@vor.ru)  
Иркутск (395) 28 83 82 [info@irk.ru](mailto:info@irk.ru); Казань (843) 200 04 25 [info@kaz.ru](mailto:info@kaz.ru)  
Калининград (475) 310 10 10 [info@kal.ru](mailto:info@kal.ru)  
Кемерово (384) 65 75 48 [info@kem.ru](mailto:info@kem.ru); Краснодар (861) 259 21 11 [info@krd.ru](mailto:info@krd.ru)  
Красноярск (391) 200 15 45 [info@kras.ru](mailto:info@kras.ru); Мурманск (815) 780 74 23 [info@mur.ru](mailto:info@mur.ru); Нижний Новгород (831) 422 48 21 [info@nn.ru](mailto:info@nn.ru)  
Новосибирск (383) 223 80 29 [info@nsk.ru](mailto:info@nsk.ru); Омск (3812) 25 80 15 [info@omsk.ru](mailto:info@omsk.ru)  
Оренбург (353) 236 56 55 [info@oren.ru](mailto:info@oren.ru)  
Ростов на Дону (863) 261 91 41 [info@rost.ru](mailto:info@rost.ru); Санкт-Петербург (812) 449 65 45 [info@spb.ru](mailto:info@spb.ru)  
Самара (846) 242 69 24 [info@sam.ru](mailto:info@sam.ru); Саратов (845) 26 13 63 [info@sat.ru](mailto:info@sat.ru); Симферополь (365) 88 86 10 [info@sim.ru](mailto:info@sim.ru)  
Ставрополь (865) 259 21 11 [info@stav.ru](mailto:info@stav.ru); Томск (3845) 35 74 94 (845) 35 25 21 [info@tomsk.ru](mailto:info@tomsk.ru); Уфа (347) 276 42 40 [info@ufa.ru](mailto:info@ufa.ru)  
Южно-Сахалинск (8242) 43 20 69 [info@sah.ru](mailto:info@sah.ru); Якутск (4112) 42 20 54 [info@yaku.ru](mailto:info@yaku.ru)



**РОСНЕФТЬ**  
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



  
**ROSNEFT**

## **TURBOGEAR**

**ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ  
МАСЛО ПО УНИКАЛЬНОЙ  
РЕЦЕПТУРЕ**

ПОСЕТИТЕ САЙТ  
СКАНИРУЙТЕ  
QR-КОД



[ROSNEFT-LUBRICANTS.RU](http://ROSNEFT-LUBRICANTS.RU)

Реклама



MAX.ru/rgu



DZEN.ru/rgu



T.ME/rgrunews



VK.COM/rgu



OK.ru/rgu

## ИЗ ПЕРВЫХ РУК / Губернатор Вологодской области Георгий Филимонов — о перестройке курса региона и ее первых итогах

# Время новых смыслов

Марина Чернова,  
Вологодская область

Вологодчина привычно ассоциируется с кружевами, маслом и суровой северной природой. Но сегодня регион примеряет новый образ — динамичный, деятельный и открытый переменам.

Губернатор Георгий Филимонов в беседе с корреспондентом «РГ» объяснил, почему область отказывается от роли сырьевого придатка и делает ставку на людей, идеи и многоотраслевую экономику. «Время новых смыслов» — так можно назвать этап, который сейчас переживает Вологодская область. О том, что стоит за трансформацией, читайте в интервью «Российской газеты» с главой области.

*Георгий Юрьевич, какие отрасли промышленности Вологодской области показывают наибольший рост в условиях санкционного давления?*

**ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ:** Несмотря на давление внешних факторов и структурные ограничения, экономика региона показывает положительную динамику.

По итогам 2025 года объем инвестиций в основной капитал Вологодской области превысил 293 миллиарда рублей — это на 4,8 процента (в сопоставимых ценах) больше рекордного уровня 2024 года, когда он достиг отметки в 250 миллиардов рублей.

Наш регион входит в число крупнейших промышленных центров страны. Стратегически важные отрасли, которые формируют основу экономики области, — химическая промышленность, деревообработка, машиностроение, лесное и сельское хозяйство, металлургия.

Опорным предприятием Вологодчины является череповецкий комплекс АО «Апатит» компании «ФосАгро». Ежегодно здесь выпускают около пяти миллионов тонн фосфорсодержащих удобрений и более 700 тысяч тонн аммиачной селитры. Продукцию поставляют в 90 стран мира.

Значительную часть промышленности области представляет машиностроительный сектор. На территории региона работают предприятия металлообработки, производят оптические и электронные приборы, медицинские и деревообрабатывающие оборудование, оборудование для агропромышленного комплекса. Каждый пятый российский подшипник выпускается у нас, в Вологодской области.

Одним из базовых секторов экономики Вологодчины является лесная промышленность. Основные направления в отрасли — заготовка древесины, производство пиломатериалов, глубокая переработка. Сейчас мы находимся на третьем месте в России по объему заготовленной древесины, заготавливаем порядка 14 миллионов кубометров в год. Кроме того, занимаем первое место в стране по производству деревянных домов и топливных брикетов, второе — по выпуску клееной фанеры, третье — по заготовке древесины, производству ДСП и пиломатериалов.

Устойчивый рост демонстрирует и агропромышленный комплекс. Вологодчина сохраняет статус одного из лидеров молочной отрасли России. За 2025 год в хозяйствах всех категорий региона произведено 695,8 тысячи тонн молока, что на 4,7 процента больше, чем в 2024 году. По этому показателю на душу населения мы заняли первое место в СЗФО и шестое место в России за 2025 год.

На данном этапе наша ключевая цель — превратить Вологодскую область из индустриального сырьевого центра в регион многоотраслевой экономики с высокой добавленной стоимостью. Именно этот переход определит наше экономическое будущее в ближайшие десятилетия.

*Какие меры поддержки предлагаются малому и среднему бизнесу в моногородах региона?*

**ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ:** Малый и средний бизнес все активнее включается в промышленную кооперацию, становится поставщиком комплектующих, услуг и технологических решений для крупных предприятий, формируя локальные производственные цепочки.

В настоящий момент на малых и средних предприятиях Вологодской области трудятся

227,6 тысячи человек, что составляет 42 процента от общей численности занятых в экономике региона. Общее количество субъектов МСП в 2025 году составило 49 тысяч единиц, из которых 18,7 тысячи — юридические лица, а 30,3 тысячи — индивидуальные предприниматели. В совокупности это на четыре процента больше, чем в 2024 году.

Наибольшее число ИП, малых и средних предприятий заняты в сферах с высокой долей оборачиваемости капитала. Каждый третий субъект МСП занимается торговлей, 17 процентов — строительством, 12 процентов — транспортной и хранением, а 10 — обрабатывающим производством.

Для успешного развития оказываем предпринимателям всестороннюю поддержку. Льготный доступ к финансовым инструментам обеспечиваем через Центр гарантийного обеспечения малого и среднего предпринимательства и Фонд поддержки МСП. В прошлом году порядка 270 субъектов МСП получили поддержку на сумму около 1,9 миллиарда рублей, включая микрозаймы и поручительства. Дополнительно через региональную микрофинансовую организацию предпринимателям предоставлено 0,8 миллиарда рублей льготных займов — до пяти миллионов рублей.

Существенную роль играет и гарантийная поддержка: область обеспечивает до 70 процентов поручительства по кредитам, что позволяет бизнесу привлекать заемное финансирование на более доступных условиях.

Нововведением 2025 года стала наша программа «5:3:3»: выделяем финансирование до пяти миллионов рублей под три процента годовых на три года малому и среднему бизнесу, который создает новые точки притяжения для молодежи и гостей региона — кофейни, пиццерии, бары и другие объекты общепита. Такую поддержку получили уже 27 предпринимателей.

Система поддержки бизнеса в Вологодской области выстроена таким образом, чтобы решать сразу несколько задач: увеличить ВРП региона, обеспечить его технологический суверенитет и повысить средний чек, чтобы деньги оставались в экономике области. При этом стимулируем предпринимателей создавать новые рабочие места и вкладываться в человеческий капитал, что выгодно и для них, и для нас.

### АКЦЕНТ

## СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСТРОЕНА ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ РЕШАТЬ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ

*Какие страны экспортируют продукцию вологодских компаний? Как изменилась структура экспорта в 2025–2026 годах?*

**ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ:** Экспортные показатели Вологодчины демонстрируют уверенный рост. По результатам за прошлый год в сравнении с 2024-м объем экспорта региональной продукции увеличился на 26 процентов, несырьевой экспорт области составил 27 процентов, объем экспорта субъектов МСП — на 68 процентов. По показателю несырьевого экспорта Вологодская область занимает второе место в СЗФО и 12-е место в стране.

В числе ключевых партнеров региона — Индия, Республика Беларусь, Китай, Мексика и Бразилия. Но в прошлом году мы увеличили количество стран-партнеров в экспорте с 80 в 2024 году до 85 за счет расширения поставок в африканские страны.

По итогам 2025 года главным драйвером стала продукция химической промышленности, которая показала прирост на 30,6 процента к предыдущему году. Также на 42,7 процента выросли поставки продукции деревообработки и на 47,5 процента — поставки оборудования. Снижение показала металлургия — на 3,8 процента. Металлы и изделия из них составили 10,2 процента от общего объема поставок.

Мы помогаем вологодским предпринимателям выходить на зарубежные рынки. Консультативные услуги по транспортировке и продвижению



продукции оказывает Вологодский экспортный центр. По итогам прошлого года он достиг больших успехов в работе: поднялся на 21 позицию и занял 25-е место в рейтинге центров поддержки экспорта регионов России.

*Вологодская область весьма активно развивает сотрудничество с Китаем...*

**ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ:** КНР занимает третье место среди наших стран — партнеров по экспорту, первое — по импорту и второе — по товарообороту.

Объем экспорта вологодской продукции в Китай в 2025 году увеличился на 56 процентов. Это результат активного развития наших партнерских отношений и масштабного мероприятия «Дни Вологодской области в Китае», которое мы провели в 2024 году. Тогда состоялось 1025 встреч в формате B2B и было заключено 15 соглашений.

Сотрудничаем с провинциями Хэйлуньцзян, Шаньдун, Чжэцзян, Хунань, Цзилинь, Цзянсу и Цзянси. В прошлом году заключили соглашение о всеобъемлющем партнерстве с провинцией Шэньси. С того момента межрегиональное сотрудничество Вологодской области с Китаем вышло на новый уровень.

## СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСТРОЕНА ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ РЕШАТЬ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ

Так, мы динамично движемся к созданию демонстрационного центра продукции лесопромышленного комплекса региона в городе Сиань провинции Шэньси. Готовимся к открытию на Вологодчине первого в России Музея традиционной культуры Китая — мероприятия с участием китайских коллег запланированы на 10–11 июня этого года.

Отдельный, не менее важный трек нашего сотрудничества — образование. У вологодских университетов есть прочные соглашения с китайскими вузами. Сейчас в приоритете — расширение географии партнерств, увеличение академических обменов и внедрение программ дополнительного профессионального образования по китайскому языку для всех желающих.

*В каком состоянии в Вологодской области находятся дороги? Какие результаты работы дорожной отрасли можете отметить?*

**ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ:** Сегодня Вологодская область — один из регионов с самой разветвленной сетью дорог в стране. Общая протяженность нашей дорожной сети составляет более 27 тысяч километров — это первое место в Северо-Западном федеральном округе и 20-е место в Российской Федерации. Поэтому в сфере дорожного хозяйства уделяем особое внимание.

В 2025 году выполняли работы по строительству, ремонту и капитальному на 181 объекте, направили на эти цели 17 миллиардов рублей, обновили 344,7 километра дорог и мо-

Доля региональной сети дорог соответствующих нормативным требованиям, достигла 53,13 процента при плане 50,91 процента. Нормативное состояние дорог, входящих в опорную сеть страны, обеспечено на 75,23 процента при целевом показателе 69,05 процента. В алгометрических нормативное состояние достигнуто на 90 процентов при плане в 85.

Вологодчина признана одним из лучших регионов России по реализации нацпроекта «Инфраструктура для жизни». Впервые наш регион вошел в число субъектов-лидеров и получил значимую награду — «Золотой коток».

Одним из ключевых объектов стал ремонт участка федеральной трассы А-114 Вологда — Тихвин — Р-21 «Кола» протяженностью более 30 километров. Это значимый транспортный узел для Череповецкого округа и нашего промышленного центра — Череповца, а также для расположенных неподалеку крупных предприятий. При этом досрочно завершили ремонт целого ряда объектов: 4,7 километра участка подъездной дороги к Череповцу, 9,7 километра участка автодороги А-123 — Тарнога — Костылево в Нюхненском и Тарногском округах, около семи километров участка автодороги Никольский Торжок — Талицы и других.

Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры Вологодской области рассматриваем и в разрезе повышения туристической привлекательности наших территорий. Как пример — отремонтировали участок южной подъездной дороги к селу Феропонтово, ведущей к ансамблю Феропонтова монастыря, и построили площадку для отдыха автомобилистов вблизи Феропонтова, также капитально отремонтировали 20 километров федеральной трассы А-119 в Кирилловском округе. А еще установили 58 современных въездных стел на автодорогах для создания единого визуального образа Вологодской области.

В 2026 году финансирование строительства, ремонта и капитального составляет 15,5 миллиарда рублей. Общая протяженность объектов дорожной сети (федеральной, региональной, межмуниципальной и местной), планируемых к вводу в эксплуатацию в этом году, составит 282,9 километра.

В рамках реализации дорожной карты по развитию круизного туризма на территории Вологодской области на 2025–2030 годы планируем модернизацию и строительство инфраструктуры круизного ту-

*По вашим прогнозам, сколько туристов придет в Вологодскую область в 2026 году?*

**ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ:** По оценке за 2025 год туристский поток в регион составил более 1,5 миллиона человек, что на 10 процентов больше, чем в 2024 году. В текущем 2026 году рассчитываем поднять планку и достичь отметки в 1,6 миллиона человек. Наша цель — войти в топ-5 по круглогодичному туризму.

В этом плане уделяем большое внимание развитию инфраструктуры. Реализуем 50 инвестиционных проектов в сфере туризма по строительству гостиниц и глэмпингов, до 2032 года в них будет вложено более 10,7 миллиарда рублей.

Развиваем туризм в Вологодской области, в том числе за счет федеральных средств в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство», который был инициирован Президентом РФ.

Так, например, более 55 миллионов рублей направим на развитие автотуризма. За счет этих средств планируем установить знаки туристической навигации, сенсорные информационные стойки, модульное кафе в Великом Устюге, туристско-информационный центр в Кириллове, модульные павильоны и санитарные комнаты по направлениям турмаршрутов.

В рамках обустройства туристического кода Вологды смонтируем новую архитектурную подсветку пяти зданий, установим памятные писатели Василию Шукшину и космонавту Павлу Беляеву. На эти цели предусмотрели почти 44 миллиона рублей.

Примерно 35 миллионов рублей выделяем на событийные мероприятия. По традиции проведем ряд крупных фестивалей, в Великом Устюге широко отразим День рождения Деда Мороза. Также готовимся к масштабным мероприятиям в Вологде, которая в статусе «Новогодней столицы России — 2027» даст старт новогодним праздникам по всей стране.

В рамках реализации дорожной карты по развитию круизного туризма на территории Вологодской области на 2025–2030 годы планируем модернизацию и строительство инфраструктуры круизного ту-

**Георгий Филимонов: Наш регион входит в число крупнейших промышленных центров страны.**

ризма для приема и обслуживания круизных судов и туристов, в том числе реконструкцию причалов.

В период с 2025 по 2027 год в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» реализуем ряд инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения. Сейчас шесть юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ведут работы на территории Кирилловского, Вологодского и Грязовецкого муниципальных округов.

Так, в Кирилловском округе на берегу Шекснинского водохранилища создадут современный парк-отель «Лес и река». Там планируется возвести 34 модульные конструкции в общей сложности на 102 номера. На территории будет обустроен спортивно-развлекательный комплекс, запланировано развивать водные виды спорта: вейкпарк, сапбординг, электросерфинг и электрофайлинг.

Также для гостей региона и участников туристской индустрии предлагаем информационно-ознакомительные туры. Они включают в том числе дегустацию блюд из печи, мастер-классы и деревенские развлечения.

Привлекаем государственную поддержку на развитие сельского туризма. В рамках федерального проекта «Развитие малого агробизнеса» ежегодно проходит отбор получателей гранта «Агротуризм».

В муниципалитетах Вологодчины круглый год проходят ярмарки и дегустации. В 2024 году организовали целую серию ярких гастрономических событий: первый семейный фестиваль мороженого и четвертый фестиваль православной кухни в Вологде, фестивали «Моршунка. Новый уровень» в Тотьме, «Русские щи» в Устюжке, «Как по маслу» в архитектурно-этнографическом музее «Семеново».

В 2025 году вологодчанин и гостей региона вновь ждет насыщенная гастрономическая и культурная программа. Мероприятия станут частью наших мультимедийных сезонных проектов «Лето Русского Севера» и «Осеня Русского Севера».

### ОТДЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

**Как повлияли на Вологодскую область и вологжан изменения в сфере торговли спиртным?**

Георгий Филимонов | Важно отметить: ограничения продажи алкоголя и профилактика рынка вейп-продукции — лишь часть нашего комплекса мер по наркобезопасности. Он включает также меры поддержки молодых и многодетных семей, профилактику абортов, развитие спорта, здравоохранения, образования, инфраструктуры на территориях муниципалитетов. Путем принятия областных законов и выработки комплекса мер буквально за год удалось решить сразу три большие проблемы — ликвидировать в регионе все 610 алкомаркетов, все 316 точек продажи вейпов и все 125 «наливаек». Согласно установленным правилам все алкомаркеты перепрофилировались в продуктовые магазины. Часть из них работают с алкогольной лицензией, при этом доля алкоголя в общей массе товаров не превышает 20 процентов, а выставляют его в отдельных торговых залах. Некоторые предприниматели открыли на месте точек продажи алкоголя кафе, рестораны, бары и другие объекты общепита, воспользовавшись той самой областной программой «5:3:3».

Это напрямую повлияло на образ жизни вологжан. По данным ЕГАИС, потребление алкоголя в Вологод-

ской области в сравнении с аналогичным периодом прошлого года сократилось на 16,5 процента. Благодаря реализуемым мероприятиям на 17 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось количество водителей, задержанных в состоянии опьянения. Все эти меры привели к достижению исторических результатов. В прошлом году в регионе впервые за 11 лет был остановлен спад рождаемости, а прирост суммарного коэффициента рождаемости стал рекордным за последние 13 лет. По итогам апреля 2026 года по данному показателю Вологодская область занимает первое место в рейтинге регионов России.

В 2025 году на мероприятия по повышению рождаемости направили более 2,8 миллиарда рублей. Поддерживаем молодых и многодетных родителей в рамках программы губернатора «Семья — оплот Русского Севера» и нацпроекта «Семья»: предоставляем различные выплаты, создаем пункты проката предметов первой необходимости для новорожденных, службы по подготовке семей к рождению ребенка. За прошлый год мерами поддержки воспользовались 7,8 тысячи семей, с начала 2026 года — уже свыше 3,2 тысячи семей.

## ИНИЦИАТИВА / Как возрождаются исторические текстильные производства Вологодчины Реанимация традиций

Регина Шварц,  
Вологодская область

За гигантов советской текстильной промышленности в Вологодской области все чаще берутся современные частные инвесторы. Пришла очередь и легендарного льнокомбината в Великоустюгском районе. Корреспондент «РГ» поинтересовалась, как происходит возрождение таких мощных производств без государственной поддержки и сколько времени оно занимает. Ведь опыт других регионов Северо-Запада показывает, что реанимация требует не только крупных вложений, но и нескольких лет упорной системной работы.

Уникальное производство льна в городе Красавино оживили в 2021 году. В конце марта здесь удалось запустить линию стопроцентного одежного льна. Сегодня мануфактура способна перерабатывать до 20 тонн трепаного льна в месяц.

Частные инвесторы из Тверской области — Марис Грабантис и Денис Русаков — решили, что льнокомбинату пора вернуть былую славу. Они обратились к главе округа с инициативой масштабной модернизации мануфактуры, сообщила администрация Великоустюгского района. Если планы сбудутся, производство вырастет в 2,5 раза — до 50 тонн в месяц. Штат сотрудников увеличится, а само предприятие вновь обретет историческое имя «Красавинский льнокомбинат».

История фабрики впечатляет: основанная в 1851 году, в советское время она расширилась, а в 1958-м ее ткани взяли золото на Всемирной выставке в Брюсселе. Как подчеркивает руководитель района, в России сейчас осталось лишь одно предприятие льноного производства полного цикла, использующее технологию мокрого прядения, и оно находится именно в Красавино. Другие аналогичные заводы сохранились только в Китае и Белоруссии.

Проект в Красавино — часть большой работы по восстановлению текстильной отрасли в регионе. Ранее частный капитал уже обратил внимание на традиционные промыслы Вологодчины.

Судя по таким примерам, полностью избежать участия государства в реанимации производства удастся редко, особенно на старте. Механизм часто строится на партнерстве: власти муниципалитета выступают проводниками инициативы, помогая с оформлением документов и статусом, пока бизнес вкладывает деньги в переоборудование и зарплату.

## В России осталось лишь одно льняное производство полного цикла

Пожалуй, самый показательный случай успешной реанимации — история Вологодского текстильного комбината. Основанный в 1936 году, в советское время он был ведущим производителем льняных тканей в СССР, выпускал до 31 миллиона погонных метров полотна ежегодно. Однако после распада Союза комбинат потерял рентабельность и оказался на грани полного разорения.

В 2015-м ситуация казалась катастрофической: в июне предприятие признали банкротом, производство остановилось. Казалось, что история легендарного комбината закончена. Но в сентябре того же года нашел инвестор — частный консорциум, создавший управляющую компанию, и был сделан первый шаг — возобновил работу ткацкий цех. На тот момент в нем стояли 14 двухметровых станков, производивших хлопковую ткань — три тысячи погонных метров в день. В восстановление производства тогда инвестировали порядка 500 миллионов рублей.

Но настоящий прорыв произошел позже, когда в дело вошел крупный холдинг — АФК «Система». На тот момент комбинат вновь оказался под угрозой ликвидации из-за нехватки сырья и закредитованности. Компания приобрела 51 процент акций предприятия и провела масштабную техническую модернизацию. За три года на комбинате появились собственная лаборатория, отдел технического контроля, автоматизированная система управления, а персонал прошел обучение за границей. Весь путь от банкротства до стабильной работы занял около пяти лет.

Сегодня на Вологодском текстильном комбинате снова работает производство полного цикла: от переработки и крашения пряжи до отделки полотна и пошива готовой продукции под собственной маркой. Комбинат производит ткани для спелодержки и домашнего текстиля, который можно приобрести на маркетплейсах. Общая продуктивность выросла до 600–700 тысяч погонных метров в месяц. В планах — расширение ткацкого и отделочного направлений, строительство прядильной и швейной фабрик.

В Череповце ключевую роль сыграла инициатива снизу. Артель ручного узорного ткачества «Красный ткач», созданная в 1939 году, просуществовала в городе до 2017 года. Все истории было участие в международных выставках, создание костюмов для Клавдии Шульженко и Майи Кристалинской, в потом — закрытие.

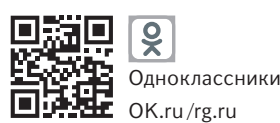
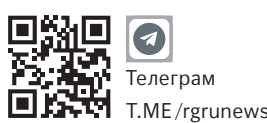
Казалось, что уникальное ремесло — ручное ткачество северных узор — утеряно навсегда. Но в 2022 году, после пятилетнего перерыва, группа бывших работников и энтузиастов, неравнодушных к сохранению наследия, объединилась и создала мануфактуру «Соткано вручную».

Главная проблема была в оборудовании: станки с фабрики «Красный ткач» сохранились, но были разобраны. Энтузиастам удалось их восстановить.

— Сейчас у нас работают шесть станков с той фабрики, на них трудятся пять ткачих, — рассказала руководитель мануфактуры Евгения Русановская. — Эти станки совершенно уникальные, их нет больше нигде в России. Они позволяют делать сложные узоры, витиеватые, красивые.

Мануфактура выпускает скатерти, салфетки, покрывала, шторы — тот самый ассортимент, который делал «Красный ткач» знаменитым. А в ноябре 2024 года при поддержке национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» для предприятия изготовили уникальный ручной ткацкий станок шириной 180 сантиметров — аналогов тоже нет. Его запуск позволит повысить производительность на 15 процентов и не менее чем на 20 процентов нарастить объем выпуска.

Как подчеркивает практика Вологодчины, возрождение крупного производства без поддержки государства невозможно, а без частной инициативы оно бессмысленно. Успех проекта зависит от «золотого сечения»: эффективного взаимодействия, когда власти помогают с инфраструктурой, доступом к грантам и другим мерам поддержки, а бизнес берет на себя операционное управление и риски. ■



ТРАНСПОРТ / Северо-Западная пригородная пассажирская компания подводит итоги к 20-летию юбилею

# Наращивая скорость

Мария Голубкова,  
Санкт-Петербург

Пригородное железнодорожное сообщение становится полноценной частью транспортной системы петербургской агломерации. И это одно из серьезных достижений Северо-Западной пригородной пассажирской компании (СЗППК), которая в этом году отмечает двадцатилетний юбилей успешной работы.

— За 20 лет работы компания трансформировалась в одного из самых крупных пригородных перевозчиков в России — мы работаем на территории шести субъектов Северо-Западного региона, ежегодно перевозим более ста миллионов пассажиров, — отмечает директор СЗППК Кирилл Корнилин. — Сегодня наши проекты — это не только рост пассажиропотока, но и принципиально новый уровень мобильности: тактовое движение, современные поезда, цифровые сервисы и комфортные бесшовные поездки для миллионов пассажиров.

Максимальный среднесуточный пассажиропоток на пригородных поездах в зоне работы СЗППК был зафиксирован в июле 2025 года — 352,1 тысячи пассажиров в сутки, а всего ее электрички за 2025 год воспользовались 103,9 миллиона человек, это на три процента больше, чем в 2024-м. Получается, что в рядах тех, кто предпочитает пользоваться железнодорожным транспортом, за год стало больше сразу на три с лишним миллиона человек! Во многом тенденция объясняется расширением числа тактовых маршрутов в ближай-

шие пригороды Северной столицы, которые сегодня активно застраиваются. С электрички можно удобно пересесть в метро или наземный общественный транспорт, что значительно экономит время в пути до конечного пункта.

Тактовое движение представляет собой такой тип его организации, когда поезда отправляются строго через равные промежутки времени. Пассажирам больше не надо изучать расписание, поэтому им проще спланировать поездку, тем более что электричка не стоит в пробках. Проекты по запуску тактовых маршрутов реализуются с 12 декабря 2022 года, когда стартовал пилотный — от Павловска до Витебского вокзала. Вторым тактовым участком, запущенным 22 мая 2023 года, стал маршрут Балтийский вокзал — Ораниенбаум. Третий начал действовать с 11 декабря 2023 года: Балтийский вокзал — Красное Село. Четвертым стал запуск с 27 мая 2024 года маршрута на Мельничный Ручей, пятый был запущен 16 декабря 2024 года от Сестрорецка, а шестой — 6 апреля этого года от Гатчины до Балтийского вокзала. Интервал движения на разных маршрутах — от 10 до 30 минут.

— Рост объемов перевозок обусловлен совместной реализацией проектов по интеграции железнодорожного транспорта в городскую транспортную систему Санкт-Петербурга, важным этапом которой стала организация тактового движения пригородных поездов в часы пик на маршрутах «рабочего» пассажиропотока, — подтвердили в компании. — С начала запуска



ИРИС СИЛОВА/РИА НОВОСТИ

по всем маршрутам перевезено более 108 миллионов человек.

Кстати, оплатить поездку на электричке сегодня можно не только традиционным способом, купив билет на станции или в мобильном приложении «ПроТранспорт+», но и по геолокации. В ноябре 2025 года данный эксперимент запущен в приложении «ПроТранспорт+» на тактовом маршруте от Павловска до Витебского вокзала. Перед началом поездки пассажир подтверждает станцию отправления на экране смартфона, которая будет определена автоматически с помощью геолокации. Далее формируется QR-код для прохода через турникеты. По прибытию поезда на станцию назначения в приложении надо нажать «Завершить поездку», подтвердить оплату проезда и пройти через турникеты (при наличии) по электронному билету. До конца года запланировано тиражирование данного

проекта на весь полигон Санкт-Петербурга, в дальнейшем будет рассмотрен вопрос о реализации на территории Ленинградской области и Республики Карелии. Сейчас идет подготовка запроса в Минцифры о включении приложения «ПроТранспорт+» в белые списки. После чего билет на пригородный поезд можно будет приобрести, даже если возникнут перебои со связью.

На пригородных маршрутах Северо-Запада сегодня работают около двухсот поездов, среди которых есть и составы на локомотивной тяге — не везде еще железнодорожные пути электрифицированы, — и рельсовые автобусы, и «Ласточки», и абсолютно новые «Финисты». В прошлом году парк подвижного состава пополнил новый электропоезд серии ЭП2 ДМ отечественного производства — с мягкими сиденьями, разъемными для зарядки гаджетов и без-

барьерной средой для людей с ограниченными возможностями. Сегодня на Сестрорецком «такте» работают два таких поезда, которые мы поставили на линию в октябре прошлого и в январе нынешнего года, а в ближайшее время к ним присоединится «собрать», который закуплен по инвестпрограмме нашей материнской компании РЖД. Ожидается поставка еще одного поезда «Финист», который будет курсировать также на Балтийском направлении.

Кроме того, в течение этого года на рельсы Петербурга и Ленинградской области встанет и первый в России поезд серии ДП2 Д, работающий по схеме «тяни-толкай». Фактически это тот же поезд серии ЭП2 ДМ, только его тепловоз может как тянуть состав за собой, так и толкать вперед. Данное техническое решение эффективно для обслуживания неэлектрифицированных участков желез-

Кирилл Корнилин: За год СЗППК перевезит более ста миллионов пассажиров.

ной дороги, поскольку позволяет значительно сократить количество маневровых операций поезда при смене направления движения.

— ДП2 Д будет курсировать по маршруту до Сланцев и Ивангорода. Сейчас в Сланцы поезд ходит четыре раза в неделю, в Ивангород ежедневно, но меньшей составностью, — рассказали в СЗППК. — С ним мы сделаем маршрут до Сланцев ежедневным и создадим дополнительные места для пассажиров в Ивангороде благодаря увеличению состава с трех до шести комфортабельных вагонов.

Ивангород, кстати, вызывает огромный интерес у туристов благодаря своей прекрасной средневековой крепости и промышленному кварталу Парусника, который сейчас активно реставрируется. Однако

он входит в приграничную зону РФ, поэтому для его посещения гостям необходимо специальное разрешение. А вот в средневековой Выборг можно съездить беспрепятственно. Маршрут до него входит в топ-3 самых популярных направлений как у жителей Петербурга, так и у туристов. Только за 2025 год на участке Финляндский вокзал — Выборг перевезено более 13,5 миллиона пассажиров.

Сегодня, учитывая время в пути, в Выборг можно практически слетать — на «Ласточке». С 1 мая запущен новый формат поездов в пригородном сообщении на данном маршруте — «Выборгский экспресс», который идет без остановок. Время в пути сократилось с 72 до 61 минуты, а билет с указанием места гарантирует пассажиру комфортное путешествие без риска проезда стоя.

Сегодня на маршруте курсируют 13 пар поездов «Ласточка», не считая «стандартных», — и это уже максимально возможные мощности участка. Реализация проекта потребовала тщательной проработки совместно с коллегами из Октябрьской железной дороги, поскольку необходимо было учесть места для стоянки и маневрирования поездов, особенности прохождения однопутных участков, потребность в строгом согласовании графика движения всех участников процесса (пригородные электрички, поезда дальнего следования и грузовые составы).

А еще у пассажиров железной дороги есть возможность совершить путешествие не только в пространстве, но и во времени, воспользовавшись для этого ретроставками (арендованными у Октябрьской дирекции моторвагонного подвижного состава). Сегодня их два, «Ласта» и «Юность» — поезда серии ЭР2 К десятивагоном исполнении. Они были выпущены более полувека назад, но сегодня сочетают в себе узнаваемый исторический облик и современные технологии. Интерьер вагонов выполнен в стилистике

70–80-х годов прошлого века, что позволяет пассажирам прогуляться в атмосферу эпохи, но дополнен современными USB-розетками для зарядки мобильных устройств. Зимой эти поезда выходят на маршруты проекта «Лыжные стрельы»: с 1960-х годов ленинградцы-петербуржцы имеют возможность бесплатно доехать до самых популярных мест лыжных прогулок в Токсово, Орехово и Шапки, и в любые сезоны назначаются на знаковые загородные события — фестивали, забеги, велоаезды.

Одним из самых востребованных туристических продуктов остается «Туристский вагон». В летний период по выходным он курсирует на маршрутах Санкт-Петербург — Выборг/Гатчина/Великий Новгород. В пути пассажиры сопровождают гиды, проводятся викторины с розыгрышами сувениров. Традиционно с июня будут организованы ежедневные мультимодальные перевозки, стыкующие железнодорожный и водный транспорт. Также продолжается разработка новых бесплатных аудиогидов из серии «Экспресс в историю» на базе международной платформы IZI.TRAVEL для путешествия пригородными поездами, а существующие аудиогиды переводят на иностранные языки. С учетом возрастающего туристического потока из Китая в настоящее время большое внимание уделяется разработке аудиогидов на китайском языке. А еще в текущем году выпущен юбилейный аудиогид «Железнодорожные истории»: новые истории знакомых маршрутов. ●

## Цифра

1,5

миллиарда

пассажиров перевезла СЗППК с момента основания компании

## КСТАТИ

С 31 мая 2026 года вводится летний график движения поездов пригородного сообщения. На полигоне обслуживания АО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания» планируется увеличение количества пар поездов по будним дням на пять процентов, по выходным — на 15 процентов по сравнению с зимним графиком 2025–2026 годов. Увеличение размеров движения запланировано на всех направлениях. Среднесуточно в летний период 2026 года будут курсировать: • по рабочим дням — 409,3 пары поездов; • по выходным — 379,8 пары поездов.

ТОРГОВЛЯ / Для чего в магазинах и на маркетплейсах хотят ввести «российскую полку»

# Подвинуть импорт

Марина Ледяева,  
СЗФО

Почти четверть россиян стараются целенаправленно покупать отечественные товары, а в продуктовом сегменте так поступают 44 процента, выяснили исследователи РОМИР. Помочь им в этом призван закон о «российской полке», который гарантирует продукцию отечественных производителей место в торговых сетях. Предполагалось, что он заработает уже в текущем году, но в итоге старт проекта перенесли на март 2027-го. Эксперты в целом положительно оценивают инициативу, однако считают, что для большей эффективности ее следует доработать.

Если на рынке продуктов питания уже давно правит бал отечественный производитель, то в сегменте непродовольственных товаров достаточно высока доля импорта, отмечает на экспертной сессии форума «Дни ретейла на Неве» в Петербурге. В девяносто годы в Россию пришли транснациональные компании с сильными брендами, которым предоставили абсолютную свободу на огромном рынке. Конкурировать с этими китами нашим молодым предпринимателям было практически нереально.

— Когда предоставляется равный торговый режим для сильных и тех, кто послабее, это по сути означает преференцию для первых, — подчеркнул директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга РФ Никита Кузнецов. — Сильные должны конкурировать между собой, а нашим развивающимся брендам надо дать возможность расти. Поэтому

появилась идея квотировать полку для российских производителей в части конкретных товарных групп, чтобы они могли конкурировать с себе подобными. При этом на другой части полки будут импортные товары, но они уже не смогут «задавить» наши, как это было в предыдущие годы.

Проект «Российская полка» рассчитан в первую очередь на непродовольственную продукцию. Технически он делится на две составляющие — офлайн и онлайн. В классических магазинах отечественные товары получают определенный процент места на так называемых золотых полках, которые находятся прямо перед глазами потребителя. На маркетплейсах с их практически бесконечным товарным рядом будет использоваться механизм продвижения. Если потребитель, к примеру, ищет просто платые, без указания производителя, в выдаче ему станут в первую очередь показывать российскую одежду. Если же покупателю нужна вещь конкретного бренда, он должен вместе с ней увидеть и карточку отечественного аналога.

Ключевой вопрос: для многих ли сегодня важна страна происхождения товара? Ведь в большинстве случаев бренд зарегистрирован в одном государстве, а продукция производится в другом. По данным РОМИР, для 89 процентов потребителей главным фактором при выборе продукции становится ее цена.

— Выбор конкретного товарного предложения зависит от того, насколько оно соответствует запросу покупателя, — пояснила директор по работе



Если продукты в основном покупают в офлайн-магазинах, то непродовольственные товары чаще заказывают на маркетплейсах. Директор по стратегическому развитию объединенной компании Wildberries & Russ Алексей Минаев предложил активнее использовать механизм социальной рекламы для продвижения отечественной продукции.

— Наш базовый элемент взаимодействия с покупателем — цифровая витрина. Показ товаров служит основным каналом его привлечения: на поисковый запрос в одной категории появляются десятки тысяч похожих предложений. Причем такая выдача сильно персонализирована. Если добавлять в ее тонкий механизм что-то другое, это может повлиять на продвижение других наших товаров. Мы разделяем идеологию «российской полки», но предлагаем не реформировать алгоритм продаж, а рекламировать саму идею — покупать отечественное, — сообщил представитель онлайн-ритейла.

В ходе дискуссии прозвучало и такое мнение: если продукцию не покупают, то на какую полку ее ни поставь, продаваться она не будет. С другой стороны, когда товара вообще нет в доступе, его уж точно никто не купит.

Обсуждался и вопрос о необходимости национального протекционизма в торговле — эксперты отмечали, что своего производителя поддерживают все страны. Те же транснациональные компании не стали бы таковыми, если бы в свое время родина им не помогла. Поэтому «российская полка» нужна, но ее надо настроить таким образом, чтобы она содействовала развитию производителя и при этом учитывала запросы потребителей, пришли к выводу участники петербургского форума. ●

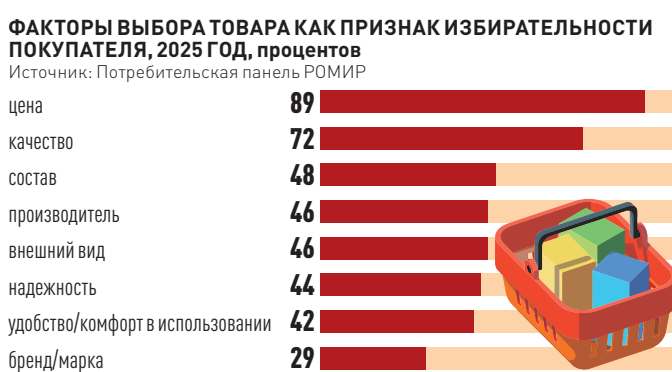
В классических магазинах отечественные товары получают определенный процент места на так называемых «золотых» полках.

мы этого не делаем, то финансируем чужое. Создавая «российскую полку», следует тем самым запускать программу выращивания производителя для нее, — отметила представитель отрасли.

Но помогать себе должны и сами предприятия, продолжил тему директор Союза независимых сетей России Иван Бабухадзе. Им надо вместе с торговлей доводить до покупателя информацию о том, что обязательно покупать, к примеру, импортный кондиционер для белья, когда рядом стоит российский — ничуть не хуже. Реклама по ТВ работает, но необходимо искать и другие форматы продвижения.

## МЕЖДУ ТЕМ

В марте этого года законопроект о «российской полке» был скорректирован. Новый вариант допускает размещение на ней продукции зарубежных компаний — при условии, что их производство локализовано в РФ или странах ЕАЭС, а товарный знак принадлежит российскому лицу. Перенос запуска проекта на год авторы объяснили необходимостью дать торговле время на подготовку к его выполнению.



ИНФОГРАФИКА: РГ. ИЛРИНА ЯЗЫКОВА/РИА НОВОСТИ

ПРОЕКТ / Концепцию застройки территории у бывшего Дома Советов в Калининграде обновили

# Остров свяжут с озером

Денис Гонтарь,  
Калининградская область

В Калининграде планируют создать филиал национального центра «Россия», здание для него возведут на месте снесенного летом 2024 года Дома Советов — самого знаменитого калининградского недостроя. В основе концепции — обширная зеленая зона отдыха и подземный велосипедный маршрут.

Власти региона подчеркивают, что пока это лишь идея. Итоговый облик будущего филиала наццентра, равно как и самого парка, будет дорабатываться. Однако проект уже поддержали на федеральном уровне, и с большой вероятностью он может получить финансирование. Примерные затраты на строительство оцениваются в 20 миллиардов рублей.

Национальный центр разместят ближе к улице Зарайской. В плане здания предусмотрены большой зрительный зал на 1,5 тысячи мест, пространства для выставок, лекториев, семинаров, деловых встреч и презентаций молодежных проектов. Саму улицу тоже приведут в порядок. Там появятся дополнительные остановочные пункты, чтобы улучшить транспортную доступность территории, а под землей обустроят парковку на 900 автомобилей.

На месте, где непосредственно располагался Дом Советов, предложили построить амфитеатр под навесом. Остальную территорию «Королевской горы» отдадут под ландшафтный парк, где будут представлены различные природные зоны России.

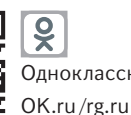
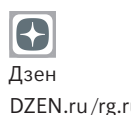
Пожалуй, одним из самых интересных пунктов концепции стал новый велосипедный маршрут. По задумке авторов он свяжет озеро Нижнее с острвом Канта. При этом часть пути пройдет под землей — прямо под улицей Шевченко.

Над Московским проспектом планируют установить прогулочный мост, который выведет гостей и жителей областного центра к обустроенной зеленой зоне на берегу реки Преголи. Через водную артерию проложат еще один пешеходный маршрут: он заменит утраченный исторический мост.

Площадка у бывшего Дома Советов — знаковое место для всех калининградцев, поэтому к ее застройке подходят особенно тщательно. На данный момент территория пустует и является, по сути, большой парковкой в самом сердце города. Многие архитекторы предлагали застроить ее дорогой коммерческой недвижимостью, жилыми домами и апартаментами. Однако областное правительство такие идеи забраковало.

— В 2023 году власти провели конкурс на лучшую концепцию развития этого участка, но тогда никто до конца не понимал его назначение, — напомнил руководитель калининградского отделения Союза архитекторов России Игорь Ли.

Будущий сквер и филиал наццентра «Россия» наконец-то решат застарелую проблему. ●



## СОДЕЙСТВИЕ / Малому бизнесу предлагают множество способов финансирования

# Доступ к деньгам разрешен

Иван Евдокимов,  
Санкт-Петербург

Государство и банки совершенствуют механизмы денежной поддержки бизнеса. Предприниматели подтверждают полезность этих мер, но сетуют, что сложность привлечения средств их проблемы сейчас не ограничиваются.

Эффективность и недостатки господдержки обсудили участники круглого стола, организованного Фондом содействия кредитованию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга совместно с «Российской газетой» и порталом «IT Финанс».

По словам председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Александра Ситова, городское правительство последовательно увеличивает объем капитализации фондов, оказывающих финансовую поддержку бизнесу.

— Совокупные активы Фонда содействия кредитованию и Фонда микрофинансирования составляют свыше 12,6 миллиарда рублей, — рассказал он. — Это позволяет нам уверенно занимать лидирующее место в стране по размеру капитала и объему собственных средств среди организаций, предоставляющих финансовую поддержку бизнесу.

Наращивание капитала было осуществлено в периоды, осложненные пандемией и санкционным давлением, что дало возможность внедрить комплекс антикризисных программ для предпринимателей. За все время действия льготного финансирования предприниматели Петербурга получили займы на сумму свыше 14 миллиардов рублей, а благодаря поручительству Фонда содействия кредитованию привлечли кредитные ресурсы в объеме более 176 миллиардов рублей. Сегодня мы продолжаем разрабатывать и внедрять новые инструменты поддержки, адаптируя их под потребности малых производственных и технологических компаний.

В 2026 году сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) сможет привлечь около 14 миллиардов рублей льготного финансирования, в том числе по новым программам, которые планируем запустить специально для малых технологических предприятий.

**Чувствительный вопрос**  
Александра Питкянен, исполнительный директор Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга, сообщила, что в настоящий момент на территории Санкт-Петербурга сформирована инфраструктура финансовой поддержки МСП.

Фонд содействия кредитованию помогает решить представителям малого и среднего бизнеса проблему нехватки собственного залогового обеспечения, выступая поручителем по кредитным сделкам банков-партнеров. Это вторая в стране по величине активов и объемам оказываемой поддержки региональная гарантийная организация, предоставляющая поручительство в размере до 100 миллионов рублей. Фонд сотрудничает с 44 банками, среди которых Сбербанк, ВТБ, Банк ПСБ и другие крупнейшие финансовые организации страны, в том числе из числа системно значимых. Список банков-партнеров постоянно обновляется.

Наряду с гарантийной поддержкой петербургские предприниматели могут напрямую привлечь финансовые ресурсы Фонда микрофинансирования субъектов МСП.

Для точечной поддержки бизнеса, работающего в приоритетных для города направлениях, а именно в обрабатывающем производстве, легкой промыш-

ленности и дизайне, разработаны программы беззалоговых займов объемом до пяти миллионов рублей. Данная мера призвана помочь предприятиям этих секторов успешно конкурировать в условиях курса на импортозамещение.

Кроме того, компании Петербурга могут привлечь займы до пяти миллионов рублей под залог как на развитие бизнеса, так и на покупку автотранспорта и спецтехники у петербургских заводов-производителей. При этом процесс оформления в Фонде значительно проще, чем в коммерческих банках, поскольку пакет документов оптимизирован, а сотрудники Фонда всегда готовы помочь с их сбором.

Сейчас фокус внимания направлен на поддержку производственных компаний сектора МСП и отрасли с высокой добавленной стоимостью. Бизнес получает поддержку именно там, где она стратегически важна для экономики страны.

В 2026 году примерно 35 процентов всех предоставленных Фондом микрофинансирования займов пришлось на сферу обработки. Средняя сумма займа

составила 4,2 миллиона рублей. С помощью поручительства Фонда содействия кредитованию производственные компании Санкт-Петербурга уже смогли привлечь финансирование на 922 миллиона рублей. Чаще всего заемные средства направляются на пополнение оборотных средств, обеспечивающих непрерывность производственного цикла.

В планах на 2026 год — запуск новых программ с фокусом на поддержку высокотехнологичных предприятий, производственных компаний, а также локальных производителей спецтехники и автотранспорта. Акцент будет сделан на практической отдачи бизнеса и способности обеспечивать устойчивое и качественное развитие МСП.

**Успешная практика**  
Представитель Примсопбанка, активно сотрудничающего с Фондом содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, подтвердил востребованность этого канала финансирования. Заместитель директора руководства дополнительного офиса банка в Петербурге Алексей Балашов заявил: «Считаем крайне важным наличие такого института развития в Петербурге. Это подтверждается успешной практикой взаимовыгодного сотрудничества, которая позволяет малым и средним предприятиям нашего города привлекать финансирование в нужном им размере. Могут привести пример, когда в декабре прошлого года к нам обратилась компания за срочным рефинансированием своих обязательств до конца года. Меньше чем за три дня мы получили решение Фонда на поручительство по недообеспеченной сумме кредита и подписали договор с Фондом и клиентом в последний рабочий день 2025 года. Благодаря высокой скорости работы Фонда была решена стратегическая задача петербургской компании из сектора промышленного производства».

**Сергей Быковский, управляющий петербургским филиалом Ланта-Банка**, также доволен сотрудничеством с Фондом. «Оценив рынок мер и ин-



Фонды с государственным участием, банки и предприниматели вместе ищут точки опоры, которые позволят экономике развиваться.



Александр Ситов, Александра Питкянен, Алексей Балашов, Сергей Быковский, Алексей Потапов, Александр Хайкинсон, Илья Калашников, Алексей Кириллин, Сергей Тютин, Сергей Иванов, Валерий Калугин, Дмитрий Великанов, Ляля Садькова

струментов поддержки МСП в Санкт-Петербурге, мы для себя в Ланта-Банке приняли решение сконцентрироваться на работе с Фондом содействия кредитованию МСП СПб, — поведал он. — Несмотря на то что банк традиционно участвует во многих других государственных программах (например, предоставление льготных кредитов и др.), наибольшую перспективу мы видим в самостоятельном кредитовании субъектов МСП при гарантийной поддержке Фонда. Поручительство дает возможность компаниям, еще не сформировавшим существенный объем активов, привлекать необходимые кредитные средства в банках. При этом срок получения поручительства в силу многолетнего опыта сотрудничества нашего банка с Фондом минимален».

**Федеральный уровень**  
В масштабах страны на поддержке малого и среднего бизнеса специализируется МСП Банк, дочерний банк Корпорации МСП. Алексей Потапов, вице-президент правления МСП Банка, рассказал, что сейчас по программе кредитования инновационных компаний, запущенной Корпорацией МСП и Минэкономразвития России, малые технологические компании (МТК) могут привлечь средства по ставке 7,5 процента годовых (ключевая ставка ЦБ РФ минус 7 процентов). «Для бизнеса, работающего в моногородах и особых экономических зонах, действуют льготные ставки от 6 до 10 процентов годовых в зависимости от цели кредитования», — добавил он. — Совместно с Минпромторгом и Корпорацией МСП реализуется программа развития станкостроительной промышленности, предлагающая фиксированные пять процентов годовых в первый год и плавающие ставки на второй и третий годы льготного кредитования. Помимо кредитования, значительный спрос формируется вокруг инструментов, обеспечивающих доступ к государственным и корпоративным закупкам. Банк предоставляет банковские гарантии, позволяя предпринимателям участвовать в тендерах и госзакупках».

Для стимулирования перехода МСП на следующий этап развития банк помогает компаниям выходить на биржевой рынок с выпуском облигаций, выступая организатором и якорным инвестором.

— Это позволяет растущему бизнесу расширить круг инвесторов, повысить информационную открытость и подготовиться к более сложным этапам, в том числе IPO, — пояснил Алексей Потапов. — Динамика подтверждает востребованность: в 2025 году при поддержке банка субъекты МСП привлекли на фондовом рынке через выпуск облигаций 17,6 миллиарда рублей — более чем в два раза выше показателя 2024 года и почти в семь раз — показатель 2023 года. В первом квартале 2026 года банк выступил якорным инвестором и организатором размещения биржевых

облигаций семи малых и средних предприятий. Совокупный объем поддержанных выпусков в первом квартале 2026 года превысил 1,8 миллиарда рублей.

— На примере нашего банка мы видим, что в 2026 году кредитование МСП начинает постепенно возвращаться к прежним объемам, — констатировал директор департамента по работе с клиентами среднего и малого бизнеса Санкт-Петербургского филиала ПСБ Александр Хайкинсон. — Это обусловлено плавным снижением ключевой ставки ЦБ РФ (на сегодняшний день она составляет 14,5 процента годовых) и активным введением новых программ господдержки. ПСБ является ключевым партнером Минэкономразвития РФ, Корпорации МСП и Банка России.

Мы предлагаем предпринимателям льготные программы со сниженной ставкой — по формуле в зависимости от ключевой ставки. Например, сейчас предложение для малого бизнеса по кредитованию — 11 процентов, что делает финансирование суще-

ственно доступнее рыночных условий. Приоритетными направлениями поддержки остаются высокотехнологичный бизнес, импортозамещение, производство, сельское хозяйство, а также проекты в новых субъектах РФ. Благодаря этим мерам компании могут получать кредиты на инвестиционные цели и пополнение оборотных средств на срок до десяти лет с лимитами от 500 тысяч до 500 миллионов рублей в зависимости от категории бизнеса.

**Адаптироваться к изменениям**  
На комплексной поддержке предпринимателей сделал акцент Илья Калашников, начальник управления по работе с корпоративными клиентами Петербурга и Ленинградского области — вице-президент Банка ВТБ.

— В 2026 году малый бизнес столкнулся с новыми вызовами: снижением потребительского спроса, ростом фискальной нагрузки, удорожанием сырья и услуг, — отметил он. — Ключевая ставка плавно снижается, и мы ожидаем, что в этом году кредитная активность будет умеренными темпами восстанавливаться, однако уровень ставок все еще остается высоким. Задача банков в текущих условиях — не только предоставлять деньги, но и помогать бизнесу адаптироваться к экономическим изменениям, предлагая эффективные инструменты для сохранения ликвидности и развития. Для ВТБ как системообразующего банка это безусловный приоритет. Мы предлагаем широкую

линейку кредитных продуктов и участвуем во всех основных государственных программах поддержки среднего и малого бизнеса. Активно работаем с гарантийными продуктами. Это и государственные инструменты, такие как зонтичные поручительства Корпорации МСП, и собственные банковские гарантии.

**Начальник управления продаж массового корпоративного бизнеса в Петербурге ПАО «Банк «Санкт-Петербург» Алексей Кириллин** упомянул еще об одном виде поддержки бизнеса — ежегодной премии «Малый бизнес — Большие возможности», которую банк поощряет Дню предпринимателя.

— БСП стремится стать для предпринимателей полноценным партнером, который решает не только финансовые, но и технические, административные, часто рутинные вопросы по обслуживанию бизнеса, — декларировал он. — Мы хотим, чтобы наши клиенты могли сосредоточиться на главном — развитии своего бизнеса.

**Акцент**  
ГОСУДАРСТВО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ПОДДЕРЖКИ, НО АДРЕСУЕТ ЕЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫМ ОТРАСЛЯМ

**Ключевые тенденции**  
По мнению Сергея Тютина, заместителя председателя Северо-Западного банка Сбербанка, сегодня инструменты кредитования малого и среднего бизнеса формируются под конкретные экономические задачи.

— Можно выделить несколько ключевых тенденций, среди которых отраслевая адресность и смещение фокуса на инвестицию, — перечислил он. Предпринимателям Северо-Запада Сбербанк предлагает спектр программ поддержки. Например, льготное кредитование предпринимателей с субсидированием Минэкономразвития РФ. Главная особенность этой программы — адресная поддержка приоритетных отраслей. Получить финансирование на инвестиционные цели могут представители обрабатывающего производства, гостиничного и ресторанный бизнеса, IT-компании, а также предприятия в сфере профессиональной, научной и административной деятельности. При этом размер кредита варьируется в зависимости от масштаба бизнеса. Микропредприятия могут рассчитывать на суммы от 25 до 200 миллионов рублей, малые — до 500 миллионов рублей.

— Льготный период в программе действует первые три года кредитования, что позволяет бизнесу увереннее проходить активную фазу инвестиционного цикла, — отметил Тютин. Кроме того, в арсенале инструментов поддержки Сбербанка программа Министерства сельского хозяйства для производителей сельхозтоваров и про-

грамма для подрядчиков индивидуального жилищного строительства, а также альтернативы банковскому финансированию — непокрытые аккредитивы, факторинг и другие.

**Промышленность в приоритете**  
Особенно остро сегодня нуждается в доступе к длинным и дешевым деньгам малый и средний промышленный бизнес, убежден Сергей Иванов, директор Фонда развития промышленности Санкт-Петербурга.

— В условиях высокой стоимости коммерческих кредитов именно льготное финансирование от государства становится ключевым инструментом для развития предприятий, модернизации производств и запуска новых проектов, — указал он. — И Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга играет здесь значимую роль, предоставляя промышленным компаниям возможности для роста даже в период экономической нестабильности. Важно, что меры поддержки ФРП СПб доступны не только крупным предприятиям. Подать заявку на льготный заем Фонда может любое предприятие обрабатывающей промышленности, зарегистрированное и работающее в Петербурге, если его выручка за последний отчетный год превышает 150 миллионов рублей. Наш Фонд выстроил целую линейку программ, которые отвечают самым последним запросам промышленности и ее сообществу. В последние два года были запущены три новые программы, не имеющие аналогов в системе федерального Фонда развития промышленности: «Промышленная ипотека», «Займы для приобретения научного, лабораторного и исследовательского оборудования промышленными предприятиями», «Займы для роботизации промышленных предприятий». Мы видим, что меняется и структура спроса на поддержку. В начале 2026 года более трети заявок пришлось на роботизацию произ-

водства и приобретение научного и лабораторного оборудования. Это показывает, что петербургская промышленность готова инвестировать в технологическое лидерство.

За десять лет своего существования Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга нарастил свою капитализацию более чем в 13 раз — до 13,3 миллиарда рублей. С 2016 по 2025 год ФРП СПб профинансировал более 150 промышленных проектов предприятий на общую сумму свыше 16 миллиардов рублей, а средняя величина займов составила 104 миллиона рублей.

**Сложностей хватает**  
— Развитие промышленности обеспечивает экономическую устойчивость и технологический суверенитет России, — признал Валерий Калугин, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге. — Однако высокие процентные ставки наравне с другими негативными факторами формируют серьезный барьер для инвестиций в производство. По данным социологического опроса, проведенного СПбГУ в рамках подготовки моего ежегодного доклада, 92,5 процента предпринимателей сталкиваются со сложностями при взаимодействии с банками, а доля собственных средств в инвестициях уже достигла 60 процентов. При этом 83,9 процента бизнесменов недовольны уровнем ставок, а каждый пятый указывает на избыточный объем сопроводительных документов. Предприниматели ждут неформальной доступности финансирования, а предсказуемости и реальной снижения стоимости заемных средств. Без этого инвестиционные планы сворачиваются или переносятся на неопределенный срок. Отмечу, что банковский сектор достаточно гибко реагирует на запросы бизнеса: разрабатываются новые кредитные продукты, упрощаются отдельные процедуры. Однако этих мер пока недоста-

точно для того, чтобы сделать долгосрочные инвестиции по-настоящему рентабельными.

**Коммерческий директор Центра компьютерных технологий «Векус» Дмитрий Великанов** рассказал, что именно не устраивает промышленников в сфере доступности финансирования.

— Основная проблема сегодня — не спрос, а доступ к оборотному финансированию, — заявил он. — Производство техники — это длинный цикл: нужно заранее закупать комплектующие, держать склад, выполнять контракты в срок. А финансовые инструменты для малого бизнеса зачастую просто не учитывают специфику промышленного производства. Если появляются понятные механизмы — длинные кредиты под действующие контракты, финансирование закупки компонентов, поддержка складских запасов, — малые производители смогут существенно увеличить выпуск российской техники. Причем речь не про абстрактный рост, а про вполне конкретные объемы под уже существующие заказы.

**Ляля Садькова, собственник сети салонов красоты «Лаки Лайк» и общественный омбудсмен по вопросам защиты прав предпринимателей в индустрии красоты**, основные риски для малого бизнеса видит в реформе системы налогообложения.

— Когда мы обсуждаем поддержку малого и среднего бизнеса в условиях турбулентности, важно понимать, что в 2026 году турбулентность для МСП — это не внешние шоки, — призвала она. — Это внутренняя перестройка, к которой бизнес во многом не был готов. С 1 января 2026 года предприятия с оборотом свыше 20 миллионов рублей, работающие на упрощенной системе налогообложения, впервые стали плательщиками НДС. Для индустрии услуг — салонов красоты, парикмахерских, фитнеса, автосервисов, мелкого общепита — это не повышение налога на 40–50 процентов, а рост в 40–80 раз. Ранее НДС был ноль. Стал пять или 22 процента. Параллельно базовая ставка НДС повысилась с 20 до 22 процентов, а это значит — выросли цены на расходные материалы, оборудование, аренду, услуги контрагентов. По всей цепочке. Я говорю об этом как практикующий предприниматель в индустрии красоты, но описанная ситуация касается практически всех секторов МСП в сфере услуг.

Ляля Садькова подтвердила, что государство в 2026 году действительно предложило большой объем поддержки.

— Лимит федеральной программы льготного кредитования МСП увеличен до 200 миллиардов рублей, — напомнила она. — Появились комбинированные программы инвестиционного кредитования с горизонтом до десяти лет. Расширен «зонтичный» механизм поручительства от Корпорации МСП — это решает проблему отсутствия залога, которая всегда была барьером для малого бизнеса в сфере услуг. Но здесь есть структурная проблема, о которой нужно говорить честно. Большинство льготных программ ориентированы на приоритетные отрасли: обрабатывающую промышленность, IT, агропромышленный комплекс, туризм. А бытовые услуги, индустрия красоты, фитнес, частные клиники — то есть сектор, в котором заняты десятки миллионов работников и который формирует значительную часть потребительского рынка, попадает в льготные категории фрагментарно. И это разрыв, который требует внимания. ■

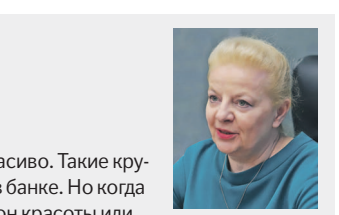
### Точка зрения

Наталья Астахова,  
депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга:

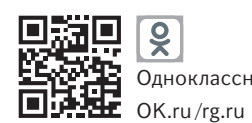
«Миллиарды кредитов» — звучит красиво. Такие круглые, ладные цифры — как витамины в банке. Но когда спускаешься с высот на землю, в салон красоты или семейную пекарню, там почему-то пахнет не витаминами, а отчаянием.

Большинство предпринимателей, обратившихся ко мне, жалуются на ставки. Каждый второй тонет в чиновничьих бумажках. Женщины-предпринимательницы, а их в сфере услуг большинство, говорят о проблеме негромко, но со слезами: «Раньше НДС был ноль, а с января — 22 процента. За что?» Я сама мать, бабушка и я понимаю: когда у тебя маленький бизнес, ты не получаешь зарплату от государства — ты каждую копейку вытаскиваешь зубами. А льготные кредиты раздают только «приоритетным отраслям». Парикмахерская, детский развивающий центр — это работа для тысяч людей, налоги, наша с вами обычная жизнь. Неужели это не приоритет?

Мне удалось отсрочить маркировку для легкой промышленности — в ручном режиме, по-женски, упрямо. Но это капля в море. Нужно менять правила. Иначе через год мы будем собирать подписи не за льготы, а за выживание. А это уже не политика малых дел. Это женская, материнская боль за наш город.



Эксперты отмечают растущее налоговое давление на сектор малого и среднего предпринимательства.



СОБЫТИЕ / На время ПМЭФ введен ряд транспортных ограничений Въезд ограничен

Мария Голубкова, Санкт-Петербург

Северная столица в эти дни принимает участников Петербургского международного экономического форума. Одна из крупнейших в мире площадок делового общения политиков, бизнесменов, общественных и культурных деятелей ежегодно собирает несколько десятков тысяч участников. Деловая программа ПМЭФ в основном сосредоточена на территории «Экспофорума», однако предусмотрен также обширный список культурных и спортивных мероприятий. Все это, а также современные требования безопасности привели к введению ряда ограничений, в первую очередь транспортных.

Водителям стоит учесть, что некоторые городские улицы в дни форума перекроют либо движение по ним будет существенно сужено. Полный список таких ограничений опубликован на сайте комитета по транспорту Санкт-Петербурга. Кроме того, возможны кратковременные перекрытия — например, в связи с проездом кортежей делегаций. Стоит ожидать запрета на пользование сервисами кишеринга, электросамокатами и вообще средствами индивидуальной мобильности, в том числе личными. Подобные ограничения уже вводились в предыдущие годы в шести районах Северной столицы: Адмиралтейском, Василеостровском, Московском, Петроградском, Пушкинском и Центральном.

На год раньше срока открыта транспортная развязка с подъездом к аэропорту Пулково

Южные магистрали города, ведущие к «Экспофоруму», полностью освободят от грузового транспорта. Со 2 по 6 июня 2026 года вводится запрет движения для грузовых автомобилей массой более 3,5 тонны на Пулковском шоссе — от Волхонского шоссе до Дунайского проспекта, на Петербургском шоссе — от Пулковского шоссе до Кузьминского шоссе и на Витебском проспекте — от Московского шоссе до Петербургского шоссе, а также на участках Митрофаньевского шоссе, Предпортовой и Автомобильной улиц. Контролировать дорожную ситуацию будут дополнительные экипажи ГАИ.

Вводятся и ограничения на кольцевой автодороге — на тот же период участок от транспортной развязки на пересечении с Софийской улицей до транспортной развязки на пересечении с автомобильной дорогой Марьино — Ропша (Ропшинское шоссе) и участок с 60-го по 94-й километр будут полностью закрыты для большегрузов, а доступ на площадки отъезда для водителей, расположенные на них, временно закроют, сообщив начальнику территориального ситуационного центра ФКУ Упрдор «Северо-Запад» Илью Пузыревский. При этом доступ на АЗС останется свободным. Зато трассы, на которые ляжет основная транспортная нагрузка, в том числе Петербургское шоссе от Витебского шоссе, полностью отремонтированы. На год раньше срока открыта транспортная развязка с подъездом к аэропорту Пулково на 681-м километре трассы М-11 «Нева».

— Проект реализован по поручению президента РФ, фактически это новая подъездная автомобильная дорога к воздушной гавани Петербурга, — отметили в администрации города.

В ТЕМУ

Сервисы такси включены в «белые списки» Минцифры РФ. Это значит, что их приложение продолжат работать даже в случае введения ограничений интернета в зонах проведения мероприятий ПМЭФ.

РАЗВИТИЕ / Мастер-планы агломераций перешли с бумаги на стройплощадки

Фундамент для Арктики

Татьяна Сухановская, СЗФО

Мастер-планы северных агломераций переходят с бумаги в реальную жизнь: в опорных пунктах АЗРФ начались стройки, запланированные документами пространственного развития Арктики. «РГ» выяснила, где мастер-планы можно не только прочитать, но и увидеть.

Напомним: 27 октября 2025 года они утверждены правительством России для 15 опорных населенных пунктов Арктики. Документы разрабатывались с учетом мнения людей, живущих на территории АЗРФ. Поэтому акцент сделан на строительстве жилья, обновлении инфраструктуры ЖКХ, транспорта, медицины, образования, спорта и культуры. Объем финансирования (до 2035 года) запланирован в размере 2,9 триллиона рублей, причем больше половины этой суммы — внебюджетные источники.

Стройки по мастер-плану начались в Архангельске. Самая глобальная — возведение межвузовского кампуса мирового уровня «Арктическая звезда».

Научно-образовательный «хаб» Архангельской области возводится сейчас на берегу Северной Двины — в центре города для него выделено восемь гектаров земли.

Мегакампус рассчитан на подготовку специалистов для Арктики, а также развитие арктической науки, как фундаментальной, так и прикладной. Частью студенческого городка станут две зоны: в деловой войдут научно-образовательные корпуса с современными лабораториями и технопарком, физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном, конференц-центр. В жилой зоне построят гостиницы на 4300 мест для размещения студентов и преподавателей.

Сейчас с главного городского моста Архангельска можно увидеть, как рабочие занимают фундамент — буронабивные сваи уже уложены, ведется устройство грунтоцементных элементов и бетонирование подпорной стены.

По словам заместителя председателя правительства Архангельской области Дмитрия Рожина, в текущем году планируется завершить нулевой цикл, а летом на площадке приступят

ОПОРНЫЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В СЗФО

Источник: правительство РФ



АКЦЕНТ

В ПРИОРИТЕТЕ — СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ОБНОВЛЕНИЕ ЖКХ, ТРАНСПОРТА, МЕДИЦИНЫ, ОБРАЗОВАНИЯ, СПОРТА И КУЛЬТУРЫ

к формированию фундаментов многофункционального комплекса и гостиничного корпуса.

В апреле в Архангельской области можно увидеть также реальное воплощение еще одного пункта мастер-плана — замену в жилых домах устаревших лифтов с истекшим сроком службы. Всего планируется заменить 756 лифтов: в 2026 году первый договор заключен на замену 40 подъемников в девяти домах.

В Мурманской области началась реализация мастер-плана Мончегорской агломерации — стартовало строительство первой очереди жилого микрорайона «Гармония Севера». Отмечается, что бизнес возводит новый микрорайон с использованием преференций режима Арктической зоны РФ. В проект вошли девять очередей жилья: всего будет построено 109 тысяч квадратных метров жилья и 16,7 тысячи квадратных метров коммерческих помещений. Плюс к этому — социаль-

ная инфраструктура, общественные пространства и более 1700 парковочных мест.

В Ненецком округе тем временем в рамках мастер-плана началось строительство школы в поселке Искателей (это ближайший сосед Нарьян-Мара). О том, что растущему населению пункту остро необходимо современное образовательное учреждение, говорилось еще четверть века назад. За эти годы проект многократно дорабатывался и переделывался, но дело не двигалось. Дождались: в прошлом году он был утвержден, на возведение школы выделено около трех миллиардов рублей, а сейчас на площадке уже ведутся строительные работы. Завершение запланировано на 2027 год.

Для маленькой заполярной агломерации (в ней живут всего 32 тысячи человек) школа на 1100 учеников стала самой масштабной стройкой за последние годы. Когда здание введут в эксплуатацию, детей пере-

ведут в него, а деревянный одноэтажный корпус школы снесут. Пока же оба ее корпуса — есть еще трехэтажный — приходится часто ремонтировать: в прошлом году, к примеру, во время урагана снесло часть кровли и потолки, которые пришлось в экстренном порядке «возрастить» на месте. К тому же тесные стены учебного заведения не вмещают всех детей — многие школьники вынуждены ездить в соседний Нарьян-Мар.

А впереди у ненецкой агломерации — реконструкция аэродрома Нарьян-Мара, участка автомобильной дороги Нарьян-Мар — Усинск с мостом через реку Куя, создание экологичного парка стоимостью полтора миллиарда рублей.

В Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики отметили, что разработчики мастер-плана Нарьян-Мара учитывали суровый климат Ненецкого автономного округа, в том числе полярную ночь, которая длится в округе 25 дней, а также сильные ветра (они нередко превышают критические 25 метров в секунду).

«В ответ на эти вызовы в документе впервые сформирован световой мастер-план города — единая концепция освещения, которая адаптируется к сезонным и погодным условиям, снижает световое загрязнение и создает комфортную среду в условиях долгой полярной ночи», — пояснили в ведомстве.

Мнение

Илья Чернов, директор департамента развития АЗРФ и реализации инфраструктурных проектов Минвостокразвития России:

— Мы переходим от планирования к практической реализации проектов, которые формируют базовую инфраструктуру и создают условия для устойчивого развития территории. Это касается транспортной доступности, качества коммунальных услуг, социальной инфраструктуры и экологии. Реализация мероприятий долгосрочных комплексных планов по этим направлениям будет проходить синхронно, что позволит обеспечить максимальный и комплексный эффект для жителей, укрепит экономику региона, повысит его инвестиционную привлекательность, внесет вклад в улучшение демографической ситуации.

ИНФРАСТРУКТУРА / Какие проблемы нужно решить для создания Трансарктического коридора

Космический масштаб

Алексей Михайлов, Мурманская область

Инвестиции в арктические проекты уже превысили 30 триллионов рублей, но до сих пор не утверждена экономическая модель главной транспортной артерии России — Трансарктического транспортного коридора (ТТК), ключевой составляющей которого станет Северный морской путь.

Об этом шла речь на совещании правительства РФ. Финансово-экономическую модель ТТК, который подразумевает создание единой системы транспортных маршрутов, связывающих регионы Сибири, Урала и Дальнего Востока с портами Северного морского пути (СМП) и выходом на глобальные торговые пути, должна была быть подготовлена кабинетом к 1 августа 2025 года. В рамках этого проекта предполагается создать сквозную логистическую цепочку для поставки грузов, оптимизировать перевозки по внутренним водным путям страны, в том числе наладить работу маршрута «Реки Сибири — Северный морской путь».

Дословно

Михаил Григорьев, член Научного совета РАН по изучению Арктики и Антарктики:

— Основной генерацией грузов у нас занимается порт Сабетта с его тремя терминалами, и все это коммутируется на рейдовый перевалочный комплекс борт-в-борт в морском порту Мурманск. Весь феерический рост объема грузопотока Северного морского пути связан с проектами НОВАТЭКа «Ямал СПГ» и Новопортовского месторождения «Газпромнефти», то есть с вывозом минеральных ресурсов. Однако если мы говорим о развитии арктического грузопотока, то должны понимать, что грузы ориентированы на мировой рынок, и поэтому бизнес-проекты крайне чувствительны не только к логистическим и прочим ограничениям, но и к мировой конъюнктуре.

Планируемый грузопоток к 2030 году по этой морской транспортной артерии должен составить 109 миллионов тонн за счет северного завоза, экспорта углеводородов, минерального сырья, а также транзитных перевозок. Эксперты отмечают, что этот план выглядит не слишком реалистично. В 2025-м по Северному морскому пути было перевезено чуть более 37 миллионов тонн грузов — на 2,3 процента меньше, чем в 2024 году, — из-за снижения перевозок сжиженного природного газа, нефти и навалочных грузов. Ожидать роста сегодня вряд ли стоит, так как не просматривается увеличение грузовой базы. И уж тем более за ближайшие четыре года невозможно нарастить его более чем вдвое.

— Первоначально предполагалось, что грузопоток по СМП к 2024 году составит 85 миллионов тонн. Этого, как мы видим, не произошло. А сейчас снова закладывается в план заведомо нереализуемый объем. Возникают и другие вопросы. Будет ли построено достаточное



количество газозавозов ледового класса для проекта «Арктик СПГ-2», который предполагает выдачу до 19 миллионов тонн СПГ? Найдутся ли средства для модернизации инфраструктуры двенадцати арктических портов, большая часть которых являются устаревшими и требуют огромных вложений? Еще один вопрос касается сухопутной составляющей, железных дорог. Нет ясности с созданием Арктического полигона, Северного широтного хода, разговору о которых ведется не одно десятилетие. Кроме того, неизвестно, будет ли создана грузовая база на Урале, в Западной и Восточной Сибири для речного компонента ТТК, — отметил в свою очередь, профессор департамента международных отношений НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге Александр Сергунин, выступая на конференции «Лузинские чтения — 2026. Се-

Основной грузопоток по Северному пути должна обеспечить добыча углеводородов.

вер и Арктика в новой парадигме мирового развития» в городе Апатиты Мурманской области.

С железными дорогами связана еще одна проблема. Уже сейчас порты работают с большой недогрузкой: профицит угольных терминалов страны составляет около 55 процентов, добавляет генеральный директор компании «Универсальная логистика» Ирина Ольховская. Чтобы решить эту проблему, к 2035 году необходимо нарастить годовую провозную способность железнодорожных подходов к портам до 270 миллионов тонн.

Организационно-управленческая модель ТТК тоже пока выглядит туманно. За реализацию этого проекта отвечают

Морская коллегия РФ, комиссия Госсовета по направлению «Северный морской путь и Арктика», Росатом, ОСК, судостроительный комплекс «Звезда» и заинтересованные грузоотправители. Правительство РФ вместе с Российским фондом прямых инвестиций создаст Инвестиционный фонд развития Арктики, а совместно с госкорпорацией ВЭБ.РФ — проектный офис для поддержки формирования инфраструктуры ТТК и реализации инфраструктурных и мастер-планов опорных населенных пунктов Арктической зоны РФ.

— Не слишком ли много ответственных за реализацию проекта ТТК ведомств? Почему в их числе не упоминаются Минтранс и Министрство развития Дальнего Востока и Арктики РФ, ведь они играют в данной работе ключевую роль? Нужно ли создание единого оператора ТТК и кто им будет? И неизбежно придется решать, что делать с существующей сегодня управленческой структурой Севморпути, — задается вопросом Александр Сергунин.

Уже сейчас понятно, что придется корректировать существующее российское законодательство относительно СМП. Напомним, Северным морским путем сегодня официально считается акватория от Карских ворот и мыса Желания Новой Земли до Берингова пролива. Предстоит ответить на непременный вопрос: можно ли объединить в едином правовом поле участки ТТК, имеющие различный международно-правовой статус (внутренние и территориальные воды, открытое море) и режимы (свободное мореплавание и разрешительный режим на СМП). ●

ЛОГИСТИКА / Рынок грузоперевозок «отбелят» с помощью электронных накладных С чистого листа

Владислав Краев, Санкт-Петербург

Уже осенью 2026 года при перевозке товаров по территории РФ бумажные транспортные накладные полностью заменят электронные транспортные накладные (ЭТРН). Грузоперевозчикам, отправителям и получателям следует заранее подготовиться к изменениям.

Вопрос достижения «цифровой бесшовности» в грузоперевозках обсуждался в ходе первого Международного транспортно-логистического форума.

— Сегодня наша страна строит национальную цифровую транспортно-логистическую платформу. Ряд ее элементов уже реализован, — заявил на форуме министр транспорта РФ Андрей Никитин.

Вслед за авиаперевозками и доставкой специальных грузов электронная накладная появится и в автомобильном сообщении, что позволит полностью оцифровать эти логистические процессы, добавил глава Минтранса.

Запуск сервисов платформы «ГосЛог» происходит поэтапно. Как отмечает директор по цифровой трансформации бизнеса ООО «Байкал-Сервис ТК» Сергей Майдебур, с 1 марта 2026 года на базе платформы уже начал работать обязательный реестр экспедиторов. До 30 апреля в него придется вступить всем компаниям, предоставляющим транспортно-экспедиционные услуги, иначе их могут оштрафовать и лишит возможности работать на рынке. А с 1 сентября 2026 года все без исключения участники отрасли коммерческих грузоперевозок должны будут перейти на электронные перевозочные документы (ЭПД).

— Откладывать переход на ЭПД на сентябрь и ждать, что что-то поменяется или отменится, для бизнеса не имеет никакого смысла, — говорит Сергей Майдебур.

По мнению эксперта, единая платформа позволит сделать перевозки в стране более прозрачными и сократить количество недобросовестных игроков. Но создание обязательного реестра экспедиторов и переход к обязательному ЭТРН приведет к увеличению накладных расходов, связанных с ведением бухгалтерии и электронного документооборота (ЭДО), а также обучением сотрудников.

А вот эксперт компании «СофтБаланс» Виктор Логинов не предвидит особых проблем для легальных перевозчиков.

— У одного из наших клиентов время оформления водителей на рейс сократилось с часа до пятнадцати минут. Водители таким процессом довольны. Возможно, сложности могут возникнуть у тех, кто привык работать «в серую», используя наличные расчеты, — отмечает он.

Более того, исчезают затраты на приобретение бумаги, на восстановление утраченных накладных. «Вы платите только за фактически созданный электронный документ, причем система исключает потери и необходимость повторного выпуска», — объясняет Логинов.

Новые условия приведут к сворачиванию «серых» схем

Специалист Дирекции по организации дорожного движения Санкт-Петербурга Дмитрий Попов также ожидает постепенного сворачивания «серых» схем, которые до сих пор широко распространены на рынке, в том числе у его «респектабельных» участников.

— Бумажный документ легко подделать. Поэтому достоверность груза, не является ли это перевозкой краденого, установить трудно. Когда введут электронный документооборот, создать липовую накладную будет непросто, — считает он. — Однако у сотрудников ДПС должны быть технические средства, позволяющие через интернет (которого сейчас все чаще нет) проверить достоверность электронных документов.

Попов советует грузоперевозчикам уже сегодня переводить все свои операции в легальное поле, не дожидаясь сентября, чтобы отказ от бумаги не стал ударом по бизнесу.

Для петербургской агломерации, где находится крупный логистический узел с высокой плотностью операций, и в целом для СЗФО с его высокой долей межрегиональных перевозок значение заблаговременной подготовки трудно переоценить.

— Для портовой и складской логистики это особенно важно: там скорость и точность документооборота напрямую влияют на оборачиваемость грузов, — говорит Владислав Айрапетов, руководитель группы компаний MRT.

По его мнению, компании, которые заранее встраивают ЭДО в свои процессы, получат преимущество; те, кто будет откладывать, столкнется с операционными сбоями уже в первые месяцы после запуска.

— Петербургу важно начать тестирование заранее, особенно компаниям, работающим с портами и крупными распределительными центрами. Те, кто подготавливает подписи, интеграции и регламенты до сентября, получат ускорение процессов. Остальные столкнутся с тем, что электронный документ станет не помощником, а барьером, — предупреждает он.

Работу по переходу на электронные рельсы целесообразно начинать с анализа текущего бизнес-процесса. Какие виды перевозок подпадают под требования в первую очередь, кто и на каком этапе формирует документы, какие системы в этом участвуют, объясняет руководитель направления по централизованной логистике группы «Свеза» Татьяна Костерина: «Далее следует выбор оператора ЭДО и проработка совместности с ним будущей схемы документооборота. Не менее важно заранее проработать организационную часть: роли сотрудников, юридические основания для подписания документов, необходимость изменений в договорах с перевозчиками и клиентами».

Как считает Костерина, для Северо-Запада и петербургской агломерации предстоящие изменения означают постепенную консолидацию рынка перевозок и повышение требований к участникам логистической цепочки. В долгосрочной перспективе это может повысить управляемость и предсказуемость бизнес-процессов, хотя на этапе перехода потребует от участников серьезных организационных усилий и технической подготовки. ●

КОГО ЗАТРОНЕТ НОВАЯ СИСТЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ГРУЗОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНОБЛАСТИ?

Источник: «ИЗИ Контроль»

