



**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(МИНЦИФРЫ РОССИИ)

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 86402

от 12 мая 2026 г.

Москва

06.03.2026

№

179

Об утверждении методики оценки эффективности налоговых расходов Российской Федерации «Пониженные тарифы страховых взносов для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» и «Пониженная ставка налога на прибыль для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий», куратором которых определено Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

В соответствии с абзацем третьим пункта 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» и пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2019 г. № 439 «Об утверждении Правил формирования перечня налоговых расходов Российской Федерации и оценки налоговых расходов Российской Федерации» **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить прилагаемую методику оценки эффективности налоговых расходов Российской Федерации «Пониженные тарифы страховых взносов для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» и «Пониженная ставка налога на прибыль для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий», куратором которых определено Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Министр

М.И. Шадаев

УТВЕРЖДЕНА
приказом Министерства
цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации
от 06.03.2026 № 179

МЕТОДИКА

**оценки эффективности налоговых расходов Российской Федерации
«Пониженные тарифы страховых взносов для российских организаций,
осуществляющих деятельность в области информационных технологий»
и «Пониженная ставка налога на прибыль для российских организаций,
осуществляющих деятельность в области информационных
технологий», куратором которых определено Министерство цифрового
развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации**

1. Настоящая Методика разработана в соответствии с Правилами формирования перечня налоговых расходов Российской Федерации и оценки налоговых расходов Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2019 г. № 439 (далее – Правила), и предназначена для оценки эффективности следующих налоговых расходов Российской Федерации, куратором которых определено Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – налоговые расходы):

а) «Пониженные тарифы страховых взносов для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий», обусловленный налоговой льготой, предусмотренной подпунктом 3 пункта 1 статьи 427 Налогового кодекса Российской Федерации;

б) «Пониженная ставка налога на прибыль для российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий», обусловленный налоговой льготой, предусмотренной пунктом 1.15 статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации и действующей в 2025 – 2030 годах.

2. Для проведения оценки эффективности налоговых расходов, обусловленных льготами, указанными в пункте 1 настоящей Методики (далее – льготы, если иное не оговорено настоящей Методикой), используются сведения, поступившие в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации из Министерства финансов Российской Федерации на основании пункта 12 Правил и от иных федеральных органов исполнительной власти.

3. Оценка эффективности налоговых расходов включает:

- а) оценку целесообразности налоговых расходов;
- б) оценку результативности налоговых расходов.

4. Оценка целесообразности налоговых расходов в соответствии с пунктом 13 Правил осуществляется по следующим критериям:

а) соответствие налоговых расходов целям государственных программ Российской Федерации и (или) целям социально-экономической политики Российской Федерации, не относящимся к государственным программам Российской Федерации;

б) востребованность плательщиками предоставленных льгот, которая характеризуется соотношением численности плательщиков, воспользовавшихся правом на льготы, и численности плательщиков, обладающих потенциальным правом на применение льготы, или общей численности плательщиков, за 5-летний период.

5. Определение соответствия налогового расхода целям государственных программ Российской Федерации и (или) целям социально-экономической политики Российской Федерации, не относящимся к государственным программам Российской Федерации, предусматривает, что налоговые расходы соответствуют цели «Обеспечен в 2025 – 2030 годах темп роста инвестиций в отечественные решения в сфере информационных технологий, вдвое превышающий темп роста валового внутреннего продукта» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313.

6. Оценка востребованности плательщиками предоставленных льгот осуществляется в соответствии с подпунктом «б» пункта 13 и пунктом 13.1 Правил.

Востребованность льготы характеризуется соотношением численности плательщиков, воспользовавшихся правом на льготу, и численности плательщиков, обладающих потенциальным правом на применение льготы, или общей численности плательщиков, за 5-летний период.

Востребованность льготы, указанной в подпункте «а» пункта 1 настоящей Методики (L^{soc}), рассчитывается по формуле (1):

$$L^{\text{soc}} = \frac{\sum_{i=1}^{t^{\text{soc}}} \frac{C_i^{\text{soc}}}{PC_i^{\text{soc}}}}{t^{\text{soc}}} \times 100\%(1),$$

где:

L^{soc} – востребованность льготы, указанной в подпункте «а» пункта 1 настоящей Методики, за рассматриваемый период;

t^{soc} – количество периодов (лет), за которые осуществляется оценка востребованности льготы, указанной в подпункте «а» пункта 1 настоящей Методики (5 отчетных лет);

i – порядковый номер года в рамках периода, за который осуществляется оценка востребованности льготы, указанной в подпункте «а» пункта 1 настоящей Методики;

C_i^{soc} – численность плательщиков, воспользовавшихся правом на льготу, указанную в подпункте «а» пункта 1 настоящей Методики, в i -м году;

PC_i^{soc} – численность плательщиков, обладающих потенциальным правом на применение льготы, указанной в подпункте «а» пункта 1 настоящей Методики, в i -м году, равная количеству действующих организаций, получивших государственную аккредитацию в качестве организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, в порядке, установленном Положением о

государственной аккредитации российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2022 г. № 1729, и включенных в реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий (далее – аккредитованные организации), предоставивших расчет по страховым взносам за i -й год.

Востребованность льготы, указанной в подпункте «б» пункта 1 настоящей Методики (L^{pr}), рассчитывается по формуле (2):

$$L^{pr} = \frac{\sum_{i=1}^{t^{pr}} \frac{C_i^{pr}}{PC_i^{pr}}}{t^{pr}} \times 100\% (2),$$

где:

L^{pr} – востребованность льготы, указанной в подпункте «б» пункта 1 настоящей Методики, за рассматриваемый период;

t^{pr} – количество периодов (лет), за которые осуществляется оценка востребованности льготы, указанной в подпункте «б» пункта 1 настоящей Методики (5 отчетных лет (в случае, если на момент оценки льгота действует менее 5 лет, оценка ее востребованности проводится за фактический и прогнозный периоды действия льготы, сумма которых составляет 5 лет);

i – порядковый номер года в рамках периода, за который осуществляется оценка востребованности льготы, указанной в подпункте «б» пункта 1 настоящей Методики;

C_i^{pr} – численность плательщиков, воспользовавшихся правом на применение льготы, указанной в подпункте «б» пункта 1 настоящей Методики, в i -м году;

PC_i^{pr} – численность плательщиков, обладающих потенциальным правом на применение льготы, указанной в подпункте «б» пункта 1 настоящей Методики, в i -м году, равная количеству действующих аккредитованных организаций, имевших ненулевую прибыль до налогообложения согласно налоговой декларации по налогу на прибыль организаций за i -й год.

Источником информации для оценки востребованности плательщиками предоставленных льгот являются:

а) в части показателей C_i^{soc} и C_i^{pr} – данные Министерства финансов Российской Федерации, формируемые и направляемые ежегодно кураторам налоговых расходов, о фискальных характеристиках налоговых расходов (в части параметра «Численность плательщиков налогов, сборов и страховых взносов на обязательное социальное страхование, воспользовавшихся правом на получение налоговых льгот, освобождений и иных преференций» по соответствующему налоговому расходу);

б) в части показателей PC_i^{soc} и PC_i^{pr} – данные налоговых деклараций по налогу на прибыль организаций и расчета по страховым взносам аккредитованных организаций. Данные предоставляются Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в рамках информационного взаимодействия с Федеральной налоговой службой.

По результатам оценки формируется вывод о востребованности (невостребованности) плательщиками предоставленных льгот. Льготы считаются

востребованными, если востребованность, рассчитанная по формулам (1) или (2), составляет не менее 50%.

7. Оценка результативности налоговых расходов включает в себя:

а) оценку вклада предусмотренных для плательщиков льгот в изменение значения показателя (индикатора) достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации;

б) оценку бюджетной эффективности налоговых расходов;

в) оценку совокупного бюджетного эффекта (самоокупаемости) стимулирующих налоговых расходов.

8. Оценка вклада предусмотренных для плательщиков льгот в изменение значения показателя (индикатора) достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, осуществляется в соответствии с абзацем вторым пункта 16 Правил.

Показателем достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, указанных в пункте 5 настоящей Методики, является показатель «Обеспечен в 2025 – 2030 годах темп роста инвестиций в отечественные решения в сфере информационных технологий, вдвое превышающий темп роста валового внутреннего продукта» (далее – Показатель).

Оценке подлежит вклад льгот, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 1 настоящей Методики, в изменение значения Показателя в i -м отчетном году (в процентах относительно уровня базового года по Показателю) ($\Delta I_{\%_i}$), который рассчитывается как разница между значением Показателя с учетом льгот и значением Показателя без учета льгот (выраженная в процентах относительно уровня базового года по Показателю) по формуле (3):

$$\Delta I_{\%_i} = \frac{I_i^{\text{fact_lg}} - I_i^{\text{no_lg}}}{I_{\text{баз}}} \times 100\%(3),$$

где:

$I_i^{\text{fact_lg}}$ – фактическое значение Показателя в i -м отчетному году с учетом льгот (млрд. руб.);

$I_i^{\text{no_lg}}$ – модельное значение Показателя в i -м отчетному году без учета льгот (млрд. руб.);

$I_{\text{баз}}$ – значение Показателя в базовом году (млрд. руб.).

Значение Показателя в i -м отчетном году ($I_i^{\text{no_lg}}$) без учета льгот рассчитывается по формуле (4):

$$I_i^{\text{no_lg}} = I_i^{\text{fact_lg}} - NR_i^v \times k_1 \times k_2(4),$$

где:

NR_i^v – налоговые расходы в части льгот, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 1 настоящей Методики, по выборке российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, учитываемых в расчете Показателя, в i -м отчетном году (млрд. руб.);

k_1 – коэффициент использования средств, сэкономленных благодаря льготам в отчетном году, для повышения затрат на персонал в этом же году (принимает значение от 0 до 1);

k_2 – коэффициент, отражающий объем полученных в отчетном году дополнительных доходов (выручки) от реализации решений в сфере информационных технологий, разработанных российскими организациями, осуществляющими деятельность в области информационных технологий, посредством дополнительно нанятого персонала (из средств, сэкономленных благодаря льготам). В рамках настоящей Методики коэффициент k_2 принимает значение 1 (дополнительные доходы от реализации решений в сфере информационных технологий, разработанных российскими организациями, осуществляющими деятельность в области информационных технологий, в отчетном году не ниже, чем затраты на дополнительный персонал разработчиков в этом же году. При этом для расчета данного показателя не учитывается, что вышеуказанная разработка в текущем году обеспечивает создание тиражируемых (лицензионных) решений в сфере информационных технологий, доходы от которых будут поступать и в последующие годы).

Все параметры в формуле (4) рассчитываются по российским организациям, осуществляющим деятельность в области информационных технологий, применявшим льготы, указанные в подпунктах «а» и (или) «б» пункта 1 настоящей Методики, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам 62.0 «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» или 63.11 «Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК-029-2014 (ОКВЭД 2).

Налоговые расходы в части льготы, указанной в подпункте «а» пункта 1 настоящей Методики, по выборке российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, учитываемых в расчете Показателя, рассчитываются на основании данных Федеральной налоговой службы о базе для исчисления страховых взносов по указанным российским организациям, осуществляющим деятельность в области информационных технологий (в том числе в пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов и сверх нее), и разницы общего (нельготного) тарифа страховых взносов и пониженного (льготного) тарифа страховых взносов, применяемых к соответствующим базам для исчисления страховых взносов.

Налоговые расходы в части льготы, указанной в подпункте «б» пункта 1 настоящей Методики, по выборке российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, учитываемых в расчете Показателя, рассчитываются на основании данных Федеральной налоговой службы о

базе для исчисления налога на прибыль организаций по указанным российским организациям, осуществляющим деятельность в области информационных технологий, и разницы общей (нельготной) ставки налога на прибыль организаций и пониженной (льготной) ставки налога на прибыль организаций.

Источником информации для оценки вклада налоговых расходов в изменение значений целевых показателей являются расчеты Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на основе данных налоговых деклараций по налогу на прибыль организаций и расчета по страховым взносам по российским организациям, осуществляющим деятельность в области информационных технологий, применяющим льготы, указанные в подпунктах «а» и (или) «б» пункта 1 настоящей Методики. Данные предоставляются Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в рамках информационного взаимодействия с Федеральной налоговой службой.

По результатам оценки по формуле (3) формируется вывод о наличии (отсутствии) вклада предусмотренных для плательщиков льгот в изменение значений Показателя и о возможности (невозможности) достижения значений Показателя без применения льгот.

9. Оценка бюджетной эффективности налоговых расходов осуществляется в соответствии с пунктами 17 – 18 Правил.

В целях проведения оценки бюджетной эффективности налоговых расходов осуществляется сравнительный анализ результативности предоставления льгот в случае предоставления и (или) планируемого предоставления льгот и результативности применения альтернативных механизмов достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, включающий сравнение объемов расходов федерального бюджета в случае применения альтернативных механизмов достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, и объемов предоставленных льгот в случае предоставления и (или) планируемого предоставления льгот (расчет прироста показателя (индикатора) достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, на 1 рубль налоговых расходов и на 1 рубль расходов федерального бюджета для достижения того же показателя (индикатора) в случае применения альтернативных механизмов).

Альтернативным механизмом достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, является предоставление субсидий или иные формы непосредственной финансовой поддержки плательщиков, имеющих право на льготы, за счет федерального бюджета.

Сравнительный анализ, указанный в абзаце втором пункта 9 настоящей Методики, проводится путем сопоставления объема налоговых расходов в случае

предоставления и (или) планируемого предоставления льгот, и объемов расходов федерального бюджета на применение альтернативного механизма прямой финансовой поддержки при идентичных значениях Показателя в случае предоставления льготы и в случае применения альтернативного механизма достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации.

Бюджетная эффективность в i -м отчетном году (B_i) рассчитывается по формуле (5):

$$B_i = NR_i - A_i(5),$$

где:

NR_i – объем предоставленных льгот, указанных в подпунктах «а» и «б» пункта 1 настоящей Методики, в i -м отчетном году;

A_i – объем расходов федерального бюджета в случае применения альтернативных механизмов достижения целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, указанных в пункте 5 настоящей Методики (субсидии или иные формы непосредственной финансовой поддержки), необходимых для достижения того же результата (идентичных значений Показателя), что и предоставление льгот, в i -м отчетном году.

Льготы признаются эффективными, если величина B_i , рассчитанная по формуле (5), отрицательная или равна нулю (что означает отсутствие более результативных (менее затратных для федерального бюджета) альтернативных механизмов достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации).

10. Оценка совокупного бюджетного эффекта (самоокупаемости) осуществляется в отношении стимулирующих налоговых расходов в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил.

11. В соответствии с пунктом 14 Правил в случае несоответствия налоговых расходов хотя бы одному из критериев, указанных в пункте 4 настоящей Методики, и (или) недостижения положительных значений оценки вклада, предусмотренных для плательщиков льгот в изменение значения показателя (индикатора) достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, и (или) достижения более высоких показателей результативности применения альтернативных механизмов достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, по результатам оценки бюджетной эффективности налоговых расходов, и (или) недостижения положительных значений оценки совокупного бюджетного эффекта (самоокупаемости) стимулирующих налоговых расходов, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации представляет в Министерство финансов

Российской Федерации предложения о сохранении (уточнении, отмене) льгот для плательщиков.

12. Согласно пункту 23 Правил по итогам оценки эффективности Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации формирует вывод о достижении целевых характеристик налогового расхода, о вкладе налогового расхода в достижение целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, о наличии или об отсутствии более результативных (менее затратных для федерального бюджета) альтернативных механизмов достижения целей государственной программы Российской Федерации и (или) целей социально-экономической политики Российской Федерации, не относящихся к государственным программам Российской Федерации, а также о значении совокупного бюджетного эффекта (самоокупаемости) стимулирующих налоговых расходов.

13. В соответствии с пунктом 23 Правил по результатам оценки эффективности налоговых расходов формируются следующие документы:

- а) паспорт налоговых расходов;
- б) результаты оценки эффективности налоговых расходов;
- в) рекомендации по результатам оценки эффективности налоговых расходов, включая рекомендации Минфину России о необходимости сохранения (уточнения, отмены) предоставленных плательщикам льгот.

Указанные документы направляются Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в соответствии с пунктом 23 Правил:

в Министерство финансов Российской Федерации ежегодно, до 15 декабря (уточненные данные – до 1 марта);

в Министерство экономического развития Российской Федерации и ответственным исполнителям государственных программ Российской Федерации ежегодно, до 1 марта.