



# ДЫХАНИЕ КИТАЯ

Медиакорпорация  
Китая

Мир  
встречает весну  
с12 Медиакорпорация  
Китая анонсировала  
проведение  
Гала-концерта

russian.cri.cn — январь 2025 года — №1 — 63 — ISSN 2095-8005



CMG  
CHINA MEDIA GROUP

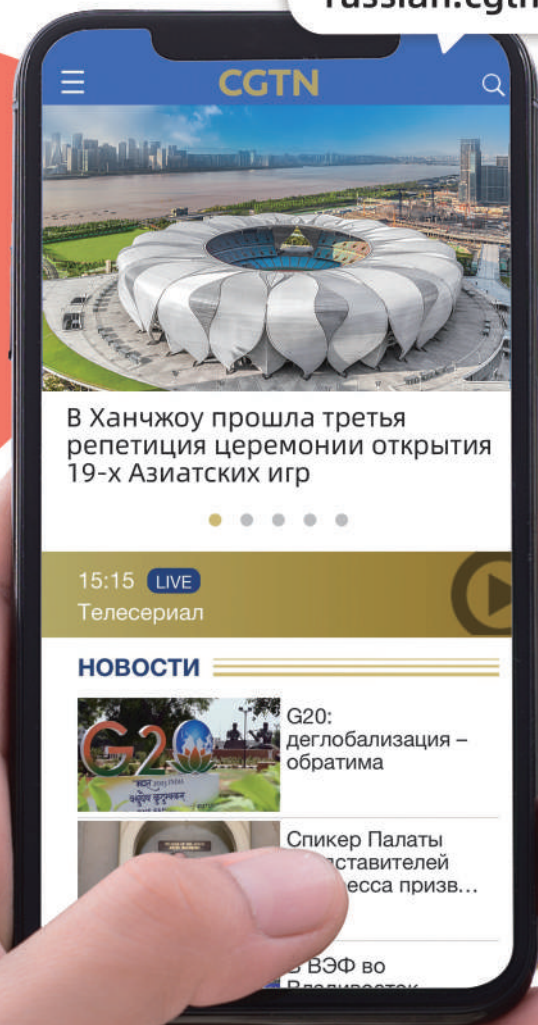
ПРАЗДНИК ВЕСНЫ  
ГАЛА-КОНЦЕРТ  
2025



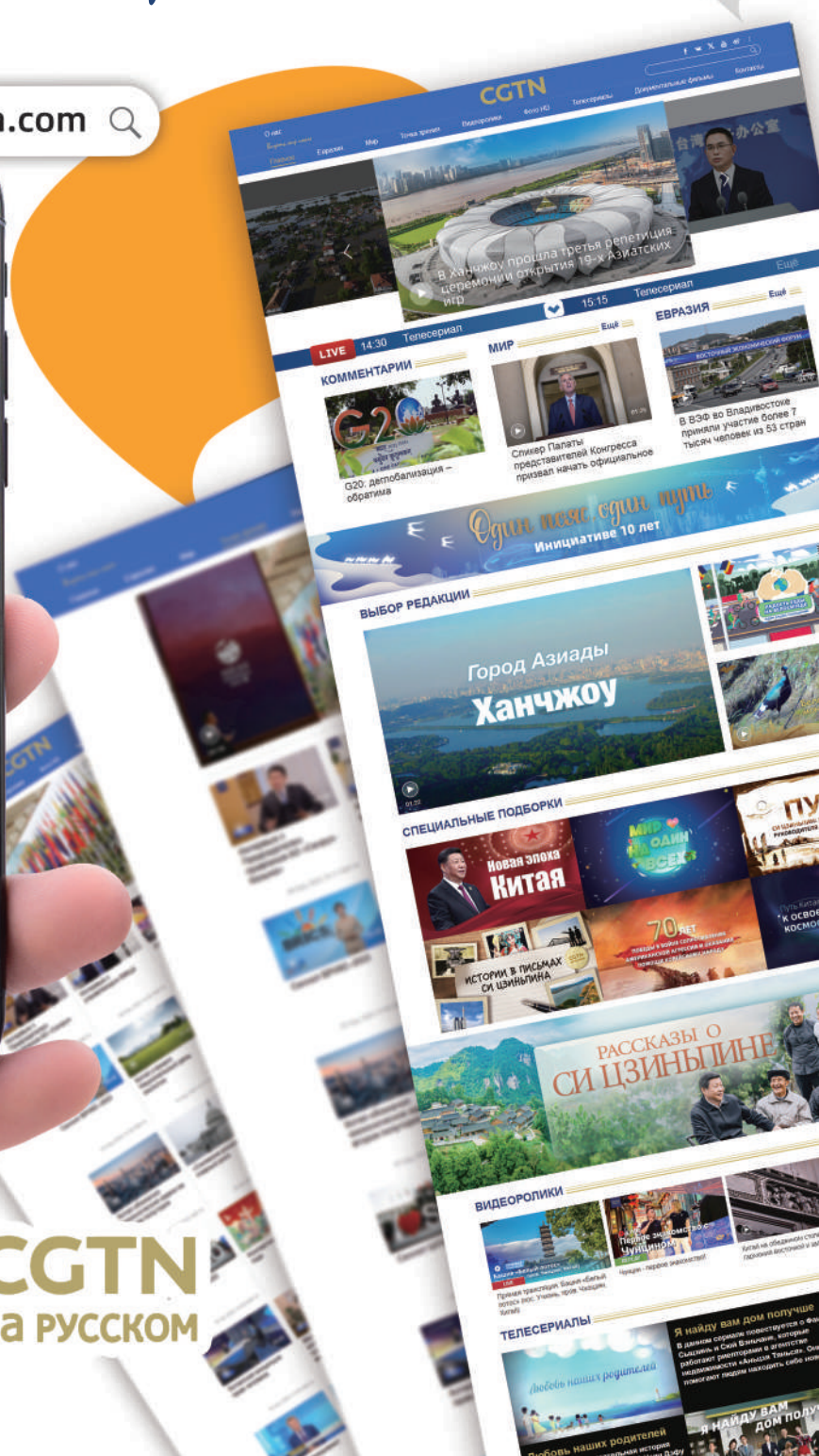
# RUSSIAN.CGTVN.COM

*Видеть мир иначе*

russian.cgtn.com



**CGTN**  
НА РУССКОМ



**КИТАЙ-2025**

Что несет «маленький дракон»



8

**Год технологических прорывов и достижений в экономике**

**ТРЕНД**

Китай — модная тема для радиоэфира



37

**«Радио Метро» из Санкт-Петербурга это доказывает каждый день**

- 4 **Мы вместе**  
Поздравление с китайским новым годом от Чрезвычайного и Полномочного Посла России в Китае Игоря Моргулова для Журнала «Дыхание Китая»
- 5 **В авангарде веяний эпохи**  
Китай и Россия вносят большой вклад в дело прогресса всего человечества
- 18 **Змея в китайской культуре**  
По сравнению с остальными одиннадцатью китайскими знаками зодиака существует много интерпретаций значения этого символа
- 21 **Весне навстречу**  
В первый день сезона «чуньюнь» в Китае совершено более 172 млн поездок
- 22 **Торжество в прямом эфире**  
Гала-концерт Медиакорпорации Китая по случаю праздника Весны продемонстрирует миру китайскую культуру
- 26 **«Вечный» лёд**  
Скульпторы Харбина создают наследие из льда
- 28 **Ледяные шедевры Харбина**  
Тематический парк ставит новые рекорды посещаемости
- 30 **До новых встреч, Галина Куликова**  
Воспоминания Цянь Гуанцзянь, основательницы и первого руководителя китайского хора «Калинка»
- 36 **Фотостудия на рельсах**  
Харбин запустил первый в Китае зимний тематический поезд
- 42 **«Прозрачная» экономика**  
Китайские производители стеклянной посуды увеличили мощности и объемы экспорта



18

**Учредитель:** Медиакорпорация Китая  
主管: 中央广播电视总台  
**Издатель:** Медиакорпорация Китая  
主办: 中央广播电视总台  
**Партнер в России:** «Российская газета»  
俄罗斯发行方: 《俄罗斯报》报社  
**Эксперт-консультант:** Фань Бинбин  
专家顾问: 范冰冰

**Главный редактор:**  
Хуан Инань  
主编: 黄轶男  
**Первый заместитель главного редактора:**  
Цзинь Чжун  
副主编: 金钟  
**Заведующий отделом:**  
Сунь Цзюань  
编辑部主任: 孙娟

**Редактор:** Тан Иннань  
责任编辑: 唐颖楠  
**Исполнительный редактор:** Ольга Гальперович  
俄文定稿: 奥利加  
**Дизайнер обложки:** Сюй Ифань  
封面设计: 徐一帆  
**Адрес редакции журнала «Дыхание Китая»:**  
КНР, 100040, г. Пекин, ул. Шицзиншань, 16А  
Международное радио Китая,  
Служба вещания на русском языке, CRI-26.

Тел: 86-10-68890032; факс: 86-10-68891750  
E-mail: rus@cri.com.cn, rusnet@cri.com.cn (по делам сайта)  
《中国风(俄文)》杂志编辑部  
地址: 中国北京市石景山区石景山路甲16号 邮编: 100040  
**Бюро Медиакорпорации Китая в Москве:**  
Россия, 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 14, стр. 2, 7-й этаж  
中央广播电视总台亚欧总站  
**Корпункт Медиакорпорации Китая в Казахстане:**  
Казахстан, г. Астана, ул. Достык, д. 1/2. Tel: +77071089100  
中央广播电视总台驻哈萨克斯坦记者站

## МЫ ВМЕСТЕ

ПОЗДРАВЛЕНИЕ  
С КИТАЙСКИМ НОВЫМ  
ГОДОМ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНОГО  
И ПОЛНОМОЧНОГО  
ПОСЛА РОССИИ В КИТАЕ  
ИГОРЯ МОРГУЛОВА  
ДЛЯ ЖУРНАЛА  
«ДЫХАНИЕ КИТАЯ»

Дорогие друзья, рад возможности поздравить всех с праздником Весны, знаменующим согласно восточной традиции наступление года Змеи.

В уходящем году Дракона мы торжественно отметили 75-летие установления дипотношений между Россией и Китаем. Под стратегическим руководством Президента России В.В. Путина и Председателя КНР Си Цзиньпина российско-китайское всеобъемлющее партнерство и стратегическое взаимодействие достигло беспрецедентно высокого уровня. Насыщенный политический диалог — лидеры наших стран в прошлом году лично встречались трижды — позволяет обеспечить поступательное развитие всего комплекса российско-китайских отношений.

Активно расширяется хозяйственная кооперация. По данным китайской таможенной статистики, двусторонний товарооборот в 2024 г. составил 244,8 млрд долл. США. Таким образом, вот уже второй год подряд со значительным превышением выполнена поставленная главами России и Китая задача достижения во взаимной торговле отметки в 200 млрд долл. Уверен, что, несмотря на уже достигнутые впечатляющие результаты, в наступившем году наши страны продолжают раскрывать богатый потенциал практических связей во всех областях.



Артем Иванов / ТАСС

Сталкиваясь со стремительными изменениями международной ситуации, Россия и Китай осуществляют тесную координацию на мировой арене. Это позволяет двум странам сообща продвигать общее видение будущего миропорядка, основанного на принципах суверенного равенства государств, уважения выбора пути их развития и законных интересов. Принципиально важно, что российско-китайская связка является одним из ключевых факторов глобальной стратегической стабильности.

В 2025 г. мы широко отпразднуем 80-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне и китайского народа в Войне сопротивления японской агрессии. Понеся наибольшие жертвы, боевые соратники — Россия и Китай — одержали верх в мировой антифашистской борьбе. Как отметил Президент России В.В. Путин: «Мы были вместе тогда, и сейчас мы вместе».

В 2025 г. продолжится последовательная реализация проекта перекрестных Годов культуры России и Китая, благодаря которому публика в обеих странах имеет возможность

наслаждаться выступлениями выдающихся мастеров искусств двух государств. Не сомневаюсь, что текущий год принесет нам еще больше незабываемых событий в области культуры. Дорогие друзья! Год Змеи только вступает в свои права, однако, как принято говорить в Китае — планы на день надо строить утром, планы на год — определять по весне. Впереди у нас амбициозные замыслы, для реализации которых мы с китайскими партнерами имеем всё необходимое. Нынешний год Змеи по местным верованиям обещает быть добрым, так как зовется годом «двойной весны» — сельскохозяйственный сезон «становление весны» в рамках этого года по лунному календарю наступает дважды. Кроме того, 2025 г. подведет черту под первой четвертью XXI века, которая с точки зрения результатов российско-китайского сотрудничества, безусловно, ознаменована серьезными достижениями в отношениях наших государств. Желаю в год Змеи читателям издания «Дыхание Китая» крепкого здоровья и благополучия, успехов во всех делах! С праздником Весны! ★

## В АВАНГАРДЕ ВЕЯНИЙ ЭПОХИ

КИТАЙ И РОССИЯ  
ВНОСЯТ БОЛЬШОЙ ВКЛАД  
В ДЕЛО ПРОГРЕССА  
ВСЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Чжан Ханьхуэй,

Чрезвычайный и Полномочный Посол  
Китайской Народной Республики в РФ

В УХОДЯЩЕМ 2024 году мы отметили 75-летие установления дипломатических отношений между Китаем и Россией и открыли перекрестные Годы культуры Китая и России. Можно сказать, что год был «урожайным» в развитии отношений между двумя странами.

Столкнувшись с ускоряющимися изменениями в мире, невиданными за последнее столетие, и в условиях международной нестабильности Китай и Россия всегда проявляют взаимное уважение, взаимное доверие, сплоченность и взаимодействие, совместно продвигают устойчивое и стабильное развитие китайско-российских отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху, демонстрируя новые перспективы и достигая новых результатов.

### Дипломатия глав государств ведет к новому пути

Руководящая роль глав государств является наибольшим политическим преимуществом и основной гарантией устойчивого развития китайско-российских отношений на высоком уровне. Председатель КНР Си Цзиньпин и президент РФ Владимир Путин знакомы и дружат уже много лет. Они провели 45 встреч и



установили глубокое политическое взаимное доверие и личную дружбу. В 2024 году, после переизбрания В.В. Путина на пост президента, Си Цзиньпин одним из первых направил Владимиру Путину поздравительную телеграмму. В.В. Путин, в свою очередь, выбрал Китай для своего первого зарубежного визита. В мае 2024 года российский лидер посетил Китай с государственным визитом. Лидеры двух стран подписали «Совместное заявление Китайской Народной Республики и Российской Федерации об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху в контексте 75-летия установления дипломатических отношений между двумя странами», в котором обозначены стратегия, курс и новые задачи по развитию двусторонних отношений в перспективе.

Потом главы двух государств провели встречи в «жемчужине Центральной Азии» городе Астане и городе с тысячелетней историей Казани и обстоятельно обменялись мнениями по важным вопросам,

касающимся двусторонних отношений, международной и региональной ситуации, а также глобального управления. В ходе этих встреч был достигнут ряд важных договоренностей по развитию двусторонних отношений и реформе глобальной системы управления.

Кроме того, в 2024 году 14 руководящих лиц Китая, включая премьер-министра Государственного совета Ли Цяна, председателя Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей Чжао Лэцзи, заместителя премьер-министра Госсовета Дин Сюэяна и заместителя председателя КНР Хань Чжэна, последовательно посетили Россию. В свою очередь российские государственные деятели, включая председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева, министра иностранных дел С.В. Лаврова, секретаря Совета безопасности С.К. Шойгу и министра обороны А.Р. Белоусова, совершили визиты в Китай.

Тесные контакты на высшем и высоком уровнях постоянно придают новую энергию и жизненную силу китайско-российским отношениям,

обеспечивая их поступательное и качественное развитие.

### Деловое сотрудничество выходит на новый уровень

Деловое сотрудничество является наиболее важным внутренним драйвером устойчивого развития китайско-российских отношений. В последние годы двустороннее деловое сотрудничество преодолевает неблагоприятные внешние воздействия. Его структура постоянно оптимизируется, а динамика сотрудничества продолжает меняться. Все заметнее проявляются устойчивость и взаимодополняемость такого взаимодействия. В 2024 году стороны стабильно сотрудничают в таких традиционных областях, как торговля и экономика, инвестиции, сельское хозяйство и энергетика, а также быстрыми темпами увеличивают кооперацию в новых сферах, таких как цифровая экономика, искусственный интеллект, биомедицина и зеленое развитие. Крупные совместные проекты в области энергетики, химической промышленности, авиакосмической отрасли и транспортно-коммуникационной взаимосвязанности успешно развиваются. Количество взаимных визитов делегаций, представляющих предприятия и регионы двух стран, значительно возросло. Китайские компании добились существенного



прогресса в локализации производства в России. С января по ноябрь 2024 года товарооборот двух стран достиг 222,775 млрд долларов США, что на 2,1 процента больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Автомобили китайского производства все чаще можно увидеть на российских улицах, мобильные телефоны китайских брендов пользуются большой популярностью у российских потребителей. Все больше качественных продуктов питания и сельхозпродукции из России оказывается на столе у жителей Китая. В настоящее время стороны продолжают усиливать сопряжение стратегий развития, выявлять все потенциальные возможности сотрудничества в различных областях, продвигать взаимовыгодное взаимодействие и улучшать благосостояние населения обеих стран.

### Гуманитарные обмены вызывают новый всплеск интереса

Китайская и российская цивилизации имеют древнюю историю и богатое содержание. Наши народы испыты-

вают взаимную симпатию и ценят культуру друг друга, их связи уходят корнями в далекое прошлое. В мае 2024 года председатель Си Цзиньпин и президент Владимир Путин дали старт перекрестным Годам культуры Китая и России. Были проведены сотни мероприятий по культурному обмену, включая концерты, художественные фестивали и выставки. В России продолжает расти интерес к изучению китайского языка: более 200 университетов предлагают курсы китайского языка, свыше 90 тысяч российских учащихся изучают китайский. Масштабы программ двустороннего обучения также продолжают расширяться — в России учатся более 50 тысяч китайских студентов. Сотрудничество в сфере туризма между двумя странами активно развивается. В течение года взаимные туристические потоки достигли почти трех миллионов человек, что значительно способствовало сближению народов двух стран. Межрегиональное сотрудничество полно жизненной энергии. Эффективно и плодотворно работают такие механизмы сотрудничества, как «Северо-восток Китая — Дальний Восток России» и «Река Янцзы — Волга», и такие платформы сотрудничества, как китайско-российское



Медиакорпорация Китая

22 сентября 2024 года в Москве открылся сезон кино- и телепоказов «Панда Театр», прошло мероприятие по культурному обмену в рамках БРИКС.



Медиакорпорация Китая

ЭКСПО и Международный форум «Ростки: Китай и Россия — взаимовыгодное сотрудничество». Мероприятия в области двусторонних обменов в гуманитарной сфере сближают народы двух стран и помогают нам лучше понимать друг друга. В результате общественная основа для взаимопонимания и передающейся из поколения в поколение дружбы между народами двух стран становится все более прочной.

#### **Стратегическое взаимодействие открывает новые горизонты**

Китай и Россия являются важными мировыми державами, постоянными членами Совета Безопасности ООН и странами с развивающимися рынками. Стороны имеют общие устремления в продвижении формирования многополярного мира и демократизации международных отношений, твердо стоят на защите международной системы с центральной ролью ООН и миропорядка, основанного на международном праве, целях и принципах, заложенных в Уставе ООН. Китай и Россия решительно выступают

против гегемонии, политики силы, незаконных односторонних санкций и «юрисдикции длинной руки». В 2024 году Китай принял председательство в ШОС, а Россия — в БРИКС, стороны поддерживают друг друга в качестве председателей, что способствует укреплению сотрудничества в рамках «Большого ШОС» и «Большого БРИКС». Китай и Россия совместно пишут «Главу Юга» в глобальном управлении, зажигая «Южные огни», совместно защищают глобальную стратегическую стабильность и отстаивают международную справедливость, демонстрируя мощь «китайско-российского тандема».

#### **Китайско-российские отношения имеют широкие перспективы**

В 2025 году мы будем отмечать 80-летие Победы в Мировой антифашистской войне и 80-летие основания ООН. Будучи надежной опорой для мира и развития во всем мире, Китай и Россия проведут торжественные мероприятия, направленные на совместное продвижение правильного взгляда на историю прошедшей войны, твердую защиту итогов Второй мировой войны и надлежащее сохранение международного порядка, установившегося

после войны. Китай и Россия также организуют значимые дипломатические мероприятия, такие как заседание Совета глав государств и заседание Совета глав правительств стран — членов Шанхайской организации сотрудничества, чтобы совместно способствовать новому развитию сотрудничества в рамках ШОС, БРИКС и других форматов сотрудничества Глобального Юга.

Мировые тенденции протекают могучим потоком. В условиях бурных изменений и непредсказуемости современного мира Китай и Россия всегда смело стоят в авангарде веяний эпохи, сохраняют первоначальные намерения установления дипломатических отношений, укрепляют стратегическое взаимодействие, продолжают предоставлять друг другу возможности для развития и рассматривают друг друга как надежных партнеров, рука об руку энергично и решительно продвигаются вперед, способствуют формированию сообщества единой судьбы человечества, пишут новую главу дружбы и сотрудничества между Китаем и Россией, стремясь к повышению уровня благосостояния народов обеих стран и внося еще больший вклад в дело прогресса всего человечества. ★



37-я Московская международная книжная ярмарка открылась 4 сентября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» (2024 год).

Медиакорпорация Китая

# ЧТО НЕСЕТ «МАЛЕНЬКИЙ ДРАКОН»

## ГОД ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОРЫВОВ И ДОСТИЖЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Константин Щепин

КИТАЙ всюду строит планы на наступающий в ночь с 28 на 29 января год Змеи, который здесь также называют годом «маленького дракона». Хотя официальный план социально-экономического развития для КНР будет принят лишь в марте по итогам сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП), уже сейчас известно довольно много. Наблюдатели уверены, что 2025-й для КНР станет годом укрепления международного взаимодействия, новых экономических достижений и серьезных технологических прорывов.

### Политика

На год «маленького дракона» у Китая запланирована довольно большая политическая повестка. Во внешней политике главными событиями станут саммит Шанхайской организации сотрудничества и высокий форум интеграционной инициативы «Один пояс, один путь».

Саммит ШОС-2025 будет проходить в КНР. В рамках китайского председательства помимо совещания глав государств будет проведено еще более 40 профильных встреч, сообщила ранее официальный представитель МИД КНР Мао Нин. Среди прочих — Форум политических партий ШОС, Форум по сокращению бедности и устойчивому развитию, Международная инвестиционная и



торговая ярмарка. И все-таки повышенное внимание уделяется именно саммиту, поскольку на нем предстоит принять серию стратегически важных документов. Прежде всего с истечением срока действия «Стратегии развития ШОС до 2025 года» необходимо будет определить и документально оформить стратегический план дальнейшего развития организации на 10 лет вперед.

Не менее интересным будет и высокий форум «Пояса и Пути», который по масштабам зарубежного представительства значительно превзойдет саммит ШОС, ведь на сегодня документы о взаимодействии с Китаем в рамках этой интеграционной инициативы подписали уже 150 стран и десятки международных организаций. Это будет первый высокий форум «Пояса и Пути» после того, как инициатива отметила свое десятилетие в 2023-м. Ожидается конкретизация планов на второе десятилетие. Наблюдатели также предсказывают рост значимости высокого форума как площадки для сплочения «большого круга друзей» Китая перед лицом вызовов, брошенных новыми действиями отдель-

ных стран объединенного Запада по размежеванию с КНР.

Что касается политики внутренней, то помимо уже упомянутой сессии ВСНП наблюдатели с нетерпением ждут осеннего очередного пленума ЦК КПК XX созыва. Дело в том, что традиционно именно на данных пленумах обрисовывается предварительный план следующих пятилеток. Напомним, что XV план пятилетнего социально-экономического развития в КНР будет принят в 2026 году и рассчитан до 2030-го.

Наконец, главным событием в области законодательства станет принятие «Закона о поддержке предпринимательства», который уже был рассмотрен в первом чтении в декабре минувшего года. Это будет первый в истории КНР профильный закон, который четко очертит права и обязанности частного бизнеса, устраним «юридический вакуум», в котором нередко работали предприниматели, гарантирует им поддержку государства. Принятие этого закона придаст серьезный стимул развитию частного предпринимательства, которое уже сейчас обеспечивает 50 процен-



Медиакорпорация Китая

тов налоговых поступлений, 60 процентов ВВП и 80 процентов новых рабочих мест в КНР.

### Экономика

Абсолютное большинство наблюдателей полагает, что в 2025 году плановый показатель роста ВВП КНР останется таким же, как и в предыдущие два года, а именно — «порядка пяти процентов». Такой прогноз обоснован целым рядом соображений. Во-первых, 2025-й — это последний год XIV пятилетки, выполнение планов которой государство должно гарантировать. Важен также психологический момент: властям нужно подкрепить посткризисное восстановление потребительской и предпринимательской уверенности устойчивыми темпами роста национальной экономики.

Наконец, план роста в «порядка пяти процентов» великолепно укладывается в долгосрочную стратегию по удвоению ВВП КНР с 2020 по 2035 год. Экономисты подсчитали, что для выполнения этой задачи требуется обеспечить средневзвешенный ежегодный рост экономики на 4,7

процента и более. У Китая это получится, уверены экономисты. «Китай в ближайшие 10 лет сохранит средневзвешенные ежегодные темпы национального развития на уровне 4,7–5 процентов», — прогнозирует декан Института финансов «Чунъян» при Народном университете Китая Ван Вэнь. «При таких показателях роста к 2035 году мы удвоим ВВП по сравнению с 2020-м и совершенно точно превзойдем США по показателям ВВП», — уверен эксперт. По его прогнозам, к 2035 году ВВП США будет составлять 32–33 трлн долларов, Китая — 35 трлн долларов. «Таким образом, к 2035 году КНР точно будет крупнейшей экономикой мира», — резюмировал профессор.

Однако вернемся в 2025-й. Судя по заявлениям чиновников и экономистов, его визитными карточками станут переход к проактивной фискальной политике и значительное расширение мер государства по стимулированию внутреннего потребления.

Переход к проактивной фискальной политике был анонсирован властями еще в декабре: ее режим сменили с «умеренного» до «умеренно мягкого». Собирая воедино прогнозы экономистов, можно ожидать, что в 2025 году это будет означать следующее:

— сокращение нормы обязательных резервов для банков на 1,5–2,5 процента, что дополнительно высвободит от 3 трлн до 5 трлн юаней ликвидности;

— кратное увеличение размеров эмиссии сверхдолгосрочных облигаций госзайма: с 1 трлн юаней в 2024 году до 2 трлн юаней в 2025-м;

— значительное расширение квоты на эмиссии целевых облигаций госзайма местными правительствами: с 3,9 трлн юаней в 2024 году до порядка 5 трлн юаней в 2025-м.

Собранные от эмиссии облигаций госзайма средства будут направлены как на традиционное развитие инфраструктурных проектов, так и на поддержку рынка жилья, а главное — на стимулирование внутреннего потребления. По мнению старшего экономиста финансового холдинга Zhongtai Financial International Ли Сюньляя, развитие внутреннего спроса станет самым эффективным ответом на внешние факторы неопределенности, среди которых — ожидаемое ужесточение торговой политики в отношении КНР со стороны новой американской администрации.

«Внешние факторы — это самая нестабильная переменная в уравнении экономического развития КНР. Возможные проблемы во внешней торговле могут ударить по занятости, ведь в обеспечении китайского экспорта напрямую и опосредованно задействовано до 150 млн человек. С другой стороны, внутреннее потребление гораздо более предска-

зуемо и контролируемо», — констатирует эксперт.

С ним соглашается старший экономист инвестиционной группы UBS Ван Тао. По ее прогнозам, факторы неопределенности в китайской внешней торговле значительно возрастут во второй половине 2025 года. «Мы предполагаем, что новая администрация США раз-

работает план повышения пошлин на импорт из КНР уже в первом квартале 2025-го и начнет постепенно вводить его в действие с третьего квартала, что повлечет определенный внешне-торговый шок в конце 2025 — начале 2026 года». Ван подтверждает, что самой эффективной «таблеткой» от этого шока будет наращивание внутреннего потребления. По ее мнению, для этого, в частности, Китай удвоит объемы субсидирования потребления в 2025 году. «Объем

**Плановый  
рост ВВП КНР  
в 2025 году:  
около**

**5**

**процентов**

государственного субсидирования программы обновления бытовой техники по системе trade-in вырастет со 150 млрд юаней в 2024-м до 300 млрд юаней в 2025 году», — прогнозирует эксперт.

Такой прогноз уже отчасти подтвердили в Госкомитете КНР по делам реформ и развития. В ведомстве сообщили о значительном расширении программы обновления бытовой техники. Если раньше власти субсидировали обновление восьми видов домашней техники, то в 2025-м этот список расширили до 12. Кроме того, государство расширит объем субсидирования продаж электроники, прежде всего смартфонов, планшетов и «умных» часов.

Эксперты ожидают также значительного увеличения эмиссии потребительских ваучеров и расширения сроков скидочных сезонов. Показательно, что в 2025-м скидочный сезон на праздники в честь Нового года по китайскому лунному календарю растянули аж на месяц: он стартовал 7 января и продлится до 5 февраля.

По мнению старшего экономиста Института исследований инвестиций «Чжисинь» Лянь Пина, благодаря всем этим мерам розница в 2025 году в Китае вырастет примерно на 5,5 процента. При этом Лян подчеркнул: политика стимулирования внутреннего потребления — это куда больше, чем простое стимулирование розницы. Власти мыслят более масштабно, стимулируя потребление за счет наращивания инвестиций. Логика такова: рост инвестиций в основные фонды повысит потребление строительных материалов и техники, а главное — создаст новые рабочие места, что обеспечит рост доходов населения, а значит — и его потребительскую способность, которая будет создавать новый спрос. По

прогнозам Лянь Пина, рост инвестиций в инфраструктуру в 2025 году составит 5,5 процента, в производство — на уровне 6 процентов.

Уверенность в повышении инвестиционной активности по стране вселил первый же рабочий день 2025 года: 2 января по всему Китаю была запущена масса новых проектов. Так, провинция Аньхой запустила первую партию из запланированных на год 622 крупных инвестпроектов общей стоимостью 405,7 млрд юаней. Из них 344 проекта (55,3 процента) направлены на развитие нарождающихся отраслей экономики. В городе Сямэнь провинции Фуцзянь запустили 77 проектов на 77,5 млрд юаней. Более половины этих инвестиций ушли

в проекты по развитию новой энергетики и новых материалов. Только эти два примера свидетельствуют: повышенное внимание в 2025-м будет уделяться развитию нарождающихся секторов экономики и высокотехнологичных отраслей.

Особенно яркие успехи пророчат низковывотной экономике, за развитие которой активно взялось государство: в конце минувшего декабря для этого даже создан специальный департамент в структуре Госкомитета КНР по делам реформ и развития. Уже в нынешнем году мы ожидаем введения в эксплуатацию аэротакси с вертикальным взлетом и посадкой: задача запустить их в 2025-м была поставлена правительством еще в 2023 году. Пионером внедрения аэротакси, как ожидается, станет Шанхай. В нынешнем году муниципалитет наладит сети управления полетами на малых высотах и введет 150 низковывотных транспортных маршрутов. Для управления низковывотным транспортным движением будут использованы сети связи пятого поколения и китай-

ская спутниковая навигационная система «Бэйдоу». К 2027 году количество низковывотных транспортных маршрутов в Шанхае вырастет до 400.

### Технологии

Очевидно, что в китайских реалиях развитие экономики неотделимо от внедрения новейших технологий. В этой сфере 2025-й порадует нас огромным количеством новинок. Фонтан новостей ждет нас в сфере авиации и космоса. Судя по предыдущим заявлениям отраслевых представителей и правительственным документам, уже с нынешнего года по стране в коммерческую эксплуатацию начнут внедряться самолеты на электрическом ходу, оформятся технологии для развития водородной авиации. Еще в январе 2024-го Китай успешно испытал самолет на водородном топливе. По словам летчиков-испытателей, машина показала хорошую тягу и высокую маневренность. У четырехместного одномоторного самолета на водородном

**Рост  
инвестиций в  
инфраструктуру в 2025 году:**

**5,5  
процента**



ходу на 40 процентов ниже уровень вибрации двигателя по сравнению с аналогичными моделями с обычными силовыми установками.

Выше — на низкой орбите — к концу 2025 года будет развернута группировка спутников связи, которая способна составить конкуренцию американской сети Starlink. К концу года количество китайских низкоорбитальных аппаратов связи, по планам, достигнет 648.

У низкоорбитального созвездия спутников помимо обеспечения связи будет еще множество других задач. Помимо прочего, они будут осуществлять мониторинг загрязненности воздуха в городах страны, предоставляя важную информацию для ликвидации источников загрязнения. Впрочем, спутники будут «глядеть» не только на Землю, но и в космос: они станут частью системы планетарной обороны, призванной защитить Землю от потенциально опасных астероидов.

Выводить эти аппараты на низкую орбиту планируется в том числе за

счет жидкотопливной ракеты TL-3 — эта разработка частной компании Space Pioneer предназначена специально для оперативного разворачивания низкоорбитальных созвездий спутников. За один пуск она может выводить на низкую околоземную орбиту 30 и более ИСЗ.

Ну а собирать низкоорбитальные и иные ИСЗ начнут на крупнейшей в Азии фабрике, которую сдадут в эксплуатацию в июне 2025 года при космодроме Вэньчан на южнокитайском острове Хайнань. Площадь предприятия достигнет 60 тысяч кв. м. К его деятельности присоединятся порядка тысячи компаний, работающих в аэрокосмической отрасли. В пресс-релизе операторов нового предприятия подчеркнуто, что близость к космодрому позволит снизить издержки и повысить оперативность запуска спутников, которые прямо с конвейера смогут доставлять на стартовую площадку.

На сладкое про космос: Китай начнет предоставлять услуги космического туризма с 2025 года. Об

том изданию Global Times сообщил ранее известный инженер-ракетостроитель, основатель компании CAS Space Ян Ицян. По его словам, стоимость суборбитального космического путешествия для туриста будет составлять 2–3 млн юаней (277–416 тысяч долларов). Цена вполне конкурентоспособная, учитывая объявленную ранее компанией Virgin Galactic стоимость билета на такое же путешествие в 450 тысяч долларов.

Продолжит — и очень активно — в год «маленького дракона» развиваться китайская автоиндустрия. Так, генеральный директор компании XPeng ранее заявил, что по итогам 2025 года для крупных китайских городов обыденной явью станут полностью автономные автомобили, управляемые искусственным интеллектом.

Вполне естественно, продолжит расти рынок электромобилей. По данным консалтинговой компании Gartner, в Китае уже насчитывается больше электромобилей, чем во всем остальном мире, и такая ситуация продолжит сохраняться в течение ближайших 10 лет. По данным аналитиков, сегодня на КНР приходится 58 процентов от общей численности глобального парка электромобилей. Не станет большой новостью и то, что Китай поставит новые рекорды развития вычислительных мощностей и искусственного интеллекта. Ранее Министерство промышленности и информационных технологий КНР прогнозировало, что в 2025 году вычислительные мощности Китая достигнут 300 эксафлопс (1 эксафлопс = квинтиллион операций в секунду). В министерстве отметили, что резкое увеличение вычислительных мощностей призвано придать импульс развитию искусственного интеллекта. На профильные цели в КНР в 2025 году будет выделено до 35 процентов вычислительных мощностей. ★





Пешеходный торговый центр со знаковой башней-памятником в Чунцине.

## МИР ВСТРЕЧАЕТ ВЕСНУ

### МЕДИАКОРПОРАЦИЯ КИТАЯ АНОНСИРОВАЛА ПРОВЕДЕНИЕ ГАЛА-КОНЦЕРТА С ЦЕНТРАМИ ПРАЗДНОВАНИЯ КИТАЙСКОГО НОВОГО ГОДА В ПЯТИ ГОРОДАХ

Тан Иннань

МЕДИАКОРПОРАЦИЯ Китая официально анонсировала проведение субцен в рамках «Гала-концерта по случаю праздника Весны 2025 года». На этот раз местами празднования Китайского Нового года наряду с Пекином станут Чунцин, Ухань, Лхаса и Уси. Эти города объединятся, чтобы вместе встретить праздник Весны.

**ЧУНЦИН**, расположенный в верховьях реки Янцзы, — единственный город центрального подчинения на юго-западе Китая. Он соединяет проекты «Пояс и путь» и «Экономический пояс реки Янцзы». Здесь берут начало железнодорожные маршруты Китай–Европа и новый

международный сухопутно-морской торговый коридор. С момента запуска проекта в 2017 году он соединил 68 китайских городов с 473 портами в 120 странах и регионах мира и обеспечил транспортировку более



Мост Цяньсымэнь пересекает реку Цзялин с вантовым главным пролетом длиной 312 метров.

980 видов товаров. Чунцин продолжает модернизировать инфраструктуру и оптимизировать систему мультимодальных перевозок для повышения эффективности торговли. Уже сейчас маршруты грузоперевозок (Китай–Европа) охватывают более 100 городов Европы и Азии. За последнее десятилетие 319 компаний из списка «Fortune 500» инвестировали в экономику этого мегаполиса.

**УХАНЬ**, столица китайской провинции Хубэй, имеет долгую и богатую историю, насчитывающую более 3500 лет. Это место зарождения культуры Чу. В современной истории Ухань неоднократно становился политическим, военным и культурным центром страны. Город

Ухань, на территории которого расположены 166 озер, часто называют «городом озер». Водно-болотные угодья — это не просто привлекательное дополнение к городской застройке, а неотъемлемая часть жизни горожан. Он стал первым в мире городом с населением более 10 миллионов человек, построенным на водно-болотных угодьях. В качестве географического и экономического центра Китая, Ухань — это крупнейший водный, сухопутный и воздушный транспортный узел, центр судоходства в среднем течении реки Янцзы.

Ухань представляет собой образ высокотехнологичного, футуристического города, благодаря инновациям и модернизации. Визитной карточкой города стали такие



Дацу — комплекс древних наскальных рельефов VII–X веков. Расположен в чунцинском районе Дацу. Состоит из 75 охраняемых участков.



Хуньядун в Чунцине — это не просто туристическое место, а настоящий симбиоз истории, культуры и современных развлечений.



Медиакорпорация Китая

Мост Янсыган через реку Янцзы в городе Ухань.



Подвесная монорельсовая дорога Optics Valley, также известная как Optics Valley Photon, представляет собой автономную подвесную монорельсовую линию, расположенную в Ухане.



Долина Оптики, Город Технологий Будущего в Ухане.





Дворец Потала—дворец и буддийский храмовый комплекс, расположенный в Лхасе. Он был внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1994 году.



Парк водно-болотных угодий Цзиньиньху в Ухане.

объекты, как подвесной монорельс и такси без водителя. Став китайской «Оптической долиной», Ухань привлек внимание инвесторов и зарубежных клиентов. В качестве города-ядра экономического пояса реки Янцзы, как стратегическая точка опоры подъема центрального



Озеро Ямджо-Юмцо—одно из трех священных и наиболее почитаемых озер Тибета.



Центр города Уси.

Медиакорпорация Китая

региона и научно-технического инновационного центра, Ухань удостоился чести стать одной из субсцен в рамках «Гала-концерта по случаю праздника Весны 2025 года». **ЛХАСА** — один из первых национальных исторических и культурных городов. Он славится своими прекрасными пейзажами, многовековой историей, уникальными обычаями и фольклором, а также религиозным колоритом. Город ежегодно посещают миллионы туристов. Главные туристические достопримечательности — монументальный дворец Потала, храм Джоканг, храм Рамоче,

ну и конечно же природные ландшафты. Древний архитектурный комплекс площадью 1,3 квадратных километра, центром которого является здание Потала и храм Джоканг, был включен ЮНЕСКО в список Всемирного культурного наследия. Кроме того, в Лхасе насчитывается 76 объектов нематериального культурного наследия. Благодаря своему неповторимому очарованию Лхаса удостоена таких званий, как «Отличный туристический город Китая», «Любимый туристический город для европейских туристов», «Самый безопасный город в Китае».

**УСИ** — центральный город дельты реки Янцзы и национальный историко-культурный город в провинции Цзянсу. Он обладает великолепными ландшафтами и культурными реликвиями. В Уси царит дух гуманизма. Это родина известных китайских мастеров. В их числе художники Сюй Бэйхун (также известный как Чжу Пеон) и Гу Кайчжи, писатель и культуровед Цянь Чжуншу и многие другие. Город славится богатым культурным наследием: люцинская резьба по бамбуку, микровышивка, глиняная фигурка Хуэйшань. Уси — город с хорошо развитой экономикой. Он лидирует по объему ВВП на душу населения среди крупных и средних городов страны. Уси также является членом клуба, в который входят китайские города с ВВП, превышающим триллион юаней в год. Город был признан лучшим по содействию занятости и привлекательным для привлечения талантов в Китае.



Медиакорпорация Китая

Улица Баркхор — самая известная пешеходная улица в Лхасе. Была возведена в VII веке, она сохраняет первоначальный стиль старого города Лхасы.

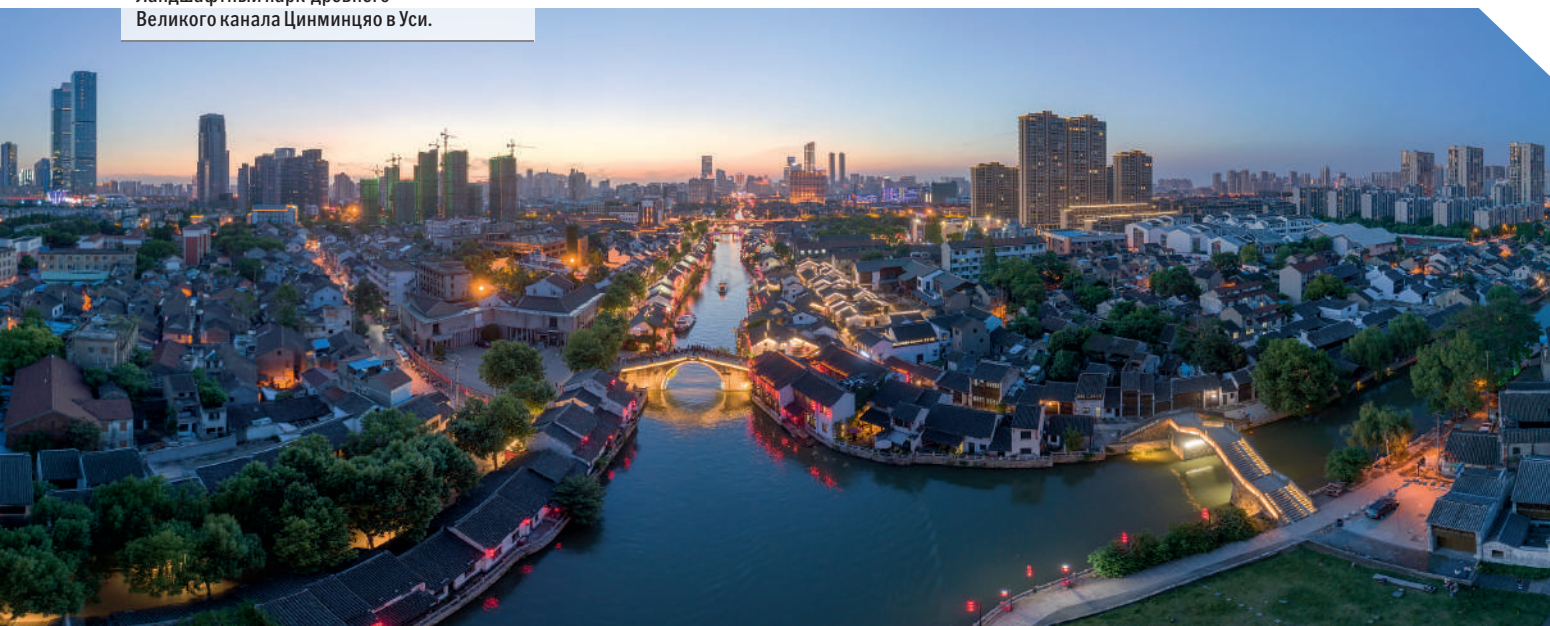


Медиакорпорация Китая

Парк Юаньтоучжу славится своим туризмом, особенно в весенний сезон с марта по апрель, когда начинают цвести сотни вишневых деревьев.

Гала-концерт по случаю китайского Нового года в этом году станет первым, после того как праздник Весны был включен в список нематериального культурного наследия человечества. Медиакорпорация Китая придерживается концепции открытости и инклюзивности и стремится сделать Гала-концерт интересным для всего мира. В канун китайского Нового года четыре субсцены совместно с Пекином представят мировой аудитории захватывающее зрелище в праздник Весны. ★

Ландшафтный парк древнего Великого канала Цинминцяо в Уси.



Джоканг (Дом Будды) — первый буддийский храм Тибета и достопримечательность Китая. Он был возведен в VII веке.



Национальное нематериальное культурное наследие Китая глиняная фигурка Хуэйшань в Уси.

## ЗМЕЯ В КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

ПО СРАВНЕНИЮ С ОСТАЛЬНЫМИ ОДИННАДЦАТЬЮ КИТАЙСКИМИ ЗНАКАМИ ЗОДИАКА СУЩЕСТВУЕТ МНОГО ИНТЕРПРЕТАЦИЙ ЗНАЧЕНИЯ ЭТОГО СИМВОЛА

Цзян Баобин

В КАЧЕСТВЕ одного из двенадцати традиционных китайских знаков зодиака змея следует за драконом и часто ласково называется «сяо луном» (маленьким драконом).

Во многих культурах мира змея символизирует удачу и святость, однако в некоторых западных мифах она также может представлять коварство и зло. По сравнению с остальными одиннадцатью китайскими знаками зодиака существует много интерпретаций значения символа змеи. Она является единственным холоднокровным животным среди всего пантеона китайского зодиака. Помимо мифического дракона, она — единственная с чешуей. Кроме того, змея является одним из самых ранних тотемных символов, найденных в китайской культуре.

Благодаря форме своего тела и плодовитости змеи воспринимаются многими культурами как источник жизненной силы, энергии, трансформации. Например, неко-

торые богини в древнеегипетской мифологии были змеевидными. В южноафриканской мифологии бушменов говорят о том, что человек был преобразован из змеи. Более того, змеи склонны обитать возле воды, а молнии, связанные со штормами, напоминают их форму, что побуждало древние народы поклоняться им как богам дождя и воды.

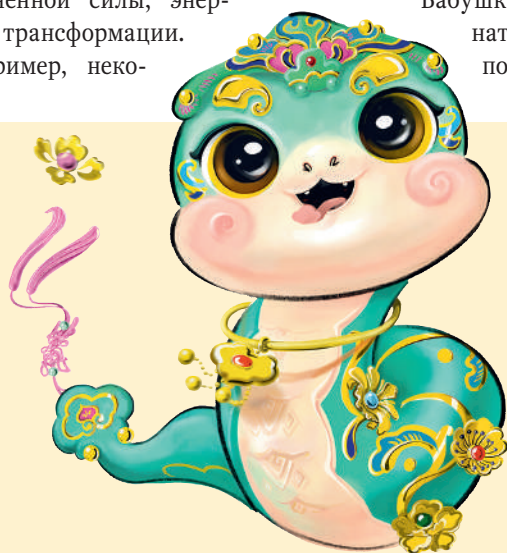
На протяжении веков со змеями были связаны мистические события и истории, вызывая противоречивое к ним отношение. В древние времена люди как боялись, так и почитали их, что породило множество мифов и легенд о змеях.

В древнекитайской легенде змеи и журавли считаются символами долголетия и удачи. В сборнике «Шицзи», написанном Ван Цзынянем, говорится, что в период Троецарствия бабушка канцлера Восточного У Чжан Чжао однажды, когда каталась на лодке по реке Цзянпу, встретила белую 10-метровую змею.

Бабушка Чжан Чжао стала заклинать животное не кусать ее и посадила змею в свою коробку,

откуда к утру змея исчезла. Соседи позже сообщили, что видели белого журавля, улетающего из дома Чжан. Оракул ей сказал, что это хороший знак того, что ее дети и внуки будут счастливыми и обретут высокий статус. Позже ее внук Чжан Чжао стал генералом и премьер-министром Восточного У. В те времена считалось, что змеи приносят удачу.

Змеи в древнем Китае также считались символом хорошего урожая или умножения потомства, особенно в бронзовых культурах юга и юго-запада страны, где часто встречаются изображения змей в качестве основного мотива. Например, бронзовый сосуд для вина цзунь, найденный в Гунчэне Гуанси-Чжуанского автономного района в период Чуньцю (период Весен и Осеней), имеет яркий непрерывный рисунок двух змей, борющихся с лягушками. Национальные меньшинства, проживающие в приграничных районах, часто использовали змей в качестве символа урожая или земли. Например, в гробницах древних дянцев, раскопанных в горах Шичжай и



**ПРЕДСТАВЛЕН ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТАЛИСМАН И ЛОГОТИП ГАЛА-КОНЦЕРТА МЕДИАКОРПОРАЦИИ КИТАЯ В ЧЕСТЬ НАСТУПАЮЩЕГО ГОДА ЗМЕИ**

Медиакорпорация Китая представила талисман Гала-концерта в честь праздника Весны 2025 года. Талисман телешоу, которое знаменует начало года Змеи, называется



Медиакорпорация Китая

Медные ножны с ажурным узором в виде змеи династии Западная Хань.

Лицзяшань в провинции Юньнань на юго-востоке Китая, часто находили артефакты, стилизованные под змей. Здесь были обнаружены бронзовые лопаты со змеиными головами в качестве топоров, а также бронзовые мечи со змеиными телами в качестве рукояток. Что касается большого количества найденных бронзовых застежек с фигурками птиц и животных, то все они украшены спутанными и свернувшимися змеями. В трехмерных рельефах на крышках сосудов, изображающих сцены ритуалов и молитв, образ длинного змея часто встречается, особенно в могиле царя Диана, где была обнаружена золотая печать, выданная центральным правительством династии Западная Хань. Ручка печати выпол-

нена в виде закрученной золотой змеи, символизирующего благородный статус и власть царя Диана.

В изображениях династии Хань как у Фуси, так и у Ньюйва — человеческое тело и змеиный хвост. Рядом с ними — солнце и луна. Они показаны с солнцем и луной (некоторые интерпретируют их как бога Солнца и богиню Луны) или они изображены с циркулем и мерной линейкой, причем их змеиные хвосты иногда выглядят как драконьи. На шелковом полотне династии Тан, найденном в могилах в Турфане, переплетенные змеиные хвосты Фуси и Ньюйва, окруженные звездами, символизируют надежду на будущее поколение. При династии Хань изображение Фуси и Ньюйва с телами змей или дра-

конов может свидетельствовать о том, что в древнем Китае эти два существа часто рассматривались как единое целое. Иногда змеи символизировали императорскую власть. Согласно легенде, Лю Бан, основатель династии Хань, будучи местным чиновником, однажды столкнулся с огромной змеей, блокировавшей его путь. Он вытащил меч и убил ее. Позже прохожие увидели старую женщину, которая заплакала и сказала, что змея была сыном Белого Императора и только что была убита сыном Красного Императора. Эта история, популярная во времена династии Западная Хань, придает восхождению Лю Бана к власти мистический оттенок и указывает на то, что люди в то время часто использовали змею как символ императоров.

В некоторых древних легендах змеи также рассматриваются как воплощения известных генералов. Например, в «Книге Цзинь» рассказывается о Ду Юй, знаменитом генерале, который в Цзинчжоу, будучи пьяным, превратился в огромную змею, иллюстрируя свои сверхъестественные способности. Со временем люди перестали воспринимать змею как символ императорской власти, а стали использовать дракона в качестве символа императоров, особенно при династии Мин и Цин.

Среди древних артефактов, ярко изображающих змей, выделяются

Сышэншэн. Он символизирует жизненную силу и удачу. Лицевая сторона талисмана повторяет очертания серебряного скипетра времен династии Тан, найденного при раскопках в провинции Шэньси на северо-западе Китая. Рисунок змеиных глаз заимствован из бронзовых артефактов, обнаруженных в руинах Саньсиндуй на юго-западе страны. Вместе с талисманом был представлен

логотип Гала-концерта по случаю праздника Весны 2025 года (Нового года по лунному календарю). Так как наступающий год пройдет под покровительством Змеи, за основу взят иероглиф «巳», который переводится как «год Змеи». Этот знак встречается в надписях на гадательных костях — древнейших образцах китайской иероглифической письменности. Его использовали и при создании слогана концерта, фразу

целиком можно перевести как «Все всегда будет хорошо».



два примера: первый — это Сюань-у, бог — повелитель Севера. Изображался в виде черепахи, обвитой змеей. Такие изображения нередки на северных сторонах погребальных сооружений эпохи Хань. С конца X века Сюань-у именовался как Чжэнь-у («истинная воинственность»). Так как Север в представлениях о стихиях был связан с водой, то Сюань-у стал считаться и божеством воды. Второй пример — змея, представляющая шестой час в двенадцатичасовом цикле. Она в керамических фигурках времен династии Суй и Тан часто изображается человеком с головой змеи. В древнекитайской культуре многие легенды изобилуют персонажами, такими как «Змея-мужчина» и «Змея-женщина». В древнекитайской мифологии Паньгу, мифический предок, первый человек на земле, разделивший небо и землю, изображается с «драконьей головой и змеиным телом», в то время как Нюйва, одна из великих богинь китайского пантеона, создательница человечества, избавительница мира от потопа, богиня сватовства и брака, представлена со змеиным телом и человеческим лицом.

В «Легенде о белой змее», одной из четырех главных народных легенд Китая, Бай Сучжэнь, фея-змея, после тысячи лет трансформации, перевоплотилась в прекрасную женщину и вышла замуж за Сюй Сяня в благодарность за то, что он спас ей жизнь. Она родила и вырастила их общего сына, ставшего очень успешным. Бай Сучжэнь также помогла Сюй Сяню открыть медицинскую клинику, и они вместе спасли жизни многих людей. Однако их счастье было недолгим, поскольку такая любовь привлекла внимание Фахая, буддийского монаха, у которого были подозрения

относительно истинной природы Бай Сучжэнь. Руководствуясь своим долгом защищать царство смертных от сверхъестественных существ, Фахай представил Сюй Сяню личность Бай Сучжэнь как змеиноного духа. Под влиянием Фахая Сюй Сянь отдался от Бай Сучжэнь, разбив при этом ей сердце. Убитая горем и отчаянно желающая воссоединиться с Сюй Сянем, Бай Сучжэнь была схвачена и заключена в Пагоде Лэйфэн. Тем временем Сюй Сянь раскалялся в своих действиях и решил спасти Бай Сучжэнь, восстановив их любовь. Столкнувшись на своем пути с многочисленными препятствиями и проблемами, Сюй Сянь проявил непоколебимую решимость и мужество, сражаясь вместе со своими соратниками за освобождение Бай Сучжэнь из Пагоды Лэйфэн. Они противостояли Фахаю и его последователям в ожесточенной битве и в конечном итоге им удалось разрушить чары Пагоды Лэйфэн и освободить Бай Сучжэнь из плена. Фахай, не желая мириться с поражением, собрал свои силы, чтобы навредить людям. Он вызвал мощный потоп, который затопливает храм Цзиньшань, угрожая жизням его жителей и сея хаос на земле. Предотвращая эту катастрофу, Бай Сучжэнь использовала свою магическую силу, остановив волну, и спасла жителей. Наконец воссоединившись, Бай Сучжэнь и Сюй Сянь обнялись со слезами радости, их любовь обрела силу

даже большую, чем прежде. Благодаря этой истории, фея-змея Бай Сучжэнь считается символом красоты, храбрости и верности в любви. Представители семейства рептилий, змеи полезны для человека, несмотря на то, что их боятся, а порой и ненавидят. Змеи питаются в основном грызунами и способны бороться с их нашествием. В то же время их мясо съедобно, кожа ценна, а лекарственная ценность чрезвычайно высока. Использование змей в медицине было зафиксировано еще во времена династии Западная Хань в медицинской книге «Шэньнун Бэньцаоцзин» (классика медицины Шэньнуна). Во времена правления династии Мин фармаколог Ли Шичжэнь в книге «Бэньцао-ган-му» более подробно описал, что ямчатые гадюки могут вылечить гемиплегию и заболевание рук, ног и внутренних органов.

В мире насчитывается около 20 видов съедобных змей. По своей токсичности они делятся на ядовитых и неядовитых. Но почти все они имеют определенную съедобную и лекарственную ценность. За последние 50 лет использование компонентов змеиноного яда в медицине в целом является перспективным направлением исследований. Увеличилось не только количество видов змей, используемых в медицине, но и количество заболеваний, которые лечатся с их помощью. Также были сделаны новые открытия в фармакологических исследованиях, связанных со змеями. ★

Бронзовая змея, музей Саньсиндуй, Дзян провинции Сычуань.



## ВЕСНЕ НАВСТРЕЧУ

В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ СЕЗОНА «ЧУНЬЮНЬ» В КИТАЕ СОВЕРШЕНО БОЛЕЕ 172 МЛН ПОЕЗДОК

Ван Тянь

СВЫШЕ 172 миллиона. Это количество межрегиональных пассажирских поездок, которые совершены в Китае в первый день сезона «чуньюнь». В этом году крупнейшая в мире ежегодная миграция населения началась 14 января. Продлится она 40 дней — до 22 февраля. В период «чуньюнь», связанный с традициями праздника Весны, многие люди разъезжаются на каникулы из больших городов в провинции, чтобы отметить китайский Новый год в кругу семьи. Поэтому наблюдается повышенный спрос на поездки. Из общего



Сотрудники пассажирского терминала Даляня украшают поезд к празднику, 13 января 2025 года.

количества пассажирских поездок, совершенных 14 января, почти 160 миллионов пришлось на автомобильные перевозки. Более двух миллионов — на авиатранспорт. Свыше 10 миллионов — это путешествия на поездах. Причем в этом году количество рейсов увеличили, за счет чего появилось полмиллиона дополнительных мест. ★



С Западного железнодорожного вокзала столицы Китая отправился поезд K4159 — первый в Пекине пассажирский поезд в сезон «чуньюнь», 14 января 2025 года.



Утром с автовокзала Даляня первые пассажиры отправились в родные города, чтобы встретить праздник в кругу семьи, 14 января 2025 года.



На Южном железнодорожном вокзале Пекина зал ожидания переполнен пассажирами, стоящими в очереди на вход в вокзал, 14 января 2025 года.



В первый день «чуньюнь» 2025 года аэропорт Хайкоу Мэйлань пропустил более 90 тысяч пассажиров.



На токийской башне включили красную подсветку в честь празднования китайского Нового года по лунному календарю. 21 января 2023 года.

## ТОРЖЕСТВО В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

### ГАЛА-КОНЦЕРТ МЕДИАКОРПОРАЦИИ КИТАЯ ПО СЛУЧАЮ ПРАЗДНИКА ВЕСНЫ ПРОДЕМОНСТРИРУЕТ МИРУ КИТАЙСКУЮ КУЛЬТУРУ

Тан Иннань

ЧУНЫЦЗЕ (Праздник Весны)—традиционный фестиваль, в празднование которого вовлечена вся страна. Это время воссоединения семей, которые молятся о лучшей жизни и благополучии в новом году. На протяжении веков праздник Весны поддерживает и укрепляет эмоциональные связи между людьми и их семьями, обществом и страной, а также играет важную роль в продолжении традиций китайской цивилизации. По мере распространения китайской культуры в мире, влияние Чуньцзе также растет. В 2023 году китайский Новый год по лунному календарю был вне-

сен в список праздников ООН. В конце 2024 года он, а также связанные с ним социальные практики были включены ЮНЕСКО в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества.

По мере того как Чуньцзе принимает и признает все большее количество людей во всем мире, ежегодно проводимый Медиакорпорацией Китая Гала-концерт, посвященный китайскому Новому году, также стал платформой для распространения культуры праздника Весны.

Гала-концерт Медиакорпорации Китая по случаю праздника Весны уже несколько лет подряд пользуется заметным успехом. Цифры гово-

рят сами за себя. В 2021 году более 620 СМИ в более чем 170 странах и регионах мира вели прямую трансляцию Гала-концерта. В 2022 году этот показатель вырос с 620 до 650 (также с онлайн в более чем 170 странах и регионах мира). В 2023 году Медиакорпорация Китая сотрудничала с более чем 1000 СМИ в 173 странах и регионах мира для одновременной прямой трансляции и освещения Гала-концерта по случаю праздника Весны через новые медиаплатформы на 68 языках. Праздничные рекламные видеоролики были показаны на 1642 общественных экранах и в кинотеатрах за рубежом. В 2024 году мероприятия, посвященные Гала-

концерту к празднику Весны за рубежом, стали новым рекордом: более 2300 СМИ из 200 стран и регионов синхронизировали прямые трансляции и репортажи о Гала-концерте. Количество просмотров статей и обсуждений, связанных с китайским новогодним Гала-концертом, на не китайязычных платформах превысило 695 миллионов, а количество просмотренных видео достигло 250 миллионов.

В год Дракона (2024 год) Гала-концерт Медиакорпорации Китая по случаю Чуньцзе впервые был совместно показан в прямом эфире на российском телевидении и его новых медиaplatformах. В то же время прямая трансляция почти пятчасовой программы в ВКонтате, крупнейшей социальной сети в русскоязычном регионе с самым большим количеством активных пользователей, привлекла более 2,6 миллиона зрителей. Кроме того, в прошлом году промо-ролики и прямая трансляция Гала-концерта Медиакорпорации Китая по случаю праздника Весны были показаны на более 3 тысяч общественных экранах в 49 странах и 90 городах в мире, в том числе в Объединенных Арабских Эмиратах —



Медиакорпорация Китая запустила рекламный ролик Гала-концерта по случаю праздника Весны на Таймс-сквере в Нью-Йорке, 2023 год.

в Дубай Молле, в Южной Африке — на площади Манделы, и в Эфиопии — в Восточном индустриальном парке. «Колесо мечты» в США, самое высокое здание в мире Бурдж-Халифа в Дубае, Фирменная башня центрального делового района новой административной столицы Египта и другие всемирно известные достопримечательности были задействованы в световом шоу в честь китайского Нового года для того, чтобы зрители по всему миру могли попасть на праздник и почувствовать теплоту китайской культуры.

Согласно новейшей информации, в 2025 году цифры, связанные с зару-

бежными репортажами о Гала-концерте по случаю праздника Весны, будут снова обновлены. Медиакорпорация Китая готова использовать преимущества интеграции и распространения «мысль + искусство + технология» и вновь предоставит миру культурное пиршество. В настоящее время она подписала ряд документов о сотрудничестве с ведущими СМИ и расширяет свой зарубежный «круг друзей» с помощью такого механизма, как «Глобальное партнерство». Пять каналов на иностранных языках CGTN (Глобальная телевизионная сеть Китая), а также ее медиaplatformы на 82 языках, будут совместно с более чем 2600 зарубежными СМИ в США, Канаде, Великобритании, Франции, Германии, России, Казахстане и других странах и регионах синхронизировать прямую трансляцию и репортажи о китайском новогоднем Гала-концерте. Такие успехи Гала-концерта по случаю праздника Весны за пределами Китая прогнозируемы. Во-первых, Китай имеет тысячелетнюю историю, и великолепная традиционная китайская культура является выдающимся преимуществом, а также «мягкой силой» китайской нации. На этом основывается Гала-концерт по случаю праздника Весны.



Медиакорпорация Китая



Медиакорпорация Китая

Медиакорпорация Китая представила рекламный ролик новогоднего Гала-концерта в Санкт-Петербурге, 2024 год.

Каждый номер Гала-концерта, от народных танцев до классической оперы, от эстрадных песен до традиционных комедий, представляет собой интерпретацию традиционной китайской культуры. Эти выступления не только передают китайскую эстетическую концепцию, но и распространяют ценности и гуманистический дух Китая. Например, танец «Это просто молодость» на новогоднем Гала-концерте 2022 года вызвал восторженные отклики зрителей в стране и за рубежом. Он был вдохновлен одной из самых известных картин Китая «Тысяча миль рек и гор». Хореограф творчески адаптировал танец, соединив краски пейзажей династии Сун с современной эстетикой, преобразуя статическую картину в динамичный танец и раскрывая подлинную красоту сценического искусства. Таким образом, зрители могут более интуитивно почувствовать очарование традиционной китайской живописи.

Во-вторых, распространение за рубежом Гала-концерта по случаю праздника Весны — это яркое воплощение идеи Си Цзиньпина в области культуры. Лидер Китая неоднократно делал важные замечания по поводу продвижения выдающейся традиционной китайской культуры

и подчеркивал, что «уверенность в своей культуре — это еще более фундаментальная и глубокая уверенность, самая базовая, самая проникновенная и долгодействующая сила». Си призвал способствовать продвижению китайской культуры в глобальном масштабе.

С момента своего основания Компартия Китая проложила великий путь к перестройке национальной культуры и укреплению уверенности в себе. Глубина и многогранность традиционной китайской культуры, революционный дух и подъем социализма укрепили уверенность китайской нации в себе. Си Цзиньпин лично развил стратегию страны с богатой культурой, тем самым наращивая мягкую силу Китая и повышая влияние КНР в мире.

В докладе XX съезда КПК подчеркивают важность углубления обмена и взаимопонимания между цивилизациями, а также распространения китайской культуры в мире. В данный момент на планете сосуществуют многочисленные вызовы и кризисы, сохраняется менталитет «холодной войны», бушуют различные течения мысли, и человеческое общество сталкивается с беспрецедентными проблемами.

В такое время, когда будущее и судьба всех стран мира тесно переплетены, идея Си Цзиньпина о куль-

туре, выступающая за терпимость и сосуществование различных цивилизаций, а также за обмена и взаимное обучение, является фундаментальным руководством для содействия процессу модернизации человеческого общества и процветанию цивилизованных стран мира.

Выход Гала-концерта по случаю праздника Весны за пределы Китая не что иное, как конкретная реализации идеи Си Цзиньпина о культуре. «Гармония без единообразия» и культурная концепция «Сосуществование и совместное процветание», отраженные в Гала-концерте по случаю праздника Весны, нашли отклик и признание у людей во всем мире. Люди больше узнают о Китае и китайском народе, ценят открытость, толерантность и новаторство китайской культуры. Все это отвечает основной концепции «сообщества единой судьбы человечества».

В-третьих, Гала-концерт по случаю праздника Весны в настоящее время имеет более широкую международную перспективу. С углублением реформ и открытости Китая и стремительным развитием технологий все больше международных элементов находят отражение в создании концертных номеров, визуальном представлении и дизайне костюмов. Между тем в качестве организатора самого влиятельного Гала-концерта по случаю праздника Весны, Медиакорпорация Китая всегда придерживается открытого и инклюзивного подхода, предоставляя широкую сцену для слияния традиционной культуры и современного искусства. Многие номера смогли увидеть со сцены на всю страну и даже мир благодаря Гала-концерту Медиакорпорации Китая по случаю праздника Весны.

Все это помогает зрителям из разных культурных слоев познакомиться с китайской культурой и обликом Китая в новую эпоху. Французская



Знакомство французской актрисы Софи Марсо с Китаем началось в 1985 году, когда она посетила страну со своим фильмом «Бум». В 2014 году она выступила на Гала-концерте в честь праздника Весны, исполнив песню «La Vie en Rose». Выступление Софи Марсо посмотрели сотни миллионов зрителей.



Небоскреб Бурдж-Халифа в Дубае подсвечен в честь китайского Нового года. 4 февраля 2019 года.

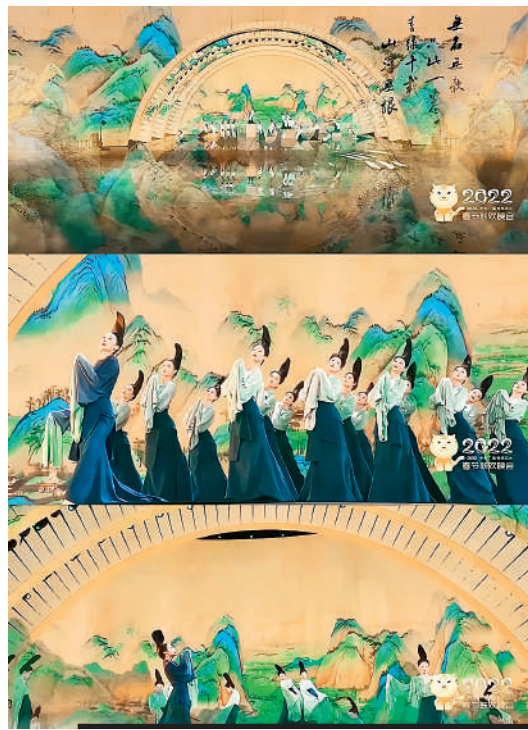
газета Le Figaro в своем ежегоднике 2024 года опубликовала статью, в которой сказано, что «праздник Весны является не только самым важным китайским праздником, он интегрирован с западной культурой и занимает важное место в современной популярной культуре по всему миру». Мухаммад Асгар, главный корреспондент пакистанского Объединенного информационного агентства в Китае, заявил, что «благодаря Гала-концерту по случаю праздника Весны, люди могут узнать не только о культуре и традициях Китая, но и о его развитии».

В дополнение к интернационализации номеров, на Гала-концерте Медиакорпорации Китая по случаю праздника Весны — появилось много иностранных участников. Так актеры из Африки совместно с китайскими коллегами в номере «Вместе в счастье и радости» (2018 год) представили строительство «Одного пояса, одного пути», как расширение и укрепление дружбы между китайским народом и народами Африканского континента. Российская танцевальная труппа «Маленькая березка», французская актриса Софи Марсо, канадская певица Селин Дион, сингапурская певица Джей Джей Лин, изучавший в Китае комедию канадец Марк Роузвелл и многие другие иностранные артисты выступали в различных художественных номерах, продемонстрировав культурное разнообразие, открытость и инклюзивность Гала-концерта к празднику Весны.

Кроме того, каждый год во время праздника Весны лидеры многих стран и международных организаций поздравляют китайский народ с Новым годом и выражают свое уважение и признательность китайской культуре и людям, а также подтверждают готовность укреплять сотрудничество и обмены с Китаем.

Масштаб и эффект распространения Гала-концерта по случаю праздника Весны сегодня обусловлен стремительным развитием экономики Китая. Использование современных технологий позволило Гала-концерту быстро и широко распространиться на новых медиаплатформах, его влияние значительно расширилось. Взаимодействие в реальном времени в соцсетях, а также создание и распространение на платформах небольших видеороликов — все это позволяет зрителям Гала-концерта увидеть трансляцию в любом уголке мира в более гибких и раз-

Медиакорпорация Китая



Одним из самых ярких номеров 2022 года Гала-концерта стал танец «Это просто молодость».

нообразных формах. Этот «вирусный эффект» не только повышает актуальность и интерактивность Гала-концерта, но и делает китайскую культуру более яркой и понятной, значительно усиливая ее влияние на международной арене. Благодаря своему особенному очарованию Гала-концерт по случаю праздника Весны открывает миру инклюзивный и процветающий Китай. Успех репортажей — это не только убедительное доказательство «мягкой силы» Китая в области культуры, но и прекрасная демонстрация разнообразия человеческой цивилизации, вклад китайской мудрости и силы в содействие процветанию мировой культуры. ★



В Астане запущен рекламный ролик Гала-концерта по случаю праздника Весны, 2024 год.

# «ВЕЧНЫЙ» ЛЁД

## Скульпторы Харбина создают наследие из льда

Ван Сиин

КИТАЙСКИЙ город Харбин подготовился к зимнему туристическому буму. А мастера тематического парка, известного как «Мир льда и снега», возвели храмы, замки и другие грандиозные скульптуры. Среди них есть и совсем необычные. Их называют «наследие из льда». В Харбине скульптуры, выполненные из кристально чистого льда, придают городу атмосферу чудес и волшебства. Превращать реальность в сказку помогают ледовые мастера. Чжан Синь, скульптор ледовых фигур, увлечен настолько, что, кажется, не замечает, что на улице минус пятнадцать.

Чжан рассказал, что ежедневно проводит за работой больше десяти часов. «При этом не чувствую холода, — улыбается он. — Как только берусь за дело, забываю обо всем».

Чжан Синь работает на одной из площадок тематического парка «Мир льда и снега».



Ледяная скульптура в харбинском парке «Мир льда и снега».

Медиакорпорация Китая



Скульптор ледовых фигур Чжан Синь создал ледяную скульптуру, выставленную в Осло, Норвегия. 27 января 2024 года.



Медиакорпорация Китая



ближе знакомить их с древней китайской культурой. С реликвиями тысячелетней давности. Так я создал из льда нефритовое кольцо, символизирующее гармонию и мир. Норвежцы были поражены, они никогда не видели ничего подобного. Это маленький шаг, но я его сделал!» Благодаря парку «Мир льда и снега» Харбин получил международную известность. Прошлой зимой парк посетили больше двух миллионов семисот тысяч человек. Город переживает очередной зимний туристический бум.

«Я хочу продолжить идею культурного обмена, — говорит Чжан Синь. — И вместе со своими учениками планирую привезти лед в страны третьего мира, чтобы люди там тоже могли познакомиться с этим видом искусства и с китайской культурой».

Чжан Синь не просто придает льду форму. Он превращает мимолетное искусство в наследие, способное вдохновлять грядущие поколения. ★

Для него лед — как для художника холст. А искусство — это вечное стремление к совершенству.

«Вырезая скульптуры из льда, я стараюсь сохранять сосредоточенность и ясность ума, — говорит Чжан Синь. — Я должен четко понимать и представлять, какую форму создаю. Ледовая скульптура — это мимолетное искусство. Лед может растаять через несколько дней или недель. Но он дарит мне ощущение творческого полета. Снимает стресс. С его помощью я могу выразить все, что у меня на душе».

Когда харбинские скульпторы дебютировали на фестивале в Норвегии, Чжан Синь понял: лед таит в себе еще один вид искусства — искусство культурного обмена.

«Я много думал о том, как помочь людям освободиться от стереотипов, сложившихся у них о Китае, — рассказывает Чжан Синь. — Надо



Произведение искусства  
«ледяного» скульптора Чжан Синя  
«Великолепии династии Тан».

# ЛЕДЯНЫЕ ШЕДЕВРЫ ХАРБИНА

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК СТАВИТ НОВЫЕ РЕКОРДЫ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Медиакорпорация Китая

Ван Тяньюй

200 ТЫСЯЧ кубических метров. Да. Вы не ослышались! Эти ледяные глыбы предназначены для тематического парка, известного как «Мир льда и снега». Он расположен в Харбине — самом крупном городе в холодной северо-восточной провинции Китая Хэйлуцзян. Каждую зиму в этом парке вырастают грандиозные ледяные скульптуры — храмы, замки и даже горки длиной до 500 метров! Все эти объекты высечены из льда на реке Сунхуацзян, которая протекает через Харбин. Запасы этого льда можно



REUTERS

сохранить даже летом — его покрывают несколькими специальными слоями, препятствующими проникновению теплого воздуха и солнечного света. Но зачем запасать старый лед, когда можно взять свежий, с реки — и сразу же использовать его?



### Сунь Цзэминь,

заместитель директора Харбинского тематического парка «Мир льда и снега»:  
*Если бы мы ждали, пока новый речной*

*лед станет достаточно толстым, чтобы его можно было обработать, то приступили бы к созданию скульптур лишь 6 или 7 декабря. И был бы значительный риск, что наш парк не откроется вовремя.*

Парк «Мир льда и снега» обычно открывается в конце декабря или начале января и работает около 60 дней. Прошлой зимой его посетили 2,7 миллиона человек! Есть вероятность, что в этом году этот рекорд будет побит. Площадь тематического парка расширена до миллиона квадратных метров — это примерно 140 футбольных полей.

Туристический бум в Харбине прошлой зимой повысил интерес к ледовым скульптурам — не только в тематическом парке, но и на территории других городских объектов. Этой зимой объемы заказов также



выросли. Самые сложные скульптуры были заказаны еще за полгода до наступления зимы.

Самая привлекательная ледяная скульптура среди других выполнена в форме одного из талисманов IX зимних Азиатских игр, которые пройдут в Харбине в феврале 2025 года.

### Чжан Вэйсинь,

преподаватель профессиональной школы по подготовке мастеров ледовой скульптуры:

*Мы, как местные жители, очень гордимся тем, что Харбин может принять зимние Азиатские игры. Поэтому мы работаем над талисманами разных форм. Мы используем лед как средство демонстрации наших талисманов многочисленным гостям города.*



Владелец небольшой закусочной Чжэн Лэй открыл свое заведение в 2023 году буквально за месяц до того, как в Харбине начался туристический бум, — и не прогадал. Он вспоминает — от гостей той зимой не было отбоя.



### Чжэн Лэй,

владелец закусочной:  
*В то время я даже не ожидал, что Харбин вдруг станет настолько популярным. Я открыл свое*

*заведение в ноябре 2023 года. Думал, что мне просто повезло. Но в выигрыше оказались многие местные! В течение дня приходило несколько волн покупателей. Изначально я думал, что на окупаемость уйдет пара месяцев, а то и год, поскольку мое заведение — небольшое, и ожидать мгновенной прибыли было нереалистично. Но все очень удачно обернулось — я еще до окончания зимы вышел в плюс.*

Чжэн Лэй ожидает, что этой зимой у него будет еще больше клиентов. Он заранее подготовился к началу зимнего сезона и теперь не сомневается в успешном развитии своего бизнеса. Харбин дает «льду и снегу» новую жизнь: как «теплая сила», они оживляют индустрии туризма, гостеприимства и развлечений в северных регионах и становятся одной из основных движущих сил экономического роста страны. ★



Медиакорпорация Китая

Галина Вениаминовна Куликова — первый заместитель председателя Общества российско-китайской дружбы, почетный доктор Института Дальнего Востока РАН, заслуженный работник культуры РФ (1985). Кавалер ордена Дружбы (КНР, 2019). Свой личный опыт Галина Вениаминовна передала в книге «Россия и Китай: народная дипломатия», в которой записала реальную историю дружеских обменов между народами двух стран, используя большое количество подробных изобразительных и текстовых материалов. В автобиографии она описывает себя в третьем лице: «Галина Куликова родилась в 1935 году, в 1957 году приняла участие в создании Общества советско-китайской дружбы, в 1960 году начала работать в Союзе советских обществ дружбы и культурных связей с зарубежными странами (ССОД). В 1989 году была избрана первым заместителем председателя Общества советско-китайской дружбы и отправилась работать в посольство СССР в КНР. Много лет работает над развитием российско-китайских дружественных отношений. Внесла заметный вклад в содействие развитию народной дипломатии между СССР (а теперь Россией) и Китаем. Провела немало событий, встреч, в том числе — с первыми лицами двух государств».

## ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ, ГАЛИНА КУЛИКОВА

### ВОСПОМИНАНИЯ ЦЯНЬ ГУАНЦЗЯНЬ, ОСНОВАТЕЛЬНИЦЫ И ПЕРВОГО РУКОВОДИТЕЛЯ КИТАЙСКОГО ХОРА «КАЛИНКА»

ВО ВТОРОЙ половине дня 14 апреля 2024 г. в Российский культурный центр в Пекине прибыла группа пожилых людей для награждения медалями, которые ей собиралась вручить первый заместитель председателя Общества российско-китайской дружбы Галина Куликова. Она появилась в здании к 6 вечера, прибыв на церемонию прямо из аэропорта. Присутствующие сразу окружили ее, стали обнимать, пожимать ей руки и общаться. Смех и радостная суета наполнили весь зал. Я с нетерпением подошла к ней, чтобы обняться, и она с радостью меня поприветствовала: «Цянь Гуанцзянь, наконец-то мы встретились!» Несмотря на долгий перелет, Галина Куликова с удовольствием общалась с людьми, не чувствуя усталости. Она не отдыхала ни минуты. Энергичная и громкая, она сразу же произнесла страстную речь. Она рассказала собравшимся о переговорах, проведенных российской делегацией в четырех китайских городах, а затем поведала об истории Ивановского международного детского дома. Галина Куликова

похвалила потомков старых китайских революционеров за их храбрость во время Великой Отечественной войны. Она рассказала, что эти люди, которым уже за девяносто, подростками получили боевое крещение во время Великой Отечественной войны и внесли огромный вклад



Ван Юминь

Групповой снимок, сделанный в сентябре 1994 года при первой встрече с хором «Калинка» в российском посольстве.

в оборону Советского государства, работая в тылу.

Она с чувством сказала: «Китай и Россия сейчас находятся на самом лучшем этапе своих отношений, высокопоставленные чиновники двух стран часто обмениваются визитами, между двумя государствами налажено плодотворное сотрудничество. Необходимо также укреплять дружбу между простыми людьми Китая и России». Она говорила на одном дыхании и без текста, что вызвало горячие аплодисменты. После этого Галина Куликова наградила 15 ветеранов медалью «За вклад в развитие российско-китайских отношений». У каждого из лауреатов на лице сияла счастливая улыбка. Мы с несколькими давними членами хора «Калинка» также приняли участие в

церемонии, где и подарили всем изысканный альбом «Блестящие 30 лет», рассказывающий об истории нашего коллектива.

После церемонии награждения старые товарищи из Ивановского международного детского дома, делегация Общества российско-китайской дружбы и несколько старых участников хора «Калинка» отправились в ближайший ресторан, чтобы подкрепиться.

Я не видела Галину Куликову много лет, и когда встретилась с ней в этот раз, мне показалось, что время застыло на ее лице. У нее по-прежнему светлая кожа, большие глаза, бодрость духа, а золотистые волосы сияют. Затем все принялись дарить ей различные подарки, которые она принимала один за другим,

и фотографировалась с желающими. Во время обеда она часто поднимала бокал, чувствуя гостей за каждым столом. Все вставали, чтобы пожелать ей всего наилучшего!

Я взяла с собой две черно-белые семидюймовые фотографии тридцатилетней давности и попросила ее подписать их. Она с удовольствием рассматривала лица всех, кто был изображен на них.

Первое фото — групповой снимок, сделанный в сентябре 1994 года при первой встрече хора «Калинка» с тогдашним послом Рогачевым и советником Галиной Куликовой в российском посольстве. Второй снимок был сделан в июне 1995 г., когда делегация российских дипломатов во главе с Галиной Куликовой вместе с нашим хором выступили в музыкальном



зале. Галина Куликова, оставляя надпись, задумалась.

Глядя на ее приветливое лицо, я не могла удержаться от всплеска эмоций. Вспоминая 30-летнюю дружбу между нами, кажется, будто все произошло только вчера. В сентябре 1994 г., когда мы впервые посетили посольство России для участия в приеме по случаю праздника Средины осени, посол Рогачев и советник Галина Куликова сфотографировались с нашим хором. Посол даже лично аккомпанировал нам на фортепиано. В июне 1995 г. делегация дипломатов во главе с Галиной Куликовой вместе с нами выступила в Пекинском концертном зале, исполняя русские песни. Такого не было в Пекине почти 30 лет. Атмосфера в концертном зале была теплой: публика пела со слезами на глазах, и все зрители вместе исполнили

«Подмосковные вечера», словно возвращаясь в страстную эпоху китайско-советской дружбы 50-х годов. В ноябре 1995 г. в посольстве России Галина Куликова лично вручила нам Почетную грамоту. Насколько была я взволнованной! В 1998 г. Галина Куликова с сотрудниками российского посольства и нашим хором вместе приняла участие в съемке программы Центрального телевидения Китая «Ретроспектива советского кино». В тот день все отлично выступили. 19 января 2001 г. на прощальном банкете по поводу ухода с поста Галины Куликовой, присутствующие не хотели с ней расставаться. И еще одна незабываемая встреча хора «Калинка» с Галиной Куликовой после долгой разлуки в Москве в 2004 г. Время летит быстро. Уже прошло 30 лет с тех пор, как мы познакомились.

Подписав фото, Галина Куликова показала их всем членам делегации и сказала: «Цянь Гуанцзянь — первый руководитель хора «Калинка». Между нами было много хорошего сотрудничества и приятных воспоминаний. Эти фото — историческое свидетельство нашей крепкой дружбы, продолжающейся 30 лет». Благодаря энтузиазму, дружелюбию и личному обаянию Галины Куликовой, встреча с ней после долгой разлуки вызвала у меня особое волнение.

Оглядываясь назад, на становление, развитие и рост хора «Калинка», я испытываю множество чувств! Мы с мужем Дай Мишэном были основателями хора «Калинка». В 1993 г. мы организовали группу выпускников 101-й и 11-й школ, чтобы исполнять русские песни. Так образовался наш коллектив. Новость о рождении хора



Галина Куликова (слева) и Цянь Гуанцзянь рассматривают старые фото из коллекции первого руководителя китайского хора «Калинка», 14 апреля 2024 года.

быстро распространилась, что сразу привлекло особое внимание посольства России. Посол Рогачев и советник Галина Куликова оказали активную поддержку нашей работе. Это нас очень воодушевило.

Наша деятельность вызвала новый всплеск интереса к русским песням по всей стране. Хор быстро вырос и получил всеобщее признание. За последние 30 лет я собрала 6000 русских песен, установив контакты с большим количеством любителей русской культуры. При поддержке общества «Калинка» уже давно перестала быть единственным подобным коллективом. В разных регионах страны стали проводиться хоровые фестивали русских песен. С 2012 г. господин Ли Шицзе — представитель культурной компании «Чайка», активно занимаясь расширением узнаваемости русских песен в Китае, обычно каждую весну устраивает в Пекине концерт «Волжская весна». Я участвую почти во всех выступлениях. Концерт, пусть и не такой масштабный, уже прошел 13 раз и стал своего рода связующим звеном между большим числом любителей русских песен и культуры. Это сви-



Галина Куликова. Российский культурный центр в Пекине, апрель 2024 года.

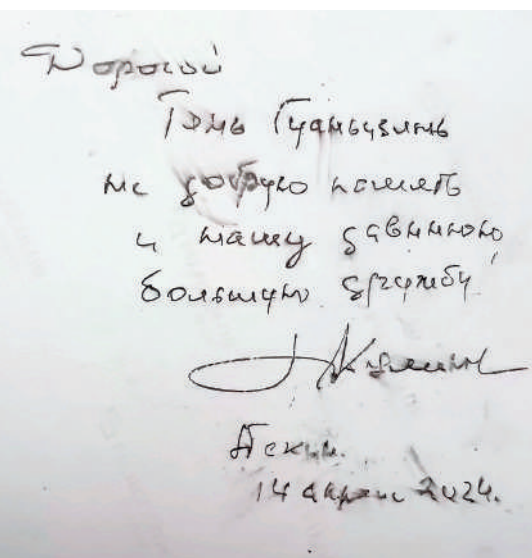
детельствует о глубокой и вечной дружбе между народами двух стран. Нынешний руководитель хора «Калинка» Ян Лэлэ — очень молодой, но опытный дирижер, член Китайской хоровой ассоциации и восходящая звезда в области дирижирования в Китае. Он много раз сотрудничал с известными дирижерами и музыкантами в стране и за рубежом, завоевал множество золотых медалей и наград как лучший отечественный дирижер. Профессор Чжэн Сяоин, первая в Китае женщина-дирижер оперы и симфонического оркестра, педагог и общественный деятель, пожизненный почетный дирижер Центрального оперного театра, лично пришла в наш коллектив, чтобы помочь нам с репетициями, это способствовало повышению профессионального уровня нашего хора. За 30 лет из состава «Калинки» один за другим выбывали старые участники, постоянно добавлялись новые, и совместными усилиями всех участников хора, «Калинка» завоевала множество наград. Сегодня, 30 лет спустя, наш хор во второй раз удостоен Почетной грамоты правительства РФ, которую подписала Галина Куликова! Для меня большая честь и привилегия быть инициатором создания

Народного самодеятельного хора «Калинка»!

Галина Куликова стала второй после президента Владимира Путина россиянкай, получившей орден Дружбы от председателя КНР Си Цзиньпина. Именно эта 90-летняя женщина внесла огромный вклад в укрепление дружбы между Китаем и Россией. Она незабываема в своей доброте, теплоте и любезности. Ее дух вызывает восхищение, а ее достижения непревзойденны! Мне выпала честь создать хор «Калинка» во время пребывания Галины Куликовой на посту советника по культуре в Китае (8-летний срок 1993—2001 гг.). С самого начала наш хор пользовался большим вниманием со стороны Галины Куликовой и российского посольства, получив от них особую поддержку. Личное участие в нескольких наших мероприятиях как посла Рогачева, так и Галины Куликовой нас очень воодушевило. Получение почетных дипломов посольства сделало наш коллектив еще более популярным. Своим процветанием мы обязаны помощи Галины Куликовой! Я благодарна ей от всего сердца!

Каждый раз, когда мы встречались с Галиной Куликовой, мы делали несколько фотографий, видео или писали статьи на память об этом событии. Я подарила ей альбом с драгоценными фотографиями наших встреч, каждая из которых сопровождалась трогательной историей. Она была так счастлива, что не могла сдержаться и написала на моих старых фотографиях: «Дорогая Цянь Гуанцзянь! За чудесные воспоминания! За нашу долгую дружбу!» На фото запечатлена бесконечная дружба между нами! Пусть дружба между народами Китая и России будет как воды реки Янцзы, как перекаты Волги, и пусть она длится вечно! ★

Член правления ОКРД Цянь Гуанцзянь,  
16 июня 2024 г., Пекин



Памятная подпись от Галины Куликовой.

## В ХАРБИНЕ ПРОШЛА РЕПЕТИЦИЯ ЦЕРЕМОНИЙ ОТКРЫТИЯ И ЗАКРЫТИЯ ЗИМНИХ АЗИАТСКИХ ИГР-2025



Медиакорпорация Китая

До старта Девярых зимних Азиатских игр 2025 года в городе Харбине на северо-востоке Китая остается чуть больше недели. Прошла репетиция церемоний их открытия и закрытия. В подготовке шоу приняли участие многие известные режиссеры и дизайнеры. Перед ними поставлена задача — сделать так, чтобы церемонии произвели впечатление и по сценарию, и по визуальным эффектам. Уже известно, что будут использованы модели искусственного интеллекта и объекты дополненной реальности. Столь

масштабного использования новых технологий, по словам представителей режиссерской команды, еще не было в истории подобных спортивных состязаний. В ходе 80-минутной церемонии открытия организаторы также будут использовать лед и снег, чтобы подчеркнуть увлечение Китая зимними видами спорта, которые с каждым годом набирают в стране все большую популярность. Девярые зимние Азиатские игры продлятся в Харбине 8 дней, с 7 по 14 февраля 2025 года включительно.

## ТАЛИСМАНЫ ДЕВЯТЫХ ЗИМНИХ АЗИАТСКИХ ИГР 2025 ГОДА

Талисманами зимних Азиатских игр 2025 года в Харбине стали два амурских тигра — Биньбинь и Нини. Имена талисманов выбраны по созвучию со словами из фразы «Добро пожаловать в Харбин». Девиз Игр — «Мечта о зиме, любовь в Азии». Эмблема турнира «За гранью» изображает конькобежцев, а также цветок-символ Харбина — сирень.



## ХАРБИН ГОТОВИТСЯ К ВСТРЕЧЕ САМОГО БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ЗИМНЕЙ АЗИАДЫ



Медиакорпорация Китая

Подготовительные работы к Девятым зимним Азиатским играм, которые пройдут в городе Харбине, вышли на финишную прямую. Спортивный городок готовится принять более 1200 участников состязаний из 34 азиатских стран и регионов. Питание и проживание — две основные функции, которые должен обеспечить спортив-

ный городок в Харбине, где будут проживать участники Девярых зимних Азиатских игр. Столовая украшена изображениями ледяных и снежных пейзажей северо-восточной китайской провинции Хэйлунцзян. Благодаря использованию искусственного интеллекта и других технологий управление кухней, энергосбережение и защита окру-

жающей среды вышли на новый уровень эффективности. Медицинское обслуживание также является одной из важнейших функций спортивного городка. В медблоке есть отделение неотложной помощи, кабинет электрокардиографии и УЗИ. Сейчас здесь настраивают медицинское оборудование, персонал получает препараты и медикаменты.

## МЕДАЛИ ЗИМНИХ АЗИАТСКИХ ИГР 2025 ГОДА



Медиакорпорация Китая

Главный элемент дизайна аверса награды под названием «Дух гонки» — эмблема зимней Азиады-2025. Она стилизована под фигуру бегущего шорт-трекиста. Этот вид конькобежного спорта традиционно популярен в

Азии, и именно азиатские спортсмены доминируют в мировом шорт-треке. Несвойственные этой дисциплине изгибы беговой дорожки символизируют на медали футуристичный дизайн Большого театра Харбина, одной

из главных достопримечательностей города-хозяйина Игр. На оборотной стороне изображены горы Большого Хингана и леса горнолыжного курорта Ябули. Венчает картину солнечная эмблема Олимпийского совета Азии,

инкрустированная агатом из уезда Сюнькэ. Агаты Сюнькэ — охраняемый географический бренд в Китае, поделочный камень из района городского округа Хэйхэ по плотности и качеству считается одним из лучших в мире.

## ВОЛОНТЕРЫ НА СТАРТЕ

За пределами спортгородка во многих местах Харбина можно увидеть волонтеров с символикой Игр.

Чжан Лаймэй, волонтер Девятых зимних Азиатских игр, рассказал, что здесь дежурят более 220 человек. Они работают в три смены каждый день и предоставляют туристам информацию об интересных местах, а также о работе городских служб, в том числе расписание автобусов.

Во время зимних Азиатских игр 2025 года более 20 тысяч волонтеров будут работать в разных точках Харбина, включая места проведения состязаний, туристические достопримечательности, аэропорт, вокзалы.



Медиакорпорация Китая

Сейчас волонтеры продолжают прорабатывать десятки сценариев, где может пригодиться их помощь. Также идет подготовка к регистрации участников состязаний и обслуживающего

состава для посещения спортивных объектов. Персоналу придется взаимодействовать с гостями, являющимися обладателями паспортов 34 стран. В связи с этим центр регистрации

уже произвел набор и обучение 50 добровольцев, чтобы обеспечить возможность изготовления 5 тысяч пропусков и удостоверений личности в день.

## ФОТОСТУДИЯ НА РЕЛЬСАХ

### ХАРБИН ЗАПУСТИЛ ПЕРВЫЙ В КИТАЕ ЗИМНИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОЕЗД

Чан Бинь

НА УЧАСТКЕ в Харбине на северо-востоке страны «Китайские железные дороги» запустили первый в Китае тематический зимний поезд для фотосессий. Пассажиры могут переодеться в красивые костюмы и потом пофотографироваться в сказочно украшенных вагонах на платформах.

Поезд Харбин — Ябули, курсирующий на территории провинции Хэйлунцзян на северо-востоке Китая, пассажиры называют «волшебным»: вагоны и платформы по пути следования украшены стендами, баннерами и реквизитом для тематической фотосъемки. Время в пути в одну сторону составляет 2 часа 15 минут, в течение которых туристы могут успеть переодеться, накраситься и сфотографироваться.

Визажистка пассажирского поезда K5197 Су Жуйци рассказывает, что «туризм в Харбине сейчас на подъеме. И приезжающих в Ябули также становится все больше. Именно поэтому мы запустили этот поезд, который тоже помогает наращивать турпоток. Каждый день я делаю

макияж как минимум шести-семи пассажирам. Они очень довольны, им нравится такое приключение».

Снаружи и внутри вагонов, а также на платформах выстроены различные тематические сцены, например достопримечательности Харбина, снежно-ледовый городок, а также представлены элементы народной культуры и обычаев. Для пассажиров готовят костюмы и в китайском, и в европейском стиле. А фотографиями работают сотрудники железной дороги. Причем все это пассажиры получают бесплатно, а записаться на фотопутешествие можно через мобильное приложение.

Пассажирка необычного поезда Го Юйцин: «Раньше, когда я путешествовала поездами, мне не терпелось добраться до пункта назначения как можно скорее. Но на этот раз я почувствовала, что мне не хватило времени для еще более красивых кадров, и хотелось подольше посидеть в поезде».

Еще одна из пассажирок — Вэнь Шань — рассказала, что «приехала из города Ухань провинции Хубэй. Это просто потрясающее путешествие. Оно того стоило. Билет купили всего

за 49,5 юаня, но получили гораздо больше, чем ожидали. Нас также угостили грушами и хурмой».

В будущем «Китайские железные дороги» планируют запустить похожий пассажирский поезд на тему нематериального культурного наследия.

Секретарь ячейки КПК Харбинского участка пассажирских перевозок компании «Китайские железные дороги» Чжан Янь: «Мы сделали этот проект, чтобы впечатления от поездок стали еще более яркими. Предоставили все удобства для съемки. И обнаружили, что пассажирам весьма нравится это развлечение. Мы продолжим совершенствовать качество своих услуг».

В последние годы зимние путешествия в Харбин становятся все более популярными как в Китае, так и за его рубежом. Индустрия и экономика «льда и снега» обрастают новыми интересными проектами и решениями. По прогнозам местных властей, Зимние Азиатские игры, которые скоро начнутся в Харбине, также привлекут потоки туристов, чье внимание к северному региону Китая хочется максимально оправдать. ★



# КИТАЙ – МОДНАЯ ТЕМА ДЛЯ РАДИОЭФИРА

«РАДИО МЕТРО» ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЭТО ДОКАЗЫВАЕТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ



Медиакорпорация Китая

Ольга Гальперович

«Радио Метро» 102.4 FM провело торжественное мероприятие в честь Дня китайского языка в ООН. Событие, приуроченное к 75-летию образования КНР и установления дипломатических отношений между Россией и Китаем, прошло в рамках Годов культуры Китая и России. 21 апреля 2024 года.

НАРОДНАЯ дипломатия, общение невозможно без знания хотя бы какой-то постоянной информации друг о друге. Казалось бы, за столько лет сотрудничества и дружбы между странами, которая укрепляется на самых разных уровнях, россияне и китайцы все глубже узнают друг друга, проявляя взаимный интерес. В университетах и школах изучаются языки, идет обмен специалистами, студентами, знанием и опытом. Но этого не всегда достаточно, потому что страны огромны, событий в них происходит много, а знать про все тонкости процессов, идущих в жизни двух государств, из специализированных источников не всегда получается. Вот уже несколько лет на волнах петербургского «Радио Метро»

успешно идет эфир, способствующий более глубокому и постоянному информированию о событиях во всех сферах российско-китайского сотрудничества. Журнал ДК обратился с вопросами к руководителю этого уникального для России проекта Наталье Юдочкиной, которая начала с того, что Китай, как источник информации и изучения — это тренд, это по-настоящему актуально и востребовано.

**Наталья Юдочкина:** Китай — это модно (смеется). Мы всегда были модной радиостанцией, следящей за трендами и новыми тенденциями. На протяжении 24 лет радиостанция оставалась не похожей на другие и

была первопроходцем: в музыке, в создании культовых радишоу, в создании новых масштабных мероприятий, в создании собственного контента и во многом другом. Мы постоянно ищем новые пути развития, новые идеи, придумываем новые программы и рубрики. Так получилось и с китайской культурой для нашего слушателя.

В Санкт-Петербурге в 2018 году было очень много китайских туристов, в том числе и студентов, которые приезжают учиться в наш город. Одновременно с этим мы искали новые голоса для утренних ведущих, и вот однажды пришла гениальная, на мой взгляд, идея — пригласить китайского студента, с хорошей дикцией,



Сенатор Совета Федерации Андрей Иванович Денисов в студии «Радио Метро» 102.4 FM.

который ближе познакомит нас и слушателей с самобытной китайской культурой и позволит радиостанции отличаться от всех.

Был тщательный кастинг, сделали из этого даже радишоу, но тот кандидат на вакансию радиоведущего, которого мы согласовали, к большому сожалению, не смог из-за учебы. Но мы не отчаялись и подумали, а зачем ограничиваться только утренним форматом, когда можно сделать целую серию программ о китайской культуре, музыке, традициях, театрах, музеях, кухне и о многом другом. Так и родилась идея к программам «Шелковый путь», радишоу «ГОСТИ», «Культурный код», «Россия — Китай: главное». Получились программы, в полной мере раскрывающие китайскую культуру, туризм, менталитет, традиции и особенности этикета, которые уже давно полюбили нашим слушателям. Сейчас мы активно сотрудничаем с блогерами, и они также заинтересовались культурой Китая и туризмом. Спустя время я понимаю, что это было абсолютно правильное решение, и как нам часто говорят «Вы наверное что-то заранее знали». Но если бы мы и знали, то, наверное, начали бы еще раньше это направление. Да, действительно, Китай сейчас очень популярен, чему мы рады, потому что вносим свой

вклад в улучшение и укрепление дружбы между нашими народами.

Мы как-то озвучивали аудиокнигу «Из России в Китай. Путь длиною в сто лет» о знаменитой Елизавете Павловне Кишкиной, известной многочисленным китайским русистам как Ли Ша, которая дожила до 100 лет. Эта удивительная женщина настолько любила Китай и Россию, что ее дочь стала преподавать в университете Китая русский язык. Получается, именно благодаря ей и ее первоклассной работе мы общаемся на русском языке со многими журналистами Китая.

На сегодняшний день мы видим важность развития и перспективы взаимодействия со СМИ Пекина и Санкт-Петербурга, России и Китая, особенно в рамках Перекрестных Годов культуры РФ и Китая.

Мне очень хочется, чтобы больше жителей Китая узнали о Санкт-Петербурге, а наши слушатели обязательно побывали в Китае и увидели все своими глазами.

*ДК: Санкт-Петербург имеет давние традиции изучения Востока, в том числе именно здесь, в университете, есть старейший факультет востоковедения и китаеведения. Не случайно, что именно ваш город играет большую роль в этом направлении. Насколько*

*ваши слушатели активны в восприятии информации о Китае, выражении своих оценок и мнений?*

Наталья Юдочкина: Да, действительно Санкт-Петербург славится своими университетами, востоковедами и переводчиками. Признаться вам, именно благодаря востоковедам Петербурга, университетам, СПбГУ, СПбГЭУ и многих других я влюбилась в Китай и в его культуру. Мы ответственно подходим к подготовке материалов к эфирам на радио ежедневно, тщательно проверяем информацию. В связи с этим, нам нужна была первоклассная информация и специалисты высокого уровня, которые расскажут слушателям достоверную информацию, поделятся своим опытом, рекомендациями для слушателей о китайской культуре.

Мы стали часто приглашать востоковедов и экспертов в этой области, которые так профессионально, интересно рассказывают о Китае в эфире, о его традициях, символике, иероглифах, литературе, значении и смысле, что невозможно не влюбиться в эту страну.

Так, например, первый заместитель декана восточного факультета СПбГУ профессор, первоклассный переводчик Алексей Родионов (кафедра китайской филологии), кстати, недавно получивший благодарность президента России Владимира Путина, на первую нашу встречу принес и подарил в редакцию стопку китайской литературы с фразой: «Это вам подарок, читайте». Мы скромно поблагодарили, наказ приняли и пошли читать. Спустя время мы по достоинству оценили подарок, познакомивший нас с целым пластом знаний в области классической и современной литературы, который потом вылился в целый литературный про-

ект «Чтение китайской литературы». Мы ценим наших экспертов эфира и благодарим их за то, что они делятся полезной информацией о Китае со слушателями. Это приносит свои плоды, и интерес к радиостанции постоянно растет. Конечно, наша аудитория не сразу восприняла информацию, которую мы стали выдавать в эфир, но со временем привыкла, прислушалась, стала находить что-то полезное и увеличилась с приростом в 30 процентов. Нас стали слушать ради Китая, чтобы быть в тренде и в курсе последних новостей и полезной информации. Понимаем, что сделали все правильно.

*ДК: Охват аудитории «Радио Метро» огромен, благодаря вещанию не только на FM-волнах, но и социальным сетям, интернету. Есть ли отклик на информацию о Китае и на ваш интерес в стране, что слушатели ожидают узнать о нем?*

**Наталья Юдочкина:** Да, безусловно, интерес за последнее время велик, и мы прилагаем для этого большие усилия. Благодаря актуальной китайской тематике, специальным программам в прямом эфире, мы увеличили возрастную аудиторию, и сейчас мы от 18 до 65+. Для нас это большой прорыв и, главное, мы удерживаем взрослую аудиторию и молодую.

У нынешнего поколения интерес к новой информации все больше увеличивается, поэтому источники визуальной и аудиоинформации в любое время будут востребованы.

Мы охотно развиваемся в этом направлении. Наша аудитория слушает новости, программы, интервью, интересна также информация о бизнесе, рейтинги и хит-парады. Кроме того, 25 процентов любят слушать китайский гороскоп, 24 процента — юмористические программы, а 19 процентов — полезные научно-познавательные передачи и информацию о современных информационных технологиях. Мы видим рост популярности, ею пользуются интервью (увеличение на 16 процентов), аналитические программы (на 13 процентов) и ток-шоу (на 11 процентов). Более 45 тысяч человек в день слушают радио в интернете. Растет внимание к новостям в эфире об экологии, культуре Китая, китайском автопроме, современных технологиях, киберспорте, выставках, экономике, с интересом слушают экспертов. В связи с тем, что в программу российских вузов в III квартале 2024 года вошли курсы



5 декабря 2022 года председатель Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Александр Бельский отметил руководство и коллектив «Радио Метро» 102.4 FM за высокий профессионализм и активную плодотворную работу. Награду получила генеральный продюсер, программный директор «Радио Метро» Наталья Юдочкина.

### ключевой вопрос

**ДК:** Какие открытия вам удалось сделать о стране и ее жителях во время работы?

**Наталья Юдочкина:** Жители Китая абсолютно уверены в завтрашнем дне, работают на благо своей страны. Заметно, что китайцы гордятся тем, что вносят свою лепту в развитие и благосостояние страны.

киберспортивных дисциплин, как для технических, так и для гуманитарных специальностей, виден рост интереса к этой тематике. Основными популярными направлениями стали менеджмент в сфере киберспорта, игровая журналистика и коммуникации, развитие бизнеса и внедрение современных информационных технологий. Поэтому в эфире рассказываем и о киберспорте, и о мероприятиях, связанных с ним, в России и в Китае.

Для меня важно, сколько нас слушают в течение недели, ведь удержать аудиторию целый день достаточно сложно, и мы показываем хорошие цифры и показатели.

Нам постоянно пишут в социальных сетях о том, что слушают наши программы, проявляют интерес, есть постоянные слушатели, чему мы несказанно рады. Есть примеры, когда нам звонили и говорили, что перед поездкой в Китай как раз слушали наш эфир, и информация пригодилась. Здорово, когда такая обратная связь, ведь получается, что через богатую китайскую культуру обогащаемся и мы сами. В связи с развитием инвестиций и благодаря сотрудничеству бизнеса Китая и России, в последнее время нам часто направляют запросы о желании поделиться информацией о своем бизнесе или сотрудничестве с Китаем. Видим, что оно становится практическим. ★

## В КИТАЕ ВЫПУСТИЛИ ПАМЯТНЫЕ МОНЕТЫ В ЧЕСТЬ КИТАЙСКОГО НОВОГО ГОДА

Лю Синьвэнь

Народный банк Китая (Центробанк Китая) 3 января эмитировал банкноту и памятную монету по случаю китайского Нового года.

На лицевой стороне двухцветной монеты из медного сплава изображены иероглифы «中国人民银行» (Народный банк Китая) и «10元» (10 юаней), ханьюй пиньинь «SHIYUAN» (означающий 10 юаней) и число «2025», а на оборотной стороне — змея с фонарем и многолетним травянистым растением. Слева от монеты — иероглиф «乙巳» (Исы — год Змеи).

На лицевой стороне банкноты в центре изображена змея, вверху — государственный герб КНР, иероглифы «中国人民银行» (Народный банк Китая) и шрифт печати «蛇» (змея), внизу — число «20» и китайский иероглиф «贰拾圆» (20 юаней), а также иероглиф «фу» (счастье и удача). На оборотной стороне банкноты изображены дети, наклеивающие «чуньлянь» (парные надписи-пожелания в виде вертикальных красных свитков). Вверху — номинальная стоимость 20 юаней, внизу — «2025 год», печать управляющего Народным банком Китая, а также ханьюй пиньинь «ZHONGGUO RENMIN YINHANG» и надписи



на языках четырех национальных меньшинств — монгольском, тибетском, уйгурском и чжуанском. Монеты и банкноты — законные платежные средства в стране. Китай эмитирует памятные монеты с животными китайского зодиака уже 23 года подряд, с 2003-го.



## ПОЧТА КИТАЯ ВЫПУСТИЛА НАБОР МАРОК В ЧЕСТЬ ГОДА ЗМЕИ

Почта Китая к наступающему году Змеи выпустила в обращение специальный комплект из двух почтовых марок. Традиции выпуска новогодних сувенирных марок со знаками китайского зодиака уже больше сорока лет. Каждый раз они создаются в новом дизайне, отражающем особенности символа года. И каждого нового тиража с нетерпением ждут филателисты и ценители китайской культуры по всему миру.



Идеи и предложения по дизайну были собраны по результатам общественного голосования. В итоге выбран дизайн, разработанный Пань Ху и Чжан Ваном. Набор марок основан на настенных росписях Дуньхуана и традиционном фольклоре, сочетает в своем дизайне изображение змеи с обликом благоприятного пожелания на китайских иероглифах. Первая марка называется «蛇呈丰稔» (Змея приносит урожай и изобилие). На ней — золотая змея, которая держит во рту стебель с золотыми зернами пшеницы, что символизирует щедрый урожай и изобилие в жизни. Вторая марка называется «福纳百祥» (Обретение удачи и счастья). Три змеи — две большие и одна маленькая, нарисованы скорописью и образуют иероглиф «Фу», означающий гармоничное сосуществование и благополучие. Первый предпраздничный комплект марок с символом года Почта Китая выпустила в 1980-м. Тираж был довольно ограниченным, что вызвало небывалый ажиотаж с ростом цен до тысячи юаней за комплект. Так появилась еще одна традиция, сохранившаяся,



несмотря на выход бумажных писем из моды. Перед китайским Новым годом у почтовых отделений выстраиваются очереди из желающих купить марки с его символикой. Сейчас былого ажиотажа уже нет, потому что новогодние комплекты выпускают многомиллионными тиражами. Сейчас марку, выпущенную к году Змеи в 2013-м, можно купить в интернете за полтора доллара при номинале в 1,2 юаня.

## ООН ВЫПУСТИЛА СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАБОР МАРОК В ЧЕСТЬ ГОДА ЗМЕИ

Почтовая администрация Организации Объединенных Наций (ЮНПА) 17 января выпустила специальный набор марок, посвященный году Змеи по лунному календарю. Он содержит 10 марок, в том числе с изображением Змеи и эмблемы ООН. На марке, на фоне стилизованных цветов, расположены четыре змеи красного цвета. Каждая из них украшена своим уникальным ярким орнаментом, переплетаясь, змеи олицетворяют яркое разнообразие и гармонию мира. Круг, образующийся при соединении головы и хвоста змей, символизирует непрерывность, а яр-

ко-красный цвет — жизненную силу, обновление всего сущего. Дизайн марки напоминает ки-

тайский узел, который как бы говорит всему миру о том, что независимо от цвета кожи, расы

или национальности, только объединившись и сблизившись, как четыре змеи на марке, люди смогут преодолеть трудности и препятствия. На марках сделаны надписи китайскими иероглифами «蛇» (змея) и «乙巳年» (год Змеи). Марка, выпущенная ЮНПА в честь года Змеи, — четвертая во втором цикле марок со знаками китайского зодиака. Ее дизайнер — Пань Ху разработал для ЮНПА марки 2018 года (год Собаки), 2022–2024 годов (года Тигра—Кролика—Дракона). Специальный набор марок, посвященный году Змеи, номиналом в 1,65 доллара выпущен тиражом 16 500 экземпляров.



Медиакорпорация Китая

## «ПРОЗРАЧНАЯ» ЭКОНОМИКА

### КИТАЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ УВЕЛИЧИЛИ МОЩНОСТИ И ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА



Ху Чао

С НАЧАЛОМ Нового года и сезона подарков по всему миру вырос спрос на стеклянную посуду. Чтобы выполнить праздничные заказы, китайские стекольные предприятия нарастили мощность. Увеличили производство и стеклодувы уезда Цисянь провинции Шаньси. Этот регион называют столицей стеклянной посуды Китая. Стеклодувы уезда Цисянь занимают этим «хрупким» ремеслом больше ста лет. Оно превратилось в надежную и процветающую отрасль региона. Местные предприятия производят сегодня четверть мирового объема стеклянной посуды. Кроме того, на их долю приходится 80 процентов китайского экспорта бокалов ручной работы. На зарубежных рынках это бестселлер. Секрет успеха — в тонкой «ножке».



Ло Циньцин,

сотрудница компании Shanxi Dahua Glass:

*Самая сложная часть нашей работы заключается в том, что*

*мы не можем использовать измерительные инструменты. Вместо них — глаза и руки мастера. При этом погрешность длины «ножки» не должна превышать двух миллиметров. Погрешность ее толщины — не более одного миллиметра.*

Ло Циньцин — один из самых опытных мастеров в этом виде стеклодувного искусства. В то время как машины создают «ножку» толщиной 8 миллиметров, Циньцин достигает впечатляющего результата в 3 миллиметра. За день она изготавливает около двух с половиной тысяч бока-



лов. Безупречное качество и красота стеклянной посуды из Цисяня делают её уникальной и востребованной на международных рынках изделий премиум-качества. Цены на такую продукцию в три, а то и в пять раз выше, чем на посуду, произведенную на конвейере.

Ван Сяньюй,

менеджер по маркетингу компании Shanxi Dahua Glass:

*Мы включаем в дизайн наших изделий элементы китайской традиционной культуры, делая их узнаваемыми. У меня в руках образец очень популярных нынче бокалов. На эти узоры мастеров вдохновила роспись китайского сине-белого фарфора.*



## ремесло

Дыхание Китая

Давним иностранным клиентам посуда мастеров из уезда Цисянь очень понравилась. В результате многие из них планируют купить партию вдвое больше в 2025 году.

**Леонхард Ратке,**

заказчик из Германии:

*Мы стали постоянными клиентами этой компании.*

*Здесь самое высокое качество. Про-*

*изводитель быстро и чутко реагирует на все наши запросы. В том*

*числе по дизайну. Эта посуда сейчас очень популярна в высшем обществе Берлина и Мюнхена.*



Удовлетворять спрос международных заказчиков помогает высокотехнологичное оборудование с интеллектуальной системой управления. Объем производства автоматизированных линий удвоили. 80 процентов общего объема продукции выпускается машинами. Теперь каждая из них может ежедневно производить около 40 тысяч бокалов для вина.



Сочетание высоких технологий и ручного труда стеклодувов — залог успешной «прозрачной» экономики.

Сочетание высоких технологий и ручного труда стеклодувов — залог успешной «прозрачной» экономики. В уезде Цисянь производством стеклянной посуды занимаются более 50 компаний. Их продукция отправляется в Европу и Северную Америку, всего ее получают в 80 странах. В 2024 году экспорт стеклянной посуды из Цисяня принес стране уже более полутора миллиардов юаней, превысив показатель 2023 года на 10 процентов.



Медиакорпорация Китая





Медиакорпорация Китая

## ТРАДИЦИИ И ЕДИНСТВО

### НОВЫЙ ГОД КИТАЙСКОЙ НАРОДНОСТИ ЦЯН БОЛЬШЕ НЕ НУЖДАЕТСЯ В ОСОБОЙ ОХРАНЕ

Тао Юань

ЮНЕСКО официально перенесла Новый год Цян из списка нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране, в Общий список нематериального культурного наследия. Это решение стало важной вехой в деле сохранения этнической культуры.

Народ Цян, живущий в горах юго-западной китайской провинции Сычуань, отмечает Новый год осенью. Больше двух тысяч лет родственные тибетцам цянцы встречают его в первый день десятого месяца по лунному календарю. Это повод отпраздновать сбор урожая и выразить благодарность природе и духам.



**Ли Цзинь**, профессор Института истории и культуры Сычуаньского университета:

*Суть праздника в принесении жертв*

*небесам, земле и всем божествам, а также духам предков семьи. Так народ Цян говорит им «спасибо». Все облачаются в праздничные наряды, собираются вместе и, поскольку это время изобилия, наслаждаются вкусной едой, пьют и танцуют.*

В 2009-м ЮНЕСКО внесла Цянский Новый год в список нематериального культурного наследия, нуждающегося в срочной охране. Это случилось год спустя после мощного землетря-



Медиакорпорация Китая



Медиакорпорация Китая



сения в китайской провинции Сычуань. Эпицентр пришелся на уезд Вэньчуань. Подземные толчки разрушили деревню Цян и ее священные места.

«Численность народа Цян составляла около трехсот тысяч человек, — вспоминает Ли Цзинь. — После столь разрушительного бедствия этнос буквально оказался на пороге выживания. Люди заново отстраивали дома. Кому-то и вовсе пришлось переселиться на другие территории. Настроение было крайне пессимистичным. Многие тогда задавались вопросом: есть ли вообще шанс сохранить культуру Цян?».

Госсовет КНР принял срочные меры по возрождению уникального наследия народа Цян. На проблему обратило внимание и международное сообщество. Все это укрепило цянцев в решимости сохранить свои традиции.

«Мы знаем примеры, когда традиции уходили в прошлое, разрушались под воздействием так называемой эрозии культурных ценностей, — продолжает Ли Цзинь. — Однако природная катастрофа заставила народ Цян осознать, что они должны серьезно отнестись к сохранению своей национально-культурной идентичности».

Внесение Цянского Нового года в Общий список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО означает, что принятые меры подействовали. А фестиваль продолжит оставаться символом традиций и единства. ★

## СОХРАНИТЬ И ПРОДОЛЖИТЬ

ТРАДИЦИОННОЕ  
ИСКУССТВО ИДЕТ  
В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ  
И НАПОЛНЯЕТ ЭНЕРГИЕЙ  
ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННЫХ  
КИТАЙЦЕВ

Илья Лядвин

ЕСЛИ нужно найти китайский город с наибольшим контрастом современности и традиций, то им непременно станет Чэнду. Модный, красочный, но в то же время древний и загадочный. Веками город хранит секреты Сычуаньской оперы и чайной церемонии, которые внесены в список нематериального культурного наследия.

Виртуозно менять маски во всем Китае умеет всего около ста человек. Во время выступления в знаменитой Сычуаньской опере на голове артиста может быть одновременно до 10 масок. Их быстрая смена называется бяньлянь, все происходит за доли секунды. Каким образом, нам остается только гадать — это тайна, которая вот уже как 300 лет остается только в кругу сычуаньских мастеров.

Из поколения в поколение передается и значение цветов масок, которые берут начало из литературных произведений. Например, красное лицо было у генерала из традиционного романа «Троецарствие», он



Сычуаньские мастера передают из поколения в поколение секреты нематериального культурного наследия.



У Цзинцзин: Это мой любимый костюм наложницы китайского императора, стоит он несколько десятков тысяч юаней.

славился храбростью. Белый цвет символизирует двуличие, а черный — справедливость.

Смена лиц — это только эффект, главное — что с каждым новым образом мастер меняет манеру игры. У Цзинцзин обучалась тонкостям Сычуаньской оперы с детства, она родилась в семье профессиональных артистов.

У Цзинцзин, как носитель немате-

риального культурного наследия Сычуаньской оперы, делится специфическими особенностями этого вида искусства: «Если на мне маска царя обезьян — я и двигаться должна соответственно как обезьяна, а в следующий момент я уже девушка, полная изящества. Необходимо движениями тела, жестами, походкой все это показать».

Маски, как правило, артист рисует сам. Цзинцзин использует не только традиционные образы — на детских представлениях она изображает персонажей из современных мультфильмов.

«Традиционные маски часто имеют оскал, — вспоминает она один из своих рабочих дней. — Однажды я выступала в детском саду и поменяла маску прямо перед одним из ребятшек, и он испугался. А из-за





Каким образом за доли секунды происходит смена маски, зрителям остается только гадать.

этого и вся группа начала кричать. Я поняла: для детей нужен отдельный реквизит».

Сейчас мастера используют украшения попроще, не из драгоценных металлов, но костюмы все так же ценны. Реквизит сычуаньских артистов 200–300 лет назад по современным меркам мог стоить и сотни тысяч юаней.

У Цзинцзин поясняет: «Мы используем костюмы, когда выступаем без

Медиакорпорация Китая

масок. Стилю Сычуаньской оперы и базовым приемам актерского мастерства, хореографии, вокала я обучаю детей. Сейчас у меня берут уроки около 30 будущих артистов».

Для ролей без масок, когда нужно отыграть только один образ, мастер может корректировать и свой вес — набрать или сбросить до 10 килограммов. Огромное значение при таком выступлении будет играть грим, его наносят примерно два часа, хотя выступление продлится всего 10–15 минут.

Сейчас Цзинцзин одна из самых популярных мастеров Сычуаньской оперы во всем Китае. Дело своей жизни она продвигает через соцсети. Сейчас на ее блог подписаны уже больше полумиллиона человек.

Точно не меньше почитателей и у этого народного искусства — чайные церемонии с приемами кунг-фу проводили и тысячи лет назад.

Базовой составляющей для этого искусства стали техники движения с мечом. К примеру, один из таких элементов называется «нефритовый дракон поклоняется луне», чтобы овладеть им, в среднем нужно около трех месяцев активных тренировок. Для выполнения комплекса приемов чайные артисты оттачивают свое мастерство уже годами.

Без уверенности здесь никуда, ведь в чайнике во время выступления находится кипяток. Вода, пока идет по длинному носику, успевает остыть до 80 градусов — идеальной температуры для заваривания чая прямо в стакане.

Чтобы целый день так ловко работать с чайником из чистой меди, нужно постоянно практиковать технику тайцзицюань с плавными и статичными упражнениями, а также боевые приемы, чтобы появились внутренняя сила, резкость в движениях и контроль дыхания.

Су Сяоцзин, носитель нематериального культурного наследия искусства подачи чая поясняет: «Когда я только постигал азы такой чайной церемонии, я сомневался, а точно ли занят нужным для себя делом, но в процессе работы над собой, своим сознанием, у меня появилось достаточно много внутренней энергии, и сейчас я искренне уверен, что готов посвятить этому делу всю свою жизнь. Главное счастье для меня — думать, что мое мастерство кого-то может направить на правильный путь».

Такие чайные церемонии часто совмещают с выступлениями артистов местной оперы для полного погружения в древнюю культуру Китая. ★



Су Сяоцзин: Главное счастье для меня — думать, что мое мастерство кого-то может направить на правильный путь.

## ДРАГОЦЕННАЯ ЗМЕЯ

ИСКУССТВО  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ  
ГЛИНЯНЫХ СВИСТУЛЕК  
В ТУНЦЗЫ ПРОВИНЦИИ  
ГУЙЧЖОУ



Василиса Лукашевич

КИТАЙЦЫ уже давно начали готовиться к наступлению нового Года Змеи по лунному календарю. Празд-

ник имеет массу традиций, в их числе в провинции Гуйчжоу — изготовление свистулек в виде символа года из глины. В своей мастерской художник Яо Дэбо раскрашивает

и украшает глиняную змею-свистульку, которую в Китае называют «Шэ Бао», что в переводе звучит как «Драгоценная Змея». В работе сохранена основа традиционного ремесла, характерного для уезда Тунцзы на юго-западе страны, но в то же время присутствуют элементы современной эпохи.

Яо Дэбо, наследник ремесла изготовления глиняных свистулек Тунцзы, рассказывает: «Мы потратили больше месяца на разработку двух вариантов украшения в виде змеи: большего размера для демонстрации и маленькую копию, которую можно использовать в качестве подвески. Наши эскизы получились довольно симпатичными. На фигурке изображен иероглиф «фу», символизирующий пожелания удачи и благословения в 2025 году».

Глиняные свистульки Тунцзы в Китае признаны нематериальным культурным наследием, которое насчитывает почти 300-летнюю историю.

Такие фигурки всегда ценились за их изящность и богатый культурный подтекст. С начала своего обучения в 2019 году Яо Дэбо каждый год создает глиняные свистульки на зодиакальную тему. Талантливый мастер Яо Дэбо в своих работах соединяет прошлое и будущее, сохраняя тем самым культурные традиции, делая наследие актуальным и для современного Китая. ★



## ЧУНЬЦЗЕ — ПРАЗДНИК ГАРМОНИИ

КИТАЙСКИЙ ПРАЗДНИК  
ВЕСНЫ ВНЕСЕН В СПИСОК  
НЕМАТЕРИАЛЬНОГО  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ  
ЮНЕСКО

Ольга Гальперович

ЮНЕСКО включила китайский праздник Весны (китайский Новый год по лунному календарю, или Чуньцзе), а также связанные с этим праздником ритуалы и уникальные культурные элементы в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества. Таким образом число культурных элементов или практик Китая, признанных ЮНЕСКО в качестве объектов нематериального культурного наследия человечества, достигло 44. Решение в отношении праздника Весны было принято на 19-й сессии Межправительственного комитета ЮНЕСКО по охране нематериального культурного наследия, которая проходила в Парагвае с 2 по 7 декабря. В ЮНЕСКО обосновали свое решение тем, что праздник Весны, дающий начало китайскому Новому году, включает в себя молитвы об удаче, мероприятия, планируемые старшим поколением, и праздничные общественные мероприятия. Праздник Весны — долгожданное и очень важное событие как для китайцев, так и для всего мира. Предпосылки и интерес к его проведению существуют уже давно. Ведь известно, что для Китая традиционные праздники, прежде всего



Медиакорпорация Китая

такие, как Чуньцзе, праздник драконьих лодок и праздник середины осени, — главные в календаре. Они отмечаются всей страной с большим количеством традиций, ритуалов и блюд. Праздник Весны—Новый год по лунному календарю—почти год тому назад был внесен в список праздников Организации Объединенных Наций. Соответствующую резолюцию приняли на 78-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. Это стало значимым шагом, предшествующим внесению праздника Весны в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Китайцы четко осознают, что в стране есть очень богатое культурное наследие, которое необходимо сохранять для будущих поколений. Как сказал председатель КНР Си Цзиньпин, нематериальное культурное наследие — это важная часть великолепной традиционной культуры Китая и яркое свидетельство китайской цивилизации. Глава государства придает большое значение творческому преобразованию и инновационному развитию выдающейся традиционной культуры Китая. Он неоднократно давал конструктивные замечания по охране нематериального культурного наследия, подчеркивая необходимость проведения серьезной работы

по популяризации китайской культуры.

Мир тоже знает о том, что в Китае есть богатая культура, уникальное наследие, прошедшее испытание тысячелетиями и сохранившееся до наших дней почти в неизменном виде. Я сама неоднократно наблюдала, с каким почтением к своим традициям относятся жители Китая. Праздник Весны, наполненный символами, — это возможность побыть в кругу семьи, всем вместе приготовить пельмени — традиционное для Чуньцзе блюдо, поговорить о событиях года, посмотреть новогодний гала-концерт, подарить подарки, сделать парные надписи и совершить много других праздничных ритуалов, в которых буквально участвуют все люди как в Китае, так и за его пределами. Ведь праздник Весны отмечают в одной пятой части света. Он важен для Азии так же, как и память о нем для всего мирового культурного наследия.

Поскольку ЮНЕСКО относит заботу о культурном наследии к своим непосредственным задачам, внесение праздника Весны и связанных с ним ритуалов, традиций и действий в список нематериального мирового наследия — важный и огромный шаг к обогащению мирового культурного пространства и придания еще боль-

шей значимости китайской культуре и ее роли в мировом багаже ценностей.

Это прекрасно, что на сегодняшний момент, во времена потрясений и сложных геополитических конфликтов, есть люди и организации, которые продолжают думать о будущем, внимательно относятся к тому, чтобы сохранять историю, ремесла и традиции всего мира для человечества.

Как указывается в документах ЮНЕСКО, традиционные знания и обычаи, связанные с праздником Весны, передаются как неофициально в семьях и общинах, так и официально через систему образования. Ремесленные и художественные навыки, связанные с праздником, передаются через систему ученичества, способствуя укреплению семейных ценностей, социальной сплоченности и мира, а также фор-



мируя чувство культурной идентичности. В Межправительственном комитете ЮНЕСКО подчеркнули, что праздник Весны воплощает гармонию между людьми и природой, способствует устойчивому развитию в таких областях, как продовольственная безопасность и образование. Он также играет ключевую роль в повы-

шении осведомленности людей о состоянии окружающей среды. Глава китайской делегации на сессии ЮНЕСКО, заместитель министра культуры и туризма КНР Жао Цюань поблагодарил ООН за признание праздника Весны. Он подчеркнул, что Чуньцзе символизирует крепкие узы с семьей и страной, гармонию между человеком и природой, надежды китайского народа на лучшую жизнь, придает непреходящую духовную силу, стимулирует экономическое развитие, глобальные культурные обмены, способствует защите окружающей среды. Замминистра также выразил уверенность в том, что включение праздника Весны в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО будет способствовать продвижению универсальных ценностей мира и гармонии, подчеркнет важную роль нематериального культурного наследия в устойчивом развитии. ★



Медиакорпорация Китая

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p><b>Главный редактор «Российской газеты»:</b> В.А. ФРОНИН</p>	<p><b>Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»:</b> П.А. НЕГОЙЦА</p> <p><b>Адрес:</b> ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты»</p> <p><b>Адрес в Интернете</b> <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a> <b>Телефон</b> 8 499 257 56 50 <b>Факс</b> 8 499 257 58 92</p>	<p><b>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»:</b></p> <p><b>Телефоны</b> 8 499 257 40 98 8 499 257 37 52 8 495 786 67 87</p> <p><b>reklama@rg.ru</b></p> <p><b>По вопросам распространения:</b> <b>Телефоны</b> 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный) 8 499 257 40 23</p>	<p>Спецвыпуск «Дыхание Китая» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты» совместно с Медиакорпорацией Китая.</p> <p><b>Телефон</b> 8 499 257 53 80</p> <p>Редактор Виктор Авдеев Верстка Анна Кузнецова</p> <p>Страницы 1-52 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты» Рег. № 302. 28.09.1993 г.</p> <p><b>распространяются только в составе газеты</b></p>	<p><b>Отпечатано:</b> 000 «Первый полиграфический комбинат» 143405, Московская обл., Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км.</p> <p>Подписано в печать 21.01.2025 г. Дата выхода 27.01.2025 г.</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено.</li> <li>Приобретение авторских прав: <b>Телефон</b> 8 499 257 52 52</li> <li>Рукописи не рецензируются и не возвращаются.</li> <li>За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.</li> </ul>
---	--	---	--	---	---

Подписные индексы: на год — ПП800, 10042; на полгода — П5919, 15588; на 1 месяц — П1107, 50202; комплекты — ПМ155, ПН342, 17991

«Богиня Нюйва» «Стрелок Хоу И» «Летопись гор и морей»  
Вас ждут впечатляющие мифы и легенды древнего Китая

# ОЖИВШИЕ МИФЫ ДРЕВНЕГО КИТАЯ



Скачайте приложение «Россия-Китай: главное», чтобы получить доступ  
к самому интересному контенту

12+

Реклама



# 中俄头条

Россия-Китай: главное

16+ реклама

中俄头条是由中央广播电视总台与今日俄罗斯国际通讯社共同打造的中俄双语移动融媒体平台。

«Россия-Китай: главное» - это первая мобильная российско-китайская мультимедийная медиа-платформа, разработанная Медиакорпорацией Китая и МИА «Россия сегодня».



Скачать приложение «Россия-Китай: главное» можно на всех основных апп маркетах



懂中俄，更懂你

Вместе ближе к России и Китаю!