

УКРАШЕНИЯ

19 НОЯБРЯ 2025 ГОДА № 262 (9801)





CLUEV



CLUEV

Основан в 1998 году

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Колье с тридцатью девятью
натуральными жемчужинами
весом 82,77 г

«CLUEV – ЭТО УКРАШЕНИЯ НЕ ДЛЯ ВИТРИНЫ, А ДЛЯ ЖИЗНИ –
НАСТОЯЩЕЙ, НАПОЛНЕННОЙ СМЫСЛОМ И СТИЛЕМ».

Заслуженная артистка Российской Федерации
Светлана Ходченкова

«Берлинский дом»,
Москва, Петровка, 5
+7 (495) 149-07-07

«Radisson Collection Hotel Moscow»
Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
+7 (917) 591-21-18

www.cluev.ru



BEAUTY WILL SAVE THE WORLD

**Красота спасет мир

ООО «Ювелирная династия» 620073, г. Екатеринбург, ул. Крестинского д. 44, оф. 1116, ОГРН 1136679008278

* Ювелирный дом Чамовских

Реклама

CHAMOVSKIKH

ЭТО НЕ ПРОСТО УКРАШЕНИЕ, ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ



НОВОСТИ



Эмоциональный дом

В галереях «Времена Года» на Кутузовском проспекте в Москве открылся первый флагманский универмаг Dantone Home площадью 3000 кв. м. Здесь в едином пространстве воплощены разнообразные интерьерные сценарии — от уютных гостиных и спален до функциональных кухонь и кабинетов. Это стало кульминацией 10-летнего пути бренда и воплощением его главной миссии — не просто создавать стильную мебель, а помочь визуализировать образ интерьера мечты, где каждая деталь наполнена ощущением настоящего дома. Основатель Dantone Home Антон Долотин объясняет: основная идея — показать, каким может быть новый формат жизни в мегаполисе, когда множество интерьерных сценариев реализованы в одном пространстве.



Верхний этаж галерей «Времена Года» наконец стал пространством идей, в которое хочется возвращаться

Гардероб для зимних каникул

Праздничная кампания 2025 года Max Mara посвящена современному ритуалу замедления темпа жизни, который наступает лишь раз в году. Мир фирменных верблюжьих тонов бренда становится очень кинематографичным, игривым и даже озорным. Первый акцент — на спокойной гамме camel, затем в центре внимания оказывается белое пальто с варежками на поясе, и кажется, что все пространство становится белым как снег. Такова тихая магия и уравновешенность этого бренда.



Основа зимней мечты Max Mara: пальто Icon 101801, куртка Olimpia и мягкий трикотаж



Знаки Зодиака

Образ оперной певицы Лины Кавальери вдохновляет художников бренда Fornasetti с начала 1950-х годов. Вообще коллекция «Знаки Зодиака» впервые появилась в 1951 году, когда Пьеро Форназетти оформил в космическом стиле каюту-люкс «Зодиак» на борту лайнера Andrea Doria. Позже он перенес изображения созвездий на повседневные предметы. В 1980-е ему пришла идея соединить их с портретами Лины Кавальери. Барнаба Форназетти продолжил проект, начатый его отцом сорок лет назад. Так появилась серия из двенадцати тарелок Tema e Variazioni — Zodiaco.



Символ года

Наступающий 2026 год в соответствии с восточным гороскопом пройдет под знаком Лошади. Зная об этом, уже можно начинать готовить подходящие подарки. Интересные арт-объекты есть в знаковой для французской мануфактуры Daum коллекции хрусталя с говорящим названием Cavalcade. Скульптурные изображения скакунов в ней поражают поэтичностью и художественностью. Такая ваза не требует букета — она сама может стать декоративным акцентом гостиной. Коллекция, представленная в фирменном корнере в ЦУМе, регулярно обновляется в новых оттенках: в этом Daum большой мастер.



Колье "Рождение чистоты" можно увидеть в рамках
51 Российского Антикварного Салона & LifeStyle Искусство Интерьера в Гостином дворе.
26-30 ноября 2025 года.
Стенд L-23. Реклама.



WWW.ILGIZ.COM

Галерея «Ильгиз Ф., Москва, 3-я улица Ямского поля, 9, «Арт-Резиденс», Е-118
тел. 8 963 993 15 75

НОВОСТИ

Живые талисманы

В коллекции Chopard Happy Diamonds появились новые миниатюрные талисманы в виде животных: это вестница удачи божья коровка, слон, черепаха, бабочка, лягушка и плюшевый мишка, воплощенные в «этичном» золоте. Округлые линии ювелирных украшений, их символизм, игра танцующих бриллиантов пробуждают ощущения беззаботного детства. Оптимальные пропорции позволяют носить их и самостоятельно, и в сочетании с другими украшениями.



Второй бутик

Ювелирный дом Liza Borzaya отпраздновал свое 10-летие открытием нового бутика на первой линии ГУМа (первый находится в «Берлинском доме» на Петровке). Здесь представлены все коллекции: от знаковых «Бумажных самолетиков» до украшений высокого ювелирного искусства.



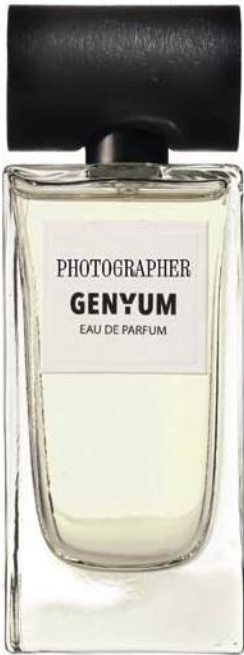
Уход плюс аромат

Бренд Eisenberg выпустил парфюмированные эмульсии для тела в объеме 150 мл. Это нежный уход с ароматом, отражающим вашу индивидуальность. Эмульсии, вдохновленные одноименными парфюмами, добавляют к ним деликатный уход за кожей тела. Масло ши и касторовое масло обеспечивают глубокое увлажнение и мягкость.



Цветение миндаля

Художник-ювелир Ильгиз Фазулзянов, чьи работы под брендом Ilgiz F являются достоянием ведущих музеев страны, представит свои произведения ювелирного искусства в рамках 51-го Российского Антикварного Салона & LifeStyle Искусство Интерьера в Гостином дворе с 26 по 30 ноября 2025 года (см. с. 10). Через изысканную работу с драгоценными материалами и горячей эмалью он создает диалог между культурными традициями Востока и Запада.



Созвездие брендов

Новое бьюти-пространство Rivoli Perfumery открылось в галереях «Времена Года». Бутик предлагает тщательно отобранное созвездие премиальных брендов. На открытии присутствовала создательница барселонского парфюмерного бренда Genyum Анне Торренс, которая специально приехала в Россию представить свой новый аромат Photographer.



Повседневный жемчуг

Яркие браслеты, ожерелья и кольца бренда Mimi созданы для того, чтобы носить их каждый день. Лаконичные и минималистичные, они украшены золотыми и серебряными деталями. В коллекции Elastica контраст жемчуга и натуральных камней создает особую энергию.



Счастливые открытия

Слово serendipity можно перевести на русский язык как «интуитивная прозорливость» или «случайность, меняющая жизнь». Оно обозначает способность находить то, чего не искал специально, но сделал точные выводы из случайных наблюдений. Умение находить ценность там, где не ожидал—девиз Serendipity, молодой ювелирной марки для молодых.



Чай с клюквой

Увлажняющие румяна с ухаживающими компонентами by Terry создают эффект «второй кожи». В зависимости от одного из шести тонов их можно использовать днем, для сияния, или вечером, для более скульптурного образа. Веганская формула без талька и парабенов, органическое масло клюквы, черный чай, масло ши, биометические пигменты и натуральный перламутр.

CASATO

Москва: ЦУМ; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

tsum.ru

АНОНСЫ

ШАГ НА ВОСХОД

С 26 по 30 ноября в Гостином дворе Москвы пройдет 51-й Российский Антикварный Салон & 11 Lifestyle Искусство интерьера. Это событие уже утвердилось как одно из самых масштабных в сфере не только антиквариата, но ювелирного дела и дизайна, классического искусства и модернизма. Экспозиция займет весь атриум Гостиного двора. В ней заявлено более 250 участников, которые представят свыше полумиллиона произведений. И поскольку это ярмарка — экспонаты продаются.

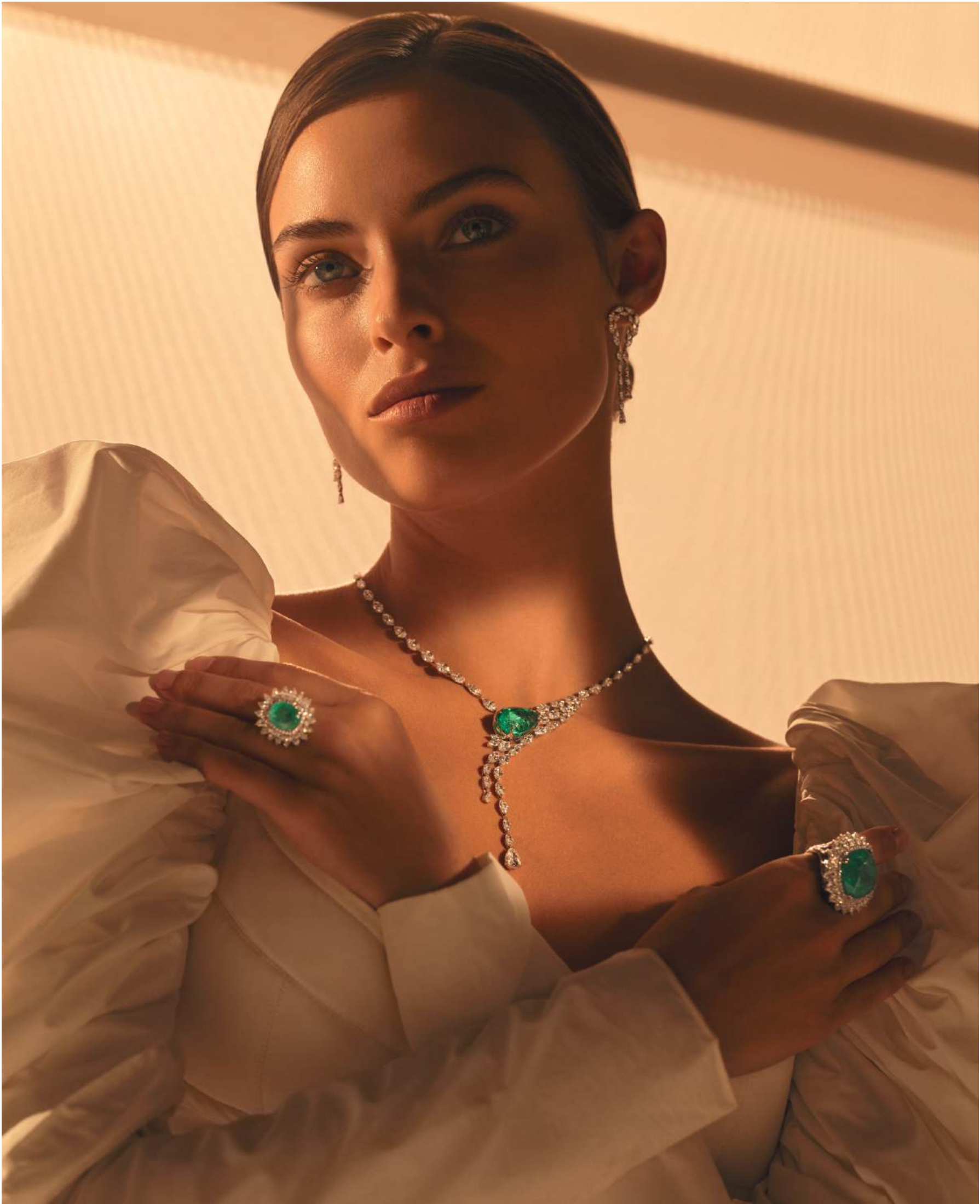


Антиквариат — это не просто предметы прошлого, а живое наследие, в котором переплетаются европейская строгость, восточная образность и русская художественная мысль. Салон покажет все грани коллекционирования, которое сегодня развивается и в привычном «музейном», и в новом «средовом» ключе. Ведущие галереи представят на своих стендах предметы музейного уровня: от скульптуры и живописи до раритетных образцов декоративно-прикладного искусства и дворцовой мебели



Тема ярмарки в этом году — «Шаг на Восход». Слово «восход» символизирует обновление, поиск своей культурной идентичности на пересечении традиций, эпох и географий. Посетители увидят работы выдающихся деятелей русского искусства XIX и XX веков. Из западноевропейского искусства будут представлены картины старых мастеров, французские шпалеры XVII–XIX веков, фарфор и стекло, лиможские эмали. В рамках Lifestyle Искусство интерьера будут продемонстрированы авторские проекты, созданные дизайнерами совместно с ведущими мебельными, текстильными и световыми брендами. Главный принцип экспозиции — сочетание актуальных решений и предметов антиквариата. Интерьер нового времени рассматривается через синтез антиквариата, современного искусства и дизайна: создается образ дома, где каждый элемент служит не моде, а долгой и счастливой жизни. В разделе ювелирного искусства можно будет познакомиться с новыми коллекциями главных отечественных брендов люксового сегмента: всемирно известного художника-ювелира Ильгиза Фазулзянова (бренд Ilgiz F), Мастерской Агафоновых, Alexey Zubov, Jetae, VR Jewellery, Dzhaneli и многих других. Эти мастера не только бережно хранят наследие русской ювелирной школы, но и активно развивают его. Помимо экспозиционной части, посетителей ждет масштабная деловая программа. Дополнительно предлагаются экскурсии — для знакомства с выставкой и для получения консультаций по формированию личных коллекций.

ООО «ПАРЮРА» ОГРН: 1187847005323, ИНН: 7813297424. АДРЕС: 197110 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. КОРПУСНАЯ 3 СТР. 1, ПОМ. 18-Н
РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ НА ФОТО: КОЛЬЕ И КОЛЬЦА С ТУРМАЛИНАМИ ПАРАИБА & СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТАМИ



Parure Atelier *

СЧАСТЬЕ. СЕГОДНЯ. СЕЙЧАС.

МОСКВА: ПЕТРОВКА УЛ. 5 | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: КОРПУСНАЯ УЛ. 3



услуги

СЕРВИС НА ВЫСОТЕ

Внизу шумит Кутузовский проспект. За дверями «Женева», «Нойшатель», «Ла Шо-де-Фон» работают люди: перебирают часовые механизмы, возвращая им точность, при необходимости производят замену деталей, полируют корпуса, восстанавливают ювелирные украшения и пишущие инструменты. В Москве по-прежнему доступен профессиональный ремонт и обслуживание часов и драгоценностей люксовых брендов. Бутик сервисного обслуживания Legacy Craft Service — наше окно в Европу.



1-5. Помещения мануфактуры Legacy Craft Service во «Временах Года» на Кутузовском проспекте
6-7. Лобби бутика сервисного обслуживания
8. Кабинет для обстоятельных разговоров с клиентами
9. Широкий выбор брендовых ремешков — немаловажное и приятное дополнение к часовому сервису



Западные бренды класса люкс ушли из России, их продукция в нашу страну не поставляется. Но что делать с часами и украшениями, которые мы с удовольствием покупали в течение многих лет? Они ведь никуда не делись из домашних коллекций и по-прежнему требуют регулярного обслуживания. Кому можно это доверить, если авторизованных сервисных центров не осталось, а частные умельцы не гарантируют должный уровень работы и наличие оригинальных деталей? Об этом же подумали бывшие российские сотрудники компании Richemont, объединяющей марки Cartier, Van Cleef&Arpels, Panerai, Piaget, Vacheron Constantin, A.Lange&Sohne. Они решили не бросать дело, которому посвятили большую часть жизни и придумали концепцию, которая соединила атмосферу люксового бутика, адресность услуг, человеческое общение и сервис по стандартам индустрии роскоши. Концепция получила одобрение в штаб-квартире Richemont, и энтузиасты, вложив в предприятие собственные средства, взялись за дело. Олег Будкин в прошлом руководил развитием розничного бизнеса Cartier в России — он стал генеральным директором компании Legacy Craft Service («Наследие ремесла»). Часовой мастер Алексей Яшков,

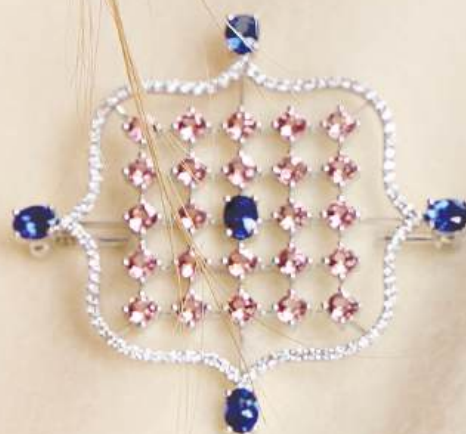
руководивший сервисным центром Richemont Russia&CIS и имеющий сертификаты на работу со сложными механизмами, возглавил мануфактуру. Пространство бутика расположилось в галереях «Времена Года», и об этом очень вскоре узнали владельцы брендовых драгоценностей. А в этом году в ту же локацию переехала мануфактура с часовыми столами и ювелирными верстакими, заняв 150 кв.м на одном из верхних этажей торгового центра. Теперь сервис на высоте не только в переносном, но и в прямом смысле слова. Отдельно подчеркнем, что компания не ограничивается обслуживанием марок группы Richemont. Принимают часы и украшения Bvlgari, Tiffany, Rolex, Graff, Audemars Piguet, Chanel, брендов Swatch Group. С другой стороны, сюда можно принести «безымянные» часы или дорогие сердцу фамильные украшения. Здесь оказывают не только трудоемкие и дорогие услуги: ультразвуковая чистка, полировка, снятие звеньев, придание изделию первоначального блеска, замена шнурка на браслете или ремешка на часах — со всеми этими вопросами обратиться сюда уместно. И сервис стоит столько же, сколько и в Европе — только при этом не нужно никуда ехать.



Podnebesnaya & Podnebesny
PEARLS AND GEMS

Ювелирный дом Поднебесных

Lotte Hotel Moscow
Новинский бульвар, 8/2
тел.: +7 925 518 76 10
podnebesami.ru



Сайт

Реклама

коллекции

ИНВЕСТИЦИИ В ЦВЕТ

Сегодня украшения с цветными минералами, которые раньше назывались «полудрагоценными», становятся эмоциональной и материальной инвестицией. Рост интереса к ним обусловлен не только желанием разнообразить сферу частных вложений, но и растущей популярностью уникальных ювелирных изделий, которые становятся неотъемлемой частью современного стиля. Таковы новые кольца коллекции Mercury Color с турмалинами, спессартинами, шпинелями или морганитами.



Mercury Color, кольцо из белого золота с пурпурным овальным сапфиром весом более 4 карат и бриллиантами



Турмалин 5,6 кт Шпинель 2,73 кт Турмалин 2,35 кт

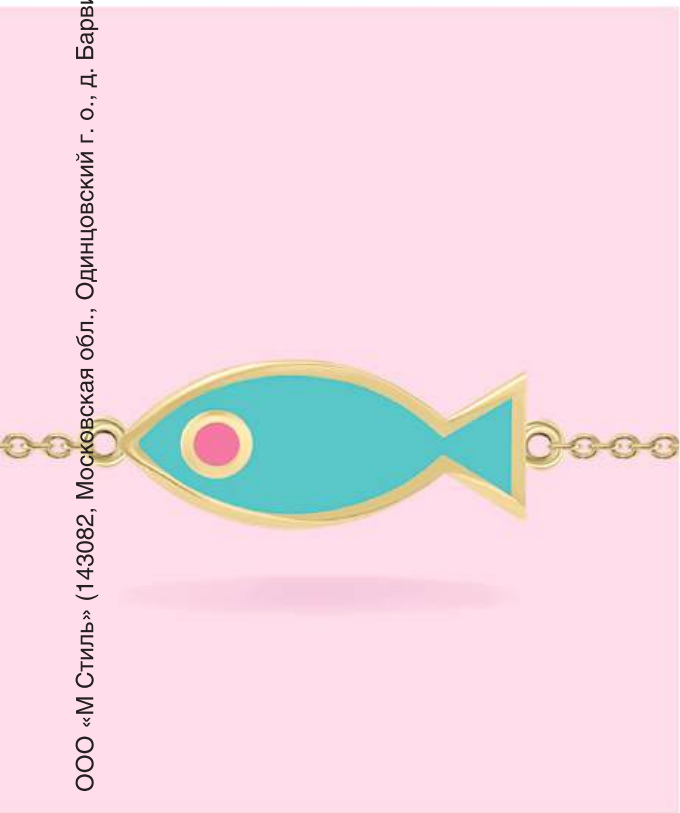
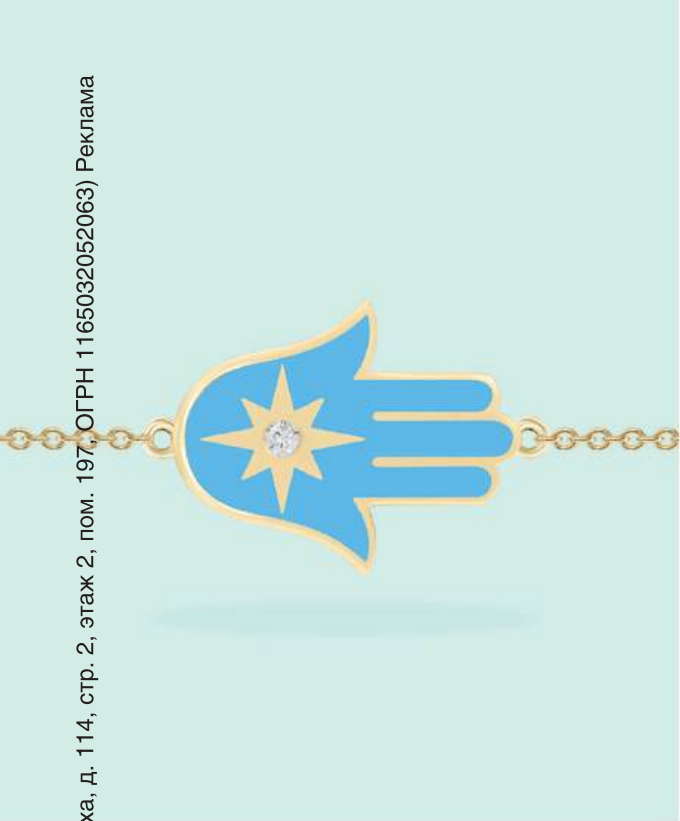
Многие экземпляры настолько уникальны, что обладают не меньшей инвестиционной привлекательностью, чем изделия с камнями «большой четверки». Клиенты, уже имеющие в своих коллекциях традиционные изумруды и сапфиры, все чаще хотят приобрести украшения с яркими камнями, которые по классификации медленно, но уверенно перебираются в статус драгоценных. Многие, наверное, слышали о безумной популярности шпинелей и рубеллитов. А некоторые образцы турмалинов параиба по стоимости приближаются к изумрудам. В коллекции Mercury Color достаточно камней, уникальность которых не вызывает сомнений. Например, розовый морганит огранки «подушка» весом более 33 карат, который представлен в кольце из белого золота с бриллиантами (см. обложку). Турмалин-индиголит — редчайший минерал, который хотят заполучить многие коллекционеры: его роскошный глубокий цвет напоминает бескрайние воды океана. Это единственный в мире камень цвета индиго, что отражено в его названии. У Mercury есть кольцо с индиголитом в 6,3 карата и бриллиантами.

Цены на украшения с редкими минералами постоянно растут

Как уже было сказано, эксклюзивные украшения сегодня становятся предметами коллекционирования. Ограниченность природных ресурсов создает предпосылки для устойчивого роста цен на редкие цветные камни. Особенно это касается уникальных экземпляров с особыми характеристиками цвета, прозрачности и размера. Инвесторы все чаще обращают внимание на этот сегмент как на способ защиты капитала от инфляции. Какие же камни сегодня наиболее востребованы? Мы уже сказали о шпинелях, рубеллитах, турмалинах параиба. Впрочем, популярны и обычные турмалины, отличающиеся широкой палитрой цвета, а также сходные с ними по широте цветовых вариаций гранаты: они особенно привлекательны для ювелирного искусства. Всегда сохраняют высокую ликвидность аметист и топаз. Амазонит и бирюза пользуются стабильным спросом благодаря своей эстетической привлекательности и относительной доступности. Нефрит и яшма особенно ценятся в азиатском регионе. Для принятия своевременных инвестиционных решений стоит отслеживать рыночные тренды и не пренебрегать помощью профессионалов.



Шпинель 7,35 кт Цаворит 4,15 кт Турмалин-индиголит 6,3 кт Спессартин 9,18 кт Апатит 5,72 кт Шпинель 3,30 кт



КОЛЛЕКЦИИ

СЛУЖЕНИЕ МУЗАМ

Ювелирный бренд Parure Atelier представил украшения, посвященные трем картинам из собрания ГМИИ им. А. С. Пушкина, патроном которого компания стала в 2023 году. Коллекция вдохновлена живописными работами трех французских художников — Винсента Ван Гога, Клода Моне и Ришара Жераняна — в голубой и синей палитре. Для воплощения идеи были выбраны турмалины параиба и аквамарины с богатой палитрой оттенков морской воды, от нежно-зеленоватого до интенсивного неоново-голубого.

Колье с аквамарином Санта-Мария 29,30 кт, бриллиантами и эмалью

Браслет с турмалином параиба 15,97 кт, аквамаринами, топазами, сапфирами и бриллиантами

Серьги с турмалинами параиба 11,49 и 10,96 кт, кунцитами, аквамаринами, сапфирами и бриллиантами

Кольцо с турмалином параиба, кунцитами, сапфирами и бриллиантами

Кольцо с турмалином параиба 45 кт и бриллиантами

Геометричный стиль колье с аквамарином Санта-Мария (эту категорию получают самые дорогие экземпляры с ярким природным цветом) навеян архитектурными мотивами картины «Парижские мосты» Ришара Жераняна. Звенья из белого золота, инкрустированные бриллиантами, переплетаются со звеньями с черной эмалью. В центре — аквамарин редкого оттенка, исключительного веса 29,30 кт и высокой чистоты.

«Мы попытались передать ощущения простоты, лаконичности и некой строгости городского пейзажа. Оттенки и глубину вод отражает аквамарин в оттенке Санта-Мария — самом интенсивном и насыщенном голубом с примесью зеленого. И, как и река в картине, он является смысловым и визуальным центром», — поясняют в Parure Atelier.

Пейзаж «Море в Сент-Мари» Ван Гога послужил вдохновением для серег, браслета, колье и кольца, в которых, помимо аквамаринов, топазов и сапфиров голубых оттенков, используются розовые кунциты. О Средиземном море сам художник писал: «Вы не всегда знаете, зеленое оно или фиолетовое, синее ли оно, поскольку в следующий момент постоянно меняющийся блеск принимает розовый или серый оттенок». Центральные элементы украшений — гладкие турмалины параиба огранки «кабошон»: «Именно такая обработка позволяет максимально полно раскрыть неповторимый цвет камня», — комментирует Анна Нечаева, ювелирный художник компании.

«Скалы в Этрета» Клода Моне нашли отражение в дизайне кольца с впечатляющим турмалином параиба весом 45 карат. Лазурный кабошон возвышается в массивной оправе из бриллиантов. Этот экземпляр с особо ценным сочетанием характеристик (интенсивным цветом и высокой каратностью) добыт в Мозамбике. Международная геммологическая лаборатория определила его оттенок как неоновый зеленовато-голубой. Плавные линии кабошона контрастируют с очертаниями бриллиантов, напоминающими легкие стремительные паруса рыбацких лодок, скользящих по волнам. Эту коллекцию компания Parure Atelier приурочила к 10-летию со дня своего основания.

10-ЛЕТИЕ PARURE ATELIER В ПУШКИНСКОМ МУЗЕЕ

○ ○ ○

В Parure Atelier не только создали коллекцию по мотивам шедевров Пушкинского музея: компания отметила свое 10-летие в самом здании ГМИИ им. А. С. Пушкина с культурным размахом. Презентация коллекции, наряду с показом других украшений бренда, состоялась 22 сентября. Вечер завершился выступлением легендарного камерного оркестра «Виртуозы Москвы» под руководством Владимира Спивакова.

Слушатели удостоились чести быть свидетелями игры на скрипке самого маэстро, который сегодня не часто достает свой инструмент Страдивари из чехла, предпочитая дирижировать. Владимир Спиваков отметил, что между исполнительским и ювелирным искусством много общего, начиная от «добычи материала» до тщательной огранки и шлифовки, и этот скрупулезный процесс занимает не один день и даже не один месяц.



THG[®]
P A R I S

* КОЛЛЕКЦИЯ ТЫСЯЧА НОЧЕЙ ** ДИЗАЙН ОТ

© THG PARIS 2025

КОЛЛЕКЦИЯ

MILLE NUITS^{*}
Baccarat

design by**

h. athis

WWW.THG-PARIS.COM

РЕКЛАМА



МИР ВОЛШЕБСТВА

КОЛЛЕКЦИИ

Любое украшение Ювелирного дома Поднебесных — это маленький шедевр, способный стать семейной реликвией, передать будущим поколениям частичку волшебства и благородства. В нем заключена магия праздничных вечеров, сияние звезд и тепло человеческих сердец. Драгоценные камни — как драгоценные цветы, которые распускаются в руках талантливых мастеров. И каждый из них рассказывает свою уникальную историю, которую особенно хочется услышать в важный или торжественный день.



Ювелирный дом Поднебесных, комплект из коллекции «Морозко»: серьги и кольцо из белого золота с барочным жемчугом Южных морей, турмалинами, шпинелями, сапфирами и бриллиантами



Серьги со шпинелями махенге и сапфирами

Кольцо из коллекции «Князь Миш-Миш» со шпинелью махенге и бриллиантами



Безупречное качество исполнения — визитная карточка Ювелирного дома Поднебесных. Мастера бренда превращают золото в тончайшее кружево, которое обрамляет цветные капли драгоценных камней. Особая гордость дома — эксклюзивные техники закрепки, где каждый камень словно парит в воздухе, демонстрируя свою природную красоту. Помимо этого, креативный директор и основательница дома Ксения Поднебесная обладает умением так сконструировать форму колец или серег, что эти драгоценности очень удобно «салятся» и легко носят.

«Фирменный почерк» Поднебесных легко узнаваем. Украшения отличаются стилистической сдержанностью и выразительной пластикой линий. Особая изюминка — трогательный логотип в виде ангельских крыльев, который может быть как центральным элементом, так и изящной гравировкой.

Сочетания драгоценных камней, за отбор которых отвечает геммолог Илья Поднебесный, брат Ксении, подобраны с тонким вкусом. Например, коллекция «Веер» построена на сочетаемых в единой цветовой гамме шпинелях и сапфирах, но все же при этом каждый камень имеет свой оттенок. В коллекции «Морозко» центральное место занимает крупный жемчуг. Напомним, что Ксения долго работала в Японии, где приобрела особый взгляд на этот драгоценный природный материал, а дом Поднебесных стал первой российской компанией, вошедшей в японскую Ассоциацию экспортеров жемчуга (JPEA). В новой коллекции барочный жемчуг неожиданно — и очень эффектно — соседствует с турмалинами, шпинелями, сапфирами и бриллиантами.

Практичность украшений сочетается с их роскошным внешним видом. Каждое изделие — верный спутник для любого случая. Броши, серьги и кольца создают гармоничные ансамбли, которые можно носить как вместе, так и по отдельности. В канун Нового года украшения Поднебесных превращаются в настоящие талисманы счастья. Они хранят тепло рук мастеров и их любовь к своему делу, даря своим обладательницам ощущение волшебства и праздника.



Серьги с желтыми сапфирами и бриллиантами



Кольцо из коллекции «Князь Миш-Миш» с желтым сапфиром и бриллиантами



Кольцо из коллекции «Вив» с желтым сапфиром и бриллиантами



Кольцо из белого золота с синим сапфиром и бриллиантами



Серьги из коллекции «Веер» со шпинелями, сапфирами и бриллиантами; сверху слева — подвеска из той же коллекции



Компания Европейская Сантехника на рынке больше 15 лет. Компания является официальным дистрибьютором в России ведущих мировых производителей сантехнического оборудования, плитки, керамогранита, отопления и спа.



Реклама

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ • ПЛИТКА • ОТОПЛЕНИЕ • САУНЫ • СПА



Москва
Рублёвское шоссе, 52А
+7 495 662-99-19
sales@san4u.ru
\
Ленинский пр-т, 24
+7 495 114-54-48
www.san4u.ru

коллекции

ДРАГОЦЕННЫЕ СМЫСЛЫ

Разговор с Ильей Ключевым, главой ювелирного дома Cluev, мы начали с вопросов о новых украшениях и об опыте взаимодействия бренда с миром кино. Но постепенно разговор стал более серьезным и глубоким, выводящим на смыслы ювелирного искусства в целом и его связью с существующим в обществе уровнем культуры. Мы поговорили о способах выражения национальной идентичности, о памяти предков и о том, когда российское ювелирное искусство займет достойное место на мировой арене.



На Светлане Ходченковой: кольцо из белого золота с 1 010 бриллиантами 74,275 кт и 88 шпинелями 5,209 кт



Илья Ключев:
«Нужно постоянно
быть на связи
с прошлым и через
свое искусство
раскрывать
смыслы этого
прошлого
для клиентов
в настоящем»

«РГ-УКРАШЕНИЯ»: К выходу на экраны готовится фильм «Жемчуг», в котором главную роль играет Светлана Ходченкова — заслуженная артистка России и амбассадор бренда Cluev. Как вы начали сотрудничество с ней?

ИЛЬЯ КЛЮЕВ: Мы уже раньше были знакомы со Светланой и не скрывали взаимных симпатий. Мне очень близко ее творчество в кино, а Светлана интересовалась украшениями Cluev. Нужно сказать, что на протяжении четырех лет она была амбассадором и лицом Bulgari в России. Для любой звездной актрисы сотрудничество с ювелирными брендами вполне традиционно, оно предполагается равноправным и взаимовыгодным. У Светланы не было недостатка предложений от российских ювелирных компаний массового и среднего сегмента, но после Bulgari понижение статуса партнера могло отрицательно сказаться на репутации актрисы, чего люди искусства всегда опасаются. При выборе ювелирного партнера для съемок фильма «Жемчуг» Светлана получила возможность ознакомиться с коллекциями Cluev. Нам приятно было ее удивление, что в России, оказывается, есть украшения и сервис мирового уровня. Скажу честно: для нас это не было открытием. У нас большой опыт работы в ювелирной сфере в Европе. Мы изначально поставили цель создать российский бренд с лучшими мировыми практиками в изготовлении украшений и в сервисе, но с русской широтой души и вдохновением. После того как несколько лет назад мы приняли решение превратить Cluev из закрытого элитарного ювелирного клуба в национальный люксовый бренд, нам нужен был партнер и друг, который разделяет наши ценности и сможет передать потенциальным клиентам наше ювелирное послание. Светлана Ходченкова идеально подходила на эту важную роль. И после завершения съемок фильма «Жемчуг» мы приняли совместное решение продолжить сотрудничество.

«РГ-УКРАШЕНИЯ»: На вопрос о роли жемчуга в фильме Светлана ответила, что это символ внутренней правды: «Его невозможно ограничить — он создается из боли, времени и тишины». А вы как ювелир в чем видите его значение?

ИК: Жемчуг с древних времен символизирует материнство и женственность. Он рождается в материнской раковине и соткан из перламутра. Жемчужина, согласно современным исследованиям, возникает не просто из-за попадания песчинки внутрь раковины, а как защитная реакция моллюска на боль и повреждение своего тела. Перламутр выделяется для заживления

КОЛЛЕКЦИИ

На героине Светланы Ходченковой:
кольцо с сапфиром 10,1 кт
и двумя бриллиантами 0,6 кт,
серьги с 36 бриллиантами 8,44 кт,
браслет с 62 бриллиантами
11,419 кт



Ювелирные украшения —
невербальное выражение
национальной идентичности



раны, в прямом смысле. Так образуется любой жемчуг — дикий или культивированный. Я полностью согласен со Светланой: путь к внутренней правде и пониманию самого себя, к началу исправления своей души происходит через боль и большую внутреннюю работу. Ее можно сравнить с образованием жемчужины в раковине. Мы чувствуем боль, ищем вызывающие ее причины — и часто находим их в других людях или жизненных обстоятельствах. Но на самом деле эта боль — всегда следствие наших неправильных мыслей, слов и поступков. Опыт боли помогает нам найти единственно верный путь через переосмысление и исправление своей жизни. И тогда боль уходит, приходят радость, мир, покой, любовь. Или мы не находим этого пути, обвиняя во всем кого угодно, только не себя, и тогда со своей болью ходим в жизни по кругу. Я бы сказал, что жемчуг — символ преображения человеческой души через веру, надежду и любовь. И будем помнить, что любовь выше веры и надежды.

«РГ-УКРАШЕНИЯ»: Как жаль, что рассуждения о смысле украшений можно услышать гораздо реже, чем об их стоимости! Наверное, не случайно в истории человечества драгоценности играли статусную роль? Не зря их с такой настойчивостью изучают археологи?

ИК: Отношение общества к ювелирному искусству, будь то в древности, средние века или в наше время, полностью характеризует степень развития этого общества. Какие украшения, как их носят — это показывает, насколько велика потребность в гармонии и красоте, насколько общество способно создавать ювелирное искусство. Не зря же в музеях любой страны хранятся образцы украшений, которые носили ее жители. Они говорят о статусе и принадлежности к определенному слою. То, что могли носить потомственные дворянки, не могли надеть купчихи, сколько бы денег ни было у их мужей. Драгоценности передавались по наследству и несли в себе родовую память — в этом был их важнейший смысл. Сегодня при создании ювелирных украшений новым российским люксовым маркам нужно постоянно быть на связи со своим прошлым и через свое искусство раскрывать смыслы этого прошлого для клиентов в настоящем. Можно начать с бескрайних просторов русской литературы, потом вдохновиться живописью, музыкой, балетом. Важно лишь не останавливаться на внешней форме и заученных словосочетаниях, а «копать глубже». Тогда ювелирное искусство в России займет свое место в коде национальной идентичности. Именно тогда — и только тогда — мы сможем серьезно заявить о себе на международной арене.

Серьги-талисманы
из фильма «Жемчуг»:
две жемчужины 6,31 г
и 50 бриллиантов 2,892 кт



МАСТЕРСКИЕ

о о о

12 лет назад Илья Ключев перенес производство из Италии в Россию, посчитав, что отечественный бренд должен создавать украшения в своей собственной стране. Сейчас в ювелирных мастерских трудится более 50 человек

КОЛЛЕКЦИИ

НАСЛЕДИЕ
ВЕЧНОСТИ

В следующем году ювелирный дом Chamovskikh отметит 30-летие. За годы своего существования, совпавших с эпохой возрождения ювелирного дела в современной России, этот премиальный бренд представил тысячи уникальных украшений, которые удивляют даже знатоков совершенством исполнения и оригинальностью технических решений. Среди них особое место занимают шедевры, объединенные в поистине «королевскую» коллекцию, которая так и называется — Chamovskikh Royal Jewellery.



Ювелирная интерпретация домом Chamovskikh знаменитой картины Михаила Врубеля «Царевна-Лебедь»: дизайн напоминает узоры русского кокошника

Эти драгоценности созданы, чтобы войти в историю. В каждом из них заключена проверенная временем идея: парадное украшение—это безусловный символ исключительного статуса владелицы и ее семьи. Неудивительно, что фамильные украшения передаются по наследству и подчас отражают интереснейшую историю взаимоотношений близких людей. Кольцо, подаренное в честь рождения первенца, или колье, преподнесенное в день свадьбы, — видимое проявление любви и верности, которому уготована вечность. Вот почему в центре каждого украшения из коллекции Chamovskikh Royal Jewellery находятся ровесники нашего мира—завораживающие своим сиянием уникальные драгоценные камни. Это не только лучшие экземпляры «большой четверки» — бриллианты, сапфиры, изумруды и рубины, но и редкие самоцветы высочайшего качества. Глава ювелирного дома Александр Чамовских лично выбирает редкие образцы, благодаря чему в активе дома собрана самая большая в России коллекция цветных драгоценных камней, обладающих огромным инвестиционным потенциалом. Безупречные параметры подтверждены сертификатами наиболее авторитетных геммологических лабораторий мира, в том числе GIA, GRS и Gübelin. По словам художников дома, Chamovskikh Royal Jewellery—это продолжение традиций великих русских ювелиров. В числе характерных особенностей коллекции — уважение к наследию, но вместе с тем и постоянное совершенствование мастерства, создание и внедрение инновационных технических решений. Когда-то современников Карла Фаберже поражали его «ювелирные сюрпризы». Сегодня не менее сильное впечатление производят украшения Chamovskikh с возможностью трансформации. Яркий пример тому — бриллиантовая парюра «Великая держава», состоящая из кольца и серег. Напомним, что парюра—это набор ювелирных украшений, специально подобранных по единству художественного решения и по качеству и виду камней. Другими словами, это комплект, оформленный в едином стиле. Элементы украшений «Великая держава» напоминают оперение орла — геральдического символа России. Остроумное техническое решение позволяет носить серьги в четырех



Парюра (кольцо и серьги) «Царевна-Лебедь» с замбийскими изумрудами, жемчугом и бриллиантами



Бриллиантовое кольцо-трансформер «София»; в центральной части турмалин параиба

КОЛЛЕКЦИИ

вариантах: съемные подвесные элементы позволяют менять форму, сохраняя статус. Концепция серег строится вокруг природных рубинов суммарным весом более 22 карат. Особую инвестиционную ценность им придает эталонный оттенок цвета Vivid Red Pigeon’s Blood (так называемая голубиная кровь), а также высокая чистота и безупречное качество огранки. Ансамбль дополняют 730 бриллиантов, достойных королевских регалий. В парюру входит и роскошное кольцо с пятикаратным рубином Pigeon’s Blood. Сияние центрального камня акцентируют 4 рубина и 727 бриллиантов.

Другая концептуальная парюра — ювелирная интерпретация знаменитой картины Михаила Врубеля «Царевна-Лебедь». Ее дизайн напоминает воздушное кружево и узоры русского кокошника. Выбор центральных камней — замбийских изумрудов — не случаен: известно, что этот драгоценный камень насыщенного зеленого оттенка пользовался большой любовью царских особ и представителей известных аристократических фамилий. Идея перевоплощения сказочной героини также отражается в возможности трансформации украшений.

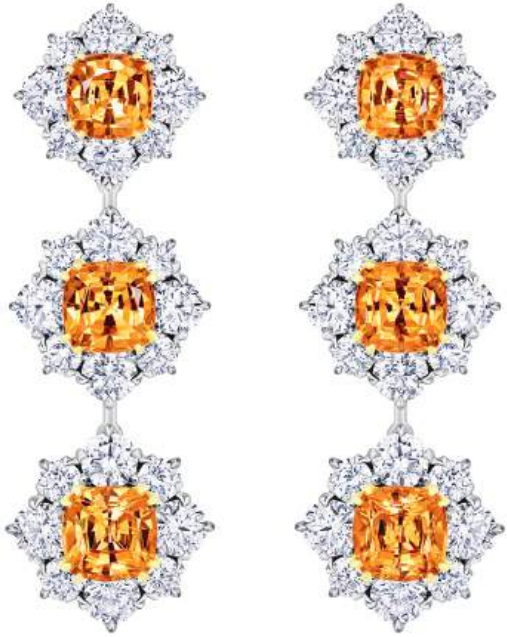
Парюра «Великая держава» — ювелирное воплощение славной истории и грандиозного потенциала российского государства. Не случайно драгоценные элементы напоминают оперение орла, геральдического символа России. Мастера дома сделали серьги трансформерами: съемные подвесные фрагменты позволяют менять форму украшения, сохраняя его высокий статус



Серьги из парюры «Великая держава» с рубинами и бриллиантами



Колье со спессартинами и бриллиантами



Серьги со спессартинами и бриллиантами



Кольцо с желтым бриллиантом и бесцветными бриллиантами

Более 600 бриллиантов, турмалины параиба, изумруды, рубины и рубеллит Top Color соединились в роскошном кольце «София» — это тоже трансформер. Коллекционные цветные камни играют уникальную партию в ювелирном па-де-труа: оригинальное дизайнерское решение позволяет менять кольцо за счет его центральной части — это солирующий изумруд, рубеллит или турмалин параиба. Форма кольца напоминает пышную и легкую балетную пачку. Завораживающее фуэте бриллиантов подчеркивает величие центрального камня. Увидеть шедевры высокого ювелирного искусства из коллекции Chatomskikh Royal Jewellery возможно в фирменных бутиках дома. Драгоценности бренда представлены в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани и Самаре.

коллекции

ОТ ВЕНЫ ДО МОНМАРТРА

Итальянский бренд Casato в этом году представил две новые коллекции. Вечерняя линия Mikou Vienna, посвященная Венскому балу дебютантов, привлекает внимание крупными размерами цветных драгоценных камней и подходит для красных дорожек. Линия Montmartre отличается свободой самовыражения, «витражными» сочетаниями цветов и особенной деталью — фигурным элементом в виде герба, отсылающим к французской геральдике. Украшения из обеих коллекций можно увидеть в ЦУМе.



Casato,
коллекция Mikou Vienna



Серьги Mikou Vienna

Федерико Гауттиери, который в 2004 году основал в Риме ювелирный бренд Casato, по образованию был юристом. Но, оставив надежное поприще, он решил стать ювелирным мастером, потому что, по его собственному признанию, «создавать драгоценности куда веселее и интереснее, чем вести юридические дела». Переключившись на украшения, он понял, что стал лучше понимать женскую сущность, а что может быть более важно для мужчины, тем более настоящего итальянца? Поскольку родиной Casato оказался Вечный город, неудивительно, что его мастера и дизайнеры в своем творчестве отдадут дань стилю известнейшего римского ювелирного дома — Bvlgari. Именно отсюда любовь Casato к цветным драгоценным камням и крупным формам украшений, которые тем не менее всегда остаются изящными. «Большинство наших украшений — это крупные вещи или предметы с оригинальной конструкцией. Большие объемы и сложные композиции требуют тестирования, многократных проверок. Драгоценность, даже крупная, обязана оставаться подвижной скульптурой, вещью одушевленной, безупречной с пластической точки зрения», — уверен Гауттиери. Коллекция Mikou Vienna будет совершенно неотразима в лучах софитов на торжественных мероприятиях. А украшения коллекции Montmartre отражают яркую сущность богемного района Парижа. Розовые и желтые сапфиры, турмалины параиба и изумруды создают необычные композиции, переливаясь красками на полотне из золота.



Браслет Montmartre

Браслет Mikou Vienna



Серьги-шандельеры,
коллекция Montmartre

Серьги,
коллекция Montmartre



Кольца, коллекция Montmartre



Серьги Mikou Vienna



Casato,
коллекция Mikou Vienna

ТЕМА С ВАРИАЦИЯМИ

Современные, эффектные и при этом лаконичные — украшения Crivelli идеально подойдут к любому образу для предстоящих новогодних торжеств. Полет творческой мысли, оригинальный дизайн, вариации цвета золота и мастерство исполнения позволили коллекции Like этого знаменитого итальянского бренда стать одной из самых узнаваемых на международной ювелирной сцене. Каждое из колец, браслетов и колье пропитано любовью к женщине и воплощает ее стремление к самовыражению.



Разомкнутые украшения коллекции Like Classic и выглядят, и ощущаются как очень легкие

Мимо линии Crivelli Like Classic ни одна женщина не может пройти равнодушно. Это не просто украшения — они, можно сказать, выступают в роли современных магических «оберегов». Не случайно модницы с хорошим вкусом так любят носить их по несколько сразу. Разная фактура поверхностей — гладкий металл и бриллиантовое паве, разные цвета золота — белое, желтое, розовое... Все это вместе дает возможность составить огромное количество вариаций из, казалось бы, простых по рисунку геометрических украшений. Неудивительно, что ювелирные изделия Crivelli можно увидеть практически на всех итальянских звездах кино и шоу-бизнеса на красных дорожках Венецианского кинофестиваля и Фестиваля песни в Сан-Ремо. Среди других известных актрис, выбирающих этот бренд, — Наоми Уоттс, Сальма Хайек, Кейт Хадсон. А все потому, что основатель компании Бруно Кривелли очень хорошо чувствует сложность женской натуры и создает именно то, что хотят представительницы прекрасной половины человечества.

Поскольку каждая женщина уникальна и неповторима, украшения схожего дизайна воплощаются в самых разных вариантах. Бруно Кривелли начал работать в 1970-е годы в Валенце, столице итальянского ювелирного производства, как закрепщик бриллиантов. Он в совершенстве овладел этим искусством, что стало его большим преимуществом при создании собственных ювелирных изделий. В своей компании он выступал не только как закрепщик, но и как дизайнер, и как продавец. Кроме того, он постоянно занимался поиском уникальных камней. Врожденное чувство прекрасного и интуиция помогли ему создать поистине уникальный бренд. Сегодня дочь Бруно, Алессия, помогает отцу в управлении компанией, являясь ее генеральным директором: к интуиции и профессионализму Бруно добавились аналогичные качества его дочери. Женственные и элегантные, отвечающие современным модным трендам, украшения бренда выглядят универсальными по стилю и оригинальными по своей идее.



В коллекцию Crivelli Like Classic входят украшения из белого, желтого и розового золота с вариациями бриллиантового паве

Можно носить несколько браслетов и колец вместе: они позволяют множество разнообразных сочетаний

среда обитания

КУЛЬТУРА
ОТНОШЕНИЙ

Сегодня корпоративный подарок перестает быть просто традицией: это жест, в котором отражаются ценности компании и ее отношение к партнерам. Внимание — новая форма роскоши, деловые отношения становятся всё более персонализированными... В коллекции интерьерного ателье «Частная резиденция» можно найти особенные подарки — от арт-объектов и вещей «с историей» до продукции современных брендов и предметов, созданных на собственном производстве ателье в Санкт-Петербурге.



Шкатулки для салфеток ручной работы из карельской березы и вишни

Антиквариат — это особая категория подарков, которая становится инвестицией: эти вещи не теряют ценности, а со временем только возрастают в цене. Среди редких находок антикварного департамента «Частной резиденции» — изысканная люстра в стиле ар-деко из муранского стекла цвета аквамарины дизайна Venini, фарфоровая чайница работы знаменитой мастерской Камилля Ле Таллека (LT, Le Tallec), серебряная ложка для ягод из Франции, подсвечники эпохи Наполеона III из позолоченной бронзы второй половины XIX века.



Люстра из муранского стекла, Venini



Шкатулки из кожи ската и морской раковины, Ginger Brown

Помимо работ мастеров прошлого, в ателье можно выбрать подарок от признанных современных брендов итальянского и французского дизайна. Например, шкатулки из кожи ската и морской раковины Ginger Brown, мебель ручной работы от Maison Leleu и Black Tie, бронзовую фурнитуру Remy Garnier, нетривиальные предметы из гнутого стекла FIAM, венецианское стекло Arte Venezia, кашемировые пледы и шелковые платки Logo Piana. Каждый предмет можно увидеть и потрогать в шоуруме в центре Москвы, на Сивцевом Вражке.

Казалось бы, камерная деталь, но она необходима всем — от младенцев до владельцев бизнеса. Ее можно встретить на каждом столе. Это шкатулка для салфеток. Не найдя по-настоящему красивого предмета подобного рода, мастера «Частной резиденции» решили создать его сами. Шкатулки ручной работы из карельской березы и вишни, покрытые лаком, созданы, чтобы наделить этот простой объект статусом произведения декоративно-прикладного искусства. Для клиентов, которые ценят уникальность и историю, ателье предлагает антикварные предметы, способные украсить пространство так, как ювелирное изделие украшает свою владелицу. Пара редких антикварных светильников-жирандолей из муранского стекла в стиле ар-деко — настоящий предмет роскоши. Во Франции XVII века жирандалями называли разветвленные подсвечники на подставке, обязательно с хрустальными подвесками. Эти дорогие атрибуты дворцового интерьера были призваны сиять в зале, буквально заполняя его фонтанами света.



Жирандоли из антикварного департамента «Частной резиденции»



Фарфоровая чайница, Le Tallec

Серебряная ложка для ягод, Франция

Подсвечники эпохи Наполеона III, позолоченная бронза

В корпоративном подарке отражаются ценности компании



Подарок из «Частной резиденции» — это всегда личное послание, вещь, которая создает атмосферу: дома, в кабинете или даже в отношениях. Помимо шкатулок для салфеток, ателье предлагает создать на заказ уникальные корпоративные подарки: от небольших интерьерных аксессуаров до зеркал и люстр. Это выбор тех, кто понимает: настоящая роскошь сегодня — в умении видеть ценность в деталях и делиться этим видением с другими. Такой подарок говорит больше слов о вкусе, уровне доверия и уважении. Команда ателье встречает гостей на фоне портрета Александра I, угощает чаем, неспешно и обстоятельно проводит по четырем этажам своего пространства, каждый предмет для которого выбран с любовью и вниманием.

МЕБЕЛЬ СВЕТ ДЕКОР АНТИКВАРИАТ ИСКУССТВО



ЧАСТНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

Мы создаем из предметной среды
совокупное произведение искусства

priveresidence.ru
+7(980)499 83 32

Москва, Сивцев Вражек, 32



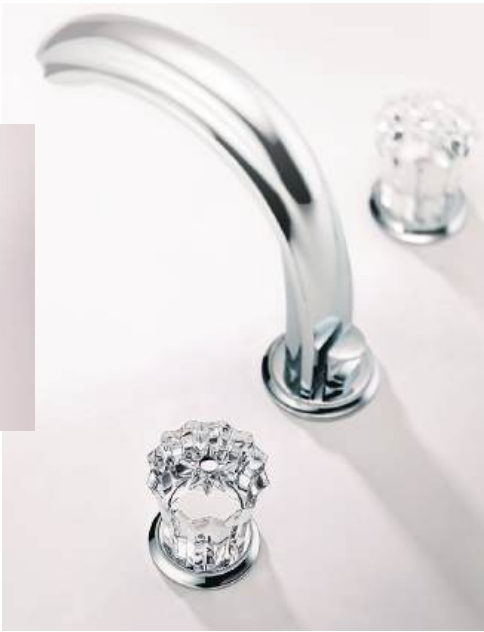
среда обитания

ДИЗАЙН И МАСТЕРСТВО

Коллекция смесителей Mille Nuits — результат сотрудничества двух известных французских компаний: бренда THG Paris и производителя хрусталя Baccarat. Она была представлена на Миланском мебельном салоне этого года. Дизайнер-самоучка Матиас, сотрудничая с Baccarat с конца 1990-х, привнес в историческое наследие этой мануфактуры современные акценты. Новая коллекция, созданная по его идеям, существует во всех вариантах отделки THG Paris и в трех цветовых оттенках хрусталя Baccarat.



THG Paris — обладатель престижного знака EPV: это компания с высоким уровнем промышленного производства, при этом сохраняющая ремесленные традиции



Дизайнер-визионер Матиас смело сочетает в своих работах восточные и западные веяния. Свой первый проект для Baccarat — люстру Mille Nuits («Тысяча ночей») — он создал в 1999 году, черпая вдохновение в детских воспоминаниях. Этот арт-объект уводил зрителя в чувственное путешествие, исполненное магии восточных легенд и сказок. Постепенно хрустальная коллекция Mille Nuits расширялась. В ней появились бокалы, вазы, канделябры, а затем вместе с THG Paris было решено воплотить в жизнь амбициозную идею — спроектировать самую красивую в мире ванную комнату.

Коллаборация позволила дизайнеру Матиасу и известному производителю сантехники и аксессуаров объединить ремесленное мастерство и современные идеи. Они переосмыслили оформление ванной комнаты: эти пространства одновременно и функциональны, и визуально безупречны. Каждая деталь в них имеет значение.

Напомним, что компания THG Paris имеет репутацию практически эталонного производителя первоклассной сантехники и аксессуаров для ванной комнаты. Работая более чем в 60 странах, компания стремится отвечать особым стандартам каждого рынка, предлагая инновационные решения и дизайн. Это происходит благодаря тщательному контролю за качеством продукции, выпускаемой на собственном производстве. Название мануфактуры Baccarat еще с XVIII века считается синонимом французского art de vivre, умения превращать жизнь в праздник. Сотрудничество THG Paris и Baccarat началось в 2012 году, и его первым результатом стала коллекция Petale de Cristal по дизайну Пьера-Ива Рошона. Затем была Beyond Crystal, разработанная Реми Тессье. Коллаборация Mille Nuits по дизайну Матиаса — самый свежий пример сотрудничества двух компаний.



THG Paris специализируется на проектировании и производстве элитной сантехники и аксессуаров. Огромный опыт компании позволяет предложить клиентам широкий выбор продукции на заказ, вплоть до кухонных смесителей, выключателей и дверных ручек



среда обитания

ВСЁ БЛИЖЕ
К ПРИРОДЕ

Болонская выставка Cersaie 2025 показала: в интерьерном дизайне все больше ощущается тяга к природе. Основные тенденции — тактильность и сдержанность. От монолитных плит до рельефных поверхностей — повсюду востребована натуральная палитра и природные фактуры. Мрамор постепенно уступает место лаймстоуну, травертину, песчанику, кварцу, ракушечнику. В шоурумах компании «Европейская Сантехника» наглядно представлены новые тенденции в сфере облицовочных материалов.



La Fabbrica AVA, коллекция Graniti

РАЗНЫЕ ФАКТУРЫ

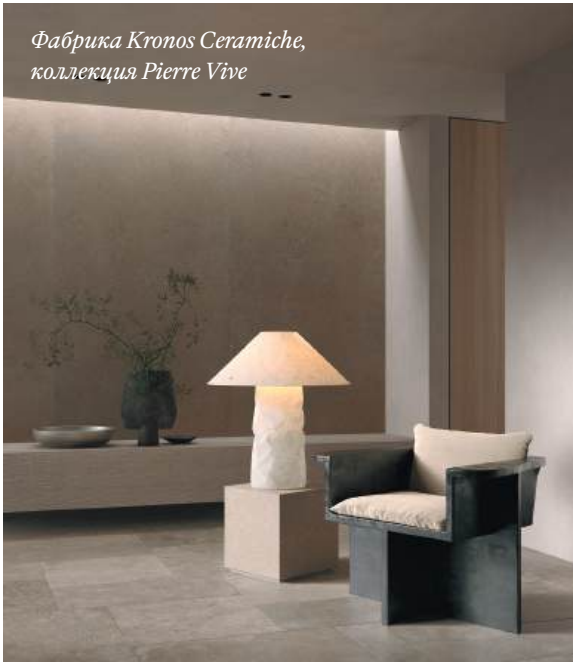
В одной коллекции могут объединяться разные материалы: фактура камня соседствует с фактурой дерева. Такое сочетание создает естественную гармонию и глубину, делая интерьер одновременно теплым и архитектурным. При помощи плитки с особой фактурой можно воспроизвести даже паркетный рисунок.

Фабрика Living Ceramics, коллекция Frame



МОДУЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

В центре внимания трендов для ванных комнат — тактильность плитки, новые технологии и игра форматов. В одной коллекции объединяются несколько форматов плитки, что позволяет создавать благодаря модульным решениям динамичные и естественные композиции: от 3D-декоров, придающих стенам скульптурную осязаемость, до лаконичного монохромного минимализма или элегантной классики.



Фабрика Kronos Ceramiche, коллекция Pierre Vive

КРУПНЫЙ ФОРМАТ

Он стал популярен благодаря возможности создания поверхностей с минимальным количеством швов. Монолитные плиты усиливают выразительность архитектуры. Они идеально подходят для полов, стен, столешниц, воплощая концепцию total look для создания визуального единства. Керамические стены оживают, специальная обработка делает поверхности невероятно тактильными. Инновационные версии плитки и керамогранита разрабатываются в инженерных и химических лабораториях.



3D-ЭФФЕКТЫ

Многие фабрики представили плитку и керамогранит с объемными рельефами (в геометрическом исполнении либо с тактильной фактурой). Свет на таких поверхностях создает живую игру теней.



La Fabbrica AVA, коллекция Galaxia



Фабрика FMG, коллекция Marmi Maxfine

среда обитания

САНАТОРИЙ: ПЕРЕЗАГРУЗКА

Недалеко от Сочи, в районе Хосты, 15 ноября открылся круглогодичный санаторий «Кристалл» с медицинским центром международного уровня. Первые гости уже проходят «перезагрузку» с использованием достижений современной медицины, а на официальном сайте доступно бронирование с подбором персонализированных программ на любой период размещения. Осознанный подход к здоровью и бережная забота о человеке — здесь это выглядит естественно и красиво.

«Кристалл» расположен всего в 300 метрах от моря, рядом — тисо-самшитовая роща, живой реликтовый лес. Здесь с первого шага гости погружаются в естественную терапевтическую атмосферу, в которой рождалась классическая культура санаторно-курортного отдыха. «Советские санатории славились комплексным подходом к оздоровлению, использованием природных ресурсов и развитой инфраструктурой. Они располагались в живописных местах, где сама локация благотворно воздействовала на организм, отличались выразительной архитектурой и культурной программой. Мы взяли лучшие принципы советской курортологии, включая превентивный и профилактический подход, и дополнили их отельным сервисом мирового класса», — рассказывает генеральный директор санатория Борис Анкудинов. — Наша цель — не просто вернуть санаторному формату отдыха былую значимость, а создать пространство, где глубокая трансформация становится осознанным выбором, личным опытом и даже традицией».



Футуристический облик здания с плавными линиями и каскадными балконами — современная интерпретация древних террасных ландшафтов Хосты. Бионическая архитектура органично вписана в природный рельеф: здание следует естественным изгибам местности. Маршруты для терренкура и просторный атриум с зимним садом, в котором насчитывается 20 видов тропических растений, усиливают эффект погружения в местную природу. Но все же ключевым элементом курорта — инновационный медицинский центр площадью 5000 кв. м, оснащенный современным оборудованием для бальнеологии, грязелечения, генетических и иммунологических исследований. «В основе нашей философии — практика превентивного подхода: мы не просто назначаем готовый

курс процедур, а создаем для каждого понятную и эффективную систему управления здоровьем», — объясняет главный врач Елена Давыдова. — После — предлагаем инструменты для долгосрочного сохранения полученных результатов». Не последнюю роль в перезагрузке играют и гастрономические впечатления. Кулинарная концепция, основанная на принципах осознанного питания, создана ресторанным холдингом Александра Оганезова. Меню разработано с учетом рекомендаций диетологов и нутрициологов санатория совместно с шеф-поваром. В ресторане Remy Kitchen Bakery гостям предлагаются авторские блюда, изысканные по вкусу и сбалансированные по составу. Пожалуй, «Кристалл» вскоре может стать новым стандартом осознанного отдыха.

ИНФРАСТРУКТУРА

Помимо собственного медцентра на 80 кабинетов, «Кристалл» располагает круглогодичным акватермальным комплексом с бассейнами с минеральной водой, собственным пляжным клубом в 300 метрах от комплекса, многоуровневым фитнес-центром и йога-террасой. Гостям доступен бьюти-салон с шестью видами минеральной воды, салон красоты, зоны отдыха и профессионально организованные пространства для детей. Для проживания подготовлены 354 номера различных категорий — от комфортабельных стандартов до трехкомнатных люксов



1. Терраса санатория с открытым бассейном. Внутри здания — другой бассейн, доступный для купания круглогодично. 2. Оформление лобби выдержано в светлой цветовой гамме. 3 и 4. Просторный номер с террасой, откуда открывается вид на море

среда обитания

ФУТУРИЗМ БАСМАННОГО

Басманный — старый московский район, который принято было считать «сложившимся». Но в последние годы его привлекательность заметно выросла. Здание нового кампуса Бауманского университета построено на уровне мировых аналогов, бывшие заводы стали модными арт-кластерами. По сведениям аналитиков, за последний год доля проектов высокого класса в районе выросла в четыре раза. Один из самых заметных из них — премиум-квартал «Дом 56» от девелопера группы ВТБ «Галс-Девелопмент».



Жилой квартал премиум-класса «Дом 56»



Интерьер Smart White в светлой «воздушной» гамме



Цветовое решение Casual Grey — элегантная классика

Футуристические фасады трех башен высотой от 20 до 27 этажей авторства архбюро Pride имеют плавный асимметричный изгиб с «эффектом закручивания»: такое впечатление, что здания вращаются вокруг своей оси. Кстати, это же бюро Pride разрабатывало архитектуру нового кампуса Бауманки. Фасады корпусов ЖК «Дом 56» имеют панорамное остекление со вставками из металлических панелей в оттенках трех руд — меди, стали и никеля. Так архитекторы зашифровали отсылку к историческому прошлому Басманного района, название которого, по одной из версий, произошло от тюркского слова «басма» — «тиснение»: на тонких листах металла с помощью специальных матриц, басманных досок, создавали рельефный узор для украшения икон.



В первом корпусе квартиры сдаются с дизайнерской отделкой, полностью готовые к переезду: с напольным покрытием, освещением и премиальной сантехникой. Интерьеры от бюро Bespoke Architects представлены в двух цветовых решениях: элегантная классика в современном прочтении Casual Grey (светло-серые оттенки) и «воздушный» Smart White (светлая гамма). В отделке используются материалы премиальных брендов высокого качества. В двух других корпусах «Дом 56» квартиры сдаются без отделки. Все окна в комплексе — панорамные, поэтому в квартирах много естественного света. Вертикальные створки окон открываются, а благодаря клапанам для проветривания в помещении всегда будет свежий воздух.



Жилой квартал премиум-класса «Дом 56» находится на улице Фридриха Энгельса, недалеко от метро «Бауманская», рядом с набережной реки Яузы. Всего в проекте 510 квартир — от студий площадью 27 кв. м до просторных лотов 127 кв. м с личной террасой. Квартал интересен не только благодаря необычной архитектуре зданий. Внутри него есть все для комфортной жизни: 510 квартир с воодушевляющими видами на исторический центр Москвы, закрытый двор площадью 4000 кв. м для прогулок и занятий спортом, зоны для отдыха и работы, детская площадка с качелями и бионический сад. Сейчас во всех трех башнях ведутся фасадные работы. Ввод комплекса в эксплуатацию запланирован на конец 2026 года.



среда обитания

АЛТАЙСКИЕ КАНИКУЛЫ

Пятизвездочный семейный SPA-курорт Grand Chalet Altay, входящий в сеть отелей ZONT Hotel Group, расположен прямо на берегу Катунь — главной реки Алтая. Большую часть его территории в 86 000 кв. м занимает вековой хвойный лес, который деликатно расчерчен дорожками для прогулок. При этом цивилизация, по местным меркам, тоже рядом: до аэропорта Горно-Алтайска полчаса езды по Чуйскому тракту, а до горнолыжного курорта Манжерок всего 15 минут на бесплатном трансфере.



Grand Chalet Altay включает в себя гостиничный корпус, уютные шале в хвойном лесу и круглогодичный крытый банный и SPA-комплекс «Кедр и пар»



Курорт находится в туристическом кластере «Бирюзовая Катунь», созданном для развития всех видов туризма — оздоровительного, водного, спортивного, экологического. Неподалеку находятся Тавдинские пещеры и горы Семинского хребта, которые помогают сохранять особенный микроклимат места. Гостей сюда привлекает не только природа, но и развитая инфраструктура: прогулочные променады, кафе, рестораны, магазины. Основные туристические достопримечательности Алтая расположены так, что за один день можно попасть сразу на несколько экскурсий, воспользовавшись автомобилем или вертолетом. Grand Chalet Altay гармонично вписан в ландшафт местности. На фоне умиротворяющей природы приватный отдых в кругу семьи и близких особенно комфортен. Для проживания

гостям предлагаются номера в двухэтажном гостиничном комплексе или уютные шале. Но главная особенность курорта — круглогодичный крытый банный и SPA-комплекс «Кедр и пар», место для отдыха и перезагрузки. Его здание построено из цельного массива алтайского кедра, срубленного вручную, а парные спроектированы с бережным отношением к здоровью гостей — без клея и синтетических материалов. На первом этаже SPA-комплекса — акваториальный комплекс с крытым бассейном и видом на реку, четыре парные и хамам. Здесь проводятся групповые банные ритуалы, а также алтайское парение в отдельно стоящей бане из алтайского кедра. Можно заказать индивидуальные косметологические процедуры, массажи и обертывания.



Здесь проводятся групповые и индивидуальные банные ритуалы, можно заказать косметологические процедуры, массажи и обертывания



ОТДЫХ

ГОРЫ
ЗИМНИХ ЧУДЕС

Зимняя сказка наяву ждет тех, кто будет отмечать Новый год в сочинских горах. Журналистка Дарья Лисицына отправилась на Курорт Красная Поляна, чтобы узнать, чем он удивит гостей. В воздухе уже чувствуется приближение долгожданного праздника. В новогодние дни здесь каждый сможет выбрать себе отдых по душе — горные лыжи и сноуборды, закрытые и открытые подогреваемые бассейны, камерные гастрономические вечера и масштабные шоу-программы с участием звезд эстрады.



С 31 декабря по 12 января Курорт Красная Поляна превратится в территорию праздника: каждый день — зимние забавы, квесты, концерты, анимационные программы



Днем гости могут покататься на собачьей упряжке, промчаться «с ветерком» на тюбинге, расслабиться в спа, а вечером 31 декабря отправиться на праздничный ужин в один из ресторанов, которые тоже активно готовятся к Новому году



Незабываемые виды зимних гор открываются с канатки



Курорт уже наряжается, поблескивая огоньками гирлянд и елочных украшений. Свои программы готовят местные отели. «Мы предлагаем гостям на выбор две концепции. Первая, «Как мы любим», — камерный ужин в уютной атмосфере с живой музыкой. Для детей подготовлена отдельная анимационная программа. Вторая концепция, «Новогодний ужин», — вариант для семейного празднования: изысканные блюда, поздравления Деда Мороза и Снегурочки, любимая музыка и настроение, как в большой семье», — рассказала управляющая отелем «Кортъярд Марриотт» Анастасия Крашенинникова. Тех, кто хочет провести новогоднюю ночь в роскошных восточных интерьерах, приглашают на Rixos Diamond Night: в этом году запланирован концерт Sevak и Sogdiana, сюрпризы и специальная программа для детей. «Продумана каждая деталь, от оформления зала до финальных акцентов в меню. Гости погружаются в атмосферу исключительного сервиса и подлинного восточного гостеприимства», — говорит управляющий «Риксос» Товмас Дарбинян. В «Новотель Резорт и спа» устроят «волшебный вечер в снежном королевстве»: гости попадут как будто в ледяной дворец с хрустальными арками и зеркальным декором. Праздничное меню, живая музыка, выступления кавер-группы и программы для детей — такой здесь будет новогодняя ночь. «Каждый год в новогодние каникулы загрузка курорта приближается к 100% — гости ценят уровень сервиса и атмосферу. Мы совершенствуем форматы отдыха, чтобы каждая семья чувствовала себя здесь как дома», — подчеркивает управляющий Дмитрий Потапов.



В «Новотель Фит» готовят динамичное интерактивное шоу в формате прямого эфира «Новый год FM» — конкурсы, розыгрыши и танцы. Для детей — отдельная анимационная зона. Шеф-повара ресторанов уже продумывают меню. The Grill предлагает авторскую кухню, живую музыку и панорамный вид на заснеженные вершины. L'Olivo — вечер в эстетике Серебряного века. В The River Cafe гости как будто побывают в четырех исторических эпохах. В программе ресторана «Каштан» — ужин у камина, живая музыка, семейная викторина и DJ-сет.

тренды

ЧУВСТВО СНЕГА

Знаменитый роман «Смилла и ее чувство снега» датского писателя Питера Хёга издан миллионами экземпляров. В нем рассказывается о том, как чувствует себя в большом городе человек, различающий десятки видов снега и льда. Эта книга — о кажущемся человеческом благополучии, об одиночестве и об особенном оптимизме, который стоит искать внутри себя. Похожие чувства вызывают ювелирные украшения в холодной гамме: меланхолическое предчувствие зимы и ощущение красоты природы.

Chamovskikh Jazz Age



Mercury Color



Alrosa Diamonds



Ilgiz F



Mercury Bonbons



Crivelli



Ювелирный дом Поднебесных



La Vivion



Casato



Dzhanelli



Liza Borzaya



Lucky Znaky



La Vivion



Parure Atelier



Mousson Atelier



Pasquale Bruni



Ювелирный дом Поднебесных



Mousson Atelier



● На обложке: кольца из коллекции Mercury Color, белое золото, бриллианты, цветные драгоценные камни

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА					
Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН	Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА	По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»: Телефоны 8 499 257 40 98 8 499 257 37 52 8 495 786 67 87 reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru	Спецвыпуск «Стиль жизни. Украшения» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Редактор Оксана Бугрименко Страницы А1-А36 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты» Рег. № 302. 28.09.1993 г. Распространяются только в составе газеты	Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114. Подписано в печать 11.11.2025 г.	© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены. • Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено. • Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52 • Рукописи не рецензируются и не возвращаются. • За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Адрес в интернете www.rg.ru Телефон 8 499 257 56 50 Факс 8 499 257 58 92 Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe		По вопросам распространения: Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный) 8 499 257 40 23			

Подписные индексы: на год — ПП800, 10042; на полгода — П5919, 15588; комплекты — ПМ155, ПН342, 17991



Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU