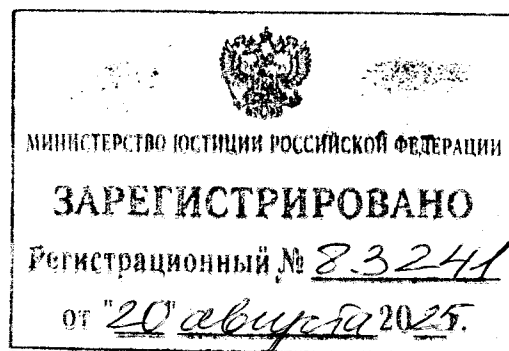




**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНСПОРТ РОССИИ)**

ПРИКАЗ

«14» июля 2025 г.

г. Москва

№ 545

Об утверждении требований к маркетинговым исследованиям, направленным на выявление потребностей и спроса населения на физкультурно-оздоровительные услуги и определение целесообразности реализации проекта по созданию (реконструкции) объектов спортивной инфраструктуры массового спорта на основании соглашений о государственно-частном (муниципально-частном) партнерстве или концессионных соглашений

В соответствии с подпунктом «е» пункта 7 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации мероприятий по созданию (реконструкции) объектов спортивной инфраструктуры массового спорта на основании соглашений о государственно-частном (муниципально-частном) партнерстве или концессионных соглашений (приложение № 8 к государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2021 г. № 1661), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые требования к маркетинговым исследованиям, направленным на выявление потребностей и спроса населения на физкультурно-оздоровительные услуги и определение целесообразности реализации проекта по созданию (реконструкции) объектов спортивной инфраструктуры массового спорта на основании соглашений о государственно-частном (муниципально-частном) партнерстве или концессионных соглашений.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя
Министра спорта Российской Федерации М.М. Гандиляна.

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, enclosed within an oval shape.

М.В. Дегтярев

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Минспорта России
от «14» июня 2025 г. № 545

Требования к маркетинговым исследованиям, направленным на выявление потребностей и спроса населения на физкультурно-оздоровительные услуги и определение целесообразности реализации проекта по созданию (реконструкции) объектов спортивной инфраструктуры массового спорта на основании соглашений о государственно-частном (муниципально-частном) партнерстве или концессионных соглашений

1. Анализ социально-экономической и демографической ситуации в рассматриваемом субъекте Российской Федерации и (или) в муниципальном образовании должен содержать следующие сведения:

1) административно-территориальное деление субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования;

2) социально-экономическая характеристика субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования;

3) основные социально-экономические показатели (в динамике за последние 3 года);

4) численность и темпы роста населения;

5) возрастная структура населения;

6) средняя продолжительность жизни;

7) плотность населения;

8) миграционные потоки и тенденции;

9) доходы и расходы бюджета субъекта Российской Федерации;

10) уровень жизни населения (основные показатели или индикаторы по данным Росстата)¹;

11) величина прожиточного минимума, денежные доходы на душу населения;

12) численность и состав рабочей силы;

13) численность безработных;

14) объем платных услуг населению;

15) уровень инфляции.

2. Анализ спортивной инфраструктуры, состояния сферы физической культуры и спорта, номенклатуры и характеристик государственных и коммерческих физкультурно-оздоровительных услуг и стоимости услуг в рассматриваемом субъекте Российской Федерации и (или) в муниципальном образовании должен содержать следующие сведения:

1) состояние спортивной инфраструктуры в рассматриваемом субъекте Российской Федерации и (или) в муниципальном образовании;

¹ Подраздел 1.9 раздела 1 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р.

2) количество граждан трудоспособного возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом;

3) номенклатура государственных учреждений в сфере физической культуры и спорта, территориальное распределение и номенклатура услуг в них;

4) наличие специфических или уникальных услуг;

5) средняя стоимость физкультурно-оздоровительных услуг;

6) количественные и качественные показатели результатов их деятельности (данные онлайн-агрегаторов и справочников, содержащие оценки и отзывы о деятельности организаций).

3. Анализ конкурентного окружения должен содержать следующие сведения:

1) номенклатура коммерческих организаций в сфере физической культуры и спорта, территориальное распределение и номенклатура услуг в них;

2) наличие специфических или уникальных услуг;

3) средняя стоимость физкультурно-оздоровительных услуг;

4) количественные и качественные показатели результатов их деятельности (данные онлайн-агрегаторов и справочников, содержащие оценки и отзывы о деятельности организаций).

4. Анализ потребительского спроса и описание целевых групп (клиентов) должен содержать следующие сведения:

1) анализ и выявление целевых групп, сегментация, разделение целевых групп по потребностям и запросам;

2) анализ мотивации потребителей, движущих сил (причин), которые побуждают человека к совершению покупки или принятию определенного решения о покупке;

3) анализ культурных ценностей населения: изучение установок, предпочтений, ценностей, поведенческих паттернов и коллективного мышления людей в конкретном субъекте Российской Федерации;

4) формирование портрета целевой аудитории с детализацией по признакам: пол, возраст, социальный статус, семейное положение, предпочитаемые каналы получения информации, место жительства.

5. Анализ местоположения объекта должен содержать следующие сведения:

1) анализ расположения участка;

2) оценку доступности остановок общественного транспорта, а также наличие подъездных путей;

3) анализ жилой и коммерческой застройки в ближайшем окружении.

6. Выводы должны содержать следующие сведения:

1) существующий и прогнозируемый объем рынка, готовность субъекта Российской Федерации или муниципального образования к реализации по созданию (реконструкции) объектов спортивной инфраструктуры массового спорта на основании соглашений о государственно-частном (муниципально-частном) партнерстве или концессионных соглашений (далее – проект);

2) культурные ценности и особенности субъекта Российской Федерации и (или) муниципального образования, которые необходимо учитывать при реализации проекта;

3) реализуемость финансовой модели, средняя стоимость физкультурно-оздоровительных услуг;

4) плановая социальная нагрузка проекта;

5) номенклатура услуг;

6) портрет целевой аудитории трудоспособного населения;

7) приоритетные направления в области физкультурно-оздоровительных услуг.

7. Анализ возможных рисков при реализации проекта должен содержать наименование этапа реализации проекта, группу рисков, наименование рисков и меры по их предотвращению.