

ЦИФРОВИЗАЦИЯ / Формируя безопасное интернет-пространство
График для трафика

Александр Фейст

Стремительное развитие интернет-платформ требует формирования современной цифровой политики, причем для России наибольшее значение имеют три направления: искусственный интеллект, открытые медиа и цифровой суверенитет. Такое мнение в рамках сессии «Национальные онлайн-платформы в эпоху цифровой трансформации» на ПМЭФ-2025 высказал член Комитета Госдумы по информтехнологиям и связи Антон Немкин. Но крайне важно, чтобы регулирование в этих сферах исходило из интересов самих граждан, среди которых подавляющее большинство пользуется цифровыми сервисами каждый день.

Регулирование должно быть с акцентом на защиту граждан

В духе времени

Антон Немкин в своем выступлении рассказал, что в сфере ИИ правовая система пока находится в стадии осмысления, но уже предпринимаются шаги к регулированию таких инструментов. Например, с 1 сентября вступает в силу закон, устанавливающий понятия обезличенных данных и датасетов, допустимых для обучения нейросетей. Это важный шаг к структурированному подходу в регулировании алгоритмов. По теме открытых медиа Немкин подчеркнул необходимость локализации данных — по аналогии с китайским опытом, где все платформы обязаны хранить и обрабатывать информацию внутри страны. Он отметил, что США придерживаются аналогичной политики, хотя публично демонстрируют риторику открытости. Российская Федерация, по его словам, также движется в этом направлении и становится одним из пионеров по формированию локального цифрового пространства. «Что касается цифрового суверенитета, регулирование должно быть выстроено с акцентом на защиту граждан. Это относится как к вопросу локализации данных, так и к формированию механизмов противодействия цифровым угрозам», — сказал он, подчеркнув, что интернет изначально был безграничной средой, но с ростом цифровых сервисов появилась необходимость учитывать государственные границы и интересы пользователей.

Удерживать кадры в отрасли могут помочь долгосрочные программы мотивации

Он выделил три страны как ядро глобальных экосистем — Китай, США и Россия. В Китае действуют строгие нормы по аудиту алгоритмов, модерации контента и хранению данных. США используют аналогичные механизмы, но подают их мягче с точки зрения публичной политики.

Россия же, по словам Антона Немкина, применяет «мягкую силу», но идет по тому же пути. В качестве положительного примера он также упомянул Южную Корею, где действуют строгие ограничения на использование иностранных сервисов, например Google Maps там не позволяет строить маршруты, что подчеркивает приоритет локальных решений.

Замещать почти ничего Важной особенностью российской цифровой сферы является то, что в ряде сегментов наша страна исторически имела собственные разработки, появившиеся раньше иностранных аналогов: так было, например, с поисковиками, картами, почтовыми сервисами.

СТРАТЕГИЯ / На ПМЭФ-2025 обсудили переход на новые форматы глобальной экономики

Многополярный круг



Михаил Калмацкий

Будущее развитие экономики, как глобальной, так и отдельных стран, во многом зависит от качества международного сотрудничества и эффективности всей мировой системы экономических и политических отношений. Принципы, на которых она должна строиться, дальнейшие перспективы и условия партнерства между государствами, стали одной из главных тем прошедшего недавно в России Петербургского международного экономического форума. Мероприятие в Северной столице и само стало примером успешного международного сотрудничества. По информации организаторов, форум посетили более 24 тысяч человек из 144 стран и территорий. Самые большие иностранные делегации прибыли из Индонезии, Китая, ОАЭ, Бахрейна и Саудовской Аравии. Практически в полном составе, за исключением Ирана, на ПМЭФ-2025 были представлены страны БРИКС+, а с ними и государства-партнеры объединения. В мероприятиях форума приняли участие более 140 высокопоставленных иностранных официальных лиц, представители 560 зарубежных компаний. Главная тема ПМЭФ в этом году звучала так: «Общие ценности — основа роста в много-

АКЦЕНТ СУВЕРЕНИТЕТ, УВАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ, ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО ДОЛЖНЫ СТАТЬ ОСНОВОЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

полярном мире». В числе этих ценностей назывались суверенитет, уважение национальной идентичности, взаимовыгодное партнерство. Именно это должно стать основой новой системы международных политических и экономических отношений. «Глобальная экономика переживает самую масштабную трансформацию за последние десятилетия. Страны мирового сообщества наращивают свой потенциал, изменяя баланс сил и всю экономическую картину планеты», — отметил в своем выступлении на пленарном заседании форума президент России Владимир Путин. Он напомнил, что в начале XXI века страны БРИКС составляли всего пятую часть глобальной экономики, а сегодня — уже 40 процентов. И очевидно, что эта доля будет только расти, прежде всего за счет динамичных государств Глобального Юга. Нужно, чтобы этот рост становился

в ходе своего выступления на ПМЭФ-2025 вице-премьер Госсовета КНР Дин Сюэсян. Он также отметил важность укрепления российско-китайских отношений. «Мы должны на базе инициативы «Одного пояса, одного пути» с ЕАЭС формировать взаимосвязанную структуру сотрудничества с высокими стандартами, эффективно использовать преимущества ресурсной базы и взаимодополнять структуры производства Китая и России», — заявил Дин Сюэсян. По его словам, нашим странам необходимо расширять сотрудничество в таких сферах, как торговля, энергетика, сельское хозяйство, авиация, космос, искусственный интеллект и др. О сотрудничестве с Россией говорил и вице-президент Южно-Африканской Республики Пол Машатиле. По его словам, оно распространяется на самые разные сектора, включая торговлю, энергетику и технологии. «России уже давно играет стратегическую роль в глобальной экономике, будучи не только крупнейшим производителем энергоресурсов, но и ключевым актором в вопросах продовольственной безопасности, развитии промышленности, промышленных технологий и, конечно, внедрении инноваций за счет развития науки», — отметил вице-президент.

Петербургский международный экономический форум в этом году посетили представители 144 стран и территорий.

A2

СОТРУДНИЧЕСТВО / Страны БРИКС будут создавать защищенные транспортные и цифровые контуры

Запрос на альянсы

Евгений Семенов

Объединение потенциалов стран БРИКС позволяет выстраивать полные технологические цепочки — от добычи редкоземельных металлов до производства высокотехнологичной продукции. Об этом на профильной сессии ПМЭФ-2025 заявила Наталья Попова, первый заместитель генерального директора негосударственного института развития — компании «Иннопрактика». Для российских компаний выход на рынки БРИКС — это не просто расширение географии продаж, а возможность реализовать даже нишевые разработки. Особенно это касается фундаментальных сфер, без которых сейчас невозможно обслуживать международные торговые операции, — транспорта и кибербезопасности.

Полезный опыт В своем выступлении Наталья Попова подчеркнула, что экспорт в данном случае не ограничивается поставками отдельных решений. Речь идет об экспорте технологического суверенитета, то есть передаче стандартов, позволяющих партнерам выстраивать свои

устойчивые технологические контуры. «Это принципиально отличает российский подход от западного, где технологическая экспансия часто сопровождается подавлением локальных решений», — сказала Попова. И отметила, что Россия, сталкиваясь с санкционным давлением, не просто удерживает позицию, но использует ситуацию как шанс ускорить технологическое развитие. Заместитель министра транспорта Андрей Никитин согласился с этим тезисом и привел пример логистической отрасли, которой пришлось создавать альтернативы целым группам иностранных решений.

Управление без рисков Андрей Никитин, в частности, отметил, что РФ удалось почти полностью заместить критически важные ИТ-системы в разных видах транспорта за счет индустриальных центров компетенций. Эти суверенные решения позволяют управлять отраслью без риска внешнего отключения и могут быть интересны странам БРИКС как пример независимой транспортной инфраструктуры.

АКЦЕНТ ИЗ-ЗА САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКЕ ПРИШЛОСЬ ИСКАТЬ АЛЬТЕРНАТИВЫ ЦЕЛЫМ ГРУППАМ ИНОСТРАННЫХ РЕШЕНИЙ

Россия не прекращает реализовывать планы и по развитию Северного морского пути, логистика которого имеет прямое отношение к нескольким странам БРИКС. Здесь, по его словам, требуется высокая безопасность, требующая создания защищенных зондирования Земли и навигации, чтобы обеспечить безопасность и эффективность перевозок в условиях арктической среды. Это еще одно поле для международных технологических альянсов. Чтобы не только эти, но и другие важнейшие инновации могли легко попадать в общий технологический контур БРИКС, странам необходимо создавать не только межгосударственные, но и частные бизнес-альянсы. Несмотря на наличие многочисленных рабочих групп, не хватает скоординированных запросов от участников логистических цепочек и произ-

ственный продукт. Именно поэтому так важно двигаться в одном темпе. По словам Чаркина, уровень цифровизации в транспорте уже превышает 89 процентов, и это делает российские разработки в логистической сфере привлекательными для использования в других странах БРИКС. Особенно учитывая тот факт, что ответственные ИТ-продукты создаются только с условной ориентацией на конкuriрующие решения. «Мы не просто замещаем иностранные технологии, а стремимся создавать решения, превосходящие аналоги», — сказал Чаркин. Примерами такой системы он назвал новое поколение билето-продажной платформы «Экспресс», а также цифровой интерфейс взаимодействия с грузополучателями. Эти системы не имеют аналогов на мировом рынке и уже включены в экспортный портфель РЖД. Превзойти аналоги Заместитель генерального директора РЖД Евгений Чаркин поддержал тезис о важности технологических альянсов в транспорте. По его мнению, дальнейшее развитие невозможно без кооперации и синхронизации усилий, особенно в сфере цифровых логистических услуг. Цифровизация транспортной отрасли должна происходить равномерно: если один участник сервисной цепочки будет технически опережать остальных, конечный клиент не получит каче-

A2

Чем богаты | A3

Эксперты считают, что у бренда «Сделано в России» огромные перспективы как внутри страны, так и за рубежом

РЕШЕНИЕ / Дефицит кадров можно снизить за счет роста производительности труда
Дело техники

Михаил Калмацкий

Внедрение новых технологий и новых бизнес-процессов в экономике России меняет требования к кадрам и саму систему их подготовки. Государство, вузы и бизнес работают сообща, совершенствуя процесс образования, а для рынка труда все более важное значение приобретает система профессиональных квалификаций, позволяющая подстраивать программы обучения

Общий объем замещающей кадровой потребности составляет 11 миллионов человек

под запросы работодателей. Эти и другие ключевые вопросы обсудили на одной из сессий ПМЭФ-2025, посвященной рынку труда. Обеспечение рабочих мест необходимыми специалистами — один из основных вопросов последних лет для большинства отраслей экономики страны. В прошлом году Минтруд России по поручению президента РФ подготовил прогноз кадровой потребности на пятилетний период. «По нашим оценкам, до 2029 года общий объем замещающей кадровой потребности, то есть в связи с тем, что люди будут выходить на пенсию, работодатели создавать новые рабочие места, составляет примерно 11 миллионов человек.

A2

ПРАВО / Россия активно создает патентную инфраструктуру
В главной роли интеллект

Евгений Семенов

С переходом к глобальной экономике, когда производство можно перемещать между юрисдикциями, ключевым фактором становится не расположение, а защита технологий и интеллектуальной собственности. Такое мнение в рамках сессии «Интеллектуальная собственность в структуре инновационной экономики» на Петербургском международном экономическом форуме 2025 года выразил член правления компании «РусГидро» Юрий Любимов. Поэтому то, как государство выстраивает поддержку инноваций и систему охраны интеллектуальных прав, напрямую влияет на его позиции в мировой экономике. И сейчас это один из принципиально важных вопросов для Российской Федерации, нацеленной не только на достижение технологического суверенитета, но и на экспорт инновационной продукции. База для роста Лава Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) Юрий Zubov отмечает, что интеллектуальная собственность сегодня — не просто отрасль, а сквозной элемент, отражающий общее состояние экономики и промышленности. Причем в последние годы особенно заметен рост интереса к патентованию со стороны малого и среднего бизнеса. В качестве примера он приводит Китай, где подавляющий объем заявок приходится именно на предприятия малого и среднего бизнеса.

A3

ТУРИЗМ / Набирают популярность круизы по рекам и озерам
Все плывут

Ирина Жандарова

Популярность круизов по российским рекам и озерам растет. Навигацию в этом году обеспечивают около 100 пассажирских теплоходов в европейской части и семь судов на реках Сибири и Дальнего Востока, сообщила «РТ» в Росморречфлоте. Объем перевозок внутренним водным транспортом ежегодно увеличивается. В 2024 году было перевезено свыше 12,1 миллиона человек. В 2023 году — около 11 миллионов пассажиров, что, в свою очередь, на 16 процентов больше, чем в 2022 году, отметили в ведомстве.

За последние четыре года количество туристов, выбравших речные круизы, удвоилось

«По туристским маршрутам в 2024 году было перевезено почти 450 тысяч пассажиров», — уточнили в Росморречфлоте. За последние четыре года количество туристов, выбравших речные круизы, удвоилось, рассказывает Андрей Михайловский, генеральный директор круизного центра «Инфофлот», член комиссии по круизам Российского союза туристической (РСТ). Этот рост продолжается, хотя и несколько замедлился. Такой тренд Андрей Михайловский связывает с общим ростом интереса к внутреннему туризму в России, который усилился во время пандемии и продолжает развиваться при поддержке государства и бизнеса. В Росморречфлоте спрос на круизы связывают с развитием речной пассажирской инфраструктуры и открытием новых маршрутов

A4



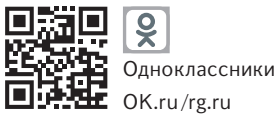
Дзен
DZEN.ru/rgru



Telegram
T.ME/rgrunews



ВКонтакте
VK.COM/rgru



Одноклассники
OK.ru/rgru

Устойчивое развитие
rg.ru

Российская газета
www.rg.ru
3 июля 2025
четверг № 144 (9683)

Дело техники

A1 Из них примерно 70 процентов — это потребность в специалистах со средним профессиональным образованием», — сообщил заместитель министра труда Дмитрий Платыгин.

Он пояснил, что потребность в специалистах с высшим образованием меньше не становится. Но изменения структуры экономики, в том числе связанные с процессом импортозамещения, серьезно увеличили спрос на высококвалифицированных рабочих.

Прогноз показал также изменение баланса поступлений в пользу инженерно-технических специальностей — как для высшего, так и для среднего профессионального образования. При этом сегодня есть дисбаланс между структурой выпуска и структурой потребности, поскольку в 2024 году менее половины выпускников имели среднее профобразование. А в лидерах по специальностям были экономика, управление, юриспруденция, то есть профессии, которые сейчас менее востребованы на рынке труда.

Нужно быстро переводить запрос рынка труда в систему образования

«Этот баланс должен регулироваться системой. То есть мы должны создать механизмы и инструменты, которые очень быстро и качественно переводят запрос рынка труда в систему образования. И система образования может чуть-чуть реагировать на изменяющийся структуру спроса», — сказал в разговоре с «РГ» Дмитрий Платыгин.

Становление будущих специалистов начинается со школьной скамьи. И, учитывая, что сейчас в России формируется новый длительный технологический цикл, дальнейшее развитие рынка труда и технологий будет во многом определяться тем, какие направления дети выберут в школе, отметила председатель совета федеральной территории «Сириус», руководитель образовательного фонда «Талант и успех» Елена Шмелева.

По ее словам, все исходит из желания самих детей, когда им становится интересна, например, математика или физика. И необходимо зафиксировать тот поворотный момент, когда школьники делают выбор в пользу естественнонаучных, математических дисциплин. «Нам нужно давать детям и их педагогам доступ в реальные лаборатории, к реальным задачам, на реальные предприятия, и давать возможность попробовать что-то своими руками. Тогда появляется интерес, сопричастность и делается первый шаг к будущей профессии», — пояснила она.

Елена Шмелева рассказала про действующий уже второй год эксперимент, когда выпускников 9-х классов набирают на программы Университета «Сириус». Это может быть одним из ответов на сегодняшний запрос рынка труда, которому остро нужны профессиональные кадры.

Другой пример подготовки высококвалифицированных специалистов привел ректор Московского физико-технического института Дмитрий Ливанов. В системе образования этого вуза включат поиск талантливых школьников, очень интенсивное обучение на младших курсах и погружение в профессию с первого курса, когда студенты получают знания и опыт на базовых кафедрах, в научных и бизнес-организациях.

Позиция

Алексей Вовченко, генеральный директор Национального агентства развития квалификаций:

— Если не рассматривать способы экстенсивного роста, такие как, например, увеличение продолжительности рабочего дня, то нам жизненно необходимо повышать производительность труда. Это значит, что нужно обеспечить постоянный рост квалификации кадров и сразу готовить кадры с квалификациями, востребованными рынком труда. Национальная система квалификаций позволяет снимать структурный дефицит кадров. Прежде всего она помогает наладить эффективное взаимодействие работодателей и образовательных организаций. С 2018 года используется механизм совмещения государственной итоговой аттестации с независимой оценкой квалификации (НОК). Выпускники выходят из стен учебного заведения уже как специалисты с подтвержденной квалификацией и могут претендовать на более высокую оплату труда. Один показательный пример. В Красноярском крае в 2023–2024 учебном году 17 процентов трудоустроенных студентов-столочников сдали профэкзамен на повышенный разряд — четвертый, пятый и даже шестой вместо обычных второго-третьего. А в 2024–2025 году, когда были скорректированы образовательные программы, этот показатель достиг 90 процентов. Таким образом, прохождение НОК выпускниками способствует росту производительности труда, более быстрой адаптации и закреплению на рабочем месте.



РИСС СЛУЖБА НРК

«Они попадают в компанию не институтских преподавателей, а людей, работающих в научных лабораториях, инженеринговых центрах, конструктивных бюро, в ИТ-компаниях. Они становятся, по сути, частью этих коллективов, которые занимаются реальным делом. Таким образом обеспечивается ранний вход в профессию. И через 5–6 лет такой подготовки человек полностью готов к профессиональной деятельности», — заверил ректор МФТИ.

Он также отметил, что в экономике есть не только проблема дефицита кадров, но и проблема низкой производительности труда. «У нас нет выбора кроме автоматизации, роботизации, внедрения новых технологий производства, более эффективных и высвобождающих людей для других отраслей. Вот это важнейшая задача, которая перед нами стоит», — сказал Дмитрий Ливанов.

На сессии поднимался также вопрос привлечения специалистов из сопредельных стран как еще одного ресурса для пополнения рынка труда. Важно только правильно определить их профессиональные возможности. Генеральный директор Национального агентства развития квалификаций Алексей Вовченко отметил, что есть два возможных пути — создание центров оценки квалификации в странах исхода трудовых мигрантов или проведение такой оценки уже на территории России. В обоих случаях определять квалификацию будут по тем критериям, которые разработаны российскими работодателями и профессиональными сообществами.

Вопросом привлечения и подготовки кадров заняты многие отечественные компании. Так член правления «Газпром нефти» Кирилл Кравченко рассказал про платформенную занятость, когда работадателя находят в режиме онлайн нужного специалиста, но привлекает его не на постоянную работу, а для реализации конкретного проекта. К примеру, услугами платформы Профессоналы 4.0. сегодня пользуются 80 крупнейших компаний страны, на ней зарегистрированы 50 тысяч специалистов.

Первый заместитель генерального директора, член совета директоров компании «ФосАгро» Сиродж Лоиков рассказал о корпоративной образовательной модели «Школа — колледж/вуз — предприятие», которая знакомит школьников и студентов с возможностями инженерных профессий. Она началась со школьного образования, потом в программу включили два колледжа и филиал Мурманского арктического университета.

«Я лично считаю, что высшее образование нужно еще больше приблизить к производству, потому что колледжи уже давно там», — заявил Сиродж Лоиков. Конечно, работа с молодежью сегодня имеет свои особенности.

«Статистика показывает, что сейчас молодежь часто меняет работу. Для них конкурентная заработная плата не всегда является решающим фактором при принятии решения о выборе работодателя. Они могут обращать внимание на его бренд, на то, получают ли они баланс личной жизни и работы. Поэтому сейчас приходится очень тонко подходить к работе с молодежью», — рассказал главный управляющий директор ВЭБ.РФ Святослав Шевальев.

В целом, по мнению экспертов, важно учитывать, что экономика сегодня активно меняется, а значит, меняется и спрос на те или иные специальности. Поэтому важно не только готовить молодые кадры, но и вести переподготовку тех, кто уже есть на рынке труда, помогать им осваивать новые профессии. ●

ПРЯМАЯ РЕЧЬ / Национальная повестка устойчивого развития набирает обороты

Делиться лучшим



ТАК

Александр Фейст

Трубина Металлургическая Компания (ТМК) впервые представила отчет об устойчивом развитии, особенно выделив в нем инвестиции в социальные проекты в регионах, экологические, кадровые и добровольческие инициативы. В интервью «РГ» заместитель генерального директора компании, руководитель рабочей группы по устойчивому развитию при правлении ТМК Владимир Оборский рассказал о том, как даже в непростых экономических условиях компании удалось направить дополнительные средства на решение общественных задач.

Вы опубликовали отчет об устойчивом развитии за 2024 год. Почему именно сейчас? Какое значение это имеет для компании?

ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ: Такой отчет мы готовим уже четыре года подряд, и в предыдущие три года для нас это было своеобразной энциклопедией жизни ТМК, а отчет использовался для внутренних целей. Сегодня отчетность в области устойчивого развития приобрела еще больший вес. Во времена, когда отрасль сталкивается с различного рода вызовами, деятельность в области устойчивого развития придает сотрудникам компании и жителям регионов присутствия уверенность в стабильности, дает дополнительные гарантии и демонстрирует партнерам наши приоритеты.

Заводы ТМК расположены в девяти регионах России, и для нас было важно консолидировать нефинансовую информацию по всем регионам и направлениям. Практики устойчивого развития у нас в компании существуют более 20 лет, просто раньше мы не «упаковывали» их результаты в единый документ.

Более десяти лет назад повестка устойчивого развития стала трендом, в который решили встроиться многие российские компании. Мы, в свою очередь, подходим к таким вопросам стратегически — вклад компании в устойчивое развитие и консолидация результатов этой деятельности важны для совета директоров, который ежегодно изучает и утверждает отчеты об устойчивом развитии.

Отчет за 2024 год — серьезный документ. Мы раскрыли информацию по семи направлениям, зафиксированным в стратегии ТМК: охрана окружающей среды, противодействие изменению климата, охрана труда и промышленная безопасность, развитие человеческого капитала, развитие регионов присутствия, деловая этика, развитие бизнеса и создание экономической стоимости.

В вашем отчете уделяется очень много внимания промышленности, туризму и корпоративному волонтерству. Расскажите, пожалуйста, почему?

ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ: Для нас эти темы очень важны в направлении по развитию регионов присутствия. Тема промышленного туризма для нас не новая, мы развиваем его с 2009 года — тогда на Северском трубном заводе в городе Полевском в Свердловской области был открыт обновленный музейный комплекс «Северская домна». В его центре — домная печь 1860 года, которой в этом году исполняется 165 лет. Сейчас территория ком-

АКЦЕНТ
ИНВЕСТИЦИИ В ЛЮДЕЙ
И В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ —
ЭТО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

плекса — 8 тысяч квадратных метров, в него входят домна, здание бывшего кирпичной фабрики и экспозиция под открытым небом с промышленным оборудованием. Объекты открыты для широкой аудитории, как и музей другого нашего предприятия в Свердловской области — Первоуральского новотрубного завода, это единственный музей в городе, который фактически выполняет роль городского краеведческого музея. Недавно к нам добавились экскурсии по действующему производству на обоих заводах. Цель — показать современную металлургию: цифровые технологии, передовые агрегаты, продукцию, которая 15–20 лет назад в России не производилась.

У работников такие экскурсии формируют гордость за труд, у молодежи пробуждают интерес к профессии. Посетители видят мощь отечественного производства, знакомятся с культурой и ценностями компании, что способствует росту престижа рабочих профессий и помогает привлекать новые кадры.

В ближайшем будущем мы будем работать над привлечением на такие экскурсии больше посетителей из других городов, чтобы и они могли получить уникальный туристический опыт на наших объектах.

Что касается корпоративного волонтерства, наши сотрудники активно участвуют в нем. В 2024 году в инициативы компании включились более тысячи человек. Приоритет — помощь детям, пожилым, экология, образование и здоровый образ жизни.

На базе корпоративного благотворительного фонда «Синара» работает наш волонтерский центр, который ежегодно проводит масштабные акции. Среди них — донорская программа «От сердца к сердцу!» (донорство крови, плазмы и костного мозга склеивания (его значения) и благотворительная акция «Щедры вторник», направленная на поддержку пожилых людей из домов престарелых и реабилитационных центров.

Какова динамика социальных инвестиций компании в последние три года? И как принимаются решения по распределению средств на разные проекты?

ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ: По итогам 2024 года на социальные проекты мы направили 2,9 миллиарда рублей — на 40 процентов больше, чем три года назад: в 2022 году объем вложенных средств составил 2 миллиарда рублей, а в 2023 году — 2,4 миллиарда. Каждый год мы наращиваем инвестиции в инфраструктурные проекты.

Нам крайне важно, чтобы поддержка шла именно туда, где она действительно нужна. Поэтому изначально было принято решение, что директор локального предприятия на месте должен принимать такие решения. Он сам видит, что происходит в регионе, знает реальные потребности. Конечно, крупные проекты происходят при согласовании и поддержке топ-менеджмента ТМК.

Влияет ли на ваши социальные проекты высокая ключевая ставка?

вая ставка, с которой бизнесу приходится жить последние полтора года? Удастся ли находить внутренние ресурсы для финансирования?

ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ: Безусловно, высокая ставка повлияла на всех — и на металлургов, и на трубников, и вообще на любой бизнес. Из-за переноса инфраструктурных проектов снижается спрос на продукцию металлургов, что находит отражение в динамике финансовых потоков. Тем не менее социальные проекты мы не останавливаем.

В первую очередь для нас важны люди — это главная ценность для компании. Так что мы продолжим оказывать поддержку сотрудникам, ведь инвестиции в людей и в устойчивое развитие — это долгосрочные вложения, которые лишь в малой степени измеряются текущей конъюнктурой финансового рынка. По этой причине мы свою социальную политику не меняли и продолжим вкладываться в развитие регионов.

Давайте поговорим о кадрах. Связаны ли социальные инвестиции в регионах с вложениями в персонал? И какие у вас промежуточные итоги по кадровым проектам?

ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ: Мы уже не первый год поддерживаем различные инициативы по привлечению талантливых кадров на наши заводы, и одна из них — это участие в федеральном проекте «Профессионалитет». Сейчас в проекте задействованы более 10 наших предприятий и около 1,6 тысячи студентов из регионов. Основная цель — привлечь молодежь на заводы, чтобы после окончания вуза они приходили к нам работать.

Мы хорошо понимаем, что если бизнес не проявляет инициативу и не выходит напрямую к потенциальным сотрудникам, то и те не будут проявлять интерес к компании. Поэтому мы вкладываемся в модернизацию учебных заведений, помогаем адаптировать учебные программы под современные реалии и актуальные запросы рынка, а также проводим стажировки для преподавателей колледжей и техникумов-партнеров.

Для того чтобы удерживать талантливых сотрудников, мы создаем безопасные рабочие места, обеспечиваем достойную оплату труда и оказываем социальную поддержку работникам. Приятно видеть, что ребята действительно откликаются и приходят к нам. Например, студенты «со стороны», которым интересно работать на современных технологичных производствах.

Мы стараемся оправдывать их ожидания: в последние годы успели провести масштабную реконструкцию всех заводов, осуществили переход на наиболее экологичное электродуговое плавильное производство, существенно улучшили безопасность труда и культуру производства. И хотя у многих еще остались в голове стереотипы — мартиновские печи, дым, жар, как в старых песнях про металлургов, на самом деле сейчас все выглядит совершенно иначе.

Раз уж заговорили об экологии, расскажите, какие про-

екты в этом направлении реализуются и какие задачи стоят на ближайшее время?

ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ: Вот уже четверть века мы непрерывно внедряем лучшие мировые практики и технологии в сфере экологии. Все основные площадки компании имеют необходимое природоохранную документацию, включая восемь комплексных экологических разрешений. В 2024 году в экологические проекты было вложено 4,6 миллиарда рублей.

В числе крупнейших реализованных проектов — три водочистных комплекса АQA на Первоуральском новотрубном и Челябинском трубопрокатном заводах. Мы гордимся тем, что сейчас 96 процентов воды на предприятиях ТМК используется в оборотном режиме.

Пылегазоулавливающие установки регулярно модернизируются: на ЧТПЗ проведена комплексная модернизация, на СТЗ и ТАГМете внедрены технологии дожигания выбросов. Более 90 процентов отходов перерабатывается благодаря внедренным системам обращения с ними.

В Первоуральске мы готовимся к строительству полигона промышленных отходов, инвестиции в него составят более 1,1 миллиарда рублей. Проект рассчитан на 25 лет, запуск планируем в 2028 году, будет создано около 100 рабочих мест. Мы уже реализовали аналогичный проект на ВТЗ — там действует высокотехнологичный объект для размещения промышленных отходов. На полигоне ВТЗ они полностью изолированы от контакта с внешней средой и исключают негативное воздействие на природу и здоровье людей.

Хотя предприятия не оказывают значимого влияния на биоразнообразие, мы все равно активно работаем над его поддержанием. В рамках этой деятельности, например, предприятия ТМК на юге России — Волжский трубный и Таганрогский металлургический заводы — выпустили в Дон и Волгу более 180 тысяч мальков осетра. Также действует программа по озеленению — «Зеленая инициатива ТМК».

Планируете ли вы выпускать отчеты по устойчивому развитию компании в будущем?

ВЛАДИМИР ОБОРСКИЙ: Да, мы однозначно будем готовить такие документы на ежегодной основе. Хотя некоторые эксперты высказываются за ежеквартальные публикации, мы уверены, что в таком случае они будут получаться недостаточно информативными и, соответственно, не будут представлять интереса для целевой аудитории — работников, жителей регионов присутствия компании, клиентов, партнеров, органов власти и инвесторов.

Мы продолжим всесторонне раскрывать результаты деятельности в области устойчивого развития в нефинансовых отчетах и готовить их в соответствии с международными стандартами и с учетом применимых российских рекомендаций. А если в ближайшее время появится национальный стандарт, то будем готовить и в соответствии с ним.

И в целом мы продолжим рассказывать о наших подходах к устойчивому развитию, подтверждать качество работы количественными данными и приводить примеры из деятельности наших предприятий. ●

Многополярный круг

A1 «Важно создать «депозитарные мосты», свободные трансграничные расчеты. С тем, чтобы не было никаких опасений у отдельных стран купить бумагу России или, наоборот, у нашего инвестора — купить бумагу из Бразилии, Индии или Китая», — заметил министр. Он также высказался за совместное признание рейтинговых агентств в рамках БРИКС.

Сотрудничество с Россией в сфере финансов интересно многим странам. Например, как сообщил председатель Комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков, банки из Латинской Америки, Африки и Азии рассматривают возможность открытия филиалов в России.

Наша страна продолжает строить взаимовыгодные отношения и с некоторыми европейскими странами. К примеру, торговля между Россией и Венгрией вернулась к росту, а венгерские инвестиции в РФ выросли на 30 процентов в 2024 году, сообщил заместитель председателя правительства РФ Александр Новак в ходе встречи с министром иностранных дел и внешнеэкономических связей Венгрии Петером Сийярто.

Торговля между Россией и Венгрией вернулась к росту, а венгерские инвестиции в РФ выросли за год на 30 процентов

«Энергетическое сотрудничество между Россией и Венгрией — это пример взаимного уважения, профессионализма и способности находить решения даже в самых сложных условиях», — отметил Александр Новак. Глава венгерской дипломатии в свою очередь заявил, что его страна не хочет отказываться от поставок энергоносителей из России и планирует в 2025 году получить более 8 миллиардов кубометров российского газа. Наша страна предлагает партнерам не только нефть и «голубое топливо». «Несырьевой экспорт — это прежде всего новые технологии, инновационные решения, включая искусственный интеллект», — отметил, говоря о сотрудничестве с Россией, министр международных экономических отношений при правительстве Республики Сербия Ненад Попович. — У нас как раз в этой сфере огромный потенциал совместной работы для экспорта в третьи страны».

На форуме также активно обсуждались вопросы международной торговли и новых маршрутов, которые тоже становятся одним из инструментов формирования многополярного мира. Россия развивает сегодня два значимых направления — Международный транспортный коридор «Север — Юг» и Северный морской путь, который будет расширен до Трансарктического транспортного коридора протяженностью от Санкт-Петербурга до Владивостока.

«Мы видим интерес стран, не являющихся арктическими в прямом смысле. Например, Китай провозгласил себя около арктической страной, даже Индия и ближневосточные государства проявляют интерес к Севморпути», — рассказал на сессии «Новые маршруты международной торговли» министр по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей Чекунков.

Развивается совместными усилиями разных стран и МТК «Север — Юг», сообщил на ГИМЭФ-2025 статсекретарь — заместитель министра транспорта РФ Дмитрий Зверев. ●

Запрос на альянсы

A1 При этом уязвимости критически важных для государств цифровых инструментов связаны как с зависимостью от иностранных производителей, так и с человеческим фактором: системы сложные, плохо стандартизированы и слабо защищены. Именно поэтому Максимов акцентирует внимание на важности создания доверенных решений.

«Страны, не обладающие полной технологической независимостью, должны понимать, как сохранить цифровой суверенитет. Это возможно при условии контроля над архитектурой, замкнутости контуров и изоляции от внешнего вмешательства», — объяснил эксперт. И подчеркнул: нельзя полагаться на одну страну или одного поставщика. Надежная цифровая экосистема строится через кооперацию множества производителей, стандартизацию и совместимость компонентов.

Президент Ассоциации экспорта технологического суверенитета Андрей Безруков заявил: мир вступает в новый технологический цикл, и глобализация в прежнем виде закончилась. На смену ей приходит формирование двух конкурирующих техноконOMICеских блоков — вокруг США и Китая. В этих блоках доминируют собственные технологические платформы, стандарты и политические интересы. Их задача — захватить максимальное влияние в будущем технологическом укладе. Это неизбежно ведет к конфронтации.

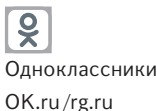
Технологические альянсы должны формироваться не как инструменты доминирования, а как площадки сотрудничества

Россия и страны БРИКС, по словам Безрукова, пытаются выстроить альтернативную модель — мир, основанный на равноправии и уважении интересов всех участников. Это сложная задача, но другого пути, по его мнению, нет. В рамках этого подхода технологические альянсы должны формироваться не как инструменты доминирования, а как площадки для сотрудничества.

Он обратил внимание и на ограниченность российских ресурсов и размера внутреннего рынка, особенно по сравнению с Китаем. Однако такая же ситуация наблюдается и у других стран: Япония, Индия, государства Юго-Восточной Азии, арабского мира, Латинской Америки. Все они нуждаются в объединении усилий ради достижения «критической массы» — условий, при которых возможно масштабное развитие собственных технологий и бизнесов. В этом контексте Безруков предлагает развивать идею «движения технологического несприоседения». Его суть — не борьба с платформами, а выработка прозрачных и справедливых правил.

«Современные решения должны быть открыты, совместимы и построены на единых принципах», — сказал эксперт.

Ключевыми сферами для такого сотрудничества, по его мнению, сейчас являются кибербезопасность и искусственный интеллект. На этих направлениях уже ведется активная работа, например в рамках диалога России с Индией. Безруков уверен: только открытый подход к разработке и совместному использованию технологий обеспечит устойчивость и суверенитет в цифровую эпоху. ●



В главной роли интеллект

A1 «Создание собственных производств, запуск новых разработок, формирование инвестиционно-ного климата—все это требует надежной правовой базы и сервисов для защиты и коммерциализации технологий»,— подчеркнул Юрий Зубов.

Он также рассказал, что сейчас в России формируется «Национальная модель целевых условий ведения бизнеса», в рамках которой в Роспатенте реализуют краткосрочные, а не отложенные на десятилетия инициативы. Сюда входят и налоговые меры, и защита от контрафакта, и борьба с патентным троллингом, особенно в сфере товарных знаков.

Важно, чтобы бизнес научился грамотно использовать систему защиты прав—регистрировать не «для галочки», а стратегически, с пониманием, что это экономический актив. Без грамотной оценки и экономической проработки прав на технологию коммерциализация невозможна, уверен Зубов.

Схожее мнение высказал и заместитель председателя ВЭБ.РФ Игорь Дроздов, но с акцентом на том, что патент как инструмент коммерциализации работает только при наличии бизнеса, а который встроено запатентованное техническое решение.

«Без такой связи патент утрачивает экономическую ценность. Интеллектуальная собственность—это сопутствующий актив, усиливающий основную деятельность компании»,—сказал он.

Альтернативное мнение выразил председатель «Деловой России» Алексей Реplik: «Патент—это не столько инструмент коммерциализации, сколько форма авансированной декларации намерения».

«Бизнес фиксирует технологию, в которую верит, даже если она не будет реализована в будущем»,—сказал Реplik.—Само наличие патента может играть важную символическую роль, демонстрируя креативность и амбиции разработчика. При этом не стоит стремиться к высокому проценту реализации патентованных решений в коммерции: это может ограничивать смелость инноваций».

Реplik отметил также важный социальный аспект—интеллектуальная собственность исторически служила инструментом социальной мобильности. Именно наличие патентных прав позволяло инженерам и изобретателям становиться влиятельными экономическими игроками. Сегодня она также может стать основой для развития фондового рынка и долгосрочных инвестиций. Без защиты интеллектуальных прав невозможно обеспечить возврат инвестиций в проекты с длинным горизонтом—от 10 до 30 лет.

На всех уровнях

По словам главы департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Кристины Костромой, ключевая задача городской политики—создать условия для роста высокотехнологичных компаний, включая поддержку в сфере интеллектуальной собственности. Москва реализует две основные меры: повышение компетенций предпринимателей и частичное финансирование патентования.



Современное патентное право предоставляет владельцам интеллектуальной собственности прозрачные и надежные инструменты ее защиты.

В ТЕМУ

В России развивается вторичный рынок интеллектуальных прав. За 2024–2025 годы правообладатели заключили 3730 договоров о распоряжении исключительным правом в отношении 11 432 патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. В основном это касалось патентов в области медицины, химии и энергетики, сообщил руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) Юрий Зубов. Благодаря таким сделкам развивается рынок интеллектуальной собственности, отметил глава ведомства.

Город субсидирует до 75 тысяч рублей на регистрацию российских патентов и до 5 миллионов рублей—на зарубежные.

Кроме того, Москва запустила механизм кредитования под залог интеллектуальной собственности. Проект стартовал более двух лет назад в партнерстве с ЦБ и Минэкономразвития России. Город предоставляет банкам гарантию по таким кредитам и субсидирует процентную ставку. Ставки варьируются от 5 до 8,5 процента при максимальной сумме кредита до 50 миллионов рублей.

Ректор Финансового университета при правительстве Российской Федерации Станислав Прокófьев добавляет, что наряду с этими мерами поддержки важно обращать внимание и на то, что происходит в вузах. По его данным, почти половина патентных заявок в Роспатент за прошлый год поступили от вузов, но их коммерциализация происходит менее чем в 10 процентах случаев.

Важно, чтобы бизнес регистрировал интеллектуальную собственность как экономический актив

«Для повышения эффективности патентной работы в Финансовом университете создана инфраструктура, включающая бизнес-инкубаторы, стартап-студии и центр поддержки инноваций»,—рассказал Прокófьев.—Последний интегрирован в международную сеть интеллектуальной собственности и помогает сопоставлять новые разработки с существующими решениями».

Кроме того, университетам важно развивать прямое взаимодействие с бизнесом: создавать проектные группы, формировать фонды для запуска пилотных проектов и так далее. Еще один хороший пример Финансового университета—предпринимательский клуб, объединяющий студентов, ориентированных на создание собственных бизнесов.

Особое внимание уделяется образовательной и культурной составляющей. В университете открыта базовая кафедра интеллектуальной собственности совместно с Роспатентом, разработаны учебные курсы и программы ДПО. Все это позволяет студентам осознанно работать с патентной системой и применять ее инструменты в реальной экономике.

Резюмируя дискуссию, спикеры подчеркнули тезис о том, что интеллектуальная собственность становится ключевым элементом экономического роста и технологического суверенитета России. Поэтому патентная система должна не только защищать инновации, но и способствовать их коммерциализации, поддерживая МСП и стимулируя инвестиции. Поэтому от государства требуется именно практическая поддержка: от налоговых и антиконтрафактных мер до программ субсидирования патентов и создания гарантий по кредитам под залог интеллектуальной собственности. ●

ТРЕНДЫ / Покупатели все чаще отдают предпочтение отечественным товарам

Выбирают свое, российское



ФОТО: СЕРГЕЙ ОЗОН

Евгения Мамонова

Российский маркетплейс Ozon на своем стенде в рамках ПМЭФ-2025 представил фотовыставку «Создано людьми. Крупный план», в которой показал российских предпринимателей.

Один из участников выставок—Валерий Салов из Хабаровска. Ему всего 17 лет, а он уже развивает свой бренд безопасной косметики для домашних животных. История его бренда началась с проблемы. После ухода западных брендов в 2022 году пришлось лечить свою собаку Принца от аллергии на неподходящие шампуни. После этого он решил начать свое дело. Вместе со своей семьей с опытом в производстве юнша разработал щадящие формулы на основе существующих средств, но без агрессивной химии. И такой пример не единственный.

Отечественные предприниматели постепенно разрушают миф о том, что хорошее—значит импортное. Все больше покупателей отдают предпочтение именно российским брендам. И неспроста. За последние годы отечественные компании доказали, что могут производить товары хорошего качества: уход зарубежных брендов с российского рынка дал возможность отечественным производителям это наглядно продемонстрировать. Поэтому покупатели, разобравшись в том, что российское может быть не только не хуже заграничного, но даже и лучше, вряд ли массово начнут скупать импортные товары даже после их возвращения на российский полки.

Например, в fashion-индустрии наступило время российских дизайнеров—растут качество вещей, узнаваемость брендов, доверие и лояльность клиентов к ним. По данным РБК, если в 2022 году 15 процентов рынка занимали топ-4 зарубежных игроков, то сегодня более 15 процентов рынка занимают уже топ-10 российских брендов.

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ ДОКАЗАЛИ, ЧТО МОГУТ ПРОИЗВОДИТЬ ТОВАРЫ ХОРОШЕГО КАЧЕСТВА

«Распробовать» отечественную продукцию покупателям во многом помогли маркетплейсы, предоставляя возможность производителям и продавцам предложить свою продукцию миллионам россиян. Сегодня платформы обеспечивают предпринимателей складскими продуктами, маркетинговыми инструментами, предоставляют доступ к огромному рынку сбыта. Еще каких-нибудь семь лет назад сложно было представить, что обычный человек без крупных инвестиций может запустить свой бизнес на федеральном уровне. Теперь такая возможность есть у каждого. И многие хотят ей воспользоваться.

«Доля российских производителей одежды, обуви и аксессуаров на нашей платформе стремительно растет»,—говорит вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти Ozon Дмитрий Ким.—Мы помогаем им стать популярными у многомиллионной аудитории всей страны. Сегодня две трети оборота 100 крупнейших продавцов fashion-товаров на маркетплейсе приходится на отечественных производителей. С 2022-го их доля ежегодно увеличивается в среднем на 10 п.п.»

По подсчетам экспертов, уже около 16 процентов работников собственного населения, или примерно 10 миллионов человек, вовлечены в платформенную экономику. Простота входа на платформу и продажи на ней позволяют любому продавцу конкурировать с любыми крупными игроками, как местными, так и зарубежными.

Выставка «Создано людьми. Крупный план» привлекала внимание участников ПМЭФ-2025.

сультации опытного ментора и информационную поддержку. Первой сине фильму компания дарит по пять тысяч бонусов на продвижение, а также место на специальной витрине, где их может увидеть вся страна.

Ранее маркетплейс также стал официальным партнером конкурса «Родная игрушка», который организует общество «Знание» и «Движение первых» по распоряжению президента РФ. Этот проект направлен на создание оригинальных отечественных игр и игрушек, а также на поддержку российских производителей.

Участники конкурса—творческие коллективы и независимые авторы—разрабатывают игры и игрушки с акцентом на ценности, историю и культуру страны. По итогам конкурса предприниматели могут разместить созданные игрушки эксклюзивно на специальной витрине маркетплейса и получить дополнительное бесплатное продвижение. Благодаря этому миллионы россиян смогут без труда найти и приобрести эти игрушки для своих детей.

Кстати, игрушки являются абсолютным лидером по обороту в детских товарах и одной из самых быстрорастущих товарных групп в этой категории—за девять месяцев 2024 года оборот вырос на маркетплейсе на 42 процента. Количество продавцов игрушек также увеличилось—их стало на 47 процентов больше, чем за тот же период 2023 года.

Уже сейчас на витрине цифровой платформы представлены товары 153 000 российских брендов. В 2024 году покупатели приобрели больше миллиарда отечественных товаров, и есть все основания считать, что брендов и продаж будет становиться все больше. В этом заинтересованы и государство, и бизнес. ●

СОБЫТИЕ / Названы лучшие ESG-проекты

Лидеров все больше

Федор Андреев

В Москве подвели итоги ежегодной программы «Лучшие ESG-проекты России». Экспертный совет, в который входят представители бизнеса, государственных и общественных структур, в том числе ТПП РФ, «Деловая Россия», НИУ

ВШЭ, Агентство стратегических инициатив, «ОПОРА РОССИИ», МГИМО, компания «Эксперт РА», рассмотрел более 678 заявок от претендентов, реализующих инициативы в области устойчивого развития. Самые высокие стандарты продемонстрировала ПИ компания. В их числе госкорпорация «Ро-

сатом», Сбер, «Мосинжпроект», ГК «Норильский никель», «Астра Зенек», Monochrome, Технополис Москва, МТС, «Россети Научно-технический центр», торговая сеть «Пятерочка», «Ак Барс» Банк, Светогорский ЦБК, бренд «Вкусно—и точка», Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, «По-

люс», ГК «Росводоканал», ЛУКОЙЛ, СК «Росострах Жизнь» и другие.

Победители представили проекты, направленные на снижение экологического следа, повышение социальной ответственности и внедрение прозрачных корпоративных стандартов ведения бизнеса. ●

РАКУРС / У бренда «Сделано в России» большие перспективы. Чем богаты

Ольга Неверова

Результатом западных экономических санкций стал заметный рост российской экономики, а освободившиеся с уходом компаний из недружественных стран ниши все активнее занимают компании отечественные. Российский потребитель давно разобрался в том, какие отечественные товары превосходят по качеству импорт, и сделал свой выбор.

«Санкции дали толчок и развитию российского экспортного потенциала»,—говорит председатель комитета по маркетингу и стратегическому развитию Ленинградской областной торгово-промышленной палаты Елена Пономарева.—Мы начали больше вкладываться в локализацию и разработку своих технологий. И у нас есть что предложить зарубежному потребителю».

На ПМЭФ-2025 президент России подчеркнул, что вклад сырьевой составляющей в экономическую динамику не является определяющим, а количество зарегистрированных товарных знаков в Роспатенте уже приближается к миллиону. По данным ФТС России, экспорт товаров из РФ в 2024 году вырос на 2 процента. В феврале с.г. утверждена государственная программа продвижения экспортеров под единым национальным брендом «Сделано в России».

«Функционирует ряд федеральных проектов: «Экспорт промышленных товаров», «Экспорт продукции агропромышленного комплекса (АПК)», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Создание зарубежной инфраструктуры для поддержки экспорта»,—отмечает доцент Финансового университета при правительстве РФ Анна Гамильовская.—По данным таможенных деклараций за 2023 год, основной несырьевой неэнергетический экспорт приходился на такие товарные группы, как драгоценные камни, металлы и жемчуг; удобрения; изделия из стали; зерновые; изделия из алюминия; изделия из меди; животные и растительные жиры, масла, воск; древесина и изделия из нее».

Какие еще российские товары являются перспективными для поставок за рубеж? «РГ» задала этот вопрос экспертам и получила интересные ответы.

«Мы видим устойчивый спрос на российские ИТ-решения для сложных инфраструктурных задач, цифровые платформы для управления городами, технологии кибербезопасности, агротех, финтех»,—ответил генеральный директор агентства SPN Communications Андрей Баранников.—Востребованы образовательные экосистемы, позволяющие быстро обучать специалистов под конкретные задачи, а также продукты креативных индустрий, цифровые инструменты для ретейла и агротехнологии, комплексные решения для энергетики, городского управления и инфраструктуры. От представителей зарубежных компаний я не раз слышал, что российские компании умеют не просто создавать инновации, а внедрять их в реальную экономику—именно это вызывает доверие и интерес».

Бренд «Сделано в России»

может стать сильным и узнаваемым в мире, особенно среди поколения Z

«Мы можем конкурировать по многим направлениям. Примеров много: экспорт дикоросов, мороженого, шоколада, рыбы, косметики, бытовой химии, спецтехники. К сожалению, пока Россия экспортирует мало потребительских брендов. Есть традиционные: икра, водка, мех, но новых и узнаваемых в мире имен немного»,—отмечает Елена Пономарева.

«К перспективным относятся товары массового потребления: одежда, продукты питания, косметика,—считает завкафедрой таможенного администрирования Президентской академии в Санкт-Петербурге Анастасия Гетман.—Растет и количество зарегистрированных географических указаний и наименований мест происхождения товаров. Среди них и такие узнаваемые, как «Якутские бриллианты», и известные пока лишь территориально «Юменский ковер», «Ковришка Зарайская». Особое место занимают географические указания из новых территорий: «Мелитопольская черешня» или «Донецкие носки».

«На зарубежных рынках будут востребованы наша мебель, арматура, бумага, мучные кондитерские изделия, радиоаппаратура»,—считает акционер компании «Де Хёс» Максим Сазонов.—Но мы также видим большие перспективы для экспорта премиксов, престартеров, комбикормов и кормовых комплексов—например, в страны Ближнего Востока. Из-за засухливого климата там нет своего зерна, то есть основных сырьевых компонентов корма для животных».

А генеральный директор компании Atomic Capital Александр Зайцев называет такой неожиданный вариант, как печать валюты. «Согласно оценке Гознака, странам с населением менее 30 миллионов человек экономически целесообразно иметь полный цикл производства валюты»,—говорит эксперт.—В результате печать и чеканка денег превращаются в экспортную отрасль. Российский Гознак способен обеспечить и внутренние нужды, и крупные экспортные заказы».

«Традиционные товары для экспорта—это любые сувениры национальных промыслов и ремесел,—отмечает генеральный директор КРОС Екатерина Мовсеян.—А также национальная еда, предметы искусства, моды. Потенциально бренд «Сделано в России» может стать сильным и узнаваемым. В мире, особенно среди поколения Z, есть тренд на позитивное восприятие того, что называется Russian Core—«русский вайб», то есть атмосфера, флюиды. Если использовать язык коммуникации, понятный этой целевой группе, можно выстроить позитивное восприятие странового бренда».

Важным окном возможностей для экспортеров Андрей Баранников называет платформы для прямого диалога между российскими компаниями и зарубежными партнерами, а также профессиональные объединения. Анна Гамильовская отмечает важность поддержки отечественных экспортеров в сегменте малого и среднего бизнеса. Анастасия Гетман считает необходимо развивать комплекс мер господдержки: бессювные механизмы международной регистрации объектов интеллектуальной собственности, экономическое стимулирование через субсидии, возврат НДС, кредитные каникулы. Эксперты отмечают, что возможности наращивания экспорта российских товаров велики, важно уметь их использовать. ●

Российская Газета



УЧРЕДИТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

Главный редактор
«Российской газеты»:
Б.А. Фрокин
Адрес редакции и издателя:
ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993
ФГУ «Федерация «Российская газета»
Адрес в Интернете: www.rg.ru
Телефон: 8 499 257 5650
Факс: 8 499 257 5892
Контакт-центр по вопросам
подписки и доставки:
8 800 100 1113
(бесплатно по России)

Генеральный директор
ФГУ «Федерация «Российская газета»:
П.А. Нестелю
Распространитель:
ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 127137
АО «Издательство «Российская газета»
Телефон: 8 499 257 5970, rg@rg.ru
Факс: 8 499 257 5122
Подписные индексы:
на год—ПН800, 10042
на полгода—ПН193, 15588
подписки и доставки:
на месяц—ПН107, 56202
Комплекты—ПН155, ПН342, 17991

Заказы на размещение рекламы в «РГ» и ее приложениях:
телефон: 8 499 257 3752, 786 6787; факс: 8 499 257 5764, 8 499 257 5041, reklama@rg.ru
П.А. Нестелю
Справки по подписке и доставке: тел. 8 800 100 1113 (бесплатно по России);
по розничным продажам: 8 499 257 4023;
Справки по вопросам экономики: тел. 8 499 257 5380, ec@rg.ru
политики: тел. 8 499 257 5970, pol@rg.ru
Справки по официальным публикациям:
тел. 8 499 257 5236, of@rg.ru
Справки по международной журналистике: тел. 8 499 257 5903, fore@rg.ru
Региональные сети: тел. 8 499 257 3603, rg@reg.ru
спорта: тел. 8 499 257 5045, sport@rg.ru
публикации: тел. 8 499 257 5236, info@rg.ru
общества: society@rg.ru
новостей: тел. 8 499 257 5348, hotnews@rg.ru
культуры: тел. 8 499 257 5113, culture@rg.ru

Отпечатано в типографии
АО «Принт Принт Москва»
141707, Московская обл., Долгопрудный,
Лихачевский проезд, д. 58
Время подписания в печать:
По графику 18.00
Фактически 18.00
Дата выхода в свет: 03.07.2025 г.
Приложение является составной частью
«Российской газеты» и распространяется
только в составе газеты
Свободная цена
ТИП №1650

Региональные филиалы ФГУ «Федерация «Российской газеты» в городах:
Архангельск (882) 20 18 31 info@rg.ru, Барнаул (385) 66 72 37 info@rg.ru, Бишкек (0996372) 300 834
Иркутск (395) 28 83 82 info@rg.ru, Казань (843) 264 42 37 info@rg.ru, Калининград (423) 22 25 39 info@rg.ru,
Волгоград (8442) 92 35 08 info@rg.ru, Воронеж (473) 250 23 05 info@rg.ru, Екатеринбург (343) 371 24 84 info@rg.ru,
Иркутск (395) 28 83 82 info@rg.ru, Казань (843) 264 42 37 info@rg.ru, Калининград (423) 22 25 39 info@rg.ru,
Кемерово (3842) 65 15 48 info@rg.ru, Краснодар (861) 259 21 11 info@rg.ru, Красноярск (391) 200 15 45
Иркутск (395) 28 83 82 info@rg.ru, Мурманск (8152) 60 74 23 info@rg.ru, Нижний Новгород (831) 422 48 22 info@rg.ru,
Новосибирск (383) 223 80 29 info@rg.ru, Омск (3812) 25 80 15 info@rg.ru, Пермь (342) 236 55 55 info@rg.ru,
Ростов на Дону (863) 261 91 41 info@rg.ru, Санкт-Петербург (812) 449 65 45 info@rg.ru, Самара (846) 242 69 24
info@rg.ru, Саратов (8452) 26 13 63 info@rg.ru, Свердловск (365) 238 86 70 info@rg.ru,
Свердловск (863) 239 21 11 info@rg.ru, Томск (3452) 35 24 94 (3452) 35 25 11 info@rg.ru, Уфа (347) 276 42 60
info@rg.ru, Челябинск (351) 721 73 33 info@rg.ru, Якутск (4112) 42 20 54 info@rg.ru

© ФГУ «Федерация «Российской газеты». Все права защищены.
—Любая переписка без письменного согласия
правообладателя запрещена. Иные условия
статей возможны только со ссылкой на правообладателя.
Приобретение авторских прав: тел. 8 499 257 5650
—Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
За содержание текстовых материалов редакция
ответственности не несет.
—Материалы в рамках публикации на некоммерческой основе.
—За текст опубликованных подписчиков «Российской
газеты» редакция ответственности не несет.
—Региональные выпуски газеты редакцией
могут быть внесены изменения.



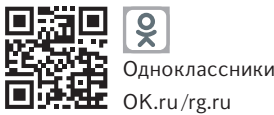
Дзен
DZEN.ru/rgru



Telegram
T.ME/rgrunews



ВКонтакте
VK.COM/rgru



Одноклассники
OK.ru/rgru

Устойчивое развитие
rg.ru

Российская газета
www.rg.ru
3 июля 2025
четверг № 144 (9683)

ПРОЕКТЫ/ В Санкт-Петербурге воссоздавливают объекты исторической застройки

Сохраняя память места

Федор Андреев

В Центральном районе Санкт-Петербурга появится жилой квартал класса De Luxe (Де Люкс), который вырастет между двух садов в тихом центре города, в двух минутах от Невско-го проспекта — в границах Евге-ньевской улицы, проспекта Ба-кунина и Старорусской улицы. Соглашение о стратегическом партнерстве в сфере жилищ-ного строительства подписали на ПМЭФ2025 девелоперская компания Formula City и Банк ДОМ.РФ, который выделит фи-нансирование в размере 12,3 миллиарда рублей на реализа-цию проекта.

Важно вписать новый комплекс в историче-скую застройку, создав и комфортную среду для жизни

Он будет включать около 30 тысяч квадратных метров жилой и коммерческой недви-жимости, подземный паркинг и благоустроенное приват-ное пространство внутреннего двора. Помимо строительства квартала проект предусматри-вает развитие городской сре-ды — запланировано комплекс-ное обновление прилегающей территории, на которой будет отреставрирован и воссоздан памятник регионального зна-

сыщенная история. Перед нами стоит непростая, но интересная задача, сочетающая процессы воссоздания, реставрации и но-вого строительства», — подчер-кнул Евгений Герасимов, руко-водитель архитектурной ма-стерской, которая разработала проект.

Интересным архитектур-ным акцентом жилого квартала станет восьмигранная башня с часами и подсветкой.

«Для такого города, как Пе-тербург, обладающего выверен-ной веками системой доминан-тов в виде множества шпилей и ба-шен, подобный архитектурный прием более чем характерен, — рассказывает главный специ-алист проектов архитектурной мастерской Иван Хухча. — Од-нако жилые дома с интегри-рованными в фасады часами — редкость даже для Северной столицы. Поэтому башня с ча-сами в новом квартале станет уникальной архитектурной особенностью не только бу-дущего квартала, но и целого района».

Ритейл-стратегия будущего квартала нацелена на создание оптимального баланса между формированием его коммер-ческой инфраструктуры и пулом будущих премиальных аренда-торов локаций.

«Уверен, что разрабаты-ваемая концепция расскажет о преимуществах проекта для бу-дущих премиальных аренда-торов как выгодной площадки для ведения бизнеса», — считает Денис Лола, директор по стра-тегическому маркетингу девелопера.



ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ FORMULA CITY



ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ FORMULA CITY

Соглашение о строительстве жилого комплекса (проект — внизу) подписали заместитель председателя правления Банка ДОМ.РФ Антон Медведев и генеральный директор компании Formula City Юрий Грудин.

чения Мытный двор площадью 8 тысяч квадратных метров, где расположатся коллекционные резиденции.

Название объекта связано не с мытьем, а со старинным словом «мыт» — так в древней Руси называлась пошлина, собираемая с купцов за доставку товара из одного пункта в дру-гой, по-нашему — таможенная пошлина. Чиновников, взима-ющих ее, называли мытгарями — от этого названия образова-но хорошо знакомое нам сло-во «мытарьство». Для сбора по-шлины в начале восемнадца-того века и был построен Мыт-ный двор. Первый двор был деревянным, а в 1785 году для него выстроили два каменных здания. В начале девятнадца-того века их перестроили, как считают эксперты, по проекту знаменитого архитектора Ва-силыя Стасова. Позже рядом был разбит городской Овсян-никовский сад. С другой сторо-ны от здания находится сквер больницы имени Святой Евге-нии неменьшей площади. Сей-час здание Мытного двора на-ходится практически в аварий-ном состоянии, поэтому реше-но его отреставрировать.

«Работая с таким участком, важно сохранить память ме-ста, вписав новый комплекс в историческую застройку, а так-же создать комфортную и со-временную среду для жизни. К реализации проекта мы подхо-дим с особой тщательностью и ответственностью, а также с любовью и уважением к Пе-тербургу и его истории», — от-мечает Дмитрий Ильченко, ис-полнительный директор девелопера.

«У локаций, с которыми мы будем работать, богатая и на-

Строительство квартала ком-пания-застройщик планирует завершить к 2028 году. Общий объем инвестиций составит око-ло 10 миллиардов рублей.

«Важный этап для нас — пар-терство с Банком ДОМ.РФ, — подчеркивает генеральный директор компании Юрий Грудин. — Оно обеспечит эффек-тивную реализацию новых девелоперских инициатив, в том числе и проекта, который пред-полагает не только создание но-вого жилого высокого сегмента, но и восстановление и адапта-цию под современные функ-ции объектов культурного на-следия».

«Новый проект — это при-мер сбалансированного ре-девелопмента территории в историческом центре Санкт-Петербурга», — отметил заме-ститель председателя правле-ния Банка ДОМ.РФ Антон Ме-дведев. — Мы планируем разви-вать наше сотрудничество и далее».

Кстати

В Петербурге расположено мно-жество зданий, в фасады кото-рых интегрированы часы. Они не только показывают время, но и являются символами города, олицетворяющими его богатую историю и культуру. Первые в Северной столице часы были установлены на деревянной ко-локольне Петропавловской кре-пости, которая была построена в 1704 году. Сейчас в Петербурге есть несколько исторических башен с часами — среди них Ад-миралтейская, Спасская, а так-же часы на ратуше Гостиного двора.

СИТУАЦИЯ/ Эксперты спорят о роли производственных отделов аптек

Лекарство по запросу

Ольга Неверова

За последние несколько лет приняты некоторые шаги, направленные на разви-тие производственных ап-тек и усиление их роли в лекарственном обеспечении населения. Например, планиру-ется в пилотном режиме выпу-скать ряд орфанных препаратов в условиях производственной аптеки на базе Университета «Сириус». Заявленный масштаб — 50 процентов от потребности в препаратах.

Речь идет о трех инновацион-ных лекарствах, которые при-меняются в лечении различных жизнеугрожающих заболеваний. Научно-технологический университет «Сириус» разрабо-тал проект, поддержанный Рос-сийским научным фондом, по разработке технологий синте-за трех субстанций этих препа-ратов на основе малых молекул (документ имеется в распоря-жении редакции). По утверждению разработчиков, новая техноло-гия синтеза якобы позволит по-высить их чистоту и упростить методы очистки, что избавит производимые из них лекарства от побочных аллергических ре-акций. Ожидается, что после ре-гистрации новых субстанций в госреестре технологию можно будет внедрить на фармпред-приятии, а лекарства из полу-ченных субстанций изготовли-вать в производственных апте-ках индивидуально для каждого пациента по рецепту врача.

Однако, считают эксперты, неясно, как будут урегулирова-ны вопросы интеллектуальной собственности — все три препа-рата защищены действующими патентами. Кроме того, возни-кают вопросы, как будет регу-лироваться производство и осу-ществляться контроль качества таких препаратов. Для того что-бы произвести и вывести препа-раты на рынок, компаниям-про-изводителям и держателям реги-страционного удостоверения не-обходимо отвечать строгим тре-бованиям (фармацевтическая, доклиническая, клиническая



ИСТОК

рентоспособных здоровьесбе-регающих технологий и методов лечения. Согласно действующе-му законодательству, производ-ство лекарств, защищенных па-тентом, в производственных ап-теках возможно, если оно проис-ходит разово по рецепту лечаше-го врача. Однако критерии «ра-зовости» и индивидуального из-готовления в законодательстве отсутствуют. По мнению экс-перта, данную законодательную ла-куну нужно заполнить.

АКЦЕНТ

ИНИЦИАТИВА ПО МАСШТАБИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ АПТЕК ДОЛЖНА УЧИТЫВАТЬ СБЛЮДЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

разработки, экспертиза и реги-страция, соответствие GMP фар-маконадзор). За невыполнение требований они несут юридиче-скую ответственность. К произ-водственным аптекам таких си-стематизированных требований в РФ на данный момент нет.

«Законодательство, регу-лирующее деятельность производ-ственных аптек в России, уста-навливает возможность аптеч-ного производства без каких-ли-бо деталей и уделяет мало вни-мания процессам производства и обеспечения качества», — от-мечает исполнительный директор Ассоциации «Фармацевтиче-ские инновации» Вадим Кукава.

На разных площадках уже со-суждается, не будет ли реализа-ция проекта нарушением прав на интеллектуальную собствен-ность компаний, обладающих патентами на упомянутые ле-карства. Этот вопрос исключи-тельно важен для развития ин-новаций во всем мире, включая Россию. Для нашей страны соз-дание условий для разработки и вывода локальных инноваций является одной из стратегиче-ских задач. Утвержден нацио-нальный проект по разработке в России эффективных и конку-

Ассоциация «Инфарма» об-ратилась в Государственную Думу с предложением о допол-нительном обсуждении целесо-образности массового изготов-ления лекарств, защищенных патентами, в производственных отделах аптек.

«Законодательство в разви-тых странах разрешает разовое изготовление лекарственных препаратов в аптеках, что не на-рушает прав патентообладателя, — пояснил «РГ» доктор медицин-ских наук Айрат Фаррахов, депу-тат Государственной Думы, ав-тор поправок в ФЗ «Об обраще-нии лекарственных средств», ре-гулирующих деятельность про-изводственных аптек. — Мы уже сделали очень многое для того, чтобы аптечное изготовление было максимально качествен-ным и отвечало запросам меди-цинских работников. Для этого создана нормативная и законо-дательная база. Но мы хотели бы и дальше развиваться в этом на-правлении».

«Действительно, произво-дить фармсубстанцию, то есть действующее вещество — это не дело аптек, — подтвердил «РГ» заведующий лаборатори-ей регуляторных отношений

АКЦЕНТ

УСЛОВИЕМ РОСТА ВОДНОГО ТУРИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

яющая увидеть жемчужины «Зо-лотого кольца». Северные реки открывают суровую красоту Карелии и Валаамы, отмечают в компании «Мостурфлот», яв-ляющейся членом РСТ. Путе-шество по Дону и Кубани — это знакомство с казачьей культу-рой и южными пейзажами.

И все же потенциал круиз-ного туризма раскрыт не полно-стью. Основная часть марш-рутов и теплоходов сосре-доточена в центральной части страны — в бассейне Волги, в то время как маршруты дру-гих территорий развиты мень-ше. Развитию маршрутной сети поможет строительство новых судов.

В 2023 году было запущено первое судно проекта ПКС-180 — круизный речной колесный дизель-электрический тепло-ход «Золотое кольцо». В нави-гацию 2024 года начало рабо-ты второе судно этого проек-та — «Аурум». Благодаря этим судам возобновлен круизный маршрут по Волге и Оке «Золо-тое кольцо», — сообщили в Рос-морречфлоте.

Каждое из направлений име-ет свою специфику: круиз по Волге — это классика, позволя-

также предназначен для рабо-ты в Арктической зоне Енисея. Круизный туризм развивается и в восточнее. Компания «Во-доходЪ» планирует строитель-ство двух гибридных судов про-екта «Байкал», которые долж-ны начать возить туристов из Иркутска к острову Ольхон в 2026 году.

На заводе «Красное Сормо-во» ведется строительство трех круизных лайнеров в рамках государственной программы по обновлению речного флота. В этом году два из них будут спущены на воду.

«Они будут курсировать в Каспийском, Черном, Азов-ском, Балтийском и Белом мо-рях, с возможностью судоза-хода на Соловецкие острова, а также в акватории Финского залива и на внутренних водных путях России», — уточнили в Росморречфлоте.

Восточно-Сибирское реч-ное пароходство в 2026 году планирует запустить но-

вое круизное судно (проект RPU8714). Кроме того, прави-тельство Москвы активно раз-вивает судостроительную от-расль, одним из ее ключевых проектов является судоверфь в Нагатинском Затоне, кото-рая должна будет выпускать электросуда — в том числе для круизного флота — длиной до 90 метров. Их планируется за-пустить по «Золотому кольцу».

Ключевым условием роста водного туризма является разви-тие инфраструктуры. Сей-час для круизного транспорта доступно 200 пассажирских причалов. За последние 10 лет на реках и водохранилищах Европейской части России их стало на 20 больше, в том числе это новые причалы на Ка-ме в Елабуге и на Волге в Костроме и Плесе, на реке Волхов в Старой Ладоге. В туристско-рекре-ационном кластере «Волжское море» в Завидово Тверской об-ласти построены причалы для приема круизных судов. Их строительство ведется в Марий Эл на Волге в районе города Козьмодемьянск. В 2024 году введен в эксплуатацию причал в Великом Новгороде. А 2025 году инфраструктура для кру-изных судов появится в Сорта-вале. В ближайшее время при-чалы будут также построены в городе Выкса Нижегородской области. Семь понтоновых при-станей установит правитель-ство Башкирии в Бирске, Дюр-тюлях, Агидели, Николо-Бере-зовке и три — в Уфе.

Эксперты отмечают, что кроме инфраструктуры, долж-на развиваться и индустрия от-дыха и развлечений. Туда, где интересно, вкусно, есть хоро-шие музеи и организованы экс-курсии, круизные компании быстро выстраивают новые маршруты или встраивают эти объекты в уже действующие круизы.

Цифра

200 причалов

сейчас доступны для пассажирских судов

График для трафика

A1

Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Сергей Ку-чущев отметил, что именно в этом контек-сте отечественное регулирование цифровой среды на-правлено не на укрепление позиций национальных ИТ-продуктов в борьбе с иностранными сервисами, а на возвращение новых цифровых лидеров.

В качестве приоритетов на будущее он выделил раз-витие законодательства об инвестициях — чтобы ИТ-компании могли легче привлекать средства и выхо-дить из стартап-режима, сохраняя ликвидность. Хотя уже сейчас не на укрепление позиций национальных ИТ-продуктов в борьбе с иностранными сервисами, а на возвращение новых цифровых лидеров.

Второе направление — удержание кадров через долгосрочные программы мотивации. По его мнению, такие программы должны быть нормой даже для не-больших команд, чтобы сотрудники чувствовали себя причастными к бизнесу и его росту. В целом же в от-ношении сотрудников крупных компаний продол-жает действовать программа льготной ипотеки. На данный момент ей воспользовались 84 тысячи специ-алистов. При этом еще в прошлом году правительство приняло решение о продлении программы до 2030 года.

Что касается замещения иностранных сервисов, наиболее остро этот вопрос стоит в сфере платформ видеоконтента. Генеральный директор «Газпром-Ме-диа Холдинга» Александр Жаров рассказал, что сей-час в рамках компании развиваются три платформы: онлайн-кинотеатр Premier, экспериментальный моло-дежный вертикальный видеосервис «Яппи» и главный видеопроект холдинга RuTube.

Топ-менеджер компании рассказал, что сейчас идет объединение всех трех платформ под брендом RuTube с единой технической базой, видеоредактором и под-пиской. Этот процесс начался два года назад, и уже в первом полугодии 2026 года планируется полноцен-ный запуск объединенной платформы. Он подчеркнул, что переход будет «незаметным для пользователя», но при этом приведет к улучшению качества сервиса.

Операторы связи играют ключевую роль на фоне стремительного роста трафика видеосервисов, онлайн-платформ, ИИ-технологий

Ключи у операторов

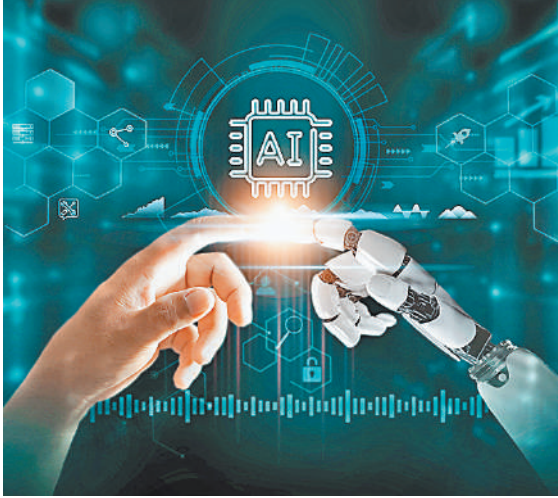
Что касается «железной» составляющей цифро-го пространства, операторы связи играют ключевую роль в ее построении, особенно на фоне стремительно-го роста трафика от видеосервисов, онлайн-платформ и ИИ-технологий. По словам генерального директора «ВымпелКом» Сергея Анохина, 70 процентов трафи-ка в сетях сегодня — это контент: видео, аудио, текст, и этот объем ежегодно увеличивается.

Топ-менеджер подчеркнул, что операторы отвеча-ют за устойчивость инфраструктуры, которая обеспе-чивает непрерывную связь и высокое качество клиен-ского опыта. Для этого развиваются магистральные сети, кэш-серверы размещаются ближе к пользователям, расширяется сама сеть доставки контента.

Следующий этап — включение ИИ и генерация кон-тента «на месте» с учетом персонализации. В этом кон-тексте актуально развитие серверов, способных обра-батывать данные под конкретного пользователя в ре-альном времени.

Анохин отметил, что отрасль сталкивается с дискус-сией о справедливости распределения доходов: плат-формы зарабатывают на контенте, а операторы несут основную нагрузку. Однако вместо отмены сетевой нейтральности или введения сборов он предлагает ис-кать ценность, которую оператор может предложить платформам: например, обеспечить инфраструктуру, ускоряющую доставку контента и улучшающую кли-ентский опыт.

В целом же участники сессии сходятся во мнении, что для устойчивого развития цифровой среды в Рос-сии необходима комплексная политика, сочетающая регулирование ИИ, локализацию данных и укрепле-ние цифрового суверенитета. Такой подход требу-ет продуманного законодательства, поддержки ИТ-специалистов и справедливого распределения роли между цифровыми платформами и операторами свя-зи. Россия уже демонстрирует готовность к этому — че-рез консолидацию видеосервисов, развитие инфра-структуры и внедрение ИИ в ключевые цифровые про-цессы.



ИСТОК

Процесс внедрения искусственного интеллекта во все сферы нашей жизни с каждым годом все ускоряется.

Мнение

Старший вице-президент по медиастратегии и развитию сервисов VK Степан Ковальчук отмечает, что потока для роста у российских цифровых платформ нет, особенно учитывая, что уход зарубежных игроков стал стимулом для роста вовлеченности и мотивации разработчиков. Если раньше им и аудитория приходилось бороться с ощущением технологического отставания, то теперь у команды пользователей появилась вера в собственные силы и будущее отечественных соцсетей. При этом высокая конкуренция между российскими сер-висами идет им на пользу — она стимулирует креатив и развитие. Чтобы удивить пользователей, нужно предла-гать нестандартные продукты и функции, и именно это может стать ключевым преимуществом российских плат-форм. Примером органичного интереса пользователей к рос-сийским сервисам для Ковальчука стали собственные дети, которые начали пользоваться VK не по указке, а из собственного органичного интереса. По его словам, сей-час для VK ключевая задача — стать платформой первого выбора, куда пользователь приходит в первую очередь и где может закрыть все свои цифровые потребности. Топ-менеджер уверен, что через 5–10 лет новое поколение уже не будет знать, что иностранные соцсети когда-то до-минировали.

ЗПИФ ЭЛИТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДИТ НА РЫНОК

На полях Петербургского международного экономического форума Управляющей компанией «КРАСНЫЙ МОСТ» был представлен уникальный финансовый продукт — комбинированный закрытый паевой инвестиционный фонд (ЗПИФ) элитной недвижимости. Этот инструмент, пока ещё редкий для российского рынка, может стать новой вехой в инвестировании в премиальную недвижимость, объединив интересы девелоперов, управляющих компаний и квалифицированных инвесторов.

Фонд сформирован на базе элитного жилого квартала, который возводится в историческом центре Санкт-Петербурга девелоперской компанией Formula City. В портфель вошли 35 лотов, примерно 7-8% всего объекта, общей площадью 4000 квадратных метров. Средняя цена квадратного метра в фонде зафиксирована на уровне 750 тысяч рублей, что ниже рыночной стоимости аналогичных объектов в Петербурге. Розничные продажи девелопер откроет по средней цене — 1 100 тысяч рублей. Управление фондом осуществляет ООО УК «КРАСНЫЙ МОСТ».

Главная особенность делюкс квартала — локация. Он расположен всего в двух минутах ходьбы от Невского проспекта и Московского вокзала, что делает его одним из самых привлекательных адресов в городе. Особенно для тех, кто часто перемещается между столицами. Кроме того, в состав комплекса войдёт отреставрированный памятник архитектуры — Мытный двор, что добавит проекту исторической ценности.

Инвесторы обратили внимание на этот инструмент по ряду причин. Во-первых, рынок элитной недвижимости Санкт-Петербурга сегодня характеризуется острым дефицитом предложения. Спрос на эксклюзивное жильё в центре города стабильно высок, а новых проектов такого уровня появляется немного. Если брать ещё шире, то кварталов сегмента делюкс, подобных лондонской Белгравии, на данный момент, в Северной столице вообще нет. Это создаёт предпосылки для роста стоимости объектов, включённых в фонд.

«По итогам I квартала 2025 года средневзвешенная цена предложения на рынке новостроек элит-класса достигла 849 тыс. руб./кв. м, продемонстрировав существенный рост в годовом выражении — +32%. Разница в уровне цен в разбивке по подклассам остается выраженной: в сегменте «делюкс» средняя цена составила 1 150 тыс. руб./кв. м, в подклассе «премиум» — 639 тыс. рублей за кв. м. Разрыв в 80% подтверждает: спрос на эксклюзивные локации только растёт», — подчёркивает Алия Ханбекова, директор департамента элитной недвижимости NF Group в Санкт-Петербурге.

Во-вторых, недвижимость традиционно считается одним из самых надёжных активов, особенно в условиях экономической нестабильности. Инвестиции в ЗПИФ «Евгеньевский» позволяют получить доступ к ликвидному объекту без необходимости самостоятельного управления ими. Или же вложения одновременно порядка 100 миллионов рублей в элитную квартиру. В ЗПИФ порог входа кратно меньше.

В-третьих, управляющая компания «КРАСНЫЙ МОСТ» предусмотрела сразу несколько стратегий выхода из Фонда.



АЛЕКСАНДР ПОЛЕЩУК

управляющий партнёр УК «КРАСНЫЙ МОСТ»:

«В фонде предусмотрены четыре стратегии выхода. Первая — выход по окончании срока действия ЗПИФ, после реализации всех объектов недвижимости и получения денег. Вторая стратегия — открытие вторичного рынка. Мы планируем вывести ЗПИФ в секцию для квалифицированных инвесторов на Санкт-Петербургской и Московской биржах для того, чтобы поддерживать ликвидность паев. Третья — мы хотим своими силами, как управляющая компания, организовать вторичный внебиржевой рынок паев. Так инвесторы, которые захотят войти в фонд или купить паи, смогут это сделать. Как и те инвесторы, которые в силу тех или иных обстоятельств, решат досрочно выйти из фонда. Четвертый — мы готовы, по соглашению с девелопером проекта, предоставить инвесторам, которые хотят выйти из ЗПИФ, возможность зачесть стоимость их паев в стоимость квадратных метров. По сути — мы предоставляем инвестору возможность выйти из проекта, получив конкретный объект недвижимости».

Также стоит отметить и соглашение между Formula City и Банком ДОМ.РФ, подписанное на ПМЭФ-2025.

Пример проекта, под который уже получено финансирование от банка будет образцом для создания инвестиционных инструментов со сбалансированным риском.

ЗПИФ элитной недвижимости пока остаётся нишевым инструментом в России, но динамика рынка указывает на его значительный потенциал. По данным NF Group, объём сделок с премиальной недвижимостью в Санкт-Петербурге в I квартале 2025 сократился на 9%.

Винной тому — ограниченное число новых проектов. По итогам I квартала 2025 г. объём предложения на первичном рынке элитной жилой недвижимости Санкт-Петербурга составил 67 тыс. кв. м, или 530 квартир и апартаментов. За квартал показатель снизился на 9% по площади и на 11% по количеству лотов, за год — на 29 и 23% соответственно. В таких условиях фонды, подобные «Евгеньевскому», становятся удачным решением для капиталовложений.

Успех этого фонда может запустить цепную реакцию. По данным «Эйлер», к концу I квартала 2025 года объём активов рыночных ЗПИФов уже превысил 500 млрд руб.: 37 фондов на 315 млрд доступны розничным инвесторам, ещё 13 — на 200 млрд — только квалифицированным.

ЗПИФ элитной недвижимости — пока ещё новый для России инструмент, но его потенциал очевиден. Успех фонда «Евгеньевский» может стать сигналом для других девелоперов и управляющих компаний, которые, возможно, уже в ближайшее время начнут предлагать аналогичные продукты.

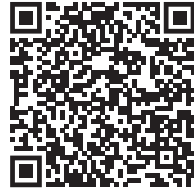
Таким образом, ЗПИФ «Евгеньевский» — это не просто новый финансовый инструмент, а шаг в эволюции рынка элитной недвижимости России.

***Более подробная информация про комбинированный ЗПИФ «Евгеньевский» на evg.rf или по тел. 8 (800) 775-49-46.**

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания «КРАСНЫЙ МОСТ»

Место нахождения: 190031, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д. 75-79, литер В, помещение 8-Н

Лицензия Центрального банка РФ на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-01003 от 07 апреля 2017 года без ограничения срока действия.



Телефон: (812) 649-77-10
Сайт: www.redbridge-am.com
Почта: info@redbridge-am.com

Подробности на сайте evg.rf

РЕКЛАМА. ООО "Управляющая компания "Красный мост"
ИНН 7838059090

ЗПИФ «Евгеньевский»* предназначен исключительно для квалифицированных инвесторов. Стоимость инвестиционных паев может уменьшаться/увеличиваться. Результаты инвестирования в прошлом не определяют доходов в будущем. Государство не гарантирует доходности инвестиций в инвестиционные фонды. Перед приобретением инвестиционных паев необходимо внимательно ознакомиться с уставом ЗПИФ, его инвестиционной декларацией, и правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом .



РОСНЕФТЬ



ЗЕРНО



ЗЕРНО

ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ



РЕКЛАМА

АВТОЗАПРАВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС
НОВОГО ФОРМАТА

