

ПАМЯТЬ / Поисковики отправились на поля сражений Вернуть имена героям

Наталья Тихонова, Ольга Фаткуллина, УрФО
В 2025 году более 300 свердловчан и 135 ямальцев—членов поисковых отрядов—примут участие в 40 межрегиональных экспедициях. Весенняя полевая смена, которая завершилась 10 мая, охватила Волгоградскую, Ленинградскую, Новгородскую, Тверскую и Калужскую области. С июля по октябрь работы будут вестись дополнительно в Ленинградской области, на Псковщине и в Карелии. В среднем в рамках «Вахты памяти» на каждом месте раскопок присутствует до 400 добровольцев со всей страны.

Это живой урок истории, но вместо учебников лопата, щуп и металлоискатель

Забить про телефоны, набить мозоли на ладонях, испытать все «радости» быта в палаточном лагере—к таким реалиям участники поискового отряда «Топаз» быстро привыкли. Месяц назад ребята вернулись из урочища Черкасово в Истринской области. Там им улыбнулась удача: подняли фрагменты останков 20 погибших воинов, при одном была расческа с инициалами «И.Паврилов», а на обратной стороне надписи «20-й учебный танковый батальон».

Рядовой состав зачастую не заполнял данные о себе во вкладыше, который хранился в нагрудном медальоне—это считалось плохой приметой. Поэтому так много безымянных погибших, а с помощью личных вещей их боевой путь проще восстановить,—говорит командир отряда Илья Медведев.

У 35-летнего мастера по ремонту оборудования в производственном холдинге эта «Вахта памяти» уже восьмая, но детей он взял с собой впервые, хотя отряд существует с 2005 года и туда приглашают школьников Первоуральска старше 14 лет.

—Сначала им казалось, что это просто поездка на природу на две недели. А когда осознали контекст, апатию как рукой сняло, глаза загорелись! Получился живой урок истории, правда, вместо учебников в руках—металлоискатель, лопата, щуп, кисточки,—делится опытом наставник.

На каждом месте раскопок присутствует до 400 добровольцев

Полевой лагерь экспедиции «Бельский плацдарм. Памяти 250 сл» развернут у деревни Демьяхи Бельского муниципально-го округа, на месте боев 250-й стрелковой дивизии. Там погибли более 20 тысяч красноармейцев, за 15 лет поисков удалось обнаружить следы примерно 3,5 тысячи.

—Поехала сюда потому, что очень хотела сама все почувствовать,—признается 14-летняя жительница Салехарда Дарья Садыхова.—Когда находишь личную вещь, понимаешь, что за ней стоит чья-то судьба, чья-то семья.

Даша—одна из четырех новичков, которые присоединились к ямальским поисковикам в этом году, всего же своих бойцов в Тверскую область отправили пять отрядов: «Дозорные памяти», «Снегири», «Надежда», «Ративор» и «Медальон». Все новички проходят вводный курс: знакомятся с технологией извлечения останков, получают навыки ориентирования на местности, обращения с компасом, картой и GPS-навигатором, посещают занятия по первой медицинской помощи и проходят мастер-классы, как пользоваться щупом, металлоискателем и эксгумационным инструментом.

СТРАТЕГИЯ / Государство создает юным все условия для развития

Пространство для полета



Татьяна Батеньёва

Стратегически важной сферой назвал молодежную политику президент РФ Владимир Путин. В декабре 2022 года он поручил разработать Стратегию реализации основ молодежной политики на период до 2030 года и далее. Она была принята в августе 2024 года. О том что нового стратегия внесла в работу с молодежью, какие цели ставит на ближайшее будущее, «РГ» рассказал руководитель Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) Григорий Гуров.

Григорий, какие направления деятельности агентства определили стратегию?

Григорий Гуров: Документ определил формирование в России к 2030 году системы молодежной политики, ориентированной на становление и развитие патристически настроенного, высоко-нравственного и ответственно-го поколения российских граждан; соблюдение прав, свобод и законных интересов молодых людей; улучшение социально-экономического положения молодежи, привлечение ее к участию в государственном строительстве и развитии современного общества.

Определен ряд ключевых целевых показателей: к 2030 году: вовлечь в проекты молодежной

АКЦЕНТ
ГЕРОИ СВО СТАНОВЯТСЯ ОРИЕНТИРОМ
ДЛЯ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК И ДЛЯ ВСЕХ,
КТО РАБОТАЕТ С НИМИ

политики не менее 75 процентов активных ребят; повысить долю молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, до 85 процентов; вовлечь не менее 45 процентов молодежи в добровольческую и общественную деятельность.

Мы проводим опрос для определения доли молодежи, верящей в возможность самореализации в России. По итогам 5 месяцев она уже составила 81 процент, что доказывает: молодые россияне активно используют все инструменты для личного и профессионального развития и видят свое будущее в России.

Какие примеры достижений молодежи вы можете привести?

Григорий Гуров: Выпускники наших проектов доказывают, что нет ничего невозможного. Это касается разных сфер деятельности. Например, Николай Пузанов, лидер сообщества Росмолодежь. Предпринимай Ленинградской области, победил в конкурсе Росмолодежь. Гранты

и благодаря гранту открыл выставочный центр «История Парусинки» в историческом районе Парусинка, бывшем промышленном центре региона. Центр знакомит жителей, в том числе детей и молодежи, с культурным наследием района через интерактивные программы, воссоздающие атмосферу XIX века. Николай планирует расширить проект и создать научно-производственный кластер для поддержки местных производств и студенческих инициатив.

Или, например, Владислав Горбатюк из Луганской Народной Республики, основатель бренда «Роднить», создал проект, который объединил моду, историю и патриотизм. В 2024 году он получил поддержку Росмолодежи, участвуя в «Маркете молодых». Бренд начался с выпуска футболок ко Дню Победы, на которых разместили символику памяти и единства. Автор обозначил идею—не просто создавать коллекции, а передавать важные послания о родстве и единстве через дизайн, вдохновленный культурой Лу-

Цель молодежной политики—предоставить новому поколению возможность реализовать себя.

гандчины. Недавно Владислав представил свой бренд на стенде Росмолодежь. Предпринимай на ПМЭФ-2025.

Еще один яркий пример—Мария Карпенко из Курской области. Она работает художником-конструктором и параллельно ведет волонтерскую деятельность—основала движение «Вторая жиЗнь», которое оказывает гуманитарную помощь мирным жителям и военным медикам, организует медицинскую поддержку и эвакуацию пострадавших, создает пункты по плетению маскировочных сетей, которые отправляют в зону СВО. В 2024 году Мария была признана «Волонтером года» и получила награду из рук президента России на церемонии вручения нашей Международной премии #МЫВМЕСТЕ.

Эти примеры разные, но все об одном—мы живем в стране огромных возможностей. Главное—найти дело своей жизни, которое будет приносить пользу не только самому человеку, но и окружающим.

Какие направления работы с молодежью предстоит развивать и совершенствовать?

Григорий Гуров: Сегодня наша работа нацелена на то, чтобы возможности и поддержку чув-



Григорий Гуров: Нацпроект «Молодежь и дети»—это большие возможности для каждого.

ствовал каждый молодой россиянин от 14 до 35 лет, независимо от места проживания. Возможности уже есть, они доступны для всех. Важно, чтобы о них знали и школьники, и студенты, и молодые предприниматели, и люди, которые только ищут себя, в малых и больших городах по всей стране. На это нацелен национальный проект «Молодежь и дети».

Президент обозначил вектор нашей работы—сегодня молодежь и дети—национальный приоритет страны. Не менее важным стало решение о разработке Стратегии развития образования до 2036 года с перспективой до 2040 года. В документе обозначена задача—создать единое воспитательное пространство на всех этапах взросления молодого человека как внутри системы образования и образовательного пространства, так и за их пределами: в библиотеках и музеях, домах культуры, спортивных секциях, молодежных центрах, первичных отделениях Движения Первых.

В создании и реализации обоих стратегических документов участие принимают сами молодые люди, а также родители, педагоги и наставники. Наша задача—не навязывать готовые решения, а выстраивать партнерство. Мы слушаем и пробуем вместе—именно так рождаются рабочие инициативы.

Безусловно, особое внимание необходимо уделять и цифровой среде, в которой молодежь проводит все больше времени. Обилие зарубежного и деструктивного контента, недостоверной информации, участвовавшие случаи травли в сетевом пространстве и агрессивного поведения требуют от нас решительных совместных действий.

ПОДДЕРЖКА / Современная молодежь чаще выбирает рабочую траекторию

Трудовая «Смена»

Евгения Мамонова, Ирина Жандарова

Выбор профессии становится сегодня все более важной темой, которая обсуждается на самом высоком уровне. От того, чем раньше и осознаннее сделан этот выбор, во многом будет зависеть успех трудовой траектории. Но подростку далеко не всегда легко понять, кем на самом деле он хочет стать. Всероссийский детский центр «Смена» помогает молодежи с выбором своего пути. О том, как изменились современные профессии и какие подходы к профориентации школьников и студентов могут быть эффективны, «РГ» рассказал директор центра Игорь Журавлев.

Игорь Валерьевич, помощь молодым людям в выборе профессии всегда была одной из отличительных особенностей отечественной системы образования. Как эта работа была построена в центре прежде и как изменились подходы со временем?

Игорь Журавлев: Всесоюзный трудовой оздоровительный лагерь, ожививший начало истории ВДЦ «Смена», был создан на берегу Черного моря в Сукко в 1985 году. Молодые люди из всех регионов страны могли в нем не только отдохнуть и оздоровиться, но и получить трудовые навыки, а также пройти профессиональное обучение. Задачей лагеря тогда было формирование нового рабочего класса для всех республик Советского Союза. Студенты в его первую смену сами же и строили этот лагерь. Они занимались

АКЦЕНТ
ЦЕНТР ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА РАННЮЮ
ПРОФОРИЕНТАЦИЮ ДЕТЕЙ, ПОДРОСТКОВ,
МОЛОДЕЖИ И ВЫБОР ИМИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ

и обслуживанием всей жизни лагеря в зависимости от тех профессий, которые осваивали.

Сегодня центр по-прежнему делает ставку на раннюю профориентацию детей, подростков, молодежи и выбор ими своей профессиональной траектории, раскрытия своего профессионального потенциала.

Какие категории ребят привлекают в лагерь?

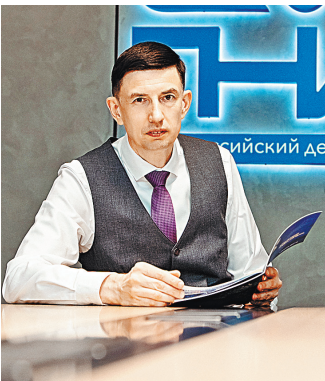
Игорь Журавлев: С 2022 года мы вошли в федеральный проект «Профессионалитет». Наш центр—единственный из федеральных центров целенаправленно работает с студентами колледжей из всех регионов Российской Федерации. Один из наших стационарных лагерей—это лагерь профессий для них. Кроме того, важным для нас направлением является работа со взрослыми специалистами техникумов и колледжей—преподавателями, заместителями директоров, кураторами групп.

В 2024 году мы представили в Минпросвещения России концепцию профессионального воспитания, которая включает в себя популяризацию наиболее востребованных специальностей, создание мотивации для продолжения карьерного трека в выбранной области.

Сейчас многие молодые люди мечтают стать блогерами, тиктокерами и т.д. На ваш взгляд, как нужно донести молодежи мысль, что для страны необходимы многие другие, более реальные профессии?

Игорь Журавлев: Мы видим, что молодежи интересно и обучение рабочим профессиям. Количество поступающих в учреждения среднего профессионального образования растет, и конкурсы в них даже выше, чем высшие учебные заведения. Школьники 9-х, 11-х классов осознанно делают выбор в пользу продолжения своей учебы в колледже. В молодежной среде появились свои прослы «Профессионалитета»—те, кто популяризует среднее образование и рабочие профессии, раскрытие своего потенциала через колледжи. При этом надо сделать поправку, что речь идет о современных, технологичных профессиях. Мы бы хотели стать площадкой именно для такой молодежи, которая выбирает инженерные, технологические направления. На этой площадке молодые люди могли бы учиться, обсуждать актуальные темы, обмениваться мнениями.

Сегодня все еще сильны мифы о том, что работа на



Игорь Журавлев: Приезжающие к нам подростки знают, что скоро им предстоит выбор профессии.

предприятии—это тяжелый физический труд в плохих условиях за небольшую зарплату. А ведь реальность давно изменилась. Молодежь это знает или ей нужно рассказывать об этом?

Игорь Журавлев: Конечно, нужно, популяризировать рабочие профессии. И мы это делаем. Говоря с детьми о внедрении искусственного интеллекта и роботизации, важно подавать информацию на понятном им языке. У нас есть авторские образовательные программы, подготовленные педагогическим коллективом центра. Есть программы, которые мы реализуем совместно с нашими партнерами: РЖД, «Роскосмосом», их структурными подразделениями.

Мы вместе с детьми стараемся проектировать образовательное пространство центра: они мечтают о том, каким оно могло бы стать через 10, даже через 50 лет. Примерно то же самое мы обсуждали и с нашими партнерами. Их мнение нам важно, действительно для них важно. ●

Разговор со счастьем | А3

Советники директоров по воспитанию появятся во всех российских школах. Несколько лет эта практика тестировалась в рамках пилотного проекта

ОБРАЗОВАНИЕ / Научную карьеру молодые ученые начинают еще в вузах

Мегагранты для талантов

Евгения Мамонова

Ситуация с научными кадрами в России постепенно улучшается. В отрасль начала приходить молодежь. Уменьшение количества ученых, которое происходило на протяжении последних лет, остановлено. Так, по данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, численность исследователей в возрасте до 29 лет увеличилась на 1,2 тысячи человек в 2023 году по сравнению с 2021 годом и достигла 53,7 тысячи человек.

Государство вводит различные меры стимулирования для пополнения научных кадров молодежью

Во многом этому поспособствовали меры господдержки. Ежегодно государство вводит различные меры стимулирования: предоставляет мегагранты, финансирует молодежные лаборатории и др. Президент России учредил премию в области науки и инноваций для молодых ученых, которые внесли значимый вклад в развитие страны. В прошлом году ее удостоились 50 человек. Среди них Елена Корочкина, разработавшая кормовые добавки и технологии селекции и ускоренного воспроизводства сельскохозяйственных животных. Наталья Черкашина создала новые полимерные композиты для дальнейшего освоения космоса.

РЕШЕНИЕ / Онлайн-технологии открывают новые возможности для образования

Не выходя из дома

Михаил Калмацкий

Одним из трендов последних лет стало дистанционное обучение. Современные инструменты позволяют школьникам и студентам осваивать самые разные дисциплины в режиме онлайн.

Пик такого обучения пришелся на пандемию COVID-19, но и сейчас дистанционные занятия—неотъемлемая часть образовательного процесса в отечественных школах и вузах. Причем речь идет не только о классических онлайн-уроках. Здесь и самостоятельная работа с цифровыми инструментами, и индивидуальные консультации преподавателей, и различные групповые проекты. Даже проверочные работы, и те могут проходить дистанционно.

«Онлайн-технологии стремительно развиваются в образовании, и сейчас уже невозможно представить обычную среднюю школу без дополнительных онлайн-ресурсов. Также появилось много онлайн-школ, где можно получить среднее образование не выходя из дома. Возможно, вскоре большую часть времени ученики будут заниматься из дома, пользуясь только онлайн-технологиями»,—сказала «РГ» член экспертного совета при Комитете Госдумы по науке и высшему образованию, заведующая кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации Финансового университета при правительстве РФ Марина Мельничук.

По ее словам, онлайн-технологии в образовании и воспитании включают в себя как образовательные платформы, так и игровые ресурсы для детей и младших школьников.

ТЕНДЕНЦИИ / На рынке труда появились совершенно новые специальности

Профессия—роботэтика

Марина Гусенко

В последние годы на рынке труда происходят колоссальные изменения, на первый план выходят совершенно новые профессии. В первую очередь—связанные с искусственным интеллектом, рассказал «РГ» профессор Финансового университета при правительстве РФ Александр Сафонов.

Вряд ли ИИ повлияет на работу таких профессионалов, как сантехники, электрики, строители

«Описывать перспективы будущего рынка труда всегда сложно, поскольку на его развитие оказывают влияние множество факторов. Это и изменение структуры рынка труда, и темпы роста экономики, и развитие научно-технического прогресса, а также психология человека»,—говорит Александр Сафонов. «И тем не менее в ближайшие пять лет мы увидим со стороны работодателей запросы на работников, которые должны обладать совершенно новыми компетенциями». В авиации появится новый клан командиров воздушных судов—операторы вертолетов, малых беспилотников и др.

Массовость применения БПЛА сделает романтическую и сложную работу летчиков малой авиации более массовой и менее требовательной к качеству здоровья»,—продолжает Сафонов.

ИНИЦИАТИВА/ Как помочь блогерам создать успешные медиапроекты

Время собирать лайки

Арина Максимова

Сегодня блогеры— это не просто авторы популярных онлайн-дневников или видеоблогов, а влиятельное сообщество, которое формирует общественное мнение. При этом быть успешным блогером становится все сложнее. Новичкам трудно найти свою аудиторию и завоевать ее доверие. Уже успешным—приходится прикладывать массу усилий, чтобы оставаться в числе популярных.

Блогеры становятся все более профессиональными, сегодня это уже серьезная работа, нередко требующая полной включенности. Для многих ведение канала или видеоблога становится основной работой. При этом в условиях жесткой конкуренции, быстрой смены технологий, законодательства и подходов к продвижению авторы нуждаются в коллегах и наставниках—сообществе таких же увлеченных людей и профессионалов, которые помогут им стать популярными и монетизировать плоды своего труда.

Развитие успешного блога



Алина Зиннатуллина: Гибкость и креативность молодежи определяют, какими будут медиа завтра.

требует значительных усилий и глубокого понимания многих аспектов от творческой составляющей, знания инструментов продвижения и до доступа к различным вариантам сотрудничества, рекламным возможностям. Поэтому многие блогеры активно прибегают к помощи наставников и продюсеров, чтобы ускорить рост своей карьеры и повысить эффективность ведения интернет-проекта.

Сегодня есть профессионалы, которые помогают блогерам достичь успеха. Продюсерский центр создает полноценные условия для успешной интеграции авторов в медиатрaнcпорт. Он подходит для блогеров любого направления, музыкального или медийного, рассказывает генеральный директор компании «Инсайт Люди» (входит в «Газпром-Медиа Холдинг») Алина Зиннатуллина.

«Они могут получить поддержку в креативном продюсировании, разработке стратегий по продвижению их контента: от составления плана до съемок шоу. Креативная команда и продакшен предлагают высококачественный контент, который должен цеплять аудиторию и быть интересен брендам»,— поясняет она.

Важным фактором для продвижения блогеров является развитие их собственных навыков. В этом им помогают образовательные программы. Такие материалы подготовлены в формате авторских курсов, разборов кейсов и мастер-классов от топовых специалистов индустрии. При этом нужно учитывать специфику и направление, в котором работает блогер. Всем нужны разные знания. Алина Зиннатуллина отмечает, что на своей образовательной платформе компания предоставляла резидентам возможность бесплатного обучения, для них доступно 465 часов уникального контента по актерскому мастерству, технике речи, мобильной фото- и видеосъемке и монтажу, с правилами создания личного бренда, продвижения в Интернете, уроками вокала, сценического движения и многого другого.

Компания уже четыре года занимается поиском, развитием и продвижением талантов во всех регионах страны. И основную ставку делает на молодежь. «Гибкость, креативность и циф-

ровая грамотность молодежи сегодня определяют, какими будут медиа завтра. Молодежь привносит инновационные идеи, смелые форматы и новые подходы к подаче информации. Поэтому инвестиции в молодое поколение закладывают основу для долгосрочного развития индустрии. Молодые люди говорят на языке своей аудитории, чувствуют тренды и умеют создавать вирусный контент, который мгновенно находит отклик у людей»,—объясняет Зиннатуллина. Самостоятельный поиск авторов компания оценивает как наиболее перспективное направление и планирует расширять пул талантливых блогеров, работающих в разных нишах.

Сегодня блогеры не остаются в рамках своих страниц и каналов. Они ищут возможности взаимного продвижения, шанс заявить о себе в крупных проектах.

Алина Зиннатуллина поясняет, что сотрудничество с продюсерским центром дает возможность выступать на масштабных событиях федерального и международного уровня. Это интересно как уже известным персонам—актерам, музыкантам, так и начинающим блогерам—для повышения узнаваемости.

«Наши блогеры являются постоянными героями проектов на телеканале ТНТ, таких как «Сокровища императора» или «Мастер игры». Треки таких исполнителей, как RADIO TAPOK или Milana Star, звучат на ведущих радиостанциях. Утренние выпуски ТНТ выходят с участием актрисы и телеведущей Анны Хилькевич и музыкального исполнителя, актера и телеведущего Давида Манукяна, большие издущего как DAVA. Также наши резиденты активно снимаются в кино. Буквально на днях Давид Манукян, а также артист Александр Зарубин (Саша Стоун) прошли кастинги на главные роли в крупных кинопроектах»,—рассказывает эксперт.

Сегодня важную роль в медиасообществе начинают играть и региональные блогеры. «Они тонко чувствуют свою аудиторию—создают не только развлекательный вирусный контент, но и важные социальные проекты. Поэтому мы делаем упор на региональное развитие, создав 17 студию по всей стране»,—говорит Алина Зиннатуллина. Сотрудничество авторов из разных уголков страны позволяет воплотить в жизнь крупные и важные проекты. К

Сотрудничество с продюсерским центром дает блогерам возможность участвовать в масштабных событиях федерального и международного уровня

примеру, в медиaproекте «Карта памяти» авторы из всех регионов России через короткометражки, документальные проекты и музыкальные клипы рассказывают живую историю героизма—от Великой Победы до современных событий.

В успехе блогеров сегодня все большую роль играют технологии. Для точного прогнозирования результатов сотрудничества брендов с лидерами мнений или определенных стратегий продвижения требуется создание качественных аналитических инструментов. Сейчас компания работает над этой задачей, сообщая Алина Зиннатуллина. Ее решение позволит точно оценивать возможный результат коллаборации, прогнозировать тренды и обеспечивать максимально эффективное сотрудничество лидеров мнений с брендами. Такая инновационная аналитическая платформа позволит заглянуть в будущее медиарынка. ●



Продюсеры помогают блогерам найти свой путь к аудитории.

Профессия—робозэтика



АРТЕМ ТЮДОВАНТИАС

A1

Применение ИИ создает предпосылки появления такой новой

АКЦЕНТ

В БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ РАБОТОДАТЕЛЯМ УЖЕ ПОТРЕБУЮТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ С СОВЕРШЕННО НОВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

«А ближайшие три года мы по-прежнему будем видеть запрос на инженеров, конструкторов и промышленных дизайнеров, специалистов по управлению станками и робототехникой»,—добавляет Сафонов.

По мнению карьерного эксперта, основателя агентства TOPPERFORMER Катерины Казаковой, говорить о самых востребованных профессиях в России в перспективе 5–10 лет стоит, отталкиваясь от приоритетных для страны направлений развития экономики и долгосрочных национальных проектов. Речь прежде всего о нацпроекте «Экономика данных и цифровая трансформация государства», цель которого—цифровая трансформация органов госуправления и экономики за счет бесперебойного доступа к интернету, развития отечественных цифровых платформ, ПО, ИИ и обеспечения кибербезопасности.

Для реализации нацпроекта «Технологическое лидерство» потребуются специалисты по транспортной мобильности, беспилотным системам, новым материалам и химии, новым atomным и энергетическим технологиям, перспективным космическим технологиям и разви-

тию многоспутниковой орбитальной группировки, технологиям сбережения здоровья. Важную роль будут играть социальные нацпроекты в сфере поддержки молодежи, семьи, а также направленные на увеличение продолжительности жизни; экологические проекты по созданию инфраструктуры для обращения с отходами, в том числе опасными; комплексного мониторинга качества окружающей среды; развития внутреннего туризма.

«Притом начинающих разработчиков, которые, по сути, являются кодерами, т.е. разработчиками, которые пишут код в соответствии с инструкциями, уже сейчас в ряде случаев может заменить ChatGPT. А наиболее востребованными будут Software Engineers, то есть специалисты, которые применяют инженерные принципы в работе, проектируют, разрабатывают, тестируют и сопровождают программное обеспечение»,—отмечает Казакова.

Наиболее востребованными окажутся разработчики с углубленным знанием сетевых технологий и в области безопасности. Специалисты в области создания ИИ—AI Software Engineers, на-

учные исследователи в области ИИ, промт-дизайнеры, специалисты по этике ИИ. А в области инфраструктуры—системные администраторы, сетевые инженеры, DevOps-инженеры, DBA.

Они востребованы и сейчас, но эта востребованность сохранится, добавляет она. Впрочем, есть и профессии, которые могут быть полностью вытеснены с рынка труда. Так, по словам доцента Базовой кафедры ТПП РФ «Управление человеческими ресурсами» РЭУ им. Г.В. Плеханова Фариды Мирзабалаевой, ИИ вытеснит айтишников среднего уровня, бухгалтеров, специалистов маркетинга, медиа, водителей такси, работников складов, сборщиков, формовщиков, машинистов поездов, работников на конвейерах.

ИИ изменит и многие творческие профессии—такие, как копирайтеры, журналисты, дизайнеры, иллюстраторы. «Менее подвержены влиянию ИИ врачи, ученые, военные, судьи, представители сферы искусства. Сложно использовать ИИ в работе руководителей и специалистов высокой квалификации, в работах, требующих нестандартных решений, эмоционального интеллекта, креативности. Но нельзя не отметить и то, что вряд ли ИИ повлияет на работу таких профессионалов, как сантехники, электрики, строители, или на народные промыслы»,—отмечает эксперт. ●

Пространство для полета

A1

В эпоху, когда информационная среда активно влияет на со-

ЗТО ЦЕНЯТ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКИ И МОЛОДЕЖЬ, %

Источник: опрос ИИДСВ, 2023

Учащиеся 14–18 лет

Молодежь 19–35 лет



на молодых людей. В 2025 году встречи уже прошли в 29 регионах, их участниками стали более 11 тысяч человек.

Второй год подряд мы проводим президентский конкурс наставников «Быть, а не казаться!», в полуфинал которого прошли 192 участника СВО, а всего было подано более 70 тысяч заявок от педагогов, наставников, специалистов, работающих с детьми и молодежью. Наставниками военно-патриотической игры «Зарница 2.0» в 2024 году стали 360 военнослужащих СВО, создан 21 филиал Центра «ВОИН», структурами в которых работают 313 ветеранов боевых действий и 186 учеников СВО.

Наш герои становятся ориентиром для ребят и для всех, кто работает с подрастающим поколением. В системе молодежной политики трудоустроены более 100 Героев России, участников СВО и ветеранов боевых действий, участников президентской программы «Время Героев». За 9 лет с Героями встретились более миллио-

Движения Первых, Владислав Головин—начальник главного штаба Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия», заместитель председателя правления Движения Первых, Александра Родионова—руководитель департамента реагирования в чрезвычайных ситуациях и реализации проекта #МЫВМЕСТЕ в Ассоциации волонтерских центров, Игорь Юргин—исполняющий обязанности министра по делам молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия), Александр Суразов—министр молодежной политики и спорта Республики Алтай—это только часть Героев, которые уже занимают позиции лидеров молодежной политики и развивают ее вместе с нами. И нам самим есть чему поучиться у них.

23 июня правительство Российской Федерации утвердило план по реализации Стратегии молодежной политики на период до 2030 года и

далее. Как он формировался, какие меры охватывает?

ГРИГОРИЙ ГУРОВ: Стратегия выделяет 3 возрастные категории молодежи, и у каждой из них свои особенности и потребности: с 14 до 17 лет подростки определяются с будущей профессией, усваивают ценности и учатся проявлять гражданскую позицию; в 18–24 года молодой человек уже готов к активной социальной жизни, он получает профильное образование, устраивается на работу; возраст с 25 до 35 лет—время активной трудовой деятельности и создания семьи—именно тогда молодые люди становятся главным двигателем социально-экономического развития страны, обеспечивая ее конкурентоспособность.

Стратегия учитывает специфику разных возрастных и социальных групп, эти подходы были учтены и при формировании плана. Свои предложения направили более 50 федеральных органов исполнительной власти, депутаты Государственной Думы, сенаторы Совета Федерации, более 20 некоммерческих организаций и крупные государственные корпорации. В общей сложности команда Росмолодежи обработала почти 600 предложений. Утвержденный план содержит 86 комплексных мероприятий, которые охватывают все обозначенные в стратегии приоритетные направления. Все вместе мы будем работать над задачами, поставленными президентом Российской Федерации. Росмолодежь будет ежегодно представлять в правительство доклад о ходе реализации плана мероприятий по реализации стратегии. ●

Новое поколение rg.ru

Российская газета www.rg.ru 27 июня 2025 пятница № 139 (9678)

Мегагранты для талантов

A1

Вадим Попков и Кирилл Мартинсон предложили оригинальную отечественную технологию создания критически важных материалов для промышленного производства систем радиосвязи и навигации. А Константин Титов разрабатывает специальные комплексы и средства радиоэлектронной борьбы. Сегодня это молодые доктора наук, руководители творческих коллективов и кафедр вузов, но начинали свою научную деятельность они еще в студенческие годы, проявляя свои лучшие творческие качества.

В 2020 году стартовал национальный проект «Наука и университеты». Его цель—повысить привлекательность науки и высшего образования, а также помочь России войти в пятерку стран, ведущих передовые разработки в приоритетных областях. Были созданы научные и научно-образовательные центры мирового уровня, в которых есть все необходимое для того, чтобы начинающие ученые могли заниматься актуальными исследованиями и разработками для различных отраслей, включая медицину, биотех, химическую промышленность, сельское хозяйство, авиационную промышленность. Причем эти исследования имеют прикладной характер. Благодаря реализации нового подхода молодые ученые работают в связке с бизнесом и реальным сектором экономики, выполняя конкретные заказы.

Так, в одном из технических вузов студенты ведут разработки в области беспилотных авиационных систем в рамках совместного проекта с заказчиком. Это,

Университеты становятся площадками для экспериментов, дискуссий, преломления различных точек зрения

в частности, дроны для сельского хозяйства, умеющие определять состояние посевов, беспилотник, который с помощью искусственного интеллекта и других систем может выявлять дефекты промышленного оборудования и востребован на различных производствах.

«Сегодня наука активно трансформируется, перестает быть линейной, жестко разделенной на отдельные области и движется в сторону междисциплинарности»,—поясняет директор Центра научно-технологического прогнозирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Александр Чулок.—И такая трансформация активно подхватывается университетами. Ведь именно здесь происходит объединение знаний, компетенций, опыта и исследовательской энергии. Поэтому университеты начинают играть важную роль в развитии науки».

Кроме того, на платформе университетов сокращается разрыв между наукой и бизнесом. Прежде бизнес часто упрекали в том, что он не занимается наукой, не поддерживает ее. А науку—в том, что она не разворачивается в сторону компаний. «Сегодня эта ситуация сильно меняется. И во многом это стало возможным благодаря университетам»,—отмечает эксперт.

«Университеты становятся платформой для выстраивания партнерства с бизнесом, госструктурами, НКО, научными организациями»,—говорит директор Центра трансформации образования школы управления Сколково Ольга Назайкинская.—В таких экосистемах студенты видят, что наука—не абстрактное знание, а прикладная и полезная деятельность: гипотезы могут становиться решениями сложных проблем, результаты исследований превращаются в стартапы и социальные проекты. Все это повышает мотивацию студентов продолжать заниматься наукой и после выпуска из университета, тем более что и сами вузы, и бизнес разворачивают целые программы по привлечению и поддержке молодых исследователей.



Для занятий наукой университеты предоставляют студентам все возможности, включая новейшую технику.

Вузы выстраивают подготовку студентов таким образом, чтобы в рамках обучения они могли получить опыт решения исследовательских задач, приобрести навыки междисциплинарной коммуникации и навыки работы в проектных командах, ориентированных на создание конечного продукта. В ведущих отечественных вузах запущены специальные площадки, в рамках которых студенты выполняют технологические заказы индустриальных партнеров, используя инфраструктуру и научно-исследовательскую базу вуза. В результате компании получают инновационные решения, которые можно масштабировать и коммерциализировать, а студенты—возможность выйти в востребованным продуктом на рынок или получить грант для дальнейших исследований и развития продукта. И такой пример не единичен, а отражает тренд, который прослеживается в деятельности большинства ведущих вузов страны.

«Промышленные предприятия все чаще обращаются к вузам за помощью в решении конкретных задач, выполняя совместные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки»,—рассказывает доцент Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова Павел Воронов.—Но главное—университеты умеют превращать порой абстрактные знания в продукты. Разработки, защищенные патентами, программное обеспечение, стартапы, малые инновационные предприятия—все это результаты конкретных исследований, которые не пылятся на полках, а получают практическое применение».

Вузам с научно-технологической базой студенты могут включаться в исследования с первых курсов, участвовать в работе научных коллективов и далее выстраивать свою исследовательскую траекторию. Для этого со стороны вузов обеспечена всесторонняя поддержка.

«Сегодня студенты имеют широкие возможности для того, чтобы проводить исследования, выступать с инициативными темами, проводить НИР под заказчиком»,—говорит доцент кафедры логики Финансового университета при правительстве РФ Ольга Жильцова.—Так они уже во время учебы становятся полноправными членами научного сообщества».

Цифра

53,7

тысячи

молодых ученых работают в РФ



Дзен
DZEN.ru/rg.ru



Telegram
T.ME/rgunews



ВКонтакте
VK.COM/rg.ru



Одноклассники
OK.ru/rg.ru

РАКУРС/ Советники по воспитанию помогают детям определить свое будущее

Разговор со счастьем

Наталья Решетникова,
Новосибирск

Во всех российских государственных и муниципальных школах появятся должности советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями. Такое поручение дал президент страны по итогам заседания наблюдательного совета «Движения первых». Это продолжит работу по формированию новой философии воспитания детей и подростков.

Должность советников директоров школ по воспитанию стала вводиться в общеобразовательных учреждениях с сентября 2021 года в рамках проекта «Навигаторы детства» федерального проекта патриотического воспитания граждан Российской Федерации нацпро-

«Навигаторы детства» становятся проводниками в мир успеха и возможностей

екта «Образование». Пилотными стали более 2200 общеобразовательных учреждений из десяти регионов, спустя год — в проект вошли еще 39 субъектов Федерации. Сейчас советники по воспитанию есть во многих школах, и в ближайшее время они появятся во всех средних общеобразовательных учреждениях и организациях среднего профессионального образования (СПО). Обеспечивать методическое сопровождение будут Министерство просвещения России и Российский детско-юношеский центр (Росдет-центр).

Для поощрения инициаторов лучших и успешных практик, «навигаторов детства» ежегодно проводится конкурс «Новая философия воспитания». В 2024 году почти из 10 тысяч претендентов в финал вышли 66. В целом команда «Навигаторов детства» с 2022 года пополнилась более чем на 40 тысяч неравнодушных профессионалов.

Сферы их активности различны. Так, советник директора по воспитанию и учитель истории и обществознания среднего общеобразовательного учреждения № 73 Краснорада Алена Середина руководит школьным музеем боевой и трудовой славы, который поддерживает связь с ветеранами, краеведами, представителями общественных организаций. Здесь проходят уроки мужества и экскурсии.

Один из проектов, который реализуется в стенах школы, — интеллектуальная игра «Дорогами Победы». Благодаря этому ребята больше узнают о важных событиях и вехах Великой Отечественной войны. Алена Середина в прошлом году стала победителем в самой массовой номинации «Навигатор детских открытий» конкурса «Новая философия воспитания». Педагог представила проект «История начинается сегодня», направленный на сохранение исторической памяти. Главным в своей профессии Алена считает умение слышать детей, внимать в их проблемы, разговаривать с ребенком.

«У нас в школе были дети — стеснительные, без активной гражданской позиции. Маленькими шажочками мы с ними пришли к волонтерской деятельности, которая помогла раскрыть их лидерские качества. Также мы вовлекли в волонтерскую деятельность ребят, находящихся в трудной жизненной ситуации, показали им возможности самореализации и развития», — поделилась Алена Середина.

Еще один победитель конкурса прошлого года (номинация «Навигатор профессиональных открытий») — Георгий Семенов из Тюменского техникума строительной индустрии и городского хозяйства. Он также решил увлечь ребят историей и краеведением. Проект «Тюмень — ключ Сибири» рассказывает об истории края и великих людях, которые здесь жили. Проектом заинтересовались не только студенты техникума, но и других учебных заведений. Сейчас студенты рассказывают школьникам об основных вехах развития региона.

В 2023 году к проекту «Навигаторы детства» присоединилась Новосибирская область. Сейчас в регионе работают более 980 советников в школах и учреждениях СПО. В их числе советник директора

по воспитанию Северной школы районного поселка Северное Оксана Поцелуева. С 2019 года она руководит местным отделением Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия». «С ребятами мы проводим благотворительные мероприятия для социально незащищенных слоев населения, помогаем ветеранам и инвалидам, участникам специальной военной операции, организуем праздники для детей из малообеспеченных семей», — рассказала о работе советник.

Второй год в Талицком муниципальном округе Свердловской области проходит семейный хоккейный матч. Его организаторами выступают муниципальные координаторы проекта «Навигаторы детства» Екатерина и Дмитрий Макаровы. Школьные вожаки всей области провели два незабываемых дня в загородном лагере «Уральский огонек». «В течение первого дня отряды разрабатывали собственные мероприятия, посвященные семейным традициям, а вечером каждый мог поговорить со своим счастьем. Да, да, вам не показалось, именно такой формат — «Разговор со счастьем» — позволил участникам погрузиться в полную историю, где каждый прислушался к своему счастью», — рассказала, наверное, о самом необычном событии этого лета советник директора по воспитанию одной из школ Нижнего Тагила Юлия Фархудинова.

А в Липовицкой школе № 1 в Приморском крае на празднике последнего звонка самые юные ученики подготовили необычный подарок для выпускников — самолетки из цветной бумаги с теплыми пожеланиями. Деятельность советников по воспитанию охватывает все сферы — от организации работы спортивных секций, театральных, музыкальных, литературных и историко-патриотических кружков, школьных музеев до центров самоуправления и профориентации. Это делает школьную жизнь более насыщенной и разнообразной, а участие в различных мероприятиях принимает все больше детей.

Окружные форумы «Новая философия воспитания» в этом году проходят впервые

Как отмечено в проекте «Навигаторы детства», основное отличие в деятельности советника от уже работающих в школе специалистов по воспитанию заключается в его задаче — «открыть ребенку мир возможностей, которые ему дают существующие детские организации и общественные объединения, помочь выстроить траекторию движения ребенка». Это педагог и наставник в одном лице, а главное, человек, неравнодушный к проблемам детей, школы и семьи. «Практически в каждом уголке нашей страны сегодня есть уникальные люди, которым школьники и учащиеся организаций среднего профессионального образования (СПО) доверяют свои мысли, идеи и мечты. Это — «навигаторы детства», которые не просто организуют внеучебную жизнь — они воспитывают сердцем, становясь для ребят примером, опорой и проводниками в мир добра, возможностей и успеха», — написал в своем телеграм-канале директор Росдетцентра Александр Кудряшов.

Вопросы развития всех направлений, входящих в круг интересов детей и советников по воспитанию, становятся основными на окружных форумах «Новая философия воспитания», которые в этом году проходят впервые. Предполагается, что участие в них примет свыше 5,5 тысячи советников по воспитанию и других заинтересованных лиц. В апреле-мае они состоялись в четырех федеральных округах, еще в четырех пройдут до конца октября, а итоговый — в декабре в столице. Итоговым документом, который подготовят участники форумов, будет ценностно-смысловая основа «Новой философии воспитания», корпоративная культура и этикет для представителей этой сферы. Документ будет презентован на форуме в Москве. ●

РАЗВИТИЕ/ Творческие объединения помогают прокачать «мягкие» навыки

Встретимся в клубе



ISTOCK

Ирина Жандарова

В каждом университете помимо учебного процесса действуют студенческие творческие объединения, которые делают образовательный процесс более увлекательным и привлекательным для студентов. Благодаря им университет становится известным как место, где можно не только получить новые знания, но и проявить свои творческие способности.

Для студентов это отличная возможность попробовать себя в различных видах деятельности: рисовании, пении, актерском мастерстве, написании статей, создании видеороликов и т.д. Они участвуют в организованных мероприятиях, работают в команде, планировать свое время. А еще стать более уверенными в себе и найти единомышленников — может быть, на время учебы, а может, и на всю жизнь. Студенческие клубы активно проводят концерты, выставки, спектакли, кинопоказы и лекции. Результаты творчества для одних студентов становятся возможностью раскрыть себя, а для других — хорошо провести время и увидеть что-то новое и интересное.

Творческие коллективы — это гордость университета, без них не обходится ни один крупный университетский праздник, поясняет Марина Лебедева, руководитель Центра музыкальных проектов, куратор творческих студенческих сообществ НИУ «Высшая школа экономики».

«Они делают корпоратив-

АКЦЕНТ

ЦЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА НЕ ТОЛЬКО ДАТЬ ПРОФЕССИЮ, НО И СФОРМИРОВАТЬ ВСЕСТОРОННЕ РАЗВИТУЮ ЛИЧНОСТЬ

ную жизнь университета ярче, красочнее и объемнее», — говорит она. В Высшее действующее около тридцати творческих студенческих сообществ, в которых ребята занимаются музыкой, танцами, живописью, осваивают театральное мастерство, изучают киноискусство и литературу.

«Это и серьезные творческие коллективы, возглавляемые профессиональными мастерами и существующие много лет, и небольшие студенческие сообщества по интересам, возникающие каждый год», — продолжает Марина Лебедева. К примеру, в университете есть свой симфонический оркестр и театр. А также «художка» и сообщество «Фреш» — студенческая организация, продвигающая современную авторскую песню.

«В университете создана система поддержки творческого потенциала студентов», — рассказал «РГ» Алексей Никулин, проректор РЭУ им. Г.В. Плеханова. Одной из ключевых структур, объединяющих творческих активных студентов, является Студенческое творческое общество. В нем работают многочисленные коллективы и студии, где молодежь может проявить себя в вокале, хореографии, театральном искусстве, художественном слове, изобразительном творчестве, КВН и

Во время учебы в вузе можно не только получить профессию, но и раскрыть все свои способности.

и самим выполнять поручения, вести переговоры и т.д. В творческой среде студенты не единожды оказываются в нестандартных для себя ролях, и в каждый из них учатся чему-то новому.

Павел Павловский приводит в пример КВН, который позволяет оттачивать навыки сценической речи и написания текстов. КВН — мультижанровая игра, которая подразумевает работу со звуком, видео, искусственным интеллектом. «Ребята с охотой идут в КВН, потому что он помогает самореализоваться, общаться с такими же творческими людьми, дает возможность посоревноваться, что очень важно, добиться чего-то, показать командную работу», — рассказывает проректор.

Благодаря участию в творческой деятельности университета студенты не только приобретают навыки, востребованные и в деловой среде, но и находят единомышленников и получают эмоциональную поддержку, считает Алексей Никулин.

«Участие в творческих студенческих организациях дает ребятам возможность проявить себя за пределами учебных аудиторий и получить тот самый «трансформирующий» опыт, который может дополнить и личностное, и профессиональное развитие человека», — отмечает Марина Лебедева. Ведь цель университета не просто научить человека определенной профессии, а сформировать всесторонне развитую личность. ●

ЗАНЯТОСТЬ/ Где могут работать подростки во время каникул

Лето в роли блогера

Ольга Игнатова

Более 90 процентов школьников хотели бы подрабатывать в летние месяцы. По данным исследования Общероссийского народного фронта, 9 из 10 школьников готовы начать работать еще до достижения 18 лет.

Для ребят первая работа — это опыт взрослой жизни и возможность начать зарабатывать собственные деньги. Депутат Госдумы Никита Чаплин отмечает: «Современные школьники — это активное поколение, которое хочет развиваться и пробовать свои силы. Летняя подработка помогает им не только получить финансовую самостоятельность, но и понять, какая профессия им действительно интересна. Главное — чтобы работодатели соблюдали все нормы трудового законодательства и создавали комфортные условия для молодых сотрудников».

Проба профессии

По официальной статистике Роструда, в 2024 году центры занятости помогли найти работу в свободное от учебы время более 630 тысячам подростков в возрасте от 14 до 18 лет, что на 30 тысяч человек больше, чем годом ранее.

Скорее всего, положительная динамика будет отмечена и в 2025 году, несомненно, летние все активнее включаются в трудовую деятельность.

По словам сенатора Ольги Епифановой, почти 26 процентов компаний готовы нанять несовершеннолетних. Подростков охотно принимают на должности курьеров, продавцов-кассиров, сотрудников фастфуда, операторов на телефоне. Школьников на летнюю подработку ищут предприятия логистики и перевозок, обслуживания, продаж, розничной торговли.

В среднем по России подростки хотели бы получать от летней подработки 25 тысяч рублей в месяц. Запросы школьников в Москве выше на семь тысяч рублей

«Среди самых популярных направлений для подростков — работа в сфере услуг, розничной торговли, курьерской доставки, а также помощь вожатым в детских лагерях. Многие компании, особенно крупные сетевые ретейлеры и общепит, активно привлекают школьников на сезонные позиции, предлагая гибкий график и обучение», — добавляет Никита Чаплин.

Шире труд

В свою очередь минтруд расширил перечень профессий, куда могут привлекаться несовершеннолетние. Теперь таких профессий 90. Среди них появились помощник эколога, рабочий земельного хозяйства, уборщик служебных помещений.

Также подросткам можно принимать на работу в качестве помощника кондитера, пекаря и повара, овощевода, цветовода и виноградаря, изготовителя пищи быстрого приготовления. А еще школьники могут попробовать свои силы в роли гримеров, визажистов, помощников корреспондента или рекламного агента, разработчика программного обеспечения, полевода, младшего воспитателя, курьера и так далее.

Трудовое законодательство строго регламентирует условия работы для школьников. Под запретом находятся вредные и опасные производства, ночные смены, подземные работы, а также деятельность в игорном бизнесе, ночных клубах и торговле алкоголем. Несовершеннолетних нельзя привлекать к сверхурочной работе, отправлять в командировки или устанавливать им испытательный срок.

Сейчас им нельзя работать в праздники и выходные. Но с 1 сентября вступает в силу новый закон, разрешающий подросткам от 14 до 18 лет работать официально по выходным, в праздники и во время каникул.

«Важно, чтобы родители и сами подростки внимательно изучали трудовой договор», — подчеркивает Никита Чаплин. Несовершеннолетние имеют особые права, к примеру, на сокращенный рабочий день.

До 16 лет можно работать не более 24 часов в неделю (4–5 часов в день); от 16 до 18 лет — до 35 часов в неделю (7 часов в день). В учебный период эти нормы сокращаются вдвое. Работодатель обязан строго соблюдать эти ограничения.



ISTOCK

Подростков с удовольствием нанимают предприятия розничной торговли. В их задачи входит выкладка и фасовка товара, смена ценников и проверка сроков годности.

Работа у монитора

Все больше школьников пробуют себя в цифровых профессиях — от SMM до базового программирования. Это направление особенно перспективно, так как позволяет развивать навыки, которые пригодятся в будущем, независимо от выбора карьеры. В частности, за лето можно научиться вести соцсети или попробовать себя в качестве блогера.

«Государство поддерживает молодежь через программы профориентации и временного трудоустройства», — подчеркивает Никита Чаплин. — Но важно, чтобы и бизнес участвовал в этом процессе, создавая легальные и интересные вакансии для подростков».

Заместитель управляющего директора по взаимодействию с органами власти HeadHunter Даниил Чугунов ранее сообщил, что компания провела большое исследование, которое касается подростковой занятости. По его словам, работодатели в силу дефицита кадров все активнее привлекают подростков.

«Все больше вакансий появляется целенаправленно для подростков. 40 процентов таких вакансий приходится на Центральный федеральный округ, примерно 20 процентов — на Приволжский, по 10 процентов — в Уральском и Сибирском федеральных округах», — уточнил он.

Финансовые ожидания подростков находятся в пределах среднерыночных зарплат, предлагаемых им. В Москве подростки хотят получать около 32 тысяч рублей, в других регионах — около 25 тысяч рублей. ●

ПЕРСПЕКТИВЫ/ Программы профориентации реализуются в детских центрах отдыха Примерить будущее

Марина Гусенко

Экспреты утверждают, что многие традиционные профессии постепенно исчезнут с рынка труда — шахтеры, металлурги и рабочие тяжелых производств вскоре уступят свое место роботизированным системам. Будущее рынка труда принадлежит специалистам, обладающим развитыми коммуникативными навыками, способностью взаимодействовать с людьми и обеспечивать высокий уровень сервиса. И это именно то, чему должны учиться современные школьники, рассказал «РГ» управляющий партнер кадровой компании

Владение искусством общения, эмпатия и превратятся в профессию, которая будет высоко оплачиваться

Cornerstone Владислав Быханов. «Владение искусством общения, эмпатия и эмоциональная устойчивость превратятся в профессию, которая будет высоко оплачиваться», — говорит он. Государственная политика должна учитывать долгосрочные перспективы и формировать новые подходы к образованию и профессиональному развитию будущих поколений. «Возможно, самое важное умение завтрашнего специалиста заключается вовсе не в написании программного кода, а в способности построить конструктивное взаимодействие с другими людьми», — утверждает Быханов.

Развитие детей, подготовка их к будущей жизни, в том числе профессиональной, — одна из задач современного дополнительного образования школьников и детских центров отдыха. Особое внимание сейчас уделяется вопросам ранней профориентации.

По стране открыты уже сотни детских центров такой направленности. Ведется такая работа и во Всероссийском детском центре «Артек». 15 июня там стартовал Фестиваль технологий «От мечты к прогрессу», который позволит артековцам заглянуть в будущее развития новейших технологий в России в различных отраслях — строительстве, сельском хозяйстве, космической отрасли, медицине.

«Сегодня мы открываем двери в удивительный мир технологий, где каждый ребенок может не просто наблюдать за будущим, а становиться его творцом», — говорит директор центра Константин Федоренко. На интерактивных площадках, где оживают нейросети и искусственный интеллект, дети учатся востребованным профессиям будущего, знакомятся с компаниями. Там проходят мастер-классы о программировании и разработке мобильных приложений, квесты, можно пообщаться с экспертами из ведущих ИТ-компаний.

Летние лагеря, в которых реализуют программы профориентации, есть практически во всех регионах. Например, в Дагестане лагерь «Время дела», где ребята могут за смену познакомиться с 8 профессиями: видеограф, журналист, графический дизайнер, актер, контент-мейкер, танцор, музыкант, разработчик игр. В первой половине дня ребята ждут занятия по профессии с профильными педагогами, во второй — насыщенная программа лагеря отдыха с их вожатыми.

В Подмосковье работает лагерь Sistema Camp, где детям предлагается активный отдых плюс получение актуальных и востребованных в современном мире знаний и навыков. В каждой смене ребята погружаются в выбранную тематику с помощью академических занятий, профориентационных активностей и мастер-классов. И таких примеров очень много.

Новым национальным проектом «Молодежь и дети», ко-

торый рассчитан до 2030 года, в качестве одного из индикаторов предусмотрен показатель охвата молодежи, участвующей в программах и проектах, направленных не только на личностное развитие и патриотическое воспитание, но и на профессиональное развитие. И задача педагогов — построить эту работу так, чтобы вызывать реальный интерес у детей.

«Условно дошкольнику достаточно показать простейшую химическую реакцию, которая может вызвать у него бурю эмоций. Для более взрослого ребенка такой прием наверняка не сработает, тут нужно что-то другое», — пояснила она.

С позиции государства детей следует ориентировать на выбор тех профессий, которые будут востребованы экономикой в перспективе. «В противном случае мы можем столкнуться с усугублением ситуации, при которой государство выделяет бюджетные места на требуемые специальности, а колледжи и вузы не могут их закрыть из-за того, что абитуриенты на них просто не идут. Либо идут, но потом не работают по полученной специальности. Выявлять и развивать таланты у детей тоже надо. Это не взаимоисключающие задачи», — говорит ведущий научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования Президентской академии Татьяна Блинова.

Доцент Базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами» РЭУ им. Г.В. Плеханова Людмила Иванова-Швец отмечает, что детской профориентации в последнее время уделяется все больше внимания. И это касается уже не только старшеклассников, но и ребят в средней и даже начальной школе.

«Это очень правильный подход, который позволяет ребенку познакомиться с большим количеством профессий и выбрать свою. В последние годы крупные компании создают свои программы не только для подростков, но и для среднего и младшего школьного возраста. Особенно актуально это для крупных градообразующих компаний, которые ориентируются на местную рабочую силу. Конечно, не очень правильно подводить выбор детей под нужды рынка труда. Главное — заинтересовать и выявить способности и таланты, чтобы потом он сам принял решение», — убеждена она.

Страна остро нуждается в активном вовлечении молодежи в трудовую деятельность

И тут большую роль могут сыграть центры отдыха и образовательные центры, где дети даже дошкольного возраста в игровой форме знакомятся с профессиями. У них появляется возможность больше узнать, поучаствовать в мастер-классах, побывать на экскурсиях. Но есть и другая сторона медали. Реальность такова, что продолжительность жизни значительно увеличилась, изменился и возраст взросления. Получается парадоксальная ситуация: родители стремятся облегчить детскую жизнь, создавая комфортные условия и защищая их от всех трудностей, тогда как страна остро нуждается в активном вовлечении молодежи в трудовую деятельность, продолжает Владислав Быханов.

«Решение проблемы должно исходить именно от государства, а не от отдельных семей, — считает эксперт. — Многие современные семьи имеют возможность освободить детей от необходимости рано начинать трудовую карьеру. Но если такая тенденция станет массовой, последствия окажутся негативными для всей страны». Сегодня формирование государственной стратегии раннего профессионального ориентирования становится приоритетом национальной важности. ●

ТЕХНОЛОГИИ/ Молодежь создает новые виды спорта Накликали победу



АКЦЕНТ НОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА МОЛОДЕЖЬ СОЗДАЕТ НА СТЫКЕ ФИЗИЧЕСКИХ АКТИВНОСТЕЙ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

В рамках нацпроекта «Молодежь и дети» до 2030 года власти продолжат работу над улучшением условий для занятий спортом, в школах будет проходить переоборудование спортивных залов, а студенческие спортивные клубы смогут воспользоваться не только модернизированной инфраструктурой, но и заниматься в комфортной развивающей среде.

Росту интереса к здоровому образу жизни помогут и новые виды спорта, которые создают сами молодые люди: дисциплины на стыке физических активностей и цифровизации уже вовлекают не только детей и подростков, но и старшие поколения. И в разных городах уже начинают проходить соревнования — не только регионального, но и федерального уровня.

Одним из ключевых современных спортивных направлений стал фиджитал — эта концепция подразумевает перевод существующих видов спорта в виртуальное пространство или организацию гибридной дисциплины. Например, в шахматке спортсмены периодически прерывают игру, чтобы выйти на пару минут на ринг. Это помогает не только проверить физическую форму, но и научиться принимать решения в стрессовых ситуациях, ведь на ринге спланированные комбинации моментально вылетают из головы. Любой элемент шахматки можно перенести в виртуальное пространство — прямо на ринге можно надеть VR-очки и шахматным полем или, наоборот, боксировать с виртуальным оппонентом в цифровом пространстве.

Подобные игры довольно легко адаптировать к реабилитационным процедурам. Так, в конце мая во Дворце тенниса «Лужники» завершился турнир «Кубок Победы-2025» по фиджитал-спорту. В число его участников вошли проходящие реабилитацию в медучреждениях Москвы и Белгородской области бойцы СВО. Организаторы провели соревнования по сквошу, боксу и гонкам в фиджитал-формате.

«Мы учли интересы и потребности тех, кто проходит реабилитацию после выполнения боевых задач — многим из них тяжело участвовать в других спортивных мероприятиях, но это не означает, что проблема не решаема. Это огромная социальная задача всего государства», — рассказал президент Всероссийской федерации фиджитал-спорта и олимпийский чемпион по гимнастике Никита Нагорный.

Фиджитал в России воспринимает не только как новую спортивную категорию, но и как возможность для применения инновационных технологических решений. Недавно в рамках тематического круглого стола в Госдуме президент Федерации компьютерного спорта рассказал, что его организация заблаговременно, еще до введения санкций, стала соучреди-

телем специальной площадки, объединившей усилия профильных экспертов в разработке игровых цифровых продуктов. Параллельно в студенческой среде ведутся дискуссии о необходимости междисциплинарных исследований, в основном в отношении киберспорта. Это важно и потому, что студенческий цифровой спорт рассматривается в том числе как трамплин к спорту профессиональному.

«В настоящий момент киберспорт — это не только отрасль физической культуры, но и технологическая, инженерная, медицинская отрасли. Это многочисленные и междисциплинарные научные исследования. Считаю необходимым проводить подобные дискуссии, собирать людей из разных отраслей науки и практики, вырабатывать совместные направления для развития», — говорила завкафедрой физической культуры и здоровья НИТУ «МИСиС» Марина Ермакова на одном из профильных круглых столов.

Поддержку перспективным спортсменам оказывают региональные фиджитал-центры — к 2030 году планируется построить более 300 таких учреждений. Они помогают принять участие в отборочных соревнованиях — и те, кто проявляет себя лучше всех, впоследствии

Киберспортивные соревнования не менее азартны и зрелищны, чем обычный спорт.

попадают на игры всероссийского масштаба.

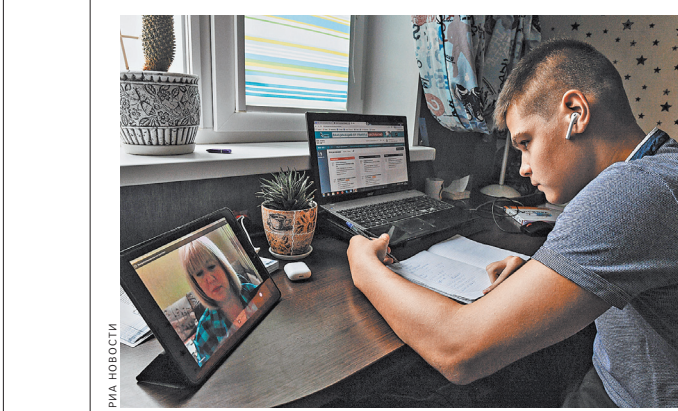
С начала года и до середины июня в 13 городах страны прошли отборочные соревнования по футболному двоеборью, а площадкой для финального этапа была выбрана столичная «РЖД Арена». Суть двоеборья в том, что сначала команды играют несколько матчей в EA Sports FC 24, после чего выходят на поле и проводят несколько таймов по правилам мини-футбола 5x5. Несколько лучших команд получают право участвовать в «Фиджитал Играх-2025», которые в этом году пройдут в Нижнем Новгороде. В рамках этого мероприятия команды спортсменами сразятся не только в дисциплине футбольного двоеборья, но и в режиме гонок покажут свои навыки управления беспилотниками. Еще участники ждут соревнования по спортивному программированию, популярной игре DOTA 2 и ритм-симуляторам.

Гибридные виды спорта набирают популярность не только в России, но и в других странах. «Сейчас в ОАЭ проходит второй Международный форум движения фиджитал, в нем участвуют порядка 90 стран. Эти страны проводят соревнования по тем форматам, которые задают в том числе и наши участники», — сказал в мае на одном из спортивных мероприятий вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Нижнегородские игры станут важнейшим этапом на пути российских команд к «Играм Будущего» в Казахстане в 2026 году. ●

«Мы применяем технологии ИИ для частичной автоматизации образовательных процессов», — рассказала «РГ» академический директор онлайн-школы «Фоксфорд» Екатерина Латыпова. — Например, внедряли в наши вебинары модель, модерлирующую чат и удаляющую токсичные сообщения с ругательствами и оскорблениями других участников. Это формирует у детей навык экологичного общения и очищает чат от спама».

Активное внедрение ИИ идет и в отечественных вузах. «Технологии генеративного ИИ позволяют, например, обеспечивать протекторинг (процесс контроля за проведением экзаменов. — Прим. ред.) при сдаче онлайн-экзаменов, выявлять индивидуальные особенности студентов и делают процесс их обучения более индивидуальным и адаптивным, избавляют преподавателей от рутины, например, при проверке курсовых работ», — рассказал «РГ» заместитель начальника отдела развития НИУ «МЭИ» Александр Белобородов. Другой инструмент, который, по его словам, активно внедряется в обучение будущих инженеров, — это цифровые двойники сложного оборудования. Они позволяют студентам в режиме онлайн совершенствовать свои навыки по работе с оборудованием и технологическими процессами.



Онлайн-технологии сегодня стали неотъемлемой частью образования.

В образовании сегодня активно используются цифровые платформы, специально разработанные для школ. «Министерство просвещения РФ регулярно рекомендует к внедрению электронные образовательные ресурсы: в актуальном списке значатся, например, платформы «Академия Минпросвещения России», «Учи.ру», «ЯКласс» и другие», — отмечает Анна Богданова. Директор EdTech-компании «Лань» Александр Никифоров также в числе наиболее популярных сегодня технологий называет LMS (Learning Management System) — платформы для управления обучением, с доступом к учебным материалам и возможностью контроля образовательного процесса и полученных знаний. «В перспективе, полагаем, будут разрабатываться и совершенствоваться виртуальные ассистенты по работе с базами верифицированных источников, а еще дальше — вполне вероятно, появятся персональные цифровые кураторы или тьюторы для обучающихся», — рассказал «РГ» эксперт.

Цифровые помощники в образовании уже становятся реальностью. К примеру, один из резидентов инновационного центра Новгородского госуниверситета создал платформу для образовательного процесса на базе ИИ. Ученик заходит в приложение и видит, что завтра урок физики, решает заранее подготовиться, и система тут же адаптирует материал под него, исходя из информации об успеваемости и предпочтениях ученика. По оценке разработчиков, система может повысить общую успеваемость на 30 процентов.

В целом эксперты отмечают два важных плюса онлайн-образования — возможность заниматься детям, которым не всегда подходит традиционный учебный режим (школьники с ограничениями по здоровью или спортсмены, проводящие много времени на соревнованиях), а также возможность подстраивать обучение под темпы усвоения материала разными людьми. ●

В ТЕМУ

По данным агентства Smart Ranking, в 2024-м суммарная выручка са крупнейших edtech-компаний России достигла 144,5 млрд рублей — на 19 процентов больше, чем годом ранее.

Самую большую долю на рынке EdTech занимает дополнительное профессиональное образование — 55 процентов. Сразу за ним идет детское онлайн-образование — 29 процентов. Среди школьников сегодня популярна подготовка онлайн к ОГЭ и ЕГЭ, районным и региональным олимпиадам. Кроме того, значимую часть детского сегмента занимают онлайн-курсы по допобразованию: робототехнике, программированию, дизайну, профориентации.

Третье место на рынке онлайн-образования занимают различные программы изучения иностранных языков. Хотя их доля (5 процентов) не так велика, но есть стабильный спрос.

Российская Газета

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР «Российской газеты» — БА Фрокин
Адрес редакции и издателя: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993
ФГУ «Российская газета»
Адрес в Интернете: www.rg.ru
Телефон: 8 499 257 5650
Факс: 8 499 2575892
Контакт-центр по вопросам подписки и доставки: 8 800 100 1113 (звонок бесплатный по России)

Генеральный директор ФГУБ «Редация «Российской газеты» — ГА Неплюев
Распространитель: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 127137
АО «Издательство «Российская газета»
Телефон: 8 499 257 5970, rg@rg.ru, rg@rg.ru, rg@rg.ru
Полные подписные: на год — ПП800, 10042; на полгода — ПП391, 15588; на три месяца — ПП107, 50202
Комплекты — ПП155, ПП342, 17991

Заказы на размещение рекламы в «РГ» и ее приложениях: телефон: 8 499 257 3752, 786 6787; факс: 8 499 257 5764, 8 499 257 5041, reklama@rg.ru
Справки по подписке и доставке: тел. 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный); по розничным продажам 8 499 257 4023;
Справки по вопросам экономики: тел. 8 499 257 5380, ec@rg.ru;
политики: тел. 8 499 257 5970, rg@rg.ru; официальные публикации: тел. 8 499 257 5396, rg@rg.ru; международная линия: тел. 8 499 257 5903, foreign@rg.ru; региональный центр: тел. 8 499 257 3603, rg-sm@rg.ru;
спорт: тел. 8 499 257 5045, sport@rg.ru;
публикации: тел. 8 499 257 5256, info@rg.ru;
общество: society@rg.ru; новости: тел. 8 499 257 5348, hotnews@rg.ru;
культуры: тел. 8 499 257 5113, culture@rg.ru

Отпечатано в типографии: АО «Прайм-Принт Москва» 141707, Московская обл., г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, д. 58
Время подписания в печать: По графику 18.00 Фактически 18.00
Дата выхода в свет: 27.06.2025 г.
Приложение является составной частью «Российской газеты» и распространяется только в составе газеты
Свободная цена
ТИП № 1467

Региональные филиалы ФГУБ «Редация «Российской газеты» в городах: Архангельск (818) 20 78 31 info@rg.ru; Барнаул (385) 66 72 31 info@rg.ru; Бийск (399) 632 300 834 info@rg.ru; Благовещенск (416) 59 20 65 info@rg.ru; Владивосток (423) 22 35 31 info@rg.ru; Волгоград (844) 92 35 08 info@rg.ru; Воронеж (473) 250 23 05 info@rg.ru; Екатеринбург (383) 371 24 84 info@rg.ru; Иркутск (395) 28 83 82 info@rg.ru; Казань (843) 264 42 31 info@rg.ru; Калининград (401) 753 10 10 info@rg.ru; Кемерово (384) 65 15 48 info@rg.ru; Краснодар (861) 259 21 11 info@rg.ru; Красноярск (391) 200 105 45 info@rg.ru; Мурманск (815) 260 74 23 info@rg.ru; Нижний Новгород (831) 422 48 12 info@rg.ru; Новосибирск (383) 273 80 29 info@rg.ru; Омск (381) 25 80 15 info@rg.ru; Пермь (342) 236 56 55 info@rg.ru; Ростов на Дону (863) 261 91 41 info@rg.ru; Санкт-Петербург (812) 449 65 45 info@rg.ru; Самара (846) 242 69 24 info@rg.ru; Саратов (845) 26 13 63 info@rg.ru; Симферополь (365) 288 86 70 info@rg.ru; Ставрополь (861) 239 21 11 info@rg.ru; Томск (345) 35 24 94 (345) 35 25 11 info@rg.ru; Уфа (347) 276 42 40 info@rg.ru; Хабаровск (421) 31 62 00 info@rg.ru; Челябинск (351) 721 73 33 info@rg.ru; Чита (302) 42 20 54 info@rg.ru; Южно-Сахалинск (424) 42 40 69 info@rg.ru; Якутск (4112) 42 20 54 info@rg.ru

© ФГУБ «Редация «Российской газеты». Все права защищены. — Любая переписка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иные условия использования статей возможны только со ссылкой на правообладателя. Приобретение авторских прав: тел. 8 499 257 56 50 — Рукописи не рецензируются и не возвращаются. — Сохранение текстовых материалов редакцией ответственности не несет. — Материалы в рамках публикации на некоммерческой основе. — За текстом, опубликованным под знаком «Ремесло», несет ответственность редакция. — Вероятные выпуски газет редакцией могут быть внесены изменения.