

Российская Газета стиль жизни

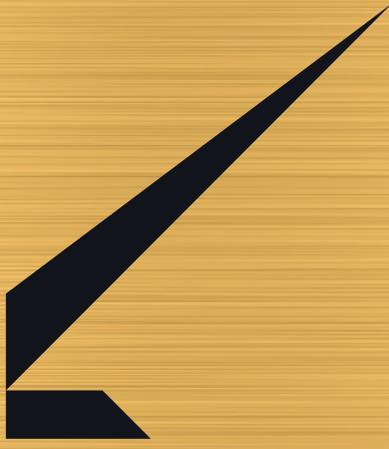
КОЛЛЕКЦИИ

19 ИЮНЯ 2025 ГОДА № 132 (9671)





KONSTANTIN CHAYKIN



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ALROSA

КОЛЛЕКЦИЯ
LETHE

DIAMONDS

ALROSADIAMONDS.RU

Г. МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, 28/2, СТР. 1 | Г. МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 14, СТР. 1 | Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 59

«ЛЕТА». РЕКЛАМА. ООО «ЮГ «АЛРОСА», 214031, Г. СМОЛЕНСК, УЛ. ШКАДОВА, Д. 2. ОГРН 1026701420613



* Ювелирный дом Чамовских ООО «Ювелирная Династия» 620073, г. Екатеринбург, ул. Крестинского д. 44, оф. 1116, ОГРН 1136679008278 Реклама



Москва + Екатеринбург + Санкт-Петербург + Казань + Самара
☎ 8 800 234 99 22 🌐 chamovskikh.com 📱 chamovskikh

С H A M O V S K I K H






CLUEV

Светлана Ходченкова, Заслуженная артистка Российской Федерации



CLUEV

Основан в 1998 году



ЦЕННОСТИ, ДОСТОЙНЫЕ ВЕЧНОСТИ

Колье с изумрудом и бриллиантами
из коллекции «Золотой век»

«Берлинский дом»,
Москва, Петровка, 5
+7 (495) 149-07-07

«Radisson Collection Hotel Moscow»
Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр. 1
+7 (917) 591-21-18

ТЦ «Крокус Сити Молл»,
Москва, 65-66 км МКАД
+7 (495) 223-42-03

www.cluev.ru

НОВОСТИ



Дыхание Флоренции

В ЦУМе появились коллекции флорентийского ювелирного бренда *FerriFirenze*. Каждое украшение—это остроумное и технически совершенное послание, в котором опора на вековые ремесленные традиции искусно сочетается с современным очарованием. Команда с тонким вкусом сочетает сложнейшие ювелирные техники, получая инновационные формы.

На фото: коллекция *Soffio* (в переводе с итальянского значит «дуновение ветра», «дыхание») воспеваает изящные изгибы одуванчиков, покрывающих весной тосканские поля. Украшения выразительного дизайна представлены в оттенках солнечного рассвета и шампанского. Все их детали переплетены между собой, сохраняя подвижность.



Немецкое качество, итальянский стиль

Бренд *BML* (*Bayerische Moden Laboratory*) начинал с сотрудничества с фабриками *Ermenegildo Zegna*, *Loro Piana*, *Carlo Barbera*, понимая исключительное значение тканей в формировании мужского облика. Сегодня *BML* сочетает немецкие технологии и мастерство итальянских портных. Ассортимент—от верхней одежды до аксессуаров и обуви—позволяет создать завершённый образ. В коллекции весна-лето-2025 дизайнеры вдохновлялись атмосферой итальянских курортов.

В гармонии с природой

Сеть мультибрендовых бутиков класса люкс «Кашемир и Шелк» представила коллекции итальянских брендов весны-лета-2025. Съёмки проходили у моря и на фоне гор, в лесу и среди пальм. Идея в том, что человек, соприкасаясь с природой, находит баланс между изменениями и стабильностью. Естественные оттенки одежды подчеркивают связь с окружающей средой: нежно-желтый, серебряный, фисташковый, светло-голубой и карамельный коричневый.



Кто ты на самом деле?

Дизайн бренда *Boggi Milano* рождается на стыке двух элементов: вниманию к тканям (органическим волокнам и переработанным материалам) и стилю, отражающему ритм жизни современного мужчины. От элегантной повседневности до активного отдыха: коллекция весны-лета-2025 под слоганом «Кто ты на самом деле?» возвращает бренд к его ценностям—инновациям, передовым технологиям и безупречному качеству.



Универсальный элемент

Коллекция *Max Mara Tailoring Suit Project SS2025*—результат соединения изысканных тканей («холодная шерсть», шелк, парча) и цветов, напоминающих оттенки драгоценных камней. Жакет остается универсальным элементом женского костюма. В этом сезоне предлагаются три его силуэта: без подкладки, который можно носить как рубашку, классический однобортный жакет на трех пуговицах и современный двубортный жакет с высокой талией.



РЕКЛАМА

АО «МЮЗ». ОГРН 1027700201902 115533 Москва, Нагатинская, 5. WWW.MIUZ.RU
Украшения с бриллиантами: Колье NO1-MLN1053D, Серьги E01-MLN1567D,
Кольцо R2018-MLN-0268, Кольцо RO1-MLN1783D, Браслет B2022-MLN-0320



MIUZ DIAMONDS

РОССИЙСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ



НОВОСТИ

Дизайнерское стекло

Бренд Venini возобновил сотрудничество с Питером Марино — одним из самых влиятельных архитекторов и дизайнеров, который известен созданием бутиков, кажется, для всех люксовых брендов. В новые коллекции входят световые решения (на фото слева — люстры Parallelo), арт-объекты из стекла, вазы. Например, коллекция ваз Cilindro Sommerso (внизу) построена на сочетании прозрачного стекла cristallo и стекла богатого зеленого оттенка, дополненного сусальным золотом. Стеклодувы придают уникальную форму каждой вазе.



Калейдоскоп цветов

Дом Bulgari создал новую коллекцию высокого ювелирного искусства — Polychroma, название которой можно перевести как «многоцветье». Цвет, как всегда у этого бренда, становится выразительным языком, а каждый драгоценный камень открывает дверь в новые миры и вызывает фонтан эмоций.

Драгоценные капли времени

Amouage создал инновационную коллекцию The Essences, три аромата которой вызревали в предельно медленном процессе «двойного настаивания». Креативный директор Рено Сальмон поручил «аромат прошлого» парфюмеру Бертрану Дюшофуру, «настоящего» — Жюльену Раскине и Полю Герлену, «будущего» — Сесиль Зарокян. Новаторские флаконы выполнены из стекла, покрытого матовой керамикой.



С восточным акцентом

Ювелирная коллекция Psychedelia от ливанского бренда L'Atelier Nawbar, с недавнего времени представленного в ЦУМе, — сочетание необычных форм и ярких цветов. Сюрреализм и космос, изменчивая природа впечатлений — эти украшения с тонким восточным оттенком отсылают к опыту безграничного творчества и следованию потоку сознания.



Русская коллекция

Отечественный производственно-торговый дом Brocard на своем производстве в Подмоскowie создает современные и качественные парфюмы от демократичного сегмента до уровня «делюкс». Особенной популярностью пользуются ароматы «Русской коллекции», с ее говорящими названиями и эффектными флаконами, украшенными стилизованными национальными узорами.



Солнечный набор

В летнюю коллекцию декоративной косметики Clarins входит бронзирующая пудра, хайлайтер для лица и век All-In-One Palette, тушь ярко-синего цвета для объема ресниц Wonder Volume Mascara XXL, два нюдовых оттенка пигмента для губ Water Lip Stain. Закрепить все это можно лимитированной версией фиксатора для макияжа.

Надежно и надолго

Компания Interio Grand была основана в Москве в 2008 году, а сегодня среди реализованных ею кейсов — кабинет правительства, комната отдыха президента в Кремле, проект для мэрии Москвы, мебель для бизнесменов из списка Forbes. Компания предлагает интерьерные решения только из экологически чистых материалов. В производстве применяется оборудование с программным обеспечением, используемым при разработке спутников и самолетов.





S.T. Dupont
P A R I S

КОЛЛЕКЦИИ FIRE HEAD И LINE D ETERNITY

WWW.ST-DUPONT.RU

Бутики S.T. Dupont

Москва: ЦУМ; отель «Рэдиссон Славянская»; галереи «Времена года»; «Крокус Сити Молл»; Екатеринбург: «Европа»
Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 585 585 5

Mercury

www.mercury.ru

аксессуары

КАРНАВАЛ ЖИВОТНЫХ

Породистый скакун S.T. Dupont Horse настолько готов взять любой барьер, что от нетерпения встал на дыбы. Изготовлено это грациозное животное совместно с литейной мануфактурой Solyfonte из красной бронзы с черной патиной. В комплекте прилагается подставка в виде подковы, на которой уместились забор для конкурра, медаль и пьедестал, служащий основанием для ручки. Внешнее оформление пишущего инструмента воспроизводит бег коней по серпантину.

Ручка с родиевым покрытием серебристого цвета



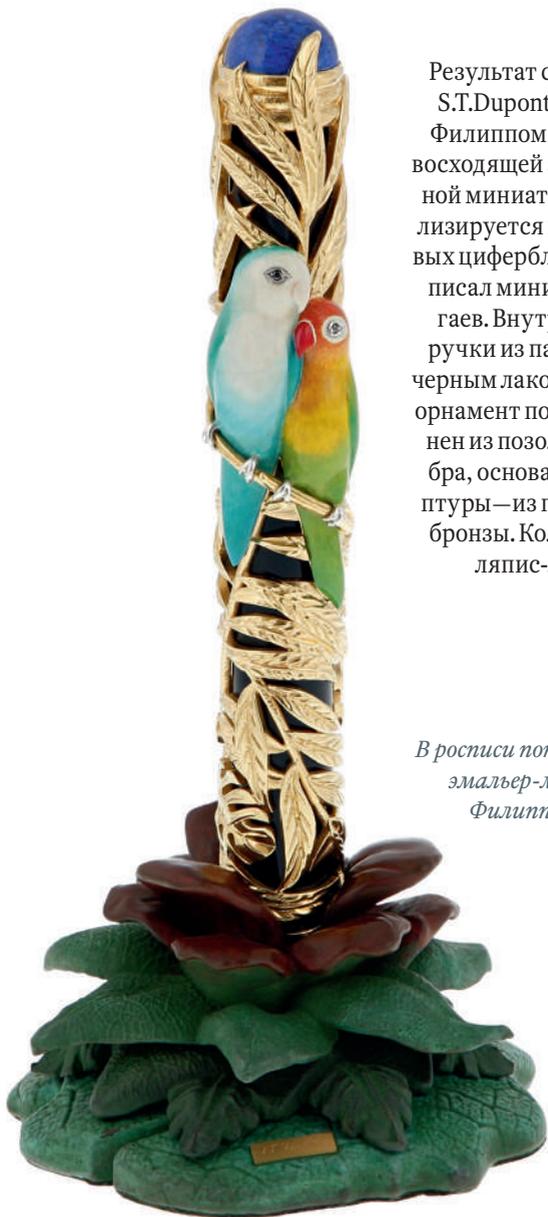
Это творение посвящено году Змеи—древнему символу мудрости, трансформации и обновления. Фигура змеи, которая складывается в «восьмерку», украшена геометрическими орнаментами из бронзы. Под орнаментом зеленый керакот—устойчивое и долговечное полимерно-керамическое покрытие. Колпачок ручки украшен миниатюрной змеей с рубинами и цаворитами, клип инкрустирован бриллиантами. Гильоше на корпусе воспроизводит рисунок змеиной чешуи и покрыто зеленым лаком.

Гильоше под лаком на корпусе ручки—старинная ремесленная техника



Результат сотрудничества S.T. Dupont с художником Филиппом Жакеном-Раво, восходящей звездой эмальерной миниатюры. Он специализируется на росписи часовых циферблатов, а здесь расписал миниатюрных попугаев. Внутренний корпус ручки из палладия покрыт черным лаком, растительный орнамент поверх него выполнен из позолоченного серебра, основание всей скульптуры—из патинированной бронзы. Колпачок увенчан ляпис-лазуритом.

В росписи попугаев участвовал эмальер-миниатюрист Филипп Жакен-Рево



Перьевая ручка из нефрита с бронзой и позолотой

Необычный настольный набор может стать уместным подарком важному деловому партнеру. Главное здесь—перьевая ручка из нефрита с бронзой и позолотой. А панда, выполненная из обсидиана и кальцита, не просто милое существо, а подставка для письменного прибора: она его «охраняет». Бамбуковые заросли, декорированные позолотой и нефритом,—это держатели для телефона и визитных карточек. Каждый набор требует 500 часов ручного труда. Серия лимитирована 8 экземплярами.

REEF RESIDENCE

РЕЗИДЕНЦИЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ

*ТРОФЕЙНАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ
ДЛЯ ИСТИННЫХ
ЦЕНИТЕЛЕЙ*

**DE LUXE АПАРТАМЕНТЫ В
СЕРДЦЕ СОЧИ НА ПЕРВОЙ
БЕРЕГОВОЙ ЛИНИИ**

*УНИКАЛЬНЫЙ ФАСАД ИЗ
ПАТИНИРОВАННОЙ МЕДИ*

REEF RESIDENCE
НЕ ДЛЯ ВСЕХ. ОН ДЛЯ ВАС

РОСКОШЬ ИМЕЕТ АДРЕС



интерьеры

АТМОСФЕРА В ДЕТАЛЯХ

Как превратить ремесло в полноценный экспортный бренд? Семейная компания ADJ Style нашла на него ответ. Екатерина Боровкова окончила МГТУ им. Баумана в России и факультет бизнес-инжиниринга в Италии. Начав карьеру как инженер-технолог в металлургической отрасли, в 2016 году она основала свой бизнес в совершенно иной сфере. ADJ Style — бренд аксессуаров из переработанной натуральной кожи, которые используются в отелях и клубных домах, на яхтах и частных самолетах по всему миру.



Еще на этапе создания бренда Екатерина Боровкова (на фото — с сыном Александром) решила сделать бизнес семейным. Название ADJ образовано по первым буквам имен ее троих детей: Aleksandr, Diego, Julia. «Чтобы дети могли продолжать бизнес, их нужно вовлекать с самого начала не только в процессы, но и в культуру компании», — говорит Екатерина

На столе: трехуровневая сервировочная стойка от ADJ Style

Это не просто эстетичные предметы, а продуманные технологичные изделия, проверенные сложными условиями эксплуатации. В разработке такой продукции Екатерине помогло ее системное, ориентированное на перспективу инженерное мышление. Переработанная натуральная кожа от ADJ Style — это особая инновационная категория материала, совершившая настоящую революцию в отрасли. Ее получают путем обработки кожи под давлением, а в качестве связующего материала используя натуральный латекс, свойства которого придают коже эластичность и прочность. Последующая обработка природными жирами и красителями делает материал долговечным и безупречным даже при активном и постоянном использовании.

В ADJ Style разрабатывают и создают широкую линейку аксессуаров и предметов интерьера для дома, офиса, частных яхт и самолетов, гостиниц и ресторанов, с возможностью полной персонализации под запрос клиента. В основе всей продукции лежит практичность — это продуманные и удобные изделия для повседневной жизни.

Вызовом для компании стал выход на международный рынок. Свои первые коллекции бренд представил на выставке в Париже, а затем — в Венеции, Дубае, Сингапуре, Милане, Мадриде. Сегодня в портфолио — партнерства с архитекторами и дизайн-студиями по всей Европе, в Мозамбике, Сингапуре и ОАЭ. Среди российских проектов бренда — оформление элитных резиденций, клубов и отелей, таких как Armani/Casa Moscow Residences, клубный дом Turgenev и отель компании «Норникель».



Мелочница — элегантный и практичный аксессуар для хранения россыпи предметов

Плейсматы от ADJ Style использовало испанское бюро BAO Projects в образце сервировки на выставке в Мадриде



Аксессуары, перегородки, двери и предметы интерьера выполнены компанией в сотрудничестве с итальянскими мастерами



Переработанная натуральная кожа от ADJ Style — особый инновационный материал



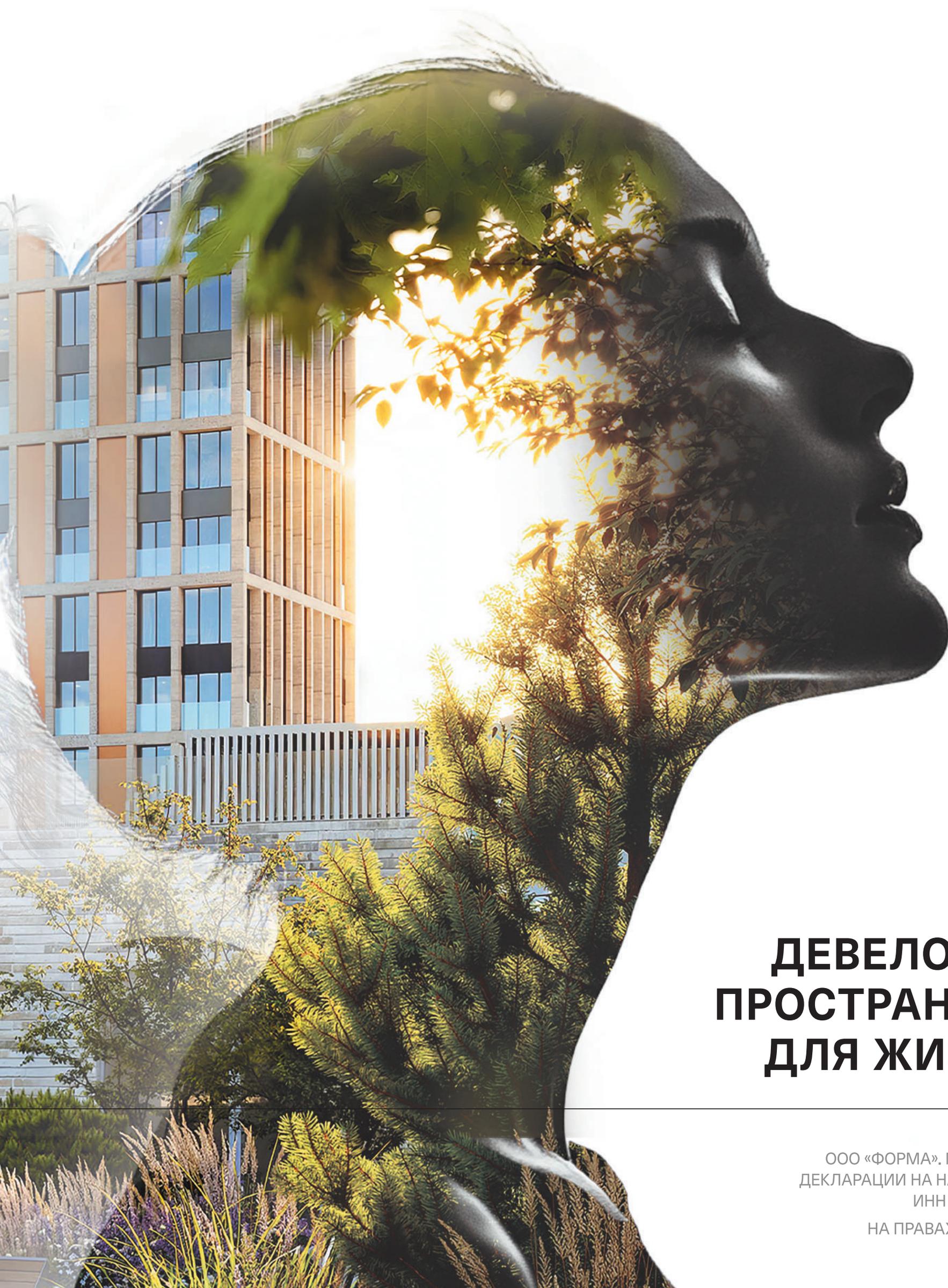
**В этой эстетике
качество связано
с функциональностью**



Хлебница Flora со светлым мешочком из хлопка

FORMA

ВДЫХАЙ ЛЕТО В ГОРОДЕ



**ДЕВЕЛОПЕР
ПРОСТРАНСТВ
ДЛЯ ЖИЗНИ**

ООО «ФОРМА». ПРОЕКТНЫЕ
ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ
ИНН 7729604691.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

среда обитания

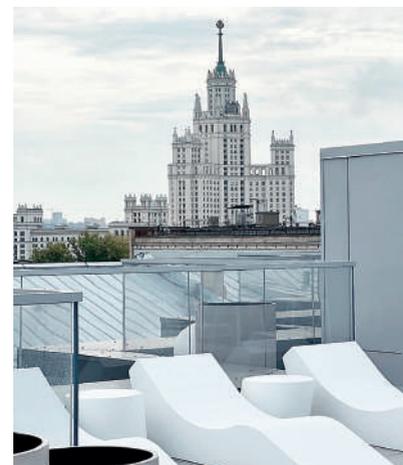
ПРОСТРАНСТВО СВЕТА

В Москве, в районе Китай-города девелоперская компания Hutton построила и уже ввела в эксплуатацию первое в России жилое здание целиком из стекла — Lumin. Чередование матовых и прозрачных поверхностей фасада создает почти космическое впечатление. Продолжением архитектуры клубного дома с апартаментами стало оформление его внутренних общественных пространств и арт-объекты в лобби. В продаже остались два варианта лотов: с отделкой и полностью готовые к проживанию.



В лобби с меняющейся подсветкой — авторские стеклянные панно и скульптуры от 3L Gallery

С террасы видна знаменитая высотка на Котельнической набережной



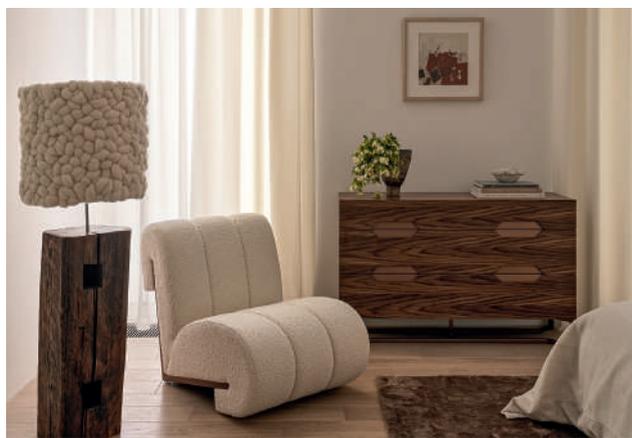
В архитектуре фасада чередуется прозрачное и матовое стекло. Внутренняя отделка поддерживает концепцию светлого пространства

В лобби Lumin благодаря галерее 3L Gallery появились стеклянные панно и скульптуры Okinawa работы художника Drozhdini (Алексея Дрождина), вдохновленные японской эстетикой. Фактурное стекло по-особенному преломляет свет, как будто собирая пространство вокруг себя. От архитектуры до дизайнерских решений в интерьере — стекло здесь предстает невероятно многоплановым материалом

Минималистичное здание отчасти космического вида расположено на Славянской площади, в нескольких минутах ходьбы от улиц Солянка и Варварка. Его внутренняя отделка включает оформление стен и потолков, инженерную доску на полу, сантехнику, вентиляцию и кондиционирование, электрооборудование и двери от западных производителей, лифты производства компании ThyssenKrupp. Премиальные материалы были закуплены еще у прежних зарубежных партнеров, до повышения цен.

В доме представлены и готовые дизайнерские варианты квартир с меблировкой и техникой. Такой формат в проектах с развитой инфраструктурой и продуманной эргономикой удобен для тех, кто выбирает недвижимость в инвестиционных целях. Открытая терраса, где устроена лаунж-зона, доступна для всех жителей дома. С террасы открывается вид на высотку на Котельнической набережной.

В отделке фасадов использованы два вида стекла: прозрачное и матовое. Матовое обеспечивает приватность, а прозрачное — высокий уровень естественной инсоляции. Стена южного фасада украшена декоративными элементами из стемалита — закаленного непрозрачного стекла, окрашенного вжигаемой в его поверхность керамической краской.





GESSI
ORIGINI



Реклама

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ • ПЛИТКА • ОТОПЛЕНИЕ • САУНЫ • СПА

📍 Москва, Ленинский проспект, 24
Москва, Рублевское шоссе, 52а

☎ +7 495 114 - 54 - 48
+7 495 662 - 99 - 19

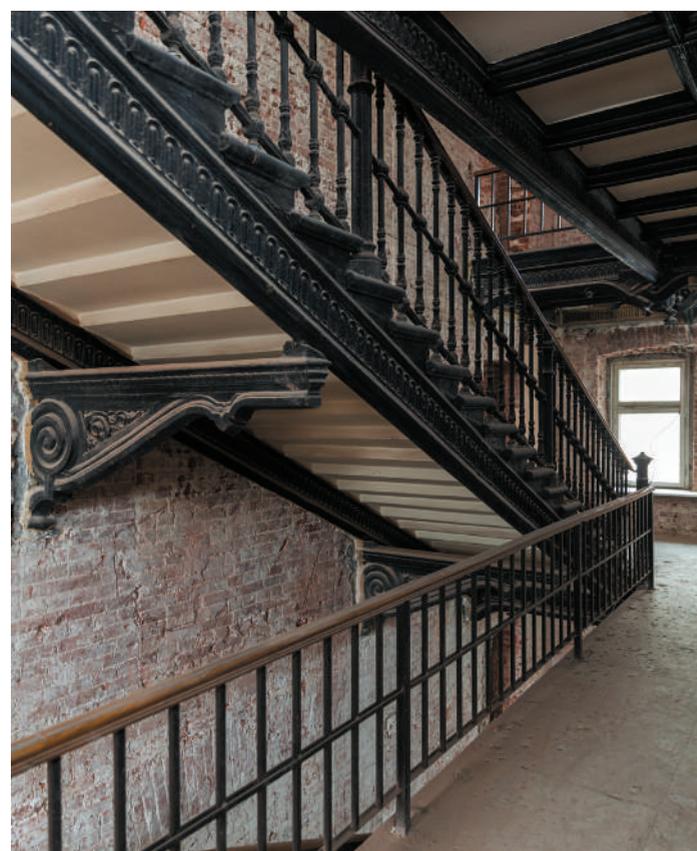
🌐 www.san4u.ru
✉ sales@san4u.ru

Компания Европейская Сантехника на рынке больше 14 лет.
Компания является официальным дистрибьютором в России ведущих мировых производителей сантехнического оборудования, плитки, керамогранита, отопления и спа.

среда обитания

МЕЖ ДВУХ ЭПОХ

В середине XIX века на территории нынешнего острова Балчуг жили и творили величайшие деятели русской культуры — Лев Толстой, Пётр Чайковский, Антон Чехов, Илья Репин, Иван Крамской, Василий Поленов, Дмитрий Мамин-Сибиряк и Василий Верещагин. Именно здесь промышленник и меценат Василий Кокорев начал реализацию одного из первых в Москве многофункциональных комплексов, получившего название «Кокоревское подворье». Сегодня на этом историческом месте возводится клубный дом DUO класса de luxe.



МЕСТО С ИСТОРИЕЙ

В 1860 году известный промышленник и меценат Василий Кокорев получил разрешение на строительство каменного здания на Софийской набережной, которое по плану должно было стать крупнейшей гостиницей столицы. Однако его замысел выходил далеко за пределы стандартного гостиничного проекта. Василий Кокорев задумывал первый в столице многофункциональный комплекс: с роскошными магазинами, меблированными квартирами, складами и просторным внутренним двором. Для реализации идеи он выкупил несколько смежных участков, объединив территорию от набережной до Болотной улицы.

Неудивительно, что «Кокоревское подворье» стало настоящим центром московской культурной жизни конца XIX века. После завершения строительства комплекс включал 315 номеров, рассчитанных на размещение до 700 человек, а также роскошные магазины, банки, конторы, ресторан и читальный зал с русской и иностранной прессой.

Сегодня компании HUTTON и V2Group возводят клубный дом DUO класса de luxe. Здание общей площадью 18,7 тыс. кв. м состоит из двух частей: первая — это отреставрированная часть оригинальной конструкции по проекту Ивана Черника 1860-х годов, сохранившейся до наших дней. Вторая часть здания — новая интерпретация исходной геометрии. Архитектурный облик новой части дома разработан итальянским бюро Marco Casamonti*. В центре фасада — арка, которая соединяет историческую часть здания с современной.

Как и их предшественники, архитекторы DUO стремятся объединить в одном проекте наследие архитектуры прошлого и самые высокие стандарты современного элитного жилья. Величественное здание, которое выходит на Болотную улицу и Водоотводный канал, ранее занимали меблированные квартиры и магазины. Эта часть комплекса и стала основой для клубного дома DUO. Ее сохранившиеся исторические элементы сейчас тщательно реставрируются, утраченные — воссоздаются с особым вниманием к деталям. Проект реставрации предусматривает бережное восстановление парадной лестницы второй половины XIX века, включая ступени и лестничные площадки из натурального камня, а также исторических сводов подвалов первого этажа здания.

По замыслу Василия Кокорева, его проект должен был стать крупнейшей гостиницей столицы. В итоге ему удалось создать первый в Москве многофункциональный комплекс из гостиницы, магазинов, меблированных квартир, складов — крайне редкий формат недвижимости не только для России, но и для мирового рынка недвижимости XIX века.

Чугунная лестница с ажурными кессонами и фигурными кронштейнами, каменные стены и кирпичные своды становятся выразительными акцентами дома с богатым культурным наследием. Они непременно станут настоящей находкой для ценителей эстетики и безупречного комфорта.

ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ

В семиэтажном доме DUO разместится 51 изысканная квартира, в том числе две двухуровневые площадью до 154 квадратных метров. Также здесь представлены пять резиденций на верхних этажах с видом на Кремль и Москва-реку. Их открытые террасы — настоящее воплощение эстетики медленного стиля жизни, которая позволяет насладиться привилегиями расположения дома класса de luxe в самом сердце Москвы и получать максимум от жизни в городе: оборудовать зону барбекю и разбить садик с растениями. Жемчужиной проекта является просторный пентхаус площадью 1182 квадратных метра с собственным лифтом, ведущим прямо в квартиру, бассейном площадью 54 квадратных метра, террасой с видом на Кремль и настоящим дровяным камином. Большие окна наполняют помещение естественным светом, тем самым создавая особую атмосферу легкости, простора и уюта. Большая площадь пентхауса позволяет воплотить самые смелые дизайнерские идеи и создать неповторимый интерьер, отражающий характер владельца и его предпочтения.

Общественные пространства клубного дома подчеркивают статус резидентов и предлагают разные форматы для проведения досуга и встреч за пределами собственных квартир. В лобби в исторической части здания останется бережно восстановленная каменная кладка и своды XIX века.

Среди общих пространств, отражающих высокий статус объекта, винный зал, бизнес-гостиная, где владельцы квартир смогут решить рабочие вопросы или провести встречу с партнерами. Также в доме предусмотрены фитнес и спа-комплекс, детская комната и двухуровневый паркинг с конфиденциальной системой въезда.

Дом находится в районе с развитой инфраструктурой. К нему примыкает зеленый Репинский сквер общей площадью 3,92 гектара с вековыми деревьями, а также совсем рядом расположились другие



В семиэтажном доме DUO разместится 51 изысканная квартира. Кроме классических форматов, в доме представлены 2 двухуровневые квартиры и пять пентхаусов с видом на Кремль и Москва-реку.

парковые территории: парк «Зарядье», Александровский сад и Устьинский сквер. Район предлагает семьям широкий выбор для качественного образования, в том числе для проведения культурного досуга. Здесь находятся престижные частные и государственные учебные заведения, а также театры, выставочные залы и музеи в непосредственной близости. Всего десять минут до «Театра эстрады» и «ГЭС-2», нового корпуса Третьяковской галереи на Кадашевской набережной и основного корпуса государственной Третьяковской галереи. В пятнадцати минутах ходьбы — Пушкинский музей, храм Христа Спасителя и парк искусств «Музеон».

ТОЧКА РОСТА

Недвижимость на Балчуге — это прежде всего коллекционная недвижимость. Квартиры в клубном доме DUO спроектированы с учетом запросов истинных гедонистов, которым важна роскошь, историческая ценность, расположение в самом центре с лучшим видом на город.

Условия рассрочки от компаний V2Group и HUTTON позволяют извлечь максимум выгоды от приобретения квартир в клубном доме DUO. Сейчас на них предоставля-

ются скидки до 13 процентов, а также действует рассрочка без процентов до 24 месяцев с первоначальным взносом от 25 процентов.

Клубный дом DUO расположен в сердце новой «золотой мили». Историческая основа, панорамные виды на Кремль и уровень de luxe делают его статусным и инвестиционно привлекательным объектом. Приобретение такого элитного жилья — значимый актив для будущего владельца и целых поколений.

Сайт: <https://duo.moscow/>

Застройщик ООО «СЗ «СУПЛЕКС ТЕХНОЛОДЖИС»,
проектная декларация на наш.дом.рф
Рассрочка от застройщика
ООО «СЗ «СУПЛЕКС ТЕХНОЛОДЖИС».
Визуализация предоставлена: V2Group/HUTTON.
На правах рекламы
* Марко Казамонти



среда обитания

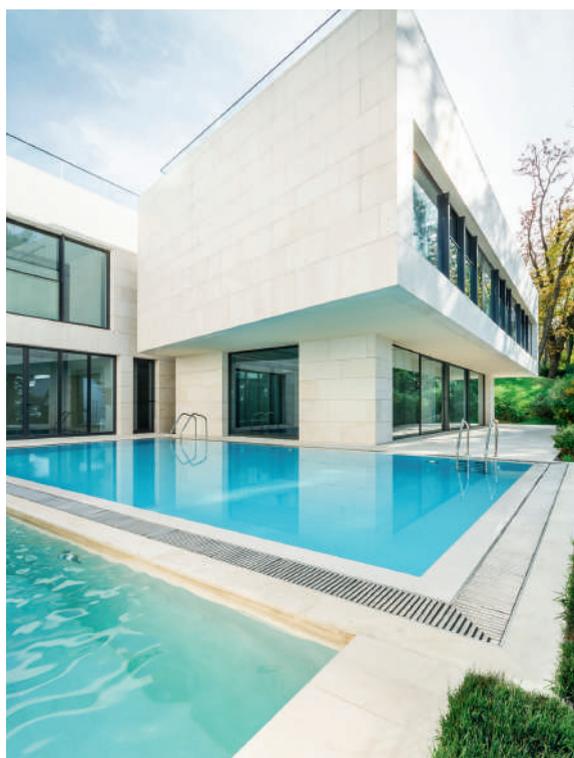
ТОЛЬКО ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ

Есть уникальные объекты недвижимости, которые среди профессионалов принято называть «трофейными». «Ценный трофей» — это объект желания, предмет гордости и символ особого статуса. Его невозможно купить лишь только потому, что человек может это сделать — нужно соблюсти множество дополнительных условий. Владение такой недвижимостью можно назвать одним из самых уникальных видов коллекционирования: этим термином обозначаются лишь 2% лучших объектов.



Reef Residence в Сочи — одно из немногочисленных мест на карте России, где природа, архитектура и приватность связаны в единое целое

Место, которое уже сегодня называют «новой элитной осью Черноморского побережья», находится в считанных сотнях метров от резиденции президента страны, среди реликтовых деревьев дендропарка. Клубный проект Reef Residence — не просто объект недвижимости. Это — артефакт, вписанный в природу. Он построен в самом привилегированном месте Сочи, между морем и парком. С одной стороны — закрытый пляж, с другой — абсолютно тихая охраняемая заповедная лесная зона: 37 гектаров реликтового леса воспринимаются как естественное продолжение террас резиденций.

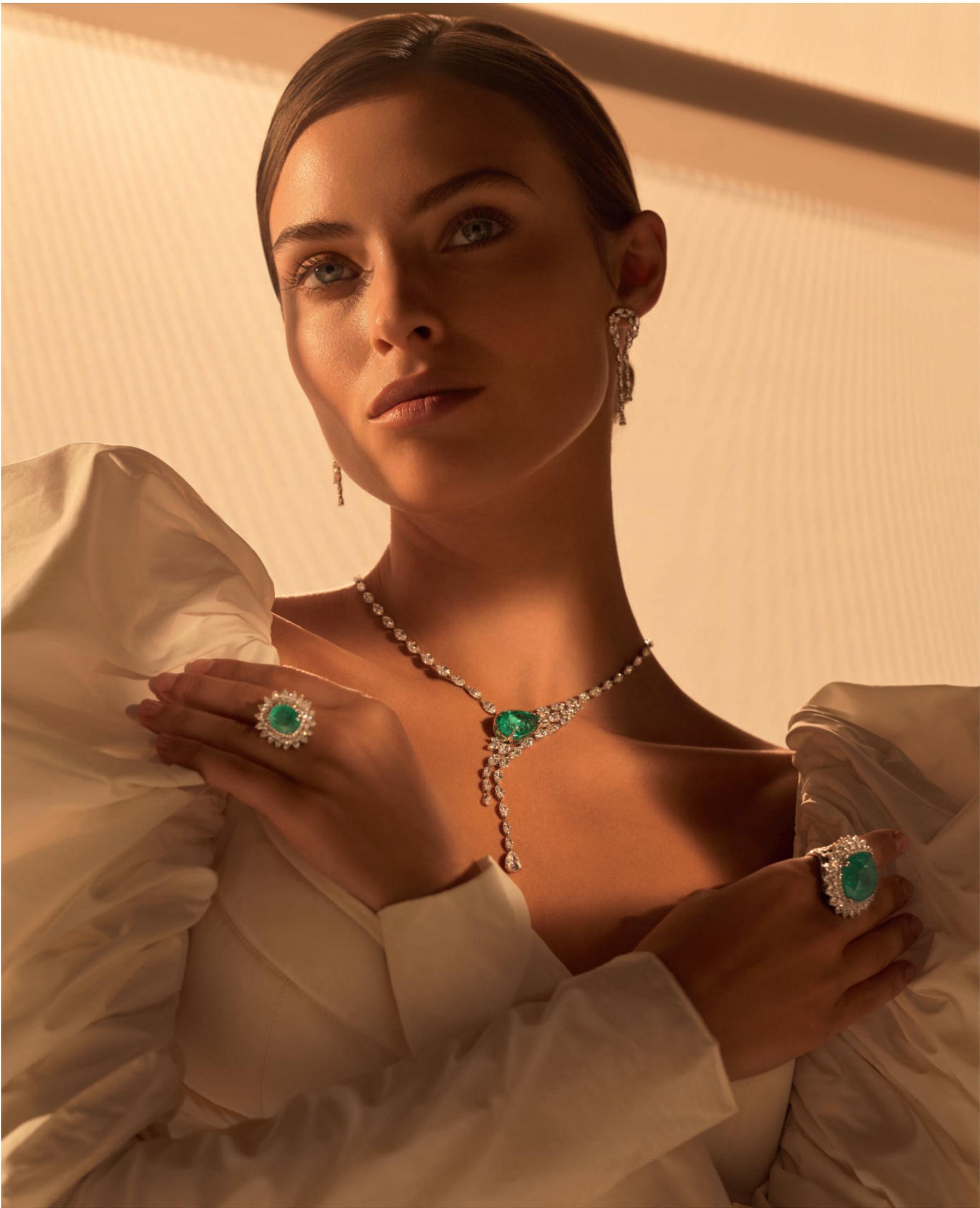


Ни городской среды, ни шума — только тишина, воздух и бесконечный горизонт. Здесь нет случайных прохожих. Соседство в Reef Residence — личный выбор тех, кто понимает: ценность пространства определяется не метрами, а контекстом. Проект включает 61 резиденцию и 2 виллы, все они — с видом на море. Террасы открыты навстречу горизонту, но закрыты от соседей. Здесь нет аренды ни на краткий, ни на долгий срок. Только владельцы, только резиденты. Это недвижимость для портфеля, а не для перепродажи. Ее покупают как часть культурной идентичности, которую не хочется менять.

Reef Residence не доминирует над ландшафтом — он буквально врастает в склон, повторяя топографию побережья. Это проект знаменитого архбюро «Проект Меганом», специализирующегося на культурной и премиальной застройке. Линии фасада следуют за изгибами рельефа, а его отделка как будто создана природой. Фасад, предмет особой гордости архитекторов, выполнен из патинированной меди — материала не просто долговечного, а дающего зданию способность стареть красиво, как хорошее вино или отличный выделанный шкура. Камень в отделке — натуральный, теплый, сочетающийся с зеленью парка. Здесь не просто комфорт — здесь другой ритм жизни. Морской воздух. Приватный пирс. Бесшумный лифт. Кофе в утренней тишине на террасе. И архитектура мирового уровня.



ООО «ПАРЮРА» ОГРН: 1187847005323, ИНН: 7813297424. АДРЕС: 197110 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. КОРПУСНАЯ 3 СТР. 1, ПОМ. 18-Н
РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА - АЛМАТЫ - АСТАНА - ДУБАЙ НА ФОТО: КОЛЫЕ И КОЛЫЦА С ТУРМАЛИНАМИ ПАРАИБА & СЕРЬГИ С БРИЛЛИАНТАМИ



*Parure Atelier**

СЧАСТЬЕ. СЕГОДНЯ. СЕЙЧАС.



МОСКВА: ПЕТРОВКА УЛ. 5 | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: КОРПУСНАЯ УЛ. 3

среда обитания

ТВОРЧЕСКИЙ КВАРТАЛ

На Часовой улице, в районе столичной станции метро «Аэропорт», девелопер Forma возводит квартал бизнес-класса с поэтичным названием Soul. В проекте предусмотрены 6 камерных домов с уютными дворами и десять «башен» высотой от 17 до 35 этажей. Здесь будет разбита центральная площадь с фонтанами и ресторанами, построено два дошкольных учреждения и отреставрирован объект культурного наследия 1930-х годов — Изофабрика, в здании которой разместятся образовательные мастерские.



Внутренний двор



Центральная площадь квартала



Места для коворкинга

Двор и центральная площадь квартала благоустраиваются по проекту британского бюро Gillespies и российского бюро GAFA. Будет отреставрировано впечатляющее здание Изофабрики, создававшееся архитектором Георгием Гольцем в 1930-е годы с отсылкой к итальянскому Ренессансу.



Детская комната



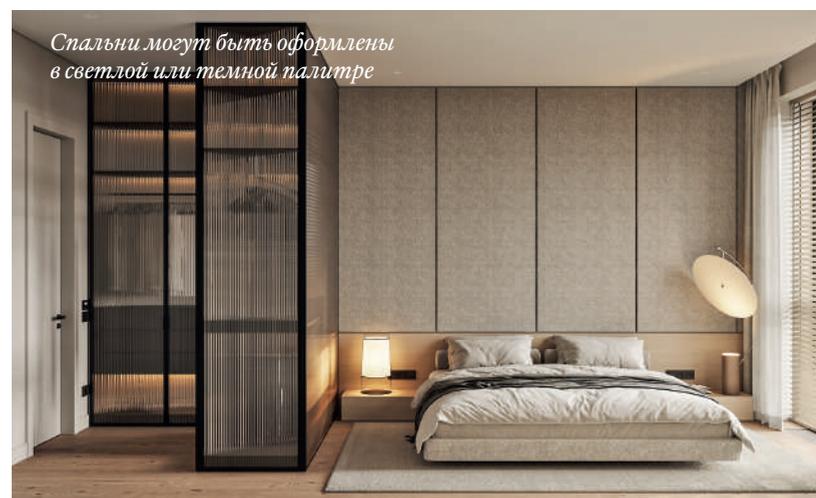
Квартира с камином и панорамным видом

Всего на участке 9,4 га возводится 220 000 кв. м жилой недвижимости. Премиальные камерные дома коллекции Unique высотой от 6 до 8 этажей рассчитаны на 15–33 квартиры каждый. Комплексная инфраструктура проекта ориентирована на семьи с детьми разных возрастов и включает, в частности, два дошкольных учреждения, фитнес-рум и общественную гостиную с местами для коворкинга.



Прогулочная зона возле домов Unique

На крышах жилых домов Unique будут обустроены клубные террасы, доступные только для резидентов. Здесь появится несколько тематических блоков: уединенные крытые и открытые места для занятий йогой, локации для тихого отдыха и с видом на бульвар, выделенные зоны для работы на свежем воздухе и с видом на внутренний двор, пространство со столом для пикников на большие компании. В блоке камерных домов также предусмотрен двухуровневый подземный паркинг на 447 машиномест.



Спальни могут быть оформлены в светлой или темной палитре



LIZA BORZAYA

HIGH JEWELRY

PAPER PLANES
COLLECTION

www.lizaborzaya.com
Москва, ул. Петровка, 5
+7 909 999 28 08



РЕКЛАМА *Высокоювелирные украшения *Коллекция Бумажные самолетики ООО «ЛИЗА БОРЗАЯ», 121552, г. Москва, ул. Островная, д. 2, этаж 5, офис 532, комната 21; ОГРН 1087746872256

[среда обитания]

В ДВУХ ШАГАХ ОТ ДОМА

Жилые кварталы MR — City Bay, CITYZEN и VEER — проекты одновременно девелоперские и визионерские. Все необходимые для жизни объекты инфраструктуры расположены в каждом из них не более чем в 15 минутах ходьбы друг от друга. Впечатляющая архитектура, панорамные виды, транспортная доступность, благоустроенная территория — все это имеет вневременную ценность. Здесь предусмотрены уютные дворы, детские площадки, школы, кафе и рестораны, магазины и фитнес-центры.



CITYZEN — мультиквартал бизнес-класса в трех минутах ходьбы от станции «Тушинская», в районе Покровское-Стрешнево. Первая очередь состоит из 9 башен, спроектированных архбюро СПИЧ



В минуте ходьбы от долины реки Сетунь возводится мультиквартал VEER

В современных мегаполисах люди часто вынуждены преодолевать большие расстояния и тратить много времени на дорогу из своего района в исторический или деловой центр, в школу, парк или на стадион. Стремясь к формированию комфортной для жизни среды, девелопер MR решил создавать проекты в концепции «15-минутного города». Эту концепцию в 2016 году сформулировал профессор Сорбонны Карлос Морено, хотя ее пытались воплотить в жизнь и раньше. Ее суть заключается в том, что в мегаполисах нужно создавать кварталы, где вся необходимая инфраструктура для жизни, отдыха и образования расположена в радиусе 15 минут ходьбы от объекта до объекта. При этом такие «мини-города» не изолированы от мегаполиса: жителям должно быть удобно добираться до любого района.

Масштабный жилой квартал City Bay расположен на берегу Москвы-реки и имеет собственную благоустроенную набережную протяженностью почти километр. Разнообразная инфраструктура включает кафе и магазины, рестораны, салоны красоты, барбершоп, студию пилатеса и супермаркет, трехэтажный фитнес-центр с 25-метровым бассейном. На территории City Bay откроется филиал Курчатовской школы, три детских сада и центр дополнительного образования. Поблизости раскинулись акватории рек Сходня и Химка, Химкинское водохранилище и канал имени Москвы. И, конечно, уникальный природный комплекс «Сходненский ковш».

В мультиквартале CITYZEN, что в трех минутах ходьбы от станции «Тушинская», планируются современные жилые дома, офисный и ретейл-кластер, образовательные комплексы со школами и детскими садами, кафе и рестораны. В благоустройстве ведущая роль отведена природе, которая окружает спортивные и игровые площадки для детей разных возрастов, уютные зоны для тихого отдыха и работы на открытом воздухе. Поблизости — Сходненский канал, канал имени Москвы и Химкинское водохранилище, множество скверов и большой парк «Покровское-Стрешнево».

VEER — новый мультиквартал в престижном Западном округе, в минуте ходьбы от долины реки Сетунь. Он раскрывается «веером возможностей»: поблизости находятся парки, впечатляющая спортивная и развлекательная инфраструктура. Предусмотрен премиальный фитнес-центр с бассейном и салон красоты, чайный домик, центр досуга, школа искусств и государственная школа. Инфраструктуру дополняют кафе и рестораны, магазины, аптеки и медцентр, салоны красоты и зоомагазин. До природного заказника «Долина реки Сетунь» меньше километра, а к центру Москвы ведет скоростное Можайское шоссе.



Масштабный жилой квартал City Bay на берегу Москвы-реки. Поблизости — Химкинское водохранилище, канал имени Москвы, природный комплекс «Сходненский ковш»



FREYWILLE®

ТЕЛЕФОН 8(800) 700 62 17 000 «ФРАЙ ВИЛЛЕ» ОГРН 1037739867659
107045, Г. МОСКВА • КОЛОКОЛЬНИКОВ ПЕРЕУЛОК • ДОМ 24 СТРОЕНИЕ 3
SHOP.FREYWILLE.RU

среда обитания

ЭВОЛЮЦИЯ ПОКОЯ

Дизайн итальянской фабрики Antoniolutri очень узнаваем. Отличительные черты ее стиля — четкие линии, чистота геометрии и гармония объемов. При этом такой минимализм нужно воспринимать не как нарочитую простоту, а как внимание к каждой детали и стремление к балансу. Любой предмет может быть разработан и изготовлен с учетом индивидуальных пожеланий заказчика. В шоуруме компании «Европейская Сантехника» представлены новинки фабрики, экспонировавшиеся на выставке iSaloni 2025.



Линия Street Light демонстрирует эволюцию дизайна зоны умывальника: материал и форма создают эффект легкости и парения. Глубина раковины всего 15 см: в отличие от изначальной модели глубиной 25 см, эта визуально разгружает интерьер, сохраняя функциональность и эстетику. Проект реализуется на заказ, с точными размерами и широким выбором мрамора и камня. Версия подходит для интерьеров, где важна визуальная легкость.

В коллекции Oasi ванна — самостоятельный дизайн-объект, создающий атмосферу покоя и восстановления. Она доступна в 408 конфигурациях: в прямоугольной, овальной и угловой формах, в отдельно стоящих и встраиваемых вариантах. Cristalplant — инновационный бархатистый материал, приятный на ощупь, устойчивый к воздействию влаги и времени. Невидимая система автоматического перелива обеспечивает безопасность и комфорт.

Anima Liquida — практически арт-объект: монолитная стоящая раковина из натурального камня, в которой привычный смеситель заменен цилиндрическим каменным элементом управления. Вода льется «стеклянной струей», обретая первозданную силу. Воде возвращается ее сакральная природная сущность, а ванной комнате — ее ритуальное и символическое значение. Раковина изготовлена из прочного и долговечного серого камня, характерного для ломбардской архитектуры.



1, 2. *Nemesis*: минимум формы и максимум смысла — для проектов со сдержанным бюджетом и высокими ожиданиями

3, 4. *Street Light*: эволюция дизайна зоны умывальника — эффект легкости и парения, визуальная разгрузка интерьера

5. *Oasi*: ванна как самостоятельный дизайн-объект, создающий атмосферу релакса

6. *Anima Liquida*: монолитная раковина из натурального камня, вместо привычного смесителя — цилиндрический элемент управления

Серия *Nemesis* — мебель для ванной, созданная с акцентом на доступный дизайн. Коллекция ориентирована на молодую аудиторию с чувством стиля. Это идеальное решение для пространств любого масштаба: гибкая настройка по длине и высоте при стандартной глубине 47 см. Материал нового поколения Smart HPL разработан специально для Antoniolutri: он стойкий к воде, пару, царапинам и отпечаткам пальцев, приятный на ощупь, антибактериальный, легкий в уходе.

Реклама. ООО "Муссон", г. Москва, ул. Большая Дмитровка, 22 с.1, ОГРН 1157847349846

MOUSSON

A T E L I E R



Премиальные ювелирные украшения

Скидка 20% по промокоду VIP20

Отсканируйте QR-код, чтобы узнать подробности



+7 929 935 00 41 | Большая Дмитровка, 22 с.1 | www.moussonatelier.ru

POSIE



POSIE.RU

Ювелирный дом POSIE
Москва, Театральный пр., 2

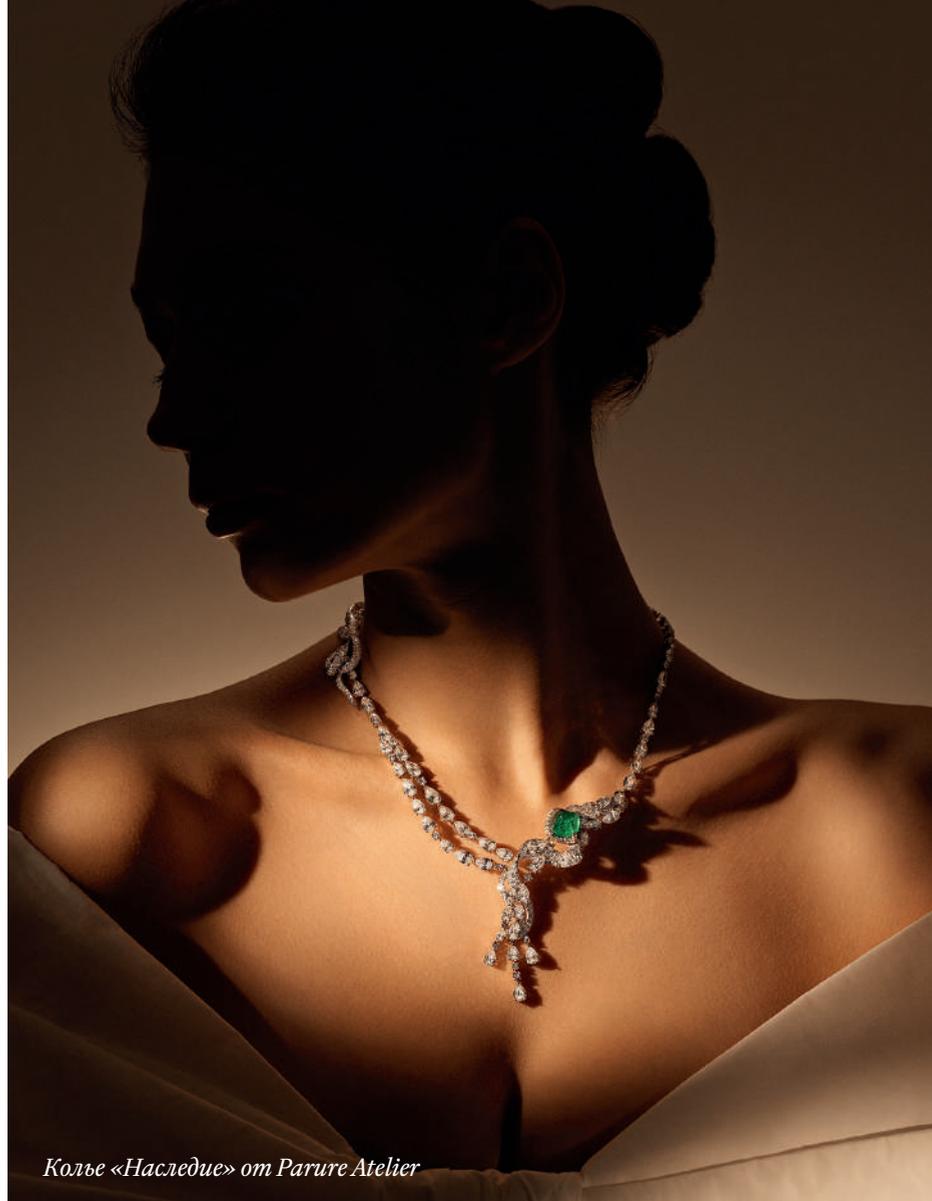


Коллекция «Букеты»

Новая коллекция дома POSIÉ вдохновлена драгоценными букетами, созданными в середине XVIII века ювелиром российского императорского двора Иеремией Позье. Ее главным мотивом стал фантазийный лепесток одной из этих великолепных композиций, хранящихся сегодня в Государственном Эрмитаже.

СВЯЗЬ ВРЕМЕН

В Эрмитаже отреставрировали альбом эскизов фирмы Карла Фаберже, над восстановлением которого специалисты лаборатории научной реставрации графики трудились 12 лет. «Завершение последнего этапа стало возможным благодаря присутствию в жизни Эрмитажа фирмы Parure Atelier», — заявила главный хранитель музейной коллекции Светлана Адаксина. В свою очередь, компания Parure Atelier, вдохновившись мотивами Фаберже, создала собственное великолепное кольцо «Наследие».



Колье «Наследие» от Parure Atelier



Главным героем драгоценного сюжета стал невероятный изумруд в 9,98 кт огранки «сахарная голова»

Альбом, оказавшийся в коллекции Эрмитажа в 2004 году, охватывает около 30 лет истории: от второй половины XIX до начала XX века. Благодаря поддержке Parure Atelier в его реставрации этот уникальный артефакт удалось сохранить. Детальные изображения позволили художникам Parure Atelier заглянуть за кулисы создания шедевров и, изучая работы разных лет, окунуться в ювелирную историю дореволюционного Петербурга. Узнаваемые мотивы Фаберже и современное видение сплелись воедино в оригинальном украшении Parure Atelier из белого золота, бриллиантов и колумбийского изумруда старинной огранки. Колье назвали «Наследие», как символ связи ювелиров прошлого и настоящего.

Изящный мотив банта объединил классическое и современное российское ювелирное искусство

Изящный мотив банта связывает — в прямом смысле — классическое ювелирное искусство с современностью. Ленты из белого золота струятся, создавая ощущение легкости, как в творениях легендарных мастеров. Бриллианты, общий вес которых далеко превышает 30 кт, сверкают как капли росы на солнце. Но главным героем драгоценного сюжета стал невероятный изумруд в 9,98 карата. Художники, выбирая способ его огранки, предпочли очарование старины: блеск гладкого кабошона им показался органичнее игры острых граней, характерных для современной огранки изумрудов. «Сахарная голова» — давняя форма обработки камней, которая в современном ювелирном искусстве вновь обретает популярность. На работу с колье у ювелиров ушло в общей сложности 1500 часов. Обладая огромным опытом работы с самыми дорогими камнями мира, специалисты Parure Atelier безупречно воплотили уникальный проект.

ЭСКИЗ ИЗ АЛЬБОМА



Более 1280 эскизов на 60 листах позволяют проследить за тем, как менялся стиль мастеров фирмы Карла Фаберже. Это — один из них. Центральным камнем украшения назначен зеленый берилл. Бант и гирлянда — традиционные ювелирные мотивы





ДОМ ФАРФОРА


VISTA ALEGRE
1824

**КОЛЛЕКЦИЯ
«КАЛСАДА»**



реклама ОГРН 1187746643127 ООО «АЛЕФ-М»,
119633, г. Москва, Новопеределкинская ул., 16-2

СКИДКА 10 000 БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

ПО ПРОМОКОДУ: * ИЮНЬ



Москва: Ленинский пр-т, 36, +7 495 995 60 23

Неглинная ул., 9, +7 495 367 10 10

Большая Никитская ул., 9, +7 495 308 75 00

Санкт-Петербург: Невский проспект, 113/4, +7 812 210 04 80

* Чтобы воспользоваться бонусными рублями, необходимо зарегистрироваться в программе лояльности (ПЛ) Dom Farfora Club на кассе в магазине или на сайте. С помощью промокода один участник ПЛ может единоразово оплатить покупку бонусными рублями в магазине «Дом Фарфора» (кроме аутлета) или в интернет-магазине, в соответствии с настоящими правилами ПЛ. Оплатить бонусными рублями можно не более 30% покупки. Если доступная сумма бонусов к списанию меньше, чем сумма подарочного купона, остаток бонусов на сертификате сгорает. Возврат или обмен сертификата на соответствующий денежный эквивалент не допускается. Не суммируется с другими предложениями и акциями, не действует на товары со скидкой. Срок действия до 30 сентября 2025 г. Подробности уточняйте у консультантов или по телефону +7 (495) 989 61 81.

реклама ОГРН 1187746643127 ООО «АЛЕФ-М», 119633, г. Москва, Новопеределкинская ул., 16-260

украшения

ЮВЕЛИРНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Рынок драгоценных камней часто рассматривают как инструмент сохранения капитала. Самыми устойчивыми активами на нем были и остаются бриллианты. При этом небольшой экземпляр исключительных характеристик может стоить дороже более крупного, но уступающего по цвету, чистоте или огранке. Однако камни весом от 5 карат имеют инвестиционную ценность практически вне зависимости от остальных параметров. Эксперты MIUZ Diamonds разъяснили, на что еще обращать внимание.



MIUZ Diamonds предлагает не только драгоценные камни инвестиционного уровня, но и украшения с ними

Большой инвестиционный потенциал демонстрируют бесцветные камни среднего и крупного размера с высокими характеристиками цвета и чистоты: FL/IF—безупречный (при 10-кратном увеличении не видно никаких включений или пятен), или VVS1-VVS2 — мельчайшие трудноразличимые включения (видны опытному оценщику при 10-кратном увеличении).

Наибольший же интерес у коллекционеров и инвесторов вызывают уникальные экземпляры — прежде всего цветные бриллианты, особенно категории fancy, благодаря своей исключительной редкости. На каждые 10 тысяч карат бесцветных бриллиантов приходится всего 1 карат цветных. Наиболее распространенными из цветных являются желтые, наиболее редкими — розовые, зеленые и синие бриллианты. Такие камни ежегодно добываются в количестве всего 2–3 экземпляров, а их стоимость может достигать \$1 млн за карат.

Определение ценности таких редких бриллиантов опирается на международно признанную систему 4C, предложенную Американским геммологическим институтом (GIA) в 40-х годах XX века: цвет (Color), чистота (Clarity), вес (Carat) и качество огранки (Cut). В российской системе камни классифицируются по 12 группам чистоты. Оценка цвета отличается своей детализацией: учитывается вес бриллианта, а цветовая характеристика описывается как «оттенок незначителен», «едва различим» и «отчетливо различим». Эти параметры помогают определить не только визуальную привлекательность камня, но и его рыночную стоимость. Ключевыми экспертными учреждениями, проводящими оценку на территории России, являются Российская геммологическая лаборатория (RGL) и Геммологический центр МГУ — они работают как по российским стандартам, так и по международной системе.

В ювелирном доме MIUZ Diamonds представлены бриллианты, соответствующие всем этим критериям, что делает их идеальными для инвестиционного портфеля. Наряду с бриллиантами в качестве инструмента долгосрочных инвестиций укрепляет свои позиции так называемая большая тройка — сапфиры, изумруды и рубины.

Растет спрос и на редкие минералы, добыча которых крайне ограничена — например, на турмалин параиба. Прекрасным объектом для инвестиций может считаться кольцо с этим камнем из коллекции Royal: четыре дорожки бриллиантов общим весом 2,52 карата поддерживают центральный турмалин параиба.



Браслет Royal Fancy, 77 сапфиров огранки «овал» (100,76 кт), 869 бриллиантов круглой огранки (5,61 кт)

Кольцо Royal Diamond Fancy, желтый бриллиант «кушон» (3,52 кт), бесцветные бриллианты



Кольцо Royal Diamond Fancy, желтый бриллиант «кушон» (5,02 кт), бесцветные бриллианты



Кольцо Royal, белое золото, турмалин параиба огранки «груша» (0,76 кт), бриллианты (более 3,2 кт)



Кольцо Royal, турмалин параиба (4,75 кт), круглые бриллианты



Кольцо Royal, турмалин параиба (3,22 кт), бриллианты различных огранок



Серьги Royal, турмалины параиба (1,63 кт), бриллианты различных огранок

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

Что, если ваша кожа
будет стареть в два раза медленнее? *⁽¹⁾

ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. НАДОЛГО

НОВОЕ КЛИНИЧЕСКОЕ
ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Длительная эффективность
Эффект заметен через 14 дней⁽²⁾



AGE PROTEOM™

СЫВОРОТКИ ДЛЯ ПРОДЛЕНИЯ МОЛОДОСТИ КОЖИ
КОРРЕКЦИЯ МОРЩИН • СИЯНИЕ • ПЛОТНОСТЬ • УПРУГОСТЬ • ГЛАДКОСТЬ

NAOS
ECOBIOLOGY

www.esthederm.com

На основе клинических испытаний. (1) Клиническая оценка 55 добровольцев, нанесение на половину лица по сравнению с плацебо в течение 6 месяцев.
(2) Клиническая оценка признаков старения, проведенная дерматологами, 91 доброволец, от 27 до 68 лет, все типы кожи, после применения дважды в день в течение 2 недель.
Реклама. Рекламодатель: ООО «НАОС Восток», ОГРН 1177746954110. 105064, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Басманный,
пер. Нижний Сусальный, д. 5, стр. 4, помещ. 1, ком. 7, 8, 9. ЕАЭС N RU Д-FR-PA08.В.57410/22

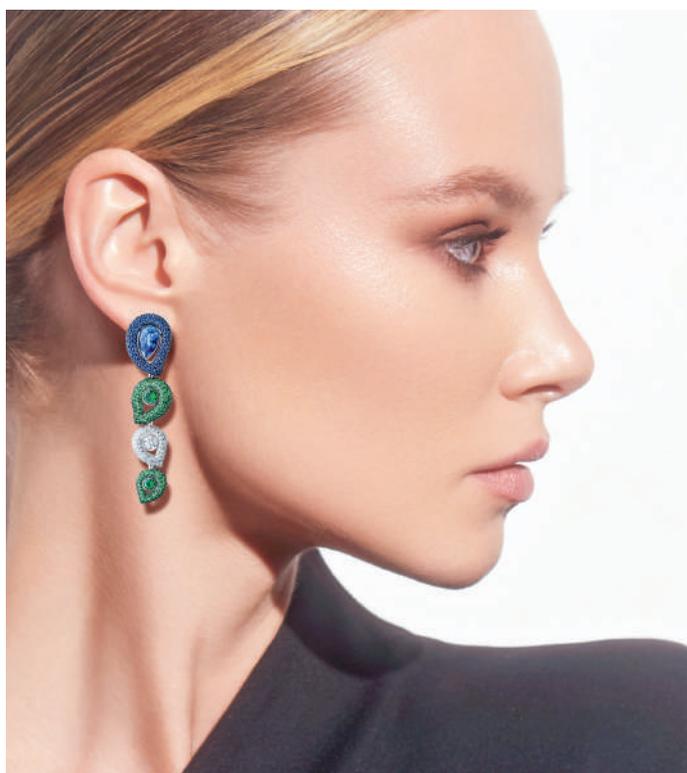
украшения

МАГИЯ САПФИРОВ

Mousson Atelier — российский ювелирный бренд, многие коллекции которого основаны на сочетании бриллиантов с цветными драгоценными камнями. Из них сапфир, пожалуй, чемпион по разнообразию оттенков. Именно поэтому украшения с ним идеальны и на каждый день, и для коктейльного образа, и даже для предложения руки и сердца. От благородного синего до желтого, фиолетового или редкого розового, актуального в помолвочных кольцах, — сапфир не перестает удивлять широтой цветовой палитры.



Коктейльный гарнитур Seylon's Treasures выстроен вокруг цейлонских сапфиров огранки «груша», которые поддержаны цаворитами и бриллиантами



Кольца для помолвки: с желтым сапфиром огранки «сердце» (2,7 кт), с желтым сапфиром огранки «кушон» (2,09 кт), с редчайшим розовым сапфиром (2,51 кт) и бриллиантами

Сапфир — драгоценный камень классической «большой четверки», куда наряду с ним входят бриллиант, изумруд и рубин. Его твердость по шкале Мооса составляет 9 баллов, в этом он уступает только алмазу, так что по прочности у него мало соперников. Но самое главное, чем он удивляет, — цветовой диапазон. Благородный глубокий блеск классических синих сапфиров веками украшал королевские короны, скипетры и перстни. В гамме от светло-голубого до темно-синего самыми ценными оттенками считаются Royal blue и Cornflower, а эталонным когда-то был «васильковый» цвет кашмирских сапфиров. Однако в наше время их практически не осталось, а наиболее близки к ним по цвету сапфиры цейлонские — камни из Шри-Ланки.

Другие оттенки у нас в стране пока не слишком популярны: о существовании желтых, зеленых, черных, розовых сапфиров многие даже не подозревают. Самые редкие из цветных Fancy Sapphires — сапфиры Падпараджа, чей оранжево-розовый оттенок сравнивают с цветом лотоса на закате. Женственным и романтичным остается розовый сапфир, недаром его выбирают для помолвочных колец. Палитра — от нежно-розового до насыщенного малинового или ягодного. Эти камни редко бывают крупными, но их яркий цвет особенно ценится на аукционах. Лучшие розовые сапфиры добывают в Бирме, Шри-Ланке и на Мадагаскаре.



Кольцо High Jewellery с сапфиром огранки «овал» (2,71 кт) и бриллиантами



Кольцо из коллекции New Classic с синим сапфиром огранки «овал» (5,26 кт) и бриллиантами, стиль украшения перекликается со стилем знаменитого «кольца принцессы Дианы»



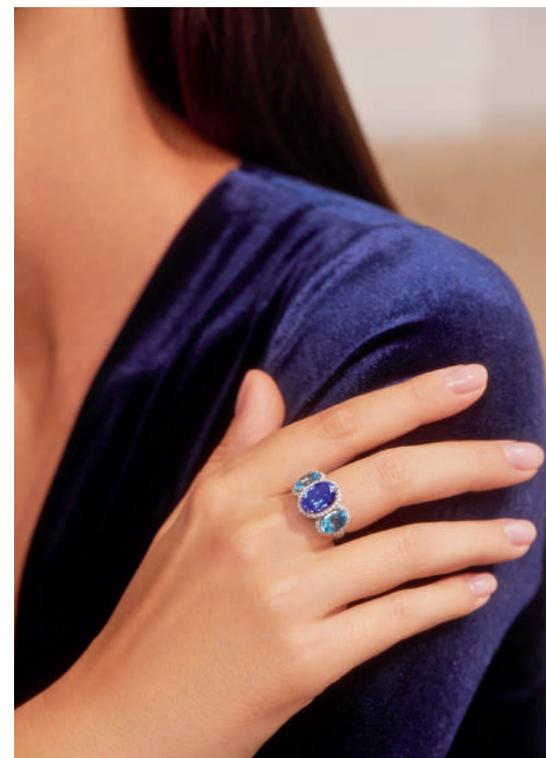
Кольцо High Jewellery с сапфиром «овал» (11,54 кт), изумрудами, сапфирами, турмалинами Параиба и бриллиантами



Брошь «Рыбка» с сапфирами, цаворитами и бриллиантами



Брошь «Ласточки», жемчуг, синие и черные сапфиры; последние часто используются в контрастном напе и в этой роли всегда остаются популярными





ADJ STYLE
SUSTAINABLE DESIGN*



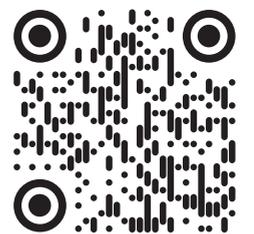
РЕКЛАМА

* ADJ Стайл устойчивый дизайн

ПРЕМИУМ АКССЕСУАРЫ & ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Шоурум: г. Москва, Сколково,
рп Заречье, ул. Весенняя, д.5, к.5

+7 495 215 50 65
info@adj.style



украшения

ЛЕТНИЙ
КОКТЕЙЛЬ

Лето — время цветных камней и крупных колец, называемых «коктейльными». На этот раз компания Mercury обратила свое ювелирное внимание не на традиционную «драгоценную большую тройку» (сапфиры, рубины, изумруды), а на турмалины и рубеллиты, танзаниты и шпинели. Каждое из колец с таким камнем впечатляющего размера существует в единственном экземпляре. Оно, как и положено коктейльному украшению, яркое и крупное, привлекает внимание и не требует исключительной строгости образа.

Красный, синий, зеленый...
Природе требуются тысячи лет,
чтобы сформировать рубеллит,
танзанит или турмалин, прежде
чем они украсят коктейльные кольца
от Mercury



Серьги с танзанитами общим
весом более 12 кт и бриллиантами,
кольцо с танзанитом 11,79 кт
и бриллиантами

Турмалин — один из самых востребованных камней: ювелиры его любят за широчайшую палитру оттенков. Зеленые экземпляры, которые мы видим в кольцах Mercury, считаются весьма редкими, особенно учитывая их крупный размер. Невозможно пройти мимо светло-зеленого турмалина в 21,17 кт, окруженного бриллиантами круглой огранки. Эффектно выглядит овальный экземпляр в 10,13 кт с грушевидными бриллиантами по бокам. Изумрудно-зеленый турмалин 5,59 кт эффектно подсвечен бриллиантами огранок «груша», «маркиз» и «круг».

Вообще же турмалин универсален: он может привлекать неоновым свечением (параиба), оттенками нежной или сочной листвы, быть нежно-розовым и насыщенно-красным (рубеллит — это тоже турмалин), и даже сочетать в одном камне зеленые и розовые оттенки (такой вид называют «арбузным»). Рубеллит тоже все чаще выходит на ювелирную авансцену: это объясняется его ярким цветом со всеми оттенками красного, который по насыщенности может сравниться с рубином. В кольцах Mercury привлекают овальные рубеллиты ягодных оттенков (на фото: кольца с камнями 11,89 кт и 7,66 кт).

Производят впечатление и танзаниты: эти камни глубокого синего оттенка с фиолетовым отливом были впервые найдены только в 1967 году, у подножия Килиманджаро в Танзании, и ювелирный рынок ими еще не насытился. Из представленных в Mercury танзанитов рекомендуем обратить внимание на «октагон» в 11,79 кт. Вместе с серьгами, которые украшены крупными круглыми экземплярами, это украшения выглядят даже не по-королевски, а по-царски.

Есть у Mercury и кольца с непривычными драгоценными камнями. Например, со светло-зеленым апатитом в 5,72 кт. Это слово знакомо любому соотечественнику как название города на Кольском полуострове. Но апатиты добывают не только в России — еще в Мьянме, Бразилии, Норвегии, Финляндии и Индии, на Шри-Ланке и Мадагаскаре. Что касается шпинели, то она не всегда бывает яркой, но всегда — благородной: для кольца Mercury был выбран камень темно-серого оттенка весом 7,35 кт.



Турмалин огранки
«овал» 10,13 кт

Рубеллит огранки
«овал» 11,89 кт

Рубеллит огранки
«овал» 7,66 кт

Турмалин огранки
«кушон» 21,17 кт

Апатит огранки
«кушон» 5,72 кт

Турмалин огранки
«октагон» 5,59 кт

Шпинель огранки
«кушон» 7,35 кт

СЕЗОН БЛАГОРОДНОГО СПОРТА

На живописном поле для гольфа в клубе «Пестово» 12 июля пройдет второй ежегодный турнир, организованный журналом «Гольф-клуб» и его издателем Марией Петриковой. К слову, этот журнал — единственное в России издание для гольфистов и о них. Событие объединит лучших мастеров из всех российских клубов, а также приверженцев семейного отдыха и любителей активного образа жизни. Дресс-код предписывает белые оттенки, что символизирует чистоту и ясность жизненных ценностей участников и гостей.

Турнир пройдет в формате «стейблфорд» для мужчин и для женщин. Победители будут определены с учетом гандикапа и получают специальные призы. Особое внимание заслуживают хрустальные кубки ручной работы, созданные отечественной компанией Avdeev Crystal специально для турнира в «Пестове». Это не просто награда, а произведение интерьерного искусства, итог кропотливого труда «хрустальных дел мастеров».

Гостям турнира будут предложены открытые уроки по гольфу, экскурсии на гольф-карах, Fresh Bar, живая музыка, деловая программа и торжественный ужин, кульминацией которого станет награждение победителей. Популяризируя спорт и здоровый образ жизни, турнир журнала «Гольф-клуб» воспитывает гордость за отечественных игроков. Мероприятие поддерживает Ассоциация гольфа, Министерство спорта РФ и Фонд «Росконгресс». Лето — вообще самая жаркая пора для гольфа, во всех смыслах. Именно летом начинаются главные турниры российского и мирового гольф-календаря.

Все лучшие гольфисты страны традиционно соберутся на XXXIV чемпионате России, который в этом году впервые доедет до Свердловской области. Турнир пройдет на замечательном поле «Пайн-Крик» в 25 километрах от Екатеринбурга. Дизайнер Пол Томас позаботился, чтобы даже профессионалы «не шелкали лунки как орешки», но и гольфисты-любители с удовольствием играют на этом поле. В августе в Московской области на поле ГК «Форест Хиллс» запланирована VI летняя Спартакиада молодежи. Кроме того, пройдет личное первенство России в ГК «Земляничные поляны» и Кубок России по мини-гольфу. В первый месяц осени состоятся три важных турнира: Кубок России в ГК «Петергоф», Кубок президента АГР среди юниоров в ГК «Пестово» и командное первенство России в «Форест Хиллс».

Наши ведущие гольфисты успешно совмещают внутренние и международные турниры. Впервые в истории отечественного спорта в топ-75 мировых звезд гольфа вошла Наталия Гусева, что стало важным достижением для всей спортивной отрасли страны. Уже второй год подряд Гусева является членом двух основных мировых туров — европейского Ladies European Tour и американского Ladies Professional Golf Association. Летом она планирует сыграть в трех международных турнирах. Всё больше профессионалов из России принимают участие в значимых мировых соревнованиях, доказывая своё мастерство. Их успехи не только вдохновляют молодое поколение, но и формируют новый имидж российского спорта.



AVDEEV
CRYSTAL
1780

KONSTANTIN CHAYKIN

TRAVELPARK

ТУРНИР ЖУРНАЛА
ГОЛЬФ КЛУБ

AFS

XFIT
premium

LEBO
COM



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОСКОНГРЕСС
Борьба и победы



ФЕДЕРАЦИЯ ГОЛЬФА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



12 ИЮЛЯ

ПРОГРАММА

- 9:00 - РЕГИСТРАЦИЯ, ЗАВТРАК
- 11:00 - СТАРТ SHOTGUN
- 12:30 - ЛАНЧ НА 19 ЛУНКЕ
- 18:00 - УЖИН, МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВЕЧЕР, ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ПРОГРАММА ДЛЯ ГОСТЕЙ

- 14:00 - СБОР ГОСТЕЙ, АПЕРИТИВ
- 14:30 - ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
- 15:30 - ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО ГОЛЬФУ
- 18:00 - УЖИН, МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВЕЧЕР, ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

ФОРМАТ STABLEFORD

- ЖЕНЩИНЫ
0-18 И 18,1-36 НСР
- МУЖЧИНЫ
0-14 И 14,1-28 НСР

ЗАПИСЬ НА ТУРНИР

- +7 495 739 2020 ГОЛЬФ-КЛУБ «ПЕСТОВО»
- +7 910 204 0048 МАРИЯ ПЕТРИКОВА



ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ

INDOOR TV

БИЗНЕС
РОССИИ

golf.ru

POSTA
MAGAZINE





СИМВОЛ МАТЕРИНСТВА

Новая коллекция «Матрешки» от Liza Borzaya оказалась неожиданно символичной. Перед нами не просто интерпретация традиционной игрушки, в которой несколько кукол прячутся одна в другой. Для Елизаветы Борзуновой, креативного директора ювелирного дома, матрешка стала метафорой материнской любви и нежности. Внутри ажурной подвески, как будто сотканной из крыльев бабочек, может помещаться «матрешка-ребенок» — это позволяет сделать особый механизм, открывающий украшение.



Бабочки существуют в двух вариантах: из гладкого желтого золота и из белого золота с бриллиантовым паве

Украшения коллекции «Матрешки» — прекрасный подарок для нынешних и будущих мам, для дочек или внучек

В славянской культуре было принято создавать куклы-обереги, помогающие женщинам преодолевать сложности и спастись от неприятностей. Так, например, тряпичная кукла в аккуратном платке на голове поддерживала девушку во время беременности или помогала ее, заветную, достичь. Другим источником коллекции «Матрешки» стала так называемая кувадка — яркая фигурка, предназначенная для защиты младенца. Будущая мама создавала такую игрушку-оберег своими руками еще до рождения ребенка, вкладывая свою любовь и трепет от ожидания скорой встречи.

Современные обереги в интерпретации Liza Borzaya тоже способны стать символом материнской заботы. Своей формой кулоны-трансформеры, главные украшения коллекции, напоминают классическую матрешку. При легком нажатии на лицо куколки ее голова открывается, и внутрь украшения помещается драгоценная маленькая матрешка вместе со своей собственной цепочкой. Ее-то мама и может подарить своему ребенку, который, глядя на подвеску, будет вспоминать о семье и маминой заботе. На маленькую матрешку ювелиры могут нанести имя (или даже несколько — мамы, папы и ребенка), тонко вписав его в очертания бабочки на ее поверхности. Матрешки в новой коллекции представлены в вариантах из желтого и белого золота, они выполнены с использованием нескольких сотен бриллиантов круглой огранки и мастерским применением знаковой для бренда горячей гильошированной эмали зеленого и красного цветов. Помимо самих матрешек в коллекции также появилась серия украшений с бабочками, символами новой жизни: подвески, серьги-пусеты и браслеты. Бабочки с лаконичной формой крыльев доступны тоже в двух вариантах: из желтого золота, сияющего чистыми линиями, и из белого золота с бриллиантовым паве. Драгоценные аксессуары станут подарком для мам — нынешних и будущих, для дочек и для внучек, которых хочется окружить любовью и заботой.



здоровье

ЭНЕРГИЯ И ТОНУС — ВМЕСТО УСТАЛОСТИ

Постоянная усталость, упадок сил и отсутствие энергии? Спустя несколько дней после отдыха снова наступает апатия? В ответ на такие типичные жалобы специалисты X-Clinic, расположенной под Санкт-Петербургом, разработали инновационную оздоровительную программу Energy Boost. Ее главное отличие от традиционных антистресс-программ в том, что внутренние ресурсы организма получают «активирующий толчок» на клеточном уровне. «Мы оптимизируем работу митохондрий — главных «энергетических станций» клеток, снижаем системное воспаление и окислительный стресс. В результате пациент получает стойкий и длительный эффект повышения жизненного тонуса», — поясняют в X-Clinic.



В программу входят диагностика причин энергетического истощения, применение методов квантовой медицины, газовая терапия с использованием атомарного водорода, нормобарическая оксигенация (насыщение кислородом), нейротехнологические методики для оптимизации работы мозга, внутривенные коктейли для быстрого восполнения энергетических ресурсов, курс общеоздоровительных процедур, индивидуальный план питания. Все это влияет на улучшение когнитивных функций и работоспособности, нормализует сон и эмоциональный фон. Пребывание в X-Clinic — это еще и великолепный отдых: умиротворяющие виды Финского залива, спа-комплекс на 1000 кв. м, свежий воздух и отсутствие суеты. Программа предлагается продолжительностью 6, 8 и 11 дней.



X-Clinic

ВАША СЛЕДУЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИЯ — ВЫ САМИ!

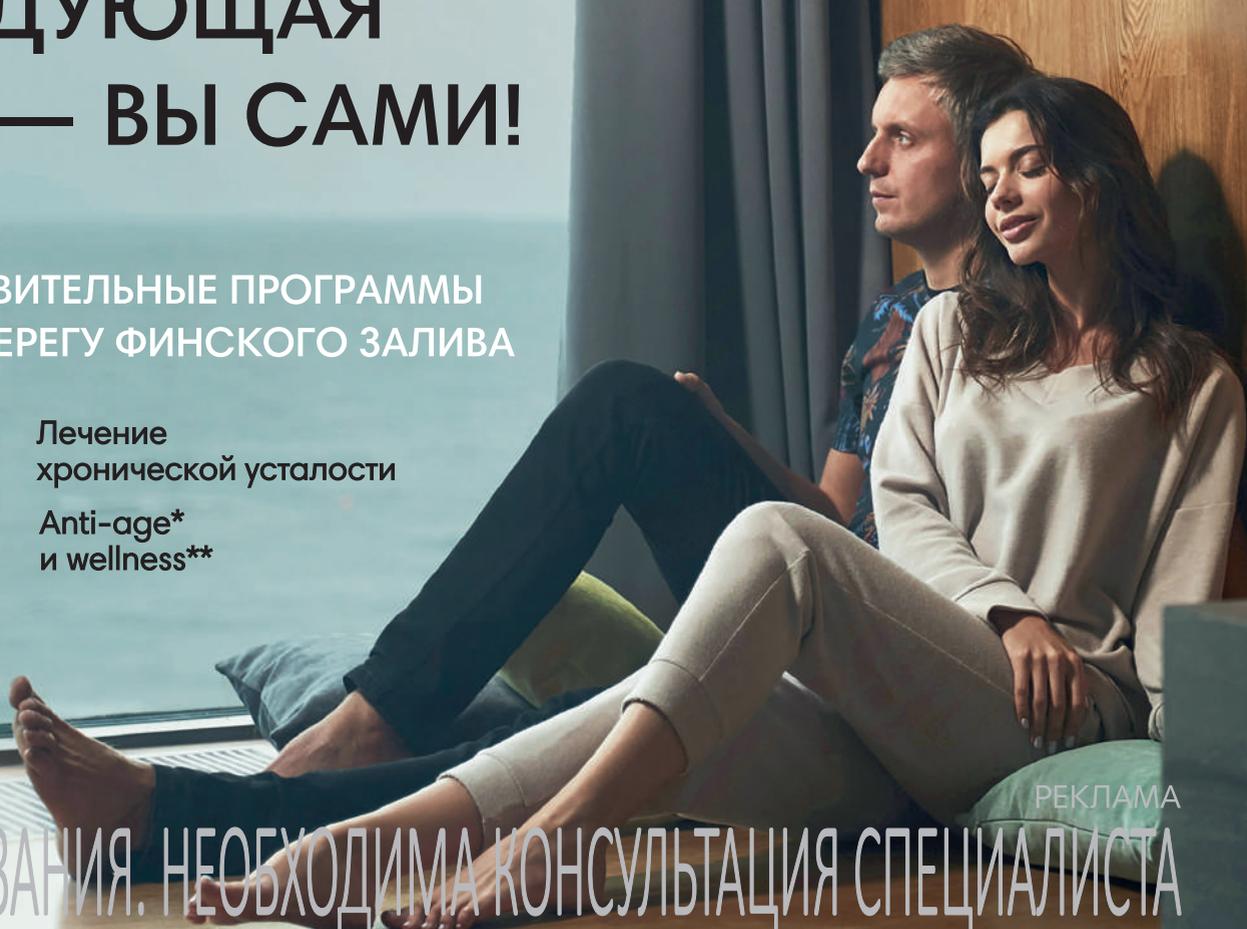
ИННОВАЦИОННЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
В ПРЕМИУМ-САНАТОРИИ НА БЕРЕГУ ФИНСКОГО ЗАЛИВА

Детокс
и антистресс
Расширенные мужские
и женские чек-апы

Лечение
хронической усталости
Anti-age*
и wellness**



Подробнее



РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

*антиэйдж, ** веллнесс

украшения

ВЕЧЕР
В ПАРИЖЕ

Кулоны «Елена» и «Пебл» из коллекции «Посвящение Альфонсу Мухе», горячая эмаль, покрытие из золота

АЛЬФОНС МУХА

o o o

Этот чешский график, живописец, виртуоз декоративно-прикладного искусства, яркий представитель стиля ар-нуво (модерна) совершил настоящий прорыв в искусстве плаката. Он приобрел широкую известность после создания афиш для спектаклей парижского театра Сары Бернар «Ренессанс»: хотя афиши были расклеены по всему городу, многие из них похитили любители искусства. Так что, будучи еще малоизвестным на родине, Муха получил восхищение Парижа. Кстати, он выступал и как дизайнер постановок Сары Бернар: по его эскизам создавались платья и сценические ювелирные украшения



Лилия всегда считалась королевским цветком. Она вдохновляла многих художников пера и кисти, оставивших след в истории. Альфонс Муха, гений эпохи ар-нуво, тоже не остался равнодушен к чарам лилий: впечатленный их красотой, он создавал картины, плакаты, костюмы, даже придумывал украшения с узнаваемыми цветочными мотивами. Ювелирная коллекция Freywillle, посвященная шедевру Альфонса Мухи «Мадонна лилий», названа «Вечер в Париже» — в честь города, сделавшего художника популярным.

«Мы всегда были в восторге от постеров Мухи, особенно от стилизованных лилий в стиле ар-нуво, которые наши художники так чудесно изобразили в этом посвящении», — говорит владелец бренда, доктор Фридрих Вилле. «Для меня лилия в творчестве Альфонса Мухи — это нечто большее, чем просто цветочный мотив. Она становится выражением чистоты и чувственности, симбиозом утонченной красоты и мощной символики, отражающей стиль ар-нуво во всей его элегантности», — добавляет дизайнер Люси Брайтенекер-Леопольд.

Художники Freywillle вдохновлялись работами Альфонса Мухи «Цветы — Лилия» (1898), «Мадонна лилий» (1905) и парижским периодом его творчества в целом. Они создали элегантные ювелирные украшения в нежных пастельных



оттенках на темно-синем фоне с золотыми орнаментами. Нежно-розовые цветы лилии изображены в фирменной для дома технике горячей эмали. Они «вплетены» в листья из белого золота с напылением и обрамлены желто-золотым орнаментом в стиле ар-нуво. Вдохновляясь живописными работами мастеров прошлого, художники Freywillle затем дают волю собственному творчеству и создают свои уникальные произведения искусства.

Эти украшения можно разными способами сочетать и между собой, и с монохромными браслетами, носить их вместе или по отдельности. Коллекция «Вечер в Париже» состоит из классических для бренда форм — например, «Балерина» или «Мисс», к которым добавлена новинка «Элиза». Круглая форма «Елена» излучает спокойную силу и уравновешенность, она универсальна. Серьги, кольца и браслеты «Пебл» впечатляют особым дизайном: в них обращает на себя внимание акцент в форме неправильной капли, покрытой либо золотом, либо горячей эмалью.



Браслет «Балерина», кольцо «Дива» и украшения «Пебл» из коллекции «Посвящение Альфонсу Мухе»



аксессуары

ДЛЯ КОМАНДИРОВОК И ОТДЫХА

Современный чемодан—это больше, чем прочная сумка для одежды. Он должен быть не только надежным и стильным, но еще удобным и маневренным, как хороший автомобиль. Команда бренда Eberhart, разработавшая собственную систему амортизации колес, рассказывает, на что обратить внимание при выборе багажа.

Хотя этот выбор у многих начинается с дизайна, настоящие знатоки обращают внимание на комфорт. Амортизация колес снижает вибрацию чемодана на неровной поверхности, делает его движение почти бесшумным, защищает содержимое от ударов и заодно бережет суставы владельца. Чем тяжелее чемодан, тем более плавно и легко он будет катиться. Eberhart первым внедрил эту технологию в премиум-сегмент. Прочный корпус—залог долгой службы чемодана. Лучший выбор—поликарбонат Makrolon: он выдерживает удары, не трескается и не продавливается. Обратите внимание на рельеф модели Eberhart Lotus: структурные линии не только украшают, но и усиливают корпус. Но прочный чемодан не должен быть тяжелым, особенно если это ручная кладь или ежедневные поездки: из офиса в такси, из поезда в гостиницу. Во многих моделях бренда предусмотрены расширители объема и портплед для костюма. Eberhart предлагает размеры на любой случай: S—для коротких командировок, M—для недельного отпуска, L—для семейных поездок или дальних перелетов.



Весы, встроенные в ручку (эксклюзив Eberhart)



Встроенный замок с TSA (дает возможность досмотра багажа без присутствия владельца) и USB-порт

Структурные линии украшают и усиливают корпус. Система колес с амортизацией обеспечивает тишину и плавность передвижения



*ЮэсБи, *ТиЭсЭй

EBERHART

ваша зона комфорта



Встроенные весы



Стопор на колесе



Портплед и прижимные ремни



USB-порт встроенный в TSA-замок



Выберите свой чемодан для комфортных путешествий на eberhart.ru

УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА АМОРТИЗАЦИИ КОЛЕС:



трава



брусчатка



песок



украшения

ИТАК, ОНА ЗВАЛАСЬ
СВЕТЛАНА

Актриса и продюсер Светлана Ходченкова, заслуженная артистка России, стала музой и амбассадором ювелирного дома Cluev. Начало сотрудничества с ней подчеркивает ориентир бренда на личные истории, культурную глубину и внутреннюю аристократичность. Светлана стала лицом новой рекламной кампании, посвященной коллекции «Золотой век». При ее создании ювелирный дом и его глава Илья Клюев вдохновлялись персонажами великих произведений времен расцвета русской художественной литературы.



Кольцо «Женечка» с турмалином, бриллиантами и эмалью посвящено героине повести Куприна «Яма». Вызывающе яркий, пылающий турмалин 3,7 кт ассоциируется с образом гордой брюнетки

Взаимный интерес бренда и актрисы развивался постепенно. «С годами у меня накопился немалый опыт в выборе украшений — на экране, на красной дорожке, в жизни. Я видела многое, держала в руках настоящие произведения искусства, созданные в разных уголках мира. Но именно в Cluev я ощутила, насколько глубоко и достойно в России развилось ювелирное ремесло. Здесь сочетаются безупречность исполнения и чувство формы — то, что нельзя скопировать, только вырастить внутри культуры. Мне особенно близко, что эти ювелирные миниатюры, несмотря на свою художественную ценность, легко сочетаются с любимыми повседневными образами. Это украшения не для витрины, а для жизни — настоящей, наполненной смыслом и стилем», — делится Светлана Ходченкова.

Именно ее лицо осветило рекламную кампанию новой коллекции «Золотой век», которая вдохновлена эпохой расцвета русской художественной литературы — отечественной прозой и поэзией XIX–XX веков. В коллекции проводятся параллели между ювелирным искусством и изящной словесностью: каждое украшение предстает героем романа-интерпретации, воплощенным в драгоценных материалах.

Кольцо «Женечка»: любительница чтения, хрупкая и истерзанная судьбой девушка, гордая, обладающая трезвым умом, насмешливая и даже «цинично злая» — героиня повести Куприна «Яма». У нее горящие карие глаза и обостренное чувство справедливости. В центре кольца — вызывающе яркий, пылающий турмалин, схожий с образом самой Жени.



Кольца «Звездочет» с розовыми сапфирами отсылают к образу мага-мудреца из «Сказки о золотом петушке» Пушкина

Кольцо «Фрейлейн Аннэт» со шпинелью 2,7 кт и сапфирами рисует образ героини повести Тургенева «Ася», юной барышни с огромными блестящими черными глазами и детским лицом



Кольцо «Актриса» с мorganитом 9,47 кт, сапфирами и бриллиантами создано по сюжету комедии Островского «Таланты и поклонники»: в нем отражен искрящийся образ молодой «звезды», актрисы Александры Негиной

украшения



В кольце с темно-серой шпинелью «Фрейлейн Аннэт» воссоздан образ тонко чувствующей «тургеневской девушки» — Аси из одноименной повести Тургенева (ее полное имя Анна), изящной 17-летней барышни с огромными блестящими черными глазами. В кольце «Наташа Ростова» использован нежно-зеленый турмалин и бриллианты. Это тонкое и чистое сочетание точно передает характер юной графини из романа Толстого «Война и мир», которая живет по законам своего сердца, невзирая на мнение окружающих. Другой характер у кольца с гранатом «Настасья Филипповна»: роковой красный цвет привлекает внимание, как образ этой героини Достоевского, имевшей «необыкновенное влияние на мужчин». Как загоревшиеся в камине денежные пачки, вспыхивают два ярких оранжевых сапфира по бокам центрального камня. Ну и как же без Чехова? «Чайка» — это кольцо с турмалином параиба настолько чистого цвета, что он кажется практически нереальным для этого мира, напоминая о бескрайнем небе и свободном полете. Кольцо и серьги «Вишневый сад» построены на сочетании образа сада и образа уходящей дворянской России. Два ярких сложных цвета — зеленые и розовые турмалины — контрастируют между собой и раскрывают выразительность друг друга. При этом они олицетворяют противоречивые эмоции — так же, как знаменитая пьеса, названная автором «комедией», рисует иронически-грустную картину смены эпох.

«ПИСЬМО К ТАТЬЯНЕ»

○ ○ ○

«Итак, она звалась Татьяна... Евгений Онегин встречает ее на балу, когда она из «смирной девочки» превратилась в богатую и знатную замужнюю даму — и его захлестывают чувства. Он пишет ей страстное письмо, полное надежды и отчаяния, пытается вернуть ее былую любовь. Кольцо передает драму эмоционального диалога между, казалось бы, охладевшей Татьяной (зеленый аметист) и пылающим страстью Евгением (фиолетовый аметист). Герои скованы непреодолимыми обстоятельствами, несмотря на чувства, живущие в сердцах обоих. На фото: кольцо «Письмо к Татьяне» с аметистами (фиолетовый 8,67 кт, зеленый 8,78 кт) и бриллиантами.



Кольца, как будто сошедшие с полотен художников Ренессанса: одно с красным турмалином-кабошоном 9,55 кт и бриллиантами, другое с классическим синим сапфиром и бриллиантами. В колье — уникальный сапфир около 23 кт



Кольцо и серьги «Вишневый сад» с удивительным сочетанием турмалинов передает ощущение нежной зелени сада на ярком, но тревожном фоне заката дворянской России. В кольце розовый турмалин 15,14 кт, зеленые турмалины, бриллианты; в серьгах — розовые (4,2 кт) и зеленые турмалины, бриллианты



Серьги с изумрудами 2,78 кт и 2,92 кт, бриллианты, белое и желтое золото





САДЫ И БУКЕТЫ

Ювелирный дом POSIE представляет новую коллекцию «Букеты», вдохновленную балами XVIII столетия и драгоценными цветами Иеремии Позье. Ее ведущим мотивом стал цветочный лепесток, оригинальная интерпретация которого — оммаж истории и в то же время ответ на запрос в адрес современных украшений: от них ждут легкости и подвижности. Кроме того, здесь бренд впервые использует цветные камни пастельных оттенков, отмечая таким способом наступление лета.

БАЛЬНЫЕ МЕТАМОРФОЗЫ

Слава о балах и маскарадах российского императорского двора в XVIII веке гремела по всей Европе. Елизавета Петровна появлялась на них в платьях, расшитых бриллиантами. Драгоценные камни сверкали и в нарядах гостей: популярными были алмазные пуговицы и пряжки. Фантазии Елизаветы Петровны не знали границ. Она требовала от гостей не только парадности и блеска, но и сюрпризов. На экстравагантных балах-метаморфозах женщины менялись одеждой с мужчинами, на других мероприятиях наряды должны были гармонировать с сочной зеленью растений или белизной фонтанных струй. Настоящим трендом стали цветы: прическу и платье императрицы нередко украшали живые розы, а затем и драгоценные букеты, которые создавал придворный ювелир Иеремия Позье.

Сегодня букеты работы Позье хранятся в Эрмитаже: это броши и настольные украшения в миниатюрных вазочках из горного хрусталя. Сотни бриллиантов и цветных драгоценных камней вырезаны, огранены и отполированы в виде листьев, бутонов и лепестков.

ПАРКОВОЕ ИСКУССТВО

Тему маскарадных метаморфоз дополняет тема паркового искусства, которая стала еще одним лейтмотивом коллекции. Природа вокруг дворцов, как драгоценный камень, нуждалась в оформлении и огранке. Любимыми местами прогулок и развлечений придворных становились лабиринты из фигурно стри-

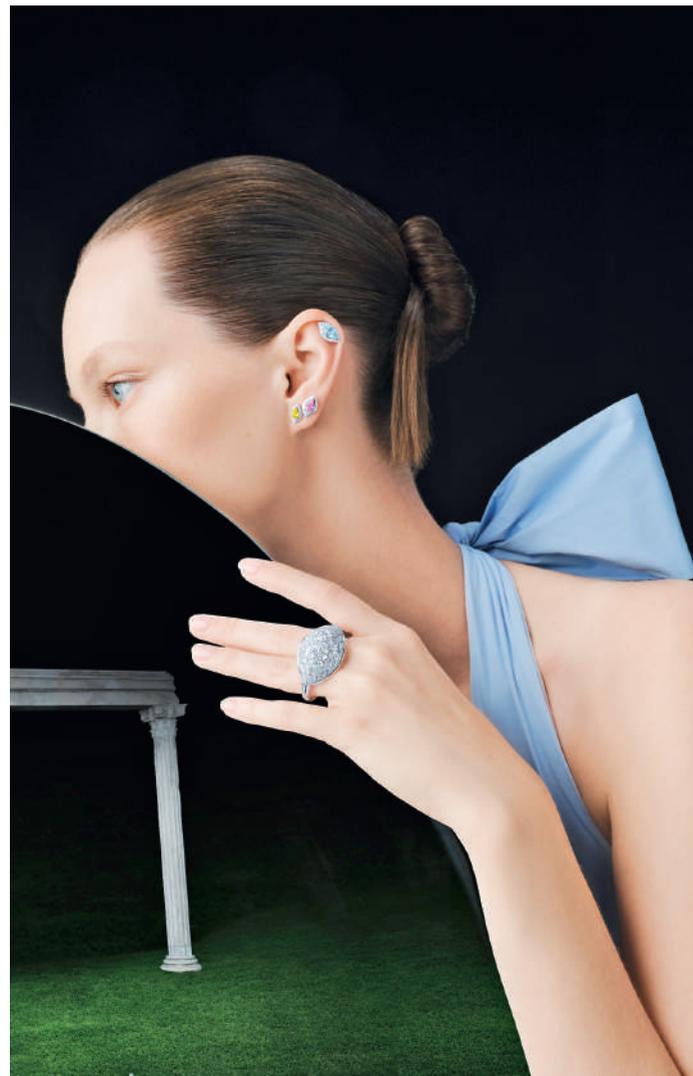
В пусеты с бесцветными бриллиантами добавлена редкая огранка «лепесток»: она напоминает «маркиз», но не столь симметричного силуэта

украшения

женных деревьев, беседки, цветочные партеры, искусственные водоемы и гроты. Но к концу царствования Елизаветы Петровны на смену регулярным садам пришла мода на пейзажные парки с естественными кронами деревьев, свободно растущими кустарниками и извилистыми аллеями. Такой стиль редко соответствовал безупречной геометрии, поэтому особое внимание в новой коллекции ювелиры POSIE уделили неправильным формам. Обаяние украшений в полной мере раскрывается в изогнутых силуэтах лепестков, воздушных и подвижных. Эмоциональное настроение «Букетов» — это, прежде всего, игра и легкость.

ЦВЕТА И ОГРАНКИ

В новой коллекции нашла отражение и мода на цветные драгоценные камни, которая появилась в ювелирном деле в эпоху Елизаветы. Перекидывая арку из прошлого в настоящее, мастера добавляют в коллекцию камни фантазийных цветов. В драгоценной палитре «Букетов» лепестки представлены в оттенках, подсмотренных дизайнерами в дворцовых садах и парках: прохладный голубой, сладкий розовый, солнечный желтый. Кроме того, в идиллическом парке незаменимую роль играет вода — в виде фонтанов, каскадов, прудов-зеркал. Поэтому в украшениях сверкают капли голубых аквамарин и играют великолепные желтые и розовые сапфиры в окружении бриллиантового паве.



Акцент коллекции — кольцо на два пальца в виде крупного лепестка, инкрустированное бриллиантами круглой, овальной и грушевидной огранок общим весом 7,16 кт, некоторые камни закреплены шипом вверх



POSIE вводит в коллекцию камни «летних» цветов — желтые и розовые сапфиры, голубые аквамарины — и окружает их бриллиантовым паве в форме лепестка

Ведущая роль, как всегда у POSIE, отведена фантазийным огранкам драгоценных камней и их сочетанию. В бриллиантовые подвески, серьги-пусеты и разомкнутые кольца добавлена редкая огранка «лепесток», отражающая сложную природную форму. Напоминающая огранку «маркиз» («улыбающиеся губы») чуть измененного силуэта, она была обнаружена в архивах и позволила ювелирам избежать традиционной классической симметричности. Эти «лепестки», которые кажутся подвижными, прекрасно уживаются с более привычными огранками: круглой, овальной и грушевидной. Причем некоторые более крупные камни, уже традиционно для бренда, закреплены шипом вверх, для усиления игры света в гранях.

ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ

Метаморфозы стали главной линией и в рекламной кампании коллекции: на лужайке дворцового парка происходит сюрреалистический бал-маскарад, где фигуры в украшениях бренда переживают цепь преобразований — то замирают, подобно мраморным статуям, то исполняют хаотичный танцевальный рейв. Изображаемая перспектива и обстановка вполне соответствуют полотнам метафизической живописи. Кажется, достаточно нескольких бриллиантовых лепестков, чтобы оказаться в саду, где все немного ирреально, цветы не вянут, девушки всегда веселятся, а украшения блестят ярче росы.

украшения

ВОЛНЫ ВЕЧНОСТИ

Коллекция Lethe от Alrosa Diamonds продолжает свою историю, соединяя природу и древнегреческую мифологию. Образ таинственной реки Леты интерпретирован в современном духе и воплощен в плавном абстрактном дизайне новых украшений. Сама природа подсказала его главный элемент — форму речной волны в различных вариациях, покрытую сверкающим бриллиантовым паве. В новой рекламной кампании украшения становятся водами Леты, а потом всплывают вспышками драгоценных воспоминаний.



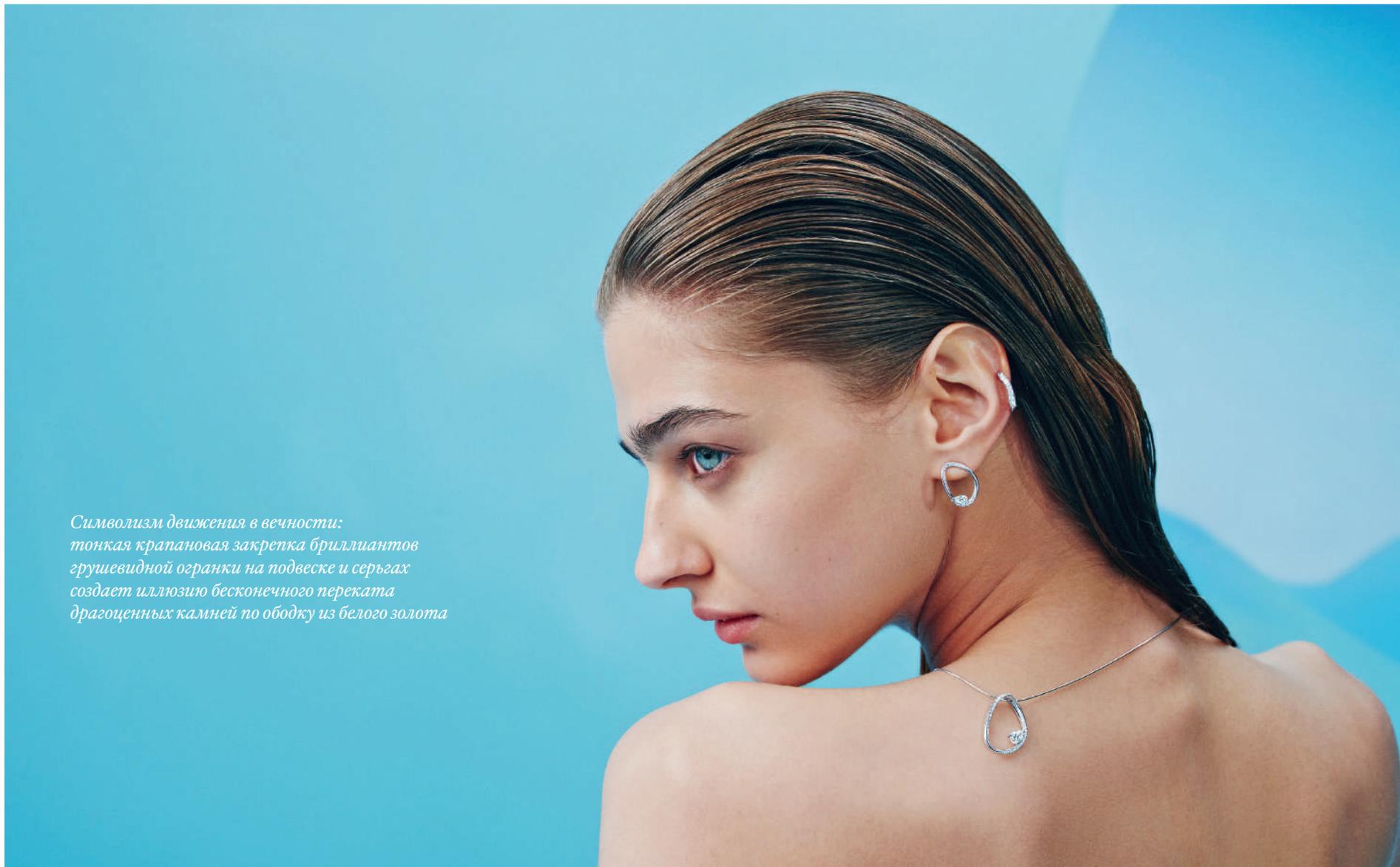
Колье-волна с бриллиантовой каплей в 1,5 карата — главное украшение обновленной коллекции Lethe, созданное вслед за жестким браслетом похожей геометрии

В этих пленительных «кругах на воде» любой сюжет складывается благодаря силе и сиянию бриллиантов. Украшения Lethe напоминают волны одноименной мифологической реки. Не случайно главная героиня новой рекламной кампании в своем платье-хитоне, закрепленном лишь на одном плече, похожа на древнегреческую богиню. Или, возможно, на одну из дошедших до нас античных мраморных статуй, складки одежды которой вырезаны настолько тонко, что, кажется, камень прямо на наших глазах обретает пластичность и невесомость ткани. Впрочем, бриллианты сами по себе являют живой пример движения, разворачивающегося в вечности — если вспомнить, сколько миллионов лет понадобилось для того, чтобы они приобрели свой нынешний вид. Украшения коллекции притягивают взгляд, как волны на речной поверхности, и постепенно погружают в созерцание. Обыденность исчезает в вечной Лете, граничащей с Элизиумом, протекающей через пещеру Гипноса и подземное царство.

Динамичные тонкие линии украшений похожи на извилистые очертания рек. Их волнообразная геометрия, необычные детали и технические особенности говорят о скрупулезности, с которой дизайнеры изучили водный ландшафт Земли, архитектуру



Динамичные тонкие линии колец напоминают извилистые очертания рек



Символизм движения в вечности: тонкая крапановая закрепка бриллиантов грушевидной огранки на подвеске и серьгах создает иллюзию бесконечного переката драгоценных камней по ободку из белого золота



В новой рекламной кампании украшения как будто тают на глазах, становясь водами Леты



подводных пещер и особенности карстовых рельефов, где подземные воды вымывают горную породу, образуя полости причудливых форм. Серьги с волнообразной геометрией, изящные кольца с асимметричными изгибами, многослойные композиции собираются в драгоценные сети. Волнистые дужки некоторых украшений отмечены более крупными бриллиантами грушевидной огранки. Их тонкая крапановая закрепка создает иллюзию бесконечного движения драгоценных камней по траектории ободков из золота.

Главный акцент обновленной коллекции — колье-волна с бриллиантовой каплей в 1,5 карата. Вокруг нее фактурное паве меняется на ровную гладь золота, подобно воде, смывающей все отпечатки на песке. Несмотря на жесткую конструкцию (обруч с незаметной застежкой), колье кажется текучим и плавным, как и другие украшения, которые гармонично и естественно смотрятся на женском теле.

Серьги и броши из коллекции: естественная форма волны частично покрыта сверкающим бриллиантовым паве

На волнистые изгибы некоторых асимметричных многослойных колец посажены бриллианты грушевидной огранки



Сюжеты из древнегреческой мифологии о таинственной реке интерпретированы на современный лад и воплощены в плавном дизайне украшений

украшения

ВОКРУГ
КАМНЕЙ

На протяжении почти трех десятков лет ювелирный дом Charovskikh эффектно соединяет творческие идеи с оригинальными технологиями. Душой этих запоминающихся украшений неизменно остаются драгоценные камни. Мастера раскрывают их характер, превращая уникальное творение природы в не менее уникальное произведение искусства. В коллекциях представлены и авангардные решения, и современная классика. Ювелиры вдохновлены открытостью своего бренда к познанию мира.

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА

Эксперты ювелирного дома Charovskikh считают главными ценностями классического украшения качество, концептуальность и универсальность. Драгоценности, основанные на проверенных временем канонах красоты, подходят всем и уместны всегда. Их отличают сдержанность, пропорциональность, симметричность и филигранная тщательность исполнения. Камни — только превосходных характеристик: бриллианты, изумруды, рубины, сапфиры, самоцветы класса luxe классификации top color.

Таковы, например, танзаниты в длинных серьгах-пусетах из коллекции Classic. Камни притягательного лилово-синего оттенка добывают лишь в одном месте на Земле — у подножия Килиманджаро. Чередование в серьгах ярких танзанитов огранки «овал» общим весом 20,12 кт и бесцветных бриллиантов — актуальное решение для коктейльного или даже дневного образа. К таким серьгам можно подобрать кольцо, которое будет поддерживать, но не спорить с ними — например, кольцо с синим сапфиром огранки «овал» (1,37 кт) и 17 бриллиантами.

В браслете Classic из белого золота 17 коллекционных «солнечных» бриллиантов Fancy Yellow огранки «ашер» (17,5 кт) геометрично соединились с 17 сияющими бесцветными бриллиантами огранки «кушон». В этом произведении высокого ювелирного искусства исключительные камни инвестиционных характеристик сочетаются с безупречным мастерством ювелиров.

Два бриллианта Fancy Yellow общим весом 2,01 кт и четыре бесцветных бриллианта сияют в серьгах-пусетах из коллекции Classic. Не менее интересно, чем желтые бриллианты, выглядит крупный желтый сапфир огранки «октагон» (6,68 кт): в кольце его сопровождают два бриллианта фантазийной формы.

Роскошное кольцо с 5-картанным бесцветным бриллиантом эталонной «русской» огранки — превосходный выбор для тех, кто интересуется инвестиционными драгоценностями. Классическая красота солирующего камня дополнена бриллиантами фантазийной огранки «воздушный змей». Это невероятно эффектное украшение существует вне моды и вне времени.

Украшения из коллекции Charovskikh Classic — это сдержанность, пропорциональность, симметричность и филигранная тщательность исполнения



Серьги-пусеты из коллекции Classic с танзанитами общим весом 20,12 кт и бесцветными бриллиантами



Кольцо Classic с сапфиром 1,37 кт и бриллиантами



Браслет Classic с 17 бриллиантами Fancy Yellow огранки «ашер» (17,5 кт) и 17 бесцветными бриллиантами огранки «кушон»



Серьги-пусеты Classic: 2 бриллианта Fancy Yellow (2,01 кт) и 4 бесцветных бриллианта



ЭКЗОТИКА МИРА

Каждый сет из коллекции Discovery — это увлекательная история, посвященная красоте разных уголков планеты и культуре экзотических стран. Украшения сета «Мерлион» вдохновлены символом Сингапура — мифическим полульвом-полурыбой (mer — «морской», lion — «лев»). Он олицетворяет силу и отвагу местного народа и отражает связь города-государства с морем. В центре кольца «Мерлион» — превосходные сапфиры, желтый цвет которых ассоциируется с энергией света. Большинство деталей подвеса подвижны и, переливаясь, создают завораживающую игру. Черный жемчуг вносит контраст в цветовую гамму. Несколько замков, инкрустированных бриллиантами, позволяют менять длину жемчужной нити и носить кольцо в формате браслета или чокера.

Коллекция Discovery, кольцо-трансформер и серьги из сета «Мерлион», посвященного Сингапуру: желтые сапфиры, черный жемчуг



Кольцо из коллекции Classic: желтый сапфир «октагон» (6,68 кт), два бриллианта



Коллекция Discovery, браслет «Мерлион», центральный желтый сапфир 7,68 кт, 351 бриллиант, 101 желтый сапфир, черная керамика

Акцент браслета «Мерлион» — солнечный сапфир огранки «груша» в 7,68 кт. Роскошный геометрический орнамент украшения инкрустирован бриллиантами, желтыми сапфирами и черной керамикой. Бриллиантовые серьги с сапфирами огранки «груша» (14,31 кт) завершают этот сет.

Сет «Морской дракон» вдохновлен мифологией и культурой Японии. Композиция выстраивается вокруг уникальных танзанитов огранки «кушон». Премиальный оттенок Violetish Blue подчеркнут сотнями природных сапфиров и бриллиантов. Оригинальное завершение украшений — драгоценная кисть. Этот подвижный подвесной элемент с бриллиантами и синими сапфирами напоминает хвост мифического дракона Рюдзина, который повелевает океаном и охраняет морские глубины.

Эффектные серьги сета привлекают внимание крупными танзанитами огранки «кушон» (13,24 кт), а кольцо — танзанитом в 8 кт, чей сине-фиолетовый цвет подчеркнут блестящим окружением: 32 сапфира и 240 бриллиантов являют собой аллегория единения воды и неба. В центре браслета «Морской дракон» — впечатляющий танзанит огранки «кушон» 15,07 кт. Его оттенок поддержан 114 сапфирами и 199 бриллиантами. Роскошная драгоценная кисть напоминает о легендарном японском символе.



Кольцо Classic, центральный бриллиант «русской» огранки 5 кт, бриллианты огранки «воздушный змей»



Коллекция Discovery, сет «Морской дракон» по мотивам японской мифологии: серьги (на модели), кольцо и браслет с танзанитами, сапфирами и бриллиантами, подвес-кисть символизирует хвост дракона

часы

ТВОРЕЦ ВСЕЛЕННОЙ

В мае этого года на женевских торгах аукционного дома Phillips были успешно проданы два лота работы российского часового мастера Константина Чайкина. Это самые тонкие в мире механические часы ThinKing (их толщина всего 1,65 мм), которые получили свое завершение в виде защитного «паланкина». Они ушли по цене, эквивалентной \$600 тысячам. Второй лот — картина — более чем за \$60 тысяч. И самая свежая новость: буквально на днях в ГУМе открылся монобрендовый бутик мануфактуры.



РГ-КОЛЛЕКЦИИ: Как вы оцениваете результат аукциона?

КОНСТАНТИН ЧАЙКИН: Из хороших впечатлений — это ценовой рекорд по продажам нашего бренда на аукционе: часы были проданы за 508 тысяч швейцарских франков, то есть более 600 тысяч долларов. Мы, конечно, должны гордиться такой цифрой, но лично у меня внутреннее ощущение стоимости было гораздо выше, настолько много было вложено в эти ультратонкие часы труда — моего и всей мануфактуры. Работа заняла около двух лет и потребовала от всех колоссальной сосредоточенности и концентрации. Требовалась очень тонкая регулировка, все делалось на пределе возможностей. Мы за это время очень выросли с профессиональной точки зрения, но, поверьте, обычные часы делать гораздо проще, чем часы тонкие. Поэтому продажу картины я воспринял более позитивно, хотя этот результат в цифрах намного ниже. Но по сути, ее оценили дороже, чем часы: она была продана за сумму, сравнимую с «Джокером» на Only Watch 2017 года.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Живопись от часового мастера — это уже неожиданно, а тут еще картина многозначная, космическая...

КЧ: Да, и очень важная для меня. Стартовая цена была низкой, торги получились очень оживленными, и буквально за 10 минут цифра добежала до 50 тысяч франков. Было очень приятно.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Будете продолжать? Но ведь живопись тоже требует затрат времени и сил?

КЧ: С этой картиной я возился месяца три, переписывал. Как и в любом деле, здесь нужен большой опыт в смысле владения техникой. Вообще я много рисовал в детстве. А недавно решил «каталогизировать» рабочие блокноты с рисунками — их оказалось больше двух десятков. Из этих молескинов все стало перетекать в эскизы на бумаге, в акварель, затем я дошел до масла и акрила. Графика и живопись — это, конечно, разные техники. Когда в голове рождается какой-то сюжет, сначала он отрисовывается, а потом хочется перенести его на холст. Сейчас у меня стал появляться собственный стиль, сложилась палитра — охра, белый, коричневый... Чистые «часовые» цвета. Очень много идей — и для всего нужно время.



Константин Чайкин, «Размышление о рождении времени». Работа 1м x 1м, продана на аукционе Phillips за более чем \$60 тысяч при эстимейте \$2–4 тысячи



Самая свежая часовая новинка от Чайкина: скелетон из коллекции «Ритммоны» в двух версиях

«Любой рекорд — продукт скоропортящийся. Есть еще несколько вершин, которые должен взять часовой мастер»

часы



Самые тонкие в мире механические часы ThinKing (1,65 мм) и защитный паланкин с заводной головкой. Были проданы на аукционе Phillips более чем за \$600 тысяч, став таким образом самыми дорогими наручными российскими часами



Любимые инструменты художника — карандаш, циркуль и краски

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Часы и картины — не слишком ли это разные сферы творчества?

КЧ: Смотрите: изобразительное искусство и скульптура имеют много пересечений. Художники часто переходили от плоскостного изображения к работе с объемами. А если вдуматься, часы — это и есть работа с объемами, это скульптура, причем динамическая.

Для большинства часовщиков графика — вообще неотъемлемая часть работы. Просто сегодня многие в основном сидят в компьютерных программах, а мне быстрее что-то набросать на листе бумаги, при помощи карандаша, линейки и циркуля. Так идет первичное построение часовой архитектуры. У меня не получалось делать это на компьютере.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Но графику все-таки можно считать продолжением инженерной мысли. А как у вас возникла потребность в живописи?

КЧ: Переход от графики к живописи можно воспринимать, с одной стороны, как некоего рода эскапизм — стремление избежать усталости, уход из внешнего мира в мир внутренних. А в какой-то мере это watch detox, потому что все равно есть перенапряжение от привычной работы. Поэтому когда слишком тяжело и сложно, я пытаюсь так переключиться. Кроме того, картину я создаю автономно, в отличие от часов на мануфак-



Возвращение легенды: «Джокер Классик» из коллекции «Ристманы», модель 2024 года

туре. Все зависит целиком от меня и получается быстрее. То есть это некая модель переноса творческой энергии в непосредственный результат. И потом, через изобразительное искусство получается более ясное высказывание — а диапазон идей, которые у меня есть, огромен.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Наиболее ясное высказывание, и в то же время наиболее свободный полет мысли — это, на мой взгляд, свойство литературы...

КЧ: С литературой у меня пока не складывается. Но часы — тоже метафизическая структура, в которой есть невероятная глубина. Происходит взаимодействие со временем, я реализую свои творческие потребности. А живопись помогает в том, что я не могу реализовать через часы, в силу ограничений законов физического мира.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Какие цели ставите перед собой дальше?

КЧ: Нельзя бесконечно делать тонкие часы, потому что любой рекорд — продукт скоропортящийся: сегодня он есть, а завтра тебя кто-то обошел. Существует еще несколько вершин для часового мастера, которые хотелось бы достичь. Одна из них — создание хронометра, то есть высокоточных часов. Это тоже требует знаний и исследований. И предел точности, как и предел тонкости, неясен. Но дорогу осилит идущий.



Эта модель научила весь часовой мир русскому слову «Колобок»



Магазин Konstantin Chaykin в ГУМе: двухэтажное пространство с выходом на улицу Никольскую



В отличие от человека-амфибии, часы «Амфибия» — не фантастика

ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

Петродворцовый часовой завод «Ракета», расположенный на берегу Финского залива, уже более полувека создает часы для моряков, подводников и дайверов. Сегодня, продолжая традиции, заложенные еще в 1960-е годы, завод представляет обновленную версию легендарной «Амфибии». Культовая модель, покоровшая когда-то сердца любителей экстрима, теперь отвечает всем современным требованиям, предъявляемым к специализированным дайверским часам по техническим параметрам и по дизайну.



Новая «Ракета Амфибия» в равной степени актуальна и на море, и на суше



Для яркого и продолжительного свечения при недостатке света на bezель, метки циферблата и стрелки нанесено люминесцентное покрытие



Корпус из нержавеющей стали выдерживает давление на глубине до 200 м

Корпус новой «Амфибии» диаметром 41,6 мм выполнен из нержавеющей стали и способен выдерживать давление на глубине до 200 метров. Завинчивающаяся заводная головка с резьбой надежно предохраняет механизм от попадания воды вовнутрь. При вращении однонаправленный bezель с 15-минутной шкалой и люминесцентными метками делает четкие щелчки — это обеспечивает безошибочную настройку и исключает риск случайного смещения.

Почему для минутных меток выбран оранжевый цвет? На глубине, где видимость ограничена, а световые условия меняются, оранжевый выделяется лучше других цветов. Дополнительно на стрелки и метки нанесено люминесцентное покрытие Superluminoва. Яркий силиконовый ремешок тоже предназначен для использования часов в воде: перфорация по всей его длине позволяет отрегулировать размер под гидрокостюм и предотвращает задержку воды под ремнем. В комплект входит и черный ремень из силикона, который можно легко поменять благодаря быстросъемной системе.

Часы работают на российском механизме с автоподзаходом, произведенным полностью на заводе «Ракета». Его ротор украшает игривое изображение русалки, как будто обещающей каждому дайверу «встречу мечты» в загадочном подводном мире.



Немного юмора: на роторе — изображение русалки в стиле иллюстраций к русским сказкам

ЧАСЫ

СВЕЖО И СОВРЕМЕННО

D1 Milano — не просто еще один итальянский часовой бренд. Это новое слово в дизайне, который создается молодыми для молодых. Сегодня эти часы продаются в тысяче торговых точек в 30 странах мира.

«Исследование материалов и цвета — наш принцип, позволяющий создавать вещи с неожиданными деталями», — говорят в компании. Основатель и глава бренда Дарио Спаллоне специально приехал в Москву, чтобы побеседовать с нами в магазине AllTime, где продаются часы его марки.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Что значит название бренда?

ДАРИО СПАЛЛОНЕ: Знаете, часовой мир мне кажется немного снобистским: в нем все стараются называть бренды своими именами. Я подумал, что мы должны отличаться, быть единственными: The One. В этом была звуковая игра, и в итоге, по букве моего имени, получилось D1. Я хотел, чтобы название было современным.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Молодежь сегодня редко носит часы, почему вы занялись именно ими?

ДС: Я не вижу это как часы — это больше самовыражение, дизайн, стиль.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Но при взгляде на эти модели ясно, что вы прекрасно знакомы с наследием гениального часового дизайнера Джеральда Дженты...

ДС: Чтобы создать что-то новое, нужно учиться у прошлого, а наше поколение потеряло с ним связь. Но лично я предпочитаю брать ценное из прошлого и добавлять что-то от себя.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Как вам удается получать новые материалы, ведь для этого нужно специальное производство с соответствующими экспертами?

ДС: Поскольку материалы — один из наших главных концептов наравне с дизайном, нам помогают технологи университета Politecnico di Milano. Например, несколько лет назад мы представили первые в мире часы, которые меняют свой цвет в зависимости от температуры, а потом сделали «абсолютно черные» часы, поглощающие любое излучение.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Сегодня качественный продукт — это лишь первый шаг к успеху, какие шаги еще нужно предпринимать?

ДС: Мы уделяем огромное внимание не только самим часам, но и тому, как правильно их презентовать, создавать для них и вокруг них подходящий контекст. Мне очень нравится художественный подход и необычные коллаборации.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Из часов, представленных здесь, какие предпочитаете вы сами?

ДС: Прозрачные белые из армированного нейлона. Полностью черные, которые демонстрируют фактуру поликарбона, легкого и прочного материала. А наша самая продаваемая модель — Sketch, как будто расчерченная рукой художника.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Из часов, представленных здесь, какие предпочитаете вы сами?

ДС: Прозрачные белые из армированного нейлона. Полностью черные, которые демонстрируют фактуру поликарбона, легкого и прочного материала. А наша самая продаваемая модель — Sketch, как будто расчерченная рукой художника.

Эффектная модель D1 Milano Ceramic в корпусе и на интегрированном браслете из гладкой керамики с матовым циферблатом



Модель Poly Dot из поликарбона с цветными точками и покрытием soft touch, яркий пример fashion-аксессуара



Модель черного цвета из поликарбона, которая нравится Дарио, и самая продаваемая модель Sketch из того же материала



Дарио Спаллоне основал компанию D1 Milano в 2013 году, когда ему было всего 19 лет. Затем он в качестве владельца бренда вошел в итальянский рейтинг Forbes 30 Under 30, а марка была признана одной из самых динамично развивающихся в мире. Часы хорошо узнаваемы благодаря дизайну в духе 70-х годов, молодежному стилю и технологичным материалам



Прозрачная модель Nylon, темно-зеленая Ceramic и зеленая матовая Polycarbon

парфюмерия

НЕВИДИМЫЙ ПОМОЩНИК

Аромат, который мы выбираем, влияет не только на наше настроение, но и на то, как нас воспринимают окружающие. Не стоит недооценивать парфюм: благодаря ему даже деловые переговоры могут пройти более успешно. Легкие и прозрачные унисекс-композиции от молодого английского нишевого бренда RudRoss Manchester помогут создать нужное впечатление, подчеркнут ваш статус и дадут новый заряд коммуникации. Каждый из 17 существующих парфюмов вдохновлен многогранностью окружающего мира.



Citrus Molecule:
цитрусовые ноты дарят заряд энергии и бодрости, они любимы большинством и идеальны для создания первого впечатления

Ароматы предлагаются в формате парфюмерной воды и вуали для волос. Эффектная композиция Summer Rain — отличный вариант для лета: солнце согревает древесину кедра и эвкалипта, свежесть апельсина смягчается розой и жасмином, в шлейфе — щепотка соли и немного пудры



ИСКУССТВО ВПЕЧАТЛЯТЬ

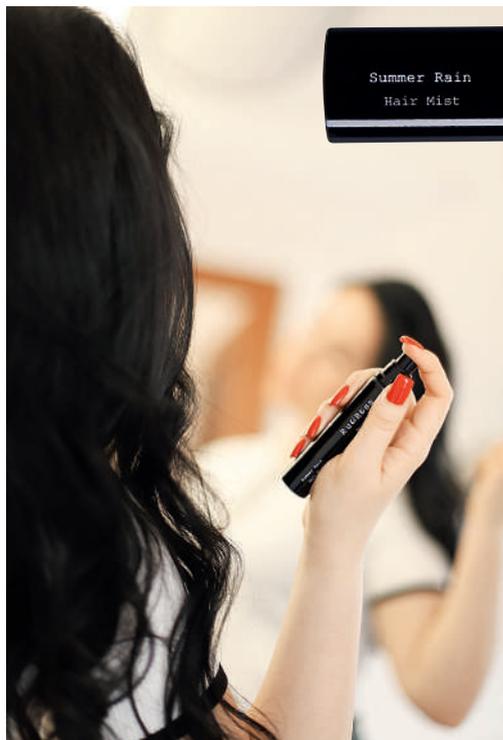
○ ○ ○

Задача любого парфюма — создавать эмоциональный фон, впечатление. Деловой парфюмерный гардероб несет особую смысловую нагрузку: он транслирует окружающим доброжелательность и уверенность, открытость и надежность, но при этом не должен быть навязчивым. Чтобы «костюмчик сидел», важно, чтобы он был «скроен по индивидуальной мерке», то есть парфюм должен подходить владельцу. Именно это рождает ощущение гармонии, считают создатели RudRoss Manchester.

Цитрусовые ноты дарят заряд энергии и бодрости, они любимы большинством и идеальны для создания первого впечатления. Это апельсин, лимон, бергамот, грейпфрут, мандарин, лайм, юдзу, а также травы вербена и лимонник. Пример такого букета — Citrus Molecule.

Освежающий аромат White Mountains (группа зеленых фужерных) рассказывает о величии гор нотами горьковатого грейпфрута и бодрящего бергамота. Свежесть зеленого чая с оттенком черной смородины наполняет энергией, а сандал вдохновляет на решительные действия. Эта композиция ассоциируется с абсолютной свободой и помогает достигать новых вершин в карьере и личной жизни.

Аромат Summer Rain способен удивить: вопреки названию «Летний дождь», он принадлежит к группе восточных цветочных. Сочетание ярких и благородных нот — от апельсина, жасмина и розы до эвкалипта, сосны и сандала — дарит ощущение глубины и уверенности. Это отличный вариант, если вам нужно заставить собеседника прислушаться к себе и прозвучать убедительно.



ДЫМКА ДЛЯ ВОЛОС

○ ○ ○

Дымка для волос (или, иначе говоря, парфюмированная вуаль) — очень популярный сегодня формат. Композиции вуалей созвучны парфюмам с тем же названием, но проявляют себя более деликатно. Вуали RudRoss Manchester представлены в виде спрея объемом 30 мл, который удобно брать с собой повсюду, чтобы усилить шлейф своего аромата в течение дня. Средство увлажняет и кондиционирует волосы, не утяжеляя их, защищает от повреждений, усиливает блеск, облегчает расчесывание. Композиция Summer Rain как будто переносит вас в тропический лес после дождя: вы ощущаете запах пропитанных влагой деревьев, которые постепенно согреваются солнцем.



Древесный аромат Road to Paradise и цветочно-фруктовые Thai Mango и Good Neighbour

парфюмерия

ТЕРАПИЯ СЧАСТЬЕМ

СЕРОТОНИН — так называемый «гормон счастья», дарит радость, мы чувствуем удовлетворение от жизни, обстоятельств, окружения или вовсе без объективных к тому причин. За хорошее настроение в гамме «Серотонин» отвечают солнечный, чуть солоноватый Sea Breeze², который в мгновение ока перенесет на морское побережье, уютный и мягкий, как кашемировый палантин, Habibi³ с нотами вишни в миндальном молоке и настраивающий на романтический лад игривый French Kiss⁴ с лимонной вербеной, шафраном и сладким беже.

ЭНДОРФИН вызывает ощущение легкости и беззаботности. Одноименная коллекция ароматов-антидепрессантов включает в себя элегантный Not a Girl⁵ с теплыми дымчатыми нотами ветивера, амбры и кедра, переливающийся, как радуга после летнего дождя, Eternal Rainbow⁶, пикантный Decent⁷ с розовым перцем, пионом и мускусом, гурманский коктейль из кисловатой маракуйи, долек персика и украшенный цветком иланг-иланга Will You Marry Me⁸?



Магия духов в том, что, будучи абсолютно эфемерными, они рожают подлинные чувства. Разнообразные человеческие эмоции возникают под воздействием гормонов — именно им французский бренд нишевой парфюмерии BYBOZO Paris посвятил четыре коллекции ароматов: «Серотонин», «Дофамин», «Адреналин» и «Эндорфин».



Несмотря на относительно юный для парфюмерного бренда возраст, всего пять лет, французская марка BYBOZO Paris сумела завоевать сразу и навсегда сердца своих поклонников. И что характерно, без агрессивного маркетинга и привлечения звезд мирового масштаба. Секрет, по мнению ее основателя, сирийца Хамуди Халила, в том, что он задумал эту историю как очень личный рассказ о самых главных событиях своей жизни, детстве в горах, пылкой юности, любимой семье и дедушке Фатахе Бозо (в его честь и назван бренд). В нем есть и случайные эпизоды вроде короткой прогулки вдоль Лазурного берега или по цветущему вишневному саду, превратившихся в итоге в ароматы Sea Breeze² и Habibi³. Но все они оставили глубокий след в его сердце. Быть может, именно поэтому они и трогают струны нашей души, пробуждая в ней самые сокровенные чувства.

АДРЕНАЛИН буквально заставляет нас двигаться, действовать, это «топливо» для поиска приключений, путешествий, новых знакомств, на которые так боишься отважиться, достижения мечты. Необходимую порцию дерзости и энергии способны привнести в нашу жизнь Joker⁹ с красными ягодами, туберозой, орхидеей и табачными нотами, посвященный вечеринке на яхте Topless¹⁰, пахнущий свободой, ветром, ночными цветами и шампанским и откровенный, щедро приправленный гвоздичным перцем Rival In Love¹¹.

ДОФАМИН — нейромедиатор, благодаря которому мы испытываем удовольствие: от романтического свидания, общения с любимыми людьми, долгожданного отпуска, да просто от потрясающего десерта. Эмоциональные «конфеты» в виде медово-цитрусового Richness¹², фруктово-мускусного Immoral¹³ и Date In Paris¹⁴ со сливами в пряностях и белом уде в «ассортименте».



ЛЕГКАЯ ВУАЛЬ

Если вы не знакомы с маркой BYBOZO Paris¹, то парфюмированные вуаль для волос или спрей — идеальный вариант для начала вашего романа. Их композиции дублируют одноименные парфюмы, но их аккорды звучат приглушеннее. Они напоминают рисунки акварелью: чуть размыты, прозрачны и легки. Вуаль для волос представлена объемом пятьдесят миллилитров, а спрей — сто миллилитров, что очень удобно в поездках, например, когда вы летите с одной лишь ручной кладью. Это также отличный вариант и для деловых встреч, когда вы не хотите, чтобы парфюм привлекал слишком много внимания. И вуаль, и спрей можно использовать самостоятельно, а можно сочетать с любимым ароматом марки.



¹ Байбозо Пэрис. ² Морской бриз. ³ Хабиби. ⁴ Французский поцелуй. ⁵ Не девочка. ⁶ Вечная радуга. ⁷ Достойная.

⁸ Выйдешь за меня? ⁹ Джокер. ¹⁰ Обнажённая. ¹¹ Соперник в любви. ¹² Богатство. ¹³ Аморальный. ¹⁴ Свидание в Париже.

КОСМЕТИКА

ЗАГАР БЕЗ ВРЕДА

Действительно ли солнцезащитные фильтры необходимы летом ежедневно или это просто маркетинговый ход? Специалисты утверждают, что «санскрины» действительно нужны. Врач-дерматолог Юлия Чеботарева объясняет: «UVA-лучи проникают глубоко в кожу, они ответственны за фотостарение, разрушение коллагена и эластина. UVB-лучи поражают верхние слои кожи и вызывают солнечные ожоги. Особенно подвержены негативному воздействию солнечных лучей люди с I и II фототипами кожи».



Institut Esthederm, флюид NO SUN SPF 50+ с минеральным фильтром



Institut Esthederm, крем Photo Regul для кожи, склонной к гиперпигментации

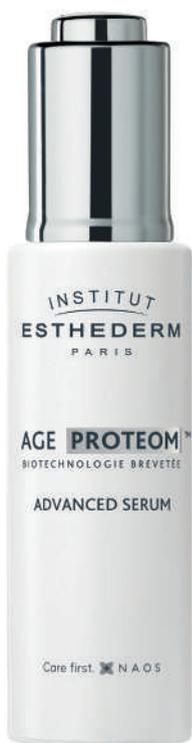
Что нужно от солнцезащитных средств? Надежность, безопасность и универсальность. В солнцезащитных линейках брендов французского концерна NAOS к этому лету появилось несколько новинок с двойной защитой от солнечных лучей А и В. Например, в гамме Institut Esthederm есть три таких средства: невидимый флюид с минеральным фильтром (оксидом цинка) и ультралегкой текстурой NO SUN SPF 50+, крем для кожи, склонной к гиперпигментации Photo Regul, водостойкое масло для тела с шиммером (эффектом сияния) Adaptasun Golden Glow. Столько же солнцезащитных новинок у компании Bioderma. В дополнение Institut Esthederm выпустил крем-гель для продления загара.



Bioderma Photoderm SPF 50+, солнцезащитный спрей для сухой и нормальной кожи

Bioderma Photoderm, спрей-вуаль SPF50+, подходит для чувствительной кожи

Bioderma Photoderm Xdefense SPF 50+, солнцезащитное средство с эффектом детокса, к тому же матирующее кожу



Institut Esthederm, Age Proteom, сыворотка для продления молодости кожи, защищает белки кожи, сокращает пигментацию



Institut Esthederm, Golden Glow, крем-гель для продления загара

Institut Esthederm, Adaptasun Golden Glow, водостойкое масло для тела с шиммером



Крем-гель для продления загара Golden Glow моментально успокаивает кожу и снижает ощущение тепла после пребывания на солнце, благодаря легкой перламутровой текстуре визуально усиливает эффект загара. Тем же, кому совсем нельзя загорать, нужен защитный минеральный флюид NO SUN SPF 50+: он подходит даже чувствительной коже или ослабленной из-за косметологических процедур (пилинг, инъекции, лазеры). В составе только один минеральный фильтр, что оценят те, кто предпочитает минимум компонентов в формуле средства.

○ На обложке: Меркурий, кольца из белого золота с бриллиантами, центральные камни — турмалин, танзанит, рубеллит

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p>Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН</p> <p>Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Адрес в интернете www.rg.ru Телефон 8 499 257 56 50 Факс 8 499 257 58 92 Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe</p>	<p>Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА</p>	<p>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»: Телефоны 8 499 257 40 98 8 499 257 37 52 8 495 786 67 87 reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru</p> <p>По вопросам распространения: Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный) 8 499 257 40 23</p>	<p>Спецвыпуск «Стиль жизни. Коллекции» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Редактор Оксана Бугрименко</p> <p>Страницы А1-А60 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты» Per. № 302. 28.09.1993 г. Распространяются только в составе газеты</p>	<p>Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.</p> <p>Подписано в печать 09.06.2025 г.</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено. Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52 Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
---	--	---	--	---	--

Подписные индексы: на год — ПП800, 10042; на полгода — П5919, 15588; комплекты — ПМ155, ПН342, 17991

Квартиры бизнес-класса в знаковых локациях Москвы

Москва ближе с **MR**

КУПИТЬ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ

mr-group.ru

Cityzen

Новый мультиквартал, где энергия и драйв мегаполиса сливаются с атмосферой природного ретрита.

- / Многообразие планировочных решений
- / Престижный северо-запад Москвы



3 мин. м. «Тушинская»



VEER

Новый мультиквартал в престижном западном округе, раскрывающий веер возможностей 15-минутного города.

- / Живите рядом с Кутузовским проспектом
- / Квартиры около МГУ. Пять вузов рядом



15 мин. м. «Давыдково»



City Bay

Квартал бизнес-класса на берегу Москвы-реки с собственной набережной. Престижный эко-район «Покровское-Стрешнево».

- / Готовые квартиры с предчистовой отделкой MR Base
- / Курчатовская школа и детские сады



5 мин. Д2 «Трикожная»



SET

Создан для тех, чей взгляд устремлен в будущее. Жилой квартал бизнес-класса в долине реки Сетунь на западе Москвы, в окружении лесного массива.

- / Скандинавские дворы и авторские лобби
- / Государственная школа и детский сад на территории



15 мин. пешком м. «Давыдково»
5 мин. на автомобиле до Кутузовского проспекта



Квартиры в знаковых локациях города

Жилые комплексы рядом с лучшими вузами страны

Надежный застройщик – ТОП 3** девелоперов Москвы

Удобные условия покупки – рассрочка с первым взносом***

до **-25%*** скидки на квартиры



+7 495 182 79 76
info@mr-group.ru

Реклама. Застройщики ООО «СЗ «Вере́йская», ООО «СЗ СтройКапитал», АО «СЗ ТПУ «Лесопарковая», ООО «СЗ «С-Девелопмент». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. *Скидки до -25% в проекте City Bay. Предложение действительно с 01.06.2025 по 31.08.2025. **По данным Forbes. ***Рассрочку предоставляет застройщик. ****Сет. Веер. Сити Бэй. Ситизен. МР Бейс. МР Групп.



КОЛЛЕКЦИЯ BONBONS С РУБЕЛЛИТАМИ

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

WWW.MERCURY.RU



www.mercury.ru