**Соцопрос: некоторые итоги**

Опрос показал, что **95,3%** респондентов группы «молодежь» имеют сформированную позицию в отношении значения деятельности, направленной на историческое просвещение молодежи. Для **92%** (подавляющее большинство) деятельность, направленная на историческое просвещение молодежи, является в той или иной степени важной.

Большинство **(68,22%)** считают **ключевой проблематикой исторического просвещения** молодежи отсутствие у нее интереса и мотивации к изучению истории. Более трети (**35,16%**) также видят главную проблему исторического просвещения молодежи в отсутствии разнообразия в методах преподавания истории. В целом, можно отметить, что эти две выделяемые проблемы связаны с друг другом, отсутствие разнообразия в методах преподавания истории ведет к утрате у молодежи интереса к изучению этой научной дисциплины.

**Решением проблем исторического просвещения** молодежи по мнению участников опроса является: использование современных технологий, внедрение интерактивности на соответствующих уроках (**36%**) и изменение подходов к обучению (**34%**). В целом, можно объединить данные ответы в одну тематическую группу **(70%**) респондентов, которые хотят, чтобы образовательные проекты по историческому просвещению были современными и интересными для детей и молодежи.

Важно отметить, что практически половина респондентов (**44%**) затруднились назвать существующие на сегодня **эффективные механизмы исторического просвещения молодежи**. Среди тех, кто выделяет подобные механизмы, наиболее популярными решениями являются: посещение музеев и выставок, интерактивные экспозиции (**17,4%**); создание разнообразного видео и аудиоконтента (блоги, подкасты, документальные сериалы) по истории страны (**11,4%**); модернизация и универсализация образовательных программ («единая методология преподавания истории» и «единый историко-культурный стандарт»), проведение расширенных лекций и семинаров (**9,4%**).

В отношении **оценки предложений, направленных на историческое просвещение молодежи**, большая половина участников опроса (от **56,6%** до **73,3%** в зависимости от вопроса) поддержали инициативы в данной сфере.

Практически половина респондентов (**47,7%**) затруднились ответить на последний вопрос, в котором их попросили назвать **меры необходимые для повышения эффективности исторического просвещения молодежи**. Среди тех, кто назвал подобные меры, наиболее популярными решениями стали: внедрение интерактивности и современных технологий (**11,2%**), непрерывное повышение квалификации преподавателей (**9,9%**); расширение практического аспекта деятельности в процессе исторического просвещения молодежи (организация экскурсий и посещений исторических мест, создание исторических клубов и музеев и др.) (**8,5%**); привлечение молодежи к исследовательским проектам и конкурсам, ее активное участие в создании контента и мероприятий по темам исторического просвещения (**8,1%**).