



Российская Газета стиль жизни

# КОЛЛЕКЦИИ

15 ИЮНЯ 2023 ГОДА № 129 (9074)

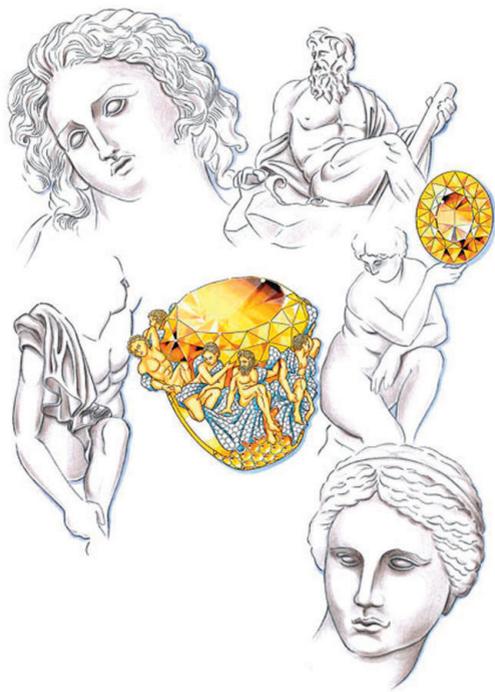


CHAMOVSKIKH  
JEWELLERY HOUSE



## НОВОСТИ

## УКРАШЕНИЯ ДЛЯ КРАСНОЙ ДОРОЖКИ



Каждый год компания Chopard, многолетний партнер Каннского кинофестиваля, создает не только призы — знаменитые «золотые пальмовые ветви», но и представляет новую коллекцию высокого ювелирного искусства Red Carpet. Количество украшений в ней всегда совпадает с порядковым номером фестиваля: к 76-му, который проходил в этом году, сопresident и креативный директор компании Каролина Шойфеле создала 76 произведений. Одно из самых эффектных украшений — изумительное кольцо с огромным желтым сапфиром в 127,70 кт, который поддерживает целая скульптурная группа в античном стиле, вырезанная из золота и инкрустированная бриллиантами. В основе творчества Каролины Шойфеле — мотивы природы и культуры. Толчком к идее украшения становятся выдающиеся камни, найденные в разных уголках света — их цвет, размер, форма, прозрачность и особый характер каждого.



## БРИЛЛИАНТОВЫЕ МИШКИ



У бренда Mercury долгожданное пополнение: в коллекции Classic появились три вида очаровательных кулонов в виде ювелирных мишек. Эти драгоценные создания выполнены из белого, желтого и розового золота. Их лапки и ушки украшены бриллиантами. Такое украшение станет желанным подарком для молодой девушки. Ювелирные мишки, представленные лимитированным тиражом, обитают в бутиках Mercury, где также можно познакомиться с мультипликационным проектом, в котором герои путешествуют по сказочному лесу среди других украшений Mercury.

## ЛЕТНЯЯ ЛЕГКОСТЬ

Открытие собственного бутика в Дубае вдохновило компанию Parure Atelier на создание первой летней капсульной коллекции, в которой нашли отражение восточные мотивы. В тонких украшениях много подвижных деталей, усиливающих игру света.



## ХРОМАТИЧЕСКАЯ ГЕОМЕТРИЯ



Ювелирный дом Cartier представил коллекцию высокого ювелирного искусства Le Voyage Recommence. За основу были взяты важнейшие эстетические коды Cartier: геометрические формы, объемы и хроматические сочетания. К знаковым украшениям коллекции относится ажурное кольцо Claustra из платины с ониксами и бриллиантами фантазийной огранки.



## ОБРАЩЕНИЕ К КЛАССИКЕ



Фирменный стиль украшений Liza Borzaya — фантазийный авторский дизайн и применение техники горячей эмали, ставшей «визитной карточкой» бренда. Классические украшения тоже присутствовали в марке, но всегда создавались по индивидуальному заказу. Однако, видя постоянный интерес клиентов к драгоценным камням, креативный директор бренда Елизавета Борзунова решила создать регулярную линию в востребованном жанре «современная классика». Первая такая коллекция посвящена изумрудам большой каратности, в основном из Замбии: они считаются вторыми после колумбийских по престижности и ценятся на рынке довольно высоко.

# Швейцарская мануфактура Латиноамериканское наследие



## Historiador Asturias Pequeños Segundos\*

Рамон Фернандес Куэрво, ювелир по профессии, переехал из испанского региона Астурия на Кубу в 1862 году. Двадцать лет спустя, в 1882 году, вместе со своими племянниками он основал компанию Cuervo y Sobrinos, которая по сей день остается символом латиноамериканского стиля, роскоши и элегантности. Новая линия часов Asturias - дань уважения основателю бренда Cuervo y Sobrinos.



WWW.ALLTIME.RU  
ДОСТАВКА ПО РОССИИ

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ВОЛГОГРАД • ВОРОНЕЖ • ЕКАТЕРИНБУРГ  
ИРКУТСК • КАЗАНЬ • КАЛИНИНГРАД • КРАСНОДАР • КРАСНОЯРСК  
МУРМАНСК • НИЖНИЙ НОВГОРОД • НОВОСИБИРСК • ОМСК • ПЕРМЬ  
РОСТОВ-НА-ДОНУ • САМАРА • САРАТОВ • ТУЛА • УФА • ЧЕЛЯБИНСК



*Cuervo y Sobrinos*

украшения

# ПЕРЕКРЕСТОК КУЛЬТУР

Новая коллекция высокого ювелирного искусства Bulgari Mediterranea посвящена Средиземноморью как перекрестку путей различных культур. Именно поэтому местом ее премьеры была выбрана Венеция — город традиционного обмена и взаимодействия Запада и Востока. Идеи коллекции простираются от морского побережья юга Италии до теплых песков Африки, от сакральных лотосов Индии до скульптурных персоналий Рима. Не обошлось и без метаморфоз знаменитого символа дома — змеи Serpenti.



Линия Roman Splendor, мотивы римских монет. Золотые часы-кольце *Cameo Imperiale* с профилем Клеопатры в виде камеи. Ажурный мануфактурный механизм *Tourbillon Lumiere* с ручным заводом

Линия Roman Splendor, платиновые часы *Orto Roma Secret Cameo Imperiale*, крышка с профилем императора в виде камеи. Ажурная версия ультратонкого (меньше 2 мм) мануфактурного калибра с ручным заводом и парящим турбийоном



*Serpenti Baroque Necklace* — очередное преображение змеи Bulgari, которая в этом году отмечает 75-летие. Здесь 8 замбийских изумрудов (общий вес 109.82 кт) барочной формы, характерной для искусства Великих Моголов. Пространства между витыми линиями заполнены бриллиантами огранки «маркиз»



Природа Южной Италии передана в линии *Southern Radiance*, куда входит кольцо *Mediterranean Muse* с драгоценными камнями синих тонов с центральным сапфиром огранки «подушка» в 15.13 кт

«Часы с секретом» *Giardino Marino Grande* с самым маленьким в мире механическим круглым калибром Bulgari *Piccolissimo* изображают подводный мир Средиземноморья; фигурки на трепещущих держателях, более 4800 разноцветных драгоценных камней. Морскую звезду и раковину можно снять и носить как серьги

Часы *Divas' Dream Aquarium*, аквариум под стеклом в форме кабошона: по циферблату плавают две рыбки, кораллы установлены на трепещущих держателях. Гибкий золотой браслет с лавы из драгоценных камней



1. Кольцо *Muse of Rome* из «римской» линии коллекции с потрясающим изумрудом в 218.53 кт в центральной сьемной подвеске

2. «Часы с секретом» *Oriental Buds*, восточные мотивы, центральный колумбийский изумруд 5.65 кт, изумруды, розовые турмалины, сапфиры

3. Кольцо *Tribute to Venice* линии *East Meets West*, посвященное великолепию венецианской архитектуры, украшено «каплей» из желтого бриллианта fancy (15.38 кт)



INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

Что, если ваша кожа  
будет стареть в 2 раза медленнее?\*

ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. НАДОЛГО



\*\* ЭЙДЖ ПРОТЕОМ

# AGE PROTEOM™

СЫВОРОТКА ДЛЯ ПРОДЛЕНИЯ МОЛОДОСТИ КОЖИ\*

INSTITUT ESTHEDERM — бренд, основанный на экибиологии – общем подходе всех брендов NAOS.  
Наша основная задача — сохранить целостность экосистемы кожи и защитить ее. Надолго.

[www.naos.ru](http://www.naos.ru)

\* на основе клинических испытаний

Реклама



## украшения

# УНИКАЛЬНЫЕ И НЕПОВТОРИМЫЕ

Ювелирный бренд Mercury представил «летний wishlist», в котором собраны украшения с редкими и даже уникальными драгоценными камнями — прозрачными и цветными, из коллекций Classic и Color соответственно. Выдающейся каратностью отличается кольцо с центральным бриллиантом-подвеской в 44 карата, а также кольца с уникальными солитерами. Впрочем, создать серьги или браслет бывает еще сложнее, чем кольцо, ведь камни для этих изделий должны быть практически одинаковыми.



Громкая новинка Mercury — бриллиантовое кольцо с центральным бриллиантом-подвеской весом в 44 карата с редчайшими характеристиками чистоты и цвета



Серьги-конго и браслеты из золота с бриллиантами; уникальный подбор 30 практически одинаковых желтых бриллиантов более 1 кт каждый

Создание единственных в своем роде украшений с драгоценными камнями, в которых заключена еще и инвестиционная ценность, — логичное направление деятельности Mercury. Ведь в основе концепции бренда — украшения классического дизайна, вне времени и вне моды, с основным акцентом на бриллиантах и главной триаде драгоценных камней: синих сапфирах, изумрудах и рубинах. Ставка делается на крупные камни наилучших характеристик по адекватным ценам. Они закупаются профессиональными геммологами компании в соответствии со всеми международными стандартами качества. И, разумеется, сопровождаются необходимыми сертификатами, в том числе и специально зарегистрированным сертификатом подлинности Mercury. Дизайн украшений Mercury, вдохновленный царскими и королевскими сокровищницами, разрабатывается при участии итальянских мастеров и геммологов. Одно из самых примечательных колец — с натуральным негретым овальным сапфиром в 39,27 карата с острова Шри-Ланка. Подобные камни в России большая редкость. То, что он не прошел термическую обработку, подтверждает сертификат швейцарской геммологической лаборатории Gubelin. Кстати, необработанный камень должен был весить около 90–100 карат. С сапфиром иногда путают танзанит. Путаницы можно избежать, зная о трихроизме последнего: вращая танзанит, можно увидеть переливы трех разных цветов — от индиго до красноватого и фиолетового. Сапфир же всегда остается синим. Проверить это явление можно, рассмотрев сет из коле и серег с танзанитами огранки «сердце».



Кольцо из коллекции Classic из белого золота с уникальным центральным бриллиантом весом больше 10,5 кт, который обладает свойством triple excellent (идеальные показатели симметрии, огранки и полировки)



Кольцо из белого золота с бриллиантами и сапфиром из Шри-Ланки весом 39 кт; уникальны вес камня, его цвет и отсутствие термической обработки

Колье из белого золота с сапфиром весом около 8 кт и бриллиантами общим весом более 27 кт

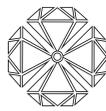


Кольцо с бриллиантами, центральный бриллиант огранки «изумруд» (10 кт, чистота VS). Браслет с бриллиантами по 1 кт: на каждый бриллиант есть свой сертификат GIA

Серьги из белого и желтого золота с желтыми бриллиантами весом более 4 кт



Сет с танзанитами огранки «сердце» (37,72 кт) и бриллиантами (13,16 кт)



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

1912



реклама

**ИМПЕРАТОРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»**  
КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЫ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНАМ

WWW.RUSSAM.RU | 8 (812) 528-05-71 | 8 (960) 283-84-64

## украшения

# ЛЮБИМЫЙ КАМЕНЬ РОССИИ

Современные исследования показывают, что в отличие от США, где самым престижным драгоценным камнем считается рубин, в России первое место по востребованности занимает изумруд. Международная команда геммологов Parure Atelier за восемь лет сформировала коллекцию изумрудов впечатляющего размера и разнообразия: колумбийские, замбийские, бразильские, уральские. В студиях в Петербурге, Москве, Казахстане и Дубае представлены свыше 50 украшений с изумрудами различных каратности и характеристик.



Подбор парных изумрудов (5.44 кт и 5.16 кт, Замбия, green/minor) для серег с бриллиантами занял намного больше времени, чем одиночных камней для кольца

Кольцо с колумбийским изумрудом огранки «октагон» 12.56 кт, самый престижный и ценный оттенок vivid green (Muzo green), бриллианты огранки «трапеция»



Серьги-трансформеры с парой колумбийских изумрудов общим весом 20.58 кт, огранены из одного куска сырья, верхняя часть — желтые бриллианты по 3 карата



Эталонным на протяжении всей истории добычи изумрудов в Колумбии считается цвет Muzo



«Груша» — одна из самых сложных для изумруда огранок



Кольцо с замбийским изумрудом «октагон» 19.02 карат, холодный оттенок зеленого; красивый рисунок природных включений в изумруде такого размера рассматривать особенно интересно



Изумруд огранки «овал» green/minor, Замбия, 13.08 кт

Готовые украшения — лишь «вершина айсберга»: собрание камней Parure Atelier насчитывает более 500 изумрудов, среди которых есть и небольшие (для украшений на каждый день), и исключительные по своему размеру и качеству.

Рост стоимости на изумруды был замечен на выставке в Гонконге в начале этого марта, первой с 2019 года. «Стоимость колумбийских изумрудов по сравнению с 2019 годом увеличилась в 1,5–2,5 раза, наибольший рост произошел у камней с насыщенным цветом, но и пастельно-зеленые оттенки стали заметно дороже, — комментирует геммолог Parure Atelier Юнна Алиева. — По сравнению с Колумбией замбийские изумруды остаются более доступными, однако тех цен, которые были актуальны для африканского сырья 3–5 лет назад, уже не существует».

Несмотря на мощную динамику роста стоимости драгоценных камней, нужно понимать, что инвестиционные кейсы — это единичные случаи. «Купить дорогой камень просто, а вот затем самостоятельно и выгодно продать его в России, если вы не являетесь участником рынка, невозможно, поэтому лучше это рассматривать как выгодную покупку, а не инвестицию», — предупреждает Юнна Алиева.

У каждого месторождения есть свои особенности. Колумбийские изумруды часто дают «неон» на солнечном освещении, их оттенок более теплый, Замбия же чаще встречается с голубоватым отливом, изумруды из Пакистана или Афганистана сложно найти в категории от 10 карат. Но даже на одном участке добычи изумруды могут быть совершенно разного цвета, размера и прозрачности.

Наилучшая огранка для изумруда — ступенчатая, вытянутый «октагон» или «ашер»: эти формы вторят линиям кристаллов. «Овал», «кушон», «груша», круглая — огранки более редкие. Трудно найти и гармоничные «сердца» с красивыми пропорциями. «В Parure Atelier есть большой выбор и «октагонов», и фантазийных огранок, — уверяет Юнна Алиева. — Вам подберут «тот самый» драгоценный камень в максимально краткие сроки, даже если этот изумруд будет находиться на другой стороне Земли. И сделают с ним украшение с учетом всех пожеланий. Например, уникальный изумруд огранки «сердце» 30.21 карат сейчас на производстве в Петербурге, с ним ювелиры уже создают драгоценность по индивидуальному заказу. В наличии уральский изумруд «октагон» 10.23 карат — он подойдет для изготовления коле или кольца. А в студии Parure Atelier в Дубае представлен колумбийский изумруд 31.88 карат, который за счет овальной огранки смотрится крупнее своего веса».

Кольца: с изумрудом огранки «груша» vivid green/minor, Замбия, 1.35 кт; с изумрудом огранки «кушон» 8.51 кт



РЕКЛАМА \* ПРОВЕРКА ХЕЛС КЕР РЕЗЕРТ  
ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ

HEALTH CARE RESORT



**Мария Грудина**

идеолог и основатель курорта  
«Первая Линия. Health Care Resort»



Мы создали место для лидеров настоящего, которые формируют будущее. Наша цель – привести Вас к такому состоянию здоровья, которое позволит сделать больший вклад во внешний мир.

## 7 ПРИЧИН ПРОЙТИ ПРОГРАММУ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ ПРЯМО СЕЙЧАС

*Лидеры индустрий, топ-менеджеры и предприниматели-визионеры приезжают на инновационный курорт превентивной медицины Первая Линия, чтобы научиться управлять здоровьем, продлить молодость и восстановиться после стресса. В синергии доказательной медицины, премиум-сервиса и красоты природы Финского залива открываются новые возможности организма.*

### 01 Пройти чек-ап\* и узнать про себя все

На курорте проводят глубокий анализ здоровья: изучаются его сильные стороны, а также выявляются предрасположенности к заболеваниям и микроэлементным дефицитам. Для тех, кто хочет оценить себя на 360°, на молекулярном, генетическом и клеточном уровнях, разработана программа Инновационный чек-ап\* — с исследованием широкого профиля ферментов, витаминов, гормонов, а также более 100 ключевых генов, эндоскопией, МРТ и десятком других видов диагностики.

### 02 Восстановить ментальное благополучие и стрессоустойчивость

Биоакустическая коррекция «Музыка мозга» и ментально-телесная терапия в воде Ватсу, аутогенные релаксации и ведение эмоционального дневника, дыхательные практики и медицинский коучинг — здесь помогают справиться с хроническим стрессом и выгоранием, приводя к балансу не только физическое, но и психологическое состояние. В Комнате Ментального благополучия, где мультимедиа-арт соединен с капсулой инновационной медитации, оказывается мультисенсорное воздействие на все органы чувств: ее посещение помогает перезагрузиться, снижает тревогу и стимулирует креативность.

### 03 Научиться управлять возрастом и продлить молодость

Анализируя девять биомаркеров здоровья, на Первой Линии определяют биологический (фенотипический) возраст гостя, после чего разрабатывается персональная программа его снижения. Для замедления темпов старения организма и продления молодости назначаются инновационные медицинские процедуры — например, интервально-гипоксическая тренировка клеток, инфузионные курсы экспрессии генов, сеансы в кислородной капсуле, криотерапия.

### 04 Избавиться от лишнего и преобразиться внешне

Детокс на курорте основан на принципах лечебного и интервального голодания, а также мягком воздействии на лимфатическую систему. Он — не самоцель, а часть комплексного превентивного подхода заботы о себе, в том числе позволяющий сбросить лишние килограммы. Чтобы добиться внешнего преобразования, на Первой Линии применяют принципы умной биотехнологической красоты: составляется генетический паспорт кожи, проводится ее фотосканирование, после чего подбираются подходящие косметологические процедуры.

### 05 Оптимизировать работу организма и заложить основу активного долголетия

На Первую Линию приезжают, чтобы оптимизировать работу организма с помощью науки, технологий и глубоких знаний о физиологии человека. Для улучшения здоровья и трансформации отношения к нему, достаточно 3-дневной интенсивной программы с инновационной диагностикой и терапией. Здесь занимаются персонализированной медициной активного долголетия — она помогает человеку жить целостной, наполненной и активной жизнью здесь и сейчас, делая вклад в будущее долголетие.

### 06 Качественно отдохнуть с пользой для здоровья на побережье Финского залива

В окружении соснового леса создана велнес-среда будущего, вдохновляющая начать путь к обновлению себя. Премиальный сервис не уступает европейским оздоровительным курортам, в ресторане авторской кухни воплощен подход к питанию, который учитывает не только его пользу, но также эстетику и вкусовые потребности, в термальном комплексе вас ждут СПА-ритуалы и лазурный бассейн с водой, очищенной ионами серебра. Здесь занимаются фитнесом будущего с использованием технологий виртуальной реальности, проводят лекции и пополняют библиотеку актуальным нон-фикшн о здоровье, каждый уголок Первой Линии наполнен арт-объектами корпоративной коллекции современного искусства.

### 07 Составить персональную стратегию управления здоровьем

Чтобы научить гостя управлять здоровьем как ценным ресурсом, курорт разработал стратегию, которая состоит из 7 компонентов: это исследование, терапия, питание, движение, среда, сон и ментальное благополучие, а также «эстетика, социум и культура». После оздоровления вы получаете персональный Паспорт здоровья — с детальными рекомендациями по каждому из этих блоков (в том числе по улучшению качества сна, физической нагрузки и налаживанию пищевых привычек), а дистанционная связь с личным врачом-ментором поддерживается с помощью телемедицинских технологий и полезного мобильного приложения «Первая Линия».

7 (812) 317 74 68 | hcoresort.ru

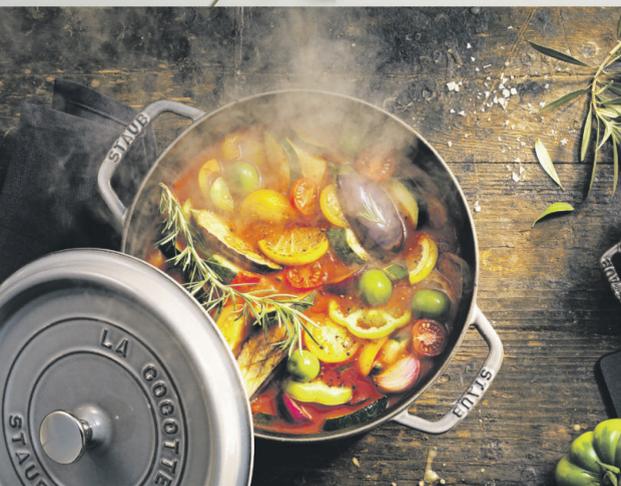
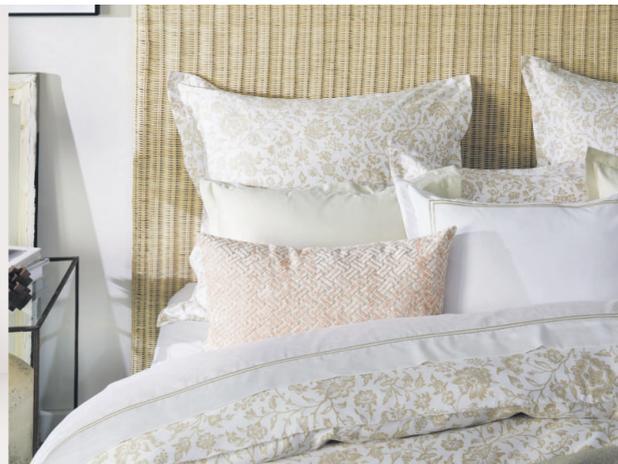




евродом

# СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

ДОМАШНИЙ МАГАЗИН ТОВАРОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА



**ТРЦ «Галерея Краснодар»**  
Краснодар  
ул. Володи Головатого, 313  
Тел. +7 (861) 944-93-95  
Время работы: 10:00 - 22:00

**ТК «Миллион Мелочей»**  
Москва, м. Бибирево  
ул. Пришвина, д. 26  
Тел. +7 (495) 139-80-84  
Время работы: с 9:00 до 21:00

**промокод EURODOMRG скидка 15%, в аутлетах 5%**  
Скидка действительна с 01.06.2023 — 31.08.2023

Скидки не суммируются с другими предложениями и акциями  
Подробности у консультантов.

**ТРЦ «Кlover Хаус»**  
Ростов-на-Дону  
ул. Текучева, д. 139/94  
Тел. +7 (863) 206-59-98  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТРЦ «Ладья»**  
Москва, м. Митино  
ул. Дубравная, д.34/29  
Тел. +7 (495) 644-45-75  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТРК «Щука»**  
Москва, м. Щукинская  
ул. Щукинская, влад. 42  
Тел. +7 (495) 229-97-01  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТЦ «Галерея Неглинная»**  
Москва, м. Трубная  
Трубная пл., д. 2  
Тел. +7 495 229-26-20  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТРЦ «Гринвич»**  
Екатеринбург  
ул. 8 марта, д. 46  
Тел. +7 (343) 312-27-02  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТЦ «Калужский»**  
Москва, м. Калужская  
ул. Профсоюзная, 61А  
Тел. +7 (495) 921-19-04  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТЦ «Саларис»**  
Москва, м. Саларьево, пос. Московский  
Киевское ш., 23-й км МКАД, д. 1  
Тел. +7 (495) 139-89-75  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТРЦ «Павелецкая Плаза»**  
Москва, м. Павелецкая  
Павелецкая площадь, д. 3  
Тел. +7 (495) 796-21-24  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТЦ «Молния»**  
Челябинск  
ул. Труда, д. 166  
Тел. +7 (351) 225-46-40  
Время работы: с 9:00 до 21:00

**ТРЦ «Райкин Плаза»**  
Москва, м. Марьино  
Шереметьевская ул, д.6, стр.1  
Тел. +7 (495) 139-00-59  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**Аутлет Внуково**  
Москва, поселение Московский  
дер. Лапшинка, 8Ак5  
Тел. +7 (495) 644-45-60  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТРЦ «Фестиваль»**  
Москва, м. Юго-Западная, Мичуринский пр-т  
Олимпийская деревня, д.3  
Тел. +7 (495) 967-73-95  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**ТРК «Галерея ART» (Синема-Парк)**  
Уфа  
ул. Чернышевского, д.75  
Тел. +7 (347) 293-68-02  
Время работы: с 10:00 до 21:00

**ТРЦ «Премьер»**  
Тюмень  
ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 63  
Тел. +7 (3452) 59-53-52  
Время работы: с 10:00 до 22:00

**Аутлет Новая Рига**  
Городской округ Истра, дер. Покровское  
ул. Центральная, д. 33к3  
Тел. +7 (495) 139-89-66  
Время работы: с 10:00 до 22:00

[www.eurodom.ru](http://www.eurodom.ru)



# VOS'HOD

КОЛЛЕКЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ  
В КОЛЛАБОРАЦИИ С ВЕДУЩИМИ  
МИРОВЫМИ БРЕНДАМИ



[VOSHODMOSCOW.RU](http://VOSHODMOSCOW.RU)



## ARMANI/CASA MOSCOW RESIDENCES

Москва

НАСЛЕДИЕ ИТАЛЬЯНСКОГО  
МОДНОГО ДОМА

- В двух шагах от Третьяковки
- Клубный дом – 24 квартиры
- Интерьеры от Armani/Casa
- Дровяные камины

## CHEVAL COURT

Санкт-Петербург

КАМЕРНАЯ РОСКОШЬ ЭПОХИ  
РУССКОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ

- Всего 12 резиденций
- Интерьеры и мебель Ralph Lauren
- Виды на Спас на Крови
- Дровяные камины



## ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ

Москва

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ  
БОГАТОЙ ИСТОРИИ  
И РЕДКОЙ ЭСТЕТИКИ

- Легендарное историческое здание
- Террасы с видами на Кремль
- Двусветные пространства
- Сервисы отеля 5\* для резидентов

## бренды

# СИЯЮЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

За 27 лет существования ювелирный дом Chamovskikh доказал, что вполне готов составить конкуренцию именитым мировым брендам. Его история началась в 1996 году на Урале, где ювелирное искусство имеет многовековые традиции и собственный стиль. Какие особенности компании обеспечивают ей статус лидера в премиальном сегменте отечественного ювелирного рынка? На что она делает ставку сегодня? Мы постарались разузнать о главных слагаемых успеха Chamovskikh.



Браслет с желтыми и бесцветными бриллиантами (19.55 кт и 5.41 кт), белое и желтое золото

Серьги с изумрудами огранки «груша» (5.21 кт и 4.37 кт), желтыми (по 2 кт) и бесцветными бриллиантами



Кольцо с изумрудом огранки «октагон» (9.45 кт) и бриллиантами, белое золото



### РЕДКИЕ И ДРАГОЦЕННЫЕ

Ни для кого не секрет, что стоимость украшения во многом определяют драгоценные камни. Поэтому Chamovskikh всегда уделяет внимание уровню камней, выбирая образцы только превосходных характеристик. Александр Чамовских, глава ювелирного дома и председатель Гильдии ювелиров Урала, лично отсматривает и выбирает лоты на крупнейших мировых биржах. Благодаря этому в активе компании сейчас находятся действительно уникальные экземпляры. Заслуженное безупречной репутацией право «первой руки» позволило сформировать крупнейший в России банк драгоценных камней инвестиционного уровня.

Обратите внимание на редкий рубин 7.02 карата в центре эксклюзивного бриллиантового кольца из коллекции Royal: выдающаяся каратность, высокие характеристики цвета и чистоты, отсутствие следов облагораживания, подтвержденные сертификатом GRS, делают драгоценный камень из Мозамбика привлекательной инвестицией и предметом мечтания многих коллекционеров. Поклонников изумрудов, несомненно, заинтересует бриллиантовое кольцо с 18-каратным камнем из Замбии топового цвета vivid green. Помимо бриллиантов, рубинов, изумрудов, сапфиров все большую популярность приобретают редкие самоцветы — в их числе турмалин параиба высокой чистоты с ярко выраженным неоновым свечением.

### ЮВЕЛИРНАЯ МЕХАНИКА

Визитной карточкой Chamovskikh стали украшения с возможностью трансформации. Благодаря этому обладательница серег или кольца может в течение дня менять их конфигурацию, выбирая различные варианты для деловой встречи, свидания или торжественного мероприятия.

В 2023 году состоялась очередная большая премьера: ювелирный дом презентовал кольцо «София». Его форма напоминает легкую балетную пачку, вызывая волну ассоциаций, связанных с искусством классического танца. Оригинальное дизайнерское решение позволяет трансформировать кольцо, меняя внутреннюю часть — солитер с изумрудом, рубеллитом или турмалином параиба. Каждое из трех сменных колец можно носить как самостоятельное украшение.



Кольцо Royal из белого золота с мозамбикским рубином (7.02 кт) и бриллиантами (7.77 кт)

Кольцо «Диана» из белого золота с природным сапфиром (10.57 кт) и бриллиантами

Кольцо с турмалином параиба (3.11 кт) и бриллиантами (2.5 кт), белое золото



Кольцо-трансформер «София» из белого золота с бриллиантами: центральный элемент — кольцо с изумрудом, либо с турмалином параиба, либо с рубеллитом

## бренды



Настольная скульптура «Царь-пушка», точная миниатюра памятника русской артиллерии. Чтобы воспроизвести все детали оригинала, специалисты Chamovskikh делали запрос на чертежи орудия в Музеи Московского Кремля. Серебро, малахит

Александр Чамовских, глава ювелирного дома Chamovskikh, председатель Гильдии ювелиров Урала: «К нашей компании большое доверие. В первую очередь у нас предпочитают приобретать украшения соотечественники, а также это Азия, рынок Китая, на который мы пристально смотрим»



Настольная скульптура «Львица» из серебра, глаза выполняются из хризолитов, изумрудов, желтых сапфиров, цитринов или демантоидов по желанию заказчика

### ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Успешно воплощать новые идеи в драгоценных материалах ювелирный дом может благодаря собственному высокотехнологичному производству полного цикла. В штате Chamovskikh работают художники, технологи, геммологи, огранщики, ювелиры... «Структура холдинга на сегодняшний день такова, что производство и штаб-квартира, художники, 3D-дизайнеры, отдел технологий, отдел маркетинга, коммерческое подразделение — это все находится в Екатеринбурге. Мы очень любим этот регион, который богат ювелирными традициями. Здесь идет основная добыча драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней (если не говорить о бриллиантах, которые добываются преимущественно в Якутии)», — рассказывает Александр Чамовских.

### МУЗЕЙНЫЙ УРОВЕНЬ

Флагманские украшения бренда получают награды высшего достоинства престижных международных конкурсов. Многие из них находятся в шкатулках представителей мировой культурной и деловой элиты, а титулованная коллекция «Петергоф» вошла в постоянную экспозицию «Особой кладовой» Петергофского государственного музея-заповедника. «Когда мы создали коллекцию «Петергоф», мы не собирались сотрудничать с государственным музеем-заповедником, мы ее делали для себя. Но когда нам удалось познакомить руководство Петергофа с этой коллекцией, она их очень впечатлила. Так наша работа оказалась в Петергофе. Мы сотрудничаем и с другими музеями, театрами, регулярно выступаем организаторами и партнерами важных культурных событий», — говорит Александр Чамовских.



Настольная скульптура «Дракон», серебро, золочение, кварц, малахит, долерит, инкрустация сапфирами



Настольная скульптура «Дракон с нефритом и жемчужиной из опала», серебро, золочение, опал, оникс, нефрит, долерит



Настольная скульптура «Лев» в подарочной коробке; серебро, золочение, сапфиры, бриллианты, яшма, долерит

### ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ

Опыт создания украшений High Jewellery сформировал особый подход к производству драгоценных сувениров. Эксклюзивные арт-объекты, на создание которых требуется несколько месяцев виртуозной работы художников, дизайнеров, камнерезов и ювелиров, отличаются оригинальной концепцией, детальной проработкой конструктивных и декоративных элементов. Такие образцы ювелирного и камнерезного искусства нередко выбирают в качестве дипломатических подарков, подчеркивающих высокий статус отношений дарителя и адресата. Многие из них выполняются по индивидуальным заказам. Ювелирный дом создает дизайн в соответствии с пожеланиями заказчика. Готовясь к 2024 году — году Дракона — компания разрабатывает скульптурные изображения этого популярного на Востоке мудрого и справедливого мифического создания, охраняющего несметные сокровища.

В этом году в легендарном отеле-парусе Burj Al Arab в Дубае состоялся показ коллекций High Jewellery от Chamovskikh. «Это событие — новый шаг на пути к достижению главной цели, возрождению славы ювелирного искусства России», — уверены в компании.

НОВОСТИ

# 20-ЛЕТНИЕ МАНУФАКТУРЫ «КОНСТАНТИН ЧАЙКИН»



«Джокер 5» создан к 5-летию «Джокера»; улыбка — индикатор не фаз Луны, как в предыдущих моделях, а дней недели. Циферблат скелетонизирован, как в «Марсианском турбийоне»



Выставка «Константин Чайкин: часовщик, изобретатель, художник» прошла в московском «Музее времени и часов» при поддержке компании AllTime. Она была посвящена творческому пути мастера длиной в 20 лет и представила полную ретроспективу его работ: 25 редких моделей часов, прототипы механизмов, эскизы и рабочие чертежи, которые дают представление о движении творческой мысли. Чайкин — по сути, часовщик-самоучка, при этом он не только основатель признанной международным сообществом мануфактуры, но и член Международной Академии независимых часовщиков (АНСИ), заслуженный изобретатель РФ (на его счету 94 патента в области часовой механики — это самое большое количество изобретений у одного часового мастера в мире). Он первый и единственный в России получил награду самого престижного международного конкурса, Женевского Гран-при высокого часового искусства — за часы «Клоун» из серии «ристомонов» (так называемых монстров на запястье, часов с лицом живого существа, начало которым положил «Джокер»). Наследие Чайкина — часы со сложной часовой механикой: прозрачные «Левитас», механизм в которых искусно спрятан, «Карпе Дием», имитирующие принцип действия песочных часов, «Синема», в апертуре которых создается непрерывное движение лошади, а также «космические» модели с марсианским временем. И конечно, самые сложные российские часы, прообразом которых стал собор Василия Блаженного, — настольная «Московская Пасхалия» с 4 циферблатами и 26 функциями.



Механизм в прозрачных часах «Левитас» искусно спрятан



Эскиз будущих часов, обещающих стать одними из самых сложных в марке

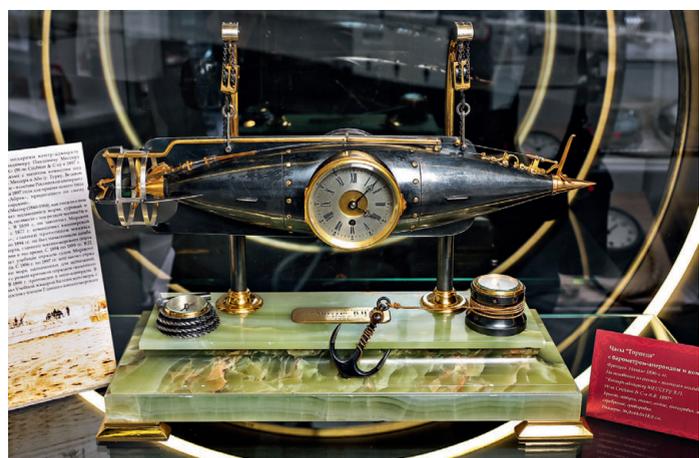
## «РАКЕТА» И ДЕНИС СИМАЧЕВ



«Умом Россию не понять» — эта цитата стала девизом часов, созданных в творческом союзе завода «Ракета» и дизайнера Дениса Симачева. Часы предназначены не столько для привычного измерения времени, сколько для его осмысления, по аналогии с шахматной партией. Специально разработанный «Ракетой» механизм не имеет аналогов в мире: он 24-часовой, при этом с обратным ходом. Вычислить, который час, можно при помощи подсказок из брошюры, содержащей записи выдающихся шахматных партий, и вмонтированного в металлического шахматного коня антикварного механизма «Ракета 2609». Часы «Ракета Симач» выпущены лимитированной серией 50 экземпляров по цене 220 000 рублей.



## МУЗЕЙ ВРЕМЕНИ И ЧАСОВ ОБНОВЛЯЕТСЯ



Первый в стране «Музей времени и часов», посвященный богатому отечественному часовому наследию, появился в ноябре прошлого года. Он был открыт компанией AllTime совместно с фондом «Часовое наследие» при поддержке Национальной Ассоциации часовщиков и находится в Москве, на 3-м этаже флагманского магазина AllTime на улице Русаковской. Сейчас музей обновляется и расширяется, а вскоре продолжит свою работу. Посещение его абсолютно бесплатно. Экспозиция составлена из собраний ведущих отечественных коллекционеров.

Уникальные экспонаты рассказывают историю становления и развития часового дела в России и СССР. Посетителей знакомят с бестселлерами прошлого, а также с современной часовой промышленностью. Экскурсоводами выступают сами коллекционеры, владельцы экспонатов, которые с радостью делятся своими знаниями. Миссия музея — сохранить традиции и достояние российского часового искусства и поддержать интерес к часовой отрасли в нашей стране.



1. Часы «Торпеда» с барометром и компасом. Франция, 1895 г.
2. «Константин Чайкин», часы «Клоун», Женевский Гран-при 2018 года, номинация «За дерзость»
3. Призовые часы Российской Императорской армии, 1916 год

# УСТОЙЧИВАЯ ПОЗИЦИЯ

— Можно ли сказать, что нынешние неблагоприятные условия для вашей компании оказались благоприятными? За счет чего у вас получается развиваться?

**ВЯЧЕСЛАВ САВАНЕЕВ:** Можно сказать, что это стечение обстоятельств. Часовой рынок довольно консервативная, закрытая сфера. Когда интернет не имел такого сильного влияния на аудиторию, у нас получалось работать со многими известными брендами. С ростом торговли в онлайн-формате многие часовые марки сочли, что присутствие на коммерческих интернет-площадках плохо сказывается на их репутации: на тот момент считалось, что онлайн-продавцы предоставляют необоснованные скидки. Тогда произошел первый передел рынка. Мы же решили просто расширять свой портфель марок и сотрудничать с теми представительствами и дистрибьюторами марок, кто был готов работать с нашим интернет-магазином. Следующий передел рынка, наступивший примерно в 2014 году, подвел нас к решению развиваться в направлении поиска и поставок новых интересных брендов из-за границы в нашу уже сформировавшуюся розничную сеть. И в момент общего слома наработанных каналов и связей на часовом рынке, произошедшего года три назад, с началом пандемии, широкий пул наших партнеров (по сути, мы общались со всем часовым миром) и своя налаженная четыре года назад логистика помогли выстроить новые цепочки поставок и избежать большого вакуума в востребованных товарах. Я вижу нашу миссию в том, чтобы сохранить в России часовую культуру. Если на рынке не станет магазинов с достойным выбором оригинальных продуктов, исчезнет культура потребления часов, только начавшаяся развиваться у нас в стране. Поэтому то, что мы делаем, идет на пользу всему часовому сообществу.

— Как формируется ассортимент сети?

**ВС:** Если многие часовые магазины определяют для себя нишу и потом только в ней и работают (а зачастую работают только в ней ранее требовали дистрибьюторы), то мы решили представлять у себя весь спектр достойных часовых марок. Потенциал брендов определяют наши аналитики, и пока что они не ошибались. Мы открыли многие марки для российского рынка. Например, швейцарский бренд с российскими корнями Cornavin, или его соотечественники Continental и Mathey-Tissot с оптимальным соотношением цена—качество. Яркие итальянские часы-трансформеры Mazzucato и сдержанный минимализм D1 Milano.

— По какому принципу отбираете бренды?

**ВС:** Критерии отбора—интересное и новое. Я люблю нестандартные решения или материалы в оформлении. «Часовой историей» меня не удивишь, и марки, живущие за счет прошлых заслуг, особого пиетета не вызывают. Люди начинают уставать от узнаваемости брендов. Понимая это, мы начали привозить что-то необычное, со своей «изюминкой». Настоящими бестселлерами нашей сети стали часы Invicta и Stuhrling.

Сейчас, когда большинство иностранных часовых и ювелирных брендов ушли с российского рынка, ювелирно-часовая сеть AllTime привлекает внимание покупателей обширным ассортиментом, в котором около 20 000 моделей различных марок—от премиальных швейцарских до демократичных японских, немецких и российских производителей. Несмотря на сложные времена, компания занимает стабильно устойчивую позицию. О том, как это удастся, мы поговорили с основателем AllTime Вячеславом Саванеевым.



**Вячеслав Саванеев, основатель AllTime:**  
«Вижу нашу миссию в том, чтобы сохранить в России часовую культуру»

— Какие часы наиболее востребованы покупателями сегодня?

**ВС:** Яркие часы покупают, когда уже есть какая-то коллекция—на работу, на мероприятия, показать друзьям. А в других случаях человек придет посмотреть на что-то необычное, но купит нейтральное. Мы стараемся заполнять весь спектр, но пока все равно остается некоторый дефицит. Средний и нижний сегмент классических швейцарских брендов заполнен лучше всего, а вот фешен-часы, на мой взгляд, пока представлены недостаточно.

— Каково соотношение импортных и отечественных брендов в вашем ассортименте?

**ВС:** Российские бренды в последнее время начали набирать обороты, и в нашем портфеле новые отечественные имена прибавляются быстрее, чем зарубежные. Часовой завод «Слава» регулярно обновляет коллекции и идет от массового к более дорогому, нишевому продукту, основанному на ретроэстетике. Челябинская «Молния», расширяя производство, выпускает часы на собственном мануфактурном калибре. Угличская «Чайка» переродилась под брендом «Михаил Москвин» и поражает разнообразием моделей, представленных во всех стилях и ценовых диапазонах. Часы «Ника» прочно закрепились в сознании российского потребителя как часы из драгоценных металлов. В нашем портфеле более дюжины российских марок, но среди часовых брендов примерно 80% приходится на иностранные.

— Общедоступный Музей времени и часов, расположенный на третьем этаже магазина AllTime на Русаковской, — это уникальное явление, появившееся благодаря вашему сотрудничеству с коллекционерами. Что заставило вас, человека бизнеса, поддержать создание чисто просветительского проекта?

**ВС:** Музей создан совместно с фондом «Часовое Наследие» при поддержке Национальной ассоциации часовщиков. Энтузиаст и коллекционер Леонид Европейцев—его основатель и вдохновитель. Мы познакомились на часовой выставке в Москве в 2021 году. Меня воодушевил его энтузиазм и увлеченность желанием создать полноценный музей часов. И я решил помочь ему, предоставив часть своего помещения. Сейчас я понимаю, что проект востребован, и осознание того, что с моей помощью создано что-то социально значимое, для меня уже является наградой. В мае с успехом прошла выставка Константина Чайкина, выдающегося российского часовщика. Впервые самая полная ретроспектива уникальных работ мастера была представлена у нас в музее. Ну а планы—дальше творить добро: расширить выставочную площадь музея, делать выставки не только российских часов, но и ювелирных брендов, конкурсы молодых мастеров. У меня есть идея превратить музей в полноценный клуб часовщиков и коллекционеров—ювелирно-часовой форум, но в живом формате.

беседовала / Оксана Бугрименко



Norqain, молодая швейцарская марка механических часов



Магазин AllTime на Петровском бульваре в Москве



Яркие итальянские часы-трансформеры Mazzucato

## среда обитания

# В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Armani / Casa Moscow Residences — первый и единственный жилой комплекс в России, созданный в партнерстве девелопера Vos'nod со знаменитым итальянским домом Armani. Он находится в историческом районе Москвы в двух шагах от Третьяковской галереи, и гармонично вписан в окружающую застройку. На сегодня стадия готовности проекта в Старомонетном переулке составляет 70%, ввод в эксплуатацию планируется осенью 2023 года, а уже через год его жители смогут получить ключи.



*Современное и в то же время классическое решение: комплекс состоит из двух зданий и исторического особняка XVIII века*

*В каждой резиденции предусмотрены настоящие дровяные камины*

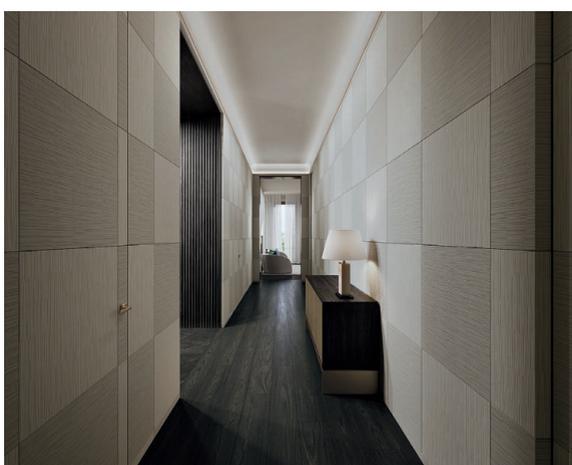


Дизайн интерьеров резиденций и общественных пространств разработан студией Armani / Casa под руководством Джорджо Армани: мэтр сам ставит свою подпись под проектами. Спокойные натуральные оттенки, чистые линии и идеальные пропорции, первоклассные материалы отделки и элегантный текстиль объединяют все проекты Armani в мире. «Моя философия образа жизни находит свое окончательное воплощение в проектах дизайна жилья, где я не только создаю декор, но и определяю само пространство. Сегодня, как никогда ранее, дом — это ядро нашей жизни, место, которое отражает и представляет нас. Идея состоит в том, чтобы предложить личный взгляд на жизнь под знаком вневременной элегантности», — говорит Джорджо Армани.

Armani / Casa Moscow Residences спроектирован в соответствии с представлением Армани о гармоничном, комфортном и красивом доме. Например, в каждой из 24 резиденций — настоящий дровяной камин, портал которого облицован мрамором, и ванная с окном. В больших резиденциях — спальни для него и для нее, отдельные мужские и женские гардеробные и ванные, отдельные комнаты для няни и горничной. Существуют два пентхауса с просторными подогреваемыми террасами и впечатляющими видами. Все проекты сдаются с отделкой, чтобы новоселы после заселения не испытывали дискомфорт от соседского ремонта.

Продумана система разделения сервисных потоков, поэтому предусмотрен отдельный служебный лифт для персонала и доставки грузов. В лобби главного здания есть комнаты для доставки и зона ожидания для персональных водителей и охраны. Служба консьержей независимо от времени суток выполнит любое желание жителей: вызвать такси или припарковать автомобиль, позаботиться о техническом состоянии резиденций, отправить вещи в химчистку, выгулять собак или принять посылку.

На территории комплекса расположена отреставрированная девелопером Vos'nod усадьба купца Ивана Масыгина, признанная объектом культурного наследия — это редкий образец деревянного зодчества Москвы начала XIX века. Бережно восстановлен старинный сруб, который еще год назад был практически разрушен. В этом особняке, который органично вписан в архитектурную концепцию и служит украшением проекта, разместится club house для жителей резиденции.



# ОТДОХНУТЬ И ОСТАТЬСЯ

*Краснодарский край — уникальный регион, в котором развитие рынка недвижимости и индустрии гостеприимства не просто взаимосвязаны, но и практически неотделимы друг от друга. Какие тренды наблюдаются сегодня на этом, можно сказать, общем рынке?*

— В сфере курортной недвижимости тренд сместился в сторону премиальных объектов. Особенно явно это прослеживается в Сочи, где увеличение спроса на недвижимость премиум-класса и элит-класса достигло 40 процентов, а спрос на недвижимость экономкласса и комфорт-класса стабилизировался.

Мы прогнозируем, что и в дальнейшем данный тренд сохранится. На всесезонном курорте наблюдается устойчивый дефицит предложений премиальной и элитной недвижимости, а спрос на нее растет. Драйверы этого роста — локация и климатические условия Сочи, развитие транспортной инфраструктуры, увеличение туристического потока и ограничение путешествий по миру.

Сегодня особой популярностью пользуются апарт-отели, которые дают покупателям премиальной недвижимости возможность отдохнуть в Сочи и получать пассивный доход. Как следствие, в тренде — сильный отельный оператор, способный обеспечить не только заполняемость апарт-отелей, но и их сохранность, а также сервис премиального уровня. Общеизвестно, что российские гости — самые требовательные, так что в Сочи, как и на других отечественных курортах, отельерам приходится реформатировать свои подходы к набору услуг.

Что касается недвижимости в сегменте массового потребления в целом в Краснодарском крае, то здесь сохраняется тенденция смарт-потребления. Покупатели выбирают компактную недвижимость по доступной цене в проектах с развитой инфраструктурой.

*Верно ли то, что сегодня в приоритете у покупателей не количество квадратных метров, а качество не только самого жилья, но и окружающей его среды?*

— Это, можно сказать, еще один ключевой тренд. Покупатели отдают предпочтение застройщикам, которые создают для них не просто жилье, а образ жизни, соответствующий их запросам. Девелоперы реализуют проекты, которые предусматривают не только строительство жилых домов, но и комфортное благоустройство, и создание инфраструктуры.

Например, жилой комплекс «Горный квартал» в Сочи создается как «персональный курорт» в городской черте. В шаговой доступности строится большая общеобразовательная школа, формируется соб-



АВТОР-ФОТО: ВИКТОРИЯ КОРОЛЕВА

## Татьяна Фоменко: «В сфере курортной недвижимости тренд сместился в сторону премиальных объектов»

ственная коммерческая инфраструктура, а также среда для комфортного отдыха — кинотеатр под открытым небом, терренкур и аллея для прогулок, площадка для йоги и стена для скалолазания и многое другое.

Реализуя проект ЖК «Летний», девелопер обустроит набережную вдоль реки Кудепсты. Еще один перспективный проект в Сочи — ЖК «Кислород» — предусматривает создание экопарка площадью 4,5 гектара. Кроме того, на территории комплекса формируются образовательный кластер, поликлиническое отделение и коворкинг-зона.

В каждом жилом комплексе создается управляющая компания, которая обеспечивает эффективную эксплуатацию домов и всей инфраструктуры, качественный сервис и развитие среды добрососедства.

*Россияне активно приобретают жилую недвижимость в Краснодаре и курортных городах. Все больше становится тех, кто стремится не переезжать на постоянное место жительства, а приезжать на отдых или по работе на несколько*

Краснодарский край становится все более привлекательным местом и для отдыха, и для постоянного проживания. Какой выбор сегодня предлагается россиянам в крупнейших городах Кубани? Как не ошибиться, выбирая объект инвестиций и оптимальное место жительства? На эти и другие вопросы отвечает авторитетный эксперт в сфере недвижимости — вице-президент по коммерции и цифровизации AVA Group Татьяна Фоменко.

*недель в году, сдавая свое жилье внаем в остальное время. Люди хотят иметь возможность и отдохнуть, и остаться жить в Краснодарском крае. Кто и как может исполнить такое желание сегодня?*

— Наиболее востребованы сервисные апарт-отели. Их покупатели имеют возможность заключить договоры сервисного управления, в которых предусматриваются временные слоты для проживания самого собственника. Таким образом, можно ежегодно проводить отпуск в Сочи и одновременно получать пассивный доход, который за 7–10 лет окупит инвестиции. Сегодня это один из самых ликвидных вариантов вложений в недвижимость. На рынке есть интересные предложения. Например, наша группа компаний на горном курорте «Роза Хутор» проводит реновацию апарт-отеля, который получил название LeePrime Residences Polyana Sochi. Изменены концепция комплекса, дизайн всех помещений, включая лобби первого этажа. Реализацию проекта с высокой доходностью обеспечивает успешный отельный оператор LeePrime Group. Он имеет многогранный опыт работы в сфере гостеприимства и штат высокопрофессиональных кадров с опытом работы в международных компаниях.

*Как правильно выбрать инвестиционные апарт-отели? Какие пакеты услуг способны предложить девелоперы, которые предлагают сегодня такие продукты?*

— При покупке любого объекта недвижимости нужно учитывать пять главных составляющих, а именно: локация, репу-

тация, цена, инфраструктура, планировка. При покупке инвестиционных апарт-отелей к ним добавляется еще один фактор — профессиональный отельный оператор, который сможет грамотно управлять объектом, предложить верный расчет ставки годовой прибыли и срок окупаемости. Наш отельный оператор предлагает несколько программ для инвесторов и уникальное меню сервисов. Реализуется программа клиентской лояльности, которая позволяет гостям и резидентам пользоваться услугами всей сети от санаторно-курортного обслуживания и преференций при регистрации гостя до решения любых вопросов консьерж-службой. При заключении договора доверительного управления дополнительно предлагается соответствующая уровню объекта мебель, уборка апарт-отелей, которая повышает их привлекательность для клиентов.

*Ежегодно в Краснодарский край приезжают миллионы туристов, чтобы отдохнуть и поправить здоровье. Какие новые возможности для этого предоставляют девелоперы и отельеры?*

— AVA Group активно участвует в этой работе. В 2024 году в Сочи планируется завершить строительство санатория «Медвежий угол», в котором наряду с сервисом пятизвездочного отеля будут предложены уникальные программы лечения и диагностики, услуги спа-комплекса и многое другое. В следующем году будет открыт для гостей и предложит программы отдыха и оздоровления пятизвездочный LeePrime ski Estosadok Sochi.

текст / Наталья Мамон



АВТОР-ФОТО: ВИКТОРИЯ КОРОЛЕВА

Покупатели отдают предпочтение застройщикам, которые создают для них не просто жилье, а образ жизни, соответствующий их запросам.

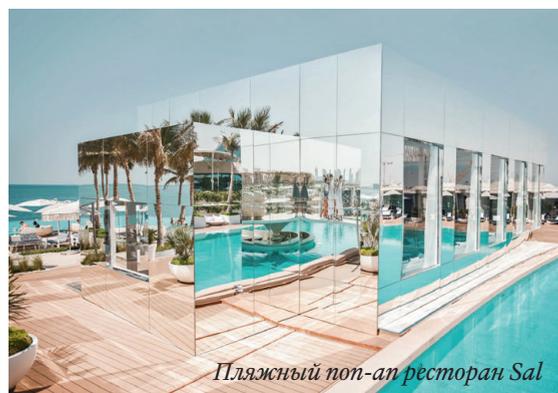
среда обитания

# БЕЛЕЕТ ПАРУС

Отель-легенда. Отель-достопримечательность. Один из главных символов Объединенных Арабских Эмиратов. Как и почти четверть века назад (он открылся в 1999 году), Burj Al Arab Jumeirah поражает архитектурой, дизайном и сервисом. Перевернув своим появлением само понятие роскошного гостеприимства, отель-парус не сдает свои позиции и сегодня. Просторнейшие люксы с мраморными полами, мебелью из красного дерева и отделкой сусальным золотом погружают в откровенную роскошь.



Burj Al Arab Jumeirah с зоной бассейнов над Персидским заливом



Пляжный поп-ап ресторан Sal



Инфинити-бассейн с морской водой

Отель стоит на искусственном острове в 280 м от пляжа; высота здания 320 м; 202 номера на 26 этажах; номера оборудованы системой «умный дом» и функцией виртуального консьержа; королевский люкс на 25-м этаже, его площадь 250 кв. м; на 27-м этаже (на высоте 200 м) располагается ресторан Al Muntaha, обладатель звезды Michelin; с другой стороны на той же высоте вертолетная площадка



Burj Al Arab Jumeirah кажется легким как парус, но на самом деле это практически крепость: отель построен на собственном насыпном острове, соединенном с сушей при помощи моста. Это делает его максимально безопасным для тех, кто здесь останавливается, ведь перед въездом на мост всех посетителей проверяет охрана. Трансфер до отеля организуют на автомобиле Rolls-Royce или на вертолете. В распоряжении гостей двухэтажные люксы с видом на море, 8 превосходных ресторанов и спа-центр с полным спектром услуг. Соотношение персонала к номерам составляет 8 к 1, и это один из самых высоких показателей в мире. Из приятных мелочей — косметика и парфюмерия Hermes в ванной, постельное меню с 17 видами подушек на выбор.

Недавно был обновлен инфинити-бассейн с морской водой, возвышающийся над водной гладью Персидского залива. Рядом с ним открыт эффектный поп-ап ресторан Sal, красиво отражающийся в воде. Что касается ресторанов, непременно стоит обратить внимание на мишленовский Al Muntaha, который возглавил один из самых престижных гастрономических рейтингов в Дубае — Gault&Millau 2023.

Сейчас в Burj Al Arab Jumeirah действует специальное предложение Exceptional Jumeirah Escapes. При бронировании проживания до 30 сентября предоставляется скидка 20% на размещение от трех ночей, депозит на счет и комплиментарные завтраки.



Люкс Diplomatic Suite



Просторный люкс Club Suite



Лестница в Club Suite

В Burj Al Arab Jumeirah все номера исключительно двухэтажные и только люксы. Панорамные окна открывают вид на Дубай и на Персидский залив

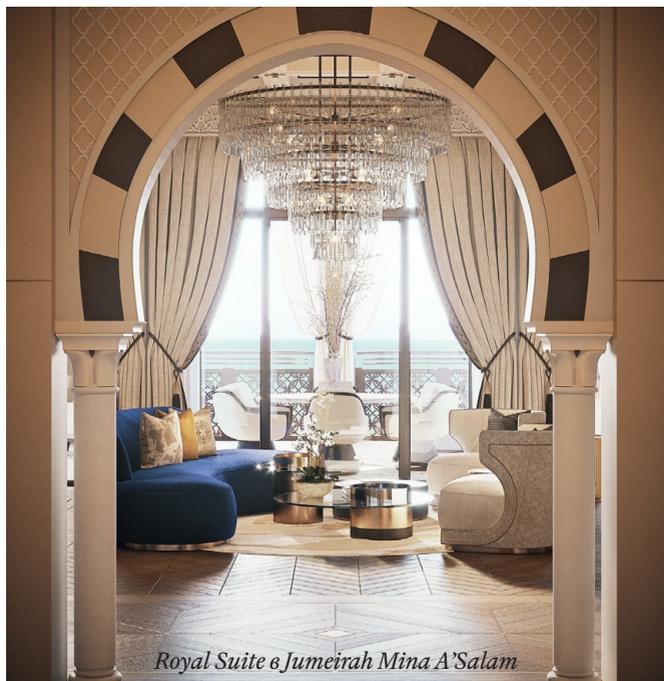


Люкс Burj Two Bedroom Family

среда обитания

# ВОСТОЧНЫЕ СКАЗКИ

Madinat Jumeirah, построенный в стиле арабской крепости, — один из самых знаменитых курортов Дубая, настоящий «город в городе». Его отели удивительным образом сочетают современный комфорт и атмосферу восточной сказки. Извилистые каналы, пляжи и бассейны, спа и корты, восточный базар и рестораны — в Madinat Jumeirah есть всё. Несмотря на весь размах курорта, отдыхать здесь очень уютно и спокойно. Помимо красоты отелей и особой атмосферы, все, кто здесь бывал, отмечают эталонный уровень сервиса.



Royal Suite в Jumeirah Mina A'Salam



Royal Suite в Jumeirah Mina A'Salam



Терраса Royal Suite в Jumeirah Mina A'Salam



Прогулка на абре по каналу в Madinat Jumeirah



Если вы хотите окунуться в восточную сказку, ее может рассказать — а главное, показать — Jumeirah Mina A'Salam. Это бутик-отель в традиционном арабском стиле, где совсем недавно прошла реновация: это придало отелю новый импульс, вместе с тем сохранив его наследие. Идея нового интерьера заключалась в том, чтобы создать более роскошную вневременную атмосферу в нейтральных тонах. Номер Royal Suite — фаворит постоянных гостей, желающих просыпаться под успокаивающий шум волн. В просторной гостиной и столовой собраны интересные арт-объекты, с террасы со встроенным джакузи, душевой и шезлонгами открывается захватывающий вид на Персидский залив и парус Burj Al

Arab Jumeirah. Впрочем, даже стандартные номера отличаются большой площадью и деликатным присутствием в интерьере деталей в восточном стиле. Чтобы еще полнее погрузиться в атмосферу, гости Jumeirah Mina A'Salam могут прокатиться по водному каналу курорта на традиционной арабской лодке абра и сделать покупки в Souk Madinat, который вдохновлен традиционными восточными рынками.

Однако если арабскую сказку вы хотите наблюдать вокруг, а жить предпочитаете в интерьерах скорее европейских, нежели восточных, обратите внимание на расположенный рядом отель Jumeirah Al Naseem — стильный и современный. Минималистичный, с некоторыми даже

японскими чертами снаружи, он скрывает настоящие сокровища внутри. Здесь великолепно всё: от пышного сада с умиротворяющим щебетом птиц до трех бассейнов и захватывающего вида на море, от произведений современного искусства до самого главного — комфортнейших номеров и невероятно предупредительного сервиса.

Для гостей всех отелей курорта Madinat Jumeirah открыты многочисленные рестораны с мировыми кухнями самых разных направлений. На канале расположен Talise Spa, оазис красоты и покоя. А любители отдыха на берегу моря оценят самый протяженный в Дубае двухкилометровый частный пляж.



Ванная комната в Jumeirah Al Naseem



Номер в Jumeirah Al Naseem с «островом» ванной и гардеробной, который закрывается деревянными панелями-купе



Обновленный номер в Jumeirah Mina A'Salam

## КОСМЕТИКА

# НАБОР ДЛЯ ОТДЫХА

Собираясь в летний отпуск, можно обнаружить, что самая тяжелая вещь в чемодане — это косметичка. Но когда, как не на отдыхе, появляется время для тщательного ухода за кожей! Косметологи рекомендуют летом обращать внимание на средства с витамином С, нейтрализующим свободные радикалы, а некоторые доказывают, что мелатонин имеет еще больший антиоксидантный эффект. В любом случае длительное пребывание на солнце требует укреплять защитные функции кожи и достаточно хорошо ее увлажнять.



*Anne Semonin, ночная регенерирующая маска, синхронизирует работу биологических часов, стимулирует выработку мелатонина, восстанавливает кожу от последствий стресса и перелетов*



*Verdilab, клеточная сыворотка с витамином С для упругости и сияния, инновационное средство для мгновенного преображения кожи, веганская формула*

*EviDenS, глобальный защитный крем для лица с SPF 50 с мощным антивозрастным эффектом, в составе 4 солнцезащитных фильтра*



*Dr Sebagh, именная сыворотка на основе биотехнологий с интенсивным уходом за кожей в течение всего дня и антивозрастная сыворотка «эликсир из платины и золота» для интенсивного омолаживающего курса*



*Etat Pur, сыворотка с глабридином против гиперпигментации, выравнивает тон и возвращает сияние тусклой коже*



*Bioderma, защитная сыворотка для чувствительной кожи для предотвращения ее преждевременного старения, вызванного процессами*



*ReVive, солнцезащитный крем для лица, шеи и декольте с широким спектром действия с SPF 50, легкая текстура*



*Medavita, несмываемый 8-часовой ночной восстанавливающий уход для волос из линии увлажняющих и питательных средств*



*Eisenberg, интенсивная увлажняющая маска с формулой Trio-Moleculaire и гиалуроновой кислотой для лица и области глаз, незаменима при обезвоженности кожи*



*Eisenberg, масло для лица и тела SPF 6 с формулой Trio-Moleculaire с чувственным ароматом заботится о загорелой коже и придает красоту загару*



*Minus 417, интенсивный увлажняющий крем для лица с минералами для нормальной и сухой кожи поддерживает оптимальный уровень влаги, веганская формула*

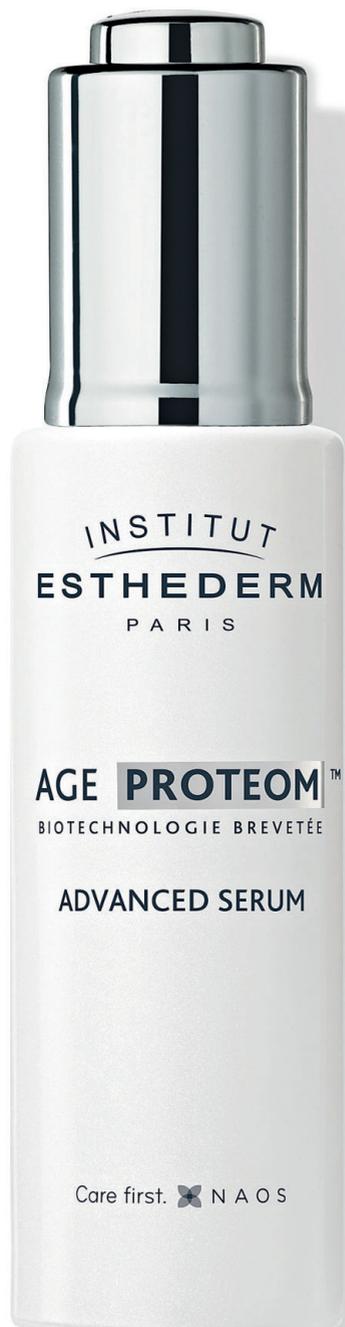
*Thalgo, мультифункциональный BB крем SPF 15, мгновенно придающий сияние и легкий ровный тон (в трех вариантах), увлажняет на 24 часа*

*Minus 417, увлажняющий минеральный шампунь, придающий объем и эластичность тонким и поврежденным волосам*



*Philip Kingsley, маска-антиоксидант с витамином С, передовая формула пудры трансформируется в мягкое желе и начинает активно действовать уже через 5 минут после нанесения*

# НЕСТАРЕЮЩАЯ КОЖА



Age Proteom om Institut Esthederm, революционная сыворотка для продления молодости кожи

## КАК СОЧЕТАТЬ AGE PROTEOM С ДРУГИМИ СРЕДСТВАМИ

○ ○ ○

Сыворотка Age Proteom прекрасно действует и сама по себе. Но с добавлением к ней других средств марки можно создать полноценную программу «Здоровье и молодость кожи с Institut Esthederm». Начинаем уход с очищения мягким кремом-дезинкрустантом Osmoclean Gentle Deep Pore Cleanser. Он «вытягивает» загрязнения из кожи благодаря эффекту осмоса. Патент Skin Blance System поддерживает поверхностную экосистему кожи. Затем наступает очередь спрея-ухода «Клеточная вода». Это средство «3 в 1» — почти копия межклеточной жидкости организма, поэтому обладает тремя важными свойствами: гидрабустер, энергетик и антиоксидант. После этого используем «волшебную сыворотку» Age Proteom: достаточно одной-двух капель из пипетки, наносим средство на кожу лица, шеи и вокруг глаз. Затем очередь разглаживающего крема для контура глаз Lift & Repair: он мгновенно стирает морщины, «гусиные лапки» и следы усталости. Подходит для всех типов кожи, особенно для зрелой. И, наконец, летом просто необходим солнцезащитный стик Photo Reverse для осветления пигментации даже при нахождении на солнце. У него максимальная степень защиты, он препятствует появлению пигментных пятен и предотвращает обезвоживание. Включает патент «Глобальная клеточная защита» и патент «Клеточная вода».

Понимание того, почему и как мы стареем, является отправной точкой работы профессора Мирослава Радмана, всемирно известного генетика и молекулярного биолога, основателя Средиземноморского Института биологических наук (MedILS). Профессор Радман — один из ведущих специалистов в области изучения механизмов восстановления на молекулярном уровне. Он занимается исследованием самых устойчивых микроорганизмов, тем самым выявляя причины их живучести. Такие жизнестойкие микроорганизмы, биология которых была оптимизирована за миллиарды лет эволюции, способны выживать и процветать в экстремальных условиях температуры, уровня pH, солености или радиации.

Профессор Радман и его команда продемонстрировали выживаемость этих микроорганизмов при воздействии экстремального излучения, даже в случае выраженного повреждения их ДНК: полное восстановление ДНК происходило благодаря защищенным белкам. Открытие профессора поразительно: устойчивость к воздействию радиации и долголетие могут быть обусловлены высокоэффективной защитой от окислительного повреждения на уровне протеома, а не генома.

«Так я пришел к теории ключевой роли протеома в старении. Выживание организма зависит от активности его белков. Как и его старение. Воздействуя на изменение протеома, которые являются основной причиной старения на химическом уровне, можно одновременно воздействовать на каждое последствие этих изменений», — объясняет профессор Радман.

Самым грозным изменением для протеома кожи является процесс карбонилирования — необратимое повреждение, связанное с окислением. Карбонилированные белки больше не в состоянии выполнять свои биологические функции. С возрастом такие белки все труднее выводятся из организма и накапливаются в виде токсических агрегатов, нару-

шает физиологию клеток и ускоряющих старение. Это необратимое изменение белков приводит к появлению морщин, тусклому и неровному цвету лица, потере пигментации и плотности кожи. Наша кожа способна адаптироваться к изменениям, потому что она обладает естественными механизмами, которые были унаследованы в ходе эволюции. Биологический возраст кожи не обязательно связан с хронологическим возрастом человека: если мы защищаем и оптимизируем биологическую устойчивость белков (и, следовательно, систем восстановления клеток), мы продлеваем молодость. Партнерство между MedILS профессора Радмана и исследовательским центром NAOS Aging Science позволило реализовать этот революционный научный подход. Принцип действия нового средства Age Proteom объясняет Изабель Бенуа, член научного комитета NAOS (Institut Esthederm, Bioderma, Etat Pur): «Мы проверяем воздействие наших активных ингредиентов на микробиом. Но микробиом находится на поверхности кожи, не внутри. Поэтому мы работаем над защитой и микробиома, и протеома. На что я хочу обратить внимание: корень старения — повреждение протеома. Если вы воздействуете на причину, вы решаете проблему последствий. С одним-единственным продуктом вы решаете проблемы потери сияния, эластичности, преждевременных морщин. Почему? Потому что он влияет на главные причины всего этого. На рынке очень много средств, но сыворотка для защиты протеома выделяется среди них тем, что она действует на все признаки старения сразу. Ее можно использовать в любом возрасте, просто результат будет проявляться по-разному: в 25 лет вы увидите эффект сияния, потому что в этом возрасте еще нет морщин. Но вы выстраиваете защиту на будущее. На более зрелой коже эффект будет виден повышением упругости кожи и уменьшением морщин. Мы очень гордимся нашим открытием. И работаем над тем, чтобы использовать активную молекулу и в других наших продуктах».



Мирослав Радман, генетик и основатель MedILS, доказал роль протеома как гаранта долголетия клеток



1. Очищение: мягкий крем-дезинкрустант
2. Восстановление: спрей «Клеточная вода»
3. Продление молодости кожи: сыворотка Age Proteom (см. выше)
4. Уход: разглаживающий крем Lift & Repair
5. Защита от солнца и устранение пигментации: стик Photo Reverse

## интерьеры

ФАМИЛЬНЫЕ  
ЦЕННОСТИ

В коллекции сети магазинов «Дом Фарфора» есть произведения с особой историей, которые не просто украсят интерьер, подчеркнут вкус хозяев дома, но и способны обрести статус семейных ценностей. В то же время такие предметы воспринимаются и как привлекательные объекты для инвестирования: выпущенные в лимитированных сериях или специально под заказ, они со временем не теряют, а лишь растут в цене. Кроме всего прочего, любая из таких вещей может стать уникальным подарком.



Moser, хрустальная чаша «Бельведер» из коллекции Maria Theresia с детальной ручной гравировкой, выпускается под заказ, 4 454 450 р.

Коллекционная ценность—так можно кратко охарактеризовать арт-объекты чешской мануфактуры Moser. Их сложно назвать просто вазами: это, без преувеличения, предметы декоративно-прикладного искусства. Не зря уже больше 150 лет бренд, ставший синонимом богемского хрусталя, называют «хрусталем королей».

Чаша «Бельведер» для центра стола, которую представляет «Дом Фарфора», принадлежит к лимитированному выпуску в честь 100-летия коллекции в стиле барокко Maria Theresia — одной из самых изысканных коллекций Moser. Особая ценность чаши заключается в детальной проработке выгравированных мотивов. Процесс создания подобного живого полотна на поверхности массивного хрустального предмета занимает более месяца, выполнить его могут только единичные гравёры с многолетним опытом. Чаша представляет ценность для коллекционеров в том числе и в силу размера (42 см): сложно произвести без брака столь крупное хрустальное изделие, ведь в процессе образуется внутреннее напряжение материала, которое может привести к появлению трещин. Девять из десяти изготовленных чаш отбраковываются, что делает производство весьма затратным. «Бельведер» выпускается только под заказ.

Лимитированная ваза «Рокайль» с росписью золотом по хрусталу входит в юбилейную коллекцию к 150-летию Moser. Она выполнена в редкой, практически утраченной ныне технике нанесения золотой эмали на хрустальную поверхность. Специально подготовленные художники работают с расплавленным золотом, создавая роскошные узоры в восточном стиле. Эта ваза — точная копия изделия 1890 года, которая выставлена в музее Moser в Праге. Ваза не планируется к перевыпуску, поэтому достойна внимания коллекционеров.

Ваза Moser «Галька» передает игру света, похожую на игру воды на камнях оживленной реки. Необычная гравировка создает множество плоскостей со сверкающим эффектом, сохранив безупречную чистоту материала и градиент цвета. Тираж изделий ограничен, а яркий акцент в интерьере обеспечен.



Moser, ваза «Рокайль», точная копия 1890 года, 971 315 р.

Michael Aram, «Анемоны», стальные чаши и ваза, от 24 230 до 148 730 р.



Moser, хрустальная ваза «Галька» в цветах александрита и аметиста с гравировкой, создающей множество плоскостей, 718 550 р.

Odiot, набор серебряных столовых приборов для рыбы, 2 135 440 р.



Meissen, фарфоровая тарелка, 2 475 000 р.

На обложке: Mergury, кольцо из белого золота с бриллиантами, центральный бриллиант-подвеска весом более 44 карат

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p>Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН</p> <p>Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993 ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Адрес в интернете <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a> Телефон 8 499 257 56 50 Факс 8 499 257 58 92</p> <p>Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: <a href="http://www.rg.ru/subscribe">www.rg.ru/subscribe</a></p>	<p>Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»: П.А. НЕГОИЦА</p>	<p>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»: Телефоны 8 499 257 40 98 8 499 257 37 52 8 495 786 67 87 <a href="mailto:reklama@rg.ru">reklama@rg.ru</a>, <a href="mailto:dertinova@rg.ru">dertinova@rg.ru</a> По вопросам распространения: Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный) 8 499 257 40 23</p>	<p>Спецвыпуск «Стиль жизни. Коллекции» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Редактор Оксана Бутрименко</p> <p>Страницы А1-А28 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты» Рег. № 302.28.09.1993 г. распространяются только в составе газеты</p>	<p>Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.</p> <p>Подписано в печать 05.06.2023 г.</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено.</li> <li>Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52</li> <li>Рукописи не рецензируются и не возвращаются.</li> <li>За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.</li> </ul>
--	--	--	---	---	--

Подписные индексы: на год — ПИ800, 10042; на полгода — П5919, 15588; комплекты — ПИ155, ПИ342, 17991

# Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

## Проведите отпуск в речном круизе по России!

- Круизы от 3 до 28 дней
- Большой выбор маршрутов
- Комфортабельные каюты
- Авторское меню
- Уникальные экскурсии
- Развлекательная программа

БРОНИРОВАНИЕ КРУИЗОВ: 8 800 555 05 05 / [VODOHOD.COM](http://VODOHOD.COM)

Офисы продаж: Москва – Санкт-Петербург – Казань – Самара – Нижний Новгород – Красноярск – Пермь  
ООО «Водоходъ», 125040, Москва, Ленинградский проспект, д. 15, стр. 14, этаж 4, пом. V. ОГРН:1047796094697  
Реестровый номер туроператора: серия РТО №0 02057

РЕКЛАМА 0+





ООО «М Стил» (143082, Московская обл., Одинцовский г. о., д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 2, пом. 197, ОГРН 1165032052063) Реклама

# *Mercury*

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

**Бутики Mercury**  
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800  
WWW.MERCURY.RU