

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 28 мая 2022 г. № 966

ПОЛОЖЕНИЕ
о создании и деятельности комиссии по отбору оператора
рекламных данных

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок создания и деятельности комиссии по отбору оператора рекламных данных (далее - комиссия).

2. В целях настоящего Положения под операторами рекламных данных понимаются владельцы программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), уполномоченные Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществлять учет рекламы в сети "Интернет" и предоставлять информацию в Федеральную службу.

3. Комиссия создается при Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций для отбора операторов рекламных данных (далее - отбор).

4. Комиссия руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, а также настоящим Положением.

5. Организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии, а также хранение протоколов ее заседаний и иных документов, связанных с деятельностью комиссии, осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.



II. Создание комиссии

6. Комиссия формируется на коллегиальной основе. Члены комиссии осуществляют свои полномочия на общественных началах.

7. Состав комиссии утверждается Правительством Российской Федерации.

8. Комиссию возглавляет председатель комиссии, который руководит деятельностью комиссии и несет ответственность за выполнение возложенных на нее функций.

9. Председатель комиссии имеет заместителя. В отсутствие председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

III. Деятельность комиссии

10. Комиссия выполняет следующие функции:

а) определяет сроки проведения отбора;

б) рассматривает заявки на участие в отборе;

в) проводит оценку соответствия участников отбора условиям отбора, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. № 966 "Об утверждении Положения о создании и деятельности комиссии по отбору оператора рекламных данных, а также условий отбора оператора рекламных данных" (далее - условия отбора);

г) принимает решения об отборе или об отказе в признании участника отбора оператором рекламных данных;

д) в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола заседания комиссии направляет сведения о результатах отбора в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций для ведения реестра операторов рекламных данных и размещения результатов отбора на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в сети "Интернет" в соответствии с пунктом 33 настоящего Положения.

11. Комиссия имеет право:

а) приглашать на заседания комиссии представителей федеральных органов исполнительной власти, не входящих в состав комиссии, а также физических и юридических лиц. Приглашенные на заседание комиссии лица могут принимать участие в обсуждении рассматриваемых вопросов



и представлять по ним мотивированные позиции. Состав лиц, приглашаемых на заседание комиссии, определяется председателем комиссии по предложениям лиц, ответственных за подготовку рассматриваемых вопросов, при условии соблюдения конфиденциальности информации, предоставленной участником отбора;

б) приглашать на заседания комиссии представителей участников отбора, заслушивать поступившую от участников отбора информацию, рассматривать представленные документы, материалы и информацию;

в) привлекать к своей деятельности независимых специалистов, экспертов и экспертные организации с учетом необходимости обеспечения конфиденциальности информации, предоставленной участником отбора.

12. Заседания комиссии проводятся не реже одного раза в год.

13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций заблаговременно, но не позднее чем за 5 рабочих дней до дня проведения заседания комиссии, в письменной форме информирует членов комиссии о дате, времени и месте проведения заседания комиссии, а также направляет им сведения об участниках отбора и поступивших заявках на участие в отборе.

14. Члены комиссии участвуют в заседаниях комиссии без права замены.

15. Члены комиссии, ответственные за подготовку материалов по вопросам, рассматриваемым на заседаниях комиссии, несут персональную ответственность за их качество и своевременность представления.

16. Заседания комиссии проводятся в очной, в том числе посредством использования режима видео-конференц-связи, и заочной формах.

17. Заседание комиссии, проводимое в очной форме, считается правомочным, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов.

18. Председателем комиссии может быть принято решение о проведении заседания комиссии в заочной форме путем заочного голосования членов комиссии.

19. Количество членов комиссии, участвующих в заочном голосовании, должно составлять не менее двух третей членов комиссии.

20. При принятии решения о проведении заседания комиссии в заочной форме путем заочного голосования членов комиссии Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций не позднее чем за 5 рабочих дней до дня проведения заседания комиссии доводит до членов комиссии



повестку заседания комиссии и информацию о сроках представления председателю комиссии в письменной форме мнения по каждому из вопросов, вынесенных на заочное голосование.

21. Решения комиссии принимаются путем голосования.

22. Члены комиссии осуществляют голосование лично. Делегирование своих полномочий иным лицам не допускается.

23. При проведении заседания комиссии в очной форме решения комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. В случае равенства голосов членов комиссии решающим является голос председательствующего на заседании комиссии.

24. При заочном голосовании решения комиссии принимаются большинством голосов участвующих в заочном голосовании членов комиссии. В случае равенства голосов членов комиссии решающим является голос председателя комиссии.

25. Представленное в письменной форме мнение члена комиссии при заочном голосовании должно однозначно определять его позицию по вопросу, вынесенному на заочное голосование.

26. Подсчет голосов по результатам заочного голосования осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с отражением результатов заочного голосования в протоколе заседания комиссии.

27. При рассмотрении заявок на участие в отборе по каждому участнику отбора проводится отдельное голосование.

28. Обсуждение соответствия или несоответствия участника отбора условиям отбора и голосование осуществляются комиссией в отсутствие представителей участников отбора.

29. Комиссия принимает решение об отборе в случае установления комиссией соответствия участника отбора условиям отбора.

30. Комиссия принимает решение об отказе в признании участника отбора оператором рекламных данных в случае установления несоответствия участника отбора одному или нескольким условиям отбора.

31. Решения комиссии оформляются протоколом. Протокол заседания комиссии подготавливается Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в течение 5 рабочих дней со дня проведения заседания комиссии и подписывается председателем комиссии.



32. Подписанный протокол заседания комиссии направляется в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на бумажном носителе.

33. Результаты отбора размещаются Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на ее официальном сайте в сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней со дня подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

