Правила продажи товаров дистанционным способом

Постановление Правительства Российской Федерации

от 27 сентября 2007 г. № 612 г. Москва

Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» Правительство Российской Федерации **постановляет:**

Утвердить прилагаемые Правила продажи товаров дистанционным способом.

Председатель Правительства Российской Федерации
В. Зубков

1. Настоящие Правила, устанавливающие порядок продажи товаров дистанционным способом, регулируют отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом и оказании в связи с такой продажей услуг.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

«покупатель» — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

«продавец» — организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом;

«продажа товаров дистанционным способом» — продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

3. При продаже товаров дистанционным способом продавец обязан предложить покупателю услуги по доставке товаров путем их пересылки почтовыми отправлениями или перевозки с указанием используемого способа доставки и вида транспорта.

Продавец должен сообщить покупателю о необходимости использования квалифицированных специалистов по подключению, наладке и пуску в эксплуатацию технически сложных товаров, которые по техническим требованиям не могут быть пущены в эксплуатацию без участия соответствующих специалистов.

4. Перечень товаров, продаваемых дистанционным способом, и оказываемых в связи с такой продажей услуг определяется продавцом.

5. Не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

6. Настоящие Правила не применяются в отношении:

а) работ (услуг), за исключением работ (услуг), выполняемых (оказываемых) продавцом в связи с продажей товаров дистанционным способом;

б) продажи товаров с использованием автоматов;

в) договоров купли-продажи, заключенных на торгах.

7. Продавец не вправе без согласия покупателя выполнять дополнительные работы (оказывать услуги) за плату. Покупатель вправе отказаться от оплаты таких работ (услуг), а если они оплачены, то покупатель вправе потребовать от продавца возврата уплаченной суммы.

8. Продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее — договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

9. Продавец в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме следующую информацию (для импортных товаров — на русском языке):

а) наименование технического регламента или иное обозначение, установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара;

б) сведения об основных потребительских свойствах товара (работ, услуг), а в отношении продуктов питания — сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;

в) цена в рублях и условия приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг);

г) сведения о гарантийном сроке, если он установлен;

д) правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;

е) сведения о сроке службы или сроке годности товаров, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;

ж) адрес (место нахождения), полное фирменное наименование (наименование) продавца;

з) сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров (услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни, здоровья покупателя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу покупателя в соответствии с законодательством Российской Федерации;

и) сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

к) сведения о конкретном лице, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информация о нем, если это имеет значение исходя из характера работы (услуги);

л) информация, предусмотренная пунктами 21 и 32 настоящих Правил.

10. Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

11. Информация о товарах доводится до сведения покупателя в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, путем нанесения маркировки или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров представляются в порядке и способами, которые установлены законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, и включают в себя сведения о номере документа, подтверждающего такое соответствие, о сроке его действия и об организации, его выдавшей.

12. Предложение товара в его описании, обращенное к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно достаточно определено и содержит все существенные условия договора.

Продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, предложенный в его описании.

13. Продавец обязан информировать покупателя о сроке, в течение которого действует предложение о продаже товара дистанционным способом.

14. В случае если покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в сообщении должны быть обязательно указаны:

а) полное фирменное наименование (наименование) и адрес (место нахождения) продавца, фамилия, имя, отчество покупателя или указанного им лица (получателя), адрес, по которому следует доставить товар;

б) наименование товара, артикул, марка, разновидность, количество предметов, входящих в комплект приобретаемого товара, цена товара;

в) вид услуги (при предоставлении), время ее исполнения и стоимость;

г) обязательства покупателя.

15. Предложение покупателя о пересылке товаров почтовым отправлением в адрес «До востребования» может быть принято только с согласия продавца.

16. Продавец должен обеспечивать конфиденциальность персональных данных о покупателе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

17. Организация, осуществляющая продажу товаров дистанционным способом, предоставляет покупателю каталоги, буклеты, проспекты, фотографии или другие информационные материалы, содержащие полную, достоверную и доступную информацию, характеризующую предлагаемый товар.

18. Обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

19. Продавец не вправе предлагать потребителю товары, не указанные в первоначальном предложении товаров к продаже.

Не допускается передача потребителю товаров, не соответствующих предварительной договоренности, если такая передача сопровождается требованием об оплате товаров.

20. Договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

При оплате товаров покупателем в безналичной форме или продаже товаров в кредит (за исключением оплаты с использованием банковских платежных карт) продавец обязан подтвердить передачу товара путем составления накладной или акта сдачи-приемки товара.

21. Покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара — в течение 7 дней.

В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, покупатель вправе отказаться от товара в течение 3 месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у покупателя указанного документа не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

Покупатель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

При отказе покупателя от товара продавец должен возвратить ему сумму, уплаченную покупателем в соответствии с договором, за исключением расходов продавца на доставку от покупателя возвращенного товара, не позднее чем через 10 дней с даты предъявления покупателем соответствующего требования.

22. В случае если договор заключен с условием о доставке товара покупателю, продавец обязан в установленный договором срок доставить товар в место, указанное покупателем, а если место доставки товара покупателем не указано, то в место его жительства.

Для доставки товаров в место, указанное покупателем, продавец может использовать услуги третьих лиц (с обязательным информированием об этом покупателя).

23. Продавец обязан передать товар покупателю в порядке и сроки, которые установлены в договоре.

Если в договоре срок доставки товара не определен и отсутствуют возможности определить этот срок, товар должен быть передан продавцом в разумный срок.

Обязательство, не исполненное в разумный срок, продавец должен выполнить в 7-дневный срок со дня предъявления покупателем требования о его исполнении.

За нарушение продавцом сроков передачи товара покупателю продавец несет ответственность в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

24. В случае если доставка товара произведена в установленные договором сроки, но товар не был передан покупателю по его вине, последующая доставка производится в новые сроки, согласованные с продавцом, после повторной оплаты покупателем стоимости услуг по доставке товара.

25. Продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору и информации, представленной покупателю при заключении договора, а также информации, доведенной до его сведения при передаче товара (в технической документации, прилагаемой к товару, на этикетках, путем нанесения маркировки либо иными способами, предусмотренными для отдельных видов товаров).

При отсутствии в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется.

Если продавец при заключении договора был поставлен покупателем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями.

Если иное не предусмотрено договором, продавец обязан одновременно с передачей товара передать покупателю соответствующие принадлежности, а также относящиеся к товару документы (технический паспорт, сертификат качества, инструкцию по эксплуатации и т.п.), предусмотренные законодательством Российской Федерации.

26. Доставленный товар передается покупателю по месту его жительства или иному указанному им адресу, а при отсутствии покупателя — любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, подтверждающий заключение договора или оформление доставки товара.

27. В случае если покупателю передается товар с нарушением условий договора, касающихся количества, ассортимента, качества, комплектности, тары и (или) упаковки товара, покупатель может не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях.

Если обнаружены недостатки товара, в отношении которого гарантийные сроки или сроки годности не установлены, покупатель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара в разумный срок, но в пределах 2 лет со дня передачи его покупателю, если более длительные сроки не установлены законами или договором.

Покупатель также вправе предъявить требования к продавцу в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

28. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если это не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

а) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление покупателем или третьим лицом;

б) соразмерного уменьшения покупной цены;

в) замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены. При этом в отношении технически сложных и дорогостоящих товаров эти требования покупателя подлежат удовлетворению в случае обнаружения существенных недостатков.

29. Покупатель вместо предъявления требований, указанных в пункте 28 настоящих Правил, вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет покупатель должен возвратить товар с недостатками.

Покупатель вправе также потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» для удовлетворения соответствующих требований покупателя.

30. При отказе продавца передать товар покупатель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возмещения причиненных убытков.

31. При возврате товара ненадлежащего качества отсутствие у покупателя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у продавца.

32. Информация о порядке и сроках возврата товара потребителем должна содержать:

а) адрес (место нахождения) продавца, по которому осуществляется возврат товара;

б) режим работы продавца;

в) максимальный срок, в течение которого товар может быть возвращен продавцу, или минимально установленный срок, предусмотренный пунктом 21 настоящих Правил;

г) предупреждение о необходимости сохранения товарного вида, потребительских свойств товара надлежащего качества до возврата его продавцу, а также документов, подтверждающих заключение договора;

д) срок и порядок возврата суммы, уплаченной покупателем за товар.

33. При возврате покупателем товара надлежащего качества составляются накладная или акт о возврате товара, в которых указываются:

а) полное фирменное наименование (наименование) продавца;

б) фамилия, имя, отчество покупателя;

в) наименование товара;

г) даты заключения договора и передачи товара;

д) сумма, подлежащая возврату;

е) подписи продавца и покупателя (представителя покупателя). Отказ или уклонение продавца от составления накладной или акта не лишают покупателя права требовать возврата товара и (или) возврата суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором.

34. В случае если возврат суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором, осуществляется неодновременно с возвратом товара покупателем, возврат указанной суммы осуществляется продавцом с согласия покупателя одним из следующих способов:

а) наличными денежными средствами по месту нахождения продавца;

б) почтовым переводом;

в) путем перечисления соответствующей суммы на банковский или иной счет покупателя, указанный покупателем.

35. Расходы на осуществление возврата суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором, несет продавец.

36. Оплата товара покупателем путем перевода средств на счет третьего лица, указанного продавцом, не освобождает продавца от обязанности осуществить возврат уплаченной покупателем суммы при возврате покупателем товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества.

37. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется федеральным органом исполнительной власти и его территориальными органами, осуществляющими в соответствии с законодательством Российской Федерации функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России)

от 28 августа 2007 г. № 182-с/6 г. Москва

Зарегистрирован в Минюсте РФ 11 сентября 2007 г. Регистрационный № 10117

Об утверждении тарифов на услуги местной, внутризоновой телефонной связи и компенсационной надбавки к цене на услуги местного и зонового инициирования вызова, предоставляемые ОАО «Сибирьтелеком» и операторами связи на территории Республики Алтай, Республики Хакасия, Республики Бурятия, Алтайского, Красноярского краев, Новосибирской, Кемеровской, Омской, Иркутской, Читинской, Томской областей, Агинского Бурятского, Усть-Ордынского Бурятского автономных округов

В соответствии с Федеральным законом от 07 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 28, ст. 2895, № 52 (ч.1), ст. 5038; 2004, № 35, ст. 3607, № 45, ст.4377; 2005, № 19, ст. 1752; 2006, № 6, ст.636, № 10, ст. 1069, № 31 (ч. 1), ст.3431, № 31 (ч. 1), ст. 3452; 2007, № 1, (ч.1), ст.8, № 7, ст. 835), постановлениями Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 г. № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 44, ст.4561), от 19 октября 2005 года № 627 «О государственном регулировании цен на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика, оказываемые операторами, занимающими существенное положение в сети связи общего пользования» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 44, ст. 4553, 2006, № 6, ст. 696; № 25, ст.2732), от 18 мая 2005 года № 310 «Об утверждении Правил оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, №21, ст. 2030, № 27, ст. 2768; 2006, №2 ст. 195; 2007, № 7, ст. 898), Положением о Федеральной службе по тарифам, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 332 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 29, ст.3049; 2006, № 3, ст. 301, № 23, ст. 2522, № 48, ст. 5032, № 50, ст. 5354; 2007, № 16, ст. 1912, № 25, ст. 3039, № 32, ст. 4145), Порядком расчета тарифов и тарифных планов на услуги местной телефонной связи, утвержденным приказом Федеральной службы по тарифам от 05 сентября 2006 года № 189-с/1 (зарегистрировано Минюстом России 11 октября 2006 года, регистрационный № 8372), с изменениями, внесенными приказом ФСТ России от 03 августа 2007 года № 140-с/1 (зарегистрировано Минюстом России 20 августа 2007 года, регистрационный № 10000) и протоколом Правления Федеральной службы по тарифам от «28» августа 2007 года № 29-с **приказываю**:

1. Утвердить предельные максимальные тарифы на услуги местной телефонной связи, предоставляемые ОАО «Сибирьтелеком», ООО «Норильск-Телеком», ОАО «Алтайсвязь», ЗАО «Алтел», ООО «Алтайгриф» в соответствии с приложениями 1—11.

2. Утвердить предельные максимальные тарифы на предоставление внутризонового телефонного соединения абоненту сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных, предоставляемого ОАО «Сибирьтелеком» и ООО «Норильск-Телеком» в соответствии с приложениями 12—15.

3. Утвердить для ОАО «Сибирьтелеком» компенсационную надбавку к цене на услуги местного и зонового инициирования вызова в размере 0,50 руб. за минуту.

4. ОАО «Сибирьтелеком», ООО «Норильск-Телеком», ОАО «Алтайсвязь», ЗАО «Алтел», ООО «Алтайгриф» в соответствии с приложениями 1—11 применять тарифы на услуги местной телефонной связи, утвержденные пунктом 1 настоящего приказа, с учетом наличия повременного учета продолжительности местных телефонных соединений.

5. ОАО «Сибирьтелеком», ООО «Норильск-Телеком», ОАО «Алтайсвязь», ЗАО «Алтел», ООО «Алтайгриф» в целях осуществления контроля за применением регулируемых тарифов на услуги местной, внутризоновой телефонной связи обеспечить представление в ФСТ России:

5.1. В месячный срок со дня вступления в силу настоящего приказа, информации об установленных тарифах на услуги местной и внутризоновой телефонной связи и о введении повременного учета продолжительности местных телефонных соединений.

5.2. В месячный срок с момента введения повременного учета продолжительности местных телефонных соединений и установления, изменения тарифов на услуги местной и внутризоновой телефонной связи, информации о введении повременного учета продолжительности местных телефонных соединений.

6. ОАО Сибирьтелеком«, ООО «Норильск-Телеком», ОАО «Алтайсвязь», ЗАО «Алтел», ООО «Алтайгриф» в целях совершенствования системы тарифов на услуги местной телефонной связи обеспечить представление в ФСТ России:

6.1. Ежемесячно до 15 числа месяца, следующего за отчетным, информации о распределении абонентов по видам тарифных планов и соответствующей этим тарифным планам продолжительности местных телефонных соединений.

6.2. Ежеквартально до 5 числа второго месяца, следующего за отчетным кварталом, информации по выполнению финансово-экономических показателей деятельности операторов связи.

7. Установить, что тарифы, утвержденные пунктами 1, 2 и компенсационная надбавка к цене на услуги местного и зонового инициирования вызова, утвержденная пунктом 3 настоящего приказа, вводятся в действие с 1 числа месяца, следующего за месяцем вступления в силу настоящего приказа.

8. Настоящий приказ вступает в силу в установленном порядке.

Руководитель
Федеральной службы по тарифам
С. Новиков

Приложение 1

Тарифы на услуги местной телефонной связи, предоставляемые ОАО «Сибирьтелеком» на территории Республики Алтай

№№ статей	Виды услуг	Предельные максимальные тарифы, руб.							
		Сеть местной телефонной связи, расположенная в городском поселении				Сеть местной телефонной связи, расположенная в сельском поселении			
		Для абонентов — юридических лиц и граждан, использующих услуги телефонной связи для нужд иных, чем личные, семейные, домашние и другие, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности		Для абонентов — граждан, использующих услуги телефонной связи для личных, семейных, домашних нужд и других, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности		Для абонентов — юридических лиц и граждан, использующих услуги телефонной связи для нужд иных, чем личные, семейные, домашние и другие, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности		Для абонентов — граждан, использующих услуги телефонной связи для личных, семейных, домашних нужд и других, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности	
		остальные районы	северные районы*	остальные районы	северные районы*	остальные районы	северные районы*	остальные районы	северные районы*
		(без НДС)		(с НДС)		(без НДС)		(с НДС)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиолиния) сети фиксированной телефонной связи	6000	8000	4000	5000	6000	8000	2000	2500
2.	Предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа, в месяц	145		125		145		125	
2.1.	Предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии с использованием спаренной схемы включения, в месяц	—		62,5		—		62,5	
3.	Предоставление местного телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных (кроме таксофонов)								
3.1.	При отсутствии технической возможности осуществления повременного учета продолжительности местных телефонных соединений с использованием абонентской системы оплаты, исходя из среднего объема местных телефонных соединений								
3.1.1.	с абонентского номера индивидуального пользования взимается дополнительно к тарифам статьи 2. настоящего приложения, в месяц	95		85		95		85	
3.1.2.	с абонентского номера при спаренной схеме включения взимается дополнительно к тарифам статьи 2.1. настоящего приложения, в месяц	—		42,5		—		42,5	
3.1.3.	с абонентского номера, имеющего выход на сеть общего пользования включенного в учрежденческую телефонную станцию (Мини-АТС) по абонентской линии, взимается дополнительно плата к тарифам статьи 2. настоящего приложения, в месяц	287		253		287		253	
3.1.4.	с абонентского номера коллективного пользования взимается дополнительно к тарифам статьи 2. настоящего приложения, в месяц	—		211		—		211	
3.2.	При наличии технической возможности осуществления повременного учета продолжительности местных телефонных соединений с использованием повременной системы оплаты местных телефонных соединений								
3.2.1.	за минуту местного телефонного соединения с абонентского номера индивидуального пользования и при спаренной схеме включения взимается дополнительно плата к статьям 2., 2.1. настоящего приложения	0,22		0,22		0,22		0,22	
3.3.	При наличии технической возможности осуществления повременного учета продолжительности местных телефонных соединений с использованием абонентской системы оплаты местных телефонных соединений за неограниченный объем местных телефонных соединений								
3.3.1.	с абонентского номера индивидуального пользования за неограниченный объем местных телефонных соединений взимается дополнительно плата к статье 2 настоящего приложения, в месяц	—		286		—		286	
3.3.2.	с абонентского номера при спаренной схеме включения за неограниченный объем местных телефонных соединений взимается дополнительно плата к статье 2.1. настоящего приложения, в месяц	—		143		—		143	
3.4.	При наличии технической возможности осуществления повременного учета продолжительности местных телефонных соединений с использованием комбинированной системы оплаты местных телефонных соединений								
3.4.1.	с абонентского номера индивидуального пользования за базовый объем местных телефонных соединений в размере 386 мин. в месяц взимается дополнительно плата к статье 2. настоящего приложения	—		85		—		85	
3.4.2.	с абонентского номера при спаренной схеме включения за базовый объем местных телефонных соединений в размере 386 мин. в месяц взимается дополнительно плата к статье 2.1. настоящего приложения	—		42,5		—		42,5	
3.4.3.	сверх базового объема местных телефонных соединений за минуту местного телефонного соединения с абонентского номера индивидуального пользования и при спаренной схеме включения взимается дополнительно плата к статьям 3.4.1., 3.4.2. настоящего приложения	—		0,18		—		0,18	
3.5.	Дополнительные тарифные планы								
3.5.1.	за объем местных телефонных соединений в размере 150 мин. в месяц и неограниченный объем местных телефонных соединений на социально значимые службы взимается дополнительно плата к статьям 2., 2.1. настоящего приложения	—		25		—		25	
3.5.1.1.	сверх 150 мин. объема местных телефонных соединений (без учета местных телефонных соединений на социально значимые службы) за минуту соединения взимается дополнительно плата к статье 3.5.1. настоящего приложения	—		0,52		—		0,52	
3.5.2.	за неограниченный объем местных телефонных соединений взимается дополнительно плата к статье 2. настоящего приложения, в месяц	375		—		375		—	

Примечание.

1. Оператор связи устанавливает тарифы на вышеуказанные услуги связи в пределах до максимальных значений. Тарифы могут быть дифференцированы по времени суток, дням недели, выходным и нерабочим праздничным дням, а также по набору и объему оказываемых услуг связи.

** Северные районы — районы, приравненные к Крайнему Северу.*

Приложение 2

Тарифы на услуги местной телефонной связи, предоставляемые ОАО «Сибирьтелеком», ОАО «Алтайсвязь», ЗАО «Алтел», ООО «Алтайгриф» на территории Алтайского края

№№ статей	Виды услуг	Предельные максимальные тарифы, руб.	
		Для абонентов — юридических лиц и граждан, использующих услуги телефонной связи для нужд иных, чем личные, семейные, домашние и другие, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности	Для абонентов — граждан, использующих услуги телефонной связи для личных, семейных, домашних нужд и других, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
		(без НДС)	(с НДС)
1	2	3	4
1.	Предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиолиния) сети фиксированной телефонной связи	6000	6000
2.	Предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа, в месяц	145	125
2.1.	Предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии с использованием спаренной схемы включения, в месяц	—	62,5

Продолжение на с. 21

Указ Президента Российской Федерации

Об утверждении членов Общественной палаты Российской Федерации

В соответствии с Федеральным законом от 4 апреля 2005 г. № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации» **постановляю:**

1. Утвердить членами Общественной палаты Российской Федерации следующих лиц:

Абакумов С.А. — председатель Общероссийской общественной организации «Национальный гражданский комитет по взаимодействию с правоохранительными, законодательными и судебными органами»

Алексеева Т.О. — секретарь Общественной палаты Кемеровской области, президент Кузбасской торгово-промышленной палаты

Аюшеев Д.Б. — Пандито Хамбо лама, председатель Буддийской традиционной сангхи России

Бадовский Д.В. — заместитель директора Научно-исследовательского института социальных систем при Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова

Бокерия Л.А. — президент Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации», директор Научного центра сердечно-сосудистой хирургии имени А.Н. Бакулева Российской академии медицинских наук

Бондарчук Ф.С. — актер и режиссер

Брод А.С. — директор Московского бюро по правам человека

Васютин Ю.С. — председатель совета ассоциации общественных объединений «Общественная палата Орловской области»

Велихов Е.П. — академик-секретарь Отделения информационных технологий и вычислительных систем Российской академии наук, президент Российского научного центра «Курчатовский институт», академик Российской академии наук

Гайнутдин Р. (Гайнутдинов Р.И.) — муфтий, председатель Совета муфтиев России

Гербер А.Е. — президент фонда «Холокост»

Глазычев В.Л. — профессор Московского архитектурного института (государственной академии)

Гусев П.Н. — президент Союза журналистов Москвы, главный редактор газеты «Московский комсомолец»

Давыдов Л.В. — председатель правления фонда развития общественных связей «Петербургская политика»

Джабраилов С.-Э.У. — председатель Общественной палаты Чеченской Республики

Дьякова Е.Г. — председатель президиума Исполкома гражданского форума Уральского федерального округа

Ефимов А.Н. — председатель Общероссийской общественной организации ветеранов войны и военной службы, маршал авиации, дважды Герой Советского Союза

Захаров В.М. — председатель совета Общероссийской общественной организации «Центр экологической политики и культуры», член-корреспондент Российской академии наук

Зятьков Н.И. — главный редактор газеты «Аргументы и факты», президент закрытого акционерного общества «Аргументы и факты»

Каньшин А.Н. — председатель совета директоров Национальной ассоциации объединений офицеров запаса Вооруженных сил (МЕГАПИР)

Климент (Капалин Г.М.) — митрополит Калужский и Боровский, управляющий делами Московской патриархии

Князева Г.А. — председатель Общественной палаты Республики Коми

Кутафин О.Е. — сопредседатель Ассоциации юристов России, президент Московской государственной юридической академии, академик Российской академии наук

Кучерена А.Г. — председатель центрального совета Общероссийского общественного движения «Гражданское общество»

Лазар П.Б. — главный раввин России

Лановой В.С. — актер театра имени Евг. Вахтангова, народный артист СССР

Ломакин-Румянцев А.В. — председатель Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»

Нетеребский О.В. — заместитель председателя Федерации независимых профсоюзов России

Очирова А.В. — президент Международной общественной благотворительной организации «Международный женский центр «Будущее женщины»

Панкращенко В.Н. — руководитель исполнительного секретариата Единого общероссийского объединения муниципальных образований (Конгресса)

Плещёва И.В. — руководитель Центра развития молодежных средств массовой информации, комиссар молодежного движения «Наши»

Рачевский Е.Л. — директор Центра образования № 548 «Царицыно» г. Москвы

Рошаль Л.М. — президент Международного благотворительного общественного фонда помощи детям при катастрофах и войнах, директор Научно-исследовательского института неотложной детской хирургии и травматологии

Ряховский С.В. — епископ, председатель Российского объединенного союза христиан веры евангельской (пятидесятников), сопредседатель Консультативного совета глав протестантских церквей России

Слободская М.А. — президент Института проблем гражданского общества

Тишков В.А. — директор Института этнологии и антропологии имени Н.Н.Миклухо-Маклая Российской академии наук, член-корреспондент Российской академии наук

Фадеев В.А. — директор Института общественного проектирования

Хайрулин И.К. — председатель Общественной палаты Республики Татарстан

Хаматова Ч.Н. — актриса театра «Современник», учредитель, член попечительского совета фонда «Подари жизнь», заслуженная артистка России

Шевченко М.Л. — автор и ведущий программы «Судите сами», главный редактор журнала «Смысл»

Шохин А.Н. — президент Российского союза промышленников и предпринимателей

Ясин Е.Г. — президент фонда «Либеральная миссия», научный руководитель Государственного университета — Высшей школы экономики.

2. Предложить членам Общественной палаты Российской Федерации, утвержденным настоящим Указом, приступить к формированию нового полного состава Общественной палаты Российской Федерации.

3. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент Российской Федерации
В. Путин

Москва, Кремль
28 сентября 2007 года № 1310